

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
NLC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор
/ Вице-ректор по академической и научной деятельности
/ Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

Л. Шалабаева / L. Shalabayeva

« *dd* » _____ 2026 ж/ж



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2026 - 2027 оқу жылына / на 2026 - 2027 учебный год / for the 2026 - 2027 academic year

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
«7М11104 – Global Hospitality Management»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Магистратура / Магистратура / Master's Degree

2026 жылғы қабылдау/ Прием 2026 года/ Admission 2026 year

Өзірлеген / Разработана / Developed

Қонақжайлық мектебін қауымдастырылған профессоры
Ассоциированный профессор школы Гостеприимства
Associate Professor at the School of Hospitality



С. Қалгаева

Келісілді / Согласована / Agreed upon

Қонақжайлық мектебін директоры /
Директор школы Гостеприимства /
Director of the School of Hospitality



Э. Алимкулова

Жұмыс беруші / Работодатель / Employer

«Тор-Тобе Grand Hall» мейрамхана-банкет кешенінің басқарушы
директоры
Управляющий директор Ресторанно-банкетного комплекса «Тор-
Тобе Grand Hall»
Managing Director of the «Тор-Тобе Grand Hall» Restaurant and
Banquet Complex



И. Куагова

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of the Academic Development Department

А. Альмухамбетова

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета / Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «10» 03 2016 ж.г./у.

**Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)**

<p>Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылық индустриясын тиімді басқару Пәннің шифры: ZhKBN 5205 Пән атауы: Жаһандық қонақжайлылықты басқару негіздері Кредиттер саны: 4 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p> <p>Код модуля: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: OGUG 5205 Название дисциплины: Основы глобального управления гостеприимством Количество кредитов: 4 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты:</p> <p>Module code: Mod 2 Module Name: Module on effective hospitality industry management in a global context Code of Discipline: FGHM 5205 The name of the discipline: Fundamentals of global hospitality management Credits: 4 Term: 1 Prerequisites: Post requisites:</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает фундаментальные теоретические и практические аспекты управления в сфере гостеприимства с акцентом на глобальные тенденции и вызовы, стоящие перед международными компаниями. В рамках курса магистранты приобретают знания об организации и управлении предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса, осваивают анализ международных стандартов качества обслуживания и изучают стратегии, способствующие успешной</p> <p>Summary of the discipline: The discipline covers fundamental theoretical and practical aspects of management in the hospitality sector, with an emphasis on global trends and challenges faced by international companies. Within the course, master's students acquire knowledge on the organization and management of hotel and restaurant enterprises, master the analysis of international service quality standards, and study strategies that contribute to successful operations in the global</p>
--	---

Пәннің қысқаша мазмұны:
Пән халықаралық компаниялардың алдында тұрған жаһандық тенденциялар мен сын-қатерлерге баса назар аударып отырып, қонақжайлылық менеджментінің іргелі теориялық және практикалық аспектілерін қамтиды. Курс шеңберінде тыңдаушылар қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарын ұйымдастыру және басқару туралы білім алады, қызмет көрсету сапасының халықаралық стандарттарын талдауды меңгереді және жаһандық нарықтағы табысты қызметке ықпал ететін

<p>стратегияларды зерделейді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Қазіргі әлемдік үрдістер мен халықаралық стандарттардың талаптарын ескере отырып, қонақ үй кәсіпорындарының экологиялық, әлеуметтік және экономикалық тұрақтылығын онтайландыру стратегияларын өзірлеудің практикалық дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>деятельности на глобальном рынке.</p> <p>Результаты обучения: РО₅ - Демонстрирует практические умения разрабатывать стратегии для оптимизации экологической, социальной и экономической устойчивости гостиничных предприятий с учетом современных мировых тенденций и требований международных стандартов</p>	<p>market.</p> <p>Learning outcome: LO₅ - Demonstrates practical skills to develop strategies to optimize the environmental, social and economic sustainability of hospitality enterprises, taking into account current global trends and international standards requirements.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анаятова И.В., Сыдығалиева Э.У., Мұратханқызы А., Абуоев М. Мейрамхана бизнесіндегі менеджмент [Метін]: оқу құралы / Сыдығалиева Э.У., Мұратханқызы А., Абуоев М. Астана: Жоғары білім баспасы, 2024.- 117 б. 2. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова.- Москва: Инфра-М, 2021.- 512 с. 3. Ахметов, К.А. Моделирование бизнес-решений [Текст]: учебник / К.А. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2022.- 444 с. 4. Гостиничное и ресторанное дело: учебник / Под общ. ред. Р.Меца - Астана: Фолиант, 2019.- 208 с. 5. Мрыхина Е.Б. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебное пособие - Москва: Инфра-М, 2021.- 176 с. 6. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / Под общей редакцией Р.Меца - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 200 с. 7. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход [Текст]: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников.- Москва: Юрайт, 2019.- 270 с. 8. Алшынбай А.М., Саурукова А.К., Сулаймбекова С.Д. Международный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Саурукова А.К., Сулаймбекова С.Д. Алшынбай А.М.- Алматы: Лантар, 2022.- 148 с. 9. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст]: учебник и практикум / Н.В. Еремеева.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 242 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. А.Н.Чеканский, В.А.Кощова, С.Е.Варюхин. Управление экономической экономика. Практика применения: учебное пособие. http://176.9.74.196/book.html?currBookId=32626 2. Т.В. Имангулова, С.К. Расулова. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/133708.html 		
<p>Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Жабандық аспектідегі қонақжайлылық индустриясын тиімді басқару Пәннің шифры: АКІ 5204 Пән атауы: Әлемдік қонақжайлылық индустриясы Кредиттер саны: 4 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p>		

<p>Код модуля: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: MIG 5204 Название дисциплины: Мировая индустрия гостеприимства Количество кредитов: 4 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты:</p> <p>Module code: Mod 2 Module Name: Module on effective hospitality industry management in a global context Code of Discipline: GHI 5204 The name of the discipline: Global hospitality industry Credits: 4 Term: 1 Prerequisites: Post requisites:</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает современные глобальные тренды, влияющие на индустрию гостеприимства, которые охватывают аспекты мирового рынка, глобализации, культурных различий и инновационных подходов в бизнесе и управлении индустрии гостеприимства. Особое внимание уделяется анализу стратегий и адаптации бизнес-процессов для успешного функционирования на международной арене, что позволяет эффективно управлять и развивать бизнес в условиях глобализации</p> <p>Результаты обучения: PO₂ - Применяет современные управленческие подходы и инструменты, ориентируясь на опыт потребителей и международную практику в индустрии гостеприимства, при разработке и реализации стратегий, направленных на повышение качества услуг и конкурентоспособности гостиничных предприятий.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline examines current global trends affecting the hospitality industry, encompassing aspects of the world market, globalization, cultural differences, and innovative approaches in business and hospitality management. Special emphasis is placed on the analysis of strategies and the adaptation of business processes for successful operation in the international arena, enabling effective management and development of businesses in the context of globalization.</p> <p>Learning outcome: LO₂ - Applies modern management approaches and tools, guided by customer experience and international best practices in the hospitality industry, in the development and implementation of strategies aimed at improving service quality and enhancing the competitiveness of hotel enterprises.</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қонақжайлық индустриясына әсер ететін заманауи жаһандық трендтерді зерттейді, олар әлемдік нарықтың, жаһанданудың, мәдени айырмашылықтардың және қонақжайлық индустриясының бизнесі мен басқарудағы инновациялық тәсілдердің аспектілерін қамтиды. Жаһандану жағдайында бизнесті тиімді басқаруға және дамытуға мүмкіндік беретін халықаралық аренада табысты жұмыс істеу үшін стратегияларды талдауға және бизнес-процестерді бейімдеуге ерекше назар аударылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂- Қонақ үй кәсіпорындарының қызмет көрсету сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған стратегияларды әзірлеу және іске асыру кезінде тұтынушылардың тәжірибесі мен қонақжайлық индустриясындағы халықаралық тәжірибеге бағдарлана отырып, заманауи басқарушылық тәсілдер мен құралдарды қолданады.</p>		

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Имангулова Т.В, Кадырбекова Д.С, Омарова Н.А. Қонақжайлылық индустриясының негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Кадырбекова Д.С, Омарова Н.А. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 128 б.
 2. Индустрия гостеприимства основы организации и управления [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский [и др.].- Москва: Инфра-М, 2019.- 400 с.
 3. Мизамбекова Ж.К, Мусаева В.С, шаршанкулова Д. Қонақжайлылық индустриясының негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Мусаева В.С, шаршанкулова Д. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лангар Трейд, 2020.- 333 б.
 4. Мизамбекова Ж.К, Шаяхметова Е.А, Шаршанкулова Ж. Основы индустрии гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Шаяхметова Е.А, Шаршанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лангар Трейд, 2020.- 564 с.
 5. Можаяева, Н.Г. Индустрия гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко.- Москва: Инфра-М, 2020.- 120 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Клепцова, О. И. Мировое гостиничное хозяйство : учебное пособие / О. И. Клепцова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 106 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=12699>
 - Воронцова, Г. Г. Мировой рынок гостиничных услуг : учебное пособие / Г. Г. Воронцова, А. В. Воронцова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 158 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=118398>

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)

Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі

Пәннің шифры: KSZhB 5318

Пән атауы: Қонақжайлылық саласындағы жобаларды басқару

Кредиттер саны: 5

Семестр: 1

Пререквизиттері:

Постреквизиттері:

Код модуля: Mod 4

Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте

Шифр дисциплины: UP5G 5318

Название дисциплины: Управление проектами в сфере гостеприимства

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Пререквизиты:

Постреквизиты:

Module code: Mod 4

Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective

Code of Discipline: PMHS 5318

The name of the discipline: Project management in the hospitality sector

<p>Credits: 5 Term: 1 Prerequisites: Post requisites:</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән жоспарлау мен ұйымдастырудан бастап бақылауға, нәтижелерді талдауға және аяқтауға дейінгі жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерін қамтитын қонақжайлылық саласында жобаларды басқару әдістері мен құралдарын қолдануға бағытталған. Бұл пән қонақжайлылық саласындағы практикалық жағдайлар мен мысалдарды қарастырады, бұл алған білімдерін жобаларды сәтті іске асыруға, операциялық тиімділікті, Орындалатын жұмыстардың өнімділігі мен сапасын арттыруға ықпал ететін мамандандырылған бағдарламалық өнімдер мен әдістемелерді қолдана отырып практикада қолдануға мүмкіндік береді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина фокусируется на применении методов и инструментов управления проектами в сфере гостеприимства, которая охватывает все этапы жизненного цикла проекта: от планирования и организации до контроля, анализа результатов и завершения. В данной дисциплине рассматриваются практические кейсы и примеры из сферы гостеприимства, что позволяет применить полученные знания на практике с использованием специализированных программных продуктов и методологий, которая способствует успешной реализации проектов, повышению операционной эффективности, производительности и качества выполняемых работ.</p> <p>Результаты обучения: РО₃ - Демонстрирует глубокое понимание теоретических основ и практическое применение знаний в области финансов, маркетинга, управления персоналом, планирования бизнеса и проектного управления, что позволяют эффективно управлять гостиничным и ресторанным бизнесом.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline focuses on the application of project management methods and tools in the hospitality industry, covering all stages of the project life cycle: from planning and organization to control, result analysis, and completion. This course examines practical case studies and examples from the hospitality sector, enabling students to apply acquired knowledge in practice using specialized software and methodologies. It contributes to the successful implementation of projects, enhances operational efficiency, improves productivity, and ensures high-quality project execution.</p> <p>Learning outcome: LO₃ - Demonstrates a deep understanding of theoretical foundations and practical application of knowledge in the areas of finance, marketing, human resource management, business planning, and project management, enabling effective management of hotel and restaurant businesses.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Жақсыбекова Д.К. Туризмдегі жобаларды басқару: оқу құралы / Д.К. Жақсыбекова, Т.В. Имангулова - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 224 б. 2. Исабек Б.Т. ҚР кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы / Б.Т.Исабек - Түркістан: Тұран, 2009.- 300 б. 3. Дементьева А.Г. Инновационное предпринимательство: учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова, О.М. Хогяшева - Москва: Магистр, 2019. - 568 с. 4. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник / Л.П. Гаврилов - Москва: Юрайт, 2019. - 372 с. 5. Жангүттина Г.О., Ақтымбаева А.С. Қонақ үй және туристік кешендерді жобалау негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Ақтымбаева А.С. Жангүттина Г.О.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 124 б. 6. Николенко П.Г., Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности [Текст]: учебник и практикум / Гаврильева Т.Ф. Николенко П.Г.- Москва: Юрайт, 2021.- 413 с.</p>
--	--	---	---

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Т.Н. Гладченко. Управление проектами: учебник
<https://www.iprbookshop.ru/129806.html>
1. Д.А. Новиков. Управление проектами. Организационные механизмы: учебное пособие
<https://www.iprbookshop.ru/8489.html>
3. Г.Я.Горбовцов. Системы управления проектом: учебное пособие
<https://www.iprbookshop.ru/10827.html>
4. Управление проектами : учебно-методическое пособие / Е. А. Рыбалова. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 149 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=72202>
5. Методы и средства управления проектами: учебно-методическое пособие / Лебедева Т.Н., Носова Л.С. — Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 79 с <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=81304>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі

Пәннің шифры: КМБВZh 5312

Пән атауы: Қонақ үй және мейрамхана ісіндегі бизнес-жобалау

Кредиттер саны: 5

Семестр: 1

Пререквизиттері:

Постреквизиттері:

Код модуля: Mod 4

Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте

Шифр дисциплины: ВРОРD 5312

Название дисциплины: Бизнес-проектирование в отелемном и ресторанном деле

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Пререквизиты:

Постреквизиты:

Module code: Mod 4

Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective

Code of Discipline: BDHRI 5312

The name of the discipline: Business design in the hotel and restaurant industry

Credits: 5

Term: 1

Prerequisites:

Post requisites:

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән бизнес-жобаны әзірлеуге және іске асыруға, оның құнын, экономикалық орындылығы мен инвестициялық тартымдылығын бағалауға қабілетті қонақ үй-мейрамхана бизнесі саласындағы білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі жобалық қызметтің ерекшелігі және қонақ үй-мейрамхана бизнесінде бизнес-жобаларды басқару ерекшеліктері туралы базалық білімді жүйелеу және тереңдету, сондай-ақ осы салада бизнес-жобаларды әзірлеу және іске асыру бойынша заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін пайдаланудың практикалық дағдыларын игеру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОУ₃ - Қаржы, маркетинг, персоналды басқару, бизнесті жоспарлау және жобалық басқару саласындағы теориялық негіздерін терең түсіну және білімнің практикалық қолдана алуын көрсетеді, ол қонақ үй мен мейрамхана бизнесін тиімді басқаруға мүмкіндік береді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина направлена на подготовку квалифицированных специалистов в сфере гостинично-ресторанного бизнеса, способных разработать и реализовать бизнес-проект, провести оценку его стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности. Целью и результатом освоения дисциплины является систематизация и углубление базовых знаний о специфике проектной деятельности и особенностях управления бизнес-проектами в гостинично-ресторанном бизнесе, а также приобретение практических навыков использования современных технологий и методов проектирования по разработке и реализации бизнес-проектов в этой области.</p> <p>Результаты обучения: РО₃ - Демонстрирует глубокое понимание теоретических основ и практическое применение знаний в области финансов, маркетинга, управление персоналом, планирования бизнеса и проектного управления, что позволяют эффективно управлять гостиничным и ресторанным бизнесом.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline is focuses on train qualified specialists in the hospitality and restaurant industry who are capable of developing and implementing business projects, assessing their cost, economic feasibility, and investment attractiveness. The goal and outcome of the course are to systematize and deepen fundamental knowledge of project activities and business project management in the hospitality and restaurant industry, as well as to develop practical skills in applying modern technologies and design methods for the development and implementation of business projects in this field.</p> <p>Learning outcome: LO₃ - Demonstrates a deep understanding of theoretical foundations and practical application of knowledge in the areas of finance, marketing, human resource management, business planning, and project management, enabling effective management of hotel and restaurant businesses.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература 1. Бизнес планирование в туризме: учебник. - Москва: Дашков и "К", 2019. - 310 с. Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой 2. Бизнес планирование в туризме [Текст]: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой. - Москва: Дашков и "К", 2019. - 310 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Бизнес жоспарлау : Оқу құралы. Джолдасбаева, Г.К., Уркумбаева, А.Р./ ҚР Білім және ғылым министрлігі, Алматы технологиялық университеті. - Алматы: АТУ, 2019. - 206 б. - ISBN 978-601-332-106-6. https://rmebrk.kz/book/1172145 2. Жобаларды және бизнес-процестерді желілік жоспарлау: Оқу құралы. Есиркепова, А.М., Купешев, Ш.К./ Университет "Мирас". - Шымкент, 2019. - 160б. - ISBN 978-9965-32-732-2. https://rmebrk.kz/book/1171057 3. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Серпухова Е.П., Сайманова О.Г. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 178 с. — https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111603 4. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности : учебное пособие / Саяпина Н.Н., Кулик Н.А., Плохих Ю.В.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 100 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=115410 5. Проектирование информационных систем. Системная и биз-нес-аналитика: учебное пособие / А.В. Кугаевских. – Новоси-бирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 256 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=91689</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Main and Additional literature 1. Бизнес планирование в туризме: учебник. - Москва: Дашков и "К", 2019. - 310 с. Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой 2. Бизнес планирование в туризме [Текст]: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой. - Москва: Дашков и "К", 2019. - 310 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Бизнес жоспарлау : Оқу құралы. Джолдасбаева, Г.К., Уркумбаева, А.Р./ ҚР Білім және ғылым министрлігі, Алматы технологиялық университеті. - Алматы: АТУ, 2019. - 206 б. - ISBN 978-601-332-106-6. https://rmebrk.kz/book/1172145 2. Жобаларды және бизнес-процестерді желілік жоспарлау: Оқу құралы. Есиркепова, А.М., Купешев, Ш.К./ Университет "Мирас". - Шымкент, 2019. - 160б. - ISBN 978-9965-32-732-2. https://rmebrk.kz/book/1171057 3. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Серпухова Е.П., Сайманова О.Г. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 178 с. — https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111603 4. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности : учебное пособие / Саяпина Н.Н., Кулик Н.А., Плохих Ю.В.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 100 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=115410 5. Проектирование информационных систем. Системная и биз-нес-аналитика: учебное пособие / А.В. Кугаевских. – Новоси-бирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 256 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=91689</p>	

<p>Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Жабандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі Пәннің шифры: KUMICT 5319 Пән атауы: Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы цифрлық трансформация Кредиттер саны: 5 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p>	<p>Код модуля: Mod 4 Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: STGRI 5319 Название дисциплины: Цифровая трансформация в гостиничной и ресторанной индустрии Количество кредитов: 5 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты:</p>	<p>Module code: Mod 4 Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective Code of Discipline: DTHRI 5319 The name of the discipline: Digital transformation in the hotel and restaurant industr Credits: 5 Term: 1 Prerequisites: Post requisites:</p>
<p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at exploring modern digital technologies and their impact on the development and improvement of business processes in the hospitality sector. It covers the fundamental principles of digital transformation, including the implementation of automation, the use of data to enhance business processes, and the development of innovative solutions that provide competitive advantages. Emphasis is placed on studying the latest technological trends such as artificial intelligence (AI), machine learning, big data, the Internet of Things (IoT), and blockchain,</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на исследование современных цифровых технологий, их влияния на развитие и совершенствование бизнес-процессов в сфере гостеприимства. Данная дисциплина охватывает основные принципы цифровой трансформации, включая внедрение автоматизации, использование данных для улучшения бизнес-процессов, а также развитие инновационных решений, обеспечивающих конкурентные преимущества. Акцент делается на исследование новейших технологических трендов, таких как искусственный интеллект (AI), машинное обучение,</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән заманауи цифрлық технологияларды, олардың қонақжайлылық саласындағы бизнес-процестерді дамытуға және жетілдіруге әсерін зерттеуге бағытталған. Бұл пән автоматтандыруды енгізуді, бизнес-процестерді жақсарту үшін деректерді пайдалануды, сондай-ақ бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ететін инновациялық шешімдерді дамытуды қоса алғанда, цифрлық трансформацияның негізгі қағидаларын қамтиды. Жасанды интеллект (AI), машиналық оқыту, үлкен деректер (Big Data), заттар интернеті (IoT) және блокчейн сияқты жаңа технологиялық трендтерді</p>

<p>зерттеуге баса назар аударылады, сонымен қатар олардың қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарында практикалық қолданылуын қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₄ - Қонақжайлық индустриясындағы цифрлық трансформацияның езекті міндеттерін талдауға және шешуге бағытталған қолданбалы және эксперименттік-зерттеу жұмыстарын өз бетінше жүргізуге дайындығын көрсетеді</p>	<p>большие данные (Big Data), интернет вещей (IoT) и блокчейн, с рассмотрением их практического применения в гостиничном и ресторанном предприятиях.</p> <p>Результаты обучения: РО₄ - Демонстрирует готовность к самостоятельному проведению прикладных и экспериментально-исследовательских работ, направленных на анализ и решение актуальных задач цифровой трансформации в индустрии гостеприимства.</p>	<p>with consideration of their practical applications in hotel and restaurant enterprises.</p> <p>Learning outcome: LO₄ - Demonstrates readiness to independently carry out applied and experimental research aimed at analyzing and solving urgent problems of digital transformation in the hospitality industry.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1.Сервис: организация, управление, маркетинг [Текст]: учебник / Под общ. ред. Е.Н.Волк, А.И.Зырянов, А.А.Лимпинская, Н.В.Харитонова.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 249 с. 2</p> <p>2.Индустрия гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Н.Г. Можаява, М.В. Камшечко.- Москва: Инфра-М, 2020.- 120 с. 4</p> <p>3. Организация гостиничного дела [Текст]: учебник / Т.Л. Тимохина.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: Юрайт, 2024.- 297 с.</p> <p>4.Тимохина, Т.Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика [Текст]: учебник / Т.Л. Тимохина.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2024.- 300 с.</p> <p>5. Управление качеством гостиничного предприятия [Текст]: учебник / Скобкин С.С. Кобяк М.В.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2024.- 502 с. - 5.</p> <p>6. Гостиничный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н.А. Дмитриева [и др.].- Москва: Инфра-М, 2020.- 352 с.</p> <p>7. Buhalis, D. Technology in tourism – from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism. Tourism Review.</p> <p>8. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. Smart tourism: foundations and developments. Electronic Markets..</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1.Введение в гостеприимство : учебное пособие Уокер Р. Джон ; перевод В. Н. Егорова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-01392-3. — https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=81747</p> <p>2. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы : учебное пособие / М. А. Грицай. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 188 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=129018</p> <p>2.Современные гостиничные технологии: монография / Штейнгольц Б.И., Назаркина В.А. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 176 с. — ISBN 978-5-7782-2524-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=45024</p>		
<p>Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлықтың тұрақты даму модулі Пәннің шифры: КТБSSD 5319 Пән атауы: Клиенттік тәжірибені басқару және сервис-дизайн Кредиттер саны: 5 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p>		

Код модуля: Mod 4
Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте
Шифр дисциплины: UKOSD 5319
Название дисциплины: Управление клиентским опытом и сервис-дизайн
Количество кредитов: 5
Семестр: 1
Пререквизиты:
Постреквизиты:
Module code: Mod 4
Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective
Code of Discipline: CEMSD 5319
The name of the discipline: Customer experience management and service design
Credits: 5
Term: 1
Prerequisites:
Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:
 Пәнді оқығудың мақсаты клиенттік тәжірибені басқару және клиенттермен тиімді коммуникация құру саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру, қызмет көрсету процестерін жобалау және бірегей клиенттік тәжірибені құру үшін клиенттердің күтулерін талдау құралдарын қолдану болып табылады. Пән шеңберінде сервис-дизайн тұжырымдамалары, танымал модельдер мен құралдар (Design Thinking, Customer Journey Mapping), қызмет көрсету сапасын жақсарту әдістері, инновациялық сервис-дизайн және жоғары бәсекелестік жағдайында бизнестің табысты дамуына ықпал ететін клиенттердің адалдығын арттыру тәсілдері қаралатын болады.

Оқу нәтижесі:
ОН₂ - Қонақ үй кәсіпорындарының қызмет көрсету сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған стратегияларды әзірлеу және іске асыру кезінде тұтынушылардың тәжірибесі мен

Краткое содержание дисциплины:
 Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления клиентским опытом и построения эффективной коммуникации с клиентами, применение инструментов анализа клиентских ожиданий для проектирования сервисных процессов и создания уникального клиентского опыта. В рамках дисциплины будут рассмотрены концепции сервис-дизайна, популярные модели и инструменты (Design Thinking, Customer Journey Mapping), методы улучшения качества обслуживания, инновационные сервис-дизайны и подходы к повышению лояльности клиентов, способствующие успешному развитию бизнеса в условиях высокой конкуренции.

Результаты обучения:
РО₂ - Применяет современные управленческие подходы и инструменты, ориентируясь на опыт потребителей и международную практику в

Summary of the discipline:
 The aim of the discipline is to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of customer experience management and building effective communication with customers, application of tools for analyzing customer expectations to design service processes and create a unique customer experience. The discipline will cover service design concepts, popular models and tools (Design Thinking, Customer Journey Mapping), methods of service quality improvement, innovative service designs and approaches to increasing customer loyalty, which contribute to successful business development in a highly competitive environment.

Learning outcome:
LO₂ - Applies modern management approaches and tools, guided by customer experience and international best practices in the hospitality

<p>қонақжайлық индустриясындағы халықаралық тәжірибеге бағдарлана отырып, заманауи басқарушылық тәсілдер мен құралдарды қолданады.</p>	<p>индустрияи гостеприимства, при разработке и реализации стратегий, направленных на повышение качества услуг и конкурентоспособности гостиничных предприятий.</p>	<p>industry, in the development and implementation of strategies aimed at improving service quality and enhancing the competitiveness of hotel enterprises.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>1.Бураковская Н.В, Лукина О.В, Солодовникова Р.Ю. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов [Текст]: учебное пособие / Лукина О.В, Солодовникова Р.Ю. Бураковская Н.В.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2020.- 98 с.</p>		
<p>2.Джум Т.А, Зайко Г.М. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Зайко Г.М. Джум Т.А.- Москва: Инфра-М, 2018.- 528 с.</p>		
<p>3.Баранов, Б.А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / Б.А. Баранов.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 184 с.</p>		
<p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p>		
<p>1.РожественскаяЛ.Н. Р 623 Гостеприимство и сервис в индустрии питания: учебное пособие / Л.Н. Рожественская, С.И. Главчева, Л.Е. Черденченко. – Новосибирск: Изд-воНГУ, 2017. – 179 с https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=91341</p>		
<p>2. Имангулова, Т. В. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма : учебное пособие / Т. В. Имангулова, С. К. Расулова. — Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2018. — 118 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=133708</p>		
<p>Модуль коды: Mod 4</p>		
<p>Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлықтың тұрақты даму модулі</p>		
<p>Пәннің шифры: KUSTD 5320</p>		
<p>Пән атауы: Қонақ үй саласындағы тұрақты даму</p>		
<p>Кредиттер саны: 6</p>		
<p>Семестр: 2</p>		
<p>Пререквизиттері:</p>		
<p>Постреквизиттері:</p>		
<p>Код модуля: Mod 4</p>		
<p>Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте</p>		
<p>Шифр дисциплины: URGO 5320</p>		
<p>Название дисциплины: Устойчивое развитие в гостиничной отрасли</p>		
<p>Количество кредитов: 6</p>		
<p>Семестр: 2</p>		
<p>Пререквизиты:</p>		
<p>Постреквизиты:</p>		
<p>Module code: Mod 4</p>		
<p>Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective</p>		
<p>Code of Discipline: SDHI 5320</p>		
<p>The name of the discipline: Sustainable development in the hospitality industry</p>		
<p>Credits: 6</p>		

<p>Term: 2</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Post requisites:</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән қонақ үй бизнесінде қолданылатын тұрақты даму принциптері мен тәжірибелерін зерттеуге арналған. Курстың мақсаты – қонақ үй индустриясындағы тұрақты даму мен экологиялық саналы тәсілдің рөлін қарастыру, қонақ үй секторының қоршаған ортаға, әлеуметтік салаға және экономикаға теріс әсерін азайту әдістерін зерттеу, Green Key және EarthCheck сияқты халықаралық тұрақтылық стандарттары мен сертифицикаттарды зерттеу, сондай-ақ олардың қонақ үй кәсіпорындарының табысына әсерін талдау.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Қазіргі әлемдік үрдістер мен халықаралық стандарттардың талаптарын ескере отырып, қонақ үй кәсіпорындарының экологиялық, әлеуметтік және экономикалық тұрақтылығын онтайландыру стратегияларын өзірлеудің практикалық дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина посвящена исследованию принципов и практик устойчивого развития, применяемых в гостиничном бизнесе. Целью курса является рассмотрение роли устойчивого развития и экологически сознательного подхода в гостиничной индустрии, изучение методов минимизации негативного воздействия гостиничного сектора на окружающую среду, социальную сферу и экономику, изучение международных стандартов устойчивого развития и сертификаций, таких как Green Key и EarthCheck, а также анализ их влияния на успех гостиничных предприятий.</p> <p>Результаты обучения: РО₅ - Демонстрирует практические умения разрабатывать стратегии для оптимизации экологической, социальной и экономической устойчивости гостиничных предприятий с учетом современных мировых тенденций и требований международных стандартов.</p> <p>Learning outcome: LO₅ - Demonstrates practical skills to develop strategies to optimize the environmental, social and economic sustainability of hospitality enterprises, taking into account current global trends and international standards requirements.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қонақжайлықтағы әкімшілік-шаруашылық қызмет: оқу құралы.- Алматы: КазСТА, 2021.- 56 б. Ахмедова С.Ж, Елікен Д.Г. Закирьянов Б.К. 2. Организация гостиничного дела: учебник.- Москва: Юрайт, 2024.- 297 с. Т.Л. Тимохина 3. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник - Москва: Юрайт, 2024.- 300 с. Т.Л. Тимохина. 4. Индустрия гостеприимства: учебное пособие - Москва: Инфра-М, 2020.- 120 с. Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко 5. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие - Москва: Юрайт, 2022.- 98 с. Лукина О.В., Солодовникова Ю.Р. Бураковская Н.В <p>Электрондық құралдар / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Никитинский, Е. С. Теория и практика устойчивого развития туризма: учебник / Е. С. Никитинский, А. Н. Макогонов, Т. В. Имангулова. — Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. — 235 с. — ISBN 978-601-7964-80-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133622.html 2. Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве : учебное пособие / В. В. Колочева. 2017. — 78 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=91432 3. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма : учебное пособие / Т. В. Имангулова, С. К. Расулова. — Алматы : 2018. — 118 с. — https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=133708 	<p>Summary of the discipline: This discipline is dedicated to the study of principles and practices of sustainable development applied in the hotel industry. The course aims to examine the role of sustainability and environmentally conscious approaches in the hospitality sector, explore methods for minimizing the negative impact of the hotel industry on the environment, social sphere, and economy, study international sustainability standards and certifications such as Green Key and EarthCheck, and analyze their influence on the success of hotel enterprises.</p>
---	---	---	---

Модуль коды: Mod 4
Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі
Пәннің шифры: KIZhT 5320
Пән атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы жаһандық трендтер
Кредиттер саны: 6
Семестр: 2
Пререквизиты:
Постреквизиты:

Код модуля: Mod 4
Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте
Шифр дисциплины: GTIG 5320
Название дисциплины: Глобальные тренды в индустрии гостеприимства
Количество кредитов: 6
Семестр: 2
Пререквизиты:
Постреквизиты:

Module code: Mod 4
Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective
Code of Discipline: GTIH 5320
The name of the discipline: Global trends in the hospitality industry
Credits: 6
Term: 2
Prerequisites:
Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:
 Бұл пән жаһандық қонақ үй-мейрамхана бизнесі саласында болып жатқан заманауи үрдістер мен инновациялық өзгерістерді зерттеуге бағытталған. Курс мыналарды көздейді: процестерді автоматтандыру, дербестендірілген қызметтер және цифрлық платформалар сияқты қонақ үй бизнесіне жаңа технологияларды енгізудің салдарын зерттеу; қонақ үй бизнесі қызметтеріне сұранысты қалыптастыратын факторларды талдау; жаһандану процестерінің халықаралық туризмді дамытуға және қонақ үй қызметтері нарығындағы бәсекелестікке әсерін зерттеу; қонақ үй индустриясындағы сұраныс

Краткое содержание дисциплины:
 Данная дисциплина направлена на исследование современных тенденций и инновационных изменений, происходящих в сфере глобального гостинично-ресторанного бизнеса. Курс предусматривает: изучение последствий внедрения новых технологий в гостиничный бизнес, таких как автоматизация процессов, персонализированные услуги и цифровые платформы; анализ факторов, формирующих спрос на услуги гостиничного бизнеса; изучение влияния процессов глобализации на развитие международного туризма и конкуренцию на рынке

Summary of the discipline:
 This discipline is aimed at studying current trends and innovative changes occurring in the global hotel and restaurant business. The course includes the examination of the impact of new technologies on the hotel industry, such as process automation, personalized services, and digital platforms; analysis of factors shaping demand for hotel services; exploration of the influence of globalization processes on international tourism development and competition in the hotel services market; and analysis of macroeconomic factors affecting

<p>пен ұсынысқа әсер ететін макроэкономикалық факторларды талдау..</p> <p>Оқу нәтижесі: ОУ₅ - Қазіргі әлемдік үрдістер мен халықаралық стандарттардың талаптарын ескере отырып, қонақ үй кәсіпорындарының экологиялық, әлеуметтік және экономикалық тұрақтылығын онтайландыру стратегияларын әзірлеудің практикалық дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>гостиничных услуг; анализ макроэкономических факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение в гостиничной индустрии</p> <p>Результаты обучения: РО₅ - Демонстрирует практические умения разрабатывать стратегии для оптимизации экологической, социальной и экономической устойчивости гостиничных предприятий с учетом современных мировых тенденций и требований международных стандартов.</p>	<p>supply and demand in the hospitality industry.</p> <p>Learning outcome: LO₅ - Demonstrates practical skills to develop strategies to optimize the environmental, social and economic sustainability of hospitality enterprises, taking into account current global trends and international standards requirements.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 372 с.</p> <p>2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 230 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1.Техника и технология сервисной деятельности : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 72 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=121705</p> <p>2.Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=84355</p> <p>3.Безрукова, Н. Л. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие / Н. Л. Безрукова. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 192 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=145750</p> <p>4.Прончева, О. К. Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 72 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=75021</p>		