



Утверждено
решением Совета директоров
некоммерческого акционерного
общества «Международный
университет туризма и
гостеприимства»
от «03» сентября 2025 года,
протокол № 01

**ГODOVOЙ ОТЧЕТ
НЕКОММЕРЧЕСКОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА»
ЗА 2023 ГОД**

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение председателя Совета директоров	3
Обращение Председателя Правления	5
I. Об Обществе	
Общие сведения	6
Организационная структура	7
Стратегия развития	8
Существенные события и достижения в 2023 году	12
II. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	
Основные параметры развития Университета и перспективы организации образования с учетом текущего состояния и долгосрочных целей	13
Финансово-экономические показатели	25
Развитие компетенций	28
Сотрудничество и расширение международного партнерства	29
III. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
Структура корпоративного управления	31
Соблюдение принципов корпоративного управления	32
Единственный акционер	33
Совет директоров	35
Правление	39
Политика вознаграждения должностных лиц	41
Корпоративная этика и регулирование конфликтов	42
Противодействие коррупции	43
Служба внутреннего аудита	44
Внешний аудит	45
Информационная политика и раскрытие информации	46
Управление рисками	47

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

В соответствии с данными Бюро национальной статистики, численность студентов в Республике Казахстан в 2023 году составила 592,7 тыс. человек. В текущем учебном году в образовательные учреждения поступило 171,7 тыс. студентов, а завершили обучение 157,1 тыс. человек.

Распределение студентов по типам образовательных организаций характеризуется следующими показателями: в государственных учебных заведениях обучается 45,1% студентов, в частных образовательных организациях — 54,1%, а в иностранных вузах — 0,7%.

В 2023–2024 учебном году по направлению подготовки «Услуги» было принято 7 768 студентов, что увеличило общее количество обучающихся до 26 689 человек. По данному направлению за прошлый учебный год выпустились 6 752 студента.

На начало 2023–2024 учебного года в Казахстане функционирует 112 высших учебных заведений, из которых 77 университетов, включая исследовательские, 14 академий, 10 институтов и приравненных к ним организаций (консерваторий, высших школ и училищ), 8 национальных вузов и 3 национальных исследовательских университета.

Подготовка специалистов по направлению «Сфера обслуживания» осуществляется в 44 высших учебных заведениях, включая 5 национальных университетов, 13 государственных вузов, 7 вузов в форме акционерных обществ, 18 частных университетов и 1 международный университет.

Среднее профессиональное образование в сфере обслуживания представлено 15 колледжами по подготовке специалистов в области туризма, 13 колледжам и — по организации гостиничного хозяйства и 79 колледжами — по специальностям, связанным с организацией питания.

Несмотря на наличие значительного количества образовательных учреждений, предлагающих программы в сфере обслуживания, этих организаций недостаточно для полного удовлетворения потребности экономики в высококвалифицированных специалистах. Существующие учебные заведения не в полной мере покрывают дефицит кадров, особенно в таких динамично развивающихся отраслях, как туризм и гостеприимство, что требует создания специализированных учебных центров, способных готовить специалистов, соответствующих мировым стандартам и требованиям рынка труда.

На основании Постановления Правительства Республики Казахстан от 20 марта 2019 года №129, по инициативе Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева и поручению Президента Республики Казахстан К.К. Токаева, создано некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» (далее — Университет).

НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» является первым в Казахстане вузом, специализирующимся на подготовке кадров для индустрии туризма и сферы услуг. Университет реализует 11 образовательных

программ, соответствующих международным стандартам.

25 мая 2020 года Университет получил государственную лицензию на образовательную деятельность в области услуг, физической культуры и спорта, а 22 июня 2020 года – свидетельство о международной первичной институциональной аккредитации.

Образовательная система Казахстана не покрывает ежегодную потребность отрасли туризма в дипломированных специалистах, в связи с чем Университет ежегодно расширяет образовательные программы в соответствии с Атласом востребованных профессий, разработанным Министерством науки и высшего образования.

В ноябре 2021 года Университет был включен в аффилированные члены Всемирной туристской организации ЮНВТО, что позволило активизировать международное сотрудничество, обмен образовательными и инновационными программами, аналитическими материалами и экспертами.

5 октября 2023 года Университет получил признание Совета высшего образования Турецкой Республики (YÖK), что обеспечивает официальное признание дипломов в Турции, доступ к государственным программам и финансированию, а также укрепляет международный статус.

**Председатель Совета директоров
НАО «Международный университет
туризма и гостеприимства»**

Ержан Еркинбаев

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ – РЕКТОРА НАО
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

2023 год стал важным этапом для НАО «Международный университет туризма и гостеприимства», отражающим новые вызовы и возможности в контексте изменения социально-экономической ситуации в Казахстане. Утверждение Концепции развития туристской отрасли и Концепции развития науки и высшего образования на 2023–2029 годы стало основой для утверждения новой Программы развития Университета на 2023–2029 годы, нацеленной на реализацию актуальных задач и адаптацию образовательного процесса к современным требованиям.

Результаты года подтвердили значимость туризма как одной из стратегических отраслей экономики. Рост числа внутренних и иностранных туристов, внедрение новых форматов туристских продуктов и развитие инфраструктуры усилили необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов. Университет активно участвует в этом процессе, предлагая образовательные программы, соответствующие международным стандартам, и развивая научный потенциал в сфере туризма.

Университет усилил свое присутствие на международной арене, укрепив связи с ведущими мировыми образовательными и научными учреждениями. Признание со стороны Совета высшего образования Турции (YÖK) и статус аффилированного члена Всемирной туристской организации (UNWTO) подчеркнули высокий уровень образовательных и научных инициатив, реализуемых в рамках института. Успешно внедряются программы академической мобильности, грантовые проекты и международные стажировки, что создает новые возможности для студентов и преподавателей.

В рамках обновленной стратегии модернизирована материально-техническая база, расширены возможности для самообразования и исследовательской деятельности. Программа повышения квалификации охватила широкий круг специалистов, включая представителей туристской отрасли, что позволяет укреплять профессиональные компетенции и соответствовать вызовам рынка.

Каждый шаг, предпринятый в 2023 году, служит укреплению роли Университета как ведущего образовательного и научного центра в области туризма и гостеприимства. Реализация стратегических инициатив и сохранение высокого уровня академической среды обеспечивают успешное движение вперед, формируя прочную основу для дальнейших достижений.

**Председатель Правления – Ректор
НАО «Международный университет
туризма и гостеприимства»**

Алибек Шокпаров

I. ОБ ОБЩЕСТВЕ

Общие сведения

Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» (далее – Университет) создано на основании **поручения Главы Государства К.К. Токаева** в рамках реализации Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы. Целью создания Университета, закрепленной в Стратегическом плане Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020–2024 годы, стало повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг.

Правовым основанием для учреждения Университета является **Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 марта 2019 года № 129** «О создании некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства».

Учредителем Университета является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Права владения и пользования государственным пакетом акций осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан (далее – Единственный акционер).

Учредительным документом Университета является **Устав**, утвержденный Приказом Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан от 19 апреля 2019 года № 378. Изменения в Устав были внесены:

- 21 апреля 2020 года (Приказ № 24);
- 26 мая 2020 года (Приказ № 28).

25 мая 2020 года Республиканским государственным учреждением «Комитет по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан» была выдана **государственная лицензия №KZ05LAA00018250** на осуществление образовательной деятельности по направлениям подготовки кадров в сфере обслуживания и подготовки учителей с предметной специализацией общего образования.

22 июня 2020 года Университет получил Свидетельство о **международной первичной институциональной аккредитации (I–A № 004)**, выданное Независимым агентством по обеспечению качества в образовании.

17 февраля 2022 года Министерство образования и науки Республики Казахстан выдало Университету Свидетельство № 000356, предоставляющее право участвовать в конкурсах научной и (или) научно-технической деятельности, финансируемых за счет государственного бюджета и средств недропользователей Республики Казахстан.

Общество создано со стопроцентным участием государства в уставном капитале, сформированном за счет республиканского имущества.

• Начальный уставный капитал составил **126 128 тыс. тенге**, предоставленных РГКП «Национальный музей Республики Казахстан».

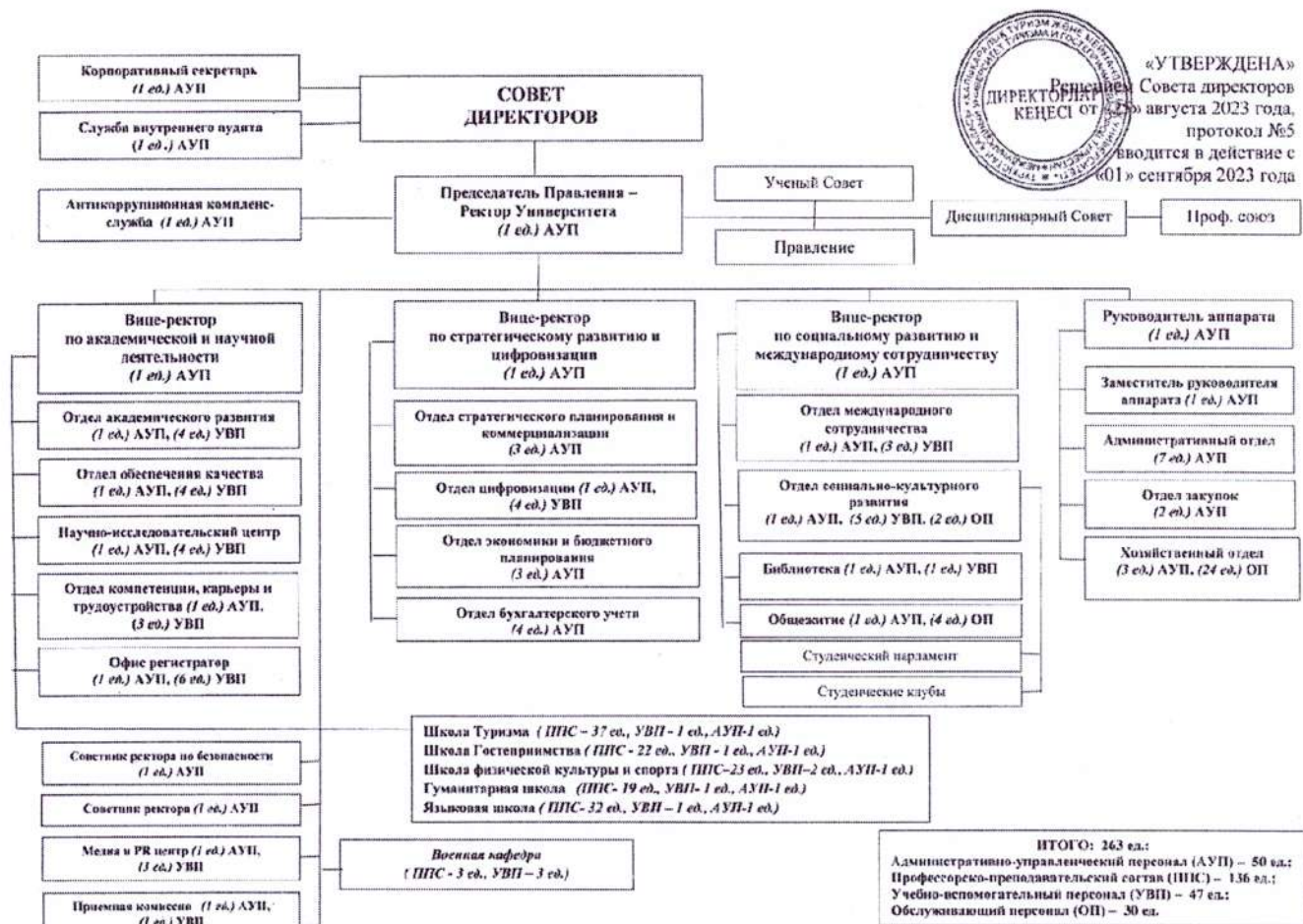
• В 2021 году в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 июля 2021 года № 509 уставный капитал был увеличен на сумму **2 392 220 тыс. тенге**.

Университет выпускает только простые акции. На 31 декабря 2023 года количество объявленных акций составляет **3 869 332**, однако они не размещены на открытом рынке. Привилегированные акции отсутствуют. Государство является единственным акционером с долей в 100% в уставном капитале.

В Университете обучаются **2 617 студентов**, из которых 2 360 студентов учатся на государственной грантовой основе, а 257 – на платной основе. Из общего числа студентов: 949 – на 1 курсе, 555 – на 2 курсе, 635 – на 3 курсе и 478 – на 4 курсе.

В распоряжении Университета находятся **четыре здания**, из которых три учебных корпуса: Ректорат, физкультурно-оздоровительный комплекс и учебный корпус, вмещающие 1 200 человек и содержащие 42 аудитории. Также имеется общежитие на 183 места.

Организационная структура (по состоянию на 31 декабря 2023 года)



Стратегия развития

Программа развития Университета на 2023-2029 годы (далее – Программа развития) утверждена решением Совета директоров Университета от 03 ноября 2023 года, протокол №6.

Программа развития разработана в соответствии с Концепцией развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденной постановлением Правительства РК от 28 марта 2023 года №262 и Концепцией развития науки высшего образования на 2023-2029 годы, утвержденной постановлением Правительства РК от 28 марта 2023 года №248, с соблюдением требований действующего законодательства и методических рекомендации по разработке и реализации программ и планов развития организаций высшего и (или) послевузовского образования и научных организаций, одобренной Министром науки и высшего образования Республики Казахстан от 26 июня 2023 года.

Миссия Общества заключается в подготовке профессионалов для индустрии туризма и сферы обслуживания, осознающих уникальность Казахстана и готовых посвятить жизнь развитию и популяризации своей страны на мировом уровне.

Видение IUTN – 2029: Университет – лидер по подготовке квалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства в Казахстане.

Ценности:

Открытость: готовность к новым идеям, изменениям, возможностям и вызовам.

Добросовестность: наша личная репутация и репутация Университета – неразрывны!

Постоянное совершенствование: приверженность непрерывному процессу самообучения с целью постоянного улучшения качества результатов, как на индивидуальном уровне, так и на уровне Университета.

Равный доступ к образованию: равные условия для всех, независимо от социально-экономического, расового, религиозного статуса, гендерной принадлежности и физических возможностей.

Командная работа: готовность к активному сотрудничеству и приверженность университетскому сообществу.

Креативность: неустанно созидать и находить нестандартные пути решения возникающих проблем.

Стратегическая цель Университета – стать уникальным, профильным, практико-ориентированным вузом в сфере туризма и гостеприимства.

Для успешного достижения поставленной в Программе развития вышеуказанной конечной цели вся деятельность Университета в период с 2023-го по 2029-й год будет осуществляться в 5 стратегических направлениях:

1. Качественное образование и социальное развитие;
2. Прикладная наука;
3. Эффективное партнерство;
4. Система управления человеческим капиталом;
5. Современная инфраструктура и финансовая стабильность.

Успешность работы в данных стратегических направлениях зависит от достижения нижеследующих целей:

1. IUTN реализует качественные, востребованные образовательные программы в индустрии туризма и сферы обслуживания, ориентированные на выпуск кадров с высоким уровнем знаний и компетенций для достижения успеха в современной, динамично развивающейся сфере услуг.

Задачи, поставленные для достижения цели 1:

- разработка и внедрение качественных практико-ориентированных образовательных программ (бакалавриат, магистратура, докторантура);
- повышение уровня удовлетворенности внутренних и внешних стейкхолдеров качеством оказываемых Университетом образовательных услуг;
- организация досуга, расширение студенческого самоуправления и улучшение его качества.

2. IUTN обеспечивает свое устойчивое развитие путем разработки и внедрения научно-исследовательских проектов в реальный сектор экономики страны, привлечения молодежи в науку.

Задачи, поставленные для достижения цели 2:

- усиление научно-исследовательской базы Университета;
- активизация процесса вовлечения обучающихся, молодых преподавателей в научно-исследовательскую работу;
- повышение результативности научных разработок, внедрение их результатов в образовательный процесс и сферу услуг, интеграция в мировое научное пространство.

3. IUTN осуществляет эффективное сотрудничество с национальными и международными партнерами по обмену опытом, внедрению двудипломных и/или совместных образовательных программ, реализующихся в рамках дуального обучения, академ. мобильности обучающихся и ППС, ведению совместных проектов.

Задачи, поставленные для достижения цели 3:

- улучшение условий для академической мобильности обучающихся и преподавателей Университета;
- внедрение совместных и/или двудипломных программ обучения;
- улучшение условий для привлечения и обучения иностранных обучающихся;
- формирование положительного имиджа, узнаваемости и привлекательности Университета.

4. IUTN содействует академическому превосходству и успеваемости обучающихся через эффективную систему управления человеческими ресурсами, предоставление ППС и работникам возможности повышать компетентность, навыки, быть исследователями, новаторами и социально ответственными гражданами общества.

Задачи, поставленные для достижения цели 4:

- улучшение кадрового потенциала сотрудников Университета, в том числе путем повышения квалификации, прохождения практик, стажировок, курсов внутри страны и за рубежом;
- привлечение квалифицированных кадров и остепененных ППС.

5. IUTN создает прочную материально-техническую базу с доступом к различным специализированным знаниям, базам практик и использования непрерывного технологического и цифрового развития для расширения

образовательных, исследовательских и профессиональных возможностей своих кадров и студентов, достигает финансовой стабильности.

Задачи, поставленные для достижения цели 5:

- увеличение количества обучающихся;
- увеличение количества научных проектов грантового финансирования и коммерциализация деятельности Университета;

- улучшение материально-технической базы Университета;

- создание пилотной модели цифрового университета;

- обеспечение обучающихся местами в общежитиях.

В рамках достижения стратегической цели, определенной в Программе развития Университета, в соответствии с Концепцией развития науки и высшего образования, а также Концепцией развития туристической отрасли, до 2029 года определены 15 основных целевых индикаторов и 9 ожидаемых результатов.

Целевые индикаторы:

1. Доля ОП, прошедших программную аккредитацию (2023 г. – 50 %, 2024 г. – 55%, 2025 г. – 60 %, 2026 г. – 65 %, 2027 г. – 70 %, 2028 г. – 75 %, 2029 г. – 80%);

2. Уровень трудоустройства выпускников Университета (2024 г. – 74%, 2025 г. – 75%, 2026 г. – 76%, 2027 г. – 77%, 2028 г. – 78%, 2029 г. – 79%);

3. Доля обучающихся, вовлеченных в организованную общественную деятельность Университета, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение с целью повышения уровня гражданственности и патриотизма (2023 г. – 20 %, 2024 г. – 25 %, 2025 г. – 30 %, 2026 г. – 35 %, 2027 г. – 40 %, 2028 г. – 45 %, 2029 г. – 45 %);

4. Количество статей ППС ВУЗа в индексируемых научных журналах (2023 г. – 9 ед., 2024 г. – 11 ед., 2025 г. – 13 ед., 2026 г. – 15 ед., 2027 г. – 17 ед., 2028 г. – 19 ед., 2029 г. – 21 ед.);

5. Количество молодых преподавателей, занимающихся исследовательской деятельностью (до 40 лет) (2023 г. – 4 ед., 2024 г. – 4 ед., 2025 г. – 6 ед., 2026 г. – 6 ед., 2027 г. – 8 ед., 2028 г. – 10 ед., 2029 – 12 ед.);

6. Количество проектов по грантовому финансированию научных исследований (2023 г. – 2 ед., 2024 г. – 2 ед., 2025 г. – 3 ед., 2026 г. – 3 ед., 2027 г. – 3 ед., 2028 г. – 4 ед., 2029 г. – 4 ед.);

7. Количество обучающихся по программе академической мобильности в зарубежных и отечественных вузах (2023 г. – 6 ед., 2024 г. – 10 ед., 2025 г. – 10 ед., 2026 г. – 15 ед., 2027 г. – 20 ед., 2028 г. – 20 ед., 2029 г. – 25 ед.);

8. Количество образовательных программ с зарубежными партнерами (2023 г. – 0 ед., 2024 г. – 0 ед., 2025 г. – 1 ед., 2026 г. – 0 ед., 2027 г. – 0, 2028 г. – 1, 2029 г. – 0 ед.);

9. Количество иностранных обучающихся в Университете (2024 г. – 10 ед., 2025 г. – 22 ед., 2026 г. – 32 ед., 2027 г. – 42 ед., 2028 г. – 52 ед., 2029 г. – 62 ед.);

10. Доля преподавателей с ученой и/или академической степенью (кандидаты, доктора наук, PhD) (2023 г. – 50%, 2024 г. – 50%, 2025 г. – 50%, 2026 г. – 50%, 2027 г. – 52%, 2028 г. – 52%, 2029 г. – 53%);

11. Количество ППС со знанием иностранного языка и наличием подтверждающего сертификата (IELTS, TOEFL, Yunus Emre и др.) (2023 г. – 4 ед.,

2024 г. – 5 ед., 2025 г. – 7 ед., 2026 г. – 8 ед., 2027 г. – 10 ед., 2028 г. – 10 ед., 2029 г. – 12 ед.);

12. Доля ППС, АУП и УВП, прошедших курсы и стажировки по Системе менеджмента качества (2023 г. – 5%, 2024 г. – 5%, 2025 г. – 7%, 2026 г. – 7%, 2027 г. – 7%, 2028 г. – 10%, 2029 г. – 10%);

13. Доля доходов от образовательной и научной деятельности Университета (2023 г. – 5%, 2024 г. – 6%, 2025 г. – 7%, 2026 г. – 8%, 2027 г. – 9%, 2028 г. – 10%, 2029 г. – 11%);

14. Доля финансовых средств, затраченных на обновление учебного и научного оборудования, цифровизацию (2024 г. – 1%, 2025 г. – 3%, 2026 г. – 5%, 2027 г. – 7%, 2028 г. – 8%, 2029 г. – 10%);

15. Количество койко-мест в общежитиях (2023 г. – 500 мест, 2024 г. – 600 мест, 2025 г. – 700 мест, 2026 г. – 800 мест, 2027 г. – 800 мест, 2028 г. – 800 мест, 2029 г. – 800 мест).

Ожидаемые к 2029 году результаты:

1. 78% – степень удовлетворенности качеством образования Университета;
2. 1 новый учебный корпус, 2 новых общежития Университета;
3. Открытие 2 филиалов зарубежных образовательных организаций (университет и школа);
4. Внедрение новых инновационных образовательных программ бакалавриата;
5. Получение лицензии на организацию обучения по программам магистратуры и докторантуры;
6. Создание эндаумент-фонда;
7. 10% – расходы на науку в общем объеме внебюджетных средств;
8. 20% – доходы от коммерциализации проектов в общем объеме внебюджетных средств;
9. 79% – трудоустроенных выпускников Университета.

Существенные события и достижения в 2023 году

Развитие образовательных программ и практической подготовки

В 2023 году Университет внедрил три новые образовательные программы бакалавриата:

- 6B11106 – Спортивный туризм,
- 6B11108 – Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность,
- 6B11109 – Ивент-менеджмент.

На эти программы успешно проведен первый набор студентов. Также была открыта военная кафедра, где начали обучение 64 студента (49 сержантов и 15 офицеров).

В рамках дуального обучения 247 студентов 3 и 4 курсов прошли практическую подготовку на 66 базах (отели, туристические фирмы, музеи, аэропорты), включая 18 студентов, стажировавшихся в отеле *Rixos Dubai* и 32 студента, прошедших профессиональную подготовку в Турции в отеле «*Kemer Holiday Club*».

Научные и аккредитационные достижения

Университет прошел аккредитацию двух образовательных программ (6B01402 – Физическая культура и начальная военная подготовка; 6B11107 – Спортивно-оздоровительный фитнес) сроком на 5 лет и получил свидетельство о международной аккредитации (IS-A № 0078).

В 2023 году были выиграны два научных проекта («Анализ больших данных (Big Data) и обработка текста на основе отзывов путешественников с целью улучшения туризма – 70 млн тенге; «Совершенствование коммуникативно-когнитивной компетенции специалистов сферы туризма в обучении английскому языку с использованием цифровых технологий – 70 млн тенге») на грантовое финансирование на сумму 140 млн тенге, направленных на анализ больших данных и совершенствование компетенций специалистов в сфере туризма. Подано 21 заявление на финансирование научных проектов общей стоимостью 1,5 млрд тенге на 2024–2026 годы.

С сентября 2023 года Университет выпускает научный журнал «*Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality*».

Международное признание

5 октября 2023 года Университет получил признание Совета высшего образования Турецкой Республики (YÖK), что обеспечивает официальное признание дипломов в Турции, доступ к государственным программам и финансированию, а также укрепляет международный статус Университета.

II. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Основные параметры развития Университета и перспективы организации образования с учетом текущего состояния и долгосрочных целей

Изменения в академической сфере носят интенсивный и глобальный характер, охватывая значительное количество институтов и людей. Высшее образование становится конкурентной отраслью, где учебные заведения стремятся занять устойчивую позицию на образовательном рынке. Для сохранения конкурентоспособности и успешной реализации стратегий управления изменениями высшие учебные заведения обязаны учитывать нормы, правила и законы, регулирующие деятельность организаций. Эффективное функционирование в быстро меняющихся условиях требует глубокого понимания внешней среды, включающей политические, экономические, технологические и социальные факторы, влияющие на развитие образовательных учреждений.

В этом контексте особое внимание уделяется значимости интеграции образовательных организаций в экономику и государственную стратегию развития. Университет, являясь ключевым институтом в сфере подготовки кадров для туризма и гостеприимства, создавался с учётом данных вызовов и приоритетов. Его учреждение было регламентировано Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы. В Стратегическом плане Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020–2024 годы цель его деятельности обозначена как «повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг». Таким образом, Университет не только отвечает на вызовы внешней среды, но и способствует их преодолению посредством предоставления качественного образования и внедрения передовых подходов к обучению.

Университет, являясь единственным профильным высшим учебным заведением в Казахстане, специализирующимся на подготовке кадров для туристской отрасли и сферы обслуживания, активно интегрирует элементы дуального обучения в свои образовательные программы. Это позволяет студентам осваивать не только теоретические знания, но и практические навыки, что соответствует ожиданиям рынка труда и современным стандартам качества образования.

Качество образования для Университета представляет собой не просто показатель деятельности, а элемент корпоративной культуры, направленный на повышение эффективности образовательного процесса и укрепление репутации ВУЗа. На принципах взаимного уважения и партнерства строится взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса — руководством, преподавателями и студентами, что способствует созданию благоприятной среды для всестороннего развития. Развитие культуры качества становится важным инструментом реализации стратегических приоритетов и достижения долгосрочных целей, предусмотренных Программой развития Университета.

В 2023 году Университет продолжил динамичное развитие, сосредоточившись на совершенствовании образовательных программ, модернизации инфраструктуры, внедрении цифровых технологий и усилении практической направленности обучения. Эти усилия отражают основные задачи Программы развития и способствуют укреплению позиций Университета как ведущего учреждения в своей сфере. Стратегическое внимание было направлено на всестороннее развитие человеческих, финансовых, образовательных, цифровых, библиотечных и материально-технических ресурсов, что обеспечивает выполнение текущих задач и формирует базу для достижения долгосрочных целей.

Программа развития Университета включает приоритетные направления, задачи и ключевые показатели, отражающие особенности туристской отрасли и индустрии гостеприимства страны. В этом контексте Университет стремится быть не только образовательным, но и инновационным центром, функционирующим на основе лично-ориентированного подхода в обучении и воспитании будущих специалистов. Такая ориентация позволяет не только готовить профессиональные кадры, но и содействовать развитию смежных отраслей, что в конечном итоге повышает вклад Университета в экономику страны.

Высокое качество подготовки кадров для туристской и гостеприимной отрасли подтверждается прохождением институциональной и программной аккредитаций, соответствием лицензионным требованиям и международным стандартам, а также востребованностью выпускников на рынке труда. Это подчеркивает готовность Университета не только соответствовать современным требованиям, но и превосходить ожидания работодателей, что позволяет эффективно конкурировать на образовательном рынке.

Для достижения стратегической цели, предусмотренной Программой развития на 2023-2029 годы, деятельность Университета организована по пяти ключевым направлениям, включая качественное образование, прикладную науку, эффективное партнерство, управление человеческим капиталом и развитие инфраструктуры. Указанные направления обеспечивают реализацию 15 целевых индикаторов и 9 ожидаемых результатов, которые заложены в долгосрочной перспективе до 2029 года, подтверждая стремление Университета стать уникальным профильным образовательным учреждением международного уровня.

Подготовка кадров

Подготовка кадров в НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» представляет собой комплексный процесс, направленный на формирование компетенций, соответствующих требованиям современной индустрии туризма и гостеприимства. Университет осуществляет образовательную деятельность, опираясь на высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, административно-управленческий персонал и учебно-вспомогательный персонал, которые являются ключевыми звеньями образовательного процесса. Именно эти категории сотрудников выступают гарантом качества образовательных услуг и составляют основной человеческий капитал Университета.

Для обеспечения эффективного управления учебным процессом внедрены передовые цифровые технологии, такие как система электронного документооборота

«WorkSpace», система контроля и управления доступом (СКУД), а также программа «1С Бухгалтерия», которая автоматизирует финансовый учет. Образовательный процесс поддерживается автоматизированной информационной системой «Platonus», обеспечивающей управление учебной деятельностью, включая расписание, зачетные ведомости и личные кабинеты студентов.

Одной из инициатив является интеграция платформы Chat GPT в деятельность «Приемной комиссии», что позволяет автоматизировать часть процессов взаимодействия с абитуриентами, оптимизировать консультационные услуги и повысить скорость обработки запросов. Для удобства пользователей и обеспечения доступа к информации разработаны и размещены корпоративные сайты Университета, включая iuth.edu.kz, talapker.edu.kz, help.iuth.edu.kz, lib.iuth.edu.kz и journal.iuth.edu.kz. Эти онлайн-ресурсы играют важную роль в предоставлении информации о текущей деятельности Университета, образовательных программах, научной и библиотечной инфраструктуре, а также оказывают поддержку абитуриентам, студентам и сотрудникам.

С целью обеспечения безопасности и учета посещаемости в каждом корпусе Университета внедрены системы контроля и учета доступа. В главном корпусе и Физкультурно-оздоровительном комплексе установлены системы видеонаблюдения, которые соответствуют стандартам безопасности Республики Казахстан и обеспечивают высокий уровень мониторинга и защиты. Кроме того, все здания Университета оснащены системой беспроводного доступа к интернету (Wi-Fi), что создает комфортные условия для образовательной, научной и административной деятельности.

Учебная деятельность организована в рамках пяти структурных подразделений: Школы Туризма, Школы Гостеприимства, Школы Физической Культуры и Спорта, Гуманитарной Школы и Языковой Школы. На конец 2023 года в Университете обучается 2 617 студентов, из которых 2 360 человек проходят обучение на основе государственных грантов, а 257 студентов обучаются на платной основе. Распределение студентов по курсам выглядит следующим образом: на первом курсе обучаются 949 студентов, на втором – 555, на третьем – 635, а на четвертом – 478. Такое распределение свидетельствует о стабильности набора и прогрессивном развитии образовательного процесса.

№	ГОП	ОП	Общий	Грант	Платный
1	<i>В005-Подготовка учителей физической культуры</i>	6B01401	213	185	28
		6B01402	103	4	99
	Всего		316	189	127
2	<i>В092- Досуг</i>	6B11106	55	52	3
		6B11107	233	222	11
	Всего		288	274	14
3	<i>В091-Туризм</i>	6B11102	908	859	49
		6B11103	103	94	9
		6B11105	187	174	13

		6B11108	45	42	3
		6B11101	330	305	25
	Всего		1573	1474	99
4	<i>В093-Ресторанное дело и гостиничный бизнес</i>	6B11104	422	407	15
		6B11109	18	16	2
ВСЕГО			440	423	17
ИТОГО			2617	2360	257

Подготовка специалистов ведется в рамках двух направлений: «Сфера обслуживания» (включающая три группы – «Туризм», «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «Досуг») и «Подготовка учителей предметной специализации общего развития».

Подготовка специалистов осуществляется по 11 образовательным программам бакалавриата, каждая из которых разработана с учетом потребностей отрасли и ориентирована на формирование прикладных навыков у обучающихся. Среди них:

- «6B11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства»;
- «6B11102 – Международный и внутренний туризм»;
- «6B11103 – Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров»;
- «6B11104 – Гостиничный и ресторанный бизнес»;
- «6B11105 – Менеджмент туристских дестинаций»;
- «6B01401 – Физическая культура и спорт»;
- «6B01402 – Физическая культура и начальная военная подготовка»;
- «6B11107 – Спортивно-оздоровительный фитнес»;
- «6B11108 – Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность».
- «6B11109 – Ивент менеджмент»;
- «6B11106 – Спортивный туризм».

Для обеспечения конкурентоспособности выпускников часть дисциплин преподается на английском языке, что расширяет возможности студентов на международной арене.

Важным элементом образовательного процесса является внедрение системы майнеров, которые позволяют студентам второго курса выбрать дополнительную образовательную траекторию, дополняющую основное направление подготовки. На выбор предлагаются такие специализации, как экскурсионная деятельность, турагентство и туроператорская деятельность, отельный менеджмент, ресторанный менеджмент, спортивный туризм, основы языковых коммуникаций в сфере современного туризма (турецкий и китайский языки), тренер по спортивным и интеллектуальным играм, тренер по видам борьбы, спортивный инструктор и ивент менеджмент.

Благодаря этому обучающиеся могут индивидуализировать свое образование и получить дополнительные навыки, востребованные на рынке труда.

Студенты Университета также имеют доступ к ежегодно обновляемым каталогам элективных дисциплин, которые разрабатываются с учетом потребностей рынка и профессиональных интересов студентов. Такой подход позволяет гибко адаптировать образовательные программы под запросы индустрии и способствует самостоятельному выбору студентами своей образовательной траектории.

Особое внимание уделяется международной стажировке студентов. В рамках соглашения с отелем «*Kemer Holiday Club*» 32 студента третьего курса прошли производственную практику и оплачиваемую стажировку в Турции, так же 18 студентов успешно прошли стажировку в отеле «*Rixos Dubai*». Стажировка включает такие преимущества, как оплаченный перелет, проживание, питание и заработная плата, не менее 40 минимальных заработных плат Турецкой Республики. Стажировка в отеле «*Rixos Dubai*» предоставляет схожие преимущества, включая оплаченные расходы на проживание, питание и перелет. Данная инициатива формирует у студентов практические навыки, соответствующие мировым стандартам, и укрепляет их профессиональные компетенции.

Таким образом, комплексный подход к подготовке кадров, включающий высококачественное образование, интеграцию с международной практикой и внедрение современных технологий, позволяет Университету соответствовать высоким стандартам и эффективно решать задачи по формированию конкурентоспособных специалистов для туристской отрасли.

Профессорско-преподавательский состав

Профессорско-преподавательский состав играет ключевую роль в образовательной деятельности Университета, являясь основным гарантом качества предоставляемых образовательных услуг. Формирование и укрепление высококвалифицированного ППС рассматривается как одна из важнейших задач Университета, направленная на обеспечение конкурентоспособности выпускников и соответствие образовательного процесса международным стандартам. Руководство Университета активно применяет практику материального и морального стимулирования преподавателей, что позволяет отмечать и поощрять их достижения в педагогической, научно-исследовательской и общественной деятельности.

На 2023–2024 учебный год численность ППС составила 135 единиц (111 человек), из которых 51 человек имели ученую степень, включая 4 профессоров, 19 ассоциированных профессоров и 9 опытных практиков из производственной сферы. В состав преподавателей также входят 2 подполковника в запасе, 1 зарубежный профессор и 1 обладатель номинации «Лучший преподаватель ВУЗа». В 2023 году один преподаватель Университета был удостоен государственной научной стипендии для талантливых молодых ученых, что подчеркивает его высокий профессионализм.

Научная и профессиональная экспертиза ППС подчеркивается их активным участием в образовательной и научной жизни страны. Среди преподавателей Университета 3 эксперта НАОКО, 2 эксперта НЦГНТЭ, 2 эксперта Национального центра по развитию высшего и послевузовского образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, а также 7 разработчиков

профессиональных стандартов и 2 члена Отраслевого совета при Министерстве туризма и спорта. Кроме того, 1 преподаватель является экспертом и разработчиком тестов ЕНТ Национального центра тестирования.

Уровень остепенности ППС по группам образовательных программ демонстрирует высокий профессиональный стандарт. Так, по группе «В091 Туризм» остепенность составляет 50%, по группе «В092 Досуг» – 56,6%, по группе «В093 Ресторанное дело и гостиничный бизнес» – 52,7%, а по группе «В005 Подготовка учителей физической культуры» – 59,3%. Эти показатели подчеркивают качественный состав преподавателей и их высокий профессионализм.

На конец отчетного года 20% всех ППС, АУП и УВП прошли курсы и стажировки по Системе менеджмента качества, что позволило усилить знания и навыки в области управления качеством. Значимым элементом профессионального роста является владение иностранными языками: 6 преподавателей подтвердили свои языковые компетенции с помощью сертификатов международного образца, таких как IELTS, TOEFL, Yunus Emre и другие.

В отчетном году 95 сотрудников и преподавателей Университета успешно прошли повышение квалификации/переподготовку/стажировки, включая научные стажировки как внутри страны, так и за рубежом. В рамках программы академической мобильности 10 представителей ППС приняли участие в обменных программах в отечественных и зарубежных вузах, что укрепило международные связи Университета. Университет также пригласил 18 иностранных и отечественных преподавателей и практиков для участия в образовательной деятельности, что стало частью программы академической мобильности.

Особое внимание уделялось обучению на платформе Coursera, где 14 ППС успешно завершили специализированные курсы, такие как «Устойчивый туризм – содействие экологическому здоровью населения», «Управление продуктами питания и напитками», «Онлайн обучение», «Управление командами», «Английский язык для целей обучения» и «Обучение чтению в EFL/ESL: подход, основанный на задачах». Эти курсы позволили ППС расширить свои знания и внедрить новые подходы в образовательный процесс.

В Университете организованы два крупных курса повышения квалификации для ППС и работников. Первый курс был посвящен основам менеджмента. Второй курс был ориентирован на обучение работе в системе Documentolog, где участвовали 50 сотрудников и преподавателей.

Мероприятия, направленные на развитие профессионализма ППС, не только способствуют совершенствованию образовательного процесса, но и формируют инновационный потенциал Университета, способный отвечать на вызовы современного образовательного и научного пространства. Такой подход к управлению качеством кадрового состава позволяет Университету обеспечивать конкурентоспособность своих образовательных услуг на международном уровне.

Таким образом, профессионализм профессорско-преподавательского состава остается ключевым фактором, определяющим качество образовательного процесса в Университете, а усилия по развитию кадрового потенциала способствуют устойчивому росту репутации Университета как ведущего центра подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Учитывая нехватку квалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства в Казахстане, Университет планирует расширить образовательные возможности, получив приложение к лицензии для подготовки магистров по профильному и научно-педагогическому направлениям. В настоящее время ППС Школы Туризма разрабатывают образовательную программу магистратуры по направлению «Менеджмент туризма», которая предусматривает два формата обучения: профильный (1 и 1,5 года) и научно-педагогический (2 года). Получение лицензии на магистратуру откроет возможности для лицензирования программ докторантуры и повышения острепенности кадров.

Научно-исследовательская деятельность

Научная деятельность НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» направлена на развитие научного потенциала в сфере туризма и гостеприимства, что соответствует приоритетным задачам государственной программы развития туризма Республики Казахстан. Значимым достижением стало создание в сентябре 2022 года первого в Казахстане научно-исследовательского центра (НИЦ) в сфере туризма. Этот центр выполняет ключевую роль в разработке научных проектов, направленных на совершенствование туристской отрасли Казахстана, и проведение исследований, ориентированных на реализацию задач, поставленных в государственной программе.

В 2023 году Университет добился значительных успехов в области грантового финансирования. Были выиграны два научных проекта, поддержанных Министерством науки и высшего образования Республики Казахстан, на общую сумму 140 млн тенге. Первый проект, посвященный анализу больших данных (Big Data) и обработке текста на основе отзывов путешественников для улучшения туризма, получил финансирование в размере 70 млн тенге. Второй проект направлен на совершенствование коммуникативно-когнитивной компетенции специалистов сферы туризма в обучении английскому языку с использованием цифровых технологий и также получил поддержку в размере 70 млн тенге.

С сентября 2023 года Университет издает научный журнал *Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality*, который служит платформой для публикации научных статей и обмена опытом между исследователями. В отчетном году было подано 21 заявление на грантовое финансирование научных и научно-технических проектов на 2024–2026 годы общей стоимостью 1,5 млрд тенге, что демонстрирует высокую активность и амбициозность Университета в научной сфере.

Научные публикации профессорско-преподавательского состава за 2023 год подтверждают значительный вклад Университета в научное сообщество. Было опубликовано 19 статей в международных рецензируемых журналах, 35 статей в изданиях, рекомендованных КОКСОН, 12 статей в отечественных научных изданиях, а также 4 статьи в научных журналах дальнего зарубежья и 5 в ближнем зарубежье. Участие в международных конференциях привело к публикации 9 статей в ближнем зарубежье и 11 в дальнем зарубежье. Также изданы 11 монографий, учебников и учебных пособий.

Индекс Хирша (h) ППС Университета составил 41, при этом 13 преподавателей имеют индекс Хирша равный единице, 17 – равный двум, а 11 – три и выше. Эти показатели свидетельствуют о высоком уровне публикационной активности и научной значимости исследований.

Молодые преподаватели Университета, возраст которых не превышает 40 лет, составляют 58% исследовательской группы (7 из 12) и активно участвуют в финансируемых научных исследованиях, являясь авторами 10 публикаций. В 2023 году Университет опубликовал 6 статей и обзоров в высокорейтинговых изданиях Q1 и Q2 по версии Journal Citation Reports (JCR), что подчеркивает международное признание научной деятельности.

Особое внимание уделяется практическому использованию результатов научных исследований и уже активно планируется интеграция в учебный процесс при подготовке бакалавров, а в будущем будут применяться для обучения магистрантов и докторантов. Университет ориентирован на выполнение требований, предъявляемых к научно-исследовательской деятельности, включая актуальность исследований, высокий теоретический уровень, практическую значимость, тесную связь с образовательным процессом и возможность коммерциализации научных разработок. Это способствует внесению существенного вклада в развитие региона и страны в целом.

С целью дальнейшего усиления научного потенциала Университет продолжит активное вовлечение молодых преподавателей и студентов в научно-исследовательскую деятельность, разрабатывать прикладные проекты и стремиться к их внедрению в практику. Это позволит Университету не только укрепить свою роль как ведущего научного центра, но и создать условия для коммерциализации научных достижений, которые станут основой для устойчивого развития региона и туристской отрасли Казахстана.

Социально-воспитательная работа

Социально-воспитательная деятельность в НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» направлена на всестороннее развитие личности студентов, формирование их духовного мира, культуры и гражданских качеств, а также воспитание патриотизма и ответственности за будущее страны. Основной целью этой работы является создание системного подхода к воспитанию студентов, обеспечение условий для их личностного и профессионального роста, а также активное вовлечение в общественную жизнь Университета.

Особую роль в структуре социально-воспитательной работы играет Отдел социально-культурного развития, при котором функционирует Студенческий парламент. Этот орган объединяет более 400 студентов, активно участвующих в культурных, образовательных, спортивных и социальных мероприятиях. Структура парламента включает 11 студенческих клубов, таких как дебатный клуб «Серпін», патриотический клуб «Жас сарбаз», языковой клуб «Түрік тілі», творческий клуб «AVENUE», а также клубы Q-Service, Saukele, «ISG» и «Extripe». В 2023 году к ним присоединились новые объединения: клуб волонтерского движения «One Team» и клуб для читающей молодежи «Readable», что расширило возможности студентов для самореализации.

Кроме того, в Университете организованы 10 спортивных секций и 4 языковых клуба, включая клуб английского языка «Story hunters», клуб китайского языка «Liao Liao ba», клуб турецкого языка «Türkçe konuşalım» и клуб итальянского языка. Клуб КВН «IUTH-Comedy club» достойно представляет Университет на соревнованиях студенческой лиги, организованных Союзом КВН Казахстана, и активно готовится к

отборочным играм «Маусымшылар-2024», которые пройдут в Астане, с целью участия в «NOMAD LIGA».

Поддержка обучающихся осуществляется через комплексные службы, включая услуги психолога, работу студенческого совета общежития, старостата и старших кураторов (эдвайзеров). В Университете также функционируют медицинские пункты, которые предоставляют своевременную помощь студентам. Особое внимание уделяется социальным группам, нуждающимся в дополнительной поддержке, включая детей-сирот, студентов из малообеспеченных семей и студентов с ограниченными возможностями здоровья.

В 2023 году в Университете было проведено 52 социально-значимых мероприятия, направленных на развитие интеллектуальных, культурных и гражданских качеств студентов. Среди них:

- 9 интеллектуальных и познавательных мероприятий;
- 11 встреч с успешными людьми;
- 15 мероприятий по профилактике религиозного экстремизма, терроризма, коррупции, игромании, наркомании и ВИЧ-инфекции;
- 13 спортивно-оздоровительных, социально-культурных и экологических акций;
- 4 гостевых лекции и мастер-класса.

Особо стоит отметить, что доля студентов, вовлеченных в организованную общественную деятельность Университета, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение, составила более 20%. Это свидетельствует о высоком уровне гражданской активности и патриотического воспитания среди обучающихся.

Вся социально-воспитательная работа Университета направлена на формирование единой образовательной и культурной среды, где каждый студент может раскрыть свои способности, развить лидерские качества и внести свой вклад в развитие общества. Такой подход укрепляет репутацию Университета как образовательного учреждения, воспитывающего гармонично развитых и социально ответственных граждан.

Материально-техническая база

НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» располагает современной материально-технической базой, соответствующей требованиям, предъявляемым к образовательным учреждениям. Инфраструктура Университета включает административное и учебные здания, спортивные и жилые помещения, обеспечивающие условия для проведения учебного процесса, организации досуга и проживания студентов.

Общая площадь здания ректората составляет 7 193 м², из которых 6 114 м² используются в качестве полезной площади. Учебный корпус располагает общей площадью 4 367 м², а физкультурно-оздоровительный комплекс, включающий спортивные залы и помещения для тренировок, имеет общую площадь 3 190 м², из которых 2 605 м² являются полезными. Для проживания студентов предусмотрено общежитие на 183 койко-места общей площадью 2 576 м².

В связи с недостаточным количеством мест в собственном общежитии, Университет заключил договоры с частными хостелами на предоставление 789 мест

по доступной стоимости аренды (15 000 тенге в месяц). Эта мера позволила существенно увеличить возможности размещения студентов и снизить нагрузку на основное общежитие.

В 2023 году Университет предпринял значительные шаги по усилению и модернизации своей материально-технической базы. Были проведены ремонтные работы в общежитии и физкультурно-оздоровительном комплексе, что улучшило условия для проживания и занятий спортом. Запущена столовая для студентов и сотрудников, которая стала важным элементом социальной инфраструктуры. Библиотечный фонд пополнен новыми изданиями, а также предоставлен доступ к электронной библиотеке E-Library, что позволяет студентам и ППС эффективно использовать современные информационные ресурсы.

Для поддержки цифровой инфраструктуры приобретен и установлен сервер емкостью 32 ТБ, а также усилен интернет в общежитии и учебном корпусе, что значительно улучшило условия для онлайн-обучения и использования образовательных платформ. Все аудитории Университета оснащены интерактивными панелями, а 30% аудиторного фонда оборудовано проекторами и интерактивными досками.

Университет располагает 9 компьютерными классами с общим количеством 170 компьютеров, задействованных в учебном процессе. Общий книжный фонд библиотеки Университета превышает 10 000 экземпляров, а электронная библиотека содержит 1 200 наименований учебных и научных изданий, включая 447 электронных пособий в формате PDF, которые активно используются в образовательном процессе. Электронная библиотека Университета, доступная через сайт <https://lib.iuth.edu.kz>, интегрирована с системами международных и республиканских библиотек, таких как UNWTO, RMEB, Biblio Rossica, IPR SMART, Web of Science, Clarivate Analytics, ScienceDirect и Scopus.

Для повышения безопасности и контроля в зданиях Университета установлена система видеонаблюдения на базе аппаратного и программного обеспечения компании “Hikvision”, включающая 67 камер.

Университет активно внедряет новые подходы к организации учебного процесса. В рамках Программы развития запланирована модернизация инфраструктуры зданий для создания высококачественной среды обучения и мест для самостоятельной работы (self-study). Проект “Self-study” направлен на увеличение площадей для индивидуального обучения студентов, развитие коворкинговых зон и поддержку деятельности студенческих клубов.

Современные информационные технологии играют важную роль в обеспечении образовательного процесса. Информационная система управления образованием (АИС “Platonus”) интегрирована с Единой платформой высшего образования (ЕПВО), что обеспечивает актуальность баз данных и прозрачность образовательной деятельности. Официальный сайт Университета (<https://iuth.edu.kz>) подключен к доменному имени третьего уровня в зоне edu.kz и предоставляет актуальную информацию об учебной и научной деятельности.

Университет продолжает укреплять свою материально-техническую базу, что позволяет создавать благоприятные условия для обучения, научной деятельности и личностного роста студентов, укрепляя его позиции как ведущего образовательного учреждения в области туризма и гостеприимства.

SWOT-анализ деятельности Общества

Результаты анализа нынешней ситуации в Университете выглядят следующим образом:

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ▪ локализация в одном из главных туристических центров Казахстана – городе Туркестан; ▪ количество выделяемых государственных целевых грантов по ОП; ▪ наличие равных возможностей для раскрытия профессионально-личностных компетенций для всех обучающихся, невзирая на их личные особенности; ▪ наличие условий для культурного и интеллектуального развития, формирования здорового образа жизни обучающихся и сотрудников; ▪ наличие современного кампуса и нового спортивного комплекса; ▪ наличие квалифицированного состава ППС; ▪ внедрение дуального обучения; ▪ использование зарубежного опыта и знаний посредством привлечения к образовательному процессу зарубежных преподавателей и практиков; ▪ широкое сотрудничество с республиканскими и зарубежными партнерами; ▪ возможность прохождения международной практики за рубежом; ▪ наличие возможностей для постоянного повышения квалификации ППС через работу Отдела компетенций, карьеры и трудоустройства. ▪ наличие образовательных программ, предусматривающих полиязычное обучение; ▪ при распределении государственного образовательного заказа для лиц казахской национальности, не являющихся гражданами Республики Казахстан, предоставляется 4 процента квоты. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ слабая связь образования, науки и сферы услуг; ▪ недостаточный уровень участия ППС в научных проектах; ▪ недостаточное использование результатов научно-исследовательской работы в образовательном процессе; ▪ недостаточный уровень владения ППС иностранными языками; ▪ малочисленность иностранных студентов; ▪ малочисленность обучающихся на платной основе; ▪ наличие образовательных программ только на бакалавриате; ▪ недостаточная обеспеченность общежитиями; ▪ отсутствие образовательных программ для подготовки кадров на уровнях магистратуры и докторантуры; ▪ отсутствие лабораторий; ▪ неразвитая система подготовки собственных молодых исследователей; ▪ необладание журналом признанного статуса; ▪ отсутствие в QS рейтинге; ▪ неучастие в рейтинге образовательных программ овпо национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ▪ увеличение числа баз практик для обучающихся путем заключения договоров с организациями на целевую подготовку специалистов как внутри республики, так и за рубежом; ▪ межрегиональное сотрудничество ВУЗа по подготовке специалистов для РК; ▪ расширение использования дистанционного обучения; ▪ использование зарубежного опыта в 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ существенное количество отчислений студентов в период первого семестра обучения; ▪ неполное освоение выделенных образовательных грантов; ▪ недостаточный контингент студентов, обучающихся на платной основе, и падение уровня платежеспособности населения в целом; ▪ наличие конкурирующих ВУЗов, готовящих специалистов для туристской индустрии;

<p>улучшении системы управления Университетом;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ укрепление связи между учебным процессом и практикой в сфере услуг; ▪ привлечение иностранных студентов и преподавателей; ▪ повышение профессионального уровня ППС на базе Университета; ▪ возможность сотрудничества с зарубежными научно-исследовательскими центрами и организациями с целью разработки и реализации научных проектов; ▪ интеграция в международное академическое сообщество; ▪ выпуск International Central Asian Journal «Tourism and Social Sciences»; ▪ открытие военной кафедры; ▪ широкое привлечение молодежи к реализации важных социальных проектов. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ влияние внешних рисков, ухудшение экономической ситуации в связи с пандемией и связанная с этим неопределенность; ▪ ситуативный набор кадров.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Финансово-экономические показатели

В 2023 году Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» продолжило свою деятельность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), что подтверждено аудитом финансовой отчетности, проведенным аудиторской организацией ТОО «Жетісу Аудит». По итогам аудита, представленный отчет достоверно отражает финансовое положение Общества по состоянию на 31 декабря 2023 года, а также его финансовые результаты и движение денежных средств за отчетный период.

На конец 2023 года активы Университета составили 3 438 297 тыс. тенге, включая следующие категории:

- денежные средства – 90 471,5 тыс. тенге;
- краткосрочная дебиторская задолженность – 34 805,4 тыс. тенге;
- запасы – 197 044,2 тыс. тенге;
- основные средства – 3 088 500,4 тыс. тенге;
- нематериальные активы – 27 475,5 тыс. тенге.

Капитал Университета на конец года составил 3 869 332 тыс. тенге, из которых весь объем приходится на уставный капитал. Обязательства составили 64 371,6 тыс. тенге.

Доходы Университета за 2023 год достигли 2 636 180 тыс. тенге, основными источниками которых являются:

- оплата за образовательные услуги – 2 465 839 тыс. тенге;
- доходы от научных исследований в рамках государственного заказа – 39 028 тыс. тенге;
- доходы от платного обучения студентов – 76 151 тыс. тенге;
- доходы за передачу дисциплин – 16 165 тыс. тенге;
- вознаграждения от банков второго уровня – 10 986 тыс. тенге;
- доходы от проживания студентов в общежитии – 24 297 тыс. тенге;
- прочие услуги – 3 714 тыс. тенге.

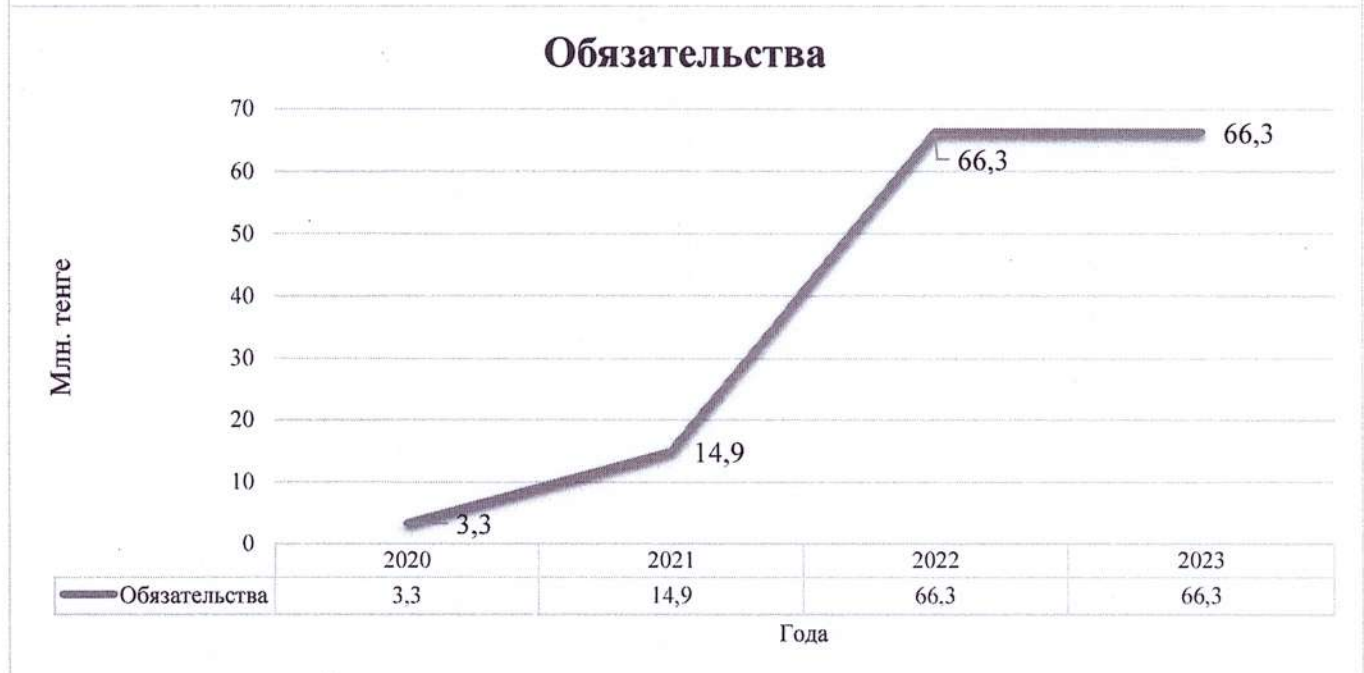
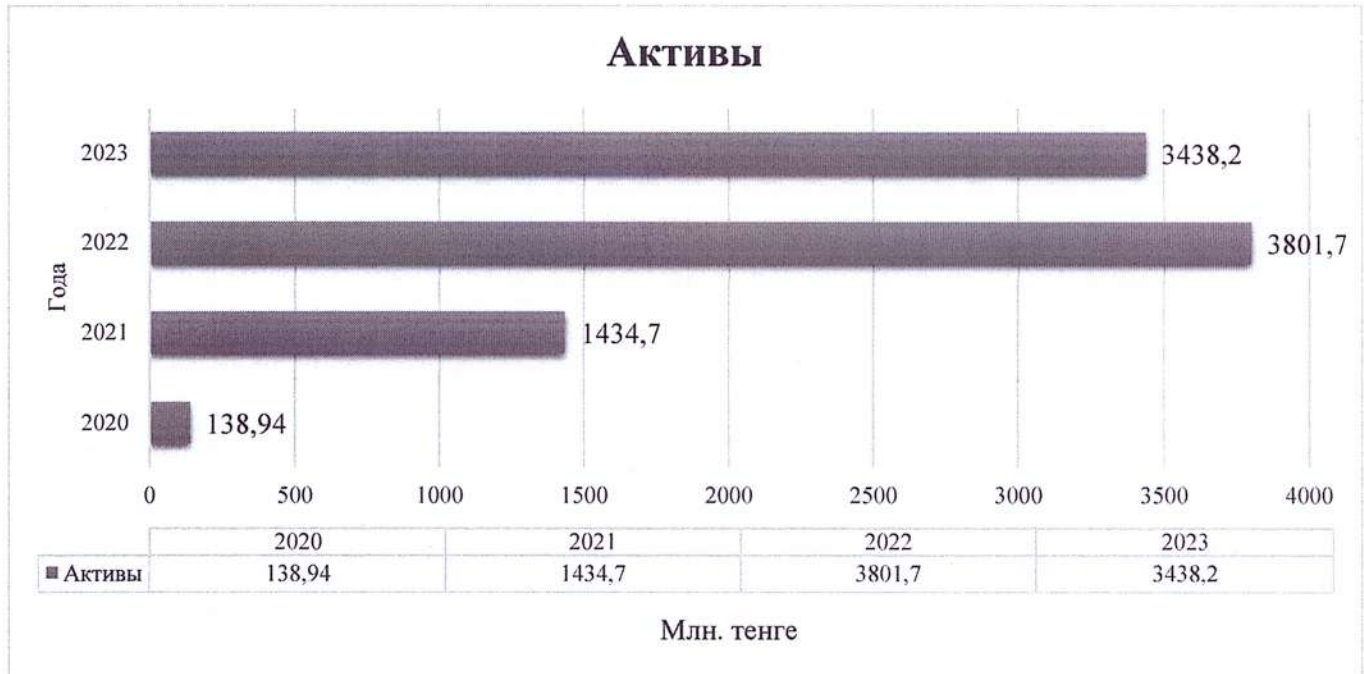
Расходы Университета за отчетный период составили 2 702 325 тыс. тенге, из которых основные расходы составили 2 174 369 тыс. тенге, административные – 527 305 тыс. тенге, а прочие расходы – 651 тыс. тенге. В структуру расходов включены заработная плата, амортизация, командировочные и коммунальные услуги, а также иные операционные затраты.

На начало отчетного периода непокрытый убыток Общества составлял (133 865) тыс. тенге.

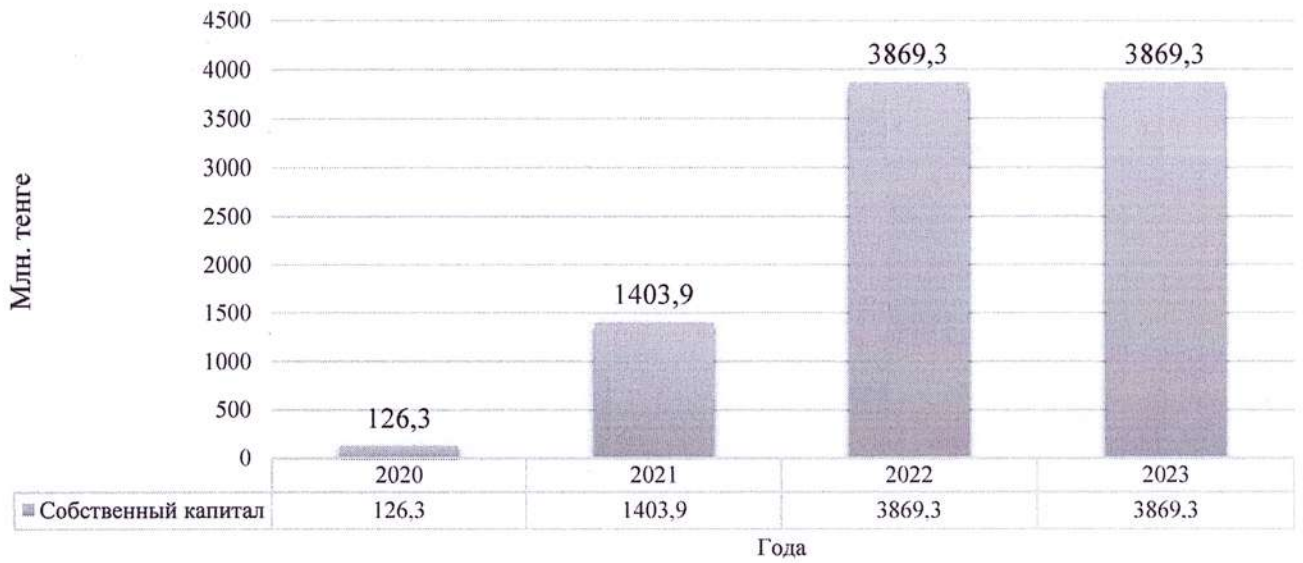
Несмотря на активное развитие, Университет завершил 2023 год с убытком в размере (66 145) тыс. тенге. Основной причиной указанного убытка стали амортизационные отчисления, которые за 2023 год составили 296 050 тыс. тенге. Также корректировка, связанная с возвратом в республиканский бюджет неиспользованных остатков бюджетных средств, выделенных ранее на увеличение уставного капитала, составила (295 397) тыс. тенге, что привело к общему непокрытому убытку на 31 декабря 2023 года в размере (495 407) тыс. тенге.

Финансово-экономические результаты демонстрируют устойчивую операционную активность Университета, несмотря на зафиксированный убыток,

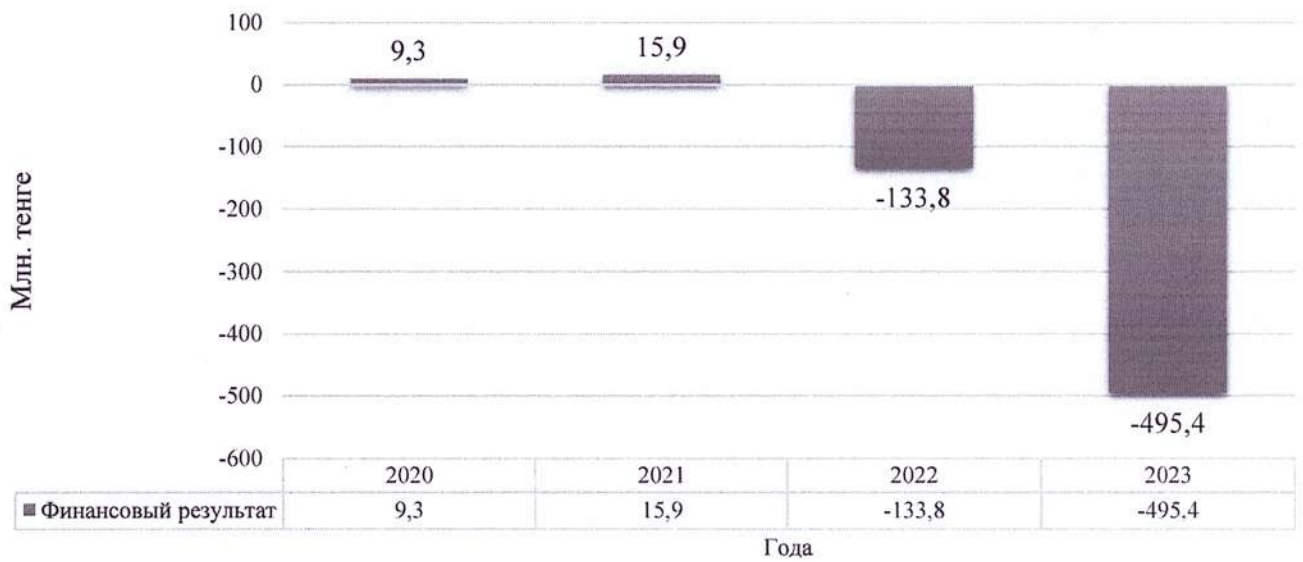
который обусловлен корректировками и специфическими условиями деятельности. Университет продолжает реализовывать свои стратегические задачи, уделяя особое внимание эффективному использованию активов, повышению доходности образовательных и научных услуг, а также оптимизации расходов для достижения финансовой стабильности в последующих периодах.



Собственный капитал



Финансовый результат



Развитие компетенций

В 2023 году НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» продолжило систематическую работу по повышению квалификации работников туристической отрасли. Организованы обучающие мероприятия, тренинги и семинары с участием приглашенных экспертов, включая онлайн-формат, что позволило охватить широкий круг участников и внедрить современные методики обучения.

Основной целью курсов является повышение профессионализма профессорско-преподавательского состава (ППС) и других работников, что способствует улучшению качества реализации образовательных программ.

Программы дополнительного образования и приобретение новых компетенций проводятся как силами опытных преподавателей Университета, так и приглашенными практиками. В рамках деятельности Центра компетенции и карьеры (ЦКК) с 2021–2022 учебного года было обучено 523 сотрудника туристической полиции при Департаменте полиции города Туркестан. Программа переподготовки включала базовые знания английского и турецкого языков, правовые аспекты работы с туристами, основы этикета и информацию об основных достопримечательностях региона.

С декабря 2023 года в рамках программы «Серебряный университет», реализуемой по заказу акимата Туркестанской области, начато обучение граждан старшего возраста с целью их переподготовки и вовлечения в туристическую отрасль.

Одновременно запущен курс повышения квалификации «Гид-экскурсовод», рассчитанный на переподготовку более 450 сотрудников. Программа включает изучение экскурсионной деятельности, языковых навыков и основ общения с туристами, что способствует повышению качества услуг и развитию туристической сферы региона.

За отчетный год 95 сотрудников Университета, включая ППС, прошли программы повышения квалификации, переподготовки и научные стажировки как в Казахстане, так и за рубежом. В рамках программы академической мобильности 10 преподавателей участвовали в обменных программах в отечественных и зарубежных вузах. Доля ППС, АУП и УВП, прошедших курсы и стажировки по Системе менеджмента качества, составила 20%, что подчеркивает ориентацию Университета на внедрение передовых стандартов управления.

Особое внимание уделялось обучению на платформе Coursera, где 14 сотрудников и преподавателей завершили курсы по таким направлениям, как устойчивый туризм, управление продуктами питания и напитками, онлайн-обучение, управление командами, английский язык для целей обучения, а также методики преподавания чтения в EFL/ESL.

Развитие компетенций сотрудников Университета и работников отрасли остается одной из приоритетных задач, направленных на повышение качества образовательных услуг и конкурентоспособности выпускников.

Сотрудничество и расширение международного партнерства

Одним из приоритетных направлений развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» является интеграция в международное образовательное пространство, достижение международной аккредитации и вхождение в рейтинги ведущих университетов мира. Для реализации этой политики в Университете функционирует Отдел международного сотрудничества, который координирует работу по расширению партнерских связей с зарубежными вузами и научными организациями.

В 2023 году Университет активно развивал сотрудничество с 30 зарубежными вузами из таких стран, как Франция, Польша, Таиланд, Малайзия, Китай, Турция, Россия, Узбекистан, Кыргызстан и Беларусь. В рамках программы академической мобильности студенты Университета имеют возможность обучаться за границей, в частности, в Prince Songkla University (Таиланд). В соответствии с заключенным соглашением, ежегодно два студента проходят обучение бесплатно, а еще пять студентов могут обучаться на платной основе. В 2023–2024 учебном году по программам академической мобильности в зарубежных и отечественных вузах участвовало 8 студентов.

Важной частью международного взаимодействия является привлечение иностранных студентов. В 2023 году Университет принял пять студентов из Монголии, России и Узбекистана.

Значительное внимание уделяется проведению профессиональной практики за рубежом. С 2020–2021 учебного года студенты Университета проходят производственную практику в Турции, что стало важным элементом их подготовки. С 2021 года 36 студентов приняли участие в программе зарубежной практики, получив уникальный опыт работы в условиях международного туризма.

Университет также активно сотрудничает с иностранными преподавателями и практиками. В рамках программы академической мобильности в 2023 году были приглашены 18 иностранных и отечественных специалистов, а 10 преподавателей Университета участвовали в академических обменах с отечественными и зарубежными вузами.

Особым достижением Университета является статус аффилированного члена Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) с 2021 года, что предоставляет доступ к уникальным ресурсам, таким как интерактивная платформа AMConnected и электронная библиотека UN Tourism E-Library. Этот статус укрепляет позиции Университета как международного образовательного центра.

5 октября 2023 года Университет был официально признан Советом высшего образования (YÖK) Турецкой Республики, что предоставляет юридическое признание дипломов и квалификаций Университета на территории Турции, доступ к государственным программам и финансированию, а также значительно повышает его международную репутацию.

Важной задачей на ближайший период является прохождение сертификации образовательных программ по программе UNWTO TedQual. Этот процесс позволит Университету стать первым специализированным учебным заведением в Казахстане, получившим международный сертификат качества от UNWTO. Сертификация обеспечит широкий спектр возможностей, включая стажировки, стипендии, участие

в международных исследовательских проектах и мероприятиях, а также организационную поддержку со стороны UNWTO.

Таким образом, Университет последовательно реализует стратегию расширения международного партнерства, укрепляя свои позиции как ведущего образовательного учреждения в сфере туризма и гостеприимства, а также активно способствуя интеграции Казахстана в глобальное образовательное и научное пространство.

V. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Структура корпоративного управления

Общество рассматривает корпоративное управление как средство повышения эффективности деятельности Общества, обеспечения транспарентности и подотчетности, укрепления его репутации и снижения затрат на привлечение им капитала.

Система корпоративного управления в Обществе основывается на уважении прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Общества лиц и способствует успешной деятельности Общества, в том числе росту его ценности, поддержке финансовой стабильности и прибыльности.

Структура корпоративного управления Обществом определяет разделение обязанностей между органами Общества, обеспечивает системность и последовательность процессов корпоративного управления и включает в себя:

- высший орган – Единственный акционер;
- орган управления – Совет директоров Общества;
- исполнительный орган – Правление Общества;
- контрольные органы – Служба внутреннего аудита, Антикоррупционная комплаенс-служба.

Соблюдение принципов корпоративного управления

Корпоративное управление Общества строится на справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализме и компетентности.

Обществом утверждены внутренние нормативные документы, регламентирующие приверженность принципам корпоративного управления: Кодекс корпоративного управления и Кодекс деловой и корпоративной этики.

Основополагающими принципами корпоративного управления Общества являются:

- принцип разграничения полномочий;
- принцип защиты прав и интересов Единственного акционера;
- принцип эффективного управления Обществом, Советом директоров и Правлением;
- принцип устойчивого развития;
- принцип управления рисками, внутренний контроль и аудит;
- принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
- принцип прозрачности и объективность раскрытия информации о деятельности Общества.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления Обществом проведен анализ и самооценка соблюдения принципов и положений Кодекса корпоративного управления, согласно которому в 2023 году Общество обеспечило соблюдение основных принципов и положений Кодекса (отчет прилагается).

Единственный акционер

Права владения и пользования государственным пакетом акций Общества осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (Единственный акционер).

В соответствии с законодательством об акционерных обществах в 2023 году Единственным акционером было принято 10 решений в отношении Общества.

Решения Единственного акционера, принятые в 2023 году:

Содержание	Номер и дата решения
1. Об утверждении Кодекса корпоративного управления Общества.	№ 3 от 14.02.2023 г.
2. О некоторых вопросах Совета директоров Общества.	№ 6 от 14.03.2023 г.
3. Об утверждении Правил выплаты вознаграждения и компенсации расходов независимым директорам Общества.	№ 18 от 22.06.2023 г.
4. Об определении аудиторской организации, осуществляющей аудит годовой финансовой отчетности Общества за 2022 год.	№ 9 от 12.04.2023 г.
5. Об утверждении годовой финансовой отчетности Общества за 2022 год.	№ 238 от 28.08.2023 г.
6. Об освобождении с должности Председателя Правления–Ректора Общества.	№ 15-е/ш от 31.10.2023 г.
7. О возложении обязанностей Председателя Правления–Ректора Общества.	№ 16 - е/ш от 02.11.2023 г.
8. Об утверждении состава Конкурсной комиссии по определению кандидатов на должность Председателя Правления–Ректора Общества.	№ 316 от 07.12.2023 г.
9. Об утверждении Порядка отбора и избрания (назначения) Председателя Правления–Ректора Общества.	№ 57 от 21.12.2023 г.
10. О внесении изменения в приказ председателя Комитета индустрии туризма Министерства Культуры и спорта Республики Казахстан от 22.06.2023 года №18.	№58 от 21.12.2023 г.

Права Единственного акционера и порядок распоряжения правами собственности закреплены Уставом Общества. Права Единственного акционера

реализуются путем принятия решений в соответствии с его исключительной компетенцией, а также путем участия в управлении Обществом через участие его представителей в составе Совета директоров.

Совет директоров

Совет директоров Общества подотчетен Единственному акционеру, действует в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних нормативных документов Общества, и осуществляет стратегическое управление Обществом посредством:

- определения приоритетных направлений развития Общества и основных ориентиров деятельности на долгосрочную перспективу, включая определение ключевых показателей деятельности;
- утверждения финансово-экономического плана развития Общества на пятилетний период;
- контроля и мониторинга за реализацией утвержденных планов развития;
- формирования исполнительного органа Общества и осуществления контроля его деятельности включая ее соответствие утвержденным планам;
- определения основных направлений развития системы внутреннего контроля и управления рисками, направления развития внутреннего аудита;
- определения политики Общества в области корпоративного управления, раскрытия информации, противодействия коррупции и др.;
- принятия решения о реализации и совершении существенных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность.

Указанные функции Совет директоров реализует через принятие решений в соответствии с компетенцией, определенной Уставом Общества и Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах».

Для эффективной организации работы органа управления при Совете директоров Общества создано 3 постоянно действующих комитета: Комитет по аудиту, Комитет по назначениям и вознаграждениям, Комитет по стратегическому планированию и развитию.

Комитеты созданы для проведения детального анализа вопросов до их рассмотрения на заседании Совета директоров. Окончательное решение по рассматриваемым Комитетами вопросам принимается Советом директоров.

Деятельность всех Комитетов регулируется внутренними документами, утверждаемыми Советом директоров.

В 2023 году было проведено 5 заседаний Совета директоров Общества в очной форме и 2 заседания Совета директоров Общества в заочной форме.

На проведенных заседаниях Советом директоров были рассмотрены 42 вопроса по деятельности Общества, из них:

- вопросы аудита – 15;
- вопросы назначения и вознаграждения – 13;
- вопросы стратегического планирования и развития – 14.

Состав Совета директоров

Согласно Закону Республики Казахстан «Об акционерных обществах», определение количественного состава, срока полномочий, избрание членов Совета директоров Общества, а также досрочное прекращение их полномочий является исключительной компетенцией Единственного акционера в лице Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Избрание членов Совета директоров Общества осуществляется Единственным акционером с учетом компетенций, навыков, достижений, деловой репутации и профессионального кандидатов.

В целях обеспечения объективности деятельности органа управления согласно мировой практике корпоративного управления и требованиям Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» необходимо наличие в составе Совета директоров независимых директоров.

Независимые директора избираются из числа лиц, обладающих достаточным профессионализмом и самостоятельностью, чтобы принимать независимые и объективные решения, свободные от влияния Единственного акционера, Правления и прочих заинтересованных сторон.

Критерии определения независимости директоров:

- не является аффилированным лицом Общества;
- не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам Общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами Общества и аффилированных с Обществом лиц;
- не участвует в аудите Общества в качестве аудитора;
- не является представителем Единственного акционера;
- не является государственным служащим.

При этом количество независимых директоров в составе Совета директоров Общества для обеспечения независимости принимаемых решений должно составлять не менее 30 % от общего количества членов Совета директоров.

Решением Единственного акционера от 14 марта 2023 года, приказ №6 из состава Совета директоров исключён Тулебаев М.К., этим же решением Единственного акционера в состав Совета директоров Общества избран Карипбаев Н.Г.

По состоянию на 31 декабря 2023 года Совет директоров Общества состоял из 7 членов, 3 из которых – независимые директора, в том числе:

1. **Еркинбаев Ержан Маликович** - Вице-министр культуры и спорта РК, Председатель Совета директоров;
2. **Карипбаев Нуртас Галымович** - И.О. Председателя Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, член Совета директоров;
3. **Карибаева Мамыр Куанышовна** - Главный эксперт Управления по работе с негосударственными юридическими лицами с государственным участием Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК, член Совета директоров;
4. **Сакенов Айдос Мерекеевич** - Председатель Правления - Ректор некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства»;
5. **Тансель Терджан** - независимый директор;
6. **Ботабеков Роман Бейдалиевич** - независимый директор;
7. **Ермекбаев Самгат Куатович** - независимый директор.

Комитет по аудиту

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом и создан для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками, внутреннего и внешнего аудита, соблюдения законодательства.

Состав Комитета:

- Ботабеков Роман Бейдалиевич - Председатель Комитета;
 Тансель Терджан - член Комитета;
 Еремекбаев Самгат Куатович - член Комитета;
 Карибаева Мамыр Куанышовна - член Комитета.

В 2023 году проведено 7 заседаний Комитета и рассмотрено 15 вопросов.

Комитет по назначениям и вознаграждениям

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества для проведения детального анализа и выработки рекомендаций Совету директоров по вопросам кадровой политики и мотивации работников, социальным вопросам, вопросам назначения и вознаграждения членов Правления Общества и Корпоративного секретаря.

Состав Комитета:

- Еремекбаев Самгат Куатович - Председатель Комитета;
 Ботабеков Роман Бейдалиевич - член Комитета;
 Тансель Терджан - член Комитета;

В 2023 году проведено 5 заседаний Комитета и рассмотрено 13 вопросов.

Комитет по стратегическому планированию и развитию

Комитет является постоянным консультативно-совещательным органом Совета директоров Общества, созданным с целью повышения эффективности управления развитием Общества посредством выработки рекомендаций Совету директоров в отношении стратегического и финансово-хозяйственного планирования, реализации и финансирования крупных инвестиционных проектов, заключения крупных сделок, операций с ценными бумагами, организационной структуры и численности персонала, участия в других юридических лицах, создания/закрытия филиалов и представительств, и др.

Состав Комитета:

- Тансель Терджан - Председатель Комитета;

Ботабеков Роман Бейдалиевич - член Комитета;

Тансель Терджан - член Комитета.

В 2023 году проведено 6 заседаний Комитета и рассмотрены 14 вопросов.

В отчетном периоде Советом директоров утверждены следующие основополагающие документы Общества:

- Правила оплаты труда, оценки деятельности и вознаграждения руководящих работников некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства»

(Решение Совета директоров от 3 ноября 2023 года, протокол №6).

- Положение об Антикоррупционной комплаенс-службе некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства»

(Решение Совета директоров от 3 ноября 2023 года, протокол №6).

Решением Совета директоров от 14 февраля 2023 года, протокол №1 утверждены результаты оценки деятельности Совета директоров, Комитетов и членов Совета директоров Общества за 2021 год.

Решением Совета директоров от 28 апреля 2023 года, протокол №3, утверждён отчет о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства» за 2022 год.

Решением Совета директоров от 22 декабря 2023 года, протокол №7, утверждены результаты оценки деятельности Совета директоров, комитетов и членов Совета директоров Общества за 2022 год.

Правление

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется Правлением.

Правление обеспечивает интересы Единственного акционера, подотчетно Совету директоров Общества и осуществляет руководство ежедневной деятельностью Общества, несет ответственность за реализацию стратегических и финансовых планов развития, а также осуществляет:

- 1) деятельность в соответствии с нормами законодательства Республики Казахстан, Устава и внутренних документов Общества, решениями Единственного акционера, Совета директоров;
- 2) надлежащее управление рисками и внутренний контроль;
- 3) выделение и распределение ресурсов для реализации стратегических целей и задач, установленных для Общества;
- 4) безопасность труда работников Общества;
- 5) создание атмосферы заинтересованности и лояльности работников Общества, развитие корпоративной культуры.

Количественный состав Правления Общества, определенный Советом директоров Общества – 3 человека.

Вопрос назначения Председателя Правления – Ректора Общества относится к исключительной компетенции Единственного акционера. Приказом Единственного акционера от 4 июля 2022 года, №3 - е/ш Сакенов А.М. назначен Председателем Правления -Ректором Общества на 1 год. Сакенов А.М. освобожден с должности Председателя Правления -Ректора Общества 1 ноября 2023 года, приказом Единственного акционера от 31.10.2023 г., №15-е/ш.

До назначения нового руководителя Правления Общества, со 2 ноября 2023 года обязанности Председателя Правления-Ректора Общества возложены на Вице-ректора по финансовой и стратегической деятельности – Аралбекову К.А. (приказ Единственного акционера от 02.11.2023, №16-е/ш).

Вице-ректор по социальному развитию и международному сотрудничеству Общества Акимов Ж.М. избран членом правления Общества Решением Совета директоров от 25 августа 2023 года, протокол № 5.

Председатель Правления – Ректор не занимает должность руководителя исполнительного органа другого юридического лица. Члены Правления Общества не владеют акциями Общества, аффилированных компаний и его конкурентов/поставщиков.

Сферы полномочий и зоны ответственности между членами Правления Общества разграничены соответствующим приказом Председателя Правления – Ректора Общества.

В течение 2023 года Правление Общества провело 20 заседаний, на которых был рассмотрен более 40 вопросов, в том числе по финансово-экономическим вопросам, по кадровым и организационным вопросам, по вопросам стратегии и анализа, противодействию коррупции, тендеры и закупки.

Информация о членах Правления

По состоянию на 31 декабря 2022 года Правление Общества состояло из 3 членов Правления и было представлено в следующем составе:

1. **Аралбекова К.А.** И. О. Председателя Правления - Ректор
Вице – ректор по финансовой и стратегической деятельности;
2. **Адилова К.А.** Вице – ректор по академической и научной Деятельности;
3. **Акимов Ж.М.** Вице-ректор по социальному развитию и международному сотрудничеству.

Политика вознаграждения должностных лиц

В соответствии с Уставом Общества и Кодексом корпоративного управления Общества по решению Единственного акционера членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций члена Советов директоров, за исключением членов, являющихся государственными служащими.

Уровень вознаграждения членов Совета директоров и условия выплаты вознаграждения и компенсации устанавливается Единственным акционером в размере, достаточным для привлечения и мотивирования каждого члена Совета директоров такого уровня, который требуется для успешного управления Обществом.

В 2023 году (период 3 и 4 квартал) вознаграждение за исполнение своих обязанностей выплачивалось только независимым директорам Общества. Общая сумма расходов по данной статье составила 3.623.760,00 (три миллиона шестьсот двадцать три тысяча семьсот шестьдесят) тенге.

Оплата труда и выплата вознаграждений членам Правления осуществляется в порядке, установленном Советом директоров Общества.

Выплата вознаграждения по результатам работы за предыдущий год членам Правления осуществляется по итогам утверждения аудита финансовой отчетности Общества при условии положительного финансового результата и достижения утвержденных КПД.

Выплата вознаграждения по итогам работы за 2023 год членам Правления Общества не осуществлялась. Общие расходы по оплате труда членов правления в 2023 году составила сумму 72.736.187,00 (семьдесят два миллиона семьсот тридцать шесть тысяч сто восемьдесят семь) тенге.

Дополнительные вознаграждения (премии) членам Правления за выполнения личных КПЭ за 2023 год в общей сумме составили 2.100.000 (два миллиона сто тысяч) тенге по итогам работы за год членам Совета директоров Общества, а также членам Правления Общества не выплачивалось с момента создания Общества.

Корпоративная этика и регулирование конфликтов

Обществом Члены Совета директоров и Правления Общества, работники Общества, выполняют свои профессиональные функции добросовестно и разумно в интересах Единственного акционера и Общества, избегая конфликтов.

Принципами корпоративной деловой этики Общества являются профессионализм, соблюдение законов и правил, честность, равные возможности и взаимоуважение, справедливость и экологичность.

Соблюдение Кодекса корпоративной и деловой этики Общества является обязательным для всех работников Общества, вне зависимости от занимаемой должности.

Залогом успешной деятельности Общества является высокий профессионализм его работников. Для этого Общество стремится создавать все необходимые условия для комфортной работы и реализации потенциала каждого работника, предоставляя равные возможности для профессионального и персонального развития. Соблюдение законов и правил, а также честность во взаимоотношениях с Единственным акционером, государственными органами, партнерами, общественностью, средствами массовой информации дает возможность Обществу поддерживать должный уровень взаимопонимания и управлять деловой репутацией, а работникам – не допускать конфликтов интересов между личными интересами и профессиональной деятельностью.

В случае наличия (возникновения) корпоративных конфликтов, участники находят пути их решения путем переговоров в целях обеспечения эффективной защиты интересов Общества и заинтересованных сторон.

В целях соблюдения принципов деловой этики и оптимального регулирования социально-трудовых споров, возникающих в Обществе решением Совета директоров Общества от 22 декабря 2023 года, Корпоративный секретарь Общества Идрисова Ж. переизбрана Омбудсменом Общества. Омбудсмен Общества подлежит переизбранию каждые два года.

Деятельность Омбудсмена Общества (принципы, функции, задачи, права, обязанности, организация работы) регулируется Положением об Омбудсмене, утвержденном решением Совета директоров Общества от 8 июня 2020 года.

В соответствии с трудовым законодательством в целях досудебного разрешения трудовых конфликтов в Обществе создана и постоянно действует «Положение о Дисциплинарном совете», рассматривающий вопросы укрепления трудовой дисциплины, обеспечения морально-этических норм в коллективе, соблюдения антикоррупционного законодательства и правонарушений в образовательной сфере и Трудового кодекса РК.

Кроме того, разработан и действует «Кодекс чести, этики и поведения работников», с целью определения основных этических правил и норм поведения работников.

Противодействие коррупции

Общество соблюдает все требования антикоррупционного законодательства и поддерживает международные инициативы по борьбе со взяточничеством и коррупцией.

В целях исполнения пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан «О противодействии коррупции» в структуре Общества в апреле 2022 года создана Антикоррупционная комплаенс-служба, основной задачей которой является обеспечение соблюдения Обществом и его работниками законодательства Республики Казахстан, а также внедрение, реализация, анализ и мониторинг мер по противодействию коррупции в Обществе.

Антикоррупционная комплаенс-служба осуществляет свои полномочия независимо от исполнительного органа, подотчетна Совету директоров Общества.

Деятельность Антикоррупционной комплаенс-службы Общества регулируется Положением об Антикоррупционной комплаенс-службе утвержденная Советом директоров НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» протокол № 6 от 03 ноября 2023 года.

В целях оперативного получения информации о возможных нарушениях норм антикоррупционного законодательства в Обществе налажены и функционируют каналы обратной связи (телефон, электронный и почтовый адреса, «Ящик для жалоб и заявлений»), куда могут обратиться физические и юридические лица и сообщить о возможных или свершившихся фактах коррупции в Обществе.

Меры, принятые по противодействию коррупции в Обществе позволили снизить риски совершения коррупционных правонарушений работниками, о чем свидетельствует отсутствие в 2023 году выявленных фактов коррупции и мошенничества, поступивших жалоб в Антикоррупционную комплаенс-службу, а также фактов привлечения Общества и его работников к ответственности за совершение данного правонарушения в 2023 году.

Служба внутреннего аудита

В соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» с момента создания Общества в его структуре функционирует Служба внутреннего аудита (далее – Служба), осуществляющая внутренний аудит компании для совершенствования ее деятельности.

С целью обеспечения независимости и недопущения конфликта интересов Служба подотчетна Совету директоров Общества.

Миссия Службы заключается содействии Обществу в достижении поставленных целей посредством проведения объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставления рекомендаций и обмена знаниями.

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, нормами Устава, Кодекса корпоративного управления и Положения Служба при осуществлении своей деятельности руководствуется Международными основами профессиональной практики внутреннего аудита, рекомендованными Глобальным институтом внутреннего аудита.

Жаркенова Гульбахыт Елубаевна была назначена руководителем Службы внутреннего аудита по решению Совета директоров 18 ноября 2022 года и занимала эту должность в течение всего 2023 года. Жаркенова Г. Е. имеет высшее финансовое образование, диплом международный внутреннего аудитора IFA, стаж работы по специальности 30 лет.

Своевременно проводятся аудиты Общества, согласно плану работ, утвержденному Советом директоров.

Внешний аудит

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и Уставом Общества определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества, относится к исключительной компетенции Единственного акционера Общества.

В соответствии с решением Единственного акционера от 19 марта 2024 года аудиторской организацией для проведения аудита финансовой отчетности Общества за 2023 год определена ТОО «Жетісу Аудит».

Стоимость аудиторских услуг на 2023 год, согласно условиям договора по предоставлению аудиторских услуг, составила 224 224,00 тенге.

Аудированная годовая финансовая отчетность Общества за 2023 год утверждена решением Единственного акционера от 31 июля 2024 года, приказ №35 (отчет независимого аудитора и финансовая отчетность прилагаются).

Информационная политика и раскрытие информации

В целях соблюдения интересов Единственного акционера и иных заинтересованных сторон Общество своевременно и достоверно раскрывает информацию, предусмотренную законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества, а также информацию о деятельности, включая финансовое состояние, результаты деятельности, структуру собственности и управления.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О доступе к информации» Общество осуществляет раскрытие информации на сайте iuth.edu.kz, интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности.

В Обществе утверждены внутренние документы, определяющие принципы и подходы к раскрытию и защите информации, перечень информации, раскрываемой заинтересованным лицам, сроки, порядок, способ, форму раскрытия информации, ответственных должностных лиц и работников, с указанием их функций и обязанностей, а также другие положения, регулирующие процессы раскрытия информации.

Решением Совета директоров №6 от 24 декабря 2021 года утвержден Перечень информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную и коммерческую тайну.

В соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления и лучшей практикой раскрытия информации Общество ежегодно, после утверждения аудированной годовой финансовой отчетности за отчетный год, готовит, утверждает и размещает в открытом доступе Годовой отчет о деятельности Общества в отчетном году.

Управление рисками

Риск-менеджмент является важной составляющей управленческого процесса и неотъемлемой частью развитой системы корпоративного управления. Основным элементом процесса управления рисками Общества является его ориентированность на специфику деятельности компании, основные принципы ее деятельности, бизнес-процессы и вовлеченность каждого работника в процесс управления рисками.

Целью процесса управления рисками является достижение баланса между максимальным использованием возможностей и предотвращением потерь.

Система управления рисками в Обществе направлена на выявление, оценку и мониторинг всех рисков Общества, а также принятие мер по снижению уровня выявленных рисков.

Совет директоров осуществляет как самостоятельный надзор за системой корпоративного управления рисками в Обществе, так и через создание соответствующих комитетов при Совете директоров.

Основными функциями Совета директоров являются определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение основных документов, регламентирующих управление рисками в Обществе, рассмотрение отчетов по эффективности системы управления рисками.

Правление несет ответственность за организацию эффективной системы управления рисками и реализацию корпоративных политик, а также за создание риск-культуры, которая отражает политику риск-менеджмента Общества.

Служба внутреннего аудита Общества осуществляет аудит процедур управления рисками и методологии по оценке рисков, а также вырабатывает предложения по повышению эффективности процедур управления рисками.

Управление рисками

Внутренние риски, влияющие на достижение стратегических целей	Мероприятия по управлению рисками
Наличие образовательных программ только на уровне бакалавриате	• Открытие магистратуры, докторантуры на базе Университета в перспективе
Низкий уровень знаний у абитуриентов	Популяризация высшего образования и активация профориентационной кампании
Малочисленность полиязычных преподавателей и обучающихся	Организация языковых курсов
Малочисленность иностранных студентов	Активация профориентационной кампании за рубежом
Внешние риски, влияющие на достижение стратегических целей	Мероприятия по управлению рисками
Низкое стремление молодежи получать высшее образование в сфере услуг гостеприимства и туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Создание подготовительных курсов для поступающих в ВУЗ; • Расширение рекламных и маркетинговых мероприятий с целью популяризации работ в данной сфере; • Проведение мероприятий «Дни открытых дверей университета»
Снижение интереса к спорту у молодежи	<ul style="list-style-type: none"> • Пропаганда здорового образа жизни; • Открытие спортивных секций;

Отсутствие или малочисленность рабочих мест	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение спортивной инфраструктуры • Подготовка кадров в зависимости от потребностей рынка; • Привлечение работодателей к процессу подготовки специалистов, интеграция образования и сферы услуг
Финансовый кризис	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация расходов Университета; • Поиск иных источников финансирования; • Предоставление студенту льгот по оплате за обучение
Образовательная миграция молодежи за рубеж или в другие города Казахстана	<ul style="list-style-type: none"> • Введение программ дудипломного образования в сотрудничестве с ведущими зарубежными университетами. • Разработка и внедрение образовательных программ по специальностям, пользующимся высоким спросом среди абитуриентов и стейкхолдеров. • Обеспечение условий для обучения в рамках дуального образования, а также международных стажировок и практик. • Расширение перечня зарубежных вузов для участия в программах академической мобильности.