


МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА




УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему
«Устойчивый туризм и ESG: Практика, инновации и работа с «сознательными» туристами»

РАЗРАБОТАНО


Н.Т.Батырова
« 22 » 09 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор школы


С.А. Нахипбекова
« 22 » 09 2025 г.

Учебная программа курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему «Устойчивый туризм: принципы и ключевые подходы к устойчивому развитию в туризме и гостеприимстве» рассмотрена и обсуждена на заседании школы «Туризма».

«22» 09 2025 г. Протокол № 2.

Директор школы _____

(подпись)

Нахипбекова С.А.

(Ф.И.О)

Учебная программа курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему «Устойчивый туризм: принципы и ключевые подходы к устойчивому развитию в туризме и гостеприимстве» утверждена Учебно-методическим советом Международного университета туризма и гостеприимства.

«23» 09 2025 г. Протокол № 2.

Секретарь УМС _____

(подпись)

Сейткулова Ж.

(Ф. И. О.)

Цель программы: Сформировать системное понимание роли ESG (экологических, социальных и управленческих практик) в трансформации туристской индустрии, развить навыки анализа современных трендов и способность применять устойчивые подходы в бизнесе для повышения конкурентоспособности и формирования ценностно-ориентированных туристских продуктов.

Категория слушателей: представители государственных и частных организаций, работающих в сфере туризма и гостеприимства; преподаватели и студенты туристских направлений.

Срок обучения: 5 недель

Количество часов: 90 часа (аудиторных 45 часов)

Форма обучения: онлайн, офлайн, самостоятельное обучение

Язык обучения: русский, казахский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общие сведения об учебном курсе (актуальность, новизна)

Задачи, направленность курса:

Задачи курса включают:

- ознакомление слушателей с современными концепциями ESG и их значением для конкурентоспособности туристских компаний;
- изучение экологических практик, инструментов управления ресурсами и стратегий снижения углеродного следа;
- освоение методов ESG-маркетинга, сторителлинга и работы с туристами, ориентированными на устойчивое развитие;
- развитие у участников критического и стратегического мышления при оценке и внедрении ESG-инициатив;
- формирование навыков проведения ESG-аудита и разработки дорожных карт по внедрению устойчивых практик;
- закрепление полученных знаний через анализ кейсов, воркшопы и проектную деятельность.

Направленность программы определяется сочетанием образовательных, практико-ориентированных и инновационных аспектов. Участники курса не только получают фундаментальные знания об устойчивом развитии в туризме, но и научатся применять их в повседневной работе. В рамках обучения особое внимание уделяется технологиям «зеленого» перехода, ESG-отчетности, экологическим коммуникациям, а также выстраиванию долгосрочных отношений с социально и экологически ответственными клиентами.

Таким образом, программа ориентирована на подготовку специалистов нового поколения, способных внедрять ESG-практики в туристскую индустрию, обеспечивая конкурентоспособность компаний, сохранение природных ресурсов и устойчивое развитие территорий.

По завершении курса повышения квалификации по устойчивому развитию туризма слушатели будут обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Знания:

- концепцию устойчивого туризма и ESG, их значение для мировой и национальной туристской индустрии;
- международные и локальные стандарты устойчивого развития (SDGs, GSTC, Green Key, EarthCheck и др.);
- современные экологические практики управления ресурсами (энергия, вода, отходы) в туризме;
- принципы расчёта и снижения углеродного следа в туристских компаниях;

- ключевые модели и инструменты ESG-отчетности и их роль в привлечении инвестиций;
- подходы к ESG-маркетингу и коммуникации с «сознательными» туристами;
- примеры лучших международных и казахстанских практик внедрения ESG в туризме;
- инновационные технологии «зеленого» перехода (умные здания, возобновляемая энергетика, устойчивый транспорт);
- особенности взаимодействия туризма с местными сообществами в контексте устойчивого развития;
- методику проведения ESG-аудита и разработки стратегии устойчивого развития для туристской компании.

Умения и навыки:

- применять концепции устойчивого туризма и ESG в реальной практике турбизнеса;
- проводить экспресс-аудит компании на предмет экологичности и социальной ответственности;
- разрабатывать ESG-стратегию и план внедрения устойчивых практик в своей организации;
- формировать и анализировать ESG-отчетность для инвесторов, партнеров и регулирующих органов;
- использовать цифровые инструменты (IoT, Big Data, карбон-аккаунтинг) для повышения устойчивости бизнеса;
- внедрять экологические практики управления ресурсами (энергия, вода, отходы) на туристских объектах;
- проектировать устойчивые туристские продукты и маршруты с учетом интересов «сознательных» туристов;
- выстраивать ESG-коммуникации и сторителлинг, ориентированные на экологически и социально ответственных клиентов;
- работать с международными стандартами (GSTC, Green Key, EarthCheck) и адаптировать их под локальные условия;
- разрабатывать бизнес-кейсы и принимать управленческие решения с учетом принципов устойчивого развития.

Участники, успешно завершившие курс и представившие устойчивый развития туризма, будут награждены сертификатом о повышении квалификации.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов и тем	Форма занятий				
	Всего	Лекция	Практические	Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваемости
Модуль 1. ESG в туризме: от теории к практике					
1.1. Трансформация туризма в эпоху ESG • Почему ESG меняет правила игры для бизнеса в сфере туризма • Новый потребитель: кто такие «сознательные» туристы и чего они ждут	6	1	2	3	Контрольный опрос
1.2. ESG и конкурентоспособность компании • ESG как часть бизнес-стратегии • Репутационный капитал и доверие на рынке	6	1	2	3	

Модуль 2. Экологические практики нового поколения					
<ul style="list-style-type: none"> • 2.1. Beyond Green: что после “эко-табличек” и экономии полотенец • ESG-метрики в отелях, туркомпаниях и транспортных сервисах • Карбон-аккаунтинг: учет углеродного следа в туризме 	6	1	2	3	Контрольный опрос
<ul style="list-style-type: none"> • 2.2. Технологии для экологичного туризма • IoT и «умные здания» для снижения потребления ресурсов • Возобновляемая энергетика в гостиницах и туристских объектах 	6	1	2	3	
<ul style="list-style-type: none"> • 2.3. Круговая (циркулярная) экономика в туризме (новая тема) • Повторное использование ресурсов, zero waste подход • Успешные кейсы circular tourism в мире 	6	1	2	3	
Модуль 3. Коммуникации с «сознательными» туристами					
<ul style="list-style-type: none"> • 3.1. ESG-маркетинг и сторителлинг • Как говорить с туристами на языке устойчивого развития • Новые форматы: social media, метавселенные, immersive-контент 	6	1	2	3	Контрольный опрос
<ul style="list-style-type: none"> • 3.2. Поведение и ожидания гостей • Психология «эко-туриста» • Как сделать устойчивость частью клиентского опыта (UX) 	6	1	2	3	
Модуль 4. Внедрение ESG в повседневную работу					
<ul style="list-style-type: none"> • 4.1. ESG-инструменты для турбизнеса • Экологические чек-листы и стандарты для персонала • Корпоративная культура и обучение сотрудников 	6	1	2	3	Контрольный опрос
<ul style="list-style-type: none"> • 4.2. Бизнес-кейсы внедрения ESG • Локальные и международные примеры компаний • Ошибки и барьеры на пути к устойчивости 	6	1	2	3	
Модуль 5. Инновации и устойчивое развитие					
<ul style="list-style-type: none"> • 5.1. «Зеленые» финансы и инвестиции • ESG-отчетность и доступ к финансированию • Гранты и программы поддержки устойчивого туризма 	6	1	2	3	Контрольный опрос
<ul style="list-style-type: none"> • 5.2. Новые модели устойчивой мобильности • Каршеринг, электромобили, карбоново-нейтральные перелеты • Hyperloop, дроны и автономные транспортные решения 	6	1	2	3	
<ul style="list-style-type: none"> • 5.3. Digital ESG: цифровизация устойчивости (новая тема) • Big Data и искусственный интеллект для мониторинга ESG 	6	1	2	3	

• Цифровые платформы и блокчейн для прозрачности цепочек поставок					
Модуль 6. Практикум и решение кейсов					
6.1. ESG-аудит компании • Упражнение: провести мини-аудит устойчивости своей организации	6	1	2	3	Кейс
6.2. Разработка ESG-стратегии • Создание дорожной карты внедрения устойчивых практик • Определение KPI и метрик успеха	6	1	2	3	
6.3. Решение кейсов • Групповая работа и презентация решений для реальных кейсов	6	1	2	3	
Итого:	90	15	30	45	
Заключение:					Кейс

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. ESG в туризме: от теории к практике

1.1. Трансформация туризма в эпоху ESG

Современная туристская индустрия меняется под влиянием ESG (экология, социальная ответственность и корпоративное управление), которые становятся глобальными ориентирами развития бизнеса. Туризм переходит от ориентации исключительно на прибыль к поиску баланса между экономической эффективностью, защитой природы и поддержкой общества. Особенно заметно это в изменении ожиданий клиентов: растёт доля «сознательных» туристов, для которых важны экологичность путешествия, этичность компаний и социальная справедливость. Они выбирают отели, авиакомпании и туроператоров, которые демонстрируют приверженность устойчивым практикам, и тем самым стимулируют всю отрасль двигаться к новым стандартам.

1.2. ESG и конкурентоспособность компании

Внедрение ESG становится ключевым фактором конкурентоспособности на туристском рынке. Компании, которые интегрируют устойчивость в бизнес-модель, получают преимущества в долгосрочной перспективе: рост доверия клиентов, повышение инвестиционной привлекательности и доступ к «зелёному» финансированию. ESG становится частью бизнес-стратегии, позволяя формировать репутационный капитал, который особенно важен в сфере услуг. Туроператоры, гостиницы и транспортные компании укрепляют позиции на рынке за счёт прозрачности, соблюдения стандартов экологичности и поддержки местных сообществ.

Модуль 2. Экологические практики нового поколения

2.1. Beyond Green: что после «эко-табличек» и экономии полотенец

Современные туристские компании переходят от символических «зелёных» мер к системному внедрению ESG-метрик. В отелях и транспортных компаниях оценивается не только энергопотребление, но и углеродный след (carbon accounting), доля переработанных отходов, использование возобновляемых ресурсов. Это позволяет бизнесу реально снижать экологический ущерб и демонстрировать прозрачные показатели клиентам и инвесторам. Таким образом, экологическая ответственность становится частью управленческой системы, а не просто маркетинговым инструментом.

2.2. Технологии для экологичного туризма

Технологии становятся важнейшим драйвером устойчивости: «умные здания» (smart buildings) позволяют сократить энергопотребление и водные ресурсы за счёт IoT-датчиков, автоматизации и энергоменеджмента. Использование солнечных панелей, тепловых насосов и биогазовых установок в гостиницах снижает нагрузку на природу и расходы бизнеса. В туризме внедряются системы онлайн-мониторинга потребления ресурсов, позволяющие компаниям управлять экологическими показателями в реальном времени.

2.3. Круговая (циркулярная) экономика в туризме

Концепция circular economy (циркулярной экономики) предполагает минимизацию отходов и повторное использование ресурсов. В туризме это проявляется через программы zero waste, вторичное использование строительных материалов при реконструкции отелей, переработку пластика и биоотходов. Успешные кейсы демонстрируют европейские курорты и гостиничные сети, которые полностью внедрили циркулярные модели, снижая не только экологический ущерб, но и операционные издержки.

Модуль 3. Коммуникации с «сознательными» туристами

3.1. ESG-маркетинг и сторителлинг

Эффективное продвижение устойчивого туризма строится на ESG-маркетинге, где основное внимание уделяется прозрачности и подлинности. Компании рассказывают истории («сторителлинг») о том, как они сокращают углеродный след, поддерживают местные сообщества или внедряют зелёные технологии. Новые каналы коммуникации включают социальные сети, метавселенные и immersive-контент, позволяющий туристам буквально «погружаться» в ценности компании и видеть реальный эффект её практик.

3.2. Поведение и ожидания гостей

Современный «эко-турист» ориентируется на ценности: он выбирает сервисы, которые поддерживают устойчивость, даже если они дороже традиционных. Компании должны учитывать психологию таких гостей и интегрировать устойчивость в клиентский опыт — от онлайн-бронирования до пребывания в отеле. Примеры включают опцию «углерод-нейтрального путешествия», эко-меню в ресторанах и возможность участвовать в экологических инициативах.

Модуль 4. Внедрение ESG в повседневную работу

4.1. ESG-инструменты для турбизнеса

Для успешного внедрения устойчивых практик компании используют чек-листы и стандарты для персонала, которые охватывают энергосбережение, сортировку отходов, экологичное использование воды и взаимодействие с гостями. Большое внимание уделяется корпоративной культуре и обучению сотрудников, которые становятся носителями ESG-ценностей. Это превращает устойчивость в часть ежедневной операционной деятельности, а не отдельный проект.

4.2. Бизнес-кейсы внедрения ESG

Реальные примеры компаний показывают, что внедрение ESG приносит ощутимые выгоды. Крупные международные гостиничные сети демонстрируют снижение энергозатрат и рост лояльности клиентов. Локальные казахстанские компании внедряют системы переработки отходов и программы поддержки местных сообществ. Вместе с тем, компании сталкиваются с барьерами — от нехватки финансирования до сопротивления персонала, что требует адаптации подходов.

Модуль 5. Инновации и устойчивое развитие

5.1. «Зеленые» финансы и инвестиции

Финансовый сектор активно поддерживает проекты устойчивого туризма: компании получают доступ к «зелёным» кредитам, грантам и программам субсидирования при условии внедрения ESG-отчетности. Прозрачность в показателях устойчивости становится ключевым условием для привлечения инвесторов и партнёров. Это формирует новый рынок, где устойчивость напрямую связана с экономической выгодой.

5.2. Новые модели устойчивой мобильности

Транспорт в туризме становится одной из самых экологически проблемных сфер, поэтому активно внедряются инновации: каршеринг и электромобили в городских поездках, развитие инфраструктуры для велосипедов, внедрение карбон-нейтральных перелётов. Перспективные проекты — использование Hyperloop, дронов и автономных транспортных средств для снижения затрат и уменьшения выбросов CO₂.

5.3. Digital ESG: цифровизация устойчивости

Цифровые технологии становятся инструментом мониторинга и прозрачности ESG. Big Data и искусственный интеллект помогают отслеживать углеродный след и оптимизировать процессы. Блокчейн обеспечивает прозрачность цепочек поставок и предотвращает «зелёный камуфляж» (greenwashing). Цифровые платформы позволяют туристам в режиме реального времени видеть вклад компании в устойчивое развитие.

Модуль 6. Практикум и решение кейсов

6.1. ESG-аудит компании

Практическая часть программы предполагает проведение мини-аудита устойчивости в собственной организации. Участники анализируют энергопотребление, отходы, транспортные процессы и коммуникации с клиентами, выявляя слабые стороны и точки роста.

6.2. Разработка ESG-стратегии

На основе анализа участники разрабатывают дорожную карту по внедрению устойчивых практик, определяют приоритетные направления и ключевые показатели эффективности (KPI). Это позволяет перейти от теории к практическим шагам в бизнесе.

6.3. Решение кейсов

Завершающий этап курса — презентация ESG-стратегий в формате групповой работы. Каждая команда защищает свой кейс, демонстрируя видение будущего компании в контексте устойчивого туризма. Это позволяет обменяться идеями, получить обратную связь и закрепить полученные знания.

Список основной и дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Әлемдік саясаттың жаһандануы. Халықаралық қатынастарға кіріспе: оқу әдістемелік құралы / Бейлис, Д. Смит С., Оуэнс П.
2. Безопасный отдых и туризм: Учебное пособие / Суворова Г.М., 2019 г.
3. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: Оқу әдістемелік құралы / Олири, З., 2019 г.
4. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: Учебное пособие / Кирьянова, Л.Г., 2019 г.
5. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум / Рассохина, Т.В., 2021 г.
6. Памятники мирового культурного наследия: Учебное пособие / Джанабаева, Г.Д., 2018 г.
7. Правовое регулирование туризма в Республике Казахстан: Учебное пособие / Никитинский Е.С., Макагонов А.Н., Имангулова Т.В., Омарова Н.А., 2021 г.
8. Управление отходами: Учебное пособие / Б.Б.Бобович, 2021 г.
9. Управление качеством: Учебник / А.Г. Зекунов, 2019 г.

Дополнительная литература:

1. Логистика практикум для бакалавров: Учебное пособие / Карпова С.В., 2020 г.
2. The tourist- recreational resources of Kazakhstan: Textbook / Imangulova T.V., Yevloyeva A.S., Yespenbetov N.S., 2021
3. 130 wonders of Kazakhstan along the great silk road: Educational manual / Kulakhmetova G.A., Imangulova T.V., 2020

Список WEB Сайтов:

1. <https://kaztour-association.com/>
2. <https://www.unwto.org/ru>
3. <https://www.gov.kz/memleket/>