

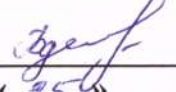
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
ШКОЛА «ТУРИЗМ»

УТВЕРЖДАЮ
Вице-ректор по
академической
и научной деятельности
Л. Шалабаева
« 25 » 09 2024 г.



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему
«УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ: ПРИНЦИПЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ К
УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»

РАЗРАБОТАНО


М.Н. Абдикаримова
« 25 » 09 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор школы

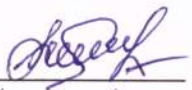
С.А. Нахипбекова
« 25 » 09 2024 г.

Учебная программа курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему «Устойчивый туризм: принципы и ключевые подходы к устойчивому развитию в туризме и гостеприимстве» рассмотрена и обсуждена на заседании школы «Туризма».
«25» 09 2024 г. Протокол № 2.

Директор школы  Нахипбекова С.А.
(подпись) (Ф.И.О)

Учебная программа курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему «Устойчивый туризм: принципы и ключевые подходы к устойчивому развитию в туризме и гостеприимстве» утверждена Учебно-методическим советом Международного университета туризма и гостеприимства.

«26» 09 2024 г. Протокол № 2.

Секретарь УМС  Сейткулова Ж.А.
(подпись) (Ф. И. О.)

Цель программы: понимание основных принципов устойчивого туризма и научить применять ключевые подходы к устойчивому развитию в своей профессиональной деятельности для минимизации негативного воздействия на окружающую среду и местные сообщества.

Категория слушателей: представители государственных и частных организаций, работающих в сфере туризма и гостеприимства; преподаватели и студенты туристских направлений.

Срок обучения: 5 недель.

Количество часов: 90 часа (аудиторных 45 часов).

Форма обучения: онлайн, офлайн, самостоятельная обучение.

Язык обучения: русский, казахский.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Туризм может оказывать негативное воздействие на окружающую среду и местные культуры. Стремление минимизировать эти воздействия и защитить природные ресурсы и культурное наследие остается актуальным. Устойчивое развитие становится неотъемлемой частью стратегий управления ростом туризма.

Множество стран и регионов внедряют законы и нормативы, которые обязывают индустрию туризма уделять больше внимания устойчивости. Это создает необходимость в обучении специалистов, чтобы они соответствовали новым нормам. Потребители все более чувствительны к вопросам устойчивости и становятся более ответственными при выборе путешествий и услуг. Поэтому, специалисты в туристской отрасли должны понимать и удовлетворять эти потребности. Организации, инвестирующие в устойчивое развитие, могут получать конкурентное преимущество, привлекая больше клиентов и инвесторов, а также снижая риски связанные с негативными воздействиями туризма. Кризисы и события, такие как пандемия COVID-19, подчеркивают важность адаптации и устойчивости в туристской индустрии. Специалисты с обучением в устойчивом развитии могут быть более готовыми к реагированию на неожиданные вызовы.

Все эти факторы делают актуальным и важным обучение специалистов в сфере устойчивого развития туризма. Это помогает не только сохранить природные и культурные ресурсы, но и обеспечить долгосрочную устойчивость и процветание туристской индустрии.

По завершении курса повышения квалификации по устойчивому развитию туризма слушатели будут обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Знания:

- Слушатели будут знать принципы и понятия устойчивого развития, а также их применение к сфере туризма.
- Будут понимать воздействие туризма на окружающую среду и знать, как уменьшить негативные экологические последствия.
- Слушатели будут осведомлены о важности вовлечения местных сообществ и о сохранении культурного наследия в туризме.
- Знать существующие стандарты и сертификационные программы, связанные с устойчивым туризмом.

Умения и навыки:

- Анализировать туристские проекты и бизнесы на предмет их устойчивости и оценивать потенциальные риски и преимущества.
- Уметь взаимодействовать с местными жителями, учитывать их мнения и потребности.
- Разрабатывать и управлять устойчивыми туристскими проектами, включая бюджетирование и мониторинг.

- Понимать и уметь работать с существующими стандартами и сертификационными программами, связанными с устойчивым туризмом.

- Способность эффективно коммуницировать с разными заинтересованными сторонами и обучать других сотрудников и партнеров в области устойчивого туризма.

Слушатели этого курса будут готовы применять эти знания и навыки в практике, содействуя устойчивому развитию туристской индустрии и минимизируя ее негативное воздействие на окружающую среду и местные сообщества.

Участники, успешно завершившие курс и представившие устойчивый развития туризма, будут награждены сертификатом о повышении квалификации.

Наименование разделов и тем		Форма занятий				
		Всего	Лекция	Аудиторные	Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваемости
	Модуль 1. Введение в устойчивый туризм					
1.1. Определение и концепция устойчивого туризма • Понятие устойчивого туризма и его основные принципы • Развитие концепции устойчивого туризма на глобальном уровне		6	1	2	3	Контрольный опрос
1.2. Международные и национальные стандарты устойчивого туризма • Цели устойчивого развития ООН (SDGs) • Глобальные и локальные инициативы и стандарты (GSTC, Green Key, EarthCheck)		6	1	2	3	
1.3. Устойчивое развитие в туризме и гостеприимстве • Влияние туризма на окружающую среду, экономику и культуру • Роль туристской индустрии в поддержке устойчивого развития		6	1	2	3	
	Модуль 2. Экологические аспекты устойчивого туризма					
2.1. Экологическое управление туристскими объектами • Управление ресурсами (энергия, вода, отходы) в гостиницах и туристских комплексах • Стратегии снижения углеродного следа		6	1	2	3	Контрольный опрос
2.2. Защита природных ресурсов • Природоохранные мероприятия в туризме Влияние на биоразнообразие и экосистемы		6	1	2	3	
2.3. Экотуризм как модель устойчивого туризма • Основы экотуризма: преимущества и вызовы • Примеры успешных экотуристских проектов		6	1	2	3	
	Модуль 3. Социальные и культурные аспекты устойчивого туризма					

3.1. Влияние туризма на местные сообщества	6	1	2	3	Контрольный опрос
• Социальные и экономические эффекты туризма • Меры по поддержке местных культур и традиций					
3.2. Этика и социальная ответственность в туризме	6	1	2	3	
• Важность социальной ответственности туристских компаний • Этика взаимоотношений с местными сообществами и туристами					
3.3. Участие местных сообществ в устойчивом туризме	6	1	2	3	
• Инклюзивные подходы к развитию туризма • Примеры взаимодействия с местными жителями и предпринимателями					
Модуль 4. Экономические аспекты устойчивого туризма					
4.1. Экономические модели устойчивого туризма	6	1	2	3	Контрольный опрос
• Принципы создания экономически выгодных и устойчивых туристских продуктов • Бизнес-планы для устойчивых туристских проектов					
4.2. Финансовые аспекты внедрения устойчивых практик	6	1	2	3	
• Вложения в «зеленые» технологии и экономия ресурсов • Примеры успешных экономических моделей в устойчивом туризме					
4.3. Маркетинг и продвижение устойчивых туристских продуктов	6	1	2	3	
• Привлечение «эко-ориентированных» туристов • Эко-брендинг и сертификаты устойчивости как конкурентное преимущество					
Модуль 5. Практическая часть					
5.1. Анализ успешных кейсов устойчивого туризма	6	1	2	3	Проектная работа
• Примеры международных и локальных проектов, ориентированных на устойчивость • Разбор практических решений и их применение на локальных рынках					
5.2. Разработка стратегии устойчивого туризма для собственной компании	6	1	2	3	
• Разработка индивидуального плана действий для устойчивого развития бизнеса • Определение ключевых шагов и KPI для оценки результатов					
5.3. Групповая работа и дискуссия	6	1	2	3	

- Разработка групповых проектов по внедрению устойчивых практик в туристские и гостиничные компании - Презентации и обсуждение проектов с коллегами					
Итого:	90	15	30	45	
Заключение:					Проект

Модуль 1. Введение в устойчивый туризм

1.1 Определение и концепция устойчивого туризма

Понятие устойчивого туризма и его основные принципы. Развитие концепции устойчивого туризма на глобальном уровне. История и развитие концепции устойчивого туризма. Цели устойчивого туризма. Принципы и подходы к устойчивому туризму. Экономическое, экологическое и социальное измерения устойчивого туризма. Инструменты и индикаторы устойчивого туризма.

1.2 Международные и национальные стандарты устойчивого туризма

Основные документы, регулирующие устойчивый туризм на международном уровне. Роль Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC). Принципы устойчивого развития туризма согласно Организации Объединенных Наций (ООН). Вклад Повестки дня ООН на период до 2030 года. ISO 14001 и другие международные стандарты в области экологического менеджмента. Международные программы сертификации в туризме: Green Key, Blue Flag, Travelife и их критерии.

1.3 Устойчивое развитие в туризме и гостеприимстве

Влияние туризма на окружающую среду, экономику и культуру. Роль туристской индустрии в поддержке устойчивого развития. Воздействие массового туризма на природные ресурсы: пути минимизации. Управление отходами в туристских зонах и гостиничных комплексах. Экологический туризм: принципы и примеры реализации. Биологическое разнообразие и туризм: как избежать негативного влияния на экосистемы. Использование возобновляемых источников энергии в туристской отрасли. Концепция "нулевого углеродного следа" для туристских маршрутов.

Модуль 2. Экологические аспекты устойчивого туризма

2.1 Экологическое управление туристскими объектами

Управление ресурсами (энергия, вода, отходы) в гостиницах и туристских комплексах. Стратегии снижения углеродного следа. Основные источники потребления энергии в гостиницах. Переход на возобновляемые источники энергии. Устойчивое управление пищевыми отходами (компостирование, переработка в биогаз).

2.2 Защита природных ресурсов

Природоохранные мероприятия в туризме. Влияние на биоразнообразие и экосистемы. Типы негативного воздействия туризма на природу. Примеры разрушения экосистем в популярных туристических зонах. Оценка влияния массового туризма на биоразнообразие.

2.3 Экотуризм как модель устойчивого туризма

Основы экотуризма: преимущества и вызовы. Примеры успешных экотуристских проектов. Как местные жители участвуют в организации и продвижении экотуризма? Примеры программ, ориентированных на обучение местных гидов и создание сувенирной продукции.

Модуль 3. Социальные и культурные аспекты устойчивого туризма

3.1. Влияние туризма на местные сообщества

Социальные и экономические эффекты туризма. Меры по поддержке местных культур и традиций. Влияние туризма на социальную структуру местного сообщества. Положительные социальные эффекты, возникающие благодаря развитию туризма (создание рабочих мест, улучшение инфраструктуры, развитие образования и здравоохранения).

3.2. Этика и социальная ответственность в туризме

Определение этики и социальной ответственности в туризме. Роль этических норм в развитии туристической отрасли. Этические принципы работы сотрудников туристской отрасли. Этикет и культура общения с туристами из разных стран.

3.3. Участие местных сообществ в устойчивом туризме

Инклюзивные подходы к развитию туризма. Примеры взаимодействия с местными жителями и предпринимателями. Привлечение местных жителей к экологическим инициативам - повысит их вовлечённость в туризм. Технологии, которые помогают местным жителям участвовать в управлении туризмом (например, платформы бронирования, разработанные для малых предпринимателей).

Модуль 4. Экономические аспекты устойчивого туризма

4.1. Экономические модели устойчивого туризма

Принципы создания экономически выгодных и устойчивых туристских продуктов. Бизнес-планы для устойчивых туристских проектов. Маркетинговые стратегии для продвижения устойчивых туристских продуктов: акцент на уникальности экотуризма, устойчивых маршрутов и природных достопримечательностей.

4.2. Финансовые аспекты внедрения устойчивых практик

Вложения в «зеленые» технологии и экономия ресурсов. Примеры успешных экономических моделей в устойчивом туризме. Гранты и субсидии для внедрения «зелёных» технологий. Инвестиционные фонды для устойчивого развития туризма.

4.3. Маркетинг и продвижение устойчивых туристских продуктов

Привлечение «эко-ориентированных» туристов. Эко-брендинг и сертификаты устойчивости как конкурентное преимущество. Инновационные технологии в экотуризме: использование возобновляемых источников энергии, «умных» технологий в отелях и туристических объектах для минимизации воздействия на природу.

Модуль 5. Практическая часть

5.1. Анализ успешных кейсов устойчивого туризма

Примеры международных и локальных проектов, ориентированных на устойчивость. Разбор практических решений и их применение на локальных рынках. Создание рабочих мест и поддержка локальной экономики через устойчивые туристические инициативы.

5.2. Разработка стратегии устойчивого туризма для собственной компании

Разработка индивидуального плана действий для устойчивого развития бизнеса. Определение ключевых шагов и KPI для оценки результатов. Анализ текущих практик компании и их влияния на окружающую среду. Сотрудничество с организациями, занимающимися экологическими проектами. Создание программы обучения для повышения осведомлённости сотрудников о принципах устойчивого туризма.

5.3. Групповая работа и дискуссия

Разработка групповых проектов по внедрению устойчивых практик в туристские и гостиничные компании. Презентации и обсуждение проектов с коллегами.

Список основной и дополнительной литературы:**Основная литература:**

1. Әлемдік саясаттың жаһандануы. Халықаралық қатынастарға кіріспе: оқу әдістемелік құралы / Бейлис, Д. Смит С., Оуэнс П.
2. Безопасный отдых и туризм: Учебное пособие / Суворова Г.М., 2019 г.
3. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: Оқу әдістемелік құралы / Олири, З., 2019 г.
4. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: Учебное пособие / Кирьянова, Л.Г., 2019 г.
5. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум / Рассохина, Т.В., 2021 г.
6. Памятники мирового культурного наследия: Учебное пособие / Джанабаева, Г.Д., 2018 г.
7. Правовое регулирование туризма в Республике Казахстан: Учебное пособие / Никитинский Е.С., Макагонов А.Н., Имангулова Т.В., Омарова Н.А., 2021 г.
8. Управление отходами: Учебное пособие / Б.Б.Бобович, 2021 г.
9. Управление качеством: Учебник / А.Г. Зекунов, 2019 г.

Дополнительная литература:

1. Логистика практикум для бакалавров: Учебное пособие / Карпова С.В., 2020 г.
2. The tourist- recreational resources of Kazakhstan: Textbook / Imangulova T.V., Yevloyeva A.S., Yespenbetov N.S., 2021
3. 130 wonders of Kazakhstan along the great silk road: Educational manual / Kulakhmetova G.A., Imangulova T.V., 2020

Список WEB Сайтов:

1. <https://kaztour-association.com/>
2. <https://www.unwto.org/ru>
3. <https://www.gov.kz/memleket/>