

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТИНЬИЧЕСТВА» /
NLC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКТЕМІН» / «УТВЕРЖАЮ» / «APPROVED»
Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор
/ Вице-ректор по академической и научной деятельности
/ Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

Л. Шалабаева / L. Shalabayeva

« 20 » 2026 ж/ж
Л. Шалабаева
Вице-ректор по академической и научной деятельности
Университет Туризма и Гостеприимства
БИН 190440033845
РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2026 - 2028 оқу жылына / на 2026 - 2028 учебный год / for the 2026 - 2028 academic year

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
«7M11103 – Global Hospitality Management»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Магистратура / Магистратура / Master's Degree

2026 жылғы қабылдау / Прием 2026 года / Admission 2026 year

Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
 Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

<p>Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылық индустриясын тиімді басқару модулі Пәннің шифры: ZhKBN 5214 Пән атауы: Жаһандық қонақжайлылықты басқару негіздері Кредиттер саны: 4 Семестр: 2 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p> <p>Код модуля: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: OGUG 5214 Название дисциплины: Основы глобального управления гостеприимством Количество кредитов: 4 Семестр: 2 Пререквизиты: Постреквизиты:</p> <p>Module code: Mod 2 Module Name: Module on effective Management of the hospitality industry in a global context Code of Discipline: FGHM 5214 The name of the discipline: Fundamentals of global hospitality management Credits: 4 Term: 2 Prerequisites: Post requisites:</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает фундаментальные теоретические и практические аспекты управления в сфере гостеприимства с акцентом на глобальные тенденции и вызовы, стоящие перед международными компаниями. В рамках курса магистранты приобретают знания об организации и управлении предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса, осваивают анализ международных стандартов качества обслуживания и изучают стратегии, способствующие успешной</p> <p>Summary of the discipline: The discipline covers fundamental theoretical and practical aspects of management in the hospitality sector, with an emphasis on global trends and challenges faced by international companies. Within the course, master's students acquire knowledge on the organization and management of hotel and restaurant enterprises, master the analysis of international service quality standards, and study strategies that contribute to successful operations in the global</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән халықаралық компаниялардың алдында тұрған жаһандық тенденциялар мен сын-қатерлерге баса назар аударып, қонақжайлылық менеджментінің іргелі теориялық және практикалық аспектілерін қамтиды. Курс шеңберінде тыңдаушылар қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарын ұйымдастыру, басқару туралы білім алады, қызмет көрсету сапасының халықаралық стандарттарын талдауды меңгереді және жаһандық нарықтағы табысты</p>	

<p>кызметке ықпал ететін стратегияларды зерделейді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₃ - Ресурстарды оңтайландыруға, логистиканың тиімділігін арттыруға және нарық талаптарына бейімделуге мүмкіндік беретін қонақ үй желілерін дамытудың әлемдік тәжірибесіне сүйене отырып, өндірістік және операциялық процестерді басқаруда икемді жоспарлау әдістерін, сондай-ақ стратегиялық менеджмент принциптерін қолданады.</p>	<p>деятельности на глобальном рынке.</p> <p>Результаты обучения: РО₃ - Применяет современные подходы и инструменты стратегического и операционного менеджмента с учетом глобальных тенденций и практики международного бизнеса, а также внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организации.</p>	<p>market.</p> <p>Learning outcome: LO₃ - Applies modern approaches and tools of strategic and operational management, taking into account global trends and international business practices, as well as external and internal factors influencing the organization's activities.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анаятова И.В., Сыдығалиева Э.У., Мұратханқызы А., Абуоев М. Мейрамхана бизнесіндегі менеджмент [Метін]: оқу құралы / Сыдығалиева Э.У., Мұратханқызы А., Абуоев М. Аястана: Жоғары білім баспасы, 2024.- 117 б. 2. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова.- Москва: Инфра-М, 2021.- 512 с. 3. Ахметов, К.А. Моделирование бизнес-решений [Текст]: учебник / К.А. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2022.- 444 с. 4. Гостиничное и ресторанное дело: учебник / Под общ. ред. Р.Меца. - Астана: Фолиант, 2019.- 208 с. 5. Мрыхина Е.Б. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2021.- 176 с. 6. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / Под общей редакцией Р.Меца. - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 200 с. 7. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход [Текст]: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников.- Москва: Юрайт, 2019.- 270 с. 8. Алшынбай А.М., Саурукова А.К, Сулаймбекова С.Д. Международная менеджмент [Текст]: учебное пособие / Саурукова А.К, Сулаймбекова С.Д. Алшынбай А.М.- Алматы: Лантар, 2022.- 148 с. 9. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст]: учебник и практикум / Н.В. Еремеева.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 242 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. А.Н.Чеканский, В.А.Коцова, С.Е.Варюхин. Управление экономической экономикой. Практика применения: учебное пособие http://176.9.74.196/book.html?currBookId=32626 2. Т.В. Имангулова, С.К. Расулова. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/133708.html 		
<p>Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Жандық аспектідегі қонақжайлылық индустриясын тиімді басқару модулі Пәннің шифры: АКІ 5213 Пән атауы: Әлемдік қонақжайлылық индустриясы Кредиттер саны: 4 Семестр: 2 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p>		

<p>Код модуля: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: MIG 5213 Название дисциплины: Мировая индустрия гостеприимства Количество кредитов: 4 Семестр: 2 Пререквизиты: Постреквизиты:</p> <p>Module code: Mod 2 Module Name: Module on effective Management of the hospitality industry in a global context Code of Discipline: GHI 5213 The name of the discipline: Global hospitality industry Credits: 4 Term: 2 Prerequisites: Post requisites:</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает современные глобальные тренды, влияющие на индустрию гостеприимства, которые охватывают аспекты мирового рынка, глобализации, культурных различий и инновационных подходов в бизнесе и управлении индустрии гостеприимства. Особое внимание уделяется анализу стратегий и адаптации бизнес-процессов для успешного функционирования на международной арене, что позволяет эффективно управлять и развивать бизнес в условиях глобализации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline examines current global trends affecting the hospitality industry, encompassing aspects of the world market, globalization, cultural differences, and innovative approaches in business and hospitality management. Special emphasis is placed on the analysis of strategies and the adaptation of business processes for successful operation in the international arena, enabling effective management and development of businesses in the context of globalization</p> <p>Learning outcome: LO₃ - Applies modern approaches and tools of strategic and operational management, taking into account global trends and international business practices, as well as external and internal factors influencing the organization's activities.</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қонақжайлық индустриясына әсер ететін заманауи жаһандық трендтерді зерттейді, олар әлемдік нарықтың, жаһанданудың, мәдени айырмашылықтардың және қонақжайлық индустриясының бизнесі мен басқарудағы инновациялық тәсілдердің аспектілерін қамтиды. Жаһандану жағдайында бизнесті тиімді басқаруға және дамытуға мүмкіндік беретін халықаралық аренада табысты жұмыс істеу үшін стратегияларды талдауға және бизнес-процестерді бейімдеуге ерекше назар аударылады.</p>	<p>Результаты обучения: PO₃ - Применяет современные подходы и инструменты стратегического и операционного менеджмента с учетом глобальных тенденций и практики международного бизнеса, а также внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организации.</p>	<p>Оқу нәтижесі: ОН₃ - Ресурстарды оңтайландыруға, логистиканың тиімділігін арттыруға және нарық талаптарына бейімделуге мүмкіндік беретін қонақ үй желілерін дамытудың әлемдік тәжірибесіне сүйене отырып, өндірістік және операциялық процестерді басқаруда икемді жоспарлау әдістерін, сондай-ақ стратегиялық менеджмент принциптерін қолданады.</p>

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Имангулова Т.В., Кадырбекова Д.С., Омарова Н.А. Қонақжайлылық индустриясының негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Кадырбекова Д.С., Омарова Н.А. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 128 б.
 2. Индустрия гостеприимства основы организации и управления [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский [и др.].- Москва: Инфра-М, 2019.- 400 с.
 3. Мизамбекова Ж.К., Мусаева В.С., шаршанкулова Д. Қонақжайлылық индустриясының негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Мусаева В.С., шаршанкулова Д. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лангар Трейд, 2020.- 333 б.
 4. Мизамбекова Ж.К., Шаяхметова Е.А., Шаршанкулова Ж. Основы индустрии гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Шаяхметова Е.А., Шаршанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лангар Трейд, 2020.- 564 с.
 5. Можаяева, Н.Г. Индустрия гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко.- Москва: Инфра-М, 2020.- 120 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Клепцова, О. И. Мировое гостиничное хозяйство : учебное пособие / О. И. Клепцова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 106 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=12699>
 - Воронцова, Г. Г. Мировой рынок гостиничных услуг : учебное пособие / Г. Г. Воронцова, А. В. Воронцова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 158 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=118398>

Модуль коды: Mod 2

Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылық индустриясын тиімді басқару модулі

Пәннің шифры: ZhASM 5215

Пән атауы: Жаһандық аспектідегі стратегиялық менеджмент

Кредиттер саны: 6

Семестр: 2

Пререквизиттері:

Постреквизиттері:

Код модуля: Mod 2

Название модуля: Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте

Шифр дисциплины: SMGA 5215

Название дисциплины: Стратегический менеджмент в глобальном аспекте

Количество кредитов: 6

Семестр: 2

Пререквизиты:

Постреквизиты:

Module code: Mod 2

Module Name: Module on effective Management of the hospitality industry in a global context

Code of Discipline: SMGP 5215

The name of the discipline: Strategic management in a global perspective

Credits: 6

Term: 2

Prerequisites:

<p>Post requisites:</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл курс макроэкономикалық орта факторлары, кәсіпорынның ішкі ресурстары мен стратегиялық шешімдерді әзірлеу процесі арасындағы байланысты талдай отырып, жаһандық контексте стратегиялық менеджмент принциптерін қарастырады. Оқыту барысында магистранттар болашақтағы стратегиялардың тиімділігін талдау және бағалау үшін қажетті құзыреттерге ие болады, стратегиялық шешімдердің кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарына және оның әлемдік қоғамдастықтағы тұрақты дамуына әсерін анықтауды үйренеді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данный курс рассматривает принципы стратегического менеджмента в глобальном контексте, анализируя взаимосвязь между факторами макроэкономической среды, внутренними ресурсами предприятия и процессом выработки стратегических решений. В ходе обучения магистранты приобретут необходимые компетенции для анализа и оценки эффективности стратегий в перспективном будущем, научатся определять влияние стратегических решений на конкурентные преимущества предприятия и его устойчивое развитие в мировом сообществе.</p>	<p>Summary of the discipline: This course examines the principles of strategic management in a global context, analyzing the interconnection between macroeconomic environmental factors, internal enterprise resources, and the strategic decision-making process. Throughout the course, master's students will acquire the necessary competencies to analyze and assess the effectiveness of strategies in the long term, learn to identify the impact of strategic decisions on a company's competitive advantages, and ensure its sustainable development within the global community.</p>
<p>Оқу нәтижесі: ОН₃ - Ресурстарды оңтайландыруға, логистиканың тиімділігін арттыруға және нарық талаптарына бейімделуге мүмкіндік беретін қонақ үй желілерін дамытудың әлемдік тәжірибесіне сүйене отырып, өндірістік және операциялық процестерді басқаруда икемді жоспарлау әдістерін, сондай-ақ стратегиялық менеджмент принциптерін қолданады.</p>	<p>Результаты обучения: РО₃ - Применяет современные подходы и инструменты стратегического и операционного менеджмента с учетом глобальных тенденций и практики международного бизнеса, а также внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организации.</p>	<p>Learning outcome: LO₃ - Applies modern approaches and tools of strategic and operational management, taking into account global trends and international business practices, as well as external and internal factors influencing the organization's activities.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник / С.С. Скобкин.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с. 2. Байтиленова Д.С. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / Д.С.Байтиленова, Е.С.Байтиленова - Алматы: Эверо, 2022.- 144 б. 3. Литвак, Б.Г. Розенбаум-Эллиотт, Р. Стратегиялық Бренд менеджмент [Мәгін]: оқулық / Ричард Розенбаум-Эллиотт, Саймон Перван, Ларри Перси.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 368 б. 4. Скобкин, С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учебник / С.С. Скобкин.- 2-е изд., испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2023.- 442 с. 5. Стратегическое планирование и прогнозирование [Текст]: учебник / Б.Г. Литвак.- Москва: Юрайт, 2024.- 139 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Т.В.Имангулова, С.К. Расулова. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/133708.html 2. Л.С.Шеховцева. Стратегический менеджмент: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/23884.html 3. А.Д. Воронин, А.В.Королев. Стратегический менеджмент: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/35549.html 4. И.Л.Клавсуц, Г.Л.Русин, И.В.Цюмаева. Стратегический менеджмент: учебник 		

<https://www.iprbookshop.ru/45034.html>
 5. Н.М.Трусова. Статистика туризма: учебное пособие
<http://176.9.74.196/book.html?currBookId=26610>

Модуль коды: Mod 2

Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылық индустриясын тиімді басқару модулі

Пәннің шифры: ОВЗҺРО 5215

Пән атауы: Операцияларды басқару және жұмыс процестерін онтайландыру

Кредиттер саны: 6

Семестр: 2

Пререквизиты:

Постреквизиты:

Код модуля: Mod 2

Название модуля: Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте

Шифр дисциплины: UOORP 5215

Название дисциплины: Управление операциями и оптимизация рабочих процессов

Количество кредитов: 6

Семестр: 2

Пререквизиты:

Постреквизиты:

Module code: Mod 2

Module Name: Module on effective Management of the hospitality industry in a global context

Code of Discipline: OMWO 5215

The name of the discipline: Operations management and workflow optimization

Credits: 6

Term: 2

Prerequisites:

Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән операциялық процестерді тиімді басқару және қонақжайлылық индустриясындағы бизнес-процестерді онтайландыру саласында жоғары білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Пән шеңберінде операциялық стратегияны қалыптастыру қағидағары, сондай-ақ қонақ үй өнімдері мен қосымша қызметтерді құрудың операциялық негіздері, клиенттерге қызмет көрсету

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области эффективного управления операционным процессами и оптимизации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства. В рамках дисциплины изучаются принципы формирования операционной стратегии, а также операционные основы создания гостиничных продуктов и дополнительных услуг, современные

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at training highly qualified specialists in the effective management of operational processes and business process optimization within the hospitality industry. The course covers the principles of forming an operational strategy, as well as the operational foundations of creating hotel products and additional services, current trends in operational

<p>ерекшелігіне баса назар аударып отырып, қонақжайлылық саласындағы операциялық менеджментті дамытудың заманауи үрдістері зерделенеді. Курсты аяқтағаннан кейін магистранттар жеткізілімдерді онтайландыру, тауарлы-материалдық құндылықтарды басқару және тасымалдау, сондай-ақ қызмет көрсету сапасын арттыру, жеткізу мерзімдерін қысқарту және шығындарды азайту мақсатында жеткізуді жоспарлау, үйлестіру дағдыларын меңгереді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₃ - Ресурстарды онтайландыруға, логистиканың тиімділігін арттыруға және нарық талаптарына бейімделуге мүмкіндік беретін қонақ үй желілерін дамытудың элементік тәжірибесіне сүйене отырып, өндірістік және операциялық процестерді басқаруда ікемді жоспарлау әдістерін, сондай-ақ стратегиялық менеджмент принциптерін қолданады.</p> <p>ОН₄ - Қаржы, маркетинг, персоналды басқару, операциялық және жобалық басқару саласындағы теориялық негіздерін терең түсіну және білімнің практикалық қолдана алуын көрсетеді, ол қонақ үй мен мейрамхана бизнесін тиімді басқаруға мүмкіндік береді.</p>	<p>тенденции развития операционного менеджмента в сфере гостеприимства с акцентом на специфику обслуживания клиентов. По окончании курса магистранты осваивают навыки в области оптимизации поставок, управления запасами и транспортировки, а также планирования и координации поставок с целью повышения качества обслуживания, сокращения сроков доставки и минимизации затрат.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₃ - Применяет современные подходы и инструменты стратегического и операционного менеджмента с учетом глобальных тенденций и практики международного бизнеса, а также внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организации</p> <p>РО₄ - Демонстрирует глубокое понимание теоретических основ и практическое применение знаний в области финансов, маркетинга, управления персоналом, операционного и проектного управления, что позволяют эффективно управлять гостиничным и ресторанным бизнесом.</p>	<p>management development in hospitality with an emphasis on customer service specifics. Upon completion of the course, master's students will acquire skills in supply optimization, inventory and transportation management, as well as planning and coordinating deliveries to improve service quality, reduce delivery times, and minimize costs.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₃ - Applies modern approaches and tools of strategic and operational management, taking into account global trends and international business practices, as well as external and internal factors influencing the organization's activities.</p> <p>LO₄ - Demonstrates a deep understanding of theoretical foundations and practical application of knowledge in finance, marketing, personnel management, operational and project management, enabling effective management of hotel and restaurant businesses.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Литвак, Б.Г. Розенбаум-Эллиотт, Р. Стратегиялық Бренд менеджмент [Мәтін]: оқулық / Ричард Розенбаум-Эллиотт, Саймон Перван, Ларри Перси.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 368 б.</p> <p>2. Скобкин, С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учебник / С.С. Скобкин.- 2-е изд., испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2023.- 442 с.</p> <p>3. Логистика и управление цепями поставок на транспорте [Текст]: учебник / Под ред. И.В.Карапетянц, Е.И.Павловой.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: Юрайт, 2024.- 410 с.</p> <p>4. Раимбеков Ж.С., Сыздықбаева Б. Логистика негіздері [Мәтін]: оқулық / Сыздықбаева Б. Раимбеков Ж.С.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 324 б.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Кнышов, А. В. Бизнес-анализ в управлении: учебное пособие / А. В. Кнышов, Е. Р. Орлова. — Москва : Российская таможенная академия, 2022. — 132 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=146471</p> <p>2. Управление бизнес-процессами : практикум / составители А. О. Балабанова, Н. А. Кещян. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 44 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=150406</p> <p>3. Штейнгольд, Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольд, В. А. Назаркина ; под редакцией Б. И. Штейнгольда. —</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Литвак, Б.Г. Розенбаум-Эллиотт, Р. Стратегиялық Бренд менеджмент [Мәтін]: оқулық / Ричард Розенбаум-Эллиотт, Саймон Перван, Ларри Перси.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 368 б.</p> <p>2. Скобкин, С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учебник / С.С. Скобкин.- 2-е изд., испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2023.- 442 с.</p> <p>3. Логистика и управление цепями поставок на транспорте [Текст]: учебник / Под ред. И.В.Карапетянц, Е.И.Павловой.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: Юрайт, 2024.- 410 с.</p> <p>4. Раимбеков Ж.С., Сыздықбаева Б. Логистика негіздері [Мәтін]: оқулық / Сыздықбаева Б. Раимбеков Ж.С.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 324 б.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Кнышов, А. В. Бизнес-анализ в управлении: учебное пособие / А. В. Кнышов, Е. Р. Орлова. — Москва : Российская таможенная академия, 2022. — 132 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=146471</p> <p>2. Управление бизнес-процессами : практикум / составители А. О. Балабанова, Н. А. Кещян. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 44 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=150406</p> <p>3. Штейнгольд, Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольд, В. А. Назаркина ; под редакцией Б. И. Штейнгольда. —</p>	

Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 176 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=45024>

Модуль коды: Mod 2

Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылық индустриясын тиімді басқару модулі

Пәннің шифры: KSMIE 6216

Пән атауы: Қонақжайлылықтағы корпоративтік мәдениет және іскерлік этика

Кредиттер саны: 5

Семестр: 3

Пререквизиттері:

Постреквизиттері:

Код модуля: Mod 2

Название модуля: Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте

Шифр дисциплины: KKDEG 6216

Название дисциплины: Корпоративная культура и деловая этика в гостеприимстве

Количество кредитов: 5

Семестр: 3

Пререквизиты:

Постреквизиты:

Module code: Mod 2

Module Name: Module on effective Management of the hospitality industry in a global context

Code of Discipline: CCVEN 6216

The name of the discipline: Corporate culture and business ethics in hospitality

Credits: 5

Term: 3

Prerequisites:

Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пәннің мақсаты магистранттарға іскерлік этикеттің теориялық базасын және корпоративтік мәдениеттің негіздерін беру, оларды қонақжайлылықта қолданылатын коммуникативтік техникалармен және технологиялармен таныстыру, олардың тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін дамыту болып табылады. Оқыту нәтижесінде магистранттар тек қонақжайлылық индустриясына ғана тән іскерлік коммуникация әдістері мен нысандарын

Краткое содержание дисциплины:

Цель данной дисциплины состоит в том, чтобы дать магистрантам теоретическую базу делового этикета и основы корпоративной культуры, ознакомить их с коммуникативными техниками и технологиями, применяемыми в гостеприимстве, и развить у них способность к эффективной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. В результате обучения магистранты приобретут практические навыки применения методов и форм деловой коммуникации, специфичных только для индустрии гостеприимства.

Summary of the discipline:

The aim of this discipline is to provide master's students with a theoretical foundation in business etiquette and corporate culture, familiarize them with communication techniques and technologies used in hospitality, and develop their ability to communicate effectively to address interpersonal and intercultural interaction challenges. As a result of the training, students will acquire practical skills in applying methods and forms of business communication specific to the hospitality industry, learn to

<p>қолданудың практикалық дағдыларын меңгереді, жағдайларды сыни тұрғыдан талдауды үйренеді, сондай-ақ іскерлік этикеттің этикалық нормалары мен ережелерін қолдану саласындағы құзыреттерді меңгереді.</p>	<p>научатся анализировать ситуации с критической точки зрения, а также овладеют компетенциями в области применения этических норм и правил делового этикета.</p> <p>экономикалық шешімдерін в данной отрасли.</p>	<p>analyze situations critically, and gain competencies in the application of ethical norms and business etiquette rules.</p>
<p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Басқару процесінде әлеуметтік-тұлғалық өзара әрекеттесу саласындағы құзыреттіліктің жоғары деңгейін көрсетеді, ол әртүрлі ойлау мәдениеттерін, психотиптерді, іскерлік қарым-қатынас стильдерін және жеке ерекшеліктерін түсінуді қамтиды.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература 1.Имангулова Т.В, Еспенбетов Н.С, Евлоева А.С. Қонақжайлық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы [Мәтін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Евлоева А.С. Имангулова Т.В.- Алматы: КазСТА, 2021.- 112 б 2.Имангулова Т.В, Еспенбетов Н.С, Песова А.А. Туризм индустриясындағы қақтығыстардың өзгеруі [Мәтін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Песова А.А. Имангулова Т.В.- Алматы: КазСТА, 2021.- 92 б. 3.Баттл, Ф. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті. ұғымдар мен технологиялар [Мәтін]: оқулық / Фрэнсис Баттл, Стэн Маклан.- 4-ші басылым.- алм: Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 444 б 4.Бектасова Ж.Т, Жұмашева Г.К. Мемлекеттік тілде іс қағаздарын жүргізу [Мәтін]: оқу құралы / Жұмашева Г.К. Бектасова Ж.Т.- Алматы: Эверо, 2022 5.Ильин, Е.П. Психология делового общения [Текст]: учебно-методическое пособие / Е.П. Ильин.- Москва: Питер, 2017.- 240 с. 6.Соколов С.В, Нарматов С.Р. Этика [Мәтін]: оқу құралы / Нарматов С.Р. Соколов С.В.- Алматы: Эверо, 2022.- 280 б. 10 экз. 7.Соколов, С.В. Основы этики [Текст]: учебное пособие / С.В. Соколов.- Алматы: Эверо, 2022.- 232 с. 8.Чернышова, Л.И. Этика, культура и этикет делового общения [Текст]: учебное пособие / Л.И. Чернышова.- Москва: Юрайт, 2019.- 161 с. 9.Шеламова, Г.М. Деловая культура и психология общения [Текст]: учебник / Г.М. Шеламова.- 19-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2021.- 192 с. 10.Шерязданова Х.Т, Ермекбаева Л.К, Өбеуова И.А, Алибаева Р.Н, Өмірбекова М.С. Қарым-қатынас психологиясы [Мәтін]: оқулық / Ермекбаева Л.К, Өбеуова И.А, Алибаева Р.Н, Өмірбекова М.С. Шерязданова Х.Т.- Алматы: АІЕМ book, 2025.- 341 б. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1.Куртланд Л. Бове, Джон В. Тилл Қазіргі бизнес-коммуникация. McGraw-Hill Education, 2017-704 бет. https://orenu.kz/kz/books/36 2.Педагогикалық қарым-қатынас негіздері:[оқу-әдістемелік құрал] / Т.Р.Жайсанбаев, Т.Табулова, А.Б.Қызылорда: [б.ж.], 2013.-135б https://kazneb.kz/kk/bookView/view?brId=1153023&simple=true# 3. Қыдыршаев А.С., Қабденқызы Д. Іскерлік шешендіктану қағидалары. – Орал : "Ағартушы" мемлекеттік тілді оқыту орталығы, 2007. - 68 б. https://kazneb.kz/kk/bookView/view?brId=1108038</p>	<p>Результаты обучения: PO₂ - Демонстрирует высокий уровень компетентности в области социально-личностного взаимодействия в управленческом процессе, которая предполагает понимание различных культур мышления, психотипов, стилей деловой коммуникации и индивидуальных особенностей.</p> <p>Learning outcome: LO₂ - Demonstrates a high level of competence in the field of social and personal interaction within the management process, which involves an understanding of different cultures of thinking, psychological types, styles of business communication, and individual characteristics.</p>	<p>научатся анализировать ситуации с критической точки зрения, а также овладеют компетенциями в области применения этических норм и правил делового этикета.</p> <p>экономикалық шешімдерін в данной отрасли.</p>
<p>Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Жандық аспектідегі қонақжайлық индустриясын тиімді басқару модулі Пәннің шифры: KSKUM 6216 Пән атауы: Қонақжайлық саласындағы кешбашылық және ұйымдастырушылық мінез-құлық</p>		

<p>Кредиттер саны: 5 Семестр: 3 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p> <p>Код модуля: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: LOPSG 6216 Название дисциплины: Лидерство и организационное поведение в сфере гостеприимства Количество кредитов: 5 Семестр: 3 Пререквизиты: Постреквизиты:</p> <p>Module code: Mod 2 Module Name: Module on effective Management of the hospitality industry in a global context Code of Discipline: LOBHS 6216 The name of the discipline: Leadership and organizational behavior the hospitality sector Credits: 5 Term: 3 Prerequisites: Post requisites:</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қонақжайлық индустриясында тиімді көшбасшылық дағдыларын дамытуға және команданы басқаруға бағытталған. Осы пәнді игеру шеңберінде қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарында ұйымдастырушылық мәдениетті енгізу, команданы басқару, өзгерістерге қарсылықты жеңу және тұрақты табысқа жету үшін қажетті негізгі стратегиялар мен құралдар қарастырылады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі қызмет көрсету сапасы мен клиенттердің қанағаттанушылығын арттыруға бағытталған динамикалық ортаға бейімделу, ұйымдастырушылық және жұмыс процестерін оңтайландыру әдістерін зерттеу болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Басқару процесінде әлеуметтік-тұлғалық</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина ориентирована на развитие навыков эффективного лидерства и управление командой в индустрии гостеприимства. В рамках освоения данной дисциплины рассматриваются ключевые стратегии и инструменты, необходимые для внедрения организационной культуры на предприятиях индустрии гостеприимства, управления командой, преодоления сопротивления переменам и достижения устойчивого успеха. Целью и результатом освоения дисциплины является исследование методов адаптации к динамичной среде и оптимизации организационных и рабочих процессов, направленные на повышение качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.</p> <p>Результаты обучения:</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline is focused on developing skills for effective leadership and team management in the hospitality industry. The course covers key strategies and tools necessary for implementing organizational culture in hospitality enterprises, managing teams, overcoming resistance to change, and achieving sustainable success. The aim and outcome of the discipline are to explore methods of adapting to a dynamic environment and optimizing organizational and operational processes aimed at improving service quality and customer satisfaction.</p> <p>Learning outcome: LO₂ - Demonstrates a high level of competence</p>
---	---	---	--

<p>өзара әрекеттесу саласындағы құзыреттіліктің жоғары деңгейін көрсетеді, ол әртүрлі ойлау мәдениеттерін, психотиптерді, іскерлік қарым-қатынас стилдерін және жеке ерекшеліктерін түсінуді қамтиды.</p>	<p>PO₂ - Демонстрирует высокий уровень компетентности в области социально-личностного взаимодействия в управленческом процессе, которая предполагает понимание различных культур мышления, психотипов, стилей деловой коммуникации и индивидуальных особенностей.</p>	<p>in the field of social and personal interaction within the management process, which involves an understanding of different cultures of thinking, psychological types, styles of business communication, and individual characteristics.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ильяс, А. Менеджмент: ұйымдастырушылық тәртібі және бизнес этикасы [Мәтін]: оқу құралы / А. Ильяс, Г.К. Джолдасбаева.- Алматы: Библюгр, 2016.- 396 б. 2. Елшибекова, Қ.Ж. Көшбасшылық : Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы: «Туран» Университеті, 2020. - 75 б. http://rmebrk.kz/book/1176481 3. Leadership and Team Management: учебно-методическое пособие. / А. Д. Ишков, Н. Г. Милорадова, Н. В. Абрамова, 2023. https://www.iprbookshop.ru/134612 4. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум / Т.В. Рассохина - 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2021.- 210 с. 5. Рассохина Т.В. Организация туристской индустрии менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум / Т.В. Рассохина - Москва: Юрайт, 2021. - 210 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нортхаус, П. Көшбасшылық: теория және практика. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020. - 560 б. - ISBN 978-601-7621-21-6. http://rmebrk.kz/book/1181432 2. Менеджмент в туристской индустрии Учебное пособие. И.Б.Удалова, Н. М.Удалова, Е.А.Машинская. 2018. http://www.iprbookshop.ru/75214 3. Лидерство менеджера : практикум / Колношенко В.И., Колношенко О.В.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 130 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=50668 		
<p>Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)</p>		
<p>Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі Пәннің шифры: KSZhB 5315 Пән атауы: Қонақжайлылық саласындағы жобаларды басқару Кредиттер саны: 5 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері: Қонақ үй саласындағы тұрақты даму</p> <p>Код модуль: Mod 4 Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: UP5G 5315 Название дисциплины: Управление проектами в сфере гостеприимства Количество кредитов: 5 Семестр: 1 Пререквизиты:</p>		

<p>Постреквизиты: Устойчивое развитие в гостиничной отрасли</p> <p>Module code: Mod 4</p> <p>Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective</p> <p>Code of Discipline: PMHS 5315</p> <p>The name of the discipline: Project management in the hospitality sector</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 1</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Post requisites: Sustainable development in the hospitality industry</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән жоспарлау мен ұйымдастырудан бастап бақылауға, нәтижелерді талдауға және аяқтауға дейінгі жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерін қамтитын қонақжайлық саласында жобаларды басқару әдістері мен құралдарын қолдануға бағытталған. Бұл пән қонақжайлық саласындағы практикалық жағдайлар мен мысалдарды қарастырады, бұл алған білімдерін жобаларды сәтті іске асыруға, операциялық тиімділікті, орындалатын жұмыстардың өнімділігі мен сапасын арттыруға ықпал ететін мамандандырылған бағдарламалық өнімдер мен әдістемелерді қолдана отырып практикада қолдануға мүмкіндік береді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН4 Қаржы, маркетинг, персоналды басқару, операциялық және жобалық басқару саласындағы теориялық негіздерін терең түсіну және білімнің практикалық қолдана алуын көрсетеді, ол қонақ үй мен мейрамхана бизнесін тиімді басқаруға мүмкіндік береді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина фокусируется на применении методов и инструментов управления проектами в сфере гостеприимства, которая охватывает все этапы жизненного цикла проекта: от планирования и организации до контроля, анализа результатов и завершения. В данной дисциплине рассматриваются практические кейсы и примеры из сферы гостеприимства, что позволяет применить полученные знания на практике с использованием специализированных программных продуктов и методологий, которая способствует успешной реализации проектов, повышению операционной эффективности, производительности и качества выполняемых работ.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО4 - Демонстрирует глубокое понимание теоретических основ и практическое применение знаний в области финансов, маркетинга, управление персоналом, операционного и проектного управления, что позволяют эффективно управлять гостиничным и ресторанным бизнесом.</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline focuses on the application of project management methods and tools in the hospitality industry, covering all stages of the project life cycle: from planning and organization to control, result analysis, and completion. This course examines practical case studies and examples from the hospitality sector, enabling students to apply acquired knowledge in practice using specialized software and methodologies. It contributes to the successful implementation of projects, enhances operational efficiency, improves productivity, and ensures high-quality project execution.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO4 - Demonstrates a deep understanding of theoretical foundations and practical application of knowledge in finance, marketing, personnel management, operational and project management, enabling effective management of hotel and restaurant businesses.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жақсыбекова Д.К. Туризмдегі жобаларды басқару: оқу құралы / Д.К. Жақсыбекова, Т.В. Имангулова - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 224 б. 2. Исабек Б.Т. ҚР кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы / Б.Т.Исабек - Түркістан: Тұран, 2009.- 300 б. 3. Дементьева А.Г. Инновационное предпринимательство: учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова, О.М. Хотяшева - Москва: Магистр, 2019. - 568 с. 4. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник / Л.П. Гаврилов - Москва: Юрайт, 2019. - 372 с. 5. Жангуттина Г.О, Ақтымбаева А.С. Қонақ үй және туристік кешендерді жобалау негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Ақтымбаева А.С. Жангуттина Г.О. - Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 124 б.
---	--	---	--

6. Николенко П.Г, Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности [Текст]: учебник и практикум / Гаврильева Т.Ф. Николенко П.Г. - Москва: Юрайт, 2021.- 413 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Т.Н. Гладченко. Управление проектами: учебник

<https://www.iprbookshop.ru/129806.html>

1. Д.А. Новиков. Управление проектами. Организационные механизмы: учебное пособие

<https://www.iprbookshop.ru/8489.html>

3. Г.Я.Г орбовцов. Системы управления проектом: учебное пособие

<https://www.iprbookshop.ru/10827.html>

4. Управление проектами : учебно-методическое пособие / Е. А. Рыбалова. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 149 с. <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=72202>

5. Методы и средства управления проектами: учебно-методическое пособие / Лебедева Т.Н., Носова Л.С. — Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 79 с <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=81304>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі

Пәннің шифры: KUMIBZh 5315

Пән атауы: Қонақ үй және мейрамхана ісіндегі бизнес-жобалау

Кредиттер саны: 5

Семестр: 1

Пререквизиттері:

Постреквизиттері: Қонақжайлылық индустриясындағы жаһандық трендтер

Код модуля: Mod 4

Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте

Шифр дисциплины: ВРОРД 5315

Название дисциплины: Бизнес-проектирование в отельном и ресторанном деле

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Пререквизиты:

Постреквизиты: Глобальные тренды в индустрии гостеприимства

Module code: Mod 4

Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective

Code of Discipline: BDHRI 5315

The name of the discipline: Business design in the hotel and restaurant industry

Credits: 5

Term: 1

Prerequisites:

<p>Post requisites: Global trends in the hospitality industry</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән бизнес-жобаны әзірлеуге және іске асыруға, оның құнын, экономикалық орындылығы мен инвестициялық тартымдылығын бағалауға қабілетті қонақ үй-мейрамхана бизнесі саласындағы білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі жобалық қызметтің ерекшелігі және қонақ үй-мейрамхана бизнесінде бизнес-жобаларды басқару ерекшеліктері туралы базалық білімді жүйелеу және терендету, сондай-ақ осы салада бизнес-жобаларды әзірлеу және іске асыру бойынша заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін пайдаланудың практикалық дағдыларын игеру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₄ - Қаржы, маркетинг, персоналды басқару, операциялық және жобалық басқару саласындағы теориялық негіздерін терең түсіну және білімнің практикалық қолдана алуын көрсетеді, ол қонақ үй мен мейрамхана бизнесін тиімді басқаруға мүмкіндік береді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина направлена на подготовку квалифицированных специалистов в сфере гостинично-ресторанного бизнеса, способных разработать и реализовать бизнес-проект, провести оценку его стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности. Целью и результатом освоения дисциплины является систематизация и углубление базовых знаний о специфике проектной деятельности и особенностях управления бизнес-проектами в гостинично-ресторанном бизнесе, а также приобретение практических навыков использования современных технологий и методов проектирования по разработке и реализации бизнес-проектов в этой области.</p> <p>Результаты обучения: РО₄ - Демонстрирует глубокое понимание теоретических основ и практическое применение знаний в области финансов, маркетинга, управление персоналом, операционного и проектного управления, что позволяют эффективно управлять гостиничным и ресторанным бизнесом.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline is focuses on train qualified specialists in the hospitality and restaurant industry who are capable of developing and implementing business projects, assessing their cost, economic feasibility, and investment attractiveness. The goal and outcome of the course are to systematize and deepen fundamental knowledge of project activities and business project management in the hospitality and restaurant industry, as well as to develop practical skills in applying modern technologies and design methods for the development and implementation of business projects in this field.</p> <p>Learning outcome: LO₄ - Demonstrates a deep understanding of theoretical foundations and practical application of knowledge in finance, marketing, personnel management, operational and project management, enabling effective management of hotel and restaurant businesses.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Бизнес планирование в туризме: учебник. - Москва: Дашков и "К", 2019.- 310 с. Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой 2. Бизнес планирование в туризме [Текст]: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 310 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Бизнес жоспарлау: Оқу құралы. Джолдасбаева, Г.К., Уркұмбаева, А.Р./ ҚР Білім және ғылым министрлігі, Алматы технологиялық университеті. - Алматы: АТУ, 2019. - 206 б. - ISBN 978-601-332-106-6. https://rmebrk.kz/book/1172145 2. Жобаларды және бизнес-процестерді желілік жоспарлау: Оқу құралы. Есиркелова, А.М., Купешев, Ш.К./ Университет "Мирас". - Шымкент, 2019. - 160б. - ISBN 978-9965-32-732-2. https://rmebrk.kz/book/1171057 3. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Серпухова Е.П., Сайманова О.Г.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 178 с. — https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111603 4. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности : учебное пособие / Саяпина Н.Н., Кулих Н.А., Плохих Ю.В.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 100 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=115410 5. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика: учебное пособие / А.В. Кугаевских. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 256 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=91689</p>			

<p>Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі Пәннің шифры: KUMICT 5317 Пән атауы: Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы цифрлық трансформация Кредиттер саны: 5 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p> <p>Код модуля: Mod 4 Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: STGRI 5317 Название дисциплины: Цифровая трансформация в гостиничной и ресторанной индустрии Количество кредитов: 5 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты:</p> <p>Module code: Mod 4 Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective Code of Discipline: DTHRI 5317 The name of the discipline: Digital transformation in the hotel and restaurant industry Credits: 5 Term: 1 Prerequisites: Post requisites:</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән заманауи цифрлық технологияларды, олардың қонақжайлылық саласындағы бизнес-процестерді дамытуға және жетілдіруге әсерін зерттеуге бағытталған. Бұл пән автоматтандыруды енгізуді, бизнес-процестерді жақсарту үшін деректерді пайдалануды, сондай-ақ бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ететін инновациялық шешімдерді дамытуды қоса алғанда, цифрлық трансформацияның негізгі қағидаларын қамтиды. Жасанды интеллект (AI), машиналық оқыту, үлкен деректер (Big Data), заттар интернеті (IoT) және блокчейн сияқты жаңа технологиялық</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на исследование современных цифровых технологий, их влияния на развитие и совершенствование бизнес-процессов в сфере гостеприимства. Данная дисциплина охватывает основные принципы цифровой трансформации, включая внедрение автоматизации, использование данных для улучшения бизнес-процессов, а также развитие инновационных решений, обеспечивающих конкурентные преимущества. Акцент делается на исследование новейших технологических трендов, таких как искусственный интеллект (AI), машинное обучение,</p> <p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at exploring modern digital technologies and their impact on the development and improvement of business processes in the hospitality sector. It covers the fundamental principles of digital transformation, including the implementation of automation, the use of data to enhance business processes, and the development of innovative solutions that provide competitive advantages. Emphasis is placed on studying the latest technological trends such as artificial intelligence (AI), machine learning, big data, the Internet of Things (IoT),</p>
--	--

<p>трендтерді зерттеуге баса назар аударылады, сонымен қатар олардың қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарында практикалық қолданылуын қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₅ - Заманауи трендтер мен озық тәжірибелерді ескере отырып, бизнестің тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру мақсатында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және қызмет көрсету сапасын бағалау процестерінде заманауи цифрлық құралдар мен басқару технологияларын пайдаланады.</p>	<p>большие данные (Big Data), интернет вещей (IoT) и блокчейн, с рассмотрением их практического применения в гостиничном и ресторанном предприятиях.</p> <p>Результаты обучения: РО₅ - Использует современные цифровые инструменты и управленческие технологии в процессах организации обслуживания и оценки качества услуг в целях повышения эффективности и устойчивости бизнеса, с учетом современных трендов и лучших практик.</p>	<p>and blockchain, with consideration of their practical applications in hotel and restaurant enterprises.</p> <p>Learning outcome: LO₅ - Uses modern digital tools and management technologies in service organization and quality assessment processes to enhance business efficiency and sustainability, taking into account current trends and best practices.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сервис: организация, управление, маркетинг [Текст]: учебник / Под общ. ред. Е.Н.Волк, А.И.Зырянов, А.А.Лимпинская, Н.В.Харитонова.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 249 с. 2 2.Индустрия гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Н.Г. Можаява, М.В. Кампечко.- Москва: Инфра-М, 2020.- 120 с. 4 3. Организация гостиничного дела [Текст]: учебник / Т.Л. Тимохина.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: Юрайт, 2024.- 297 с. 4.Тимохина, Т.Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика [Текст]: учебник / Т.Л. Тимохина.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2024.- 300 с. 5. Управление качеством гостиничного предприятия [Текст]: учебник / Скобкин С.С. Кобяк М.В.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2024.- 502 с. – 5. 6. Гостиничный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н.А. Дмитриева [и др.].- Москва: Инфра-М, 2020.- 352 с. 7. Buhalis, D. Technology in tourism – from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism. Tourism Review. 8. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. Smart tourism: foundations and developments. Electronic Markets.. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Введение в гостеприимство : учебное пособие Уокер Р. Джон ; перевод В. Н. Егорова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-01392-3. — https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=81747 2. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы : учебное пособие / М. А. Грищай. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 188 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=129018 2.Современные гостиничные технологии: монография / Штейнгольд Б.И., Назаркина В.А. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 176 с. — ISBN 978-5-7782-2524-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=45024 <p>Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі Пәннің шифры: КТБSD 5317 Пән атауы: Клиенттік тәжірибені басқару және сервис-дизайн Кредиттер саны: 5 Семестр: 1</p>		

<p>Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p> <p>Код модуля: Mod 4 Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте Шифр дисциплины: UKOSD 5317 Название дисциплины: Управление клиентским опытом и сервис-дизайн Количество кредитов: 5 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты:</p> <p>Module code: Mod 4 Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective Code of Discipline: CEMSD 5317 The name of the discipline: Customer experience management and service design Credits: 5 Term: 1 Prerequisites: Post requisites:</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты клиенттік тәжірибені басқару және клиенттермен тиімді коммуникация құру саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру, қызмет көрсету процесстерін жобалау және бірегей клиенттік тәжірибені құру үшін клиенттердің кутулерін талдау құралдарын қолдану болып табылады. Пән шеңберінде сервис-дизайн тұжырымдамалары, танымал модельдер мен құралдар (Design Thinking, Customer Journey Mapping), қызмет көрсету сапасын жақсарту әдістері, инновациялық сервис-дизайн және жоғары бәсекелестік жағдайында бизнестің табысты дамуына ықпал ететін клиенттердің адалдығын арттыру тәсілдері қаралатын болады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₅ - Заманауи трендтер мен озық тәжірибелерді ескере отырып, бизнестің тиімділігі мен</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления клиентским опытом и построения эффективной коммуникации с клиентами, применение инструментов анализа клиентских ожиданий для проектирования сервисных процессов и создания уникального клиентского опыта. В рамках дисциплины будут рассмотрены концепции сервис-дизайна, популярные модели и инструменты (Design Thinking, Customer Journey Mapping), методы улучшения качества обслуживания, инновационные сервис-дизайны и подходы к повышению лояльности клиентов, способствующие успешному развитию бизнеса в условиях высокой конкуренции.</p> <p>Результаты обучения: PO₅ - Использует современные цифровые</p> <p>Summary of the discipline: The aim of the discipline is to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of customer experience management and building effective communication with customers, application of tools for analyzing customer expectations to design service processes and create a unique customer experience. The discipline will cover service design concepts, popular models and tools (Design Thinking, Customer Journey Mapping), methods of service quality improvement, innovative service designs and approaches to increasing customer loyalty, which contribute to successful business development in a highly competitive environment.</p> <p>Learning outcome: LO₅ - Uses modern digital tools and management technologies in service organization</p>
---	---

<p>тұрақтылығын арттыру мақсатында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және қызмет көрсету сапасын бағалау процестерінде заманауи цифрлық құралдар мен басқару технологияларын пайдаланады.</p>	<p>инструменты и управленческие технологии в процессах организации обслуживания и оценки качества услуг в целях повышения эффективности и устойчивости бизнеса, с учетом современных трендов и лучших практик.</p>	<p>and quality assessment processes to enhance business efficiency and sustainability, taking into account current trends and best practices.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>1.Бураковская Н.В, Лукина О.В, Солодовникова Р.Ю. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов [Текст]: учебное пособие / Лукина О.В, Солодовникова Р.Ю. Бураковская Н.В.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2020.- 98 с.</p> <p>2.Джум Т.А, Зайко Г.М. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Зайко Г.М. Джум Т.А.- Москва: Инфра-М, 2018.- 528 с.</p> <p>3.Баранов, Б.А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / Б.А. Баранов.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 184 с.</p>		
<p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p>		
<p>1.РожественскаяЛ.Н. Р 623 Гостеприимство и сервис в индустрии питания: учебное пособие / Л.Н. Рожественская, С.И. Главчева, Л.Е. Череди-ченко. – Новосибирск: Изд-воНГТУ, 2017. – 179 с https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=91341</p> <p>2. Имангулова, Т. В. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма : учебное пособие / Т. В. Имангулова, С. К. Расулова. — Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2018. — 118 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=133708</p>		
<p>Модуль коды: Mod 4</p>		
<p>Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі</p>		
<p>Пәннің шифры: KUSTD 6318</p>		
<p>Пән атауы: Қонақ үй саласындағы тұрақты даму</p>		
<p>Кредиттер саны: 5</p>		
<p>Семестр: 3</p>		
<p>Пререквизиттері: Қонақжайлылық саласындағы жобаларды басқару</p>		
<p>Постреквизиттері:</p>		
<p>Код модуль: Mod 4</p>		
<p>Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте</p>		
<p>Шифр дисциплины: URGO 6318</p>		
<p>Название дисциплины: Устойчивое развитие в гостиничной отрасли</p>		
<p>Количество кредитов: 5</p>		
<p>Семестр: 3</p>		
<p>Пререквизиты: Управление проектами в сфере гостеприимства</p>		
<p>Постреквизиты:</p>		
<p>Module code: Mod 4</p>		
<p>Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective</p>		
<p>Code of Discipline: SDHI 6318</p>		

<p>The name of the discipline: Sustainable development in the hospitality industry</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 3</p> <p>Prerequisites: Project management in the hospitality sector</p> <p>Post requisites:</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән қонақ үй бизнесінде қолданылатын тұрақты даму принциптері мен тәжірибелерін зерттеуге арналған. Курстың мақсаты – қонақ үй индустриясындағы тұрақты даму мен экологиялық саналы тәсілдің рөлін қарастыру, қонақ үй секторының қоршаған ортаға, әлеуметтік салаға және экономикаға теріс әсерін азайту әдістерін зерттеу, Green Key және EarthCheck сияқты халықаралық тұрақтылық стандарттары мен сертификаттарды зерттеу, сондай-ақ олардың қонақ үй кәсіпорындарының табысына әсерін талдау.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина посвящена исследованию принципов и практик устойчивого развития, применяемых в гостиничном бизнесе. Целью курса является рассмотрение роли устойчивого развития и экологически сознательного подхода в гостиничной индустрии, изучение методов минимизации негативного воздействия гостиничного сектора на окружающую среду, социальную сферу и экономику, изучение международных стандартов устойчивого развития и сертификаций, таких как Green Key и EarthCheck, а также анализ их влияния на успех гостиничных предприятий.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline is dedicated to the study of principles and practices of sustainable development applied in the hotel industry. The course aims to examine the role of sustainability and environmentally conscious approaches in the hospitality sector, explore methods for minimizing the negative impact of the hotel industry on the environment, social sphere, and economy, study international sustainability standards and certifications such as Green Key and EarthCheck, and analyze their influence on the success of hotel enterprises.</p> <p>Learning outcome: LO₆ - Demonstrates practical skills in developing strategies to optimize the environmental, social, and economic sustainability of hotel enterprises, taking into account current global trends and international standards requirements.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Қонақжайлылықтағы әкімшілік-шаруашылық қызмет: оқу құралы. - Алматы: КазСТА, 2021.- 56 б. Ахмедова С.Ж, Елікен Д.Г. Закирьянов Б.К. 2. Организация гостиничного дела: учебник.- Москва: Юрайт, 2024.- 297 с. Т.Л. Тимохина 3. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник.- Москва: Юрайт, 2024.- 300 с. Т.Л. Тимохина. 4. Индустрия гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2020.- 120 с. Н.Г. Можаява, М.В. Камшечко 5. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2022.- 98 с. Лукина О.В., Солодовникова Ю.Р. Бураковская Н.В. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Никитинский, Е. С. Теория и практика устойчивого развития туризма: учебник / Е. С. Никитинский, А. Н. Макогонов, Т. В. Имангулова. — Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. — 235 с. — ISBN 978-601-7964-80-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133622.html 2. Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве : учебное пособие / В. В. Колочева. 2017. — 78 с. https://www.iprbookshop.ru/ipr-reader?publicationId=91432</p>
---	---	---	---

3. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма : учебное пособие / Т. В. Имангулова, С. К. Расулова. — Алматы : 2018. — 118 с. — <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=133708>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі

Пәннің шифры: KIZhT 6318

Пән атауы: Қонақжайлық индустриясындағы жаһандық трендтер

Кредиттер саны: 5

Семестр: 3

Пререквизиттері: Қонақ үй және мейрамхана ісіндегі бизнес-жобалау

Постреквизиттері:

Код модуля: Mod 4

Название модуля: Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте

Шифр дисциплины: ГПГ 6318

Название дисциплины: Глобальные тренды в индустрии гостеприимства

Количество кредитов: 5

Семестр: 3

Пререквизиты: Бизнес-проектирование в отельном и ресторанном деле

Постреквизиты:

Module code: Mod 4

Module Name: Module sustainable hospitality development from a global perspective

Code of Discipline: GTHI 6318

The name of the discipline: Global trends in the hospitality industry

Credits: 5

Term: 3

Prerequisites: Business design in the hotel and restaurant industry

Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән жаһандық қонақ үй-мейрамхана бизнесі саласында болып жатқан заманауи үрдістер мен инновациялық өзгерістерді зерттеуге бағытталған. Курс мыналарды кездейсі: процестерді автоматтандыру, дербестендірілген қызметтер және цифрлық платформалар сияқты қонақ үй бизнесіне жаңа технологияларды енгізудің салдарын зерттеу, қонақ үй бизнесі қызметтеріне сұранысты қалыптастыратын факторларды талдау, жаһандану процестерінің халықаралық туризмді

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина направлена на исследование современных тенденций и инновационных изменений, происходящих в сфере глобального гостинично-ресторанного бизнеса. Курс предусматривает: изучение последствий внедрения новых технологий в гостиничный бизнес, таких как автоматизация процессов, персонализированные услуги и цифровые платформы, анализ факторов, формирующих спрос на услуги гостиничного бизнеса, изучение влияния процессов глобализации

Summary of the discipline:

This discipline is aimed at studying current trends and innovative changes occurring in the global hotel and restaurant business. The course includes the examination of the impact of new technologies on the hotel industry, such as process automation, personalized services, and digital platforms, analysis of factors shaping demand for hotel services, exploration of the influence of globalization processes on international tourism development and

<p>дамытуға және қоғам үй қызметтері нарығындағы бәсекелестікке әсерін зерттеу, қоғам үй индустриясындағы сұраныс пен ұсынысқа әсер ететін макроэкономикалық факторларды талдау.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₅ – Заманауи трендтер мен озық тәжірибелерді ескере отырып, бизнестің тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру мақсатында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және қызмет көрсету сапасын бағалау процестерінде заманауи цифрлық құралдар мен басқару технологияларын пайдаланады. ОН₆ – Қазіргі әлемдік үрдістер мен халықаралық стандарттардың талаптарын ескере отырып, қоғам үй кәсіпорындарының экологиялық, әлеуметтік және экономикалық тұрақтылығын оңтайландыру стратегияларын әзірлеудің практикалық дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>на развитие международного туризма и конкуренцию на рынке гостиничных услуг, анализ макроэкономических факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение в гостиничной индустрии.</p> <p>Результаты обучения: РО₅ – Использует современные цифровые инструменты и управленческие технологии в процессах организации обслуживания и оценки качества услуг в целях повышения эффективности и устойчивости бизнеса, с учетом современных трендов и лучших практик. РО₆ – Демонстрирует практические умения разрабатывать стратегии для оптимизации экологической, социальной и экономической устойчивости гостиничных предприятий с учетом современных мировых тенденций и требований международных стандартов.</p>	<p>competition in the hotel services market, and analysis of macroeconomic factors affecting supply and demand in the hospitality industry.</p> <p>Learning outcome: LO₅ – Uses modern digital tools and management technologies in service organization and quality assessment processes to enhance business efficiency and sustainability, taking into account current trends and best practices. LO₆ – Demonstrates practical skills in developing strategies to optimize the environmental, social, and economic sustainability of hotel enterprises, taking into account current global trends and international standards requirements.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 372 с. 2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 230 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Техника и технология сервисной деятельности : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 72 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=121705 2.Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=84355 3.Безрукова, Н. Л. Технологии обслуживания в гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие / Н. Л. Безрукова. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 192 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=145750 4.Прончева, О. К. Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 72 с. https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=75021 		