

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОСТИ» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТІЛГЕН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»
ЕОҢ 190440033845
Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор
/ Вице-ректор по академической и научной деятельности
/ Vice-Rector on Academic and Scientific Affairs
Тығызмалық қоспа / Приложение
«19» _____ 2025 ж/г/у
Л. Шалабаева / L. Shalabaeva

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2025 - 2026 оқу жылына / на 2025 - 2026 учебный год / for the 2025 - 2026 academic year

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
7М11102-Туризм менеджменті / 7М11102-Менеджмент туризма / 7М11102 - Tourism management

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Магистратура / Магистратура / Master' Degree

2025 жылғы қабылдау/ Прием 2025 года/ Admission 2025 year

Әзірлеген / Разработана / Developed

Ф-02-01/14

Туризм мектебінің қауымдастырылған профессоры
Ассоциированный профессор школы Туризма
Associate Professor at the School of Tourism

Б. Альмухамбетова

Келісілді / Согласована / Agreed upon

Туризм мектебінің директоры/
Директор школы Туризма/
Director of the School of Tourism

С. Нахипбекова

Жұмыс беруші / Работодатель / Employer
«Әзірет Сұлтан Ұлттық тарихи-мәдени музей-қорығы» РМҚК
директордың ғылыми жұмыстары жөніндегі
Заместитель директора по научной работе РМҚК «Национальный
историко-культурный музей-заповедник Әзірет Сұлтан»
Deputy Director for Scientific Work of the RNSOE «Azret Sultan
National Historical and Cultural Museum-Reserve»

М. Тастанбеков

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of the Academic Development Department

Г. Сыздыкова

КАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета / Reviewed
and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «17» 03 2025 ж./г./у.



Базалық пәндер циклі (БД) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: Mod 2
Модуль атауы: Тімді жоспарлау модулі
Пәннің шифры: КУТВ 5204
Пән атауы: Қонақ үй және туристік бизнестегі инновациялар
Кредиттер саны: 4
Семестр: 1
Пререквизиттері:
Постреквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер

Код модуля: Mod 2
Название модуля: Модуль эффективного планирования
Шифр дисциплины: IGTV 5204
Название дисциплины: Инновации в гостиничном и туристском бизнесе
Количество кредитов: 4
Семестр: 1

Пререквизиты:
Постреквизиты: Маркетинговые исследования в туризме

Module code: Mod 2
Module Name: Effective Planning module
Code of Discipline: ITNATV 5204
The name of the discipline: Innovations in the Hotel and Tourism Business
Credits: 4
Term: 1
Prerequisites:
Post requisites: Marketing Research in Tourism

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән инновацияларды дамытуға баса назар аударар отырып, қонақжайлылық пен туризм саласындағы заманауи тенденциялар мен стратегияларды зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі қонақжайлылық саласындағы заманауи трендтерді талдау, туристік бизнес үшін цифрландыру мен мобильді қосымшаларды зерделеу, қонақжайлылық пен туризм саласындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инновациялық тәсілдерді практикалық қолдану болып табылады.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает современные тенденции и стратегии в области гостеприимства и туризма, с акцентом на развитие инноваций. Целью и результатом освоения дисциплины является анализ современных трендов в сфере гостеприимства, изучение цифровизации и мобильных приложений для туристского бизнеса, практическое применение инновационных подходов для повышения конкурентоспособности предприятий в сфере гостеприимства и туризма.	Summary of the discipline: The discipline studies current trends and strategies in the field of hospitality and tourism, with an emphasis on the development of innovations. The purpose and result of mastering the discipline is the analysis of modern trends in the field of hospitality, the study of digitalization and mobile applications for the tourism business, the practical application of innovative approaches to increase the competitiveness of enterprises in the field of hospitality and tourism
---	---	--

Оқу нәтижесі:	Результаты обучения:	Learning outcome:
ОН₄ - Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру.	РО₄ - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализируя управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.	LO₄ - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Батырова Н.Т. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік: оқу құралы / Н.Т. Батырова - Алматы: Лантар Трейд, 2023. - 168 б. 2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие / Р.Р. Гареев - Москва: КНОРУС, 2019. - 230 с. 3. Жолдасбеков А.А. Туристік бизнестегі жоспарлау және ұйымдастыру: оқулық / А.А. Жолдасбеков, Г.М. Арапова – Алматы: Нұрай Принт Сервис, 2013. - 263 б. 4. Тульбаева А.Т. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру: оқу құралы / А.Т. Тульбаева, Г.М. Ушкулакова, Т.В. Имангулова - Алматы: ҚазСТА, 2021. - 176 б. 5. Исабек Б.Т. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы / Б.Т. Исабек, Түркістан: Тұран, 2009. – 300 б. 6. Семеркова Л.Н. Технологии и организации гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова - Москва: Инфарма-М, 2021. – 320 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Т.Н. Сафронова. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/84355.html		
Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Тімді жоспарлау модулі Пәннің шифры: TISM 5204 Пән атауы: Туризм индустриясындағы стратегиялық менеджмент Кредиттер саны: 4 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер		
Код модуль: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного планирования Шифр дисциплины: SMIT 5204 Название дисциплины: Стратегический менеджмент в индустрии туризма Количество кредитов: 4 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Маркетинговые исследования в туризме		

Module code: Mod 2 Module Name: Effective Planning module Code of Discipline: SMTT1 5204 The name of the discipline: Strategic Management in the Tourism Industry Credits: 4 Term: 1 Prerequisites: Post requisites: Marketing Research in Tourism		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызмет көрсету саласындағы өмірлік циклді зерттеудің негізгі тәсілдерін қалыптастыра отырып, туристік индустрия ұйымдарының қызметіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі халықаралық және өңірлік нарықтарда туристік ұйымдардың тиімді, тұрақты жұмысын қамтамасыз етуге негізделген стратегиялық және басқарушылық шешімдер қабылдау бойынша қажетті білім мен дағдыны меңгереді. Оқу нәтижесі: ОН-3 Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесі тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнесінің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру. ОН-4 Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде өзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнесінің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру	Қысқаша мазмұны: Дисциплина раскрывает роль стратегического планирования в деятельности организаций туристской индустрии, формируя основные подходы к изучению жизненного цикла в сфере услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является приобретение необходимых знаний и умений по принятию обоснованных стратегических и управленческих решений, обеспечивающих эффективную, стабильную работу туристских организаций на международном и региональном рынках. Результаты обучения: РО-3 - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне. РО-4 - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализировать управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.	Summary of the discipline: The discipline reveals the role of strategic planning in the activities of organizations in the tourism industry, forming the main approaches to the study of the life cycle in the service sector. The purpose and result of mastering the discipline is to acquire the necessary knowledge and skills to make sound strategic and managerial decisions that ensure the effective, stable operation of tourism organizations in international and regional markets. Learning outcome: LO-3 - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels. LO-4 - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник / С.С. Скобкин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 442 с. 2. Байтиленова Д.С. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / Д.С. Байтиленова, Е.С. Байтиленова - Алматы: Эверо, 2022. - 144 б.		

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Т.В.Имангулова, С.К. Расулова. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие <https://www.irbookshop.ru/133708.html>
2. Л.С.Шеховцева. Стратегический менеджмент: учебное пособие <https://www.irbookshop.ru/23884.html>
3. А.Д. Воронин, А.В.Королев. Стратегический менеджмент: учебное пособие <https://www.irbookshop.ru/35549.html>
4. И.Л.Клавсуц, Г.Л.Русин, И.В.Цомаева. Стратегический менеджмент: учебник <https://www.irbookshop.ru/45034.html>
5. Н.М.Трусова. Статистика туризма: учебное пособие <http://176.9.74.196/book.html?cupBookId=26610>

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)

Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі

Пәннің шифры: TSKKKE 5305

Пән атауы: Туризм саласындағы кадрлық қызметті құжаттамалық қамтамасыз ету

Кредиттер саны: 5

Семестр: 1

Пререквизиттері:

Постреквизиттері: Туризмдегі қаржылық менеджмент

Код модуль: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: ДОКDST 5305

Название дисциплины: Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере туризма

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Пререквизиты:

Постреквизиты: Финансовый менеджмент в туризме

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: DSOPATFOT 5305

The name of the discipline: Documentation Support of Personnel Activities in the Field of Tourism

Credits: 5

Term: 1

Prerequisites:

Post requisites: Financial Management in Tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік индустриядағы персоналды басқаруға байланысты құжаттаманы құрудың, сақтаудың және өндеудің негізгі аспектілерін зерттейді. Курс сонымен қатар еңбек келісімшарттарын жасау, жұмыс уақытын есепке алу, жалақыны өндеу процестерін қамтиды. Пәннің мақсаты туризм саласындағы кадрлық процестерді дұрыс және тиімді құжаттамалық қамтамасыз етудің маңыздылығын түсінуді қалыптастыру және саланың заңнамасы мен талаптарына сәйкес кадрлық құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын дамыту болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН. Іскерлік қарым-қатынас психологиясын, кәсіпорынның тиімді жұмыс істеу заңдылықтарын және туристік компания қызметкерлерінің қызметін білуге негізделген басқару қызметіндегі психологиялық заңдылықтарды қолдана отырып, бизнес ортасының нормалары, принциптері мен құндылықтары арқылы туристік бизнесті стратегиялық және операциялық басқаруға кәсіби көзқарасты көрсету.

Қысқаша мазмұны:

Дисциплина изучает основные аспекты создания, хранения и обработки документации, связанной с управлением персоналом в туристской индустрии. Курс также охватывает процессы составления трудовых контрактов, учета рабочего времени, обработки заработной платы. Целью дисциплины является формирование понимания важности корректного и эффективного документационного обеспечения кадровых процессов в сфере туризма и развитие навыков работы с кадровыми документами в соответствии с законодательством и требованиями отрасли.

Результаты обучения:

РО. Демонстрировать профессиональный подход к стратегическому и операционному управлению туристским бизнесом, через нормы, принципы и ценности бизнес-среды используя психологические закономерности в управленческой деятельности, основанные на знаниях психологии делового общения, закономерностях эффективного функционирования предприятия и деятельности сотрудников туристской компании.

Summary of the discipline:

The discipline studies the main aspects of the creation, storage and processing of documentation related to personnel management in the tourism industry. The course also covers the processes of drafting employment contracts, accounting for working hours, and processing wages. The purpose of the discipline is the formation of an understanding of the importance of correct and effective documentation of personnel processes in the field of tourism and the development of skills in working with personnel documents in accordance with legislation and industry requirements.

Learning outcome:

LO. - To demonstrate a professional approach to strategic and operational management of the tourism business through the norms, principles and values of the business environment using psychological patterns in management activities based on knowledge of the psychology of business communication, patterns of effective functioning of the enterprise and the activities of employees of a travel company.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие / М.Г. Лаврентьева, А.В. Можаяев - Москва: Инфра-М, 2017. - 99 с.
1. Д.И. Дмитриева, И.В. Рузаева. Документационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие <http://176.9.74.196/book.html?cutBookId=41225>
2. В.В. Колочева. Документационное обеспечение управленческой деятельности. Сервис и туризм: учебное пособие <http://176.9.74.196/book.html?cutBookId=41292>
3. Л. Н. Юдина. Документационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие <https://www.iribookshop.ru/45087.html>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі

Пәннің шифры: TKSБ 5305

Пән атауы: Туризм индустрия кәсіпорындарындағы сапаны басқару

Кредиттер саны: 5

Семестр: 1

Пререквизиттері:

Постреквизиттері: Туризмдегі қаржылық менеджмент

Код модуль: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: УКРГ 5305

Название дисциплины: Управление качеством на предприятиях туристической индустрии

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Пререквизиты:

Постреквизиты: Финансовый менеджмент в туризме

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: QMITE 5305

The name of the discipline: Quality management at travel industry enterprises

Credits: 5

Term: 1

Prerequisites:

Post requisites: Financial Management in Tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік индустрия кәсіпорындарында сапаны басқарудың нормативтік-құқықтық және технологиялық құжаттамасын; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтарды ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризм және қонақжайлық саласындағы қызметтердің сапасын басқару жүйелерін және ISO, EO, КР стандарттарын әзірлеу мен енгізудің жалпы кәсіби құзыреттерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН. Іскерлік қарым-қатынас психологиясын, кәсіпорынның тиімді жұмыс істеу заңдылықтарын және туристік компания қызметкерлерінің қызметін білуге негізделген басқару қызметіндегі психологиялық заңдылықтарды қолдана отырып,

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает нормативно-правовую и технологическую документацию управления качеством на предприятиях туристской индустрии; основы организации технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование общих профессиональных компетенций, навыков разработки и внедрения систем управления качеством услуг в сфере туризма и гостеприимства и стандартов ISO, EC, RK.

Результаты обучения:

РО₂ - Демонстрировать профессиональный подход к стратегическому и операционному управлению туристским бизнесом, через нормы, принципы и ценности бизнес-среды используя психологические

Summary of the discipline:

The discipline reveals the regulatory and technological documentation of quality management at enterprises of the tourism industry; the basics of organizing technological processes and job descriptions in hotel activities. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of general professional competencies, skills for the development and implementation of quality management systems for services in the field of tourism and hospitality and ISO, EU, RK standards.

Learning outcome:

LO₂ - To demonstrate a professional approach to strategic and operational management of the tourism business through the norms, principles and values of the business environment using

бизнес ортасының нормалары, принциптері мен құндылықтары арқылы туристік бизнесі стратегиялық және операциялық басқаруға кәсіби көзқарасты көрсету.

Оңз- Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесі тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнесінің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы акпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.

закономерности в управленческой деятельности, основанные на знаниях психологии делового общения, закономерностях эффективного функционирования предприятия и деятельности сотрудников туристской компании.

РОз - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.

psychological patterns in management activities based on knowledge of the psychology of business communication, patterns of effective functioning of the enterprise and the activities of employees of a travel company. **LOз -** To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Ермаханова Ф.Р. Сапаны басқару және менеджмент жүйелері: оқулық. - Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 284 б.2.
2. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2019.- 193 с.
3. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2021.- 180 с.
4. Дехтярь Г.М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: учебное пособие. - Москва: Проспект, 2018.- 400 с.
5. Зекунов А.Г. Управление качеством: учебник. - Москва: Юрайт, 2019.- 475 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. <https://certificat.kz>
1. <https://www.iso.org>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі

Пәннің шифры: ТКZh 5306

Пән атауы: Туристік кластерлерді жобалау

Кредиттер саны: 5

Семестр: 1

Пререквизиттері:

Постреквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер

Код модуль: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: РТК 5306

Название дисциплины: Проектирование туристских кластеров

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Пререквизиты:

Постреквизиты: Маркетинговые исследования в туризме

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: DTC 5306

The name of the discipline: Designing Tourist Clusters

Credits: 5

Term: 1

Prerequisites:

Post requisites: Marketing Research in Tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік кластерлерді құру және дамыту әдістері мен құралдарын зерттейді. Курс нарықты талдау әдістерін, маркетингтік стратегияларды, сапаны басқаруды және кластерлерді дамытудың инновациялық тәсілдерін зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік кластерлерді жобалау және басқару процесін түсіну, сондай-ақ оларды жақсарту және дамыту бойынша стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН3- Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.

ОН4- Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает методы и инструменты для создания и развития туристских кластеров. Курс включает в себя изучение методов анализа рынка, маркетинговых стратегий, управления качеством и инновационных подходов к развитию кластеров. Целью и результатом освоения дисциплины является понимание процесса проектирования и управления туристскими кластерами, а также развитие навыков разработки и реализации стратегий по их улучшению и развитию.

Результаты обучения:

РО3 - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.

РО4 - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализировать управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.

Summary of the discipline:

The discipline studies methods and tools for the creation and development of tourist clusters. The course includes the study of market analysis methods, marketing strategies, quality management and innovative approaches to cluster development. The purpose and result of mastering the discipline is to understand the process of designing and managing tourist clusters, as well as to develop skills in developing and implementing strategies for their improvement and development.

Learning outcome:

LO3 - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.

LO4 - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Жетпісов С.У. Туристік кластер: оқу құралы / С.У. Жетпісов - Алматы: Эверо, 2022. - 140 б.

2. Жетпісов С.У. Туристский кластер: учебное пособие / С.У. Жетпісов - Алматы: Эверо, 2022.- 140 с.
 3. Имангулова Т.В. Туризмдегі жобаларды басқару: Оқу құралы / Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. – Алматы: КазАСТ, 2021 – 224 б.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Р.И. Сухов Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие <https://www.irgbookshop.ru/87515.html>
 2. И.Н.Корабейников, Ю.Е.Холодильниа. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие <https://www.irgbookshop.ru/61895.html>
 3. Ю.М. Елфимова. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий: учебное пособие <https://www.irgbookshop.ru/121707.html>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі

Пәннің шифры: TZhB 5306

Пән атауы: Туризмдегі жобаларды басқару

Кредиттер саны: 5

Семестр: 1

Пререквизиттері:

Постреквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер

Код модуль: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: UPT 5306

Название дисциплины: Управление проектами в туризме

Количество кредитов: 5

Семестр: 1

Пререквизиты:

Постреквизиты: Маркетинговые исследования в туризме

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: PMIT 5306

The name of the discipline: Project Management in Tourism

Credits: 5

Term: 1

Prerequisites:

Post requisites: Marketing Research in Tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:	Краткое содержание дисциплины:	Summary of the discipline:
Пән ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстардың тарихи дамуы, туризмдегі жобаларды басқару кезінде менеджердің	Дисциплина направлена на формирование устойчивых компетенций в области исторического развития научно-исследовательских и опытно-	The discipline is aimed at the formation of sustainable competencies in the field of historical development of scientific research

функционалары мен жұмыс әдістері саласында тұрақты құзыреттерді қалыптастыруға бағыттанған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризмде жобаларды құру, дамыту және басқару бойынша инновациялық жобалар менеджерінің негізгі құзыреттерін дамыту болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₃- Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесі тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнесінің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру. ОН₄- Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде өзіндік, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру	конструкторских работ, функциях и методах работы менеджера при управлении проектами в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие ключевых компетенций менеджера инновационных проектов по созданию, развитию и управлению проектами в туризме. Результаты обучения: РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне. РО₄ - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализировать управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.	and development work, functions and methods of work of a manager in project management in tourism. The purpose and result of mastering the discipline is to develop the key competencies of the manager of innovative projects for the creation, development and management of projects in tourism. Learning outcome: LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels. LO₄ - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Жаксыбекова Д.К. Туризмдегі жобаларды басқару: оқу құралы / Д.К. Жаксыбекова, Т.В. Имангулова - Алматы: ҚазСТА, 2021. - 224 б. 2. Исабек Б.Т. ҚР кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы / Б.Т.Исабек - Түркістан: Тұран, 2009. - 300 б. 3. Дементьева А.Г. Инновационное предпринимательство: учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова, О.М. Хотяшева - Москва: Магистр, 2019. - 568 с. 4. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник / Л.П. Гаврилов Москва. Юрайт, 2019. - 372 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Т.Н. Гладченко. Управление проектами: учебник https://www.irrbookshop.ru/129806.html 2. Д.А. Новиков. Управление проектами. Организационные механизмы: учебное пособие https://www.irrbookshop.ru/8489.html 3. Г.А.Горбовцов. Системы управления проектом: учебное пособие https://www.irrbookshop.ru/10827.html Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі Пәннің шифры: НВ 5307 Пән атауы: Халықаралық бизнес		

Кредиттер саны: 6 Семестр: 2 Пререквизиттері: Іскерлік қатынастар этикасы Постреквизиттері:		
Код модуля: Мод 4 Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме Шифр дисциплины: МВ 5307 Название дисциплины: Международный бизнес Количество кредитов: 6 Семестр: 2 Пререквизиты: Этика деловых отношений Постреквизиты:		
Module code: Mod 4 Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism Code of Discipline: IB 5307 The name of the discipline: International Business Credits: 6 Term: 2 Prerequisites: Ethics of Business Relations Post requisites:		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән бизнестің жамандық аспектілеріне, сондай-ақ жамандық экономика контекстіндегі халықаралық стратегияларға, саясатқа, экономикалық жүйелерге, саудаға, инвестицияларға, мәдениетаралық коммуникацияларға және басқару принциптеріне назар аударатын, компаниялардың халықаралық қызметінің негіздерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі компаниялардың халықаралық нарықта қалай сәтті жұмыс істей алатындығы және әртүрлі мәдени, экономикалық жағдайларға бейімделуі туралы түсінік қалыптастыру болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН-1 Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар,	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает основы международной деятельности компаний, фокусируясь на глобальных аспектах бизнеса, а также международных стратегий, политики, экономические системы, торговли, инвестиции, межкультурные коммуникации и принципы управления в контексте глобальной экономики. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания того, как компании могут успешно оперировать на международном рынке и адаптироваться к разнообразным культурным и экономическим условиям. Результаты обучения: PO₁ - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента,	Summary of the discipline: The discipline studies the fundamentals of international business activities, focusing on global aspects of business, as well as international strategies, politics, economic systems, trade, investment, intercultural communication and management principles in the context of the global economy. The purpose and result of mastering the discipline is to form an understanding of how companies can successfully operate in the international market and adapt to diverse cultural and economic conditions. Learning outcome: LO₁ - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management

аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнесінің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру	планирования осуществлять процесс управления качеством, анализировать управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма.	measures of international business for travel companies, regional and international tourism.
--	---	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Погорелцов А.И. Международный бизнес. Теория и практика: Учебник / А.И.Погорелцов, С.Ф.Сутырина - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 733 с
2. Бейлис Д. Әлемдік саясаттың жаһандандуы. Халықаралық қатынастарға кіріспе оқу әдістемелік құралы / Д.Бейлис, С.Смит, П.Оуэнс Алматы: Ұлттық аударма орталығы, 2020-652 б.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources
1. С.С.Дарибеков, Е.Н.Набиев. Международный бизнес: электронное учебное пособие
<http://meerk.kz/book/1183156>
2. И.Л.Тимонина, И.В.Колесникова Э.Г.Мартиросян. Развитие международного бизнеса: учебное пособие
<https://www.irgbookshop.ru/51072.html>
3. С.И.Лашко, И.О.Пасухова. Международный бизнес. РР и рекламное дело: учебное пособие
<https://www.irgbookshop.ru/25973.html>
4. Л.Н.Никитина, П.А.Шиков. Основы международного бизнеса: учебное пособие
<https://www.irgbookshop.ru/102940.html>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі

Пәннің шифры: TS 5307

Пән атауы: Туризм статистикасы

Кредиттер саны: 6

Семестр: 2

Пререквизиты: Іскерлік қатынастар этикасы

Постреквизиты:

Код модуль: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: ST 5307

Название дисциплины: Статистика туризма

Количество кредитов: 6

Семестр: 2

Пререквизиты: Этика деловых отношений

Постреквизиты:

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: TS 5307

The name of the discipline: Tourism Statistics

Credits: 6

Term: 2

Prerequisites: Ethics of Business Relations

Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән әртүрлі туристік бағыттарға бару туралы статистикалық ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін зерттейді. Курс туристер саны, олардың болу ұзақтығы, шығындар құрылымы, сондай-ақ әлемнің әртүрлі аймақтарында туризмнің дамуына әсер ететін факторлар сияқты негізгі көрсеткіштерді зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік бизнесте стратегиялық шешімдер қабылдау және туристік ресурстарды басқару үшін статистикалық деректерді пайдалану болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ - Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает методы сбора и обработки статистической информации о посещаемости различных туристских направлений. Курс включает изучение ключевых показателей, таких как количество туристов, длительность их пребывания, структура расходов, а также факторы, влияющие на развитие туризма в различных регионах мира. Целью и результатом освоения дисциплины является использование статистических данных для принятия стратегических решений в туристском бизнесе и управления туристскими ресурсами.

Результаты обучения:

РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязях международного туристского бизнеса и элементов управления им, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.

Summary of the discipline:

The discipline studies the methods of collecting and processing statistical information on the attendance of various tourist destinations. The course includes the study of key indicators such as the number of tourists, the duration of their stay, the structure of expenses, as well as factors affecting the development of tourism in various regions of the world. The purpose and result of mastering the discipline is the use of statistical data for strategic decision-making in the tourism business and management of tourist resources.

Learning outcome:

LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Панова А.В. Статистика туризма: учебное пособие / А.В.Панова - Москва: Инфра-М, 2018.- 248 с.
 2. Хили Д.Ф. Статистика негіздері: әлеуметтік зерттеу құралы: оқулық / Д.Ф. Хили - Алматы: Ұлттық аударма орталығы, 2020-576 б.
 3. Кулак А.Г. Общя теория статистики: учеб.-метод. пособие / А.Г. Кулак. – Минск: БГИУР, 2020. – 252 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Н.М.Трусова. Статистика туризма: учебное пособие
<https://www.iirbookshop.lv/76345.html>
 2. Е.А.Соболева. Статистика туризма: Статистическое наблюдение: учебное пособие
<http://mebrk.kz/book/1170401>
 3. Е.Г.Борисова, С.А.Галкин, Н.А.Галкина. Статистика туризма
<https://www.iirbookshop.lv/129909.html>