

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
курса повышения квалификации для слушателей КПК
«English for Tourism»

РАЗРАБОТАНО

Сул Нуралы С.
Сак Сак С.
« 19 » 09 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор Языковой школы
А.Мейрбеков А.Мейрбеков
« 19 » 09 2025 г.

Учебная программа курса повышения квалификации для слушателей КПК «English for Tourism» рассмотрена и обсуждена на заседании Языковой школы «19» 09. 2025 г. Протокол №2.

Директор школы _____
(подпись)

Мейрбеков А.К.
(Ф.И.О)

Учебная программа курса повышения квалификации для слушателей КПК на тему «English for Tourism» утверждена Учебно-методическим советом Международного университета туризма и гостеприимства.

«23» 09 2025 г. Протокол № 2.

Секретарь УМС _____
(подпись)

Сейткулова Ж.А.
(Ф.И.О)

Цель программы: Цель курса включает следующие ключевые аспекты: Углубление и расширение профессиональных знаний и навыков, а также обновление информации в соответствии с современными трендами и разработками в данной области. Изучение и освоение современных технологий, инструментов и методик, актуальных для данной профессиональной сферы. Улучшение практических навыков. Стимулирование личной ответственности за профессиональное развитие и самообучение. Повышение способности участников курса эффективно применять полученные знания, умения и навыки в своей профессиональной деятельности.

Категория слушателей: Преподаватели специалисты, желающие обновить или расширить свои профессиональные умения, знания и навыки, а также профессиональную компетентность; выпускники вузов или специалисты на начальном этапе карьеры, стремящиеся совершенствовать свои знания и умения в преподавание языка; педагогические работники, заинтересованные в повышении своей квалификации и изучении новых методик обучения и технологий.

Срок обучения: 2 недели.

Количество часов: 108 (из них 72 аудиторных) часов.

Форма обучения: очная, дистанционная, самостоятельное обучение.

Язык обучения: (русский, казахский, английский).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общие сведения об учебном курсе

Актуальность: Учебная программа курса повышения квалификации для слушателей КПК «Английский язык для туризма» предназначена для специалистов в области туризма и гостеприимства, которым необходимо улучшить свои навыки на английском языке для эффективной работы. Продолжительность курса составляет 108 часов.

Основная цель курса: повысить уровень владения английским языком у специалистов в области туризма; понять основные аспекты индустрии туризма, её роль в мировой экономике и обществе, изучать потребности и предпочтения туристов на английском языке.

Новизна: Курс включает новейшие методики, технологии и подходы, которые отличают его от традиционных программ обучения. Особое внимание уделяется практическому применению теории, использованию инновационных инструментов и техник, что делает обучение более интерактивным и эффективным.

Этот курс предназначен для тех, кто стремится развиваться профессионально, оставаясь в авангарде своей профессии, и желает приобрести актуальные знания и умения, отвечающие последним отраслевым стандартам.

Курс методики преподавания языков направлен на достижение следующих задач и охватывает ряд ключевых направлений:

Задачи:

Подготовка квалифицированных учителей: Обеспечение будущих преподавателей знаниями и навыками для эффективного обучения языкам.

Развитие методической компетенции: Освоение разнообразных методов и подходов в преподавании языков.

Понимание языковых процессов: Глубокое изучение языковедения и психолингвистики для понимания механизмов языкового обучения.

Интеграция технологий: Внедрение современных технологий в процесс обучения.

Направления:

Теоретические аспекты языкознания: Основы языковедения, психолингвистики, социолингвистики.

Методы и подходы в преподавании: Традиционные и инновационные методики обучения.

Разработка учебных программ: Создание и адаптация учебных материалов и курсов.

Применение образовательных технологий: Использование цифровых инструментов и мультимедиа.

Оценка и контроль знаний: Методы тестирования и оценки языковых компетенций.

Межкультурная коммуникация: Формирование навыков межкультурного общения и понимания.

Практическое применение знаний: Разработка и проведение занятий, практические упражнения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Тема	Всего	Аудиторны е (часы)	Самостоя тельная работа (часы)	Форма текущего контроля успеваемости
Module 1. Travel and tourism industry (20 hours)					
1	Travel and tourism industry	8	4	4	Устный опрос, поверочная работа, письменная работа поверочная работа
2	Jobs in tourism	12	8	4	Устный опрос, поверочная работа, письменная работа поверочная работа
Module 2. Tourist companies and package tours (23 hours)					
3	Tourist companies	10	6	4	Устный опрос, работа в группах, письменная работа поверочная работа
4	Package tours	13	9	4	Устный опрос, работа в группах, письменная работа поверочная работа
Module 3. Types of hotels and hotel services and facilities (23 hours)					
5	Types of tourism	10	6	4	Устный опрос, работа в группах, письменная работа поверочная работа
6	Hotel services and facilities	13	9	4	Устный опрос, работа в группах, письменная работа
Module 4. Transport and travel and formalities for trips (21 hours)					
7	Transport and travel	9	6	3	Устный опрос, работа в группах, письменная работа
8	Formalities for trips	12	9	3	Устный опрос, работа в группах, письменная работа
Module 5. Culture and crosscultural communication (21 hours)					
9	Trends in tourism Sustainability	9	6	3	Устный опрос, работа в группах, письменная работа
10	Culture and crosscultural communication Tourist product development	12	9	3	Устный опрос, работа в группах, письменная работа поверочная работа
Всего		108	72	36	
Заключение					Тест

EDUCATIONAL PROGRAMME CONTENT					
№	Lesson topics	Total hours	Speaking	Vocabulary	Listening
	Week 1				
1	The essence and importance of tourism World tourism Factors influencing on the tourism development	2	Discussion about the importance of tourism	Cardinal numbers Decimals and percentages	Make the right booking
2	Travel and tourism industry Positive and negative impacts of tourism Social and cultural benefits of tourism	2	Background information about tourism industry	Tourism statistics	Positive and negative impacts of tourism
3	People in tourism Choosing a career in tourism	2	Talking about jobs in tourism industry	Careers in tourism industry	Interviews
4	Jobs in tourism The truth about tourism Working conditions in tourism	2	Advantages and disadvantages of working in the tourism industry	Working conditions Qualities and skills	Choosing the right person for the job
5	Grammar drills Present Simple Present Continuous To be going to Gerund	4	Practice	Practice	
6	SIW 1	8	Basics of tourism/ Careers in tourism/working conditions in tourism (presentation)		
	Week 2				
7	Tourist companies	3	Sorting out companies in tourism	Tourist companies	Choosing a tourist company
8	Visitor centres Dealing with enquiries	3	Talking about visiting centres	Visitor information centres	Dealing with enquiries
9	Pages from the history of	3	Inquiring about the history of	History of tourism	Watching a video

	tourism		tourism		
10	Package tours	3	Talking about package tours	Cultural heritage Packages	City tours
11	Types of tourism	3	Discussion	Types of tourism	A talk about opportunities in niche tourism
12	SIW 2	8	Tourist companies/ packages tours/ types of tourism (an essay)		
	Week 3				
13	Hotel operations	3	Talking about hotel operations	Housekeeping supplies	Checking a hotel bill
14	Types of hotels Hotel branding	3	Discussing the accommodation	Hotel types	Brands and branding
15	Hotel services and facilities	3	Inquiring about hotel services	Hotel services and facilities	Dealing with complaints
16	People in hospitality	3	Inquiring about hospitality jobs	Jobs in hospitality	Jobs in hospitality
17	Restaurant services	3	Inquiring about restaurant services	Restaurant services	Taking orders
18	SIW 3	7	The role of speech culture in business relationship (an essay)		
	Week 4				
19	Transport and travel Air travel	3	Advantages and disadvantages of different forms of transport	Road, rail, air and sea Airport facilities	Dealing with difficult passengers
20	Formalities for trips Airport formalities	3	Talking about passport, visa	Passport and visa applications	Question tags
21	Business travel	3	Differences between business travel and leisure travel	Business travel	
22	Tour operators Package holidays	3	Discussing about holidaymakers	Package holidays	Dealing with complaints
23	Travel agencies	3	Taking bookings over the telephone	Travel agencies	Dealing with enquiries
24	SIW 4	4	Transport and travel / Formalities for trips / Business travel / Package holidays (project work)		
	Week 5				
25	Trends in tourism	3	The history of tourism	Tourist motivations	Recent developments
26	Marketing Tourist product development	3	Talking about how destination marketing works Talking about tourist product development	Marketing, promotion, negotiation tactics	Travel experts' predictions Video listening
27	Cultural	3	Hypothetical	Event	Understanding contracts

	stereotypes Culture and crosscultural communication Sustainability		situations Talking about tourism and community	management Culinary tourism	
28	Safety and security in tourism	3	Talking about safety and security in tourism	Safety and security in tourism	Video listening Ordering a meal
29	Risk	2	Talking about types of risks	Talking about types of risks Risk prevention	Dealing with crises
30	Final test	1			
31	SIW 5	4	Sustainability/ Safety and security in tourism/ tourism product development (project work)		

Структура и содержание программы

Программа состоит из 5 модулей:

1. Путешествия и индустрия туризма
2. Туристические компании и пакетные туры
3. Типы отелей и гостиничные услуги и сооружения
4. Транспорт, путешествия и формальности для поездок
5. Культура и межкультурная коммуникация

Модуль 1. Путешествия и индустрия туризма - это начальный этап курса, который направлен на изучение сущности и значения индустрии туризма. Этот модуль закладывает основы глубокого понимания значения путешествий и индустрии туризма в развитии страны. Он предоставляет знания о положительных и отрицательных последствиях туризма, а также о социальных и культурных преимуществах туризма. Кроме того, он раскрывает правду об условиях работы в сфере туризма.

Основная цель модуля - дать глубокое понимание сущности и значения индустрии туризма, а также комплексное представление о факторах, влияющих на развитие туризма

Модуль 2. Туристические компании и пакетные туры - важная часть курса, посвященная различию видов туризма и типов туристических компаний. Этот модуль также содержит информацию об историческом развитии туризма и современных тенденциях и инновациях. Этот модуль направлен на формирование знаний о видах туризма и предоставление различных стратегий и практик, используемых для удовлетворения запросов клиентов.

Целью модуля является подготовка персонала, способного удовлетворять потребности клиентов различных видов туризма путем повышения качества и эффективности предоставляемых услуг.

Модуль 3. Типы отелей и гостиничные услуги и сооружения знакомит с деятельностью отелей, типами гостиниц, формирует знания о брендинге отелей, гостиничных услугах и сооружениях, дает знания о рабочих местах в сфере гостеприимства и ресторанного обслуживания.

Цель модуля направлена на развитие специальных навыков и знаний, необходимых для работы в сфере гостеприимства и формирование знаний о важности непрерывного профессионального развития

Модуль 4. Транспорт, путешествия и формальности для поездок раскрывает важность транспорта в путешествиях, авиаперелетах, формирует знания о формальностях для поездок и формальностях в аэропортах, определяет роль туроператоров в бронировании турпакетов для отдыха, разграничивает различия между деловыми поездками и

туристическими агентствами. Целью модуля является расширение профессиональных знаний и умений слушателей курса о важности транспорта в индустрии туризма и использовании услуг туроператоров и туристических агентств.

Модуль 5. Культура и межкультурная коммуникация - последний этап образовательного курса и программ повышения квалификации. Данный модуль предназначен для интеграции и закрепления знаний и умений, полученных слушателями курса в ходе предыдущих модулей, и обеспечения их готовности использовать накопленные знания в профессиональной практике. Основные аспекты модуля: Тенденции в туризме. Маркетинг. Разработка туристического продукта. Культурные стереотипы. Культура и межкультурная коммуникация. Устойчивость. Охрана труда в туризме.

Цели модуля: Синтезировать и закрепить основные идеи, концепции и навыки, изученные в ходе курса. Подготовить участников курса к эффективному применению приобретенных знаний в их профессиональной деятельности. Оценить и отметить достигнутый прогресс и готовность к дальнейшему профессиональному развитию. Модуль "Заключительная часть" играет важную роль в обобщении обучающего опыта, позволяя участникам курса осознать свой личный и профессиональный рост и уверенно двигаться вперед в своей карьере.

Список литературы:

1. Pearson. Tourism for International Tourism. Pre-intermediate coursebook. 2014
2. Pearson. Tourism for International Tourism. Pre-intermediate workbook. 2014
3. Peter Strutt. Tourism for International Tourism. Intermediate coursebook. Longman, 2010
4. Peter Strutt. Tourism for International Tourism. Upper-intermediate coursebook. Pearson. 2014
5. Трибунская, С.А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2): учебное пособие / С.А. Трибунская.- 2-е изд., доп. и перераб.- Москва: Юрайт, 2019.- 218 с. ISBN 978-5-534-11310-5
6. Миньяр-Белоручева, А.П. Английский язык для работы в туризме. Working in TOURISM: учебник / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская.- 2-изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 192с. ISBN 978-5-00091-529-5
7. Английский язык для изучающих туризм (A2 - B1+): учебное пособие для среднего профессионального образования. – Москва: Издательство Юрайт, 2020, - 267 с. Е.В. Мошняга.