

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі		Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
Стратегия интернационализации НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2026-2030 годы		Ф-04-01/19
Утверждено 31.03.2026 г.	Издание №1	стр. 1 из 10

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. Председателя Правления – Ректора
Мырзаев Б.К.
 «31» 03 2026 г.



СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» НА 2026-2030 ГОДЫ

Туркестан, 2026

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі		Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
Стратегия интернационализации НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2026-2030 годы		Ф-04-01/19
Утверждено 31.03.2026 г.	Издание №1	стр. 2 из 10

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель Отдела международного сотрудничества



Дильмуратқызы Ә.
«31» 03 2026 г.


СОГЛАСОВАНО:

Вице-ректор по академической и научной деятельности



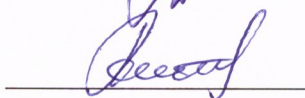
Шалабаева Л.И.
«31» 03 2026 г.

Руководитель аппарата



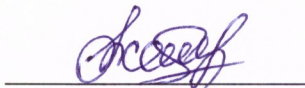
Искаков Т.Б.
«31» 03 2026 г.

Руководитель Отдела академического развития



Альмухамбетова А.Ж.
«31» 03 2026 г.

Руководитель Отдела обеспечения качества



Сейткулова Ж.А.
«31» 03 2026 г.

Руководитель Административного отдела



Тубеков Қ.Ж.
«31» 03 2026 г.

Юрист



Тасов Е.А.
«31» 03 2026 г.

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі		Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
Стратегия интернационализации НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2026-2030 годы		Ф-04-01/19
Утверждено 31.03.2026 г.	Издание №1	стр. 3 из 10

СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	4
2	Нормативно-правовые акты и документы	4
3	Миссия, видение и принципы интернационализации	4
4	Анализ текущего состояния интернационализации	6
5	Стратегические цели, задачи интернационализации (2026–2030)	6
6	Изменения и дополнения	7
7	Реализация Стратегии	7
8	Мониторинг и отчетность	8
9	Заключительные положения	8
10	Лист регистрации изменений	9
11	Лист ознакомления	10

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі		Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
Стратегия интернационализации НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2026-2030 годы		Ф-04-01/19
Утверждено 31.03.2026 г.	Издание №1	стр. 4 из 10

1. ВВЕДЕНИЕ

Интернационализация высшего образования является одним из ключевых инструментов повышения конкурентоспособности национальных систем образования, развития человеческого капитала и интеграции в глобальное образовательное и профессиональное пространство. В условиях глобализации и трансформации индустрии туризма и гостеприимства интернационализация приобретает особую значимость, поскольку отрасль по своей природе является международной, мобильной и ориентированной на межкультурное взаимодействие.

Настоящая Стратегия интернационализации Некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства» (далее – Университет) на 2026-2030 годы разработана в целях реализации задач Программы развития Университета 2023-2029 г., в том числе системного и устойчивого развития международной деятельности Университета и обеспечения его интеграции в глобальное образовательное, научное и профессиональное пространство.

Стратегия разработана с учетом приоритетов государственной политики Республики Казахстан в сфере интернационализации высшего образования, положений Стратегии интернационализации высшего образования Республики Казахстан, принципов Болонского процесса.

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ДОКУМЕНТЫ

Настоящее Положение разработано на основе следующих нормативных документов:

- Закон Республики К
- азахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования»;
- Приказ и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 декабря 2007 года № 661 «Об утверждении Правил организации международного сотрудничества, осуществляемого организациями образования»;
- Академическая политика НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»;
- Стратегия интернационализации высшего образования Республики Казахстан (СИБОРК–2025);
- Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы.

3. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

Формирование конкурентоспособных кадров для глобальной индустрии туризма и гостеприимства является **ключевой миссией Университета** и отражает его роль как национального центра подготовки высококвалифицированных кадров, способных эффективно работать в условиях высокой международной конкуренции, мобильности и межкультурного взаимодействия. Реализация данной миссии осуществляется посредством практико-ориентированного образования, основанного на тесной интеграции академического обучения с реальными процессами индустрии туризма и гостеприимства, активного внедрения дуального обучения, а также системной интернационализации образовательной, научной и профессиональной деятельности. Такой подход обеспечивает формирование у выпускников не только профессиональных компетенций, но и гибких навыков, востребованных на международном рынке труда, включая межкультурную коммуникацию,

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі		Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
Стратегия интернационализации НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2026-2030 годы		Ф-04-01/19
Утверждено 31.03.2026 г.	Издание №1	стр. 5 из 10

адаптивность и способность работать в многонациональной среде.

Видение Университета до 2030 года основывается на стремлении к институциональному укреплению его позиций в качестве признанного национального центра подготовки высококвалифицированных кадров для туризма и гостеприимства в Центральной Азии. Университет рассматривает свою роль как активного участника международного образовательного и профессионального сообщества, интегрированного в глобальные сети университетов, исследовательских центров и промышленных партнеров. К 2030 году Университет ориентируется на расширение присутствия на международном образовательном рынке, развитие англоязычных, совместных образовательных и дублированных программ, повышение международной узнаваемости и укрепление устойчивых партнерских связей с ведущими зарубежными образовательными организациями и представителями индустрии.

Реализация миссии и достижение стратегического видения основываются на системе принципов, обеспечивающих целостность и устойчивость интернационализации. Деятельность Университета в данной сфере осуществляется в строгом соответствии с государственной политикой Республики Казахстан и национальными приоритетами развития высшего образования, науки и туристской отрасли, что обеспечивает институциональную преемственность и согласованность стратегических решений. При этом особое внимание уделяется обеспечению качества и устойчивости интернационализационных процессов, их ориентированности на долгосрочные результаты и интеграцию в основные процессы управления и развития Университета.

Практическая и промышленная направленность интернационализации рассматривается как ключевое конкурентное преимущество Университета и реализуется через развитие дуального обучения, международных стажировок, участие зарубежных экспертов и представителей индустрии в образовательном процессе, а также совместные проекты с международными туристскими и гостиничными организациями. Интернационализация также опирается на развитие академической мобильности и партнерства, направленных на обмен знаниями, опытом и лучшими практиками, расширение возможностей для студентов и профессорско-преподавательского состава, а также повышение академической и профессиональной репутации Университета на международном уровне.

Неотъемлемым элементом интернационализации является формирование мультикультурной университетской среды, способствующей развитию межкультурного диалога, взаимного уважения и глобальной гражданской ответственности. Университет рассматривает интернационализацию не только как инструмент повышения конкурентоспособности, но и как фактор формирования открытого образовательного пространства, в котором ценятся культурное разнообразие, академическая свобода и ответственность перед глобальным сообществом.

К основным формам интернационализации Университета можно отнести:

- совместные и дублированные программы с зарубежными вузами-партнерами в рамках образовательного процесса;
- реализация совместных исследовательских проектов;
- разработка учебных планов, соответствующих международным стандартам;
- академическая мобильность обучающихся;
- академическая мобильность профессорско-преподавательского состава;
- языковые программы для иностранных обучающихся;
- приглашение зарубежных ученых для чтения курса лекций;
- реализация образовательных программ на иностранном языке;
- стажировки обучающихся, магистрантов, докторантов;
- стажировки профессорско-преподавательского состава;
- организация и участие в научно-исследовательских мероприятиях;

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі		Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
Стратегия интернационализации НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2026-2030 годы		Ф-04-01/19
Утверждено 31.03.2026 г.	Издание №1	стр. 6 из 10

- организация и участие в летних, зимних школах (в том числе совместных) как обучающимися, так преподавателями;
- участие в международных и региональных образовательных выставках, организациях, фондах, проектах (DAAD, Erasmus+ и т.п.);
- работа профессорско-преподавательского состава в рамках международных грантов;
- расширение публикационной активности в зарубежных изданиях.

4. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

4.1 Интернационализация в Университете находится на этапе активного становления и институционализации, что отражает стремление Университета укрепить свои позиции в глобальном образовательном пространстве. Основные направления международной деятельности включают:

4.1.1 **Развитие партнерств с зарубежными образовательными и профессиональными организациями.** Университет активно налаживает сотрудничество с университетами, научно-исследовательскими центрами и профессиональными ассоциациями по всему миру, что позволяет расширять возможности академического обмена, совместных проектов, исследований и публикаций, а также укреплять международный имидж Университета.

4.1.2 **Внедрение англоязычных образовательных программ.** Создание программ на английском языке направлено на привлечение иностранных обучающихся, а также на повышение компетенций местных обучающихся в международной профессиональной и академической среде. Это способствует формированию академической среды, соответствующей мировым стандартам образования.

4.1.3 **Интеграция дуального обучения и международных стажировок.** Университет разрабатывает программы, сочетающие теоретическую подготовку и практический опыт зарубежных стран, что повышает конкурентоспособность выпускников на международном рынке труда и стимулирует обмен знаниями и лучшими практиками между странами.

4.1.4 **Формирование международно-ориентированной академической и студенческой среды.** Создаются условия для активного взаимодействия обучающихся и преподавателей разных национальностей, развитие международных клубов, академических сообществ и мероприятий, что способствует культурной открытости, мультикультурной компетентности и глобальному мышлению.

4.2 Университет сталкивается с рядом институциональных и внешних вызовов, характерных для молодых и развивающихся образовательных учреждений. Среди них можно выделить ограниченные ресурсы для международных проектов, необходимость повышения квалификации академического персонала в международном образовательном контексте и администрирования, а также конкуренцию с более устоявшимися глобальными игроками.

4.3 Университету необходимо разрабатывать интегрированные стратегии интернационализации, включающие улучшение инфраструктуры, развитие кадрового потенциала, укрепление международных связей и активное продвижение своих академических программ на глобальной арене. Такой подход позволит не только повысить престиж Университета, но и создать устойчивую платформу для инновационного развития, обмена знаниями и подготовки специалистов, способных эффективно работать в международной профессиональной и научной среде.

5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ (2026-2030)

5.1 Интернационализация Университета в период 2026-2030 годов направлена на

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі		Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
Стратегия интернационализации НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2026-2030 годы		Ф-04-01/19
Утверждено 31.03.2026 г.	Издание №1	стр. 7 из 10

системное укрепление его позиций в международном образовательном пространстве, повышение качества образовательных и научных программ, а также создание международно-ориентированной университетской среды. Основной целью данного стратегического направления является интеграция Университета в глобальные академические, профессиональные и научные сети.

5.1.1 Интернационализация образовательных программ. Университет стремится расширить перечень образовательных программ на английском языке, разрабатывать совместные и двудипломные программы с зарубежными вузами и обеспечивать международную аккредитацию образовательных программ. Реализация данной цели позволит повысить международную конкурентоспособность выпускников и укрепить академический имидж Университета.

5.1.2 Развитие международного партнерства. Университет формирует сеть стратегических зарубежных партнеров, развивает сотрудничество с международными гостиничными и туристскими сетями. Достижение этой цели способствует расширению академических и профессиональных связей, развитию совместных проектов и укреплению международного имиджа Университета.

5.1.3 Развитие академической мобильности. Университет нацелен на увеличение исходящей и входящей мобильности обучающихся и преподавателей, развитие краткосрочных международных стажировок и практик. Это позволит формировать глобально компетентное академическое сообщество и повышать международную привлекательность образовательных программ.

5.1.4 Интернационализация научной и проектной деятельности. Университет осуществляет участие в международных прикладных исследованиях в сфере туризма, публикацию результатов исследований в международных научных изданиях, а также привлекает зарубежных экспертов и практиков для реализации совместных научных и образовательных проектов. Данная цель направлена на повышение научного потенциала и интеграцию Университета в международное научное сообщество.

5.1.5 Формирование международно-ориентированной университетской среды. Университет развивает сервисы поддержки иностранных обучающихся, повышает уровень владения иностранными языками преподавателей и сотрудников, создает мультикультурную университетскую среду через студенческие клубы, культурные мероприятия и международные академические сообщества. Реализация этой цели обеспечивает формирование открытой и поддерживающей академической среды, повышает репутацию и привлекательность Университета для иностранных студентов и преподавателей.

6. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

6.1 Внесение изменений и дополнений в Стратегию интернационализации производится в соответствии с законодательными актами, нормативными документами в сфере высшего образования и внутриуниверситетскими положениями.

6.2 В случае изменения, все имеющиеся в Университете экземпляры Стратегии интернационализации, утратившей силу, должны быть изъяты и заменены новыми.

7. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Реализация настоящей Стратегии осуществляется через разработку и выполнение Дорожной карты, которая включает конкретные мероприятия, сроки исполнения, показатели эффективности и ответственные подразделения.

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі		Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
Стратегия интернационализации НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2026-2030 годы		Ф-04-01/19
Утверждено 31.03.2026 г.	Издание №1	стр. 8 из 10

8. МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ

Университет осуществляет мониторинг реализации Стратегии интернационализации и Дорожной карты ежегодно.

Результаты реализации мероприятий Дорожной карты отражаются в отчетных и аналитических документах Университета и используются для корректировки управленческих решений.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Стратегия интернационализации утверждается в установленном порядке и вступает в силу с момента утверждения.

