

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»
Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель
Правления – Ректор / Chairman of the Board – Rector

А. Шокпаров
« 20 » 03 2024 ж/г/у

«6B11108 – Ұйымдастырылған туризмді басқару және экскурсиялық-анимациялық қызмет» білім беру
бағдарламасы /
Образовательная программа « 6B11108 –Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная
деятельность» /
Educational program «6B11108 – Management of organized tourism and excursion and animation activities»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Бакалавриат / Бакалавриат / Bachelor degree

Қабылдану жылы / Год приема / Admission year: 2023

Әзірленді / Разработана / Developed by
Академиялық комитет/ Академическим комитет/ Academic Committee

Туризм мектебінің директоры/
Директор школы туризма /
Director of the School of Tourism

Жұмыс беруші/ Работодатель/ Employer:

Білім алушы / Обучающийся / Student

Келісілді / Согласовано / Agreed upon

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности /
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «20» 03 2024 ж.



М. Абдикаримова

«Әзірет Сұлтан» Мемлекеттік
тарихи-мәдени музей-қорығы» РМҚК
директоры М.Ж. Садықбеков

Г. Қалдаяк

Г. Сыздыкова

К. Адилова

1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Educational Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	6B11 – Қызмет көрсету / 6B11 – Услуги / 6B11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	6B111– Қызмет көрсету саласы / 6B111– Сфера обслуживания / 6B111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	B091 – Туризм / B091 – Tourism
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы Код и наименование образовательной программы The code and name of education program	«6B11108– Ұйымдастырылған туризмді басқару және экскурсиялық-анимациялық қызмет» / «6B11108 –Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность» / «6B11108 – Management of organized tourism and excursion and animation activities»
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Инновациялық / Инновационная / Innovative
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НРК / Level on NQF	6
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	6
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс, ағылшын / казахский, русский, английский / Kazakh, Russian, English
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитования / Volume of the credits	240
11	Қолдану саласы / Область применения / Application area	Осы білім беру бағдарламасының қолданылу саласы Қазақстан Республикасында ұйымдастырылған туризмді, туристік, туристік-экскурсиялық және анимациялық өнімдерді, сондай-ақ туристік-экскурсиялық және жаңа туризмді, экскурсияны дамытумен және жүзеге асырумен айналысатын ұйымдарды ұйымдастыру және басқару болып табылады, анимациялық өнімдер, технологиялар мен процестер, сонымен қатар жоғары бедел мен тұтынушылардың адалдығын құруға бағытталған стратегияны басқару, жылжыту және әзірлеу. Область применения данной образовательной программы является организация и управление организованным туризмом, туристским, туристско-экскурсионным и анимационным продуктом, а также туристско-экскурсионными и организациями в Республике Казахстан, которые занимаются разработкой и внедрением новых туристских, экскурсионных, анимационных продуктов, технологий и процессов, а также управлением, продвижением и разработкой стратегией, направленные на создание высокой репутации и лояльности потребителей.

		The application area of this educational program is the organization and management of organized tourism, tourist, tourist-excursion and animation products, as well as tourist-excursion and organizations in the Republic of Kazakhstan, which are engaged in the development and implementation of new tourist, excursion, animation products, technologies and processes, as well as management, promotion and development of strategies aimed at creating a high reputation and customer loyalty.
12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Study period	3 жыл / 3года / 3 years
13	<p>Нормативтік-құқықтық қамтылуы Нормативно-правовое обеспечение The regulatory and legal support</p>	<p>«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы; Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.); Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №152 20.04.2011 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №569 13.10.2018 ж.); Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары (ҚР БҒМ №603 31.10.2018 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.).</p> <p>Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III; Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.); Приказ «Об утверждении Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.); Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.); Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.); Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования (МОН РК №603 от 31.10.2018 г.); Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.).</p> <p>Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III; The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018); The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022); The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011);</p>

		<p>The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate education» (No. 569 dated October 13, 2018); Standard curricula of general education disciplines for higher and (or) postgraduate education (No. 603 dated October 31, 2018); Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023).</p>
14	<p>Кәсіптік стандарттың атауы / Наименование профессионального стандарта / Name of professional standard</p>	<p>«Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының 2022 жылғы 06 желтоқсандағы №224 «Іскерлік/бизнес сапарларды және МІСЕ қызметтерді ұйымдастыру» кәсіби стандарты; «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының 2022 жылғы 06 желтоқсандағы №224 «Өңірде / облыста туристік индустрияның дамуын басқару» кәсіби стандарты; «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының 2022 жылғы 06 желтоқсандағы №224 «Туристік өнімді ілгерілету» кәсіби стандарты; «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының 2022 жылғы 06 желтоқсандағы №224 «Туристік қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты;</p> <p>Профессиональный стандарт Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» от 06 декабря 2022 года №224 «Организация деловых/бизнес поездок и МІСЕ услуг»; Профессиональный стандарт Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» от 06 декабря 2022 года №224 «Управление развитием туристской индустрии в регионе / области»; Профессиональный стандарт Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» от 06 декабря 2022 года №224 «Продвижение туристского продукта»; Профессиональный стандарт Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» от 06 декабря 2022 года №224 «Предоставление туристских услуг»;</p> <p>Professional standard of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan «Atameken» №224 dated December 06, 2022 «Organization of business trips and MICE services»; Professional standard of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan «Atameken» №224 dated December 06, 2022 «Management of tourism industry development in the region / oblast»; Professional standard of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan «Atameken» №224 dated December 06, 2022 «Promotion of tourist product»; Professional standard of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan «Atameken» №224 dated December 06, 2022 «Provision of tourist services»</p>
15	<p>Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions</p>	<p>Менеджер этнотуризма: https://www.enbek.kz/atlas/profession/312, Интернет-менеджер по продвижению тур.продуктов: https://www.enbek.kz/atlas/profession/317</p>
16	<p>Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard</p>	<p>Не предусмотрено</p>

<p>Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program</p>		
17	<p>ББ мақсаты / Цель ОП / EP purpose</p>	<p>Туризм индустриясы үшін аймақтық және халықаралық деңгейде ұйымдастырылған туристік, экскурсиялық және анимациялық өнімді әзірлеу, құру, басқару және жылжыту саласында тұрақты құзыреттерді қалыптастыру. Сформировать устойчивые компетенции в области разработки, создания, управления и продвижения организованного туристского, экскурсионного и анимационного продукта на региональном и международном уровне для индустрии туризма. To form sustainable competencies in the field of development, creation, management and promotion of an organized tourist, excursion and animation product at the regional and international level for the tourism industry.</p>
18	<p>Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы / Концепция образовательной программы / The concept of educational program</p>	<p>Білім беру бағдарламасы студенттердің заманауи тұжырымдамалық және инновациялық білімдері мен біліктерінің кешенін жасап, туристік қызметтің маңызды тәжірибелік дағдыларын қалыптастырады, сонымен қатарқазіргі заманғы стандарттар деңгейіне сәйкес мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді. Образовательная программа формирует комплекс современных концептуальных и инновационных знаний и умений студентов, вырабатывает важнейшие навыки практической деятельности в туристкой деятельности, а также обеспечивает подготовку специалистов, соответствующих уровню современных стандартов. The educational program forms a complex of modern conceptual and innovative knowledge and skills of students, develops the most important practical skills in the field of tourism and hospitality, as well as provides training for specialists that meet the level of modern standards.</p>
<p>Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Qualification characteristics of the graduate</p>		
19	<p>Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree</p>	<p>«6В11108 – Ұйымдастырылған туризмді басқару және экскурсиялық-анимациялық қызмет» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры / Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11108 – Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность» / Bachelor of Services on the educational program «6В11108 – Management of organized tourism and excursion and animation activities»</p>
20	<p>Кәсіби қызмет объектісі / Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity</p>	<p>Туризм индустриясы, әртүрлі меншік нысанындағы экскурсиялық және туристік-анимациялық қызмет көрсету кәсіпорындары: мемлекеттік органдар, қоғамдық және республикалық ұйымдар, жеке компаниялар; орналастыру және тамақтандыру саласының кәсіпорындары; туристік-экскурсиялық және мәдени-демалыс қызметінің объектілері; экскурсиялық бюролар; туристік-ақпараттық орталықтар; туристердің бос уақытын ұйымдастыру жөніндегі компаниялар; орта кәсіптік оқу орталықтары. Предприятия индустрии туризма, экскурсионного и туристско-анимационного обслуживания различной формы собственности: государственные органы, общественные и республиканские организации, частные компании; предприятия сферы размещения и питания; объекты туристско-экскурсионной и культурно-</p>

	<p>досуговой деятельности; экскурсионные бюро; туристско-информационные центры; компании по организации досуга туристов; средние профессиональные учебные центры. Enterprises of the tourism industry, excursion and tourist-animation services of various forms of ownership: state bodies, public and republican organizations, private companies; enterprises in the field of accommodation and catering; objects of tourist-excursion and cultural and leisure activities; tour bureaus; tourist information centers; companies for organizing leisure activities of tourists; secondary professional training centers.</p>
--	---

2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and learning outcomes

Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes
<p>Жалпы білім Общее образование General education</p>	<p>ОН₁– Туризмнің белсенді түрлері бойынша маршруттарды қалыптастыруда қажетті сапалы туристік-спорттық даярлықты қалыптастыру, туристік аудандастыру және жергілікті жерге бағдарлау дағдыларын меңгеру</p> <p>РО₁– Владеть навыками формирования качественной туристско-спортивной подготовки, туристского районирования и ориентирования на местности, необходимые в формировании маршрутов по активным видам туризма</p> <p>ЛО₁ – To possess the skills of forming high-quality tourist and sports training, tourist zoning and orientation on the terrain, necessary in the formation of routes for active types of tourism</p>
<p>Тілдік құзыреттер Языковые компетенции Language competence</p>	<p>ОН₂ – Бүкіл туризм индустриясын дамыту үшін кәсіби және жеке өзін-өзі жетілдіру, көшбасшылық және адам ресурстарын ұйымдасқан басқару қабілетін көрсету</p> <p>РО₂ – Проявлять способность к профессиональному и личностному самосовершенствованию, лидерству и организованному управлению человеческими ресурсами для развития всей индустрии туризма</p> <p>ЛО₂ – To show the ability to professional and personal self-improvement, leadership and organized human resource management for the development of the entire tourism industry</p>
<p>Жалпы кәсіби құзыреттер Общепрофессиональные компетенции General professional competencies</p>	<p>ОН 3 - Халықаралық және өңірлік туризм географиясы тұрғысынан аумақтардың туристік-ресурстық әлеуеті мен инфрақұрылымының таралу ерекшеліктерін жүйелеу және талдау, осы деректерді сертификаттау мен стандарттаудың, туризм менеджменті мен маркетингінің халықаралық және ұлттық талаптарына сәйкес келетін заманауи және инновациялық туристік маршруттарды әзірлеуде қолдану</p> <p>РО 3 – Систематизировать и анализировать особенности распространения туристско-ресурсного потенциала и инфраструктуры территорий с точки зрения географии международного и регионального туризма, применять эти данные в разработке современных и инновационных туристских маршрутов, соответствующих международным и национальным требованиям сертификации и стандартизации, менеджмента и маркетинга туризма</p>

	<p>LO 3 – To systematize and analyze the peculiarities of the distribution of tourist resource potential and infrastructure of territories from the point of view of the geography of international and regional tourism, to apply these data in the development of modern and innovative tourist routes that meet international and national requirements for certification and standardization, management and marketing of tourism</p> <p>ОН 4 - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау</p> <p>PO 4 – Определять потребности современной индустрии туризма в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристского интереса, вовлекая их в процесс подготовки, реализации и продвижения туристских программ для всех категорий туристов</p> <p>LO 4 – To determine the needs of the modern tourism industry in the formation of various proposals within the framework of organized tourism through the ability to analyze and systematize various types of objects of tourist interest, involving them in the process of preparing, implementing and promoting tourist programs for all categories of tourists</p>
<p>Жалпы мәдени құзыреттер</p> <p>Общекультурные компетенции</p> <p>General cultural competencies</p>	<p>ОН 5 - Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесі Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде табысты басқару</p> <p>PO 5 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами</p> <p>LO 5 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the modern requirements of the tourism industry at the regional and international level, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond</p> <p>ОН 6 - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде академиялық хатты білу, сондай-ақ, мәдениетаралық қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін сөйлеу, жазу, логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілеті</p> <p>PO 6 – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации</p> <p>LO 6 – To know academic writing for working with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to speak, write, think logically and reasonably to solve problems of intercultural communication</p>
<p>Экскурсиялық-анимациялық құзыреттер</p>	<p>ОН 7- Дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, экскурсиялар мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеуге, туристердің әр түрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті кәсіби құзыреттіліктерді кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар, анимациялық іс-шаралар құру</p>

<p>Экскурсионно-анимационные компетенции Excursion and animation competencies</p>	<p>PO 7 - Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения, анимационные мероприятия с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и анимационные программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.</p> <p>LO 7 – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural-mass offers, animation events taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, capable of developing excursions and animation programs, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists</p> <p>ОН 8 - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жана экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу</p> <p>PO 8 - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма</p> <p>LO 8 - To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards</p>
<p>Ұйымдастырылған туризмнің құзыреттері Компетенции организованного туризма Competencies of organized tourism</p>	<p>ОН 9 - Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнес-өнімді қалыптастыру және ілгерілету жөніндегі ғылыми-зерттеу және кәсіби қызметте қажетті қазіргі заманғы туризмнің тарихи, экономикалық және құқықтық негіздерін талдау</p> <p>PO 9 - Анализировать исторические, экономические и правовые основы современного туризма необходимые в научно-исследовательской и профессиональной деятельности по формированию и продвижению туристского бизнес-продукта на международном и региональном уровне</p> <p>LO 9 - To analyze the historical, economic and legal foundations of modern tourism necessary in research and professional activities for the formation and promotion of a tourist business product at the international and regional level</p> <p>ОН 10 - Қазақстанның тарихи дамуының негізгі заңдылықтарын талдауға, жан-жақты дамыған көптілді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді меңгеруге қабілетті. Қоғамдық-саяси процестерді түсінуде әлеуметтік-саяси және психологиялық білімді қолдану; әлем халықтарының мәдени байлығын зерттеу және зерттеу мүмкіндігі. Кәсіби саладағы сандық технологияларды қолдана отырып, процестерді, жинауды, өңдеуді, іздеу және сақтау әдістерін, ақпаратты беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілеттерін қалыптастырады. Қазіргі ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын пайдалану мүмкіндігі</p> <p>PO 10 - Владеть базовыми знаниями в области гуманитарных и социальных наук, способствующих формированию всесторонне развитой полиязычной личности, способной анализировать основные закономерности исторического развития Казахстана. Применять социально-политические и психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов; способность исследовать и изучать культурные богатства народов мира. Способность использовать цифровые технологии, средства коммуникации для получения, управления, интеграции, оценивания, создания и передачи информации в условиях современного информационного общества</p>

		The purpose of the discipline is to give objective knowledge about the main stages of the development of the history of Kazakhstan from ancient times to the present, the creation of a scientifically based concept of the history of Kazakhstan, based on a holistic and objective coverage of the main stages of the ethnogenesis of the Kazakh people, the evolution of forms of statehood and civilization on the territory of the Great Steppe, systematization historical knowledge about the main events of modern history, shaping the scientific worldview and citizenship.																		
2.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар/ Информационно-коммуникационные технологии/ Information and communication technologies	<p>Курс студенттердің кәсіби және жеке құзыреттіліктерін игеруге бағытталған, бұл кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, өзін-өзі тәрбиелеу және басқа мақсаттар үшін заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануға мүмкіндік береді. Пән Кәсіби саладағы сандық технологияларды қолдана отырып, процестерді, жинауды, өңдеуді, іздеу және сақтау әдістерін, ақпаратты беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілеттерін қалыптастырады.</p> <p>Курс ориентирован на овладение студентами профессиональными и личностными компетенциями, которые дадут возможность пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей. Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий в профессиональной сфере.</p> <p>The course is focused on students' possession of professional and personal competencies, which make it possible to use state information and communication technologies in various professional fields, scientific and practical work, for self-educational and other purposes. The discipline forms the perception of abilities, assessment and analysis of processes, collection, processing, methods of searching and storing, transfer of information using digital technologies in the professional field.</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	5														x	
3.	Философия/ Философия/ Philosophy	<p>Пәннің мақсаты – қазіргі таңдағы философиялық сұрақтар төңірегіндегі гуманитарлық ой-танымды меңгерген, қазіргі заманғы дүниетанымдық мәселелердің мәнін, олардың көздері мен шешудің теориялық нұсқаларын игерген, тұлғалық және әлеуметтік жағынан дамытуға бағытталған адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсінетін және бәсекеге қабілетті</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	5															x

		<p>халықаралық талаптарға сай кәсіби біліктілігі жоғары болашақ маманды даярлауды қамтамасыз ету.</p> <p>Цель дисциплины - обеспечение подготовки конкурентоспособного будущего специалиста высокой профессиональной квалификации в соответствии с международными требованиями, освоивший гуманитарное мышление вокруг современных философских вопросов, овладевший сущностью современных мировоззренческих проблем, их истоками и теоретическими вариантами их решения, направленных на личностное и социальное развитие, правильно понимающий принципы и идеалы, определяющих цели, средства и характер человеческой деятельности.</p> <p>The purpose of the discipline is to ensure the preparation of a competitive future specialist of high professional qualification in accordance with international requirements, who has mastered humanitarian thinking around modern philosophical issues, has mastered the essence of modern worldview problems, their origins and theoretical options for their solution, aimed at personal and social development, correctly understanding the principles and ideals that determine the goals, means and nature of human activity.</p>																		
4.	<p>Мәдениеттану/ Культурология/ Culturology</p>	<p>Пәннің мақсаты - әлемдік мәдениет пен өркениет контекстінде отандық мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының ұлттық кодын сақтау қажеттілігін түсінуді қалыптастыру, өзгермелі әлемде қазақ халқының мәдени мұрасын сақтау стратегиясын өз бетінше кәсіби қызметте жүргізе білу. Пән қоғамдық сананы жаңғыртудың негізі ретінде әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға, мәдени процестердің табиғатын, мәдени объектілердің ерекшелігін, мәдениаралық коммуникациядағы мәдени құндылықтардың рөлін түсіну негізінде мәдени жағдайларды талдау және бағалау қабілетін дамытуға бағытталған.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать понимание специфики развития отечественной культуры в контексте мировой культуры и цивилизации, необходимости сохранения национального кода казахского народа, умение в самостоятельной профессиональной деятельности проводить стратегию сохранения культурного наследия казахского народа в изменяющемся мире. Дисциплина направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации.</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	2															x

		The purpose of the discipline is to form an understanding of the specifics of the development of national culture in the context of world culture and civilization, the need to preserve the national code of the Kazakh people, the ability in independent professional activity to carry out a strategy for preserving the cultural heritage of the Kazakh people in a changing world. The discipline is aimed at developing a socio-humanitarian worldview as the basis for the modernization of public consciousness, the ability to analyze and evaluate cultural situations based on an understanding of the nature of cultural processes, the specifics of cultural objects, the role of cultural values in intercultural communication.													
5.	Психология / Психология/ Psychology	<p>Пәннің мақсаты - жеке тұлғаның психологиялық теориясы мен тұлғааралық қарым-қатынас практикасы саласындағы әлеуметтік-тұлғалық және құрылымдық құзыреттіліктер негізінде студенттерде психологиялық сәйкестікті білудің психологиялық негіздерін қалыптастыру. Пән болашақ маманның жалпы психологиялық мәдениетін арттыруға, оның өткенін, бүгінін және болашағын психологиялық тұрғыдан білуге, сондай-ақ сананы жаңғырту үшін қажетті тұлғааралық қарым-қатынастағы жеке тұлғаның мінез-құлқының әлеуметтік-психологиялық заңдылықтары туралы білімді игеруге арналған.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов психологические основы осознания психологической идентичности на основе социально-личностных и инструментальных компетенций в области психологической теории и практики межличностного общения личности. Дисциплина предназначена для повышения общей психологической культуры будущего специалиста, осознания своего прошлого, настоящего и будущего с психологических позиций, а также для освоения знаний социально-психологических закономерностей поведения личности в межличностном общении, необходимых для модернизации сознания.</p> <p>The purpose of the discipline is to form the psychological foundations of students' awareness of psychological identity on the basis of socio-personal and instrumental competencies in the field of psychological theory and practice of interpersonal communication of the individual. The discipline is designed to improve the general psychological culture of the future specialist, awareness of his past, present and future from psychological positions, as well as to master the knowledge of socio-psychological patterns of personality behavior in interpersonal communication necessary for the modernization of consciousness.</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	2										x
6.	Әлеуметтану/ Социология/	<p>Пәннің мақсаты - біз өмір сүріп жатқан динамикалық әлеуметтік әлем туралы әлеуметтанулық ойлау мен қиялды қалыптастыру, сонымен қатар қазіргі қоғамдардың, олардың әлеуметтік құрылымдарының, жүйелері мен</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	2										x

	Sociology	<p>институттарының сыни ойлауы мен талдауын қалыптастыру. Курс әлеуметтану теориясы мен тарихының, әлеуметтанулық зерттеулердің әдіснамасы мен әдістемесінің жалпы мәселелерін қамтиды, арнайы әлеуметтану теориясы бойынша жалпы сұрақтар береді.</p> <p>Цель дисциплины состоит в формировании социологического мышления и воображения о динамичном социальном мире, в котором мы живем, а также в формировании критического мышления и анализа современных обществ, их социальных структур, систем и институтов. Курс охватывает общие вопросы теории и истории социологии, методологии и методики социологических исследований, дает общие вопросы по теории специальной социологии.</p> <p>The purpose of the discipline is to form sociological thinking and imagination about the dynamic social world in which we live, as well as to form critical thinking and analysis of modern societies, their social structures, systems and institutions. The course covers general issues of the theory and history of sociology, methodology and methodology of sociological research, gives general questions on the theory of special sociology.</p>											
7.	Саясаттану / Политология/ Politology	<p>Пәннің мақсаты - болашақ маманның саяси мәдениетінің жоғары деңгейін және саяси көз-қарастарын қалыптастыру, қазіргі заманғы саяси процестердің мәнін, олардың себептері мен салдарын, сондай-ақ еліміздегі саяси реформалардың мақсаттарын, әділетті қоғам құруындағы алғашқы қадамдардың маңыздылығы мен сипаттарын дұрыс түсіну болып табылады. Сол мақсатқа жету үшін білім алушылар оқу барысында негізгі саяси институттардың мәні мен рөлін ашып көрсете алады, кең таралған саяси идеологиялардың ерекшеліктерін ажырата алады, қазіргі түрлі саяси жүйелердің айырмашылығын ұғынады.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать высокий уровень политической культуры и политического мировоззрения будущего специалиста, правильного понимания сущности современных политических процессов, их причин и последствий, а также понимания сути и основных направлений политических реформ, проводимых в стране. Это достигается через изучение роли и значения основных политических институтов, наиболее влиятельных политических идеологий, а также различных современных политических систем.</p> <p>The purpose of the discipline is the formation of a high-level political culture and rational thinking of a future specialist, a correct understanding of the essence of modern political problems in the world, their causes and</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	2								x

		consequences, as well as an understanding of the essence and main directions of political reforms carried out in the country. For good understanding such problems students search basic political institutions, widespread political ideologies and peculiarities of different modern political systems.																
8.	Шетел тілі / Иностранный язык/ Foreign Language	<p>Пәннің мақсаты ағылшын тілінің базалық деңгейінде шетел тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру болып табылады. Ағылшын тілін базалық меңгерудің критерийі сөйлеу әрекетінің негізгі түрлерінде (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазуда) тілдік құралдарды қолдана білу болып табылады.</p> <p>Целью дисциплины является формирование межкультурно-коммуникативных компетенции студентов в процессе иноязычного образования на базовом уровне английского языка. Критерием базового владения английским языком является умение пользоваться языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме.</p> <p>The purpose of the discipline is the formation of intercultural and communicative competence of students in the foreign language acquisition process at the basic level of English. The criterion of basic English language proficiency is the ability to apply language means in the main types of speech activity: speaking, listening, reading and writing.</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	5													
9.	Шетел тілі / Иностранный язык/ Foreign Language	<p>Пәнді игерудің мақсаты студенттердің тілдік коммуникативті құзыреттілігін дамыту, тіл жүйесі туралы, сөйлеу тілі бірліктерінің жұмыс істеу ережелері туралы білімді игеру және осы жүйенің көмегімен басқалардың ойларын түсіну және өз пікірлерін ауызша және жазбаша түрде білдіру болып табылады.</p> <p>Целью освоения дисциплины является развитие языковой коммуникативной компетенции студентов, овладение знанием о системе языка, о правилах функционирования единиц языка речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме.</p> <p>The purpose of the discipline is the development of students' linguistic communicative competence, the formation knowledge about the language system, about the functioning rules of speech language units and the ability to use this system to understand other people's thoughts and express their own judgments orally and in writing.</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	5													

10.	<p>Қазақ (орыс) тілі (орыс топтары үшін)/ Казахский (русский) язык (для русских групп)/ Kazakh (Russian) Language (for Russian Groups)</p>	<p>Пән қазіргі қазақ тілінің лексикасын, грамматикалық жүйесін; сөйлеуде тілдік құралдарды дұрыс пайдалана білуге, мәтіндегі ақпаратты мазмұндап беру және қорытындылай білуге, әлеуметтік-тұрмыстық, қоғамдық-саяси, оқу-кәсіби салалардағы қарым-қатынас мәтіндерінің стильдік ерекшеліктерін түсінуге, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынаста құзыреттілік танытуға, жағдаятқа байланысты әңгімелескен адамға әсер ету құралы ретінде ақпаратты пайдалануға, этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызды мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын білдіруге, оны дәлелді түрде қорғауға үйретеді.</p> <p>Дисциплина обучает лексике, грамматического строя современного казахского языка; уметь правильно использовать языковые средства в речи, описать информацию в тексте и обобщать информацию в тексте, понимать стилистические особенности коммуникативных текстов в социальной, общественно-политической, образовательной и профессиональной сферах, проявлять компетентность в социальных и профессиональных отношениях, использовать информацию как средство воздействия на собеседника в связи с ситуацией, обсуждать этические, культурные, общественно значимые вопросы, выражать свои взгляды, отстаивать их.</p> <p>The discipline teaches vocabulary, the grammatical structure of the modern Kazakh language, to be able to correctly use language means in speech, to describe information in the text and summarize information in the text, to understand the stylistic features of communicative texts in the social, socio-political, educational and professional spheres, to show competence in social and professional relations, use information as a means of influencing the interlocutor in connection with the situation, discuss ethical, cultural, socially significant issues, express their views, defend them.</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	5						x				
11.	<p>Қазақ (орыс) тілі (қазақ топтары үшін)/ Казахский (русский) язык (для казахских групп)/ Kazakh (Russian) Language (Kazakh Groups)</p>	<p>Бұл пән студенттердің лексика, грамматика негізінде қарым-қатынастың әр түрлі салаларындағы мәселелерді шешу үшін тілдік және сөйлеу құралдарын дұрыс таңдауға және қолдануға, мәтіннің концептуалды ақпаратын тұжырымдау және түсіндіре білуге, қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты сұрау және хабарлауды, жеке, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында сөйлеу әрекетінің бағдарламаларын құруға, тіл үйренудің B1, B2, C1 деңгейлерінде мәтіндер құрастыру және өз пікірін тұжырымдауға үйретеді.</p> <p>Данная дисциплина обучает студентов правильному выбору и использованию языковых и речевых средств для решения задач в</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	5						x				

		<p>различных сферах общения на основе знания лексики, грамматики, умения формулировать и интерпретировать концептуальную информацию текста, запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения, составлять тексты и формулировать свою позицию на B1, B2, C1 уровнях языкового обучения.</p> <p>This discipline teaches students the correct choice and use of language and speech means for solving problems in various areas of communication based on knowledge of vocabulary, grammar, the ability to formulate and interpret the conceptual information of the text, request and communicate information in accordance with the situation of communication, build programs speech behavior in situations of personal, social and professional communication, compose texts and formulate their opinion at B1, B2, C1 levels of language learning.</p>														
12.	<p>Дене шынықтыру / Физическая культура/ Physical Culture</p>	<p>Пәнде дене тәрбиесі құралдары арқылы денсаулықты нығайтып, спорт ойындарының жалпы жаттығу элементтерін үйреніп, спорт түрлеріне бағытталған қимыл-қоғалыс дағдыларын қалыптастырып, салауатты өмір салтын ұстанып, дене жаттығулары көмегімен ағзаны сауықтырып, жұмыс қабілетін арттырып, төзімділігін шыңдап, тәртіпті, ұжымшыл, жолдастық өзара көмекке тәрбиелеуге оқытып, дене қуаты қасиеттерін (төзімділік, күш, жылдамдық, ептілік, икемділік) дамытып, жетілдіруді үйренеді.</p> <p>Дисциплина направлена на укрепление здоровья посредством занятий физкультурой, обучение элементам общих упражнений спортивных игр, формирование двигательных навыков, ориентированных на виды спорта, ведение здорового образа жизни, оздоровление организма, повышение работоспособности, выносливости с помощью физических упражнений, воспитание дисциплинированности, коллективизма, товарищеской взаимопомощи, развитие и совершенствование физических качеств (выносливость, сила, скорость, ловкость, гибкость).</p> <p>The discipline is aimed at strengthening health through physical education, teaching elements of general exercises of sports games, the formation of motor skills focused on sports, maintaining a healthy lifestyle, improving the body, improving performance, endurance through physical exercises, discipline, teamwork, friendly mutual assistance, development and improvement of physical quality (endurance, strength, speed, agility, flexibility).</p>	ЖББП ООД GED	МК ОК МС	8											x
13.	<p>Құқық, экология және кәсіпкерлік негіздері/</p>	<p>Пәннің мақсаты – экономика және құқық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері саласында интеграцияланған білімді қалыптастыру. Пән бизнесті, кәсіпкерлікті іске</p>	ЖББП ООД GED	ТК КВ ЕС	5											x

	<p>Основы права, экологии и предпринимательства/ Fundamentals of law, ecology and entrepreneurship</p>	<p>асыру мәселелерін, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздерін, экология және тіршілік қауіпсіздігі саласындағы қатынастардың реттелуін, қоршаған ортаның ластану проблемаларын зерделейді. Нәтижесінде білім алушы қолданыстағы құқық нормаларын түсіндіру және қолдану саласындағы дағдылар мен қабілеттерді меңгереді, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің, қаржылық сауаттылықтың негіздерін білетін болады.</p> <p>Цель дисциплины – формирование интегрированных знаний в области экономики и права, основы антикоррупционной культуры, экологии и безопасности жизнедеятельности. Дисциплина изучает вопросы функционирования бизнеса, предпринимательства, основы права и антикоррупционной культуры, регулирование отношений в сфере экологии и безопасности жизнедеятельности, проблемы загрязнения окружающей среды. В результате обучающийся будет владеть умениями и навыками в области толкования и применения норм действующего права, знать основы антикоррупционной культуры, финансовой грамотности.</p> <p>The purpose of the discipline is the formation of integrated knowledge in the field of economics and law, the foundations of an anti-corruption culture, ecology and life safety. The discipline studies the issues of the functioning of business, entrepreneurship, the foundations of law and anti-corruption culture, the regulation of relations in the field of ecology and life safety, and the problems of environmental pollution. As a result, the student will gain the skills in the field of interpretation and application of the norms of the current law, know the basics of anti-corruption culture, financial literacy.</p>											
<p>II. Базалық пәндер циклі / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycling of Basic Disciplines (BD)</p>													
<p>Жоғары оқу орны компоненті / Вузовский компонент / the University Components</p>													
14.	<p>Академиялық жазуға кіріспе / Введение в академическое письмо/ Introduction to Academic Writing</p>	<p>Пәнді оқу барысында білім беру мекемелерінде ғылыми ойлауды дамытуға және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын меңгеруге, өз көзқарасын ашық білдіре алуға, шағын мәтінмен, эссемен жұмыс істеу және стандарттар негізінде мәтін құру дағдыларын меңгереді. Инновациялық технологияларды қолдану бағытында білім беру мен ғылыми қызметтегі технологияларды және тарихи дискурстың семиотикалық құрылымын идеологиялық мазмұнды сыни тұрғыдан талдай білуге үйренеді.</p> <p>В ходе изучения дисциплины вырабатываются способности к развитию научного мышления в учебных заведениях и овладению навыками исследовательской работы в научной сфере, составления текстов на основе стандартов, умению открыто излагать свои взгляды, работать с небольшим текстом, эссе. Научатся критически анализировать идеологическое содержание образовательных и научных технологий и семиотическую</p>	<p>БП БД BD</p>	<p>ЖООК БК UC</p>	4					x			

		<p>структуру исторического дискурса в сфере применения инновационных технологий.</p> <p>In the course of studying the discipline, students acquire the ability to develop scientific thinking in educational institutions and master the skills of research work in the scientific field, writing texts based on standards, the ability to openly express their views, work with a small text, essay. They will learn to critically analyze the ideological content of educational and scientific technologies and the semiotic structure of historical discourse in the field of application of innovative technologies.</p>													
15.	<p>Туризм негіздері/ Основы туризма/ Basics of tourism</p>	<p>Пән туристік ресурстар, туризм маркетингі мен менеджментінің негіздері, халықаралық туризм және оның елдердің экономикалық дамуындағы рөлі, туризм түрлері және оның даму тарихы сияқты оның құрамдас бөліктерін жоспарлы зерттеу арқылы қазіргі заманғы туризм индустриясының негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризм, оның аспектілері мен негізгі компоненттері туралы кең құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает основы современной индустрии туризма, через планомерное изучение ее составляющих, таких как туристские ресурсы, основы маркетинга и менеджмента туризма, международный туризм и его роль в экономическом развитии стран, виды туризма и история его развития. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование обширных компетенций о туризме, его аспектах и основных составляющих.</p> <p>The discipline reveals the foundations of the modern tourism industry, through the systematic study of its components, such as tourism resources, the basics of tourism marketing and management, international tourism and its role in the economic development of countries, types of tourism and the history of its development. The purpose and learning outcome of mastering the discipline is the formation of extensive competencies about tourism, its aspects and main components.</p>	БП БД ВД	ЖООК БК УС	5										x
16.	<p>Туристік-спорттық дайындық/ Туристско-спортивная подготовка/</p>	<p>Пән түрлі туристік-спорттық іс-шараларда сәтті өнер көрсету үшін спортшы туристке қажет физикалық және моральдық қасиеттерінің қалыптасу процесін ашады. Курс оқу-жаттығу және спорттық іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізудің заманауи әдістерін қарастырады. Спортшыларды туристік-спорттық іс-шараларға дайындауда тиімді</p>	БП БД ВД	ЖООК БК УС	5	x									

	<p>Tourist and Sports Training</p>	<p>әдістерді таңдау және қолдану құзыреттіліктерін меңгеру курстың мақсаты мен нәтижесі болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает процесс формирования физических и моральных качеств спортсмена, необходимых для успешного выступления на различных туристских и спортивных мероприятиях. Курс рассматривает современные методы организаций и проведения учебно-тренировочных и спортивных мероприятий. Целью и результатом обучения является приобретение компетенций по выбору и применению методов эффективной подготовки спортсменов для успешного участия в туристско-спортивных мероприятиях.</p> <p>The discipline reveals the process of forming the physical and moral qualities of an athlete necessary for successful performance at various tourist and sports events. The course considers modern methods of organizing and conducting training and sports events. The purpose and learning outcome of the discipline is the acquisition of competencies for the selection and application of methods of effective training of sportsmen for successful participation in tourist and sports events.</p>										
<p>17.</p>	<p>Туризм экономикасы/ Экономика туризма/ Tourism Economy</p>	<p>Пән микроэкономика, макроэкономика, эконометрика, басқару теориясы мен практикасы, туризм және қонақжайлылық туралы білімді, экономиканың әртүрлі салаларындағы білімді біріктіру арқылы туризмнің экономикалық аспектілерін және олардың өзара байланысын зерттейді. Мақсаты мен нәтижесінде студенттерге туристік бизнесті ұйымдастыруға және өңірлер мен елдерде туризмді дамытуға байланысты мәселелерді түсінуге, сондай-ақ саланы дамытудың тиімді жолдарын анықтауға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина изучает экономические аспекты туризма и их взаимосвязь, объединяя знания из различных областей экономики, включая микроэкономику, макроэкономику, эконометрику, теорию и практику управления, а также знания о туризме и гостеприимстве. Целью и результатом является понимание студентов вопросов, связанных с организацией туристского бизнеса и развитием туризма в регионах и странах, а также определение эффективных путей развития отрасли.</p> <p>The discipline studies the economic aspects of tourism and their interrelation, combining knowledge from various fields of economics, including microeconomics, macroeconomics, econometrics, management theory and practice, as well as knowledge about tourism and hospitality. The goal and learning outcome of the discipline is to understand students' issues related to the</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖООК БК УС</p>	<p>5</p>						<p>x</p>	

		organization of tourism business and the development of tourism in regions and countries, as well as to identify effective ways to develop the industry.														
18.	Туристiк аудандастыру/ Туристское районирование/ Tourist Zoning	<p>Пән аумақтық туристік аудандастырудың ерекшелiктерiн, өнiрлердiң қалыптасу жағдайлары мен факторларын, Қазақстан Республикасындағы туризмнiң даму заңдылықтары мен үрдiстерiн ашады. Курс ресурстарды пайдалануды оңтайландыруға және iшкi туристердiң сұраныстарына сәйкес келетiн туристік өнiмдердi жасауға үйретедi. Мақсаты мен нәтижесi өнiрдiң (кластердiң) туризмiн қалыптастыру үшiн ресурстық талдау және жергiлiктi жердi бағалау саласындағы құзыреттердi қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности территориального туристского районирования, условиях и факторах формирования регионов, закономерностях и тенденциях развития туризма в Республике Казахстан. Курс обучает оптимизировать использование ресурсов и создавать туристские продукты, которые наиболее соответствуют запросам внутренних туристов. Целью и результатом является формирование компетенций в области проведения ресурсного анализа и оценки местности для формирования туризма региона (кластера).</p> <p>The discipline reveals the features of the territorial tourist zoning, the conditions and factors of the formation of regions, the patterns and trends in the development of tourism in the Republic of Kazakhstan. The course teaches how to optimize the use of resources and create tourism products that best meet the needs of domestic tourists. The goal and learning outcome is the formation of competencies in the field of resource analysis and assessment of the area for the formation of tourism in the region (cluster).</p>	БП БД ВД	ЖООК БК УС	5	x									x	
19.	Оқу практикасы / Учебная практика/ Educational Practice	<p>Оқу практикасы бiлiм алушылар үшiн 1-курста өткiзiледi және осы бiлiм беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы кафедраға бекiтiледi. Оқу практикасының мақсаты - туризмнiң белсендi түрлерiнiң техникасы мен тактикасы, туризм негiздерi және туристік-өлкетану жұмыстары бойынша оқу-жаттығу жорықтарынан өту, ҚР тарихи-мәдени объектiлерi бойынша бағыттар құру бойынша негiзгi бiлiмдi бекiту.</p> <p>Учебная практика проводится на 1 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей кафедрой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель учебной практики – логически завершить формирование компетенций по технике и тактике активных</p>	БП БД ВД	ЖООК БК УС	2											x

		<p>видов туризма, основам туризма и туристско-краведческой работе прохождению учебно-тренировочных походов по видам туризма, составлению маршрутов по историко-культурным объектам РК.</p> <p>Educational practice is conducted in the 1st year for students and is assigned to the specialists training department, which provides training for this educational program. The purpose of the educational practice is to consolidate the basic knowledge on the technique and tactics of active types of tourism, the basics of tourism and tourist-study work, the passage of training hikes by types of tourism, the compilation of routes to historical and cultural sites of the Republic of Kazakhstan.</p>													
20.	<p>Халықаралық туризм географиясы/ География международного туризма/ Geography of International Tourism</p>	<p>Пән халықаралық туризмнің географиялық аспектілері мен ерекшеліктерін зерттейді. Бұл пән халықаралық туристік ағымдарды, олардың себептері мен салдарын түсіну үшін география, экономика, әлеуметтану және мәдениеттанудан алынған білім мен әдістерді біріктіреді. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер туризммен байланысты әлемнің макроөңірлерінің туризмнің әртүрлі аспектілері, соның ішінде туризм географиясы, мәдени және әлеуметтік әсерлер, экономикалық аспектілер және экологиялық мәселелері туралы білім алады.</p> <p>Дисциплина изучает географические аспекты и особенности международного туризма. Эта дисциплина объединяет знания и методы из географии, экономики, социологии и культурологии для понимания международных туристских потоков, их причин и последствий. В результате изучения дисциплины студенты получают знания о различных аспектах туризма, включая географию туризма, культурные и социальные влияния, экономические аспекты и экологические проблемы макрорегионов мира, связанные с туризмом.</p> <p>The discipline studies geographical aspects and features of international tourism. This discipline combines knowledge and methods from geography, economics, sociology and culturology to understand international tourist flows, their causes and consequences. As a result of studying the discipline, students gain knowledge about various aspects of tourism, including the geography of tourism, cultural and social influences, economic aspects and environmental problems of the macro-regions of the world related to tourism.</p>	БП БД ВД	ЖООК БК УС	4			x							

<p>21.</p>	<p>Арнайы мақсаттарға арналған ағылшын тілі I/ Английский язык для специальных целей I / English for Specific Purposes I</p>	<p>Кәсіби қарым-қатынас жағдайы мен контекстіне байланысты клиенттермен тұлғааралық және іскерлік қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін шетел тілдерінің қарым-қатынас саласы ерекшеліктеріне сәйкес еркін, сыпайы сөйлеу қабілетін дамытады, орта деңгейде коммуникациялық қарым-қатынас орнатуда арнайы тақырыптық терминдердің мағынасы мен функцияларына сай қолдану, тілдік құралдарды дұрыс таңдау және коммуникативтік дағдыларды қажет деңгейде көрсете алу дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Развивает умение говорить свободно, вежливо на иностранных языках в соответствии с особенностями их сферы общения для решения проблем межличностного и делового общения с клиентами в зависимости от ситуации и контекста профессионального общения, формирует навыки использования специальных тематических терминов в зависимости от значений и функций в построении коммуникативного общения на среднем уровне, правильного выбора языковых средств и умения демонстрировать коммуникативные навыки на необходимом уровне.</p> <p>The course is designed to develop the ability to speak fluently, politely in accordance with the peculiarities of the communication sphere of foreign languages; to solve the problems of interpersonal and business communication with clients, depending on the situation and context of professional communication; to form the skills of using special thematic terms in meaning and functions in building communicative communication at the intermediate level, the correct choice of language means and the ability to demonstrate communication skills at the required level.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖООК БК УС</p>	<p>5</p>					<p>x</p>					
<p>22.</p>	<p>Арнайы мақсаттарға арналған ағылшын тілі II / Английский язык для специальных целей II / English for Specific Purposes II</p>	<p>Кәсіби міндеттерді іске асыруда іскерлік кездесулер мен келіссөздер, презентациялар жүргізу мақсатында кәсіби коммуникативтік дағдыларды жеткілікті деңгейде дамытуға, мәдениетаралық коммуникацияға қатысуға, ауызша және жазбаша сөйлеуге және әріптестермен және клиенттермен өзара қарым-қатынас жасауда қажетті коммуникациялық стратегияларды тиімді қолдануға қабілетті, тілдік тақырыптар шеңберінде арнайы терминологияны меңгерген білім алушының тұлғасын дамытуға ықпал етеді.</p> <p>Способствует развитию профессиональных коммуникативных навыков с целью проведения деловых встреч, переговоров и презентаций в реализации профессиональных задач на достаточном уровне, способности принимать участие в межкультурной коммуникации, владеть устной и письменной речью, эффективно использовать необходимые</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖООК БК УС</p>	<p>5</p>					<p>x</p>					

		<p>коммуникативные стратегии во взаимоотношениях с коллегами и клиентами, развитию личности обучающегося, владеющего специальной терминологией в рамках языковых тем.</p> <p>The course promotes the development of professional communication skills in order to conduct business meetings, negotiations and presentations in the implementation of professional tasks at a sufficient level, the ability to participate in intercultural communication, to master oral and written speech, to effectively use the necessary communication strategies in relationships with colleagues and clients, the development of the personality of the student who knows special terminology within the framework of language topics.</p>													
23.	<p>Туризм менеджменті / Менеджмент туризма / Tourism Management</p>	<p>Пән туристік өндіріс салаларын және туристік қызметпен айналысатын персоналды тиімді басқаруға ықпал ететін әдістердің, принциптердің, әдістердің, басқару әдістерінің, нысандары мен құралдарының жиынтығын зерттейді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі туризм индустриясының барлық салаларына өнімді басшылық жасау арқылы туристік ресурстардың барлық түрлерін пайдаланудың жоғары тиімділігіне қол жеткізуге бағытталған.</p> <p>Дисциплина представляет собой изучение всей совокупности методов, принципов, способов, управленческих приемов, форм и средств, которые способствуют эффективному управлению сферами туристского производства и персоналом, занятым с сфере обслуживания туристической деятельности. Цель и результат дисциплины направлен на достижение высокой эффективности использования всех видов туристских ресурсов, через продуктивное руководство всеми сферами индустрии туризма.</p> <p>The discipline is the study of the entire set of methods, principles, methods, management techniques, forms and means that contribute to the effective management of tourism production and personnel involved in the tourism service sector. The purpose and learning outcome of the discipline is aimed at achieving high efficiency in the use of all types of tourism resources, through the productive management of all areas of the tourism industry.</p>	БП БД ВД	ЖООК ВК УС	4	x	x	x							
24.	<p>Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 2 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы кафедраға бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - басқару қызметі мен меншік нысаны әртүрлі, тиісті мамандыққа ие, қажетті материалдық-техникалық базамен, жабдықтармен және ақпараттық</p>	БП БД ВД	ЖООК ВК УС	4	x									x

		<p>технологиялармен қамтамасыз етілген, еңбек және қауіпсіздік ережелерін сақтауға кепілдік беретін мекемелер мен ұйымдарда білімді бекіту.</p> <p>Производственная практика проводится на 2 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей кафедрой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – логически завершить процесс формирования профессиональных компетенций в учреждениях и организациях, имеющих различную сферу управленческой деятельности и формы собственности, соответствующей специальности, обеспеченной необходимой материально-технической базой, оборудованием и информационными технологиями, гарантирующих соблюдение правил труда и техники безопасности.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 2nd year for students and is assigned to the specialists training department, which provides training for this educational program. The purpose of industrial practice is to consolidate knowledge in institutions and organizations with different spheres of management activities and forms of ownership, corresponding to the specialty, provided with the necessary material and technical base, equipment and information technologies that guarantee compliance with labor and safety regulations.</p>												
25.	Туризм маркетингі/ Маркетинг туризма/ Tourism Marketing	<p>Пән туристерді тарту және туристік қызметтер мен өнімдерді нарықта жылжыту тәсілдерін, маркетингтік стратегияларды, мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын әзірлеуді, баға саясатын анықтауды, маркетингтік нақандарды әзірлеу мен ілгерілетуді, брендті басқаруды және имиджді құруды, туристік қызметтерді ілгерілетуде инновациялық технологияларды пайдалануды зерттейді. Мақсаты мен нәтижесі туристік өнімдердің оң имиджін құру саласында кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает способы привлечения туристов и продвижения туристских услуг и продуктов на рынке, разработку маркетинговых стратегий, потребностей и предпочтений целевой аудитории, определение ценовой политики, разработку и продвижение маркетинговых кампаний, управление брендом и создание имиджа, использование инновационных технологий в продвижении туристских услуг. Целью и результатом является формирование профессиональных компетенций в области создания позитивного имиджа туристских продуктов.</p> <p>The discipline studies ways to attract tourists and promote tourism services and products on the market, develop marketing strategies, the needs and preferences</p>	БП БД ВД	ЖООК ВК УС	5			x						

		of the target audience, determine pricing policy, develop and promote marketing campaigns, brand management and image creation, use of innovative technologies in promoting tourism services. The purpose and learning outcome is the formation of professional competencies in the field of creating a positive image of tourism products.														
26.	Туризм инфрақұрылымы / Инфраструктура туризма / Tourism Infrastructure	<p>Пән туристік инфрақұрылымды құруға, қолдауға және жақсартуға байланысты туризм инфрақұрылымының барлық құрамдас бөліктерін, соның ішінде көлік жүйелерін, орналастыруды, қоғамдық қызметтерді, көрікті жерлерді және сапалы туризм индустриясын қалыптастыру, дамыту және жетілдіру үшін қажетті қауіпсіздік шараларын зерттейді. Мақсаты мен нәтижесі туристік объектілер мен қызметтердің жұмысын құру және жақсарту жобаларын әзірлеу бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру болып табылады</p> <p>Дисциплина изучает все составляющие инфраструктуры туризма, связанные с созданием, поддержанием и улучшением туристской инфраструктуры, включая транспортные системы, размещение, общественные сервисы, достопримечательности и меры безопасности, необходимые для формирования, развития и совершенствования качественной индустрии туризма. Целью и результатом является формирование профессиональных компетенций по разработке проектов создания и улучшения работы туристских объектов и услуг</p> <p>The discipline studies all components of the tourism infrastructure associated with the creation, maintenance and improvement of tourism infrastructure, including transport systems, accommodation, public services, attractions and security measures necessary for the formation, development and improvement of a quality tourism industry. The purpose and learning outcome is the formation of professional competencies for the development of projects for the creation and improvement of tourist facilities and services.</p>	БП БД ВД	ЖООК ВК УС	5			x								
27.	Көшбасшылық/ Лидерство Leadership	<p>Пән Тиімді көшбасшылықтың теориялық аспектілерін, тиімді коммуникация модельдерін, персоналды басқару және ынталандыру тәсілдерін, келіссөздер мен іскерлік коммуникацияның заманауи модельдерін зерттейді. Мақсаты мен нәтижесі студенттердің көшбасшылық теориясы, принциптері мен негіздері туралы негізгі, кәсіби білімдерін, сондай-ақ менеджменттегі көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру, дамыту және жетілдіру дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p>	БП БД ВД	ЖООК ВК УС	5			x								

		<p>Дисциплина изучает теоретические аспекты эффективного лидерства, модели эффективной коммуникации, способы управления и мотивирования персонала, современные модели ведения переговоров и деловой коммуникации. Целью и результатом является сформировать у студентов базовые, профессиональные знания теории, принципов и основ лидерства, а также навыки формирования, развития и совершенствования лидерских качеств в менеджменте.</p> <p>The discipline studies theoretical aspects of effective leadership, models of effective communication, methods of management and motivation of personnel, modern models of negotiation and business communication. The goal and learning outcome of the discipline is to form students' basic, professional knowledge of the theory, principles and fundamentals of leadership, as well as skills for the formation, development and improvement of leadership qualities in management.</p>													
28.	<p>Туризмдегі бизнес-жоспарлау/ Бизнес-планирование в туризме/ Business Planning in Tourism/</p>	<p>Пән туризм саласындағы бизнес-идеяны, оның қаржылық және экономикалық орындылығын, сондай-ақ оны іске асыру стратегиясын сипаттайтын бизнес-жоспарды әзірлеу процесін қарастырады. Нарықты зерттеуді жүргізудің мақсаты мен нәтижесі, әлеуетті клиенттердің қажеттіліктері мен күтулерін анықтау, бәсекелестерді зерттеу және бизнестің өсуі мен даму мүмкіндіктерін бағалау. Алынған мәліметтер негізінде өнімді нарықта жылжыту стратегиясы жасалады.</p> <p>Дисциплина рассматривает процесс разработки бизнес-плана, который описывает бизнес-идею в сфере туризма, ее финансовую и экономическую осуществимость, а также стратегию ее реализации. Целью и результатом обучения является проведения исследования рынка, определения потребностей и ожидания потенциальных клиентов, изучение конкурентов и оценить возможности роста и развития бизнеса. На основе полученных данных разрабатывается стратегия продвижения продукта на рынке.</p> <p>The discipline considers the process of developing a business plan that describes a business idea in the field of tourism, its financial and economic feasibility, as well as its implementation strategy. The purpose and learning outcome of the training is to conduct market research, identify the needs and expectations of potential customers, study competitors and evaluate business growth and development opportunities. Based on the data obtained, a product promotion strategy is developed on the market.</p>	БП БД BD	ЖООК БК UC	5		x							x	

<p>29.</p>	<p>Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі/ Научно-исследовательская деятельность в туризме/ Research Activities in Tourism</p>	<p>Пән туризмдегі ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мәселелерін қарастырады. Курстың зерттеу мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін ақпаратты іздеу, жүйелеу, сақтау, өңдеу және талдау бойынша қазіргі заманғы технологияларды қолдану құралдары бойынша зерттеу мәселелерін шешудің әртүрлі тәсілдерін ашады. Пәнді оқу барысында туризмдегі заманауи ғылымды дамытудың перспективалары мен инновациялары туралы түсінік қалыптасады.</p> <p>Дисциплина рассматривает вопросы организации научных исследований в туризме. Курс раскрывает различные подходы к решению исследовательских задач по средствам применения современных технологий по поиску, систематизации, хранению, обработке и анализу информации для решения поставленных целей и задач исследования. В ходе изучения дисциплины формируется представление о перспективах и инновациях развития современной науки в туризме.</p> <p>The discipline deals with the organization of scientific research in tourism. The course reveals various approaches to solving research problems by means of using modern technologies to search, systematize, store, process and analyze information to achieve the goals and objectives of the study. In the course of studying the discipline, an idea is formed about the prospects and innovations in the development of modern science in tourism.</p>	<p>БП БД BD</p>	<p>ЖООК БК UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>					<p>x</p>	
<p>30.</p>	<p>Туризмдегі стандарттау және сертификаттау/ Стандартизация и сертификация в туризме/ Standardization and Certification in Tourism</p>	<p>Пән туристік қызметтер мен сервистердің сапасын, туристік қызметтердің белгілі бір сапа және қауіпсіздік стандарттарына сәйкестігін бағалаудың жалпы стандарттары мен өлшемдерін қарастырады. Курс туристік индустрияның әртүрлі салаларында қолданылатын стандарттарды, сондай-ақ туристік қызметтер мен сервистердің белгіленген стандарттарға сәйкестігін бағалау әдістерін зерттейді. Мақсаты мен нәтижесі Өңірлік, ұлттық және халықаралық деңгейде туристік қызметтерді стандарттау саласындағы құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина рассматривает общие стандарты и критерия для оценки качества туристских услуг и сервисов, соответствия туристских услуг определенным стандартам качества и безопасности. Курс изучает стандарты, применяемые в различных сферах туристской индустрии, а также методы оценки соответствия туристских услуг и сервисов установленным стандартам. Целью и результатом является формирование компетенций в области стандартизации туристских услуг на региональном, национальном и международном уровне.</p>	<p>БП БД BD</p>	<p>ЖООК БК UC</p>	<p>5</p>			<p>x</p>				<p>x</p>		

		The discipline considers general standards and criteria for assessing the quality of tourist services and services, the compliance of tourist services with certain quality and safety standards. The course studies the standards applied in various areas of the tourism industry, as well as methods for assessing the compliance of tourism services and services with established standards. The purpose and learning outcome is the formation of competencies in the field of standardization of tourist services at the regional, national and international levels.													
31.	Туризмдегі HR/ HR в туризме/ HR in tourism	<p>Пән туризм саласындағы адам ресурстарын тиімді басқаруды, оларды интеграциялау және ынталандыру процестерін, клиенттерді тартуды және туризм индустриясындағы жұмыс істеп тұрған ұйымдардың мақсаттарына қол жеткізу мүддесінде олардың адалдығын қалыптастыруды, тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын арттыруды зерделейді. Мақсаты мен нәтижесі - студенттерге кадрларды іріктеу мен жалдаудың формалары мен әдістерін үйрету, мансапты жоспарлау және туризм индустриясының жетекші кадрларының резервін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает эффективное управление человеческими ресурсами в сфере туризма, процессы их интеграции и стимулирования, привлечение клиентов и формирование их лояльности в интересах достижения целей действующих организаций в индустрии туризма, повышение качества обслуживания потребителей. Целью и результатом является обучения студентов формам и методам отбора и найма персонала, планированию карьеры и формированию резерва руководящих кадров индустрии туризма.</p> <p>The discipline studies effective management of human resources in the field of tourism, the processes of their integration and stimulation, attracting customers and forming their loyalty in order to achieve the goals of existing organizations in the tourism industry, improving the quality of customer service. The goal and learning outcome of the discipline is to teach students the forms and methods of staff selection and recruitment, career planning and the formation of a reserve of senior personnel in the tourism industry.</p>	БП БД BD	ЖООК БК UC	5		x								
Таңдау компоненті / Компонент по выбору / Elective Component															
32.	Екінші шетел тілі I (Түрік)/ Второй иностранный язык I (Турецкий)/	Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы	БП БД BD	ТК/ КВ/ EC	4								x		

	<p>Second Foreign Language I (Turkish)</p>	<p>теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p>											
<p>33.</p>	<p>Екінші шетел тілі II (Түрік)/ Второй иностранный язык II (Турецкий)/ Second foreign language II (Turkish)</p>	<p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді</p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>TK/ KB/ EC</p>	<p>4</p>				<p>x</p>				

		programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.													
34.	Екінші шетел тілі I (қытай)/ Второй иностранный язык I (китайский)/ Second Foreign Language II (Chinese)	Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және бастауыш жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточном (A1) и элементарно достаточном (A2) уровнях. Дисциплина обучает студентов запоминать элементарную информацию тематических текстов, на основе развития навыков говорения, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, короткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника. This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at the sufficient (A1) and elementary sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize elementary information of thematic texts based on the development of speaking, reading, writing skills, to systematize most of the television programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and to interpret the speech of the interlocutor.	БП БД ВД	ТК/ КВ/ ЕС	4						x				
35.	Екінші шетел тілі II (қытай)/ Второй иностранный язык II (китайский)/ Second Foreign Language II (Chinese)	Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над	БП БД ВД	ТК/ КВ/ ЕС	4						x				

		<p>запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p>												
36.	<p>Екінші шетел тілі I (неміс)/</p> <p>Второй иностранный язык I (немецкий)/</p> <p>Second Foreign Language I(German)</p>	<p>Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді</p> <p>Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at the sufficient (A1) and elementary sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize elementary information of thematic texts based on the development of speaking, reading, writing skills, to systematize most of the television programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and to interpret the speech of the interlocutor.</p>	БП БД ВД	ТК/ КВ/ ЕС	4						x			
37.	<p>Екінші шетел тілі II (неміс)/</p>	<p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу,</p>	БП БД ВД	ТК/ КВ/ ЕС	4						x			

	<p>Второй иностранный язык II (немецкий)/ Second Foreign Language II (German)</p>	<p>жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді</p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p>											
38.	<p>Екінші шетел тілі I (француз)/ Второй иностранный язык I (французский)/ Second Foreign Language I (French)</p>	<p>Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді</p> <p>Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p>	БП БД ВД	ТК/ КВ/ ЕС	4				x				

		This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at the sufficient (A1) and elementary sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize elementary information of thematic texts based on the development of speaking, reading, writing skills, to systematize most of the television programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and to interpret the speech of the interlocutor.												
39.	Екінші шетел тілі II (француз)/ Второй иностранный язык II (французский)/ Second Foreign Language II (French)	<p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әнгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді</p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p>	БП БД ВД	ТК/ КВ/ ЕС	4						x			
40.	Minor I, II, III	Білім беру бағдарламасы аясында ЖОО студенттерге қосымша білім беруді таңдауды ұсынады - Minor. Minor 1-ші курстан кейін қосымша білім беру бағдарламаларының каталогынан таңдалады және әрқайсысы 5 кредит көлеміндегі 3 пәннен тұрады, әр түрлі пәндік салаларда қосымша кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді.	БП БД ВД	ТК/ КВ/ ЕС	15							x	x	

		<p>В рамках образовательной программы вуз предлагает студентам выбор дополнительного образования - Minor. Minor выбирается из каталога программ дополнительного образования после 1-го курса и состоит из 3 - х дисциплин объемом 5 кредитов каждая, позволяет сформировать дополнительные профессиональные компетенции в различных предметных областях.</p> <p>As part of the educational program, the university offers students a choice of additional education called Minor. Minor is selected from the catalogue of additional education programs after the 1st year and consists of 3 disciplines with a volume of 5 credits each, allows to form additional professional competencies in various subject areas.</p>												
Бейіндеуші пәндер циклі / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycling of Specified Disciplines (SD)														
Жоғары оқу орны компоненті / Вузовский компонент / the University component														
41.	<p>Экскурсиятану/ Экскурсоведение/ Science of Excursioning</p>	<p>Пән туристер мен жергілікті тұрғындарға экскурсиялық қызмет көрсетудің негіздерін, экскурсиялық маршрутты, экскурсияның технологиялық картасын педагогикалық танымдық-тәрбие процесі ретінде құрастыруды зерттейді. Курс Қазақстанда экскурсиялық істің пайда болуы мен дамуының тарихи кезеңдерін, экскурсияның функциялары мен принциптерін, әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік әдістерін ашады. Болашақ маманның экскурсиялар жасау және өткізу саласындағы кәсіби ойлауын қалыптастыру пәнінің мақсаты мен нәтижесі.</p> <p>Дисциплина изучает основы экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, составление экскурсионного маршрута, технологической карты экскурсии как педагогического познавательно-воспитательного процесса. Курс раскрывает исторические этапы возникновения и развития экскурсионного дела в Казахстане, функции и принципы экскурсии, методические приемы рассказа и показа. Цель и результат дисциплины формирования профессионального мышления будущего специалиста в области составления и проведения экскурсий.</p> <p>The discipline studies the basics of excursion services for tourists and the local population, the preparation of an excursion route, a technological map of the excursion as a pedagogical cognitive and educational process. The course reveals the historical stages of the emergence and development of the excursion business in Kazakhstan, the functions and principles of the excursion, the methodological techniques of the story and the show. The purpose and learning outcome of the</p>	КП/ ПД/ PD/	ЖК/ БК/ UC	5								x	

		discipline if the formation of the professional thinking of a future specialist in the field of drawing up and conducting excursions.															
42.	Іскерлік этикет/ Деловой этике Business Etiquette	<p>Пән маманның жеке басының адамгершілік қасиеттерін, тұлғааралық қарым-қатынасты, кәсіби этиканы, іскерлік этикеттің принциптері мен ережелерін зерттеуге бағытталған, кәсіптік ұжымдар ішіндегі қарым-қатынас мамандығында қажет. Пәннің мақсаты мен нәтижесі іскерлік этикетте белгіленген стандарттарға сәйкес ұжымда қолайлы моральдық-психологиялық климат құру арқылы корпоративтік рухты қалыптастыру негіздерін ашу.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение нравственных качеств личности специалиста, межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, необходимы в профессии взаимоотношениях внутри профессиональных коллективов. Цель и результат дисциплины раскрывать основы формирования корпоративного духа, по средствам создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе, в соответствии со стандартами предписанными деловым этикетом.</p> <p>The discipline is aimed at studying the moral qualities of a specialist's personality, interpersonal communication, professional ethics, principles and rules of business etiquette that are necessary in the profession of relationships within professional teams. The purpose and learning outcome of the discipline is to reveal the basics of the formation of corporate spirit, by means of creating a favorable moral and psychological climate in the team, in accordance with the standards prescribed by business etiquette.</p>	КП/ ПД/ PD/	ЖК/ БК/ UC	5		x										
43.	Туризмдегі ақпараттық технологиялар / Информационные технологии в туризме/ Information Technologies in Tourism	<p>Пән қызмет көрсету саласында ақпараттық технологияларды әзірлеу, енгізу және жұмыс істеу ерекшеліктерін ашады, сондай-ақ олардың әлемдік және қазақстандық туризм нарығының туристік бизнесінің дамуына әсерін зерттейді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі туризмде ақпараттық технологияларды қолдануға, туристік өнімді әзірлеу, ілгерілету, сату, автоматтандыру, брондау жүйесінде жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу және енгізу жолымен туристік кәсіпорындарды техникалық жарактандыруды дамытуға бағытталған.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности разработки, внедрения и функционирования информационных технологий в сфере обслуживания, а также изучает их влияния на развитие туристского бизнеса мирового и казахстанского рынка туризма. Цель и результат дисциплины направлены</p>	КП/ ПД/ PD/	ЖК/ БК/ UC	6			x								x	

		<p>на применение информационных технологий в туризме, развитие технического оснащения туристских предприятий, путем разработки и внедрения новых информационных технологии в системе разработки, продвижение, продажи, автоматизации, бронирования туристского продукта.</p> <p>The discipline reveals the features of the development, implementation and functioning of information technologies in the service sector, as well as studies their impact on the development of tourism business in the world and Kazakhstan tourism market. The purpose and learning outcome of the discipline are aimed at the application of information technologies in tourism, the development of technical equipment of tourist enterprises, through the development and implementation of new information technologies in the system of development, promotion, sale, automation, booking of a tourist product.</p>																
44.	<p>Туризмді құқықтық реттеу/ Правовое регулирование туризма/ Legal Regulation of Tourism</p>	<p>Пән туризм саласындағы қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың құқықтық нысандарын және туризм индустриясының жекелеген кіші жүйелерін құқықтық реттеу ерекшеліктерін ашады. Курс Қазақстан Республикасында және шетелде туризмнің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және құқықтық қамтамасыз етуді дамыту мүмкіндіктері туралы жүйеленген мәліметтерді ұсынады. Туризм және қонақжайлылық саласындағы мемлекеттік реттеу қағидаттары мен халықаралық құқық нормалары туралы түсінік қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс предоставляет систематизированные сведения об истории становления, современном состоянии и возможностях развития правового обеспечения туризма в Республике Казахстан и за рубежом. Формирует представление о принципах государственного регулирования и нормах международного права в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>The discipline reveals the legal forms of organization and implementation of activities in the field of tourism and the peculiarities of legal regulation of individual subsystems of the tourism industry. The course provides systematic information about the history of the formation, the current state and opportunities for the development of legal support for tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, forms an idea of the principles of state regulation and the norms of international law in the field of tourism and hospitality.</p>	КП/ ПД/ PD/	ЖК/ БК/ UC	5													x

45.	<p>Өндірістік практика/ Производственная практика / Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы кафедраға бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - студенттердің оқу процесінде алған білімдерін бекіту және әртүрлі меншік нысанындағы туризм индустриясы мен қонақжайлылықтың әртүрлі кәсіпорындарында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар мен қауымдастықтар, жеке компаниялар; санаторий-курорттық және сауықтыру мекемелері; орта кәсіптік оқу мекемелері мен орталықтары; белсенді туризмнің балалар мен жасөспірімдер және жастар орталықтары.</p> <p>Производственная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей кафедрой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – закрепление компетенций, полученных обучающимися в процессе обучения и приобретение навыков работы в различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различной формы собственности: государственные органы, общественные организации и ассоциации, частные компании; санаторно-курортные и оздоровительные учреждения; средние профессиональные учебные учреждения и центры; детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 3rd year for students and is assigned to the specialist training department, which provides training for this educational program. The purpose of the internship is to consolidate the knowledge gained by students in the course of training and to acquire skills in various enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: government agencies, public organizations and associations, private companies; sanatorium and wellness institutions; secondary vocational educational institutions and centers; youth and youth centers of active tourism.</p>	КП/ ПД/ PD/	ЖК/ ВК/ UC	6		x		x	x		x	x		
46.	<p>Өндірістік практика/ Производственная практика / Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын бітіруші кафедраға бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты-оқу процесінде және алдыңғы тәжірибелерде алынған теориялық пәндер мен практикалық дағдылар туралы білімдерін бекіту, сондай-ақ туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының қызметін, олардың ұзақ мерзімді перспективаларын талдау, саланың болашақ дамуына болжам жасау.</p> <p>Производственная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей кафедрой, которая осуществляет подготовку</p>	КП/ ПД/ PD/	ЖК/ ВК/ UC	4		x		x	x		x	x		

		<p>кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – закрепить знания теоретических дисциплин и практических навыков, полученных в процессе учебы и предшествующих практик, а также анализировать деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства, их перспективности в долгосрочном плане, составления прогнозов будущего развития отрасли.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 3nd year for students and is assigned to the specilists training department, which provides training for this educational program. The purpose of the internship is to consolidate the knowledge of theoretical disciplines and practical skills acquired in the course of study and previous practices, as well as to analyze the activities of the tourism and hospitality industry enterprises, their prospects in the long term, making forecasts for the future development of the industry.</p>													
47.	<p>Дипломалды немесе өндірістік практика /</p> <p>Преддипломная или производственная практика /</p> <p>Pre-diploma or Industrial Practice</p>	<p>Диплом алдындағы практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын бітіртуші кафедраға бекітіледі. Дипломалды практиканың мақсаты - оқу процесінде алынған теориялық пәндер мен практикалық дағдылар туралы білімдерін бекіту, сонымен қатар туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметін, олардың ұзақ мерзімді перспективасын талдау, дипломдық жұмыстарды немесе жобаларды жазу үшін саланың және белгілі бір компанияның болашақ дамуы туралы болжам жасау.</p> <p>Преддипломная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей кафедрой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель преддипломной практики – логически завершить формирование компетенций полученных в процессе учебы и предшествующих практик, через научно-практический анализ деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства, их перспективности в долгосрочном плане, составления прогнозов и качественных разработок для будущего развития отрасли и конкретной фирмы для написания дипломных работ или проектов.</p> <p>Pre-diploma practice is conducted in the 3nd year for students and is assigned to the specialists training department, which provides training for this educational program. The purpose of the pre–diploma practice is to logically complete the formation of competencies acquired in the course of study and previous practices, through a scientific and practical analysis of the activities of the tourism and hospitality industry, their prospects in the long term, making forecasts and</p>	КП/ ПД/ PD/	ЖК/ ВК/ UC	4			x	x	x		x	x	x	

		qualitative developments for the future development of the industry and a specific firm for writing theses or projects.															
Таңдау компоненті / Компонент по выбору / Elective Component																	
48.	Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық объектілері/ Туристско-экскурсионные объекты Республики Казахстан / Tourist and Excursion Objects of the Republic of Kazakhstan	<p>Пән туристік-экскурсиялық қызығушылықтың әлеуетті объектілерін қалыптастыру, зерттеу, талдау ерекшеліктерін оларды есепке алу және кейіннен экскурсиялар мен анимациялық іс-шараларды қалыптастыру ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі ішкі және келу туризмі үшін жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуде жоспарлы түрде пайдалана отырып, әртүрлі тарихи-мәдени және заманауи көрікті жерлерді іздеу, талдау және есепке алу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности формирования, исследования, анализа потенциальных объектов туристско-экскурсионного интереса их учет и последующее формирование экскурсий и анимационных мероприятий. Целью и результатом дисциплины является формирование практических навыков по поиску, анализу и учету разнообразных историко-культурных и современных достопримечательностей с их планомерным использованием в разработке новых туристско-экскурсионных маршрутов для внутреннего и въездного туризма.</p> <p>The discipline reveals the features of the formation, research, analysis of potential objects of tourist and excursion interest, their accounting and subsequent formation of excursions and animation events. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of practical skills in the search, analysis and accounting of various historical, cultural and modern attractions with their systematic use in the development of new tourist and excursion routes for domestic and inbound tourism.</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	5												x
49.	Мұражай ісінің негіздері/ Основы музейного дела / Fundamentals of Museum Business	<p>Пән мұражай ісінің теориялық және әдіснамалық негіздерінен бастап қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық даму бағыттарына дейінгі көптеген мәселелерді ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі музейдің ғылыми-зерттеу, экспозициялық-көрме, ғылыми-қор және мәдени білім беру қызметі саласында кәсіби құзыреттіліктерді, сондай-ақ ел туризмін дамыту үшін музей мәдениетінің ерекшеліктері мен рөлін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает широкий круг вопросов от теоретико-методологических основ музейного дела, до его инновационных направлений развития в индустрии гостеприимства. Целью и результатом</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	5												x

		<p>дисциплины является формирования профессиональных компетенций в области научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, научно-фондовой и культурно-образовательной деятельности музеев, а также специфики и роли музейной культуры для развития туризма страны.</p> <p>The discipline reveals a wide range of issues from the theoretical and methodological fundamentals of the museum business, to its innovative directions of development in the hospitality industry. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies in the field of research, exposition and exhibition, scientific and stock, cultural and educational activities of the museum, as well as the specifics and role of museum culture for the development of tourism in the country.</p>													
50.	<p>Экскурсиялық-анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі/ Методика организации и проведения экскурсионно-анимационных мероприятий/ Methods of Organizing and Conducting excursion and Animation Events</p>	<p>Пән теориялық, әдістемелік және эмпирикалық көзқарасқа сәйкес экскурсиялар мен көп деңгейлі анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру мен өткізудің кәсіби ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі инновациялық экскурсиялар мен іс-шараларды дамытуда тұрақты құзыреттерді қалыптастыру, сондай-ақ әртүрлі тақырыптар бойынша нақты топтар үшін оларды өткізудің тиімді әдістері мен әдістерін таңдау болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает профессиональные особенности формирования и проведения экскурсии и разноуровневых анимационных программ, в соответствии с теоретико-методическим и эмпирическим подходом. Целью и результатом дисциплины является формирование устойчивых компетенций в области разработки инновационных экскурсий и мероприятий, а также выбор эффективных методик и техник их ведения для конкретных групп на различные тематики</p> <p>The discipline reveals the professional features of the formation and conduct of excursions and multi-level animation programs in accordance with the theoretical, methodological and empirical approach. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of sustainable competencies in the development of innovative excursions and events, as well as the choice of effective methods and techniques for conducting them for specific groups on various topics.</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	6							x			
51.	<p>Экскурсиялық-анимациялық өнімді басқару және жылжыту/</p>	<p>Пән дайын ұсынысты қалыптастыру үшін экскурсиялар мен көп деңгейлі іс-шараларды құрудың экскурсиялық-анимациялық процесін басқарудың ерекшеліктерін, сондай-ақ оны маркетингтік сүйемелдеуді ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі экскурсиялық-анимациялық бизнесте басқару қызметінің дағдыларын игеру, сондай-ақ аймақтық және халықаралық</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	6								x		

	<p>Управление и продвижение экскурсионно-анимационным продуктом/ Promotion of the Excursion and Animation Product</p>	<p>деңгейде экскурсиялық-анимациялық өнімді ілгерілету үшін әртүрлі тиімді стратегияларды қолдану ерекшеліктері болып табылады</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности управления экскурсионно-анимационным процессом создания экскурсий и разноуровневых мероприятий для формирования готового предложения, а также его маркетинговое сопровождение. Целью и результатом дисциплины является освоение навыков управленческой деятельности в экскурсионно-анимационном деле, а также особенности применения различных эффективных стратегий для продвижения экскурсионно-анимационного продукта на региональном и международном уровне</p> <p>The discipline reveals the features of managing the excursion and animation process of creating excursions and multi-level events for the formation of a ready-made offer, as well as its marketing support. The purpose and learning outcome of the discipline is the development of management skills in the excursion and animation business, as well as the specifics of using various effective strategies to promote the excursion and animation product at the regional and international level.</p>											
52.	<p>Экскурсиялық-анимациялық қызметтің психологиялық негіздері/ Психологические основы экскурсионно-анимационной деятельности/ Psychological Foundations of Excursion and Animation Activities/</p>	<p>Пән сапалы экскурсиялық-анимациялық өнімді қалыптастыру үшін, сондай-ақ туристердің әртүрлі санаттары үшін экскурсиялар мен іс-шараларды тиімді өткізу мақсатында экскурсиялық-анимациялық қызметте психология негіздерін зерттеу және қолдану ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі тұлға және топ психологиясы, басқару, жанжалдардың алдын алу және маманның психологиялық дайындығы саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности исследования и применения основ психологии в экскурсионно-анимационной деятельности для формирования качественного экскурсионно-анимационного продукта, а также с целью эффективного проведения экскурсий и мероприятий для различных категорий туристов. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных навыков в области психологии личности и групп, управления, предупреждения конфликтов и психологической подготовки специалиста.</p> <p>The discipline reveals the features of research and application of the basics of psychology in excursion and animation activities for the formation of a high-quality excursion and animation product, as well as for the purpose of effectively conducting excursions and events for various categories of tourists. The purpose</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	6						x		

		and learning outcome of the discipline is the formation of professional skills in the field of personality and group psychology, management, conflict prevention and psychological training of a specialist.													
53.	<p>Экскурсовод пен аниматордың шеберлігі мен шешендік өнерінің негіздері/ Основы мастерства и ораторского искусства экскурсовода и аниматора/ Fundamentals of the Skills and Oratory of a Guide and Animator</p>	<p>Пән экскурсовод пен аниматордың туризмдегі шеберлігінің қалыптасуы мен даму ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі әлеуметтік-психологиялық, жеке және кәсіби талаптарға негізделген экскурсовод пен аниматордың кәсіби құзыреттілігін, сондай-ақ экскурсиялар мен мәдени-бұқаралық іс-шараларды әзірлеу, ұйымдастыру және өткізу, экскурсоводтар мен аниматорларды даярлау, аттестаттау бойынша арнайы дағдыларды қалыптастыру болып табылады</p> <p>Данная дисциплина раскрывает особенности становления и развития мастерства экскурсовода и аниматора в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенций экскурсовода и аниматора, основанных на социально-психологических, личностных и профессиональных требованиях, а также специальных навыков по разработке, организации и проведению экскурсий и культурно-массовых мероприятий, подготовки, аттестации экскурсоводов и аниматоров</p> <p>This discipline reveals the peculiarities of the formation and development of the skills of a guide and animator in tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies of a guide and animator based on socio-psychological, personal and professional requirements, as well as special skills in the development, organization and conduct of excursions and cultural events, training, certification of guides and animators.</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	6										x
54.	<p>Туризмнің белсенді түрлері/ Активные виды туризма / Active Types of Tourism/</p>	<p>Пән қазіргі жағдай мен даму ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмнің белсенді түрлерінің барлық бағыттарының нормативтік-құқықтық және теориялық-әдіснамалық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризмнің белсенді түрлерінің теориясы, әдістемесі мен практикасы, өзекті туристік ұсыныстарды ұйымдастыру және оларды туристердің әртүрлі санаттары арасында ілгерілету саласындағы кәсіби құзыреттердің тұтас жүйесін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности развития и современного состояния, а также нормативно-правовых и теоретико-методологических основ всех направлений активных видов туризма. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование целостной системы профессиональных компетенций в области теории, методики и практики активных видов</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	5				x						

		<p>туризма, организации актуальных туристских предложений и их продвижения среди различных категорий туристов.</p> <p>The discipline reveals the features of the development and current state, as well as the regulatory and theoretical and methodological foundations of all areas of active types of tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of an integral system of professional competencies in the field of theory, methodology and practice of active types of tourism, the organization of relevant tourist offers and their promotion among various categories of tourists.</p>													
55.	<p>Мәдени-танымдық туризм/ Культурно-познавательный туризм / Cultural and Cognitive Tourism</p>	<p>Пән әлемнің тарихи-мәдени мұрасы объектілерінің таралуына сәйкес мәдени-танымдық туризмнің әртүрлі бағыттарын қалыптастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі ұйымдастырылған туризм кезінде туристік ұсынысты қалыптастыру үшін қажетті туризм саласындағы өңірлік тарихи-мәдени әлеуеттің ресурстарын зерделеу бойынша мақсатты қызметті ұйымдастыру бойынша білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Данная дисциплина раскрывает основы формирования различных направлений культурно-познавательного туризма в соответствии с распространением объектов историко-культурного наследия мира. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование системы знаний по организации целенаправленной деятельности по изучению ресурсов регионального историко-культурного потенциала в сфере туризма, необходимого для формирования туристского предложения при организованном туризме.</p> <p>This discipline reveals the foundations for the formation of various areas of cultural and cognitive tourism in accordance with the distribution of objects of the historical and cultural heritage of the world. The goal and learning outcome of the discipline is the formation of a knowledge system for the organization of purposeful activities to study the resources of the regional historical and cultural potential in the field of tourism, which is necessary for the formation of a tourist offer in organized tourism.</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	5				x						
56.	<p>Туристік өнімді жобалау/ Проектирование туристского продукта/ Tourism Product Design</p>	<p>Пән әртүрлі бағыттағы турларды әзірлеу, қалыптастыру және іске асырудың кәсіби негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік қызметтің теориялық-әдістемелік негіздерін, туризм саласындағы негізгі нормативтік-құқықтық және заңнамалық актілерді, сондай-ақ туристік ұсынысты жобалаудағы дәстүрлі және инновациялық әдістемелерді ескере</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	6					x					

		<p>отырып, өңірлік және халықаралық туроператинг саласында кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает профессиональные основы проектирования, разработки, формирования и реализации туров различной направленности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области регионального и международного туроперейтинга, с учетом теоретико-методических основ туристской деятельности, основных нормативно-правовых и законодательных актов в сфере туризма, а также традиционных и инновационных методик в проектировании туристского предложения.</p> <p>The discipline reveals the professional foundations for the design, development, formation and implementation of tours of various directions. The purpose and learning outcome of mastering the discipline is the formation of professional competencies in the field of regional and international tour operating, taking into account the theoretical and methodological foundations of tourism activities, the main regulatory and legislative acts in the field of tourism, as well as traditional and innovative methods in designing a tourist offer.</p>													
57.	<p>Туристік топтың психологиясы/ Психология туристской группы/ Psychology of a tourist group/</p>	<p>Пән сапалы туристік өнімді қалыптастыру үшін, сондай-ақ туристердің әртүрлі санаттары үшін оларды тиімді жүргізу мақсатында туристік қызметті ұйымдастыруда психология негіздерін зерттеу және қолдану ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі туристік топтардың психологиялық дайындығы саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности исследования и применения основ психологии в организации туристской деятельности для формирования качественного туристского продукта, а также с целью эффективного их проведения для различных категорий туристов. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных навыков в области психологии туристских групп, управления, предупреждения конфликтов и психологической подготовки специалиста туризма.</p> <p>The discipline reveals the features of research and application of the fundamentals of psychology in the organization of tourist activities for the formation of a high-quality tourist product, as well as for the purpose of their effective implementation for various categories of tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional skills in the field of psychology of</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	6				x						

		tourist groups, management, conflict prevention and psychological training of a tourism specialist.															
58.	Жеке және топтық турларды ұйымдастыру/ Организация индивидуальных и групповых туров/ Organization of individual and group tours/	<p>Пән жеке және топтық турларды әзірлеу мен іске асырудың нормативтік-құқықтық, әдістемелік және техникалық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік топтар мен жеке туристердің сандық, психологиялық, басқару ерекшеліктерін ескере отырып, маршруттарды, бағдарламалар мен туристік ұсыныстарды әзірлеу саласында дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ өңірлік және халықаралық деңгейдегі бағдарламаларды жасау болып табылады</p> <p>Дисциплина раскрывает нормативно-правовые, методические и технические основы разработки и реализации индивидуальных и групповых туров. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в области разработки маршрутов, программ и туристских предложений с учетом численных, психологических, управленческих особенностях туристских групп и индивидуальных туристов, а также составление программ регионального и международного уровня.</p> <p>The discipline reveals the regulatory, methodical and technical foundations for the development and implementation of individual and group tours. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the development of routes, programs and tourist offers, taking into account the numerical, psychological, managerial characteristics of tourist groups and individual tourists, as well as the preparation of programs at the regional and international level.</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	6					x							
59.	Туризмдегі қауіпсіздікті ұйымдастыру/ Организация безопасности в туризме / Organization of Security in Tourism	<p>Пән туристік қызметте қауіпсіздікті қамтамасыз етудің нормативтік-құқықтық, әдістемелік және теориялық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік ұсыныстардың әртүрлі түрлерінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру саласында дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ мүдделі тараптардың талаптарын сақтай отырып, тұтынушыларға қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін шаралар кешенін жоспарлау және іске асыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает нормативно-правовые, методические и теоретические основы обеспечения безопасности в туристской деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в области организации безопасности туристов в различных видах туристских предложений, а также планировать и</p>	КП/ ПД/ PD/	ТК/ КВ/ ЕС	6					x							

		<p>реализовывать комплекс мер для обеспечения безопасного обслуживания потребителей при соблюдении требований заинтересованных сторон.</p> <p>The discipline reveals the regulatory, methodical and theoretical foundations of safety in tourism activities. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the field of organizing the safety of tourists in various types of tourist offers, as well as planning and implementing a set of measures to ensure safe customer service while meeting the requirements of interested parties.</p>																	
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. «6B11108– Ұйымдастырылған туризмді басқару және экскурсиялық-анимациялық қызмет» білім беру бағдарламасының оқу жоспары / Учебный план образовательной программы / « 6B11108 –Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность» Curriculum of the educational program «6B11108 – Management of organized tourism and excursion and animation activities»

Модуль атауы/ Наименование модуля/ Module Name	Пәннің коды/ Код дисциплины/Course Code	Пәннің атауы/ Наименование дисциплины/ Course Name	Семестр, триместр/Semester, trimester	Оқу жұмысының көлемі/ Объем учебной работы/ Educational Work Capacity							Академиялық кезеңдер бойынша кредиттерді бөлу/Распределение кредитов по академическим периодам/Credit Distribution in										Бақылау түрі/Форма контроля/Academic Control Form	Пререквизиты	Постреквизиты		
				Ақ. кредиттер саны/ Количество ак. кредитов/ Number of ac-credits	Барлық ақсағат/Всего в ак. часах/Total in ac.hours	Дәрістер/Лекции/Lectures	Практикалық (семинар) сабақтар/Практические (семинар) сабақтар/ IWS	БӨЖ / СРОП / IWS	БӨЖ / СРО / IWS	Практика, ҚА / Практика, ИА / Practice, Final Assessment	Курс / Course			Триместры/Trimestr											
											1	2	3	Семестр / Semester											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	кезеңдегі теориялық апта саны / к-во теоретических недель в периоде / Number of theoretical weeks in period												
				15	15	6	10	10	10	10	10	10													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			

1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі - 56 ак.кредит/ Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) - 56 ак.кредитов/ Cycle of general education disciplines (CGED) - 56 ac.credits																				
1). Міндетті компонент - 51 ак.кредит / Обязательный компонент - 51 ак.кредитов / Required component - 51 ac.credits																				
Mod 1 Тарихи-философиялық және ақпараттық білім модулі / Модуль историко-философских и информационных знаний / Module of historical, philosophical and information knowledge	КТ 1101 / ІК 1101 / НОК 1101	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	1	5	150	15	30	15	90		5								МЕ/ТӘ/SE	
	АКТ 1102 / ІКТ 1102 / ІАСТ 1102	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии / Information and Communication Technologies	2	5	150		45	15	90			5							Емтихан / Экзамен / Examination	
	Fil 2103 / Fil 1203 / Phi 1203	Философия/ Философия/ Philosophy	4	5	150	15	30	15	90					5					Емтихан / Экзамен / Examination	
Mod 2 Тілдік дайындық модулі-1 / Модуль языковой подготовки-1 / Language Training module-1	SHT 1104 / ІҮа 1104 / FL 1104	Шетел тілі/ Иностранный язык/ Foreign Language	1	5	150		45	15	90		5							Емтихан / Экзамен / Examination		
	SHT 1118 / ІҮа 1118 / FL 1118	Шетел тілі/ Иностранный язык/ Foreign Language	2	5	150		45	15	90			5						Емтихан / Экзамен / Examination		
	КТ 1108 / КҮа 1108	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык/	1	5	150		45	15	90		5							Емтихан / Экзамен /		

	/ KL 1108	Kazakh (Russian) Language																	Examination		
	KT 1122 / KYa 1122 / KL 1122	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) Language	2	5	150		45	15	90			5							Емтихан / Экзамен / Examination		
Mod 3 Әлеуметтік-саясаттану білім және дене қозғалысын қалыптастыру модулі/ Модуль формирования социально-политологического образования и физического движения/Module for the formation of socio-political education and physical movement	Mad 1135 / Kul 1135 / Cul 1135 /	Мәдениеттану / Культурология / Culturology	3	2	60	15	15	5	25			2							Емтихан / Экзамен / Examination		
	Psi 1132 / Psi 1132 / Psy 1132	Психология / Психология / Psychology	3	2	60	15	15	5	25			2							Емтихан / Экзамен / Examination		
	Ale 1133 / Soc 1133 / Soc 1133 /	Әлеуметтану / Социология / Sociology	3	2	60	15	15	5	25			2							Емтихан / Экзамен / Examination		
	Saya 1134 / Pol 1134 / Pol 1134 /	Саясаттану / Политология / Politology	3	2	60	15	15	5	25			2							Емтихан / Экзамен / Examination		
	DSh 1141 / FK 1141 / PC 1141	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	1	2	60		30	5	25		2								Емтихан / Экзамен / Examination		
	DSh 1136 / FK 1136 / PC 1136 /	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	2	2	60		30	5	25		2								Емтихан / Экзамен / Examination		

	DSh 1137 / FK 1137 / PC 1137 /	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	3	4	120		45	15	60				4							Емтихан / Экзамен / Examination		
		МК бойынша барлығы: / Итого по ОК: / Total of RC:		51	153 0	90	450	15 0	84 0	0	17	17	12	5	0	0	0	0	0			
ЖОО компоненті - 5 кредит/ Вузовский компонент-5 кредитов/ University component - 5 credits																						
Mod 4 Жалпы білім беру модулі / Общеобразовательный модуль / Modul of General education	KEKN 1142 / OPEP 1142 / FOLEAE 1142	Құқық, экология және кәсіпкерлік негіздері / Основы права, экологии и предпринимательс тва / Fundamentals of law, ecology and entrepreneurship	3	5	150	15	30	15	90				5							Емтихан / Экзамен / Examination		
		МК бойынша барлығы: / Итого по ОК: / Total of RC:		56	168 0	10 5	480	16 5	93 0	0	17	17	17	5	0	0	0	0	0			
2. Базалық және бейіндеуші пәндер циклі (БП, БеП) - 176 ак.кредит / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД, ПД) - 176 ак.кредитов / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD) - 176 ac.credits																						
1). Базалық пәндер циклі, ЖК - 84 ак.кредит/ Цикл базовых дисциплин, ВК - 84 ак.кредитов/ Cycle of basic disciplines, UC - 84 ac.credits																						
Mod 5 Туристік қызметке кіріспе модулі / Модуль Введение в туристскую деятельность	TN 1247 / OT 1247 / BOT 1247	Туризм негіздері/ Основы туризма/ Basics of tourism	1	4	120	15	30	15	60		4									Емтихан / Экзамен / Examination		Туризм экономик асы
	AZhK 1201 / VAP 1201	Академиялық жазуға кіріспе/ Введение в	1	5	150	15	30	15	90		5									Емтихан / Экзамен /		

/Module Introduction to Tourism Activities	/ ITAW 1201	академическое письмо/ Introduction to Academic Writing																	Examinati on		
	TSD 1246/ TSP 1246/ TAST 1246	Туристiк-спорттық дайындық / Туристско- спортивная подготовка / Tourist and Sports Training	1	5	150	15	30	15	90		5								Емтихан / Экзамен / Examinati on		Оқу практикас ы
	OP1253/ UP1253/ EP1253	Оқу практикасы / Учебная практика / Training Practice/	2	2	60					60		2							Есеп / Отчет / Report	Туристiк- спорттық дайынды к	
Mod 6 Туристiк аудандардың географиясы және жоспарлауы модулі / Модуль география и планирование туристических районов / Module geography and planning of tourist areas	TA 1248/ TR 1248/ TZ 1248	Туристiк аудандастыру / Туристское районирование/ Tourist Zoning	2	5	150	15	30	15	90		5							Емтихан / Экзамен / Examinati on		Халықара лық туризм географи ясы	
	HTG 2250/ GMT 2250/ GOIT 2250	Халықаралық туризм географиясы/ География международного туризма/ Geography of International Tourism	4	4	120	15	30	15	60					4				Емтихан / Экзамен / Examinati on	Туристiк аудандаст ыру	Туризм инфрақұр ылымы	
Mod 7 Туризмдегі экономика негіздерінің	TE 1252/ ET 1252 /TE 1252	Туризм экономикасы/Экон омика	2	5	150	15	30	15	90		5							Емтихан / Экзамен / Examinati on	Туризм негіздері	Туризм менеджм енті	

	TI 2302/ TI 2302/ IT 2302	Туризм инфрақұрылымы / Инфраструктура туризма / Tourism Infrastructure	6	5	150	15	30	15	90							5			Емтихан / Экзамен / Examination	Халықара лық туризм географи ясы	Өндірісті к практика
Mod 9 Жоспарлау және басқару модулі / Модуль планирования и управления / Planning and Management Module	TBZh 3311/ BPT 3311/ BPIT 3311	Туризмдегі бизнесі жоспарлау / Бизнес- планирование в туризме / Business Planning in Tourism	7	5	150	15	30	15	90							5			Емтихан / Экзамен / Examination	Туризм маркетин гі	Өндірісті к практика
	TH 3310/ HT 3310/ HIT 3310	Туризмдегі HR / HR в туризме / HR in Tourism	7	5	150	15	30	15	90							5			Емтихан / Экзамен / Examination		
	Kosh 3259/ Lid 3259/ Lea 3259	Көшбасшылық / Лидерство / Leadership	8	5	150	15	30	15	90							5			Емтихан / Экзамен / Examination		
	OP 2304/ PP 2304/ IP 2304	Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial Practice	6	4	120					120						4			Есеп / Отчет / Report	Туризм менеджм енті	
Mod 10 Тілдік дайындық модулі-2 / Модуль языковой подготовки-2 / Language	AMAAT 1260/ AYaDSC 1260/ EFSP 1260	Арнайы мақсаттарға арналған ағылшын тілі I/ Английский язык для специальных целей I / English	3	5	150		45	15	90				5						Емтихан / Экзамен / Examination	Шетел тілі	Арнайы мақсаттар ға арналған ағылшын тілі II

		БП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД: / Total of BD:		107	3210	255	705	315	1755	180	14	12	5	18	18	19	10	11	0			
1). Бейіндеуші пәндер циклі (ББП), ЖК - 69 ак.кредит/ Цикл профилирующих дисциплин (ПД), ВК - 69 ак.кредитов/ Cycle of profile disciplines (PD), - 69 ac.credits																						
Mod 13 Туризмде қызмет көрсету және құқықтық реттеу модулі / Модуль оказания услуг и правового регулирования в туризме / Module of Service Provision and Legal Regulation in Tourism	Eks 2251/ Eks 2251/ SOE 2251	Экскурсиятану / Экскурсоведение / Science of Excursioning	4	5	150	15	30	15	90					5							Емтихан / Экзамен / Examination	Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі
	IE 3320/ DE 3320/ BE 3320	Искерлік этикет / Деловой этикет / Business Etiquette	8	5	150	15	30	15	90									5			Емтихан / Экзамен / Examination	
	TAT 2319/ ITT 2319/ ITIT 2319	Туризмдегі ақпараттық технологиялар / Информационные технологии в туризме / Information Technologies in Tourism	5	6	180	15	45	15	105						6						Емтихан / Экзамен / Examination	
	TKR 2301/ PRT 2301/ LROT 2301	Туризмді құқықтық реттеу / Правовое регулирование туризма / Legal Regulation of Tourism	5	5	150	15	30	15	90						5						Емтихан / Экзамен / Examination	

	DNOP 3307/ PPP 3307 / PGOIP 3307	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial Practice	7	6	180				180							6			Есеп / Отчет / Report	Туризм инфрақұрылымы	
	DNOP 3312 / PPP 3312 / PGOIP 3312	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial Practice	9	4	120				120									4	Есеп / Отчет / Report	Туризмдегі бизнесті жоспарлау	Дипломалды немесе өндірістік практика
	OP 3308 / PP 3308 / IP 3308	Дипломалды немесе өндірістік практика / Преддипломная или производственная практика/ Pre-graduate or Industrial Practice	9	4	120				120									4	Есеп / Отчет / Report	Өндірістік практика	
ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total SC:				35	1050	60	135	60	375	420	0	0	0	5	11	0	6	5	8		

2). Таңдау компоненті (ТК) - 34 ак.кредит/ Компонент по выбору (КВ) - 34 ак.кредит/ Component of choice (CC) - 34 ac.credits

		Траектория 1- «Ұйымдастырылған туризм» / «Организованный туризм» / «Organized tourism»																				
Mod 14 "Ұйымдастырылған туризм" "Организованный туризм" "Organized tourism"	ТВТ 2321/ AVT 2321/ ATOT 2321	Туризмнің белсенді түрлері / Активные виды туризма / Active Types of Tourism	6	5	150	15	30	15	90							5				Емтихан / Экзамен / Examination		
	МТТ 2322/ КРТ	Мәдени-танымдық туризм / Культурно-	6	5	150	15	30	15	90							5				Емтихан / Экзамен /		

2322/ САСТ 2322	познавательный туризм / Cultural and Cognitive Tourism																		Examinati on		
TOZh 3323/ PTP 3323/ TPD 3323	Туристiк өнiмдi жобалау / Проектирование туристского продукта / Tourism Product Design	7	6	180	15	45	15	10 5								6			Емтихан / Экзамен / Examinati on		
ТПР 3324/ PTG 3324/ POTG 3324	Туристiк топтың психологиясы / Психология туристской группы / Psychology of a Tourist Group	7	6	180	15	45	15	10 5								6			Емтихан / Экзамен / Examinati on		
ZhTTU 3325/ OIGT 3325/ OOIAGT 3325	Жеке және топтық турларды ұйымдастыру/Орга низация индивидуальных и групповых туров / Organization of Individual and Group Tours	8	6	180	15	45	15	10 5								6			Емтихан / Экзамен / Examinati on		
TKU 3326/ OBT 3326/ OOSIT 3326	Туризмдегi қауiпсiздiктi ұйымдастыру / Организация безопасности в туризме / Organization of Security in Tourism	8	6	180	15	45	15	10 5								6			Емтихан / Экзамен / Examinati on		

		Траектория 2- «Экскурсиялық-анимациялық қызмет» / «Экскурсионно-анимационная деятельность» / «Excursion and animation service»																				
Mod 15 "Экскурсиялық-анимациялық қызмет" "Экскурсионно-анимационная деятельность" "Excursion and animation service"	KRTEO 2321/ TEORK 2321/ ТАЕООТ РОК 2321	Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық объектілері /Туристско-экскурсионные объекты Республики Казахстан /Tourist and Excursion Objects of the Republic of Kazakhstan	6	5	150	15	30	15	90							5				Емтихан / Экзамен / Examination		
	MIN 2322/ OMD 2322/ FOMB 2322	Мұражай ісінің негіздері / Основы музейного дела / Fundamentals of Museum Business	6	5	150	15	30	15	90							5				Емтихан / Экзамен / Examination		
	EAISHU OA 3323/ MOPEA M 3323/ MOOAC EAAE 3323	Экскурсиялық-анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі / Методика организации и проведения экскурсионно-анимационных мероприятий / Methods of Organizing and Conducting	7	6	180	15	45	15	105							6				Емтихан / Экзамен / Examination		

EASHSH ON 3326/ ОМОІЕА 3326/ FOTSAO OGAA 3326	Экскурсовод пен аниматордың шеберлігі мен шешендік өнерінің негіздері / Основы мастерства и ораторского искусства экскурсовода и аниматора / Fundamentals of the Guide and Animator's Skills and Oratory	8	6	180	15	45	15	10	5									6	Емтихан / Экзамен / Examination		
ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:			34	1020	90	240	90	600	0	0	0	0	0	0	10	12	12	0			
Беп циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу ПД: / Total of PD:			69	2070	150	375	150	975	420	0	0	0	5	11	10	18	17	8			
БП-Беп циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД-ПД: / Total of BD-PD:			176	5280	405	1080	465	2730	600	14	12	5	23	29	29	28	28	8			
Теориялық оқыту бойынша барлығы: / Итого по теоретическому обучению: / Total for theoretical training:			232	6960	510	1560	630	3660	600	31	29	22	28	29	29	28	28	8			
4. Қорытынды аттестаттау (ҚА) - 8 ак.кредит / Итоговая аттестация (ИА) - 8 ак.кредитов / Final attestation (FA) - 8 ac.credits																					

Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация / Final attestation:	9	8	240					240									8	Дипломд ық жоба қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		
ҚА бойынша барлығы / Итого по ИА / Total Final Assessment:		8	240	0	0	0	0	240	0	0	0	0	0	0	0	0	8			
Жоспар бойынша барлығы / Итого по плану / Total Planned:		240	720 0	51 0	156 0	63 0	36 60	840	31	29	22	28	29	29	28	28	16			

5. Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Организация образовательного процесса / Organization of Educational Process

1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар: Бакалавриатқа Қазақстан Республикасының жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білімі бар азаматтар ҰБТ нәтижесінің қорытындысы бойынша жіберіледі. Шетел азаматтарын ақылы негізде қабылдау сұхбат қорытындысы бойынша жүзеге асырылады.

Особые вступительные требования: В бакалавриат осуществляется прием граждан Республики Казахстан, имеющих общее среднее, техническое и профессиональное, послесреднее, высшее образование, по результатам ЕНТ. Прием иностранных граждан на платной основе осуществляется по результатам собеседования.

Specific admission requirements: Citizens of the Republic of Kazakhstan with general secondary, technical and professional, post-secondary, higher education are admitted to bachelor programs based on the results of the UNT and creativity exam. Admission of foreign citizens on a paid basis is carried out according to the results of an interview.

2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары: Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады. Бейресми білім беру нәтижелерін растайтын құжат - аяқталу туралы куәлік.

Особые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения: Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета. Документом, подтверждающим результаты неформального обучения, является сертификат о завершении обучения или свидетельство о завершении обучения.

Special conditions for the recognition of prior education and the results of non-formal education: The conditions for the recognition of prior education are carried out within the framework of internal regulatory documents of the university. The document confirming the results of non-formal training is a certificate of completion of training or a certificate of completion of training.

3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері: Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі, (бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игергенде және оған қойылатын талаптарды орындан жағдайында студенттің оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі).

Требования и правила присвоения степени: Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт), (в случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения).

Requirements and rules for awarding a degree: Persons who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of study, including all types of student's educational activities, and who have successfully passed the final certification, are awarded a bachelor's degree and a diploma of higher education is issued with an appendix (transcript), (in case of early development of the bachelor's educational program and fulfillment of the stipulated there are no requirements to it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of study).

4. Түлектердің кәсіби бейіні: Бакалавр дәрежесін алған түлектер туризм және қонақжайлылық индустриясында жұмыс істеу біліктілігін алады. Сонымен қатар, олар кадрларды дайындау жүзеге асырылатын орта кәсіптік мекемелерде оқыту қызметін жүзеге асыра алады.

Профессиональный профиль выпускников: Выпускники, получившие степень бакалавра, имеют квалификацию для работы в индустрии туризма и гостеприимства. Кроме этого, они могут осуществлять преподавательскую деятельность в средних профессиональных учебных заведениях, где осуществляется подготовка кадров.

Occupational profile of graduates: Graduates who have received a bachelor's degree are qualified to work in the tourism and hospitality industry. In addition, they can carry out teaching activities in secondary vocational schools, where training is carried out.

5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқытудың интерактивті әдістері қолданылады.

Способы и методы реализации образовательной программы: При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

Methods and techniques of implementing the educational program: Innovative technologies and interactive teaching methods will be used in the implementation of the educational program in the classroom.

6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес бағаланады (кесте).

Критерии оценки результатов обучения: Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица).

Criteria for evaluating learning outcomes: Academic achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are evaluated in points on a 100-point scale corresponding to the letter system adopted in international practice (positive ratings, in descending order, from "A" to "D", "unsatisfactory" – "FX", "F") with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (*see Table*).

6. Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік, әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру / Балльно-рейтинговая, буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS / Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

7. ДАМУ ЖОСПАРЫ

/ ПЛАН РАЗВИТИЯ / DEVELOPMENT PLAN

«6B11110 – Таңдап алған спорт түрлерінің жаттықтырушысы» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «6B11110 – Тренер по выбранным видам спорта» / Educational program «6B11110 - Coach for selected sports»

ББ даму жоспарының мақсаты – Туризм индустриясының соңғы тенденциялары мен талаптарын көрсету үшін оқу жоспарлары мен бағдарламаларын жаңарту. Бұл – жаңа пәндерді қосу, қолданыстағы пәндердің мазмұнын жаңарту және заманауи технологиялар мен оқыту әдістемелерін есепке алу, нарықта сұранысқа ие мамандарды даярлау.

Цель плана развития ОП – Обновление учебных планов и программ, чтобы отразить последние тенденции и требования индустрии туризма. Это включение новых дисциплин, обновление содержания существующих дисциплин и учет современных технологий и методик обучения, подготовка

специалистов, востребованных на рынке.

The purpose of the EP Development Plan –Updating curricula and programs to reflect the latest trends and requirements of the tourism industry. This includes the inclusion of new disciplines, updating the content of existing disciplines and taking into account modern technologies and teaching methods, training specialists in demand in the labor market.

№	Индикаторлар / Индикаторы / Indicators	Өлшеу бірлігі / Ед. изм. / Measurement unit	2024-2025	2025-2026	2026-2027
1.	<i>Кадрлық әлеуетті жақсарту / Улучшение кадрового потенциала / Improvement of human resources</i>				
1.1	«Ғылыми дәрежелері» бар оқытушылардың санының артуы / Увеличение числа «остепененных» преподавателей / Increase in the number of teachers with scientific degrees	Адам / Чел. / Person	1	1	2
1.2	Білім беру процесіне тартылған практик-мамандардың санының артуы / Увеличение числа привлеченных к учебному процессу специалистов-практиков / Increase in the number of specialist-practitioners involved in the educational process	Адам / Чел. / Person	1	1	1
1.3	Шетел мамандарын тарту / Привлечение зарубежных специалистов / Attracting foreign specialists	Адам / Чел. / Person	1	1	1
1.4	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру / Повышение квалификации по профилю преподавания / Advanced training in the teaching profile	Адам / Чел. / Person	5	6	6
1.4	Ағылшын тілін білетін оқытушылар санының артуы / Увеличение числа преподавателей со знанием английского языка / Increase in the number of teachers with knowledge of English	Адам / Чел. / Person	1	1	1
2.	<i>Оқу, оқу-әдістемелік әдебиеттер мен электрондық ресурстарды әзірлеу / Разработка учебной, учебно-методической литературы и электронных ресурсов / Development of educational, methodical literature and electronic resources</i>				
2.1	Оқулық / Учебник / Textbook	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
2.2	Оқу құралы / Учебное пособие / Training manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	3	4
2.3	Оқу-әдістемелік құралы / Учебно-методическое пособие / Educational and methodical manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	2	3
2.4	Электронды оқулық / Электронный учебник / Electronic textbook	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
2.5	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
3	<i>Оқу және зертханалық базаны дамыту / Развитие учебной и лабораторной базы / Development of educational and laboratory facilities</i>				

3.1	Мамандандырылған кабинеттер ашу / Открытие специализированных кабинетов / Opening of specialized offices	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
3.2	Жабдықты сатып алу / Приобретение оборудования / Purchase of equipment	Саны / Кол-во / Quantity	15	20	25
3.3	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
4.	<i>ББ мазмұнын жаңарту / Обновление содержания ОП / Updating the EP content</i>				
4.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіби стандарттарды және басқа да нормативтік құжаттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жаңарту / Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учетом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов и других нормативных документов / Updating the results of training and the list of disciplines taking into account the requirements of the labor market, scientific achievements, professional standards and other regulatory documents	Оқу жылы / Уч. Год / Academic year	4	4	5
4.2	Көптілді оқытуды енгізу / Внедрение полиязычного обучения / Introduction of multilingual education	Пәндер саны / Кол-во дисциплин / Quantity of disciplines	1	1	1
4.3	Оқытудың жаңа әдістемелерін енгізу / Внедрение новых методик обучения / Introduction of new teaching methods	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
4.4	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
5.	<i>Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми-зерттеу жұмысына тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к научно-исследовательской работе / Involvement of teachers and students in research work</i>				
5.1	Оқытушылар мен білім алушылардың ғылыми семинарлар мен конференциялар жұмысына қатысуы, бірлескен ғылыми мақалалар жариялау / Участие преподавателей и обучающихся в работе научных семинаров и конференций, публикация совместных научных статей / Participation of teachers and students in scientific seminars and conferences, publication of joint scientific articles	Жарияланымдар саны / Кол-во публикаций / Quantity of publication	3	4	5
5.2	Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми жобаларды іске асыруға тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к реализации научных проектов / Involvement of teachers and students in the implementation of scientific projects	Адам / Чел. / Person	-	-	-
6.	<i>Дуалды оқыту элементтерін оқу процесіне енгізу арқылы өндіріспен ынтымақтастықты күшейту / Усиление сотрудничества с производством через внедрение элементов дуального обучения в учебный процесс / Strengthening cooperation with production through the introduction of elements of dual training in the educational process</i>				
6.1	Өндіріс базасында кафедра филиалын ашу / Открытие филиала кафедры на базе производства / Opening of a branch of the department on the basis of production	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1

6.2	ББ әзірлеу жөніндегі академиялық Комитетке өндіріс өкілдерін қосу / Включение представителей производства в Академический комитет по разработке ОП / Inclusion of representatives of production in the Academic Committee for the EP development	Адам / Чел. / Person	1	1	1
6.3	Тәжірибе базасын кеңейту / Расширение базы практики / Expanding the practice base	Саны / Кол-во / Quantity	3	4	5
6.4	ББ түлектерін жұмысқа орналастыру мақсатында әлеуетті жұмыс берушілермен жұмысты күшейту / Усиление работы с потенциальными работодателями с целью трудоустройства выпускников ОП / Strengthening work with potential employers in order to employ the EP graduates	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
7.	<i>Рейтингтерде ББ жылжыту / Продвижение ОП в рейтингах / EP Promotion in the ratings</i>				
7.1	Атамекен / Atameken	Позиция / Position	-	-	-
7.2	БСҚА/АРТА / НАОКО/НААР / IAFQAIE	Позиция / Position	-	-	-
7.3	Басқа / Другое / Other	Позиция / Position	-	-	-