

**«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
NLC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»**

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

**Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности /**

Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

Л. Шалабаева / L. Shalabayeva

« LD » / 23 / 03 2026 ж/г/у



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

2026 - 2028 оқу жылына / на 2026 – 2028 учебный год / for the 2026 – 2028 academic year

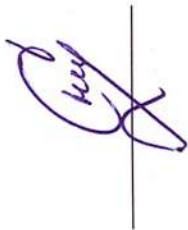
**Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
7M11101 - Туризм менеджменті / 7M11101 - Менеджмент туризма / 7M11101 - Tourism management**

Қабылдану жылы / год приема / admission year: 2026

Өзірлеген / Разработана / Developed

Туризм мектебінің директоры/
Директор школы Туризма/
Director of the School of Tourism

С. Нахипбекова



Жұмыс беруші / Работодатель / Employer
«Әзірет Сұлтан Ұлттық тарихи-мәдени музей-қорығы» РМҚК
директордың ғылыми жұмыстары жөніндегі
Заместитель директора по научной работе РНҚП
«Национальный историко-культурный музей-заповедник Әзірет
Сұлтан»

М. Тастанбеков



Deputy Director for Scientific Work of the RNSOE «Azret Sultan
National Historical and Cultural Museum-Reserve»

Келісілді / Согласована / Agreed upon

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of the Academic Development Department

А. Альмухамбетова



ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета /
Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «20» 03 2026 ж.г.у.

**Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (KB) / Component of choice (CC)**

Модуль коды: Mod 2

Модуль атауы: Тімді жоспарлау модулі

Пәннің шифры: KUTBI 5204

Пән атауы: Қонақ үй және туристік бизнестегі инновациялар

Кредиттер саны: 4

Семестр: 1

Код модуля: Mod 2

Название модуля: Модуль эффективного планирования

Шифр дисциплины: IGTB 5204

Название дисциплины: Инновации в гостиничном и туристском бизнесе

Количество кредитов: 4

Семестр: 1

Module code: Mod 2

Module Name: Effective Planning module

Code of Discipline: ITHATB 5204

The name of the discipline: Innovations in the Hotel and Tourism Business

Credits: 4

Term: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән инновацияларды дамытуға баса назар аударатырып, қонақжайлылық пен туризм саласындағы заманауи тенденциялар мен стратегияларды зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі қонақжайлылық саласындағы заманауи трендтерді талдау, туристік бизнес үшін цифрландыру мен мобильді қосымшаларды зерделеу, қонақжайлылық пен туризм саласындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инновациялық тәсілдерді практикалық қолдану болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ - Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает современные тенденции и стратегии в области гостеприимства и туризма, с акцентом на развитие инноваций. Целью и результатом освоения дисциплины является анализ современных трендов в сфере гостеприимства, изучение цифровизации и мобильных приложений для туристского бизнеса, практическое применение инновационных подходов для повышения конкурентоспособности предприятий в сфере гостеприимства и туризма.

Результаты обучения:

РО₄ - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализируя управленческие меры международного

Summary of the discipline:

The discipline studies current trends and strategies in the field of hospitality and tourism, with an emphasis on the development of innovations. The purpose and result of mastering the discipline is the analysis of modern trends in the field of hospitality, the study of digitalization and mobile applications for the tourism business, the practical application of innovative approaches to increase the competitiveness of enterprises in the field of hospitality and tourism

Learning outcome:

LO₄ - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel

отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру.	бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.	companies, regional and international tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature		
<p>1. Туризм және қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік: оқу құралы / Н.Т. Батырова - Алматы: Лантар Трейд, 2023.- 168 б.</p> <p>2. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие Р.Р.Гареев, Москва: КНОРУС, 2019. – 230 с.</p> <p>3. Туристік бизнестегі жоспарлау және ұйымдастыру: оқулық / А.А.Жолдасбеков, Г.М.Арапова – Алматы: Нұрай Принт Сервис, 2013.-263 б.</p> <p>4. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру: оқу құралы / А.Т.Тұлбаева,</p> <p>Г.М. Ушкулакова, Т.В. Имангулова - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 176 б.</p> <p>5. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы Б.Т.Исабек, Түркістан: Тұран, 2009. – 300 б.</p> <p>6. Технология и организация гостиничных услуг: учебник Л.Н.Семеркова Москва: Инфарма-М, 2021. – 320 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие / Т.Н.Сафронова https://www.iprbookshop.ru/84355.html</p>		
Модуль коды: Mod 2		
Модуль атауы: Тімді жоспарлау модулі		
Пәннің шифры: TISM 5204		
Пән атауы: Туризм индустриясындағы стратегиялық менеджмент		
Кредиттер саны: 4		
Семестр: 1		
Код модуля: Mod 2		
Название модуля: Модуль эффективного планирования		
Шифр дисциплины: SMIT 5204		
Название дисциплины: Стратегический менеджмент в индустрии туризма		
Количество кредитов: 4		
Семестр: 1		
Module code: Mod 2		
Module Name: Effective Planning module		
Code of Discipline: SMITTI 5204		
The name of the discipline: Strategic Management in the Tourism Industry		
Credits: 4		
Term: 1		

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызмет көрсету саласындағы өмірлік циклді зерттеудің негізгі тәсілдерін қалыптастыра отырып, туристік индустрия ұйымдарының қызметіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі халықаралық және өңірлік нарықтарда туристік ұйымдардың тиімді, тұрақты жұмысын қамтамасыз етуге негізделген стратегиялық және басқарушылық шешімдер қабылдау бойынша қажетті білім мен дағдыны меңгереді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₃- Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.</p> <p>ОН₄- Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает роль стратегического планирования в деятельности организаций туристской индустрии, формируя основные подходы к изучению жизненного цикла в сфере услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является приобретение необходимых знаний и умения по принятию обоснованных стратегических и управленческих решений, обеспечивающих эффективную, стабильную работу туристских организаций на международном и региональном рынках.</p> <p>Результаты обучения: РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.</p> <p>РО₄ - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализируя управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals the role of strategic planning in the activities of organizations in the tourism industry, forming the main approaches to the study of the life cycle in the service sector. The purpose and result of mastering the discipline is to acquire the necessary knowledge and skills to make sound strategic and managerial decisions that ensure the effective, stable operation of tourism organizations in international and regional markets.</p> <p>Learning outcome: LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.</p> <p>LO₄ - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник / С.С. Скобкин.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с. 2. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / Д.С. Байтиленова, Е.С. Байтиленова - Алматы: Эверо, 2022.- 144 б. 3. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник / С.С. Скобкин – Москва: Юрайт, 2019-442с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources <p>1. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие / Т.В. Имангулова, С.К. Расулова https://www.iprbookshop.ru/133708.html</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник / С.С. Скобкин.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с. 2. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / Д.С. Байтиленова, Е.С. Байтиленова - Алматы: Эверо, 2022.- 144 б. 3. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник / С.С. Скобкин – Москва: Юрайт, 2019-442с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources <p>1. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие / Т.В. Имангулова, С.К. Расулова https://www.iprbookshop.ru/133708.html</p>	

2. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л.С.Шеховцева.

<https://www.iprbookshop.ru/23884.html>

3. Стратегический менеджмент: учебное пособие /

А.Д. Воронин,

А.В.Королев

<https://www.iprbookshop.ru/35549.html>

4. Стратегический менеджмент: учебник /

И.Л.Клавсуц,

Г.Л.Русин,

И.В.Цомаева

<https://www.iprbookshop.ru/45034.html>

5. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова

1. <http://176.9.74.196/book.html?currBookId=26610>

**Бейнеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (СВ) / Component of choice (CC)**

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі

Пәннің шифры: TSKKKE 5305

Пән атауы: Туризм саласындағы кадрлық қызметті құжаттамалық қамтамасыз ету

Кредиттер саны: 5

Семестр: 1

Код модуля: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: DOKDST 5305

Название дисциплины: Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере туризма

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: DSOPAITFOT 5305

The name of the discipline: Documentation Support of Personnel Activities in the Field of Tourism

Credits: 5

Term: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік индустриядағы персоналды басқаруға байланысты құжаттаманы құрудың, сақтаудың

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает основные аспекты создания, хранения и обработки документации, связанной с

Summary of the discipline:

The discipline studies the main aspects of the creation, storage and processing of

<p>және өндiудiн негiзгi аспектiлерiн зерттейдi. Курс сонымен қатар еңбек келiсiмшарттарын жасау, жұмыс уақытын есепке алу, жалақыны өндeу процестерiн қамтиды. Пәннiң мақсаты туризм саласындағы кадрлық процестердi дұрыс және тиiмдi құжаттамалық қамтамасыз етудiң маңыздылығын түсiнудi қалыптастыру және саланың заңнамасы мен талаптарына сәйкес кадрлық құжаттармен жұмыс iстеу дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесi: ОН₂. Iскерлiк қарым-қатынас психологиясын, кәсiпорынның тиiмдi жұмыс iстеу заңдылықтарын және туристiк компания қызметкерлерiнiң қызметiн бiлуге негiзделген басқару қызметiндегi психологиялық заңдылықтарды қолдана отырып, бизнес ортасының нормалары, принциптерi мен құндылықтары арқылы туристiк бизнестi стратегиялық және операциялық басқаруға кәсiби көзқарасты көрсету.</p>	<p>управлением персоналом в туристской индустрии. Курс также охватывает процессы составления трудовых контрактов, учета рабочего времени, обработки заработной платы. Целью дисциплины является формирование понимания важности корректного и эффективного документационного обеспечения кадровых процессов в сфере туризма и развитие навыков работы с кадровыми документами в соответствии с законодательством и требованиями отрасли.</p> <p>Результаты обучения: PO₂ - Демонстрировать профессиональный подход к стратегическому и операционному управлению туристским бизнесом, через нормы, принципы и ценности бизнес-среды используя психологические закономерности в управленческой деятельности, основанные на знаниях психологии делового общения, закономерностях эффективности функционирования предприятия и деятельности сотрудников туристской компании.</p>	<p>documentation related to personnel management in the tourism industry. The course also covers the processes of drafting employment contracts, accounting for working hours, and processing wages. The purpose of the discipline is the formation of an understanding of the importance of correct and effective documentation of personnel processes in the field of tourism and the development of skills in working with personnel documents in accordance with legislation and industry requirements.</p> <p>Learning outcome: LO₂ - To demonstrate a professional approach to strategic and operational management of the tourism business through the norms, principles and values of the business environment using psychological patterns in management activities based on knowledge of the psychology of business communication, patterns of effective functioning of the enterprise and the activities of employees of a travel company.</p>
<p>Негiзгi және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие / М.Г. Лаврентьева, А.В. Можаяев - Москва: Инфра-М, 2017. - 99 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Документационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие / Л.И. Дмитриева, И.В. Рузаева. http://176.9.74.196/book.html?currBookId=41225</p> <p>2. Документационное обеспечение управленческой деятельности. Сервис и туризм: учебное пособие / В.В. Колочева. http://176.9.74.196/book.html?currBookId=41292</p> <p>3. Документационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие / Л. Н. Юдина. https://www.iprbookshop.ru/45087.html</p> <p>Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Туризмдегi жобаларды дамыту және iлгерiлету модулі Пәннiң шифры: ТКСВ 5305 Пән атауы: Туриндустрия кәсiпорындарындағы сапаны басқару Кредиттер саны: 5 Семестр: 1</p>		

Код модуля: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: UKPT 5305

Название дисциплины: Управление качеством на предприятиях туристической индустрии

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: QMITE 5305

The name of the discipline: Quality management at travel industry enterprises

Credits: 5

Term: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік индустрия кәсіпорындарында сапаны басқарудың нормативтік-құқықтық және технологиялық құжаттамасын; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтарды ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты және қонақжайлылық саласындағы қызметтердің сапасын басқару жүйелерін және ISO, EO, ҚР стандарттарын әзірлеу мен енгізудің жалпы кәсіби құзыреттерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₂. Іскерлік қарым-қатынас психологиясын, кәсіпорынның тиімді жұмыс істеу заңдылықтарын және туристік компания қызметкерлерінің қызметін білуге негізделген басқару қызметіндегі психологиялық заңдылықтарды қолдана отырып, бизнес ортасының нормалары, принциптері мен құндылықтары арқылы туристік бизнесті стратегиялық және операциялық басқаруға кәсіби көзқарасты көрсету.

ОН₃- Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік индустрия кәсіпорындарында сапаны басқарудың нормативтік-құқықтық және технологиялық құжаттамасын; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтарды ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтердің сапасын басқару жүйелерін және ISO, EO, ҚР стандарттарын әзірлеу мен енгізудің жалпы кәсіби құзыреттерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Результаты обучения:

РО₂ - Демонстрировать профессиональный подход к стратегическому и операционному управлению туристским бизнесом, через нормы, принципы и ценности бизнес-среды используя психологические закономерности в управленческой деятельности, основанные на знаниях психологии делового общения, закономерностях эффективности функционирования туристской компании и деятельности сотрудников туристской компании.

РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік индустрия кәсіпорындарында сапаны басқарудың нормативтік-құқықтық және технологиялық құжаттамасын; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтарды ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтердің сапасын басқару жүйелерін және ISO, EO, ҚР стандарттарын әзірлеу мен енгізудің жалпы кәсіби құзыреттерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Learning outcome:

LO₂ - To demonstrate a professional approach to strategic and operational management of the tourism business through the norms, principles and values of the business environment using psychological patterns in management activities based on knowledge of the psychology of business communication, patterns of effective functioning of the enterprise and the activities of employees of a travel company. **LO₃ -** To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements

<p>элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы апараты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.</p>	<p>финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.</p>	<p>in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ермаханова Ф.Р. Сапаны басқару және менеджмент жүйелері: оқулық. - Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 284 б.2. 2. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2019.- 193 с. 3. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2021.- 180 с. 4. Дехтярь Г.М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: учебное пособие. - Москва: Проспект, 2018.- 400 с. 5. Зекунов А.Г. Управление качеством: учебник. - Москва: Юрайт, 2019.- 475 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://sertificat.kz 1. https://www.iso.org 		
<p>Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі Пәннің шифры: ТКZh 5306 Пән атауы: Туристік кластерлерді жобалау Кредиттер саны: 5 Семестр: 1</p>		
<p>Код модуля: Mod 4 Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме Шифр дисциплины: РТК 5306 Название дисциплины: Проектирование туристских кластеров Количество кредитов: 5 Семестр: 1</p>		
<p>Module code: Mod 4 Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism Code of Discipline: DTC 5306 The name of the discipline: Designing Tourist Clusters Credits: 5 Term: 1</p>		
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік кластерлерді құру және дамыту әдістері мен құралдарын зерттейді. Курс нарықты талдау әдістерін, маркетингтік стратегияларды,</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает методы и инструменты для создания и развития туристских кластеров. Курс включает в себя изучение методов анализа рынка,</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline studies methods and tools for the creation and development of tourist clusters. The course includes the study of market analysis</p>

<p>сапаны басқаруды және кластерлерді дамығудың инновациялық тәсілдерін зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік кластерлерді жобалау және басқару процесін түсіну, сондай-ақ оларды жақсарту және дамыту бойынша стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₃- Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.</p> <p>ОН₄- Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру</p>	<p>маркетингтік стратегий, управления качеством и инновационных подходов к развитию кластеров. Целью и результатом освоения дисциплины является понимание процесса проектирования и управления туристскими кластерами, а также развитие навыков разработки и реализации стратегий по их улучшению и развитию.</p> <p>Результаты обучения: РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне. РО₄ - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализируя управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.</p>	<p>methods, marketing strategies, quality management and innovative approaches to cluster development. The purpose and result of mastering the discipline is to understand the process of designing and managing tourist clusters, as well as to develop skills in developing and implementing strategies for their improvement and development.</p> <p>Learning outcome: LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels. LO₄ - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристік кластер: оқу құралы / С.У. Жетпісов - Алматы: Эверо, 2022.- 140 б. 2. Туристік кластер: учебное пособие / С.У. Жетпісов - Алматы: Эверо, 2022.- 140 с. 3. Туризмдегі жобаларды басқару: Оқу құралы / Имангулова Т.В., Жақсыбекова Д.К. – Алматы: КазАСТ, 2021 – 224 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р.И. Сухов https://www.iprbookshop.ru/87515.html 2. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И.Н.Коробейников, Ю.Е.Холодильникова https://www.iprbookshop.ru/61895.html 3. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий: учебное пособие / Ю.М. Елфимова https://www.iprbookshop.ru/121707.html
--	---	---

Модуль коды: Mod 4
Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі
Пәннің шифры: TZhB 5306
Пән атауы: Туризмдегі жобаларды басқару
Кредиттер саны: 5
Семестр: 1

Код модуля: Mod 4
Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме
Шифр дисциплины: UPT 5306
Название дисциплины: Управление проектами в туризме
Количество кредитов: 5
Семестр: 1

Module code: Mod 4
Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism
Code of Discipline: PMIT 5306
The name of the discipline: Project Management in Tourism
Credits: 5
Term: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:
 Пән ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстардың тарихи дамуы, туризмдегі жобаларды басқару кезінде менеджердің функциялары мен жұмыс әдістері саласында тұрақты құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризмде жобаларды құру, дамыту және басқару бойынша инновациялық жобалар менеджерінің негізгі құзыреттерін дамыту болып табылады.
Оқу нәтижесі:
ОН₃- Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.

Краткое содержание дисциплины:
 Дисциплина направлена на формирование устойчивых компетенций в области исторического развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, функций и методах работы менеджера при управлении проектами в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие ключевых компетенций менеджера инновационных проектов по созданию, развитию и управлению проектами в туризме.
Результаты обучения:
РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at the formation of sustainable competencies in the field of historical development of scientific research and development work, functions and methods of work of a manager in project management in tourism. The purpose and result of mastering the discipline is to develop the key competencies of the manager of innovative projects for the creation, development and management of projects in tourism.

Learning outcome:

LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to

<p>ОН- Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру</p>	<p>бизнесом на международном и региональном уровне. PO4 - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализируя управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.</p>	<p>organize effective management of the tourism business at the international and regional levels. LO4 - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>1. Туризмдегі жобаларды басқару: оқу құралы / Д.К. Жақсыбекова Т.В. Имангулова - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 224 б. 2. ҚР кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы / Б.Т.Исабек Түркістан: Тұран, 2009.- 300 б. 3. Туризмдегі жобаларды басқару: оқу құралы / Т.В. Имангулова Д.К. Жақсыбекова Алматы: ҚазСТА, 2021. - 224 б. 4. Инновационное предпринимательство: учебник А.Г. Дементьева, М.И. Соколова, О.М. Хотяшева Москва: Магистр, 2019. - 568 с. 5. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник / Л.П. Гаврилов Москва: Юрайт, 2019. - 372 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Управление проектами: учебник / Т.Н. Гладченко https://www.iprbookshop.ru/129806.html 2. Управление проектами. Организационные механизмы: учебное пособие / Д.А. Новиков https://www.iprbookshop.ru/8489.html 3. Системы управления проектом: учебное пособие / Г.Я.Горбовцов https://www.iprbookshop.ru/10827.html</p> <p>Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі Пәннің шифры: НВ 5307 Пән атауы: Халықаралық бизнес Кредиттер саны: 6 Семестр: 2</p> <p>Код модуля: Mod 4 Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме Шифр дисциплины: MB 5307</p>		

Название дисциплины: Международный бизнес
 Количество кредитов: 6
 Семестр: 2

Module code: Mod 4
 Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism
 Code of Discipline: IB 5307
 The name of the discipline: International Business

Credits: 6
 Term: 2

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән бизнестің жаһандық аспектілеріне, сондай-ақ жаһандық экономика контекстіндегі халықаралық стратегияларға, саясатқа, экономикалық жүйелерге, саудаға, инвестицияларға, мәдениетаралық коммуникацияларға және басқару принциптеріне назар аударып отырып, компаниялардың халықаралық қызметінің негіздерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі компаниялардың халықаралық нарықта қалай сәтті жұмыс істей алатындығы және әртүрлі мәдени, экономикалық жағдайларға бейімделуі туралы түсінік қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН4- Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает основы международной деятельности компаний, фокусируясь на глобальных аспектах бизнеса, а также международных стратегий, политику, экономические системы, торговлю, инвестиции, межкультурные коммуникации и принципы управления в контексте глобальной экономики. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания того, как компании могут успешно оперировать на международном рынке и адаптироваться к разнообразным культурным и экономическим условиям.

Результаты обучения:

РО4 - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализируя управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.

Summary of the discipline:

The discipline studies the fundamentals of international business activities, focusing on global aspects of business, as well as international strategies, politics, economic systems, trade, investment, intercultural communication and management principles in the context of the global economy. The purpose and result of mastering the discipline is to form an understanding of how companies can successfully operate in the international market and adapt to diverse cultural and economic conditions.

Learning outcome:

LO4 - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник / под ред. А.И.Погорлецкого, С.Ф.Сутырина - 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019. - 733 с
 2. Әлемдік саясаттың жаһандануы. Халықаралық қатынастарға кіріспе оқу әдістемелік құралы / Д.Бейлис, С.Смит, П.Оуэнс Алматы: Ұлттық аударма орталығы, 2020-652 б.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Международный бизнес: электронное учебное пособие /

С.С.Дарибеков,
Е.Н.Набиев

<http://rmebrk.kz/book/1183156>

2. Развитие международного бизнеса: учебное пособие /

И.Л.Тимошина,

И.В.Колесникова Э.Г.Мартиросян

<https://www.iprbookshop.ru/51072.htm>

3. Международный бизнес. PR и рекламное дело: учебное пособие / С.И.Лашко, И.О.Пастухова

<https://www.iprbookshop.ru/25973.htm>

4. Основы международного бизнеса: учебное пособие /

Л.Н.Никитина, П.А.Шиков

1. <https://www.iprbookshop.ru/102940.html>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі

Пәннің шифры: TS 5307

Пән атауы: Туризм статистикасы

Кредиттер саны: 6

Семестр: 2

Код модуля: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: ST 5307

Название дисциплины: Статистика туризма

Количество кредитов: 6

Семестр: 2

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: TS 5307

The name of the discipline: Tourism Statistics

Credits: 6

Term: 2

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән әртүрлі туристік бағыттарға бару туралы статистикалық ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін зерттейді. Курс туристер саны, олардың болу ұзақтығы, шығындар құрылымы, сондай-ақ әлемнің әртүрлі аймақтарында туризмнің дамуына әсер ететін факторлар сияқты негізгі көрсеткіштерді

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает методы сбора и обработки статистической информации о посещениях различных туристских направлений. Курс включает изучение ключевых показателей, таких как количество туристов, длительность их пребывания, структура расходов, а также

Summary of the discipline:

The discipline studies the methods of collecting and processing statistical information on the attendance of various tourist destinations. The course includes the study of key indicators such as the number of tourists, the duration of their stay, the structure of expenses, as well as factors

<p>зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік бизнесте стратегиялық шешімдер қабылдау және туристік ресурстарды басқару үшін статистикалық деректерді пайдалану болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₃ - Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.</p>	<p>факторы, влияющие на развитие туризма в различных регионах мира. Целью и результатом освоения дисциплины является использование статистических данных для принятия стратегических решений в туристском бизнесе и управления туристскими ресурсами.</p> <p>Результаты обучения: РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязях международного туристского бизнеса и элементов управления им, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.</p>	<p>affecting the development of tourism in various regions of the world. The purpose and result of mastering the discipline is the use of statistical data for strategic decision-making in the tourism business and management of tourist resources.</p> <p>Learning outcome: LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова - Москва: Инфра-М, 2018. - 248 с. 2. Статистика негіздері: әлеуметтік зерттеу құралы: оқулық / Д.Ф. Хили, Алматы: Ұлттық аударма орталығы, 2020-576 б. 3. Общая теория статистики: учеб.-метод. Пособие / А.Г. Кулак. – Минск: БГИУР, 2020. – 252 с. 4. Статистика негіздері: әлеуметтік зерттеу құралы. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2020. – 576 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова https://www.iprbookshop.ru/76345.html 2. Статистика туризма: Статистическое наблюдение: учебное пособие / Е.А. Соболева http://rmebgk.kz/book/1170401 3. Статистика туризма / Е.Г. Борисова, С.А.Галкин, Н.А.Галкина 1. https://www.iprbookshop.ru/129909.html 		