«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. Председателя Правления – Ректора
_____ Б. Мырзаев
«30» 10 2026 г.

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» БИН 190440033845 РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН Г. ТУРКЕСТАН

ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

(Основы туризма, Менеджмент туризма, Туристско-спортивная подготовка)

По образовательной программе «6В11106-Спортивный туризм»
на 2026-2027 учебный год

Туркестан, 2026

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

Программа комплексного экзамена (Основы туризма, Менеджмент туризма, Туристско-спортивная подготовка) разработана на основе образовательной программы «6В11106 – Спортивный туризм».

Программа комплексного экзамена рассмотрена на заседании школы «Туризм»
от «20» 10 2026 г., протокол № 3

Директор школы _____ С. Нахипбекова

Программа комплексного экзамена рассмотрена на заседании Учебно-методического совета
от «23» 10 2026 г., протокол № 3

Председатель Учебно-методического совета _____ Л. Шалабаева

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель комплексного экзамена 4
2. Порядок проведения комплексного экзамена 4
3. Критерии и показатели оценки знаний обучающегося 5
4. Список дисциплин выносимые на комплексный экзамен 6
5. Содержание дисциплин, по которым проводится комплексный экзамен 7
   5.1. Основы туризма 7
   5.2. Менеджмент туризма 11
   5.3. Туристско-спортивная подготовка 14
6. Вопросы комплексного экзамена 18
7. Рекомендуемая литература 23

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

1. ЦЕЛЬ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

Целью комплексного экзамена по образовательной программе «6В11102 – Международный и внутренний туризм» является определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям государственного общеобязательного стандарта высшего образования. При этом проверяются как теоретические знания, так и практические навыки и умения выпускника в соответствии с образовательной программой.

Комплексный экзамен является итоговой аттестацией выпускников.

Целью итоговой аттестации является оценка результатов обучения, достигнутых по завершению изучения образовательной программы высшего образования.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

Комплексный (междисциплинарный) экзамен итоговой аттестации проводится в соответствии с академическим календарем. К экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения (освоено не менее 240 кредитов) и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Прием комплексного экзамена по образовательной программе осуществляет Аттестационная комиссия (далее – АК). Председатель и состав комиссии АК утверждается приказом Председателя Правления – Ректора.

Программа комплексного (междисциплинарного) экзамена по образовательной программе доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты экзамена.

Обсуждение и окончательное оценивание ответов обучающихся АК проводится на закрытом заседании, определяя итоговую оценку – в балльно-рейтинговом значении (таблица). Результаты комплексного (междисциплинарного) экзамена по образовательной программе доводятся до обучающегося сразу после закрытого заседания АК.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку на итоговой аттестации, подлежит отчислению. Повторное прохождение итоговой аттестации возможно в следующем учебном году.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

3. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

№	Оценка в буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе	Показатели критериев оценивания
1	2	3	4	5	6
1	A	4,0	95-100	отлично	1. Полностью и правильно излагает материал с учётом современной теории; 2. Теоретические знания увязывает с практикой; 3. Свободно владеет терминологией; 4. Устанавливает причинно-следственные связи; 5. Умеет делать прогноз; 6. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
2	A-	3,67	90-94		1. Правильно излагает материал с учётом современной теории; 4. Отвечает полностью, самостоятельно делает выводы и обобщения; 5. Хорошо знает терминологию; 6. Устанавливает причинно-следственные связи; 7. Полностью отвечает на дополнительные вопросы.
3	B+	3,33	85-89	хорошо	1. Хорошо излагает материал; 2. Отвечает полностью, самостоятельно делает выводы и обобщения; 3. Владеет терминологией; 4. Владеет логикой; 5. Отвечает на дополнительные вопросы.
4	B	3,0	80-84		1. Знает основной материал; 2. Обоснованно приводит примеры; 3. Делает обобщения и выводы; 4. Допускает неточности в терминологии, логике изложения; 5. Отвечает на дополнительные вопросы.
5	B-	2,67	75-79		1. Знает основной материал, но отвечает сбивчиво без логики; 2. Допускает неточности при пользовании терминами; 3. При ответах на дополнительные вопросы допускает ошибки.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

6	C+	2,33	70-74		1. Имеет только основы теоретических знаний; 2. Не умеет делать выводов и обобщений; 3. Не пользуется терминологией; 4. Отвечает на дополнительные и уточняющие вопросы.
7	C	2,0	65-69	удовлетворительно	1. Имеет неполные знания основного материала; 2. Не владеет логикой; 3. Ответ носит фрагментарный характер; 4. На дополнительные вопросы отвечает не полностью.
8	C-	1,67	60-64		1. Имеет неполные знания основного материала; 2. Допускает неточности, не умеет делать выводы, обобщения; 3. Не владеет логикой; 4. Допускает ошибки при ответах на дополнительные вопросы.
9	D+	1,33	55-59		1. Не знает значительной части материала; 2. Слабо ориентируется в материале; 3. Не владеет логикой ответа на вопрос; 4. Затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.
10	D	1,0	50-54		1. Знание и понимание основ теории с допущением существенных неточностей, некоторая поверхностность, снижающая понимание, но способность с помощью наводящих вопросов преподавателя приходить к правильному суждению.
11	FX	0,5	25-49	неудовлетворительно	1. Отрывочные знания, изложение их без понимания смысла. 2. Не может ответить на дополнительные вопросы членов комиссии.
12	F	0,0	0-24		1. Обучающийся показал свои теоретические и практические знания и навыки на нулевом уровне и неспособность исправить свои ошибки.

4. СПИСОК ДИСЦИПЛИН ВЫНОСИМЫЕ НА КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН

1. Основы туризма
2. Менеджмент туризма
3. Туристско-спортивная подготовка

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН, ПО КОТОРЫМ ПРОВОДИТСЯ КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН

5.1 ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Цель дисциплины «Основы туризма» - изучение основных понятий рекреационной и туристской индустрии, а также принципов организации их функционирования в различных природных и социально-экономических условиях.

Результаты обучения дисциплины «Основы туризма»:

– Описывать современную теорию о туризме как о пространственном и социально-экономическом явлении.

– Рассматривать действующую нормативно-законодательную базу, концепцию и принципы устойчивого развития туризма.

– Использовать полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности.

5.1.1 Основополагающие понятия рекреационной географии

Свободное время, его функции и место в жизни человека. Определение временных интервалов свободного времени. Свободное и рекреационное время: понятие, соотношение, структура и функции. Понятие о рекреационной деятельности, ее территориальная дифференциация – ежедневная, еженедельная, ежегодная рекреация. Отдых как часть деятельности человека. Определение рекреации как деятельности человека вне места его постоянного проживания. Туризм как часть рекреации. Соотношение понятий: отдых – рекреация – туризм – экскурсия. Научно-техническая революция, её положительные и отрицательные проявления. Необходимость восстановления и развития физических и психических сил человека.

5.1.2. Рекреационные потребности как основа пространственно-временной организации рекреационной деятельности

Рекреационные потребности как понятие. Рекреационные потребности – основа организации рекреационной деятельности. Взаимодействие общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей. Направления и методы изучения рекреационных потребностей. Социологические методы исследования потребностей. Представления об избирательности групп отдыхающих к природным и социально-экономическим рекреационным ресурсам, к циклам рекреационных занятий, к особенностям архитектурно-планировочной структуры мест отдыха, к степени активности проведения отдыха, к тесноте социальных и возрастных контактов и т.п.

5.1.3. Рекреационная деятельность как социально-экономическое явление, как элемент образа жизни

Рекреационная деятельность как социально-экономическое явление и элемент жизнедеятельности населения. Сущность, структура и классификация. Рекреационная деятельность как психоэмоциальное явление. Рекреационная деятельность, как основа, системно-образующий фактор в территориальных рекреационных системах (ТРС).

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

Соотношение режимов труда и режимов отдыха. Характеристика основных групп общественных функций рекреационной деятельности. Технологические функции рекреационной деятельности. Системы и циклы рекреационных занятий. Структура суточных, отпускных и жизненных циклов. Рекреационное обслуживание как отрасль сферы нематериального производства. Понятие о рекреационной системе и территориальных рекреационных системах как соотношение понятий: отрасль и предприятие. Рекреационная отрасль и индустрия туризма. Специфические особенности рекреационной отрасли.

5.1.4. Рекреационная география – новая отрасль общественно-географической науки

«Географичность» исследований рекреационных проблем. Междисциплинарный характер рекреационных исследований. Рекреационная география как общественно-географическая наука. Определение объекта и предмета исследования, понятие территориальной рекреационной системы (В. С. Преображенский, Л. И. Мухина, Ю. А. Веденин, И. В. Зорин). Антропоцентрическая сущность рекреационной системы. Место рекреационной географии в системе знаний о человеке, обществе и его деятельности; в системе общественных, естественных и технических наук. Необходимость рекреационно-географических исследований. Основные понятия рекреационной географии. Способы статистической отчётности по рекреационной деятельности. Задачи рекреационной географии. Рекреационная география и практика. ТРС, связи между составляющими её системами как предмет системного анализа рекреационной деятельности и её обслуживания. Матрица В. М. Кривошеевой и И. И. Зорина. Анализ конкретных взаимосвязей между подсистемами ТРС. Понятие географии отдыха. Сходства и различия объекта и предмета исследований рекреационной географии и географии туризма. Соотношение понятий «рекреационная география» и «география туризма». Основные понятия и термины, используемые в географии туризма. Происхождение терминов «туризм» и «турист». Современные взгляды на туризм и туристов. Рабочие и концептуальные определения туризма. Путешествующие лица и временные посетители. Понятие предпосылок и ресурсов развития отдыха и туризма, а также рекреационного потенциала. Аттрактивность туристско-рекреационных ресурсов. Понятие хозяйственного потенциала рекреации и таксономии туристских территорий. Туристская инфраструктура и туристское хозяйство.

5.1.5. Классификация современного туризма

Классификация современного туризма, ее сложность, отсутствие общепринятых взглядов. Значение такой классификации. Дискуссионность вопроса о классификации туризма, исходя из целей путешествия. Рекреационный, деловой, религиозный и этнический туризм. Массовый, элитарный, коммерческий, социальный, организованный, самодеятельный, активный и пассивный, транспортный и экологический туризм.

5.1.6. Рекреационная оценка территорий

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

Природные и социально-экономические предпосылки развития отдыха и туризма, переход в туристско-рекреационные ресурсы. Природные и социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы, их роль и значение для развития туризма. Важнейшие характеристики туристско-рекреационных ресурсов. Определение пригодности и оценка туристско-рекреационных ресурсов для целей отдыха и туризма – одна их главных задач географии туризма. Оценочные шкалы. Три основных типа оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический, технологический. Качественная и балльная формы оценки рекреационных ресурсов. Работы Л.И. Мухиной по разработке методических указаний оценки. Идеи Ю.А. Веденина, Н.Н. Мирошниченко, Е.А. Котлярова, Я. Варшиньской. «Коэффициент привлекательности (пригодности)». Подходы к оценке «совокупного туристско-ресурсного потенциала» территории.

5.1.7. Районирование туристских территорий

Зависимость эффективного развития и территориальной организации туризма как отрасли народного хозяйства от оптимального научно-обоснованного районирования туристских территорий. История развития исследований территории для целей туристского районирования в бывшем СССР и России. Работы Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебова, Б.Н. Лиханова, В.С. Преображенского, Е.А. Котлярова. Попытки районирования территории Казахстана для целей отдыха и туризма. Соотношение понятий: «рекреационный район», «туристский район», краткая история эволюции этих понятий. Характерные черты туристских районов и механизм их образований. Понятие о туристском районе как об отраслевом (интегральном) социально-экономическом районе. Методы туристского районирования. Таксономия туристских районов.

5.1.8. Сущность определения туризма

Туризм как сложное пространственное социально-экономическое явление и сложная общественно-хозяйственная система. Разные подходы отечественных и зарубежных ученых к концептуальному, сущностному определению туризма. Принятая Всемирной туристской организацией (ВТО) концептуальная модель современного туризма («индустрии туризма»), ее подсистемы (элементы) и их связи между собой и с внешними средами. Объяснение механизма работы туристской системы. Понятие об индустрии туризма. Туристские предприятия как составная часть индустрии туризма, производящей туристские услуги. Туроператоры и турагенты, туристские организации, характер их деятельности. Понятие об индустрии туризма как совокупности предприятий, учреждений и организаций материальной и нематериальной сфер производства, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление услуг и товаров для туристов, освоение и эксплуатацию туристско-рекреационных ресурсов и создание материально-технической базы туризма.

5.1.9. Функционирование туристского рынка

Туристский спрос как новая форма потребительского спроса на комплекс разнообразных услуг и предметов потребления, позволяющих удовлетворить материально-

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

бытовые и культурно-познавательные интересы. Понятие о туристском продукте. Характерные черты туристского спроса. Факторы, под влиянием которых формируется туристский спрос. Туристское предложение как совокупность туристских ценностей и оказываемых туристских услуг. Элементы, от которых большей частью зависит туристское предложение. Туристская аттрактивность как сформировавшееся туристское предложение. Туристский рынок, его характерные особенности и черты. Процесс купли-продажи в туризме.

5.1.10. Туризм как отрасль экономики

Специфика туризма как отрасли экономики: совмещение во времени производства и сбыта продукции, единство места производства и потребления турпродукта, транспортировка потребителя к производственному объекту до производства услуги, «самовывоз» туристской продукции, своеобразные типы туристского агрегированного ресурса потребления. Сущность и содержание туристского обслуживания как сложного, комплексного, продолжительного и различного по времени и месту процесса производства, предложения и продажи различных услуг и товаров. Обслуживание в туризме – самое сильное оружие в конкурентной борьбе. Критерии и показатели качества туристского обслуживания. Балльные методы оценки качества туристского обслуживания.

5.1.11. Влияние туризма на природную и социокультурную среду

Положительное и отрицательное воздействие туризма на природную и социокультурную среду. Основные внешние эффекты развития туризма в условиях глобализации. Влияние туристской деятельности на окружающую среду, природные ресурсы и экологическое равновесие. Влияние туризма на образ жизни местного населения, культурные ценности и историческое наследие. Основные направления снижения негативных последствий туризма и сохранения природных и культурных ресурсов.

5.1.12. Цели устойчивого туризма

Концепция устойчивого туризма. Двенадцать целей устойчивого туризма, сформулированных ЮНВТО и ЮНЕП, их содержание и значение. Взаимосвязь экономической, социальной и экологической составляющих устойчивого туризма. Принципы рационального использования туристских ресурсов, повышения благосостояния местных сообществ и сохранения культурного наследия. Влияние реализации целей устойчивого туризма на долгосрочное развитие туристских дестинаций.

5.1.13. Сущность и структура туристского продукта

Сущность, состав и этапы проектирования туристского продукта. Понятие туристского маршрута. Основные виды туристских маршрутов и особенности их классификации. Роль туроператорской и турагентской деятельности в формировании туристского продукта. Основные составляющие туристского продукта: перевозка, размещение, питание, экскурсионные и дополнительные услуги. Комплексный характер туристского продукта и его особенности в удовлетворении потребностей туристов.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

Классификация туристских маршрутов по цели путешествия, продолжительности, способу передвижения и территориальному охвату.

5.1.14. Государственное регулирование туристской деятельности

Необходимость и цели государственного регулирования сферы туризма. Методы и инструменты государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовая основа регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан и основные функции государственных органов. Обеспечение прав и безопасности туристов, охрана туристских ресурсов и требования к качеству туристского обслуживания. Меры государственной поддержки развития туризма и направления совершенствования туристской инфраструктуры.

5.1.15. Международный туризма как форма внешнеэкономических отношений

Специфические черты международного туризма, отличие от внутреннего туризма. Влияние иностранного туризма на экономическое развитие стран. Основные факторы и условия развития международного туризма. Статистика современного международного туризма. Современные тенденции развития международного туризма и география мировых туристских потоков. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.

5.2 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

Цель дисциплины «Менеджмент туризма» - формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управлении туристским предприятием, для повышения эффективности его деятельности.

Результаты обучения по дисциплине «Менеджмент туризма»:

– Рассмотреть сущность и взаимосвязь функций менеджмента, организационных структур, принципов, методов, развития и особенностей системы управления в туристской индустрии.

– Планирование деятельности организаций туризма и гостеприимства, вопросы управления потребительской мотивацией на туристском рынке, способы достижения организациями конкурентных преимуществ и разъяснение стратегии экономически безопасной деятельности предприятий индустрии туризма.

– Рассмотреть организационные структуры и методы управления в туристской индустрии.

– Определение классификационных видов управленческих решений, способов принятия решений, особенностей управленческих решений.

5.2.1 Развитие системы менеджмента и ее особенности в туристской индустрии

Понятие менеджмента. Основные подходы к определению понятия «Менеджмент». Менеджмент как вид деятельности (функция). Менеджмент как наука. Менеджмент как академическая дисциплина. Подходы к определению сущности и роли менеджмента.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

Понятие «Туристская индустрия». Эволюция системы менеджмента и школы научного управления. Школы управления.

5.2.2 Современные подходы к менеджменту

Определения термина «Система». Системный подход в менеджменте. Процессный подход. Ситуационный подход в управлении. Модель организации как открытой системы. Особенности системного и ситуационного подходов.

5.2.3 Разработка управленческих решений

Виды управленческих решений. Технология процесса разработки управленческих решений. Контроль и координация деятельности в туристской индустрии. Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях. Рациональные решения. Классификационные признаки управленческих решений в туристской индустрии. Этапы процесса разработки управленческих решений. Выводы на основе концептуальной модели принятия управленческих решений. Подходы и модели, используемые при принятии управленческих решений в зарубежных организациях. Исключения при принятии решений. Ошибки в принятии управленческих решений. Координационная деятельность. Основные принципы реализации, координации и регулирования совместной деятельности субъектов организации и объектов управления.

5.2.4 Методы и стили управления в туристской индустрии

Методы управления. Экономические методы управления. Виды материальной мотивации. Организационно-административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Методы командной работы. Финансовое состояние организации; организации-потребители и рынки сбыта; внутренние бизнес-процессы; развитие организации и ее работников. Индивидуальные возможные подходы к управлению доходами в организациях индустрии туризма. Стили управления. Стили лидерства. Авторитарный стиль. Демократичный стиль.

5.2.5 Власть, влияние, лидерство в туристской индустрии

Формы власти и влияния в туристской индустрии. Общие проблемы применения теории лидерства. Личная основа власти. Справочная власть. Экспертная сила руководителя. Законная власть. Сила информации. Потребность во власти. Организационная основа власти. Формы партнерского влияния. Партнерство как основной способ воздействия. Лидер. Лидерские способности. Признаки, навыки, определяющие эффективность лидерства. Набор лидерских качеств. Поведенческий подход. Проблемы лидерства в индустрии туризма.

5.2.6 Функции менеджмента в туристской индустрии

Сущность функций управления. Услуги планирования в сфере туризма. Организация деятельности в сфере туризма. Уровень организации туристской индустрии. Прогноз. Прогнозирование. Классификация видов прогноза, предложенная И. Г. Мельниковой. Этапы разработки прогноза. Специфические особенности планирования деятельности

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

организаций туристской индустрии. Основные задачи планирования организации индустрии туризма. Методы планирования. Основная цель плановой системы. Организация. Организационная структура управления. Три модели организации управления туристской индустрией на международном уровне.

5.2.7 Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия

Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Характеристика микро-и макросреды туристского предприятия. Определение миссии и целей туристского предприятия. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия Разработка учредительных документов, Государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Требования к офису и персоналу туристского предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.

5.2.8 Формирование, продвижение и реализация тура

Проектирование тура и его сущность, значение. Процесс формирования тура. Особенности планирования мероприятий по продвижению. Организация осуществления тура. Контроль и оценка туроперейтинга.

5.2.9 Договорные отношения в туризме

Отношения между туристской организацией и перевозчиком. Отношения между различными туристскими организациями. Отношения между туроператором и отелями (другие средства размещения). Отношения между туроператорами и страховыми компаниями. Иные отношения между туроператором и его партнерами - непосредственными исполнителями отдельных видов услуг. Отношения туристской организации и туриста. Правовые акты. Система договоров в сфере туризма. Договоры, направленные на обеспечение безопасности субъектов туристской деятельности (договор страхования, договор оказания платных охранных услуг).

5.2.10 Стратегия и тактика предприятий туристской индустрии, производственная программа

Сущность и общая схема стратегического управления на предприятиях туристской индустрии. Стратегический анализ деятельности в туристской индустрии. Стратегии, используемые предприятиями туристской индустрии. Производственная программа организации.Планирование производственной программы. Определение, объект, субъект, предмет, цели и задачи стратегического анализа в организациях туристской индустрии. Стратегии франчайзинга.

5.2.11 Управление персоналом в организациях туристской индустрии

Роль подсистемы управления персоналом в системе менеджмента организаций туристской индустрии. Основные функции управления персоналом предприятий туристской индустрии. Терминология и состав подсистемы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Кадровый потенциал. Анализ рынка труда.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

5.2.12 Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг

Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг. Классификация видов туризма. Туристские и рекреационные ресурсы. Туристско-экскурсионные ресурсы. Особенности туристских услуг. Сущность и содержание туристского обслуживания.

5.2.13 Зарубежный опыт управления туризмом

Управление в условиях сервисной экономики. Организация управления в туристских фирмах.

Организация менеджмента в гостиницах. Особенности сетевого бизнеса в индустрии туризма. Управляющие компании в туристской индустрии.

5.2.14 Управление персоналом гостиницы

Роль человека в организации сферы обслуживания. Управление персоналом гостиницы. Современные требования к профессиональным руководителям-менеджерам в сфере гостеприимства. Коммуникации в управлении и мотивации персонала гостиницы. Управление конфликтами.

5.2.15 Управление гостиничной безопасностью

Понятие «безопасность» в туризме. Основные принципы построения системы безопасности гостиницы. Методы предотвращения краж и вандализма в гостиничных номерах. Нормы и правила техники безопасности в деятельности туроператоров и турагентов. Манильская декларация. Технические подразделения инженерной службы.

5.2 ТУРИСТСКО-СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА

Цель дисциплины «Туристско-спортивная подготовка» — формирование у студентов знаний и навыков по организации туристских походов, а также эффективному применению техники и тактики преодоления препятствий, встречающихся на туристских маршрутах. В процессе изучения дисциплины рассматриваются методика, правила и принципы организации туристских походов.

Результаты обучения по дисциплине «Туристско-спортивная подготовка»:

- Изучает и анализирует основные понятия в сфере туризма, формирует представления и практические навыки в области активного туризма, в том числе в отношении туристских прицепов.
- Оценивает и анализирует потенциал туристских ресурсов для различных видов активного туризма.
- Обеспечивает безопасность туристов на маршрутах и в походах с естественными препятствиями, используя различные методы и специальное снаряжение.
- Разрабатывает туристские продукты для различных видов активного туризма и организует их реализацию для разных целевых групп.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

5.3.1 Виды спортивного туризма, их особенности и перспективы развития

Понятие и содержание спортивного туризма. Основные цели и задачи спортивного туризма. Становление и развитие спортивного туризма в период СССР. Порядок присвоения спортивных разрядов и званий. Категории сложности туристских маршрутов и их значение. Правила формирования и организации туристских групп. Первые четыре вида спортивного туризма.

Возникновение новых видов туризма: горного, автомобильного, мотоциклетного и спелеологического. Роль менеджера в организации активных видов туристской деятельности.

5.3.2 Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий

Общее понятие о туристском снаряжении и его значение. Различия между личным и групповым снаряжением. Виды специального снаряжения и особенности его применения. Основные требования к туристскому снаряжению. Принципы оптимизации массы и объёма снаряжения. Соблюдение требований безопасности и гигиены. Взаимосвязь качества снаряжения и успешности туристского путешествия. Экономическая и техническая эффективность правильного выбора снаряжения. Этапы подготовки личного и группового снаряжения. Проверка, ремонт и совершенствование туристского снаряжения.

5.3.3 Особенности организации ночлега в спортивных походах

Понятие бивака и его значение в туристских походах. Общие требования к выбору мест ночлега. Особенности организации мест дневного отдыха. Доступность водных ресурсов и принципы экологической безопасности. Правила организации ночлега в горных походах. Меры безопасности и тактические мероприятия в горной местности. Организация ночлега и отдыха в лыжных походах. Принципы правильного выбора снаряжения для лыжного туризма. Основные требования к организации бивака в водных походах. Меры безопасности на берегах и в акваториях водоёмов.

5.3.4 Особенности и организация питания в спортивных походах

Значение режима питания и его взаимосвязь с тактикой похода. Взаимозависимость тактики питания и тактики передвижения. Потребности организма туриста в пищевых веществах и влияние интервалов между приёмами пищи. Основные принципы и режимы рационального питания. Организация питания в туризме: трёх- и четырёхразовое питание. Особенности приготовления горячего питания и использования сухих пайков в спортивных походах. Составление меню и принципы рационального использования продуктов. Роль посуды и организации приготовления пищи в туристских условиях. Организация питания в различных климатических и физических условиях. Виды лёгких закусок и напитков для кратковременных привалов во время движения по маршруту.

5.3.5 Особенности укладки и упаковки рюкзака при прохождении туристских маршрутов

Общая характеристика и виды туристских рюкзаков. Особенности и объём рюкзаков для путешественников. Конструкция походных рюкзаков и их преимущества. Виды

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

спортивных рюкзаков и области их применения. Основные принципы правильного распределения веса в рюкзаке. Первое и второе правила укладки рюкзака. Порядок размещения тяжёлых и лёгких предметов в соответствии с третьим правилом. Способы плотной укладки снаряжения без образования свободных пространств согласно четвёртому правилу. Размещение предметов первой необходимости в верхних и наружных карманах в соответствии с пятым и шестым правилами.

5.3.6 Техника и тактика спортивных туристских походов

Понятие активного туризма и его основные виды. Потенциал и значение развития активного туризма в Казахстане. Основные препятствия развитию активного туризма и проблема дефицита квалифицированных специалистов. Значение походов выходного дня и содержание маршрутного листа. Понятие техники туризма и её основные элементы. Методы преодоления препятствий и применение средств обеспечения безопасности. Понятие тактики туризма и её основные цели. Этапы тактической подготовки к походу. Принятие и реализация тактических решений в ходе похода. Тактические ошибки и их последствия. Дополнительные и аварийные маршруты.

5.3.7 Классификация препятствий, встречающихся на туристских маршрутах

Сущность природных препятствий и их классификация в зависимости от видов туризма. Природные препятствия в пешеходном туризме: болота, лесные массивы, реки и травянистые склоны. Основные препятствия в горном туризме и техника их преодоления. Правила передвижения по тропам и поддержания оптимального ритма движения. Особенности передвижения по травянистым склонам и моренам. Техника передвижения по снежным и ледовым склонам. Правила движения по крутым склонам и при прохождении траверсов. Меры безопасности при падении и способы самостраховки. Способы преодоления водных препятствий: броды, мосты и использование плавательных средств. Критерии оценки сложности перевалов и природных препятствий.

5.3.8 Обеспечение безопасности при занятиях спортивным туризмом

Значение безопасности в туризме. Основные направления подготовки, включающие мероприятия по обеспечению безопасности. Причины травматизма и несчастных случаев в туризме. Непосредственные причины возникновения несчастных случаев. Три группы факторов, способствующих возникновению аварийных ситуаций. Простейшие средства обеспечения безопасности. Основные альпинистские и туристские узлы. Приёмы работы с верёвкой и организации страховки. Организационные аспекты обеспечения безопасности в туристских походах.

5.3.9 Медицинское обеспечение и оказание первой медицинской помощи

Особенности оказания первой медицинской помощи в туристских походах. Личная безопасность и коллективная ответственность участников. Контроль руководителя за состоянием здоровья участников похода. Правила безопасности при заготовке топлива и приготовлении пищи. Меры безопасности при работе с верёвками. Способы транспортировки заболевшего или пострадавшего. Первая помощь пострадавшему при

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

утоплении. Первая помощь при термических ожогах. Способы оказания помощи при химических ожогах. Виды кровотечений и их характеристика. Методы остановки кровотечений. Личная гигиена туриста и меры по поддержанию здоровья в походных условиях.

5.3.10 Организация поисково-спасательных работ и транспортировка пострадавшего

Сущность и значение спасательной техники. Организация поисково-спасательных работ. Особенности применения подручных средств. Способы проведения спасательных работ с учётом особенностей рельефа. Техника поисковых работ в условиях лавинной опасности. Порядок проведения поисковых работ на реках и других водоёмах.

5.3.11 Структура и деятельность общественных туристско-спортивных организаций

Система контроля за проведением туристских походов и путешествий. Порядок уведомления о проведении походов по маршрутам повышенной сложности. Взаимодействие туристских групп со службами контрольно-поискового обеспечения. Основные формы деятельности туристско-краеведческих объединений. Основные направления деятельности туристских организаций. Организация и проведение школ туристской подготовки. Организация и проведение спортивных туристских походов. Проведение туристско-спортивных соревнований. Организация ежегодных туристских слётов. Деятельность маршрутно-квалификационной комиссии (МКК) туристского клуба.

5.3.12 Руководитель похода, его ответственность и обязанности участников

Значение распределения обязанностей в туристской группе. Распределение обязанностей в зависимости от категории сложности маршрута. Основные обязанности и ответственность руководителя группы. Роль медицинского работника и лица, ответственного за оказание первой помощи. Технические функции ремонтного мастера. Обязанности хронометриста-летописца по ведению записей о походе. Организация финансового учёта финансовым ответственным. Обязанности фотографа по документированию похода. Функции штурмана по ориентированию и определению направления движения. Информационные обязанности экскурсовода и экологическая ответственность участника, отвечающего за охрану окружающей среды.

5.3.13 Планирование и организация спортивных походов

Начальный этап подготовки туристского похода. Значение правильного выбора района путешествия. Обеспечение картографическими материалами. Навыки работы с картами и другими информационными материалами. Разработка маршрута и составление календарного плана. Организация жизнеобеспечения туристской группы. Необходимость учёта особенностей ландшафта. Изучение климатических условий района путешествия. Анализ спортивных и технических характеристик маршрута. Роль комплексного подхода в подготовке к походу.

5.3.14 Особенности организации и проведения походов I–II категорий сложности

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

Сущность и особенности спортивного туризма. Цели и задачи спортивного туризма. Неолимпийский статус спортивного туризма. Система Единой спортивной классификации. Категории сложности спортивных походов. Принципы классификации и оценки туристских походов. Состав спортивных туристских групп и требования к уровню их подготовки. Виды спортивных соревнований в сфере туризма. Содержание кросс-походов и полос препятствий. Спортивное ориентирование и его роль в формировании здорового образа жизни.

5.3.15 Оформление отчёта о походе и открытие разрядных книжек

Обязанности руководителя похода и регистрация маршрута в маршрутно-квалификационной комиссии (МКК). Порядок регистрации спортивных походов. Значение и роль отчёта о туристском походе. Цели и содержание туристского отчёта. Функции МКК по оценке и утверждению отчётов. Информационное значение библиотеки отчётов о туристских походах. Структура отчёта о походе и требования к его содержанию. Соответствие категории сложности маршрута квалификации участников группы. Различия между письменным и устным отчётами. Правила заполнения технического описания маршрута.

6. ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

6.1. Вопросы по дисциплине «Основы туризма»:

1. Определите функции свободного времени и его место в жизни человека.
2. Объясните понятие рекреационной деятельности и охарактеризуйте территориальное распределение (ежедневная, еженедельная, ежегодная рекреация).
3. Объясните рекреацию как деятельность человека вне места его постоянного проживания.
4. Сравните понятия «отдых», «рекреация», «туризм» и «экскурсия».
5. Объясните понятие рекреационных потребностей и обоснуйте их значение для организации рекреационной деятельности.
6. Проанализируйте взаимодействие общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей, опишите направления и методы их изучения.
7. Охарактеризуйте рекреационную деятельность как психоэмоциональное явление.
8. Объясните роль рекреационной деятельности как системообразующего фактора территориальных рекреационных систем (ТРС).
9. Проанализируйте соотношение режимов труда и отдыха.
10. Классифицируйте основные общественные функции рекреационной деятельности.
11. Охарактеризуйте особенности рекреационного обслуживания как отрасли нематериального производства.
12. Сравните понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система».
13. Объясните взаимосвязь рекреационной отрасли и индустрии туризма и определите особенности рекреационной отрасли.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

14. Объясните междисциплинарный характер рекреационных исследований и место рекреационной географии как общественно-географической науки.
15. Назовите основные понятия, используемые в рекреационной географии.
16. Охарактеризуйте методы статистического учёта рекреационной деятельности.
17. Проанализируйте территориальную рекреационную систему (ТРС), связи между её составляющими и обслуживание с точки зрения системного анализа.
18. Объясните понятие географии отдыха и сравните объекты и предметы исследования рекреационной географии и географии туризма.
19. Назовите основные понятия и термины географии туризма, объясните происхождение слов «туризм» и «турист».
20. Охарактеризуйте современные взгляды на туризм и туристов.
21. Разграничьте путешествующих лиц и временных посетителей.
22. Объясните предпосылки и ресурсы развития отдыха и туризма, а также понятие рекреационного потенциала.
23. Объясните понятие аттрактивности туристско-рекреационных ресурсов.
24. Охарактеризуйте классификацию современного туризма и объясните сложность формирования единого подхода к классификации.
25. Сравните рекреационный, деловой, религиозный и этнический виды туризма.
26. Объясните, как природные и социально-экономические предпосылки развития отдыха и туризма превращаются в туристско-рекреационные ресурс
27. Классифицируйте природные, социально-экономические и туристско-рекреационные ресурсы и оцените их роль в развитии туризма.
28. Охарактеризуйте способы оценки пригодности туристско-рекреационных ресурсов для отдыха и туризма.
29. Сравните медико-биологический, психологико-эстетический и технологический виды оценки природных рекреационных ресурсов.
30. Обоснуйте влияние научно обоснованного туристского районирования на территориальную организацию и эффективное развитие туризма.
31. Сравните понятия «рекреационный район» и «туристский район», опишите их историческую эволюцию.
32. Объясните понятие индустрии туризма и определите роль туристских предприятий в производстве туристских услуг.
33. Сравните деятельность туроператоров и турагентов, охарактеризуйте особенности туристских предприятий.
34. Объясните сущность туристского спроса как спроса на комплекс услуг и предметов потребления, удовлетворяющих материально-бытовые и культурно-познавательные потребности.
35. Проанализируйте факторы, влияющие на формирование туристского спроса.
36. Охарактеризуйте туристское предложение как совокупность туристских ценностей и предоставляемых услуг.
37. Охарактеризуйте туристское хозяйство как основной элемент туристского предложения и комплекс взаимосвязанных секторов.
38. Объясните особенности туризма как отрасли экономики, включая взаимосвязь

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

производства и потребления туристского продукта.

39. Проанализируйте положительное и отрицательное влияние туризма на природную и социокультурную среду.

40. Объясните содержание и значение 12 целей устойчивого туризма, сформулированных ЮНВТО и ЮНЕП.

41. Охарактеризуйте сущность туристского продукта, его составные части и этапы проектирования.

42. Проанализируйте институциональную структуру рынка туристских услуг и его основных участников.

43. Охарактеризуйте цели, методы и инструменты государственного регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан

44. Сравните основные виды туристских маршрутов и особенности их классификации.

45. Определите особенности международного туризма и сравните его с внутренним туризмом.

46. Оцените влияние въездного туризма на экономическое развитие стран.

47. Классифицируйте основные факторы и условия, влияющие на развитие международного туризма.

48. Проанализируйте современное состояние и основные тенденции развития международного туризма на основе статистических данных и сделайте обоснованные выводы.

49. Проанализируйте современные тенденции развития международного туризма и географию мировых туристских потоков.

50. Назовите международные туристские организации и оцените их роль в развитии туризма.

6.2. Вопросы по дисциплине «Менеджмент туризма»:

1. Охарактеризуйте туризм как объект управления, основные понятия и категории управления туризмом.
2. Назовите основные этапы развития менеджмента туризма.
3. Объясните основные положения школ научного управления.
4. Охарактеризуйте систему управления туризмом.
5. Объясните взаимодействие экономики и туризма.
6. Охарактеризуйте особенности туризма как объекта управления.
7. Раскройте специфику туристского спроса.
8. Раскройте содержание понятия туристского региона, его структурные элементы и роль в индустрии туризма.
9. Охарактеризуйте структуру туристских организаций.
10. Разграничьте первичные и вторичные услуги туристских предприятий.
11. Раскройте функции туристских посредников, их место на туристском рынке и значение в формировании и реализации туристского продукта.
12. Перечислите основные функции туристских организаций.
13. Объясните общие и индивидуальные принципы менеджмента.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

14. Охарактеризуйте структуру управления туризмом, её понятие, элементы и уровни.
15. Объясните особенности горизонтального и вертикального разделения труда в туристской организации.
16. Сравните формальные и неформальные организации.
17. Раскройте сущность и взаимосвязь функций менеджмента.
18. Объясните сущность функции планирования.
19. Охарактеризуйте принципы и процесс планирования, формы и виды планов.
20. Раскройте сущность организационной функции менеджмента, её основные принципы и роль в эффективной координации деятельности организации.
21. Охарактеризуйте мотивацию как функцию управления, её виды и основные теории.
22. Опишите этапы и виды функции контроля.
23. Раскройте требования к менеджеру, сущность авторитета и влияния, а также значение авторитета менеджера.
24. Охарактеризуйте стиль управления и особенности демократического стиля управления.
25. Охарактеризуйте особенности авторитарного стиля управления.
26. Охарактеризуйте особенности либерального стиля управления.
27. Раскройте содержание и виды управленческих решений.
28. Опишите процесс принятия управленческих решений.
29. Охарактеризуйте основные методы принятия решений.
30. Раскройте понятие методов управления и представьте их классификацию.
31. Охарактеризуйте организационно-административные методы управления.
32. Охарактеризуйте экономические методы управления.
33. Охарактеризуйте социально-психологические методы управления.
34. Раскройте понятие самоуправления, его место в системе управления и значение для повышения профессиональной эффективности личности.
35. Определите задачи деловых встреч и охарактеризуйте их классификацию.
36. Опишите технологию организации и проведения деловых совещаний.
37. Раскройте особенности подготовки к деловым переговорам и правила поведения во время их проведения.
38. Выявите распространённые ошибки, допускаемые при проведении переговоров.
39. Объясните природу конфликта, его модель и причины возникновения.
40. Классифицируйте основные виды конфликтов.
41. Охарактеризуйте методы и стратегии разрешения конфликтов.
42. Выявите типичные ошибки в управлении конфликтами.
43. Раскройте сущность стресса, его виды и причины возникновения.
44. Опишите стадии развития стресса и его основные симптомы.
45. Раскройте сущность делового общения и охарактеризуйте его формы.
46. Раскройте особенности искусства общения в туристской деятельности и способы организации общения.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

47. Раскройте содержание системы управления персоналом, её основные методы и функции.
48. Охарактеризуйте основные методы оценки персонала.
49. Объясните особенности движения и профессионального развития сотрудников.
50. Раскройте сущность социальной эффективности менеджмента туризма.

6.3. Вопросы по дисциплине «Туристско-спортивная подготовка»:

1. Назовите основные виды спортивного туризма.
2. Раскройте сущность понятия «спортивный туризм».
3. Назовите категории сложности спортивных туристских походов.
4. Охарактеризуйте особенности личного, группового и специального туристского снаряжения.
5. Перечислите снаряжение, необходимое для приготовления пищи в горных походах.
6. Перечислите личное снаряжение, необходимое для похода I категории сложности.
7. Раскройте сущность понятия «бивуак».
8. Охарактеризуйте основные требования к выбору места ночлега во время туристского похода.
9. Перечислите требования к организации места ночлега в горных походах.
10. Раскройте основные особенности организации питания во время туристского похода.
11. Охарактеризуйте основные требования к составлению меню в туристском походе.
12. Раскройте особенности питьевого режима во время туристского похода.
13. Назовите основные виды туристских рюкзаков.
14. Охарактеризуйте конструкцию и основные особенности туристского рюкзака.
15. Объясните способ расчёта необходимого объёма туристского рюкзака.
16. Раскройте сущность понятий «техника» и «тактика» туристского похода.
17. Назовите основные цели спортивного туристского похода.
18. Охарактеризуйте основные разделы и содержание маршрутной книжки.
19. Назовите виды природных препятствий, встречающихся на туристских маршрутах.
20. Охарактеризуйте основные виды и значение условных топографических знаков.
21. Раскройте сущность понятий «ономастика» и «топонимика».
22. Перечислите общие правила, которые необходимо соблюдать на туристском маршруте.
23. Охарактеризуйте основные методы планирования туристских маршрутов.
24. Назовите основные виды узлов, применяемых в туризме.
25. Раскройте сущность понятия «туристское снаряжение».
26. Назовите непосредственные причины несчастных случаев в туристских походах.
27. Объясните основные принципы оказания первой медицинской помощи.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

28. Охарактеризуйте основные виды переломов и их признаки.
29. Назовите ситуации, которые могут привести к травмированию участника туристского похода.
30. Опишите этапы оказания первой помощи участнику, пострадавшему при утоплении.
31. Раскройте сущность и значение спасательной техники в туризме.
32. Назовите способы транспортировки пострадавшего в туристских походах.
33. Охарактеризуйте основные виды и классификацию знаков туристских организаций.
34. Объясните основные цели и задачи туристских клубов.
35. Охарактеризуйте основные положения законодательства Республики Казахстан, регулирующего деятельность общественных объединений.
36. Перечислите требования, предъявляемые к руководителю спортивного туристского похода.
37. Охарактеризуйте требования, предъявляемые к врачу или лицу, ответственному за оказание медицинской помощи в составе туристской группы.
38. Раскройте сущность понятия «штурман» и его функции в туристской группе.
39. Раскройте сущность понятия «категорийный поход».
40. Назовите основные принципы организации спортивного туристского похода.
41. Определите критерии выбора подходящего маршрута для спортивного туристского похода.
42. Сравните спортивные туристские походы по признакам классификации и уровням сложности.
43. Проанализируйте основные требования к проведению горного похода III категории сложности.
44. Классифицируйте горные перевалы по категориям сложности и особенностям прохождения.
45. Раскройте сущность понятия «МКК» (маршрутно-квалификационная комиссия) и охарактеризуйте её функции в организации спортивных туристских походов.
46. Определите отчётные и иные документы, оформляемые после прохождения туристского маршрута.
47. Сравните требования, предъявляемые к участникам и руководителям спортивного туристского похода.
48. Классифицируйте материальное снаряжение туристской группы по назначению.
49. Объясните принцип работы системы «полиспаст» и способы её применения при проведении спасательных работ.
50. Сравните объективные и субъективные факторы, влияющие на проведение туристского путешествия.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник. - Астана: ЕНУ инеми Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

2. Баяндинова А.М., Подсухина О.В. Основы туризмологии: учебное пособие. - Алматы: Эверо, 2022.- 216 с.

3. Учебник. 2019 - 236 с.(П) / Л.В.Баумгартен - М.:Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М.

4. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос. 2019.-193 с..-(ВО)(П)/ П.В.Большаник-М.: НИЦ ИНФРА-М,

5. Менеджмент негіздері. Оқулық. Б.Жакенова., Л.Мақсатова. 2018. 248б

6. Менеджмент в сервисе и туризме: Уч.пос. 2021 - 284 с.(ВО)(П) / В.М.Пищулов - 3 изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М.

7. Менеджмент туризма: Учебник, 2021.- 282с. / - Мотышина М.С., Большаков А.С., Михайлов В.И.: Издательство Юрайт. Менеджмент в сервисе и туризме: Уч.пос. 2021.- 366с(О) / Н.А.Зайцева, - 3 изд.-М.:НИЦ ИНФРА-М.

8. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник. 2019.- 282с. / - Мотышина М.С.: Издательство Юрайт.

9. Менеджмент гостеприимства: Уч.пос. 2021.-512 с..-(СПО)(П)/ Е.Н.Кнышова-М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М.

10. Менеджмент в социально-культурной сфере. Учебник и практикум. 2021.- 370 с./ С.Г. Коленько. Москва: Юрайт.

11. Практикум по менеджменту туризма. Учебное пособие. 2021.- 168 с. / Зайцева Н.А.- 2-е изд., испр.- Москва: Инфра-М.

12. Менеджмент. Теория и практика Казахстана. Тулембаева А.Н. Учебное пособие. 2015.- 572 с./.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет.

13. Имангулова Т.В., Жақсыбекова Д.К., Туризмдегі жобаларды басқару: оқу құралы, 2021.

14. Ақтымбаева А.С., Асипова Ж.М. Туроперейтинг: тұжырымдамалық механизмдері Монография, Алматы: Қазақ университеті, 2020.

15. Асқаров, Ә. Аспантау немесе альпинизм ақиқаты [Мәтін]: ғұмырнамалық деректі хикаят / Ә. Асқаров.- Астана: Фолиант, 2017.- 92 б.

16. Вяткин, Л.А. Туризм и спортивное ориентирование [Текст]: учебник / Л.А. Вяткин. 8-е изд., стереотип. Москва: Издательский центр "Академия", 2017.- 224 с.

Дополнительная литература:

1. Севастьянов, Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник. - Москва: Юрайт, 2019.- 317 с.

2. Джанабаева Г.Д. Памятники мирового Культурного наследия: учебное пособие. - Астана: Фолиант, 2018.- 312 с.

3. Планирование и организация туристского бизнеса: учебно-методический комплекс. Баяндинова, А. С. Шаимова, - Алматы:, 2022. - 204 с.

4. Шаекина Ж.М., Қойтанова А.Ж., Аяганова М.П. Туризм менеджменті және маркетинг: оқу-әдістемелік кешені. - 2013.http://rmebrk.kz/book/1155824

5. Кузьменко Ю.В. Музеи как объекты туристского показа. Учебно-методическое пособие-Алматы: Эверо, 2022. -120 с.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

6. Е.Л. Писаревский. Основы туризма. учебник, М: Федеральное агентство по туризму,2014.-384с. https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf

7. Бгатов, А.П. Безопасность в туризме [Текст]: учебное пособие / А.П. Бгатов.- 2-е изд., доп. и перераб. Москва: Инфра-М, 2021.- 175 с.

8. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм [Текст]: учебное пособие / Ю.С. Константинов. 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 401 с.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»