

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКТЕМНІ» «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»
Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор
/ Вице-ректор по академической и научной деятельности
/ Vice Rector on Academic and Scientific Affairs
Л. Шалабаева / L. Shalabaeva
«1» 03 2025 ж/г/у

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2025 - 2027 оқу жылына / на 2025 - 2027 учебный год / for the 2025 - 2027 academic year

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
7М11101 - Туризм менеджменті / 7М11101 - Менеджмент туризма / 7М11101 - Tourism management

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Магистратура / Магистратура / Master's Degree

2025 жылығы қабылдау/ Прием 2025 года/ Admission 2025 year

Әзірлеген / Разработана / Developed

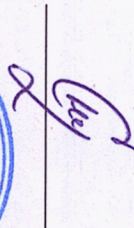
Туризм мектебінің қауымдастырылған профессоры
Ассоциированный профессор школы Туризма
Associate Professor at the School of Tourism



Б.Альмухамбетова

Келісілді / Согласована / Agreed upon

Туризм мектебінің директоры/
Директор школы Туризма/
Director of the School of Tourism



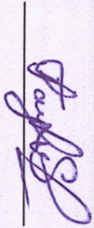
С. Нахипбекова

Жұмыс беруші / Работодатель / Employer
«Әзірет Сұлтан Ұлттық тарихи-мәдени музей-қорығы» РМҚК
директордың ғылыми жұмыстары жөніндегі
Заместитель директора по научной работе РНҚП
«Национальный историко-культурный музей-заповедник Әзірет
Сұлтан»
Deputy Director for Scientific Work of the RNSOE «Azret Sultan
National Historical and Cultural Museum-Reserve»



М. Тастанбеков

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of the Academic Development Department



Г. Сыздыкова

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета /
Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council /
Хаттама / Протокол № 8 от / from «17» 03 2025 ж.г.у.

Базалык пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Туризмдегі тиімді басқару модулі Пәннің шифры: КУТВ 5201 Пән атауы: Қонақ үй және туристік бизнестегі инновациялар Кредиттер саны: 4 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер Код модуль: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного менеджмента в туризме Шифр дисциплины: IGTV 5201 Название дисциплины: Инновации в гостиничном и туристском бизнесе Количество кредитов: 4 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Маркетинговые исследования в туризме Module code: Mod 2 Module Name: Module of effective management in tourism Code of Discipline: IGTV 5201 The name of the discipline: Innovations in the Hotel and Tourism Business Credits: 4 Term: 1 Prerequisites: Post requisites: Marketing Research in Tourism		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән инновацияларды дамытуға баса назар аударар отырып, қонақжайлылық пен туризм саласындағы заманауи тенденциялар мен стратегияларды зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі қонақжайлылық саласындағы заманауи трендтерді таңдау, туристік бизнес үшін цифрландыру мен мобильді қосымшаларды зерделеу, қонақжайлылық пен туризм саласындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инновациялық тәсілдерді практикалық қолдану болып табылады.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает современные тенденции и стратегии в области гостеприимства и туризма, с акцентом на развитие инноваций. Целью и результатом освоения дисциплины является анализ современных трендов в сфере гостеприимства, изучение цифровизации и мобильных приложений для туристского бизнеса, практическое применение инновационных подходов для повышения конкурентоспособности предприятий в сфере гостеприимства и туризма.	Summary of the discipline: The discipline studies current trends and strategies in the field of hospitality and tourism, with an emphasis on the development of innovations. The purpose and result of mastering the discipline is the analysis of modern trends in the field of hospitality, the study of digitalization and mobile applications for the tourism business, the practical application of innovative approaches to increase the competitiveness of enterprises in the field of hospitality and tourism

Оқу нәтижесі: ОН₄ - Заманауи туристік ғылымның көп деңгейлі, ғылыми, экономикалық, статистикалық, маркетингтік, басқарушылық және өзге де өзекті бағыттары саласындағы дәстүрлі және инновациялық әдістер мен әдістемелерге сәйкес туризмді дамыту, туристік кәсіпорындарды жобалау, құру және басқару бағыты бойынша зерттеулерді ұйымдастыру саласындағы білімді кәсіби, ғылыми-практикалық деңгейде қолдану.	Результаты обучения: РО₄ - Применять на профессиональном, научно-практическом уровне знания в области организации исследований по направлению развития туризма, проектирования, создания и управления туристским предприятием в соответствии с традиционными и инновационными методами и методиками в области разнородных, научных, экономических, статистических, маркетинговых, управленческих и иных актуальных направлений современной туристской науки.	Learning outcome: LO₄ - To apply at a professional, scientific and practical level knowledge in the field of organizing research in the field of tourism development, design, creation and management of a tourist enterprise in accordance with traditional and innovative methods and techniques in the field of multilevel, scientific, economic, statistical, marketing, managerial and other relevant areas of modern tourism science.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Батырова Н.Т. Туризм және қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік: оқу құралы / Н.Т. Батырова - Алматы: Лантар Трейд, 2023. - 168 б. 2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие / Р.Р. Гареев - Москва: КНОРУС, 2019. - 230 с. 3. Жолдасбеков А.А. Туристік бизнестегі жоспарлау және ұйымдастыру: оқулық / А.А. Жолдасбеков, Г.М. Арапова - Алматы: Нұрай Принт Сервис, 2013. - 263 б. 4. Тульбаева А.Т. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру: оқу құралы / А.Т. Тульбаева, Г.М. Ушшулакова, Т.В. Имангулова - Алматы: КазСТА, 2021. - 176 б. 5. Исабек Б.Т. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы / Б.Т. Исабек - Түркістан: Тұран, 2009. - 300 б. 6. Семеркова Л.Н. Технологии и организация гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова - Москва: Инфарма-М, 2021. - 320 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие https://www.irpbokshop.ru/84355.html		
Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Туризмдегі тиімді басқару модулі Пәннің шифры: TISM 5202 Пән атауы: Туризм индустриясындағы стратегиялық менеджмент Кредиттер саны: 4 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер Код модуль: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного менеджмента в туризме Шифр дисциплины: SMIT 5202 Название дисциплины: Стратегический менеджмент в индустрии туризма Количество кредитов: 4		

Семестр: 1

Прerequisites:

Постреквизиты: Маркетинговые исследования в туризме

Module code: Mod 2

Module Name: Module of effective management in tourism

Code of Discipline: SMITTI 5202

The name of the discipline: Strategic Management in the Tourism Industry

Credits: 4

Term: 1

Prerequisites:

Post requisites: Marketing Research in Tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қызмет көрсету саласындағы өмірлік циклді зерттеудің негізгі тәсілдерін қалыптастыра отырып, туристік индустрия ұйымдарының қызметіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлін ашады. Пәнді итерудің мақсаты мен нәтижесі халықаралық және өңірлік нарықтарда туристік ұйымдардың тиімді, тұрақты жұмысын қамтамасыз етуге негізделген стратегиялық және басқарушылық шешімдер қабылдау бойынша қажетті білім мен дағдыны меңгереді.

Оқу нәтижесі:

ОН-Туристік кәсіпорынды және туристік дестинацияларды, сондай-ақ туризм индустриясын және тұтастай алғанда әлеуметтік-мәдени сервисті сапалы және сандық жетілдіру мақсатында тиімді экономикалық, стратегиялық, қаржылық басқару дағдыларын көрсету.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает роль стратегического планирования в деятельности организаций туристской индустрии, формируя основные подходы к изучению жизненного цикла в сфере услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является приобретение необходимых знаний и умений по принятию обоснованных стратегических и управленческих решений, обеспечивающих эффективную, стабильную работу туристских организаций на международном и региональном рынках.

Результаты обучения:

Р0₆ - Демонстрировать навыки эффективного экономического, стратегического, финансового управления туристским предприятием и туристскими дестинациями, а также индустрией туризма и социокультурным сервисом в целом, с целью их качественного и количественного совершенствования.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the role of strategic planning in the activities of organizations in the tourism industry, forming the main approaches to the study of the life cycle in the service sector. The purpose and result of mastering the discipline is to acquire the necessary knowledge and skills to make sound strategic and managerial decisions that ensure the effective, stable operation of tourism organizations in international and regional markets.

Learning outcome:

LO₆ – To demonstrate the skills of effective economic, strategic and financial management of a tourist enterprise and tourist destinations, as well as the tourism industry and socio-cultural services in general, with a view to their qualitative and quantitative improvement.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник / С.С. Скобкин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 442 с.
2. Байтиленова Д.С. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / Д.С. Байтиленова, Е.С. Байтиленова - Алматы: Эверо, 2022. - 144 б.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Т.В. Иманулова, С.К. Расулова. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие <https://www.irpbookshop.ru/133708.html>

2. Л.С.Шеховцева. Стратегический менеджмент: учебное пособие
<https://www.irbookshop.ru/23884.html>
3. А.Д. Воронин, А.В. Королев. Стратегический менеджмент: учебное пособие
<https://www.irbookshop.ru/35549.html>
4. И.Л.Клавус, Г.Л.Русин, И.В.Цомаева. Стратегический менеджмент: учебник
<https://www.irbookshop.ru/45034.html>
5. Н.М.Трусова. Статистика туризма: учебное пособие
1. <http://176.9.74.196/book.html?siteBookId=26610>

Модуль коды: Mod 2

Модуль атауы: Туризмдегі тиімді басқару модулі

Пәннің шифры: НВ 5203

Пән атауы: Халықаралық бизнес

Кредиттер саны: 6

Семестр: 2

Пререквизиттері: Іскерлік қатынастар этикасы

Постреквизиттері: Туристік пәндерді оқыту әдістемесі

Код модуля: Mod 2

Название модуля: Модуль эффективного менеджмента в туризме

Шифр дисциплины: МВ 5203

Название дисциплины: Международный бизнес

Количество кредитов: 6

Семестр: 2

Пререквизиты: Этика деловых отношений

Постреквизиты: Методика преподавания туристских дисциплин

Module code: Mod 2

Module Name: Module of effective management in tourism

Code of Discipline: IB 5203

The name of the discipline: International Business

Credits: 6

Term: 2

Prerequisites: Ethics of Business Relations

Post requisites: Methods of Teaching Tourism Disciplines

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән бизнестің жаландық аспектілеріне, сондай-ақ жаландық экономика контекстіндегі халықаралық стратегияларға, саясатқа, экономикалық жүйелерге, саудаға, инвестицияларға, мәдениетаралық

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает основы международной деятельности компаний, фокусируясь на глобальных аспектах бизнеса, а также международные стратегии, политику,

Summary of the discipline:

The discipline studies the fundamentals of international business activities, focusing on global aspects of business, as well as international strategies, politics, economic

коммуникацияларға және басқару принциптеріне назар аударып, компаниялардың халықаралық қызметінің негіздерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі компаниялардың халықаралық нарықта қалай сәтті жұмыс істей алатындығы және әртүрлі мәдени, экономикалық жағдайларға бейімделуі туралы түсінік қалыптастыру болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₃ - Халықаралық және өнірлік деңгейде туристік бизнесі тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнесінің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.	экономические системы, торговлю, инвестиции, междукультурные коммуникации и принципы управления в контексте глобальной экономики. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания того, как компании могут успешно оперировать на международном рынке и адаптироваться к разнообразным культурным и экономическим условиям. Результаты обучения: РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязях международного туристского бизнеса и элементов управления им, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.	systems, trade, investment, intercultural communication and management principles in the context of the global economy. The purpose and result of mastering the discipline is to form an understanding of how companies can successfully operate in the international market and adapt to diverse cultural and economic conditions. Learning outcome: LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Погорлецкого А.И. Международный бизнес. Теория и практика: учебник / А.И.Погорлецкого, С.Ф.Сутырина - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 733 с 2. Бейлис Д. Әлемдік саясаттың жаһандануы. Халықаралық қатынастарға кіріспе оқу әдістемелік құралы / Д.Бейлис, С.Смит, П.Оуэнс Алматы: Ұлттық аударма орталығы, 2020-652 б. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. С.С.Дарбеков, Е.Н.Набиев. Международный бизнес: электронное учебное пособие http://tnebyk.kz/book/1183156 2. И.Л.Тимонина, И.В.Колесникова, Э.Г.Мартиросян. Развитие международного бизнеса: учебное пособие https://www.irgbookshop.ru/51072.html 3. С.И.Лашко, И.О.Пастухова. Международный бизнес. PR и рекламное дело: учебное пособие https://www.irgbookshop.ru/25973.html 4. Л.Н.Никитина, П.А.Шиков. Основы международного бизнеса: учебное пособие https://www.irgbookshop.ru/102940.html Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Туризмдегі тиімді басқару модулі Пәннің шифры: TS 5204 Пән атауы: Туризм статистикасы Кредиттер саны: 6 Семестр: 2		

Пререквизиты: Іскерлік қатынастар этикасы
Постпререквизиты: Туристік пәндерді оқыту әдістемесі

Код модуля: Mod 2
Название модуля: Модуль эффективного менеджмента в туризме
Шифр дисциплины: ST 5204
Название дисциплины: Статистика туризма
Количество кредитов: 6
Семестр: 2
Пререквизиты: Этика деловых отношений
Постпререквизиты: Методика преподавания туристских дисциплин

Module code: Mod 2
Module Name: Module of effective management in tourism
Code of Discipline: TS 5204
The name of the discipline: Tourism Statistics
Credits: 6
Term: 2
Prerequisites: Ethics of Business Relations
Post requisites: Methods of Teaching Tourism Disciplines

Пәндің қысқаша мазмұны: Пән әртүрлі туристік бағыттарға бару туралы статистикалық ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін зерттейді. Курс туристер саны, олардың болу ұзақтығы, шығындар құрылымы, сондай-ақ әлемнің әртүрлі аймақтарында туризмнің дамуына әсер ететін факторлар сияқты негізгі көрсеткіштерді зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік бизнесіте стратегиялық шешімдер қабылдау және туристік ресурстарды басқару үшін статистикалық деректерді пайдалану болып табылады. Оқу нәтижесі: ОНз - Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесіті тиймді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнесітің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын	Қысқаша мазмұны: Дисциплина изучает методы сбора и обработки статистической информации о посещаемости различных туристских направлений. Курс включает изучение ключевых показателей, таких как количество туристов, длительность их пребывания, структура расходов, а также факторы, влияющие на развитие туризма в различных регионах мира. Целью и результатом освоения дисциплины является использование статистических данных для принятия стратегических решений в туристском бизнесе и управления туристскими ресурсами. Результаты обучения: РОз - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязях международного туристского бизнеса и элементов управления им, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического	Summary of the discipline: The discipline studies the methods of collecting and processing statistical information on the attendance of various tourist destinations. The course includes the study of key indicators such as the number of tourists, the duration of their stay, the structure of expenses, as well as factors affecting the development of tourism in various regions of the world. The purpose and result of mastering the discipline is the use of statistical data for strategic decision-making in the tourism business and management of tourist resources. Learning outcome: LOз - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to
--	--	---

калыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру. ОН₄ - Заманауи туристік ғылымның көп деңгейлі, ғылыми, экономикалық, статистикалық, маркетингтік, басқарушылық және өзге де езекті бағыттары саласындағы дәстүрлі және инновациялық әдістер мен әдістемелерге сәйкес туризмді дамыту, туристік кәсіпорынды жобалау, құру және басқару бағыты бойынша зерттеулерді ұйымдастыру саласындағы білімді кәсіби, ғылыми-практикалық деңгейде қолдану.	планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне. РО₄ - Применять на профессиональном, научно-практическом уровне знания в области организации исследований по направлению развития туризма, проектирования, создания и управления туристским предприятием в соответствии с традиционными и инновационными методами и методиками в области разнородных, научных, экономических, статистических, маркетинговых, управленческих и иных актуальных направлений современной туристской науки.	organize effective management of the tourism business at the international and regional levels. LO₄ - To apply at a professional, scientific and practical level knowledge in the field of organizing research in the field of tourism development, design, creation and management of a tourist enterprise in accordance with traditional and innovative methods and techniques in the field of multilevel, scientific, economic, statistical, marketing, managerial and other relevant areas of modern tourism science.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Панова А.В. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова - Москва: Инфра-М, 2018. - 248 с. 2. Хили Д.Ф. Статистика негіздері: әлеуметтік зерттеу құралы: оқулық / Д.Ф. Хили - Алматы: Ұлттық аударма орталығы, 2020-576 б. 3. Кулак А.Г. Общая теория статистики: учеб.-метод. Пособие / А.Г. Кулак – Минск: БГУИР, 2020. – 252 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Н.М. Трусова. Статистика туризма: учебное пособие https://www.irbookshop.ru/76345.html 2. Е.А. Соболева. Статистика туризма: Статистическое наблюдение: учебное пособие http://tnebrk.kz/book/1170401 3. Е.Г. Борисова, С.А. Галкин, Н.А. Галкина. Статистика туризма https://www.irbookshop.ru/129909.html		
Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Туризмдегі тиімді басқару модулі Пәннің шифры: ТКЕ 6205 Пән атауы: Туризм индустриясындағы кәсіпорын экономикасы Кредиттер саны: 5 Семестр: 3 Пререквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер Постреквизиттері: Код модуль: Mod 2 Название модуля: Модуль эффективного менеджмента в туризме Шифр дисциплины: ЕРТ 6205 Название дисциплины: Экономика предприятия в туризме		

Количество кредитов: 5

Семестр: 3

Прerequisites: Маркетинговые исследования в туризме
Постреквизиты:

Module code: Mod 2

Module Name: Module of effective management in tourism

Code of Discipline: TEOAETT1 6205

The name of the discipline: The Economics of an Enterprise in the Tourism Industry

Credits: 5

Term: 3

Prerequisites: Marketing Research in Tourism

Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік индустрия контекстінде басқарудың негізгі экономикалық принциптері мен әдістерін қарастырады. Туристік кәсіпорындардың шығындары мен кірістерінің құрылымын талдауға, сондай-ақ олардың нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін бағалауға ерекше назар аударылады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік кәсіпорындарды басқарудың экономикалық аспектілерін түсінуді қалыптастыру және осы салада негізделген экономикалық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ - Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.

ОН₄ - Заманауи туристік ғылымның көп деңгейлі, ғылыми, экономикалық, статистикалық, маркетингтік, басқарушылық және өзге де өзекті бағыттары саласындағы дәстүрлі және инновациялық әдістер мен әдістемелерге сәйкес туризмді дамыту, туристік

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина рассматривает основные экономические принципы и методы управления в контексте туристской индустрии. Особое внимание уделяется анализу структуры затрат и доходов туристских предприятий, а также оценке их конкурентоспособности на рынке. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания экономических аспектов управления туристскими предприятиями и развитие навыков принятия обоснованных экономических решений в данной отрасли.

Результаты обучения:

РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязях международного туристского бизнеса и элементов управления им, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.

РО₄ - Применять на профессиональном, научно-практическом уровне знания в области организации исследований по направлению развития туризма, проектирования, создания и управления туристским

Summary of the discipline:

The discipline considers the basic economic principles and management methods in the context of the tourism industry. Special attention is paid to the analysis of the cost and income structure of tourism enterprises, as well as the assessment of their competitiveness in the market. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of an understanding of the economic aspects of managing tourism enterprises and the development of skills for making informed economic decisions in this industry.

Learning outcome:

LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.

LO₄ - To apply at a professional, scientific and practical level knowledge in the field of organizing research in the field of tourism development, design, creation and management

кәсіпорынды жобалау, құру және басқару бағыты бойынша зерттеулерді ұйымдастыру саласындағы білімді кәсіби, ғылыми-практикалық деңгейде қолдану.	предприятием в соответствии с традиционными и инновационными методами и методиками в области разноразнообразных, научных, экономических, статистических, маркетинговых, управленческих и иных актуальных направлений современной туристской науки.	of a tourist enterprise in accordance with traditional and innovative methods and techniques in the field of multilevel, scientific, economic, statistical, marketing, managerial and other relevant areas of modern tourism science.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Табдұллина Р.Ж. Туризм экономикасы: оқу құралы / Р.Ж.Табдұллина, Г.Б. Тулешова - Алматы: Эверо, 2022. - 442 с. 2. Овчаров А.О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров - Москва: Инфра-М, 2021. - 253 с. 3. Овчаров А.О. Экономика туристских предприятий: учебное пособие / А.О. Овчаров - Москва: Инфра-М, 2019. - 176 с. 4. Сатымбекова К.Б. Кәсіпорын экономикасы: оқулық / К.Б. Сатымбекова, Ғ.Е.Керімбек, А.Д.Үмбеталиев - Алматы: Эверо, 2022. - 372 б. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Ю.Н.Николаев. Экономика предприятия: учебное пособие / https://www.iribookshop.ru/11365.html 2. А.Н.Чеканский, В.А.Кополева, С.Е.Варюхин. Управленческая экономика.Практика применения: учебное пособие http://176.9.74.196/book.html?scitBookId=32626 3. Т.В. Иманулова, С.К. Расулова. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие https://www.iribookshop.ru/133708.html 4. А.И. Нечитайло. Экономика предприятия: учебное пособие https://www.iribookshop.ru/17984.html 5. А.С.Головачев. Экономика предприятия (организации). учебное пособие https://www.iribookshop.ru/20173.html 6. В.В.Анашвили. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий: учебное пособие http://176.9.74.196/book.html?scitBookId=41640 7. Е.А.Мидлер, Н.Н.Шевченко, Т.Ф.Шарифьянов. Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие http://176.9.74.196/book.html?scitBookId=42197 8. Л.Г.Матвеева, О.А. Чернова. Экономика инноваций: макро и мезоуровень: учебник http://176.9.74.196/book.html?scitBookId=40948	Модуль коды: Mod 2 Модуль атауы: Туризмдегі тиімді басқару модулі Пәннің шифры: ТДМ 6206 Пән атауы: Туристік дестинациялар менеджменті Кредиттер саны: 5 Семестр: 3 Пререквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер Постреквизиттері:	Код модуль: Mod 2

Название модуля: Модуль эффективного менеджмента в туризме Шифр дисциплины: МТД 6206 Название дисциплины: Менеджмент туристских направлений Количество кредитов: 5 Семестр: 3 Пререквизиты: Маркетинговые исследования в туризме Постреквизиты:		
Module code: Mod 2 Module Name: Module of effective management in tourism Code of Discipline: MOTD 6206 The name of the discipline: Management of Tourist Destinations Credits: 5 Term: 3 Prerequisites: Marketing Research in Tourism Post requisites:		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әртүрлі туристік бағыттар мен орындар үшін туризм саласындағы стратегиялық және операциялық басқару процесін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік направленияларды тиімді басқаруға, туристер үшін тұрақты және тартымды жағдайлар жасауға және туристік индустрияның дамуына ықпал етуге қабілетті мамандарды даярлау, туристік направленияларды дамыту мен ілгерілетудің инновациялық тәсілдерін әзірлеу болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₃ - Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесі тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнесінің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру. ОН₆-Туристік кәсіпорынды және туристік направленияларды, сондай-ақ туризм индустриясын және тұтастай алғанда әлеуметтік-мәдени сервисі	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает стратегический и операционный управленческий процесс в сфере туризма для различных туристских направлений и мест назначения. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование подготовки специалистов, способных эффективно управлять туристскими направлениями, создавать устойчивые и привлекательные условия для туристов и способствовать развитию туристской индустрии, разработка инновационных подходов к развитию и продвижению туристских направлений. Результаты обучения: РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязях международного туристского бизнеса и элементов управления им, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне. РО₆ - Демонстрировать навыки эффективного	Summary of the discipline: The discipline studies the strategic and operational management process in the field of tourism for various tourist destinations and destinations. The purpose and result of mastering the discipline is the formation and training of specialists capable of effectively managing tourist destinations, creating sustainable and attractive conditions for tourists and contributing to the development of the tourism industry, developing innovative approaches to the development and promotion of tourist destinations. Learning outcome: LO₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels. LO₆ – To demonstrate the skills of effective economic, strategic and financial management of a

сапалы және сандық жетілдіру мақсатында тиімді экономикалық, стратегиялық, қаржылық басқару дағдыларын көрсету.	экономического, стратегического, финансового управления туристским предприятием и туристскими destinations, а также индустрией туризма и социокультурным сервисом в целом, с целью их качественного и количественного совершенствования.	tourist enterprise and tourist destinations, as well as the tourism industry and socio-cultural services in general, with a view to their qualitative and quantitative improvement.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских destinations. учебник и практикум / Т.В. Рассохина - 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2021. - 210 с. 2. Рассохина Т.В. Организация туристской индустрии менеджмент туристских destinations. учебник и практикум / Т.В. Рассохина - Москва: Юрайт, 2021. - 210 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Л.А.Шабашова. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие https://www.irbookshop.ru/86406.html		
Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)		
Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі Пәннің шифры: TSKKKE 5301 Пән атауы: Туризм саласындағы кадрлық қызметті құжаттамалық қамтамасыз ету Кредиттер саны: 5 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері: Туризмдегі қаржылық менеджмент		
Код модуль: Mod 4 Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме Шифр дисциплины: DOKDST 5301 Название дисциплины: Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере туризма Количество кредитов: 5 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Финансовый менеджмент в туризме		
Module code: Mod 4 Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism Code of Discipline: DSOPATFOT 5301 The name of the discipline: Documentation Support of Personnel Activities in the Field of Tourism Credits: 5		

Term: 1 Prerequisites: Post requisites: Financial Management in Tourism		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік индустриядағы персоналды басқаруға байланысты құжаттаманы құрудың, сақтаудың және өндеудің негізгі аспектілерін зерттейді. Курс сонымен қатар еңбек келісімшарттарын жасау, жұмыс уақытын есепке алу, жалақыны өндеу процестерін қамтиды. Пәннің мақсаты туризм саласындағы кадрлық процестерді дұрыс және тиімді құжаттамалық қамтамасыз етудің маңыздылығын түсінуді қалыптастыру және саланың заңнамасы мен талаптарына сәйкес кадрлық құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын дамыту болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₅. Іскерлік қарым-қатынас психологиясын, кәсіпорынның тиімді жұмыс істеу заңдылықтарын және туристік компания қызметкерлерінің қызметін білуге негізделген басқару қызметіндегі психологиялық заңдылықтарды қолдана отырып, бизнес ортасының нормалары, принциптері мен құндылықтары арқылы туристік бизнесті стратегиялық және операциялық басқаруға кәсіби көзқарасты көрсету.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает основные аспекты создания, хранения и обработки документации, связанной с управлением персоналом в туристской индустрии. Курс также охватывает процессы составления трудовых контрактов, учета рабочего времени, обработки заработной платы. Целью дисциплины является формирование понимания важности корректного и эффективного документационного обеспечения кадровых процессов в сфере туризма и развитие навыков работы с кадровыми документами в соответствии с законодательством и требованиями отрасли. Результаты обучения: РО₅ - Демонстрировать профессиональный подход к стратегическому и операционному управлению туристским бизнесом, через нормы, принципы и ценности бизнес-среды используя психологические закономерности в управленческой деятельности, основанные на знаниях психологии делового общения, закономерностях эффективного функционирования предприятия и деятельности сотрудников туристской компании.	Summary of the discipline: The discipline studies the main aspects of the creation, storage and processing of documentation related to personnel management in the tourism industry. The course also covers the processes of drafting employment contracts, accounting for working hours, and processing wages. The purpose of the discipline is the formation of an understanding of the importance of correct and effective documentation of personnel processes in the field of tourism and the development of skills in working with personnel documents in accordance with legislation and industry requirements. Learning outcome: LO₅ - To demonstrate a professional approach to strategic and operational management of the tourism business through the norms, principles and values of the business environment using psychological patterns in management activities based on knowledge of the psychology of business communication, patterns of effective functioning of the enterprise and the activities of employees of a travel company.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие / М.Г. Лаврентьева, А.В. Можаяев - Москва: Инфра-М, 2017. - 99 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Л.И. Дмитриева, И.В. Рузаева. Документационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие http://176.9.74.196/book.html?catalogBookId=41225 2. В.В. Колочева. Документационное обеспечение управленческой деятельности. Сервис и туризм: учебное пособие http://176.9.74.196/book.html?catalogBookId=41292 3. Л. Н. Юдина. Документационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие https://www.irfbkshop.ru/45087.html		
Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі		

Пәннің шифры: ТКСВ 5302 Пән атауы: Туриндустрия кәсіпорындарындағы сапаны басқару Кредиттер саны: 5 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері: Туризмдегі қаржылық менеджмент Код модуль: Mod 4 Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме Шифр дисциплины: УКРТ 5302 Название дисциплины: Управление качеством на предприятиях туриндустрии Количество кредитов: 5 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Финансовый менеджмент в туризме Module code: Mod 4 Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism Code of Discipline: QMITE 5302 The name of the discipline: Quality management at travel industry enterprises Credits: 5 Term: 1 Prerequisites: Post requisites: Financial Management in Tourism		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік индустрия кәсіпорындарында сапаны басқарудың нормативтік-құқықтық және технологиялық құжаттамасын; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтарды ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтердің сапасын басқару жүйелерін және ISO, EC, ҚР стандарттарын әзірлеу мен енгізудің жалпы кәсіби құзыреттерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₄ - Заманауи туристік ғылымның көп деңгейлі, ғылыми, экономикалық, статистикалық, маркетингтік, басқарушылық және өзге де өзекті бағыттары	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает нормативно-правовую и технологическую документацию управления качеством на предприятиях туристской индустрии; основы организации технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование общих профессиональных компетенций, навыков разработки и внедрения систем управления качеством услуг в сфере туризма и гостеприимства и стандартов ISO, EC, РК. Результаты обучения: РО₄ - Применять на профессиональном, научно-практическом уровне знания в области организации	Summary of the discipline: The discipline reveals the regulatory and technological documentation of quality management at enterprises of the tourism industry; the basics of organizing technological processes and job descriptions in hotel activities. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of general professional competencies, skills for the development and implementation of quality management systems for services in the field of tourism and hospitality and ISO, EU, RK standards. Learning outcome: LO₄ - To apply at a professional, scientific and

саласындағы дәстүрлі және инновациялық әдістер мен әдістемелерге сәйкес туризмді дамыту, туристік кәсіпорындарды жобалау, құру және басқару бағыты бойынша зерттеулерді ұйымдастыру саласындағы білімді кәсіби, ғылыми-практикалық деңгейде қолдану.	исследованиям по направлению развития туризма, проектирования, создания и управления туристским предприятием в соответствии с традиционными и инновационными методами и методиками в области разнородных, научных, экономических, статистических, маркетинговых, управленческих и иных актуальных направлений современной туристской науки.	practical level knowledge in the field of organizing research in the field of tourism development, design, creation and management of a tourist enterprise in accordance with traditional and innovative methods and techniques in the field of multilevel, scientific, economic, statistical, marketing, managerial and other relevant areas of modern tourism science.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Ермаханова Ф.Р. Сапаны басқару және менеджмент жүйелері: оқулық / Қарағанды: АҚНҰР, 2019. - 284 б. 2. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие / Москва: ИНФРА-М, 2019. - 193 с. 3. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / Москва: Инфра-М, 2021. - 180 с. 4. Дехтярь Г.М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: учебное пособие / Москва: Проспект, 2018. - 400 с. 5. Зекунов А.Г. Управление качеством: учебник / Москва: Юрайт, 2019. - 475 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. https://sertificat.kz 1. https://www.iso.org		
Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі Пәннің шифры: ТКЗп 5303 Пән атауы: Туристік кластерлерді жобалау Кредиттер саны: 5 Семестр: 1 Пререквизиттері: Постреквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер		
Код модуль: Mod 4 Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме Шифр дисциплины: РТК 5303 Название дисциплины: Проектирование туристских кластеров Количество кредитов: 5 Семестр: 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Маркетинговые исследования в туризме		
Module code: Mod 4 Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism Code of Discipline: DTC 5303		

The name of the discipline: Designing Tourist Clusters Credits: 5 Term: 1 Prerequisites: Post requisites: Marketing Research in Tourism		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік кластерлерді құру және дамыту әдістері мен құралдарын зерттейді. Курс нарықты талдау әдістерін, маркетингтік стратегияларды, сапаны басқаруды және кластерлерді дамытудың инновациялық тәсілдерін зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік кластерлерді жобалау және басқару процесін түсіну, сондай-ақ оларды жақсарту және дамыту бойынша стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₄ - Заманауи туристік ғылымның көп деңгейлі, ғылыми, экономикалық, статистикалық, маркетингтік, басқарушылық және өзге де өзекті бағыттары саласындағы дәстүрлі және инновациялық әдістер мен әдістемелерге сәйкес туризмді дамыту, туристік кәсіпорынды жобалау, құру және басқару бағыты бойынша зерттеулерді ұйымдастыру саласындағы білімді кәсіби, ғылыми-практикалық деңгейде қолдану.	Қысқаша мазмұны: Дисциплина изучает методы и инструменты для создания и развития туристских кластеров. Курс включает в себя изучение методов анализа рынка, маркетинговых стратегий, управления качеством и инновационных подходов к развитию кластеров. Целью и результатом освоения дисциплины является понимание процесса проектирования и управления туристскими кластерами, а также развитие навыков разработки и реализации стратегий по их улучшению и развитию. Результаты обучения: РО₄ - Применять на профессиональном, научно-практическом уровне знания в области организации исследований по направлению развития туризма, проектирования, создания и управления туристским предприятием в соответствии с традиционными и инновационными методами и методиками в области разнородных, научных, экономических, статистических, маркетинговых, управленческих и иных актуальных направлений современной туристской науки.	Summary of the discipline: The discipline studies methods and tools for the creation and development of tourist clusters. The course includes the study of market analysis methods, marketing strategies, quality management and innovative approaches to cluster development. The purpose and result of mastering the discipline is to understand the process of designing and managing tourist clusters, as well as to develop skills in developing and implementing strategies for their improvement and development. Learning outcome: LO₄ - To apply at a professional, scientific and practical level knowledge in the field of organizing research in the field of tourism development, design, creation and management of a tourist enterprise in accordance with traditional and innovative methods and techniques in the field of multilevel, scientific, economic, statistical, marketing, managerial and other relevant areas of modern tourism science.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Жетпісов С.У. Туристтік кластер: оқу құралы / С.У. Жетпісов - Алматы: Эверо, 2022.- 140 б. 2. Жетпісов С.У. Туристский кластер: учебное пособие / С.У. Жетпісов - Алматы: Эверо, 2022.- 140 с. 3. Имангулова Т.В. Туризмдегі жобаларды басқару: Оқу құралы / Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. – Алматы: КазАСТ, 2021 – 224 б. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Р.И. Сухов. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие https://www.irgbookshop.ru/87515.html 2. И.Н.Корабейников, Ю.Е.Холодильникова. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие https://www.irgbookshop.ru/61895.html 3. Ю.М. Елфимова. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий: учебное пособие https://www.irgbookshop.ru/121707.html Модуль коды: Mod 4		

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі
 Пәннің шифры: TZhB 5304
 Пән атауы: Туризмдегі жобаларды басқару
 Кредиттер саны: 5
 Семестр: 1
 Пререквизиттері:
 Постреквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер

Код модуля: Mod 4
 Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме
 Шифр дисциплины: РМТ 5304
 Название дисциплины: Управление проектами в туризме
 Количество кредитов: 5
 Семестр: 1
 Пререквизиты:
 Постреквизиты: Маркетинговые исследования в туризме

Module code: Mod 4
 Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism
 Code of Discipline: РМТ 5304
 The name of the discipline: Project Management in Tourism
 Credits: 5
 Term: 1
 Prerequisites:
 Post requisites: Marketing Research in Tourism

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстардың тарихи дамуы, туризмдегі жобаларды басқару кезінде менеджердің функциялары мен жұмыс әдістері саласында тұрақты құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризмде жобаларды құру, дамыту және басқару бойынша инновациялық жобалар менеджерінің негізгі құзыреттерін дамыту болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₄ - Заманауи туристік ғылымның көп деңгейлі, ғылыми, экономикалық, статистикалық, маркетингтік, басқарушылық және өзге де өзекті бағыттары	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование устойчивых компетенций в области исторического развития исследовательских и опытно-конструкторских работ, функций и методах работы менеджера при управлении проектами в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие ключевых компетенций менеджера инновационных проектов по созданию, развитию и управлению проектами в туризме. Результаты обучения: РО₄ - Применять на профессиональном, научно-практическом уровне знания в области организации	Summary of the discipline: The discipline is aimed at the formation of sustainable competencies in the field of historical development of scientific research and development work, functions and methods of work of a manager in project management in tourism. The purpose and result of mastering the discipline is to develop the key competencies of the manager of innovative projects for the creation, development and management of projects in tourism. Learning outcome: LO₄ - To apply at a professional, scientific and
---	---	--

саласындағы дәстүрлі және инновациялық әдістер мен әдістемелерге сәйкес туризмді дамыту, туристік кәсіпорынды жобалау, құру және басқару бағыты бойынша зерттеулерді ұйымдастыру саласындағы білімді кәсіби, ғылыми-практикалық деңгейде қолдану.	исследования по направлению развития туризма, проектирования, создания и управления туристским предприятием в соответствии с традиционными и инновационными методами и методиками в области разноразнообразных, научных, экономических, статистических, маркетинговых, управленческих и иных актуальных направлений современной туристской науки.	practical level knowledge in the field of organizing research in the field of tourism development, design, creation and management of a tourist enterprise in accordance with traditional and innovative methods and techniques in the field of multilevel, scientific, economic, statistical, marketing, managerial and other relevant areas of modern tourism science.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Жаксыбекова Д.К. Туризмдегі жобаларды басқару: оқу құралы / Д.К. Жаксыбекова, Т.В. Имангулова - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 224 б. 2. Исабек Б.Т. ҚР кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы / Б.Т.Исабек - Түркістан: Туран, 2009.- 300 б. 3. Дементаева А.Г. Инновационное предпринимательство: учебник / А.Г. Дементаева, М.И. Соколова, О.М. Хотяшева - Москва: Магистр, 2019. - 568 с. 4. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник / Л.П. Гаврилов - Москва: Юрайт, 2019. - 372 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Т.Н. Гладченко. Управление проектами: учебник https://www.irrbokshop.ru/129806.html 2. Д.А. Новиков. Управление проектами. Организационные механизмы: учебное пособие https://www.irrbokshop.ru/8489.html 3. Г.Я.Горбачев. Системы управления проектом: учебное пособие https://www.irrbokshop.ru/10827.html		
Модуль коды: Mod 4 Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі Пәннің шифры: АМСМ 6305 Пән атауы: Әлеуметтік-мәдени саладағы менеджмент Кредиттер саны: 5 Семестр: 3 Пререквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер Постреквизиттері:		
Код модуль: Mod 4 Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме Шифр дисциплины: MSKS 6305 Название дисциплины: Менеджмент в социально-культурной сфере Количество кредитов: 5 Семестр: 3 Пререквизиты: Маркетинговые исследования в туризме Постреквизиты:		

Module code: Mod 4 Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism Code of Discipline: MITSCS 6305 The name of the discipline: Management in the Socio-Cultural Sphere Credits: 5 Term: 3 Prerequisites: Marketing Research in Tourism Post requisites:		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызметі әлеуметтік және мәдени саламен байланысты ұйымдар мен кәсіпорындардағы басқарудың негізгі принциптері мен әдістерін зерттеуге бағытталған. Курс мәдениет, өнер, білім беру, қайырымдылық және басқа да салаларда қолданылатын менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі әлеуметтік-мәдени саладағы басқару ерекшеліктерін түсінуді қалыптастыру, осы ұйымдарда тиімді басқару және жұмысты ұйымдастыру дағдыларын дамыту болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН-Туристік кәсіпорынды және туристік дестинацияларды, сондай-ақ туризм индустриясын және тұтастай алғанда әлеуметтік-мәдени сервисті сапалы және сандық жетілдіру мақсатында тиімді экономикалық, стратегиялық, қаржылық басқару дағдыларын көрсету.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение основных принципов и методов управления в организациях и предприятиях, деятельность которых связана с социальной и культурной сферой. Курс включает в себя изучение основных концепции менеджмента, применяемые в организациях культуры, искусства, образования, благотворительности и других сферах. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания специфики управления в социально-культурной сфере, развитие навыков эффективного руководства и организации работы в данных организациях. Результаты обучения: РО₆ - Демонстрировать навыки эффективного экономического, стратегического, финансового управления туристским предприятием и туристскими дестинациями, а также индустрией туризма и социокультурным сервисом в целом, с целью их качественного и количественного совершенствования.	Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the basic principles and methods of management in organizations and enterprises whose activities are related to the social and cultural sphere. The course includes the study of the basic concepts of management used in organizations of culture, art, education, charity and other fields. The purpose and result of mastering the discipline is to form an understanding of the specifics of management in the socio-cultural sphere, develop skills of effective leadership and organization of work in these organizations. Learning outcome: LO₆ – To demonstrate the skills of effective economic, strategic and financial management of a tourist enterprise and tourist destinations, as well as the tourism industry and socio-cultural services in general, with a view to their qualitative and quantitative improvement.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Мотышина М.С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов - 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 282 с. 2. Коленько С.Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум / С.Г. Коленько - Москва: Юрайт, 2021. - 370 с. 3. Резника С.Д. Менеджмент в социальных и экономических системах непроизводственной сферы: учебное пособие / С.Д. Резника, Э.В. Кондратьева - Москва: Инфра-М, 2021. - 207 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Д.В. Секретова. Индустрия досуга: учебное пособие http://176.9.74.196/book.html?cutBookId=37768		

2. Н.Ю.Веселова. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1: учебное пособие <https://www.irrbkshor.ru/9582.html>
3. Н.Ю. Веселова. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2: учебное пособие <https://www.irrbkshor.ru/9583.html>
4. Л.П.Салазкина. Теоретические основы управления социально-культурной сферы: учебное пособие <http://176.9.74.196/book.html?cuttBookId=14356>
5. А.В.Фетисов. Практические и теоретические основы социально-культурной политики: учебное пособие <http://176.9.74.196/book.html?cuttBookId=32527>
6. А.И.Юдина. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие <https://www.irrbkshor.ru/93499.html>

Модуль коды: Mod 4

Модуль атауы: Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі

Пәннің шифры: SDTISHU 6306

Пән атауы: Спорт, демалыс және туризм саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру

Кредиттер саны: 5

Семестр: 3

Пререквизиттері: Туризмдегі маркетингтік зерттеулер

Постреквизиттері:

Код модуля: Mod 4

Название модуля: Модуль развития и продвижения проектов в туризме

Шифр дисциплины: OMSSOT 6306

Название дисциплины: Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма

Количество кредитов: 5

Семестр: 3

Пререквизиты: Маркетинговые исследования в туризме

Постреквизиты:

Module code: Mod 4

Module Name: Module of development and promotion of projects in tourism

Code of Discipline: OOETFOSRAT 6306

The name of the discipline: Organization of Events in the Field of Sports, Recreation and Tourism

Credits: 5

Term: 3

Prerequisites: Marketing Research in Tourism

Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:				Краткое содержание дисциплины:				Summary of the discipline:	
Пән	спорт	пән	туризмдегі	оқиталарды	Дисциплина	изучает	основные	аспекты	The discipline studies the main aspects of

жоспарлаудың, ұйымдастырудың және басқарудың негізгі аспектілерін зерттейді. Курс орындарды тандау, бюджеттеу, маркетинг, қауіпсіздік, персоналды басқару және іс-шараларды дайындау мен өткізудің барлық аспектілерін үйлестіру сияқты тақырыптарды қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі спортта, демалыста және туризмде іс-шараларды ұйымдастыру процесін түсінуді қалыптастыру, сондай-ақ осы салада практикалық жұмыс дағдыларын дамыту болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₆-Туристік кәсіпорынды және туристік дестинацияларды, сондай-ақ туризм индустриясын және тұтастай алғанда әлеуметтік-мәдени сервисті сапалы және сандық жетілдіру мақсатында тиімді экономикалық, стратегиялық, қаржылық басқару дағдыларын көрсету.	планирования, организации и управления событиями в спорта и туризма. Курс охватывает такие темы, как выбор локаций, бюджетирование, маркетинг, безопасность, управление персоналом и координация всех аспектов подготовки и проведения мероприятий. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания процесса организации мероприятий в спорте, отдыхе и туризме, а также развитие навыков практической работы в данной области. Результаты обучения: РО₆ - Демонстрировать навыки эффективного экономического, стратегического, финансового управления туристским предприятием и туристскими дестинациями, а также индустрией туризма и социокультурным сервисом в целом, с целью их качественного и количественного совершенствования.	planning, organizing and managing events in sports and tourism. The course covers topics such as location selection, budgeting, marketing, security, personnel management and coordination of all aspects of the preparation and conduct of events. The purpose and result of mastering the discipline is to form an understanding of the process of organizing events in sports, recreation and tourism, as well as the development of practical skills in this area. Learning outcome: LO₆ – To demonstrate the skills of effective economic, strategic and financial management of a tourist enterprise and tourist destinations, as well as the tourism industry and socio-cultural services in general, with a view to their qualitative and quantitative improvement.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Маллен Ш. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса - 3-е издание - Москва: Национальное образование, 2019. - 352 с. 2. Булыгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин - Москва: КНОРУС, 2019. - 268 с. 3. Блатов А.П. Безопасность в туризме: учебное пособие / А.П. Блатов - Москва: Юрайт, 2021. - 175 с. 4. Игнатова В.В. Организация туристской индустрии: учебник / В.В. Игнатова, Г.В. Петрова, С.И.Акентьева - 4-е изд. - Москва: М.: Издательский центр «Академия», 2021. - 320 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. А.Т. Кулбаев. Спорт түрлерінен жарыс өткізуді ұйымдастыру мен басқару негіздері: оқу құралы https://www.irgbookshop.ru/133621.html 2. А.С. Балгина, Т.Б. Исаков. Дене шынықтыру және спорт менеджменті: оқу құралы https://www.irgbookshop.ru/133697.html 3. И.Е. Карасев, Е.В.Кулагина, О.В.Лукина, Б.К.Смагулов. Организация детско-юношеского и молодёжного туризма: учебное пособие. http://www.irgbookshop.ru/78448.html		