

**Международный университет туризма и гостеприимства
Школа туризма**

**Отчет о научном семинаре на тему «Подготовка проектов для
коммерциализации науки. Методы проведения опросов в сфере туризма
и их анализ в программе SPSS»**

Название научного семинара: «Подготовка проектов для коммерциализации науки. Методы проведения опросов в сфере туризма и их анализ в программе SPSS»

Цель научного семинара: ознакомление с деталями участия в конкурсах на реализацию проектов для коммерциализации науки и со всеми аспектами использования программы SPSS при проведении опросов в сфере туризма.

Задачи научного семинара:

- Ознакомление с аспектами подготовки проектов для коммерциализации науки;
- Указание аспектов подачи заявок на проекты для коммерциализации науки, причин отказа, приоритетных секторов;
- Демонстрация методов и техник проведения опросов в сфере туризма и ознакомление со всеми особенностями их внедрения в программу SPSS.

Докладчики научного семинара: PhD Нахипбекова С.А., PhD Абишов Н.О. 20 декабря 2023 года в 109-м актовом зале Учебного корпуса состоялся научный семинар на тему «Подготовка проектов коммерциализации науки. Методы проведения опроса в сфере туризма и его анализа в программе SPSS». В ходе семинара Алмухамбетова Ботагоз Женисовна, ответственная за научную работу Школы туризма, обратилась к участникам предстоящего научного семинара с актуальными вопросами подготовки проектов коммерциализации и проведения опроса в сфере туризма, имеющими в настоящее время особое значение в научной сфере, и его анализа в программе SPSS. Она поприветствовала участников семинара и выступила с речью перед докладчиками. Семинар открыл преподаватель Школы туризма, PhD Абишов Н.О., с докладом на тему «Подготовка проектов коммерциализации науки». В своем выступлении он отметил значительную важность подготовки современных научных проектов в процессе коммерциализации науки. Кроме того, он подчеркнул важность участия в конкурсах грантового финансирования «Научный фонд» посредством подготовки проектов коммерциализации науки, влияние этого фонда на практическую реализацию инновационных, рискованных научных исследований в стране, а также ознакомил участников семинара с Законом Республики Казахстан «О коммерциализации научных исследований» и Законом Республики Казахстан «О патентовании», регулирующими процессы научных исследований. Он отметил, что основными участниками коммерциализации науки являются

субъекты научно-технической деятельности, частные предприниматели, стартап-компании, центры коммерциализации науки, сервисные компании и технопарки, а также частные лица, инвестирующие в коммерциализацию. Он также ознакомил участников семинара со статистикой заявок на конкурсы научных проектов, назвал основные причины отклонения заявок, стоимость грантового финансирования и характер результатов реализации проекта, а также перечислил 44 сектора науки, которым отдается приоритет при грантовом финансировании.

После доклада участники семинара задали интересующие их вопросы по теме и получили ответы.

В ходе семинара преподаватель кафедры туризма, PhD Нахипбекова С.А., продолжила свое выступление докладом на тему «Методы проведения опроса в сфере туризма и его анализ в программе SPSS». В своем докладе Симбат Абдраимовна рассказала об опросе в сфере туризма и его роли в проведении научных исследований, истории программы SPSS и роли этой программы в проведении исследований в сфере туризма. Кроме того, она отметила широкое использование шкалы Ликерта в исследованиях и опросах в сфере туризма и объяснила важность этой шкалы на примере ее применения для определения уровня удовлетворенности сотрудников своей работой на туристических предприятиях. Она также представила данные, полученные путем ввода их в программу SPSS, описала алгоритмы анализа и представила несколько платформ и приложений, используемых для проведения опросов. В конце семинара участники задали докладчикам вопросы по теме и провели свободный обмен мнениями. Алмухамбетова Б.Ж. В завершение семинара участники поблагодарили всех за присутствие.