

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ШКОЛА «ТУРИЗМ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Визе-ректор по академической
и научной деятельности



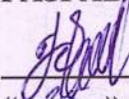
Л.И.Шалабаева

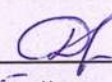
2024 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему
«ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ ГИДА-ЭКСКУРСОВОДА»

РАЗРАБОТАНО

 Н.О. Абишов
« 25 » 09 2024 г.

 Л.С. Динашева
« 25 » 09 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор школы
 С.А. Нахипбекова
« 25 » 09 2024 г.

ТУРКЕСТАН 2024

Учебная программа курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему «Основы подготовки гида-экскурсовода» рассмотрена и обсуждена на заседании школы «Туризм».

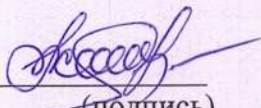
Протокол № 2 от «25» 09 2024 г.

Директор школы 
(подпись)

С. Нахипбекова
(Ф.И.О)

Учебная программа рассмотрена и утверждена на заседании Учебно-методическим советом Международного университета туризма и гостеприимства.

Протокол № 2 от «26» 09 2024 г.

Секретарь УМС 
(подпись)

Сейткулова Ж.
(Ф.И.О)

Цель программы: Подготовка конкурентоспособных специалистов в сфере организации экскурсионных услуг и индивидуальных туров, способных разрабатывать услуги, адаптированные к запросам потребителей, а также обладающих практическими навыками организации и продвижения туристских продуктов и экскурсий.

Категория слушателей: Специалисты, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Срок обучения: 5 недель.

Количество часов: 90 часов (аудиториялық 39 сағат)

Форма обучения: очная, дистанционная, самостоятельная.

Язык обучения: казахский, русский.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экскурсионная деятельность, занимающая важное место в индустрии туризма, сегодня имеет особое значение при формировании привлекательного, конкурентоспособного и качественного туристского продукта. Участники курса смогут изучить методику проведения экскурсий по градостроительным, этнографическим и историческим темам, организацию работы методических секций экскурсоводов и гидов, подготовку различных экскурсий, составление текстов экскурсий, а также сформировать практические навыки в области экскурсионного обслуживания.

Результаты обучения

По завершении курса повышения квалификации слушатели должны обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Знания:

1. Основы экскурсионного дела.
2. Технологии подготовки экскурсий.
3. Методы проведения экскурсий.
4. Современные технологии в организации экскурсий.
5. Организация экскурсионной деятельности.
6. Навыки экскурсионного мастерства.

Умения:

1. Изучать элементы экскурсионной деятельности.
2. Анализировать основные признаки и аспекты экскурсионного дела.
3. Демонстрация и презентация объектов.
4. Изучение видов экскурсий.
5. Применение методов экскурсионного обслуживания.
6. Использование элементов экскурсионной логики.

Навыки:

1. Определять виды деятельности туристско-экскурсионных организаций.
2. Осуществлять экскурсионное обслуживание.
3. Организовывать туристско-экскурсионные маршруты.
4. Разрабатывать технологию обслуживания туристов.
5. Составлять технологическую документацию.

Эти знания и навыки позволят слушателям успешно участвовать в подготовке и проведении экскурсий, соблюдая технологии и методику экскурсионной работы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов и тем	Форма занятий			
	Всего часов	Аудиоторные	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
Модуль 1. Основы экскурсионного дела				
1.1. Инфраструктура туризма	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
1.2. Основы экскурсионного дела	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
1.3. Теоретико-практические основы экскурсионной методики	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
1.4. Классификация экскурсий	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
Всего:	14	6	8	
Модуль 2. Основы подготовки гида-экскурсовода.				
2.1. Посещение экскурсионных объектов как демонстрация практических навыков.	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
2.2. Подготовительные документы к экскурсии	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
2.3. Методы показа на экскурсии	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
2.4. Методы рассказа на экскурсии	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
2.5. Основные направления совершенствования экскурсионных услуг	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
2.6. Техника проведения экскурсии.	4,5	1,5	3	Контрольный опрос
Всего:	22	9	13	
Модуль 3. История туристических объектов Туркестанского региона				
3.1. Древняя и средневековая история Казахстана. Великий Шёлковый путь	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
3.2. История города Туркестан	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
3.3. История мавзолея Х.А. Ясави. Исследования и реставрация	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
3.4. Древние предметы, сохранившиеся в мавзолее Х.А. Ясави. Исторические личности, погребённые в Туркестане	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
3.5. Другие архитектурные и археологические памятники Туркестана	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
3.6. Достопримечательности окрестностей города Туркестан	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
3.7. История и памятники Саурана	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
3.8. История и памятники Отрара	3,5	1,5	2	Контрольный опрос

3.9. История и памятники Сайрама	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
3.10. Достопримечательности районов Казыгурт, Байдибек и Созак	4,5	1,5	3	Контрольный опрос
Всего:	36	15	21	
Модуль 4. Методы продвижения туристского продукта				
4.1. Маркетинговые исследования туристического рынка	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
4.2. Особенности ценообразования туристского продукта	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
4.3. Пути продвижения туристского продукта на рынок	3,5	1,5	2	Контрольный опрос
4.4. Современные методы продаж	2,5	1,5	1	Контрольный опрос
4.5. Нейромаркетинг. «Уязвимые» продажи	2,5	1,5	1	Контрольный опрос
4.6. Маркетинговые тренды и инновации	2,5	1,5	1	Контрольный опрос
Всего:	18	9	9	
Итого:	90	39	51	
Заключение:				Мини-проект

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль - 1. Основы экскурсионного дела

1.1. Инфраструктура туризма

Деятельность туристских фирм и экскурсионных бюро. Гостиничные и ресторанные предприятия. Услуги в сфере аттракционов. Законодательные и нормативные основы экскурсионной деятельности. Законы Республики Казахстан, постановления Правительства и другие нормативные документы в сфере туристско-экскурсионного бизнеса.

1.2. Основы экскурсионного дела

История экскурсионного дела. Сущность экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Цели, задачи и формы экскурсий. Особенности и признаки экскурсий.

1.3. Теоретико-практические основы экскурсионной методики

Теоретические и практические основы экскурсионной методики. Экскурсия как процесс познания. Внимание на экскурсии. Виды внимания. Отвлечённость во время экскурсий. Эмоции на экскурсии. Элементы психологии в экскурсионной деятельности.

1.4. Классификация экскурсий

Классификация по содержанию. Обзорные и тематические экскурсии. Классификация тематических экскурсий. Классификация по составу и количеству участников. По месту проведения. По способу передвижения. Транспортные экскурсии. Обзорная экскурсия по городу Туркестан.

Модуль 2. Основы подготовки гида-экскурсовода

2.1. Посещение экскурсионных объектов — как форма демонстрации практических навыков

Исторические памятники. Памятники архитектуры и градостроительства. Археологические памятники. Памятники искусства. Экскурсионные объекты и их значение. Экскурсионные объекты города Туркестан. Освоение и демонстрация практических навыков.

2.2. Документы по подготовке к экскурсии

Тема экскурсии. Принципы правильной формулировки темы экскурсии. Разработка документов по подготовке экскурсии. Подготовительные этапы экскурсии. Текст экскурсовода, карточка экскурсии, технологическая карта.

2.3. Методы показа на экскурсии

Методы показа объектов. Цели показа. Схема показа на экскурсиях. Условия проведения показа. Инструкции во время демонстрации. Виды показа. Реализация принципа наглядности.

2.4. Методы рассказа на экскурсии

Пути совершенствования экскурсионной методики. Методы рассказа на экскурсии. Задачи рассказа. Условия проведения рассказа. Виды рассказа. Особенности повествования.

2.5. Основные направления совершенствования экскурсионных услуг

Основные направления развития и совершенствования экскурсионных услуг. Владение методами расшифровки эпиграфики на исторических объектах. Междисциплинарные связи экскурсионной деятельности. Основы психологии экскурсии.

2.6. Техника проведения экскурсии

Знакомство экскурсовода с группой. Высадка экскурсантов из автобуса. Расположение группы перед объектом. Движение экскурсантов. Возвращение группы в автобус. Место экскурсовода. Соблюдение временного режима во время экскурсии. Техника ведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы экскурсантов. Организация перерывов во время экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

Модуль 3. История туристических объектов Туркестанского региона

3.1. Древняя и средневековая история Казахстана.

Великий шелковый путь. Ранние достижения цивилизации Великой степи: Ботай. Казахстан в эпоху бронзы — освоение лошади как средства передвижения, укрепленные поселения, центры металлургии. Архитектурные сооружения — мавзолей Бегазы, «ступенчатая пирамида», петроглифы Танбалы (памятник, включенный в список ЮНЕСКО). Иссыкский курган — памятник культуры ранних кочевников железного века. Исторические памятники Казахстана доисламского и исламского периодов. Ветви Великого шелкового пути, проходившие через территорию Казахстана.

3.2. История города Туркестан

Древний Туркестан — городище Ясы. Шауғар. Деятельность Ходжи Ахмеда Ясави в Туркестане. Город Ясы в XIII–XV веках. Эпоха Амир Темура и роль Туркестана. Туркестан — столица Казахского ханства. Абылай-хан. Туркестан XIX–XX веков.

3.3. История мавзолеев Ходжи Ахмеда Ясави.

Исследования и реставрация. Первоначальный мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави. Строительство ханаке по приказу Амира Темура (XIV–XV вв.). Архитектура и конструкция здания. Проем Абдулла-хана. Состояние в период Российской империи. Исследовательские

и реставрационные работы в годы Советского Союза. Работы по реставрации в период независимости Казахстана.

3.4. Сохранившиеся древние предметы в мавзолее Ходжи Ахмеда Ясави.

Исторические личности, похороненные в Туркестане Тайказан. Бронзовые светильники. Подвесные лампы. Верхушка флага — лауха. Настенные ковры. Резные двери. Рукописи. Надгробные плиты. Члены семьи Ходжи Ахмеда Ясави, ханы, султаны, духовные лица, бии, батыры и другие исторические деятели, похороненные в Туркестане.

3.5. Другие архитектурные и археологические памятники Туркестана

Кумшық-ата. Хылует. Мавзолей Ал-Кожа-ата. Мавзолей Рабии Султан-Бегим. Другие мавзолеи и саганы. Остатки крепостей и стен. Городские ворота. Здание бани. Мечеть XIX века. Баба-Араб и другие святыни.

3.6. Достопримечательности окрестностей города Туркестан

Мечеть-комплекс-музей в Карнаке. Тысячелетнее дерево тут. Могилы Жусуп-ата и Хантаги. Гора Өгізтау. Каменные крепости. Мечеть в Ташанаке. Уакша-ата, Жылаған-ата, Гайып-ата, Коктонды-ата и другие святые места.

3.7. История и памятники Саурана

Сведения о городище Сауран в письменных источниках и археологических материалах. Древний Сауран — Каратөбе. Крепость и стены. Обнаруженные при раскопках мечеть и медресе XVI века.

3.8. История и памятники Отырара

Мавзолей Арыстан-баба. Сведения о городище Отырар в письменных источниках и археологических данных. Крепость. Городская баня в рабаде. Подземный водопровод. Городские ворота. Дворец Бердибека, в котором скончался Амир Темур. Бани XIII–XIV вв. Мечеть XVI века.

3.9. История и памятники Сайрама

Сведения о городище Сайрам — Испиджаб в письменных и археологических источниках. Каменная колонна мечети пророка Идриса (IX–X вв.). Мавзолей Абдель Азиза-баба. Мавзолей отца Ходжи Ахмеда Ясави — Ибрагима-ата. Мавзолей матери — Карашаш-ана. Минарет мечети пророка Хызыра. Холм Мәртөбе.

3.10. Достопримечательности Казыгуртского, Байдибекского и Созакского районов

Гора Казыгурт. Мавзолеи Исмаил-ата и Исхак-ата в Турбате (XIV век). Городище Баба-ата и архитектурные памятники. Башня Аксумбе (Акбикеш). Мечеть и святыни в Созаке. Пещера Акмешит. Мечеть-медресе в Шаяне.

Модуль 4. Методы продвижения туристского продукта

4.1. Маркетинговые исследования туристского рынка

Данный модуль рассматривает основные принципы, методы и инструменты маркетинговых исследований на туристском рынке. Его цель — сформировать навыки сбора, анализа и использования рыночной информации для эффективного продвижения туристских услуг и продуктов.

4.2. Особенности ценообразования туристского продукта

Изучаются экономические, рыночные и психологические факторы, лежащие в основе процесса ценообразования, а также методы разработки эффективной ценовой политики в туризме.

4.3. Пути продвижения туристского продукта на рынок

Модуль направлен на освоение инструментов рекламы, PR, социальных сетей, контент-маркетинга и каналов сбыта для повышения узнаваемости туристского продукта. Особое внимание уделяется определению целевой аудитории и разработке стратегий продвижения в соответствии с современными рыночными тенденциями.

4.4. Современные методы продаж

Рассматриваются цифровой маркетинг, социальные сети, контент-маркетинг и инфлюенсер-маркетинг как современные инструменты увеличения продаж. Также изучаются способы установления доверительных отношений с клиентами и удовлетворения их потребностей с целью повышения уровня продаж.

4.5. Нейромаркетинг. «Уязвимые» продажи

Модуль посвящён изучению основ нейромаркетинга, психологии покупателя и процесса принятия решений потребителями. Анализируются причины «уязвимых» продаж и способы их преодоления. Используя методы нейронауки, обучающиеся получают возможность лучше понимать поведение клиентов и мотивировать их к покупке.

4.6. Тренды и инновации в маркетинге

Изучаются цифровая трансформация, анализ данных и новые технологии, направленные на улучшение клиентского опыта. Модуль также рассматривает влияние маркетинговых трендов и инноваций на обновление стратегий продвижения туристских услуг.

Список литературы

Основная литература:

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.
2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.
3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.
4. ГОСТ №28681 1-95 Туристско-экскурсионные услуги. – Алматы. 2013.
5. Профессиональные стандарты туристской отрасли РК. – Астана, 2012.
6. «Квалификационные требования к туристской деятельности» Постановление Президента РК №179 от 07.02.2000 г.
7. Закон «О туристской деятельности в РК». – Алматы, 2012. – 34 с.
8. Педагогика: Большая современная энциклопедия / сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: «Соврем. слово», 2005. – 718 с. Смағұлов Е., Тұяқбаев М. Түркістанның ортағасырлық тарихы. Түркістан: Мұра, 1998.
9. Қазақ хандары. Энциклопедиялық анықтамалық жинақ. Алматы, 2015. -224 б.
10. Түркістан-руханият бесігі. Бірінші кітап. – Нұр-сұлтан: Нұрнама.KZ, 2019. – 504б.
11. Муминов Ә.Қ., Қожа М., С. Моллақанағатұлы. Mausoleum of Khoja Ahmed Yasavi. Қожа Ахмет Ясауи кесенесі. Мавзолей Ходжа Ахмада Ясави. (Өңделген, толықтырылған төртінші басылым. Алматы: «Эффект», 2013.

Дополнительная литература:

1. Скобельцина А.С., Шарухин А.П. Технология и организация экскурсионных услуг. – М.: «Академия», 2010.
2. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. С.-ПТ: изд. «Невский фонд», 2008.
3. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. – Минск, 1988.
4. Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. – М., 2004. – с. 25.
5. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение.–Минск.: Изд-во БГЭУ, 2004. – 333 с.
6. Муналбаева У.Д. Музейная педагогика. – Алматы, 2013. – 527 с.
7. Лютерович О.Г. Педагогические условия подготовки будущих экскурсоводов в ВУЗах: дис. канд. пед. наук. – Алматы, 2010. – 152 с.
8. Смағұлұлы О., Қожа М. А. Оразакқызы. Абылай хан. Тарихи-антропологиялық зерттеу. Алматы, 2023.
9. Қожа М. Оңтүстік Қазақстанның әулие жерлері. Шымкент, 2021.
10. Қожа М. Ортағасырлық Отырар тарихы. Тарихи-археологиялық деректер негізінде. Монография. Алматы, 2017. 308 б.
11. Қожа М. Ортағасырлық Отырар. Аңыздар, деректер, зерттеулер. Монография. – Түркістан: Тұран, 2006. – 238 б.
12. Қожа М. Иасы-Түркістан тарихы. История Ясы-Туркестана. – Алматы: Қазақпарат, 2000. 44 б. (қазақша, орысша).

Электронные ресурсы

1. <https://kaztour-association.com/>
2. <https://www.unwto.org/ru>
3. <https://www.gov.kz/memleket/>