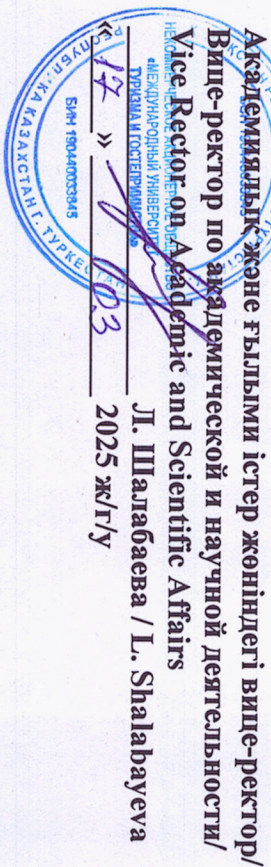


«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДЫСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОСТИ» /
«INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2025-2028 оқу жылына / на 2025-2028 учебный год / for the 2025-2028 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
«6B11111 – Tourist Guide Service» / «6B11111 – Tourist Guide Service» / «6B11111 – Tourist Guide Service»

Қабылдану жыл / год приема / admission year: 2025

Әзірлеген / Разработана / Developed

Туризм мектебінің директоры /
Директор школы Туризма /
Director of the Tourism

Туризм мектебінің магистр, аға оқытушысы /
Магистр, старший преподаватель школы туризма /
Senior Lecturer at the School of Tourism

Келісілді / Согласовано / Agreed upon
Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department

Нахипбекова С.А.
(аты-жөні/ФИО/Name)

Жолманова Н.Ж.
(аты-жөні/ФИО/Name)

(подпись/кол./signature)

(подпись/кол./signature)

Сыздыкова Г.Ж.
(аты-жөні/ФИО/Name)

(подпись/кол./signature)

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета / Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «17» 03 2025

Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines (GED)			
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Elective Courses (ЕС)			
Модуль коды: MOD 4			
Модуль атауы: Жалпы білім беру			
Пәннің коды: KSZhKMN 1138			
Пән атауы: Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері			
Ақ.кредиттер саны: 5			
Трimestр: 3			
Код модуль: MOD 4			
Название модуля: Общее образование			
Код дисциплины: ОРАК 1138			
Название дисциплины: Основы права и антикоррупционной культуры			
Количество а.к.кредитов: 5			
Трimestр: 3			
Module code: MOD 4			
Module Name: General education			
Code of Discipline: FOLAAC 1138			
The name of the discipline: Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture			
Ac. credits: 5			
Trimestr: 3			
Пәннің қысқаша мазмұны:	Краткое содержание дисциплины:	Summary of the discipline:	
Пән Қазақстан Республикасының құқығы мен саяси-құқықтық жүйесі, адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтары, сыбайлас жемқорлықтың туындау себептері мен мазмұны, оның көріну нысандары мен оған қарсы іс-қимыл туралы базалық білім беруге бағытталған. Оқыту нәтижесінде студент құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолдануды, сыбайлас жемқорлыққа саналы түрде қарсы тұру қабілеттерін меңгереді.	Дисциплина направлена на предоставление базовых знаний о праве и политико-правовой системе Республики Казахстан, правах и свободах человека и гражданина, причинах и содержании возникновения коррупции, формах ее проявления и противодействии. В результате обучения студент овладевает применением основных принципов и положений отраслей права, умением сознательно противостоять коррупции.	The discipline is aimed at providing basic knowledge about the law and the political and legal system of the Republic of Kazakhstan, human and civil rights and freedoms, causes and content of corruption, forms of its manifestation and counteraction. As a result of mastering the discipline, the student masters the application of the basic principles and provisions of the branches of law, the ability to consciously resist corruption.	
Оқу нәтижесі:	Результаты обучения:	Learning outcome:	
ОН – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инклюзивті білім беру негіздерін меңгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады.	РО – Владет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основой экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инклюзивного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.	LO1 – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstani society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities.	

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 1-ші кітап: оқулық -Алматы: Эверо, 2022. -384 б.
2. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 2-ші кітап: оқулық. -Алматы: Эверо, 2022. -368 б.
3. Өміржанов Е. Мемлекет және құқық теориясы: оқулық. -Алматы: Жеті жарғы, 2015. -176 б.
4. Идирисов К.З. Мемлекет пен құқықтың жалпы тарихы жана заман: оқу құралы. -Алматы: ЖК «LP-Zhasulan», 2019. -150 б.
5. Кемали, Е.С. Қазақстан Республикасының Сот және құқық қорғау органдары: оқулық. -Алматы: «Nurpress», 2018. -257 б.
6. Панияз Т.П. Құқық негіздері: оқу әдістемелік құралы. -Алматы: Эверо, 2022. -84 б.
7. Пирназарова К.С. Құқық негіздері пәнінен лекция және тапсырмалар жинағы: лекциялық жинақ. -Алматы: Лантар Трейд, 2021. -211 б.
8. Каудырова Т.Е. Гражданское право Республики Казахстан. раздел 6: Наследственное право, казусная технология: учебное пособие.- Астана: Фолиант, 2016.- 408 с.
9. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие. -Москва: Юрайт, 2019. -247 с.
10. Бунова М.О., Казаков С.О., Панарина М.М. Трудовое право: учебник. - Москва: Юрайт, 2021.- 185 с.
11. Байтасова М.Ж. Құқық негіздері пәнінен кестелер жиянтығы: Оқу-әдістемелік құрал. -Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚМУ, 2019. -126 б. <http://tmebrk.kz>

Модуль коды: MOD 4

Модуль атауы: Жалпы білім беру

Пәннің коды: ЕКВН 1141

Пән атауы: Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері

Ак.кредиттер саны: 5

Триместр: 3

Код модуль: MOD 4

Название модуля: Общее образование

Код дисциплины: ОЕРВ 1141

Название дисциплины: Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности

Количество ак.кредитов: 5

Триместр: 3

Module code: MOD 4

Module Name: General education

Code of Discipline: OEFEB 1141

The name of the discipline: Fundamentals of Economics, Entrepreneurship, and Financial Literacy

Ac.credits: 5

Trimestr: 3

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән экономикалық процестер, кәсіпкерлік негіздері және қаржыны тиімді басқару туралы базалық білім беруге бағытталған. Бизнесі құру, тауекелдерді басқару, кәсіпкерліктің құқықтық аспектілері, қаржылық жоспарлау, бюджеттеу және инвестициялау негіздері қарастырылады. Білім алушылар жеке қаржыны басқару, экономикалық шешімдер қабылдау, кәсіпкерлік дағдыларды меңгеру және бизнес-идеяларды жүзеге

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование базовых знаний об экономических процессах, основах предпринимательской деятельности и принципах эффективного управления финансами. В рамках курса рассматриваются такие темы, как создание и развитие бизнеса, управление рисками, правовые аспекты предпринимательства, основы финансового планирования, бюджетирования и инвестирования.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at developing basic knowledge about economic processes, the basics of entrepreneurial activity and the principles of effective financial management. The course covers topics such as business creation and development, risk management, legal aspects of entrepreneurship, fundamentals of financial planning, budgeting and investing. Students master the skills of personal finance management, making economically

асқару тәсілдерін меңгереді.

Оқу нәтижесі:

ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инклюзивті білім беру негіздерін меңгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады.

Обучающиеся осваивают навыки управления личными финансами, принятия экономически обоснованных решений, развивают предпринимательское мышление и участв реализовывать бизнес-идеи.

Результаты обучения:

РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основной экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инклюзивного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.

sound decisions, develop entrepreneurial thinking and learn how to implement business ideas.

Learning outcome:

LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstani society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Туризм және қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік [Метін]: оқу құралы / Н.Т. Батырова. - Алматы: Лантар Трейд, 2018. - 203 б.2
 2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқулық құрал / Ж.К. Мирамбекова, Е.А. Шахметова, Д.Шаршанкулова. - Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018. - 203 б.2
 3. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқу құралы / Т.В. Имангулова, Г.М. Ушкулакова. - Алматы: КазСТА, 2021. - 72 б.2
 4. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Тулубаева А.Т., Ушкулакова Г.М. Имангулова Т.В. - Алматы: КазСТА, 2021. - 176 б.5
 5. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Жетпісова Ә.Б., Серікова Г.Т., Сақауова Г.А. Оразбаева К.Н. - Алматы: Эверо, 2022. - 248 б.30
 6. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті [Метін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С., Елгенова А.С. Омарова Н.А. - Алматы: КазСТА, 2021. - 72 б.5
 7. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Шахметова Е.А., Шаршанкулова Ж. Мирамбекова Ж.К. - Алматы: Лантар Трейд, 2018. - 220 с.5
 8. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов - Москва: Инфра-М, 2019. - 189 с.2
 9. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов - Владивосток: ВГУЭС, 2016. - 144 с.1
 10. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учебное пособие / А.Ю. Баранова - Москва: Инфра-М, 2021. - 180 с.
 11. Маркетинг В предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев - 6-е изд., стереотип. - Москва: Дашков и «К», 2019. - 266 с.
 12. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учебно-методическое пособие / Шаимова А.Н. Байдинова А.М. - Алматы: Эверо, 2022. - 204 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері : оқу құралы / Т. В. Имангулова, Г. М. Ушкулакова. — Алматы : Казактын спорт және туризм академиясы, 2021. — 71 с. — ISBN 978-601-7964-70-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133707.html>
 2. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым. / Куратко Д.Ф. - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл – 480 бет. ISBN 978-601-7943-13-4 <https://oreni.kz/kz/books/22>
 3. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. / Хилл Чарльз, Халт Томас - Алматы: Ұлттық аударма бюросы. - 2019. - 720 бет. ISBN 978-601-7943-44-8 <https://oreni.kz/kz/books/50>
 4. Организация туристского бизнеса: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9588.html>
 5. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебное пособие / Корнеев В.С., Семенова Л.В. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 172 с. — ISBN 978-5-88874-904-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9588.html>

Модуль атауы: Жалпы білім беру
Пәннің коды: EOTKN 1140
Пән атауы: Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері
А.к.кредиттер саны: 5
Трimestр: 3

Код модуля: MOD 4
Название модуля: Общее образование
Код дисциплины: OEVBZh 1140
Название дисциплины: Основы экологии и безопасности жизнедеятельности
Количество а.к.кредитов: 5
Трimestр: 3

Module code: MOD 4
Module Name: General education
Code of Discipline: FOEALS 1140
The name of the discipline: Fundamentals of Ecology and Life Safety
Ac. credits: 5
Trimestr: 3

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қатидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады. Оқу нәтижесі: ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инклюзивті білім беру негіздерін меңгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением экологических принципов Результаты обучения: РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основой экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инклюзивного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.	Summary of the discipline: The discipline forms knowledge of environmental laws, teaches to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, to apply aspects of environmental management. In the course of mastering the discipline, the student acquires the skills to collect data on environmental problems using digital technologies, critically analyze them, make independent decisions and form the ability to work in a team in compliance with environmental principles. Learning outcome: LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstani society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities.
---	--	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature
1. Abdurova, A.A. Ecology and sustainable development: Textbook / A.A. Abdurova - Алматы: Эверо, 2022. - 164 с. ISBN 978-601-342-475-0

2. Environmental Policy in Kazakhstan: Outlines and Prospects: Textbook / Author comp. - В.Т. Zhymagulov, А.А. Скакова - Nur-Sultan city: ОЮЛ «Ассоциация экологических организаций Казахстана», 2021.- 217 с. ISBN 978-601-8084-5
3. Баубеков С.Ж., Дүйсенбаева С.Т. Табиғатты қорғауды экология негіздері: оқулық / Дүйсенбаева С.Т. Баубеков С.Ж. - Алматы: Эверо, 2022. - 308 б. ISBN 978-601-240-990-1
4. Бейсенова, Р.Р. Экология және тұрақты даму пенінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р. Бейсенова. - Алматы: Эверо, 2022. - 148 б. ISBN 978-601-240-294-0
5. Божбанов А.Ж., Джакупова И.Б. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / Джакупова И.Б. Божбанов А.Ж. - Алматы: Эверо, 2022. - 288 б. ISBN 978-601-352-254-8
6. Иштаева, Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдалалиева. - Астана: Фолиант, 2016. - 160 б. ISBN 978-601-302-436-3
7. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учебное пособие / Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В. - 4-е изд. - Москва: Академия, 2020. - 144 с. ISBN 978-5-4468-9423-9
8. Қазақстандағы Экологиялық Саясат: Негіздері мен Перспективалары: оқу құралы / Құрастырған: Б.Т.Жұмагулов, А.А.Скакова. - Нұр-Сұлтан: «Қазақстанның экологиялық ұйымдар қауымдастығы» ЖШС, 2021. - 243 б. ISBN 978-601-06-80-84
9. Оразбаева Р.С., Инкарова Ж.И., масалимов Ж.К., Бакешова Ж.У. Экология и устойчивое развитие: учебно-методическое пособие / Инкарова Ж.И., масалимов Ж.К., Бакешова Ж.У. Оразбаева Р.С. - Алматы: Эверо, 2022. - 640 с. ISBN 978-601-06-1265-5
10. Хван Т.А., Хван П.А. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Хван П.А., Хван Т.А. - 9- изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 443 с. ISBN 978-5-222-18237-6
11. Экологическая политика в Казахстане: Основы и перспективы: учебное пособие. - Нұр-Сұлтан: ОЮЛ «Ассоциация экологических организаций Казахстана», 2021. - 235 с. ISBN 978-601-8084-5
12. Каракеян, И.И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум / И.И. Каракеян. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2021. - 313 с. ISBN 978-5-534-04629-8
13. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В. - 5-е изд. - Москва: Издательский центр «Академия», 2022. - 288 с. ISBN 978-5-0054-0483-1

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources
<https://kazout-association.com/>
<https://www.шпвто.орг/tu/>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
 Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Траектория 1 – Экскурсионный кызмет/ Экскурсионная деятельность/Excursion activity

Модуль коды: Mod 13
 Модуль атауы: Экскурсионный кызмет модулі
 Пәнінің коды: МТТ 2313
 Пән атауы: Мәдени-танымдық туризм
 Кредиттер саны: 5
 Триместр: 6

Код модуля: Mod 13
 Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности
 Код дисциплины: КРТ 2313
 Название дисциплины: Культурно-познавательный туризм
 Количество кредитов: 5
 Триместр: 6

Module code: Mod 13
 Module Name: Excursion activity module
 Code of Discipline: CAET 2313

The name of the discipline: Cultural and educational tourism
Credits: 5
Trimester: 6

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әлемнің тарихи-мәдени мұрасы объектілерінің таралуына сәйкес мәдени-танымдық туризмнің әртүрлі бағыттарын қалыптастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі ұйымдастырылған туризм кезінде туристік ұсынысты қалыптастыру үшін қажетті туризм саласындағы өңірлік тарихи-мәдени әлеуеттің ресурстарын зерделеу бойынша мақсатты қызметті ұйымдастыру бойынша білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.	Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина раскрывает основы формирования различных направлений культурно-познавательного туризма в соответствии с распространением объектов историко-культурного наследия мира. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование системы знаний по организации целенаправленной деятельности по изучению ресурсов регионального историко-культурного потенциала в сфере туризма, необходимого для формирования туристского предложения при организованном туризме	Summary of the discipline: This discipline reveals the foundations for the formation of various areas of cultural and cognitive tourism in accordance with the distribution of objects of the historical and cultural heritage of the world. The goal and learning outcome of the discipline is the formation of a knowledge system for the organization of purposeful activities to study the resources of the regional historical and cultural potential in the field of tourism, which is necessary for the formation of a tourist offer in organized tourism.
Оқу нәтижесі: ОН – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жана экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.	Результаты обучения: РО – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специализируясь по способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.	Learning outcome: LO – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019. - 248 с. 2. Пуга Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019. - 90 с. 3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020. - 400 б. - ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").		
Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://event-live.ru/ https://www.exrosclub.ru/ https://elibrary.ru/		
Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Экскурсиялық қызмет модулі Пәннің коды: MI 2315		

Пән атауы: Музей ісі
Кредиттер саны: 5
Триместр: 6

Код модуль: Mod 13
Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности
Код дисциплины: MD 2315
Название дисциплины: Музейное дело
Количество кредитов: 5
Триместр: 6

Module code: Mod 13
Module Name: Excursion activity module
Code of Discipline: MB 2315
The name of the discipline: Museum business
Credits: 5
Trimester: 6

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән мұражай ісінің теориялық және әдіснамалық негіздерінен бастап қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық даму бағыттарына дейінгі көптеген мәселелерді ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі музейдің ғылыми-зерттеу, экспозициялық-көрме, ғылыми-көр және мәдени білім беру қызметі саласында кәсіби құзыреттіліктерді, сондай-ақ ел туризмін дамыту үшін музей мәдениетінің ерекшеліктері мен рөлін қалыптастыру болып табылады

Оқу нәтижесі: ОН₉ – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жана экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает широкий круг вопросов от теоретико-методологических основ музейного дела, до его инновационных направлений развития в индустрии гостеприимства. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, научно-фондовой и культурно-образовательной деятельности музей, а также специфики и роли музейной культуры для развития туризма страны.

Результаты обучения: РО₉ – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специализируясь по способам разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.

Summary of the discipline: The discipline reveals a wide range of issues from the theoretical and methodological fundamentals of the museum business, to its innovative directions of development in the hospitality industry. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies in the field of research, exposition and exhibition, scientific and stock, cultural and educational activities of the museum, as well as the specifics and role of museum culture for the development of tourism in the country.

Learning outcome: LO₉ – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Байұнаков Д.С. Қазақстандағы музей ісі: оқу құралы, 2020. – 192 б.
2. Ерғазы Карлығаш Ерғазықызы. Музей ісіндегі компьютерлік технологиялар: оқу құралы, 2020. – 90 б.

3. Мұхажанова Т.Н. Әлем музейлерінің тарихы: оқу құралы, 2020. – 154 б.
 4. Солтиева Б.Ш. Музейтануға кіріспе: оқу құралы, 2020. – 152 б.
 5. Үмітқалиев Ұ., Терекбаева Ж. Музейлердегі қор жұмысын жасақтау: оқу құралы, 2020. – 98 б.
 6. Шлихтина Л.М. Основы музейного дела теории и практика: учебное пособие. - 4-е изд. - Москва: Либроком, 2015. - 432 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
<https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/tu>
<https://eibtagu.ru/>
<https://mybook.ru/>
<http://www.koob.ru/>

Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Экскурсиялық қызмет модулі Пәннің коды: КРТЕО 3316 Пән атауы: Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық объектілері Кредиттер саны: 5 Трimestр: 7 Код модуля: Mod 13 Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности Код дисциплины: ТЕОРК 3316 Название дисциплины: Туристско-экскурсионные объекты Республики Казахстан Количество кредитов: 5 Трimestр: 7 Module code: Mod 13 Module Name: Excursion activity module Code of Discipline: TASFOTROK 3316 The name of the discipline: Tourist and sightseeing facilities of the Republic of Kazakhstan Credits: 5 Trimestr: 7		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік-экскурсиялық қызғыштылықтың әлеуетті объектілерін қалыптастыру, зерттеу, талдау ерекшеліктерін оларды есепке алу және кейіннен экскурсиялар мен анимациялық іс-шараларды қалыптастыру ерекшеліктерін ашадь. Пәннің мақсаты мен нәтижесі ішкі және келу туризмі үшін жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуде жоспарлы түрде пайдалана отырып, әртүрлі тарихи-мәдени және заманауи көрікті жерлерді іздеу, талдау және есепке	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности формирования, исследования, анализа потенциальных объектов туристско-экскурсионного интереса их учет и последующее формирование экскурсий и анимационных мероприятий. Целью и результатом дисциплины является формирование практических навыков по поиску, анализу и учету разнообразных историко-культурных и современных достопримечательностей с их планомерным использованием в разработке новых	Summary of the discipline: The discipline reveals the features of the formation, research, analysis of potential objects of tourist and excursion interest, their accounting and subsequent formation of excursions and animation events. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of practical skills in the search, analysis and accounting of various historical, cultural and modern attractions with their systematic use in the development of new tourist and excursion routes for domestic and inbound tourism.

алу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі: ОН – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жана экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.

туристско-экскурсионных маршрутов для внутреннего и въездного туризма.

Результаты обучения: РО – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методов, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.

Learning outcome: LO – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.
2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.
3. Кулакова Н.И. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kazout-association.com/>
<https://www.inpwto.org/tu>
<https://elibrary.ru/>
<https://mybook.ru/>
<http://www.koob.ru/>

Модуль коды: Mod 13

Модуль атауы: Экскурсиялық қызмет модулі

Пәннің коды: ЕКУ 3317

Пән атауы: Экскурсиялық қызметтерді ұсыну

Кредиттер саны: 5

Триместр: 7

Код модуля: Mod 13

Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности

Код дисциплины: РЕУ 3317

Название дисциплины: Предоставление экскурсионных услуг

Количество кредитов: 5

Триместр: 7

Module code: Mod 13

Module Name: Excursion activity module

Code of Discipline: POSS 3317

The name of the discipline: Provision of sightseeing services

Credits: 6
Trimester: 7

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән экскурсиялық қызметтің практикалық негіздері саласында кәсіби білімді қалыптастыру, экскурсияларды ресурстық қамтамасыз ету және экскурсиялардың қауіпсіздігін ұйымдастыру арқылы экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәннің нәтижесі-экскурсиялардың әртүрлі санаттарына экскурсиялық қызметтерді сапалы ұсыну мүмкіндігі.

Оқу нәтижесі: ОН₉ – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает основы организации экскурсионного обслуживания через формирование профессиональных знаний в области практических основ экскурсионной деятельности, ресурсного обеспечения экскурсий и организацию безопасности экскурсантов. Результатом дисциплины является умение качественно предоставлять экскурсионных услуг различным категориям экскурсантов.

Результаты обучения: РО₉ – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специализируясь по способным разрабатывать экскурсии и маршруты программ, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.

Summary of the discipline: The discipline reveals the basics of organizing excursion services through the formation of professional knowledge in the field of practical fundamentals of excursion activities, resource provision of excursions and the organization of the safety of tourists. The result of the discipline is the ability to provide high-quality excursion services to various categories of tourists.

Learning outcome: LO₉ – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с.
2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с.
3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/temleket/>

Модуль коды: Mod 13
Модуль атауы: Экскурсиялық қызмет модулі
Пәннің коды: ESS 3319
Пән атауы: Экскурсия сапасының стандарттары
Кредиттер саны: 5
Триместр: 8

Код модуля: Mod 13
Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности
Код дисциплины: SKPE 3319

Название дисциплины: Стандарты качества проведения экскурсий
Количество кредитов: 5
Триместр: 8

Module code: Mod 13
Module Name: Excursion activity module
Code of Discipline: QSFGT 3319
The name of the discipline: Quality standards for guided tours
Credits: 5
Trimester: 8

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән экскурсиялық қызметті ұйымдастыру стандарттарын анықтау арқылы экскурсиялық кәсіпорынның кәсіби және әлеуметтік-мәдени қызметінің негізгі компоненттерін ашады. Пәнді иерархиялық мақсаты мен нәтижесі экскурсовод пен экскурсиялық кәсіпорынның кәсіби шеберлігін стандарттаудың негізгі аспектілерін терең түсіну болып табылады.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает основные компоненты профессиональной и социально-культурной деятельности экскурсионного предприятия, через выявление стандартов организации экскурсионной деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является глубокое понимание основных аспектов стандартизации профессионального мастерства экскурсовода и экскурсионного предприятия.	Summary of the discipline: The discipline reveals the main components of the professional and socio-cultural activities of an excursion enterprise, through the identification of standards for the organization of excursion activities. The purpose and result of mastering the discipline is a deep understanding of the main aspects of standardization of the professional skills of a tour guide and an excursion company.
Оқу нәтижесі: ОН₉ – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ігерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.	Результаты обучения: РО₉ – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методов, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способом разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.	Learning outcome: LO₉ – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1.Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с. 2.Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с. 3.Кулакова Н.И. Технологии и организации экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019. - 127 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.ipwto.org/tu https://eibotau.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/		

Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Экскурсиялық қызмет модулі Пәннің коды: ЕКТУ 3321 Пән атауы: Экскурсиялық қызметтердің технологиясы және ұйымдастырылуы Кредиттер саны: 5 Триместр: 8 Код модуля: Mod 13 Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности Код дисциплины: ТООЕС 3321 Название дисциплины: Технология и организация экскурсионных услуг Количество кредитов: 5 Триместр: 8 Module code: Mod 13 Module Name: Excursion activity module Code of Discipline: TAOOES 3321 The name of the discipline: Technology and organization of excursion services Credits: 5 Trimestr: 8		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристерге экскурсияларды жоспарлаудың, ұйымдастырудың және өткізудің негізгі аспектілерін зерттейді. Осы пән аясында студенттер туристік маршруттарды құру және ілгерілету, туристік агенттіктермен және гидтермен жұмыс істеу принциптерін, сондай-ақ экскурсияларды техникалық дайындау негіздерін үйренеді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі-студенттердің әртүрлі көлемдегі және типтегі экскурсияларды жобалау, жоспарлау және өткізу қабілеті.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает основные аспекты планирования, организации и проведения экскурсий для туристов. В рамках этой дисциплины студенты обучаются принципам создания и продвижения туристских маршрутов, работе с туристскими агентствами и гидами, а также основам технической подготовки экскурсий. Целью и результатом дисциплины является способность студентов разрабатывать, планировать и проводить экскурсии различного масштаба и типов.	Summary of the discipline: The discipline studies the main aspects of planning, organizing and conducting excursions for tourists. Within the framework of this discipline, students are taught the principles of creating and promoting tourist routes, working with travel agencies and guides, as well as the basics of technical preparation of excursions. The aim and result of the discipline is the ability of students to design, plan and conduct excursions of various scales and types.
Оқу нәтижесі: ОН₉ – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жана экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.	Результаты обучения: РО₉ – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специализируясь по способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.	Learning outcome: LO₉ – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.

- Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature
1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с.
 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с.
 3. Ешенкулова Г.И. Основы туризмология: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина. - Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017. - 385 с.
 4. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.linwo.org/tu>
<https://event-live.ru/>
<https://www.exrosclub.ru/>
<https://elibray.ru/>

Траектория 2 - Тұрақты туризм / Устойчивый туризм / Sustainable Tourism

Модуль коды: Mod 14

Модуль атауы: Тұрақты туризм модулі

Пәннің коды: ETN 2326

Пән атауы: Экологиялық және тұрақты туризм негіздері

Кредиттер саны: 5

Трimestр: 6

Код модуль: Mod 14

Название модуля: Модуль устойчивого туризма

Код дисциплины: ОЕТ 2326

Название дисциплины: Основы экологического и устойчивого туризма

Количество кредитов: 5

Трimestр: 6

Module code: Mod 14

Module Name: Sustainable Tourism Module

Code of Discipline: ТВОЕТ 2326

The name of the discipline: Fundamentals of Ecological and Sustainable Tourism

Credits: 5

Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризм мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесуінің маңызды аспектілерін қарастырады. Пән бойынша студенттер тұрақты даму, табиғатты және оның ресурстарын қорғау принциптерімен танысып, туризмнің экологияға теріс әсерін азайту жолдарын зерттейді. Пәнді оқытудың мақсаты мен нәтижесі – экологиялық және тұрақты туризмнің негізгі қағидалары мен тұжырымдамаларын түсіну, туризмнің	Қысқаша мазмұны: Пән туризм мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесуінің маңызды аспектілерін қарастырады. Пән бойынша студенттер тұрақты даму, табиғатты және оның ресурстарын қорғау принциптерімен танысып, туризмнің экологияға теріс әсерін азайту жолдарын зерттейді. Пәнді оқытудың мақсаты мен нәтижесі – экологиялық және тұрақты туризмнің негізгі қағидалары мен тұжырымдамаларын түсіну, туризмнің	Қысқаша мазмұны: Пән туризм мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесуінің маңызды аспектілерін қарастырады. Пән бойынша студенттер тұрақты даму, табиғатты және оның ресурстарын қорғау принциптерімен танысып, туризмнің экологияға теріс әсерін азайту жолдарын зерттейді. Пәнді оқытудың мақсаты мен нәтижесі – экологиялық және тұрақты туризмнің негізгі қағидалары мен тұжырымдамаларын түсіну, туризмнің
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризм мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесуінің маңызды аспектілерін қарастырады. Пән бойынша студенттер тұрақты даму, табиғатты және оның ресурстарын қорғау принциптерімен танысып, туризмнің экологияға теріс әсерін азайту жолдарын зерттейді. Пәнді оқытудың мақсаты мен нәтижесі – экологиялық және тұрақты туризмнің негізгі қағидалары мен тұжырымдамаларын түсіну, туризмнің	Қысқаша мазмұны: Пән туризм мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесуінің маңызды аспектілерін қарастырады. Пән бойынша студенттер тұрақты даму, табиғатты және оның ресурстарын қорғау принциптерімен танысып, туризмнің экологияға теріс әсерін азайту жолдарын зерттейді. Пәнді оқытудың мақсаты мен нәтижесі – экологиялық және тұрақты туризмнің негізгі қағидалары мен тұжырымдамаларын түсіну, туризмнің	Қысқаша мазмұны: Пән туризм мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесуінің маңызды аспектілерін қарастырады. Пән бойынша студенттер тұрақты даму, табиғатты және оның ресурстарын қорғау принциптерімен танысып, туризмнің экологияға теріс әсерін азайту жолдарын зерттейді. Пәнді оқытудың мақсаты мен нәтижесі – экологиялық және тұрақты туризмнің негізгі қағидалары мен тұжырымдамаларын түсіну, туризмнің

Summary of the discipline: The discipline examines key aspects of the interaction between tourism and the environment. Within this course, students study the principles of sustainable development, nature conservation, and resource management, as well as methods for mitigating the negative impact of tourism on the environment. The goal and learning outcomes of the course include

коршаған ортаға әсерін талдау және бағалау қабілетін дамыту, сондай-ақ жауапты және экологиялық тұрғыдан тентерімді туристік даму стратегияларын әзірлеу болып табылады.

способность анализировать и оценивать влияние туризма на окружающую среду, а также разрабатывать стратегии ответственного и экологически сбалансированного туристского развития.

understanding the fundamental principles and concepts of ecological and sustainable tourism, the ability to analyze and assess the impact of tourism on the environment, and the development of strategies for responsible and environmentally balanced tourism development.

Оқу нәтижесі: ОН₈ – Туризмнің коршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға он әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.

ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидастары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктері тураларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процессті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде акпаратты басқару.

Результаты обучения: РО₈ – Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.

РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

Learning outcome: LO₈ – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.

LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Құлманова Т. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші басылма, қайта еңдепшен, толықтырылған.- Алматы: "Нұр-Принт", 2017.- 407 б.
2. Ишгаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Ишгаева, Ш. Набиоллина, Ж. Молдалагалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б.
3. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: Оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2015.- 146б.
4. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
5. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алмагинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.shwto.org/tu>
<https://www.gov.kz/temleket/>

Модуль коды: Mod 14
 Модуль атауы: Тұрақты туризм модулі
 Пәнінің коды: TOZHU 2315
 Пән атауы: Туристтік өнімді жоспарлау және ұйымдастыру
 Кредиттер саны: 5
 Триместр: 6

Код модуля: Mod 14

Название модуля: Модуль устойчивого туризма

Код дисциплины: РОТР 2315

Название дисциплины: Планирование и организация туристского продукта

Количество кредитов: 5

Триместр: 6

Module code: Mod 14

Module Name: Sustainable Tourism Module

Code of Discipline: PAOOPR 2315

The name of the discipline: Planning and organization of a tourist product

Credits: 5

Trimester: 6

Пәнін қысқаша мазмұны: Пән туристік өнімді бастапқы идеядан бастап оны жүзеге асыруға және жылжытуға дейін құруға және басқаруға байланысты көптеген тақырыптарды қамтиды. Оқыту нәтижесі қазіргі заманғы туризм индустриясында туристік өнімдерді тиімді жоспарлау, құру, басқару және ілгерілету үшін қажетті білім мен дағдыларды игеруді қамтиды.

Оқу нәтижесі: ОН10 – Өндірік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму кандидаттары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктері турларды азырлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде акпаратты басқару.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает широкий спектр тем, связанных с созданием и управлением туристским продуктом от начальной идеи до его реализации и продвижения. Результат обучения включает в себя приобретение знаний и навыков, необходимые для эффективного планирования, создания, управления и продвижения туристских продуктов в современной индустрии туризма.

Результаты обучения: РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

Summary of the discipline: The discipline covers a wide range of topics related to the creation and management of a tourism product from the initial idea to its implementation and promotion. The result of the training includes the acquisition of knowledge and skills necessary for effective planning, creation, management and promotion of tourism products in the modern tourism industry.

Learning outcome: LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Быстров С.А. Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с.
2. Косолапов А.Б. Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с.
3. Ахтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ахтымбаева, Ж.М. Асипова. - Алматы: Казак университеті, 2020. - 320 б.
4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. - Москва: КНОРУС, 2018. - 384 с.
5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа / Е.В. Шалагина, ФГБОУ ВПО «Урал-гос. пед. ун-т». - Екатеринбург, 2015. - 112 с.
6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае : моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources
<https://kazout-association.com/>

<https://www.шмто.орг/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 14
 Модуль атауы: Турақты туризм модулі
 Пәннің коды: ТКУ 3316
 Пән атауы: Туризмдегі қауіпсіздікті ұйымдастыру
 Кредиттер саны: 5
 Триместр: 7

Код модуля: Mod 14
 Название модуля: Модуль устойчивого туризма
 Код дисциплины: ОВТ 3316
 Название дисциплины: Организация безопасности в туризме
 Колличество кредитов: 5
 Триместр: 7

Module code: Mod 14
 Module Name: Sustainable Tourism Module
 Code of Discipline: OOST 3316
 The name of the discipline: Организация безопасности в туризме
 Credits: 5
 Trimestr: 7

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік қызметте қауіпсіздікті қамтамасыз етудің нормативтік-құқықтық, әдістемелік және теориялық негіздерін ашады. Пәнді итерудің мақсаты мен нәтижесі туристік ұсынғыстардың әртүрлі түрлерінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру саласында дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ мүлдегі тараптардың талаптарын сақтай отырып, тұтынушыларға қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін шаралар кешенін жоспарлау және іске асыру болып табылады.

Оқу нәтижесі: ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидағтары мен кәсіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктері турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процессті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает нормативно-правовые, методические и теоретические основы обеспечения безопасности в туристской деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в области организации безопасности туристов в различных видах туристских предложений, а также планировать и реализовывать комплекс мер для обеспечения безопасного обслуживания потребителей при соблюдении требований заинтересованных сторон.

Результаты обучения: РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять

Summary of the discipline: The discipline reveals the regulatory, methodical and theoretical foundations of safety in tourism activities. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the field of organizing the safety of tourists in various types of tourist offers, as well as planning and implementing a set of measures to ensure safe customer service while meeting the requirements of interested parties.

Learning outcome: LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature		
1. А.П. Благов. Безопасность в туризме. Учебное пособие / - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: Инфра-М, 2021. - 175 с. 2. Суворова, Г.М. Безопасный отдых и туризм. Учебное пособие / - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 195 с. 3. Стебленов Е.А, Воронов Ю.С., Севястьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 195 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/templaket/		
Модуль коды: Mod 14 Модуль атауы: Турақты туризм модулі Пәннің коды: ТКТУ 3318 Пән атауы: Туризм кәсіпорының технологиясы және ұйымдастырылуы Кредиттер саны: 5 Триместр: 7		
Код модуля: Mod 14 Название модуля: Модуль устойчивого туризма Код дисциплины: ТОРТ 3318 Название дисциплины: Технология и организация предприятия туризма Количество кредитов: 5 Триместр: 7		
Module code: Mod 14 Module Name: Sustainable Tourism Module Code of Discipline: TAOOTTE 3318 The name of the discipline: Technology and organization of the tourism enterprise Credits: 5 Trimestr: 7		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік кәсіпорындағы немесе ұйымдастырумен байланысты технологиялардың, әдістердің және ұйымдастырылушылық кезеңдердің әртүрлі аспектілерін қамтиды. Оқыту нәтижесі студенттердің білім мен практикалық дағдыларды игеруін, туристік кәсіпорындағы тиімді басқаруды, маркетингтік стратегияларды әзірлеуді және іске асыруды, клиенттерге	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина охватывает различные аспекты технологий, методов и организационных моментов, связанных с управлением туристским предприятием или организацией. Результат обучения включает в себя приобретение студентами знаний и практических навыков, умение эффективно управлять туристским предприятием, разрабатывать и	Summary of the discipline: The discipline covers various aspects of technology, methods and organizational aspects related to the management of a tourism enterprise or organization. The result of the training includes the acquisition of knowledge and practical skills by students, the ability to effectively manage a tourism enterprise, develop and implement

қызмет көрсету сапасын қамтамасыз етуді және қаржыны тиімді басқаруды қамтиды. туризм және қонақжайлылық саласындағы табысты мансап үшін қажет.

Оқу нәтижесі: ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидадары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктері турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесі Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде акпаратты басқару.

реализовывать маркетинговые стратегии, обеспечивать качество обслуживания клиентов и эффективно управлять финансами.необходимых для успешной карьеры в сфере туризма и гостеприимства.

Результаты обучения: РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

marketing strategies, ensure the quality of customer service and effectively manage finances.necessary for a successful career in the field of tourism and hospitality.

Learning outcome: LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 256 с.
 2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алмаатинской области. Прикладной аспект: монография. - Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015. - 195 с.
 3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с.
 4. Косолапов А.Б. Технология и организации туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с.
 5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подухина. - Астана: ЕНУ имени Д.Н.Тумаева, 2017. - 385 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources
- <https://kaztour-association.com/>
- <https://www.umto.org/tu>
- <https://event-live.ru/>
- <https://www.exposclub.ru/>
- <https://elibratu.ru/>

Модуль коды: Mod 14

Модуль атауы: Тұрақты туризм модулі

Пәннің коды: ІККРЕ 3320

Пән атауы: Іскерлік қарым-қатынас психологиясы және этикасы

Кредиттер саны: 5

Триместр: 8

Код модуль: Mod 14

Название модуля: Модуль устойчивого туризма

Код дисциплины: РЕДО 3320

Название дисциплины: Психология и этика делового общения

Количество кредитов: 5

Триместр: 8

Module code: Mod 14

Module Name: Sustainable Tourism Module

Code of Discipline: РАЕОВС 3320

The name of the discipline: Psychology and ethics of business communication

Credits: 5

Trimester: 8

Пәнінің қысқаша мазмұны: Пән іскерлік ортада табысты өзара әрекеттесу үшін, сондай-ақ іскерлік қарым-қатынаста этикалық принциптерді білу және қолдану үшін қажетті негізгі психологиялық принциптер мен дағдыларды зерттейді. Оқыту нәтижесі: іскерлік қарым-қатынастағы психология мен этиканың негізгі принциптерін түсінуге, кәсіби қызметте этикалық принциптерді қолдану қабілеті; іскерлік міндеттерді сәтті орындау үшін қажетті тияымды қарым-қатынас дағдыларын дамыту болып табылады.

Оқу нәтижесі: ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қабілеттері мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктері тураларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает основные психологические принципы и навыки, необходимые для успешного взаимодействия в деловой среде, а также для осознания и применения этических принципов в деловом общении. Результат обучения является: понимание основных принципов психологии и этики в деловом общении; способность применять этические принципы в профессиональной деятельности; развитие навыков эффективной коммуникации, необходимых для успешного выполнения деловых задач.

Результаты обучения: РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

Summary of the discipline: The discipline studies the basic psychological principles and skills necessary for successful interaction in a business environment, as well as for the awareness and application of ethical principles in business communication. The result of the training is: an understanding of the basic principles of psychology and ethics in business communication; the ability to apply ethical principles in professional activities; The development of effective communication skills necessary for the successful completion of business tasks.

Learning outcome: LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормонова.- Москва: Юрайт, 2019.- 463 с.
2. Витовская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие / М.Е. Витовская, А.В. Лисевич.- 2-е издание, стереотипное.- Москва: Дашков и К*, 2020.- 138 с.
3. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография / Г.И. Абдиева.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 130 с.
4. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева.- Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б.
5. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова.- Алматы, 2013.- 410 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

- <https://kaztour-association.com/>
<https://www.plwto.org/tu>
<https://event-live.ru/>
<https://www.exproclub.ru/>
<https://elibrat.ru/>

Модуль коды: Mod 14
Модуль атауы: Турақты туризм модулі
Пәннің коды: ІВ 3322
Пән атауы: Инновацияларды басқару
Кредиттер саны: 5
Трimestр: 8

Код модуля: Mod 14
Название модуля: Модуль устойчивого туризма
Код дисциплины: ІВ 3322
Название дисциплины: Управление инновациями
Количество кредитов: 5
Трimestр: 8

Module code: Mod 14
Module Name: Sustainable Tourism Module
Code of Discipline: ІВ 3322
The name of the discipline: Innovation management
Credits: 5
Trimestr: 8

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін жақсарту және мақсаттарына жету үшін жана идеяларды, технологияларды, өнімдерді немесе қызметтерді ынталандыру, әзірлеу және енгізу жолдарын зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі экономиканың әртүрлі ұйымдық орталары мен секторларындағы инновацияларды табысты басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі: **ОН10** – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидағтары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктері турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процессті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает способы, которыми компании могут стимулировать, разрабатывать и внедрять новые идеи, технологии, продукты или услуги для улучшения своей конкурентоспособности и достижения своих целей. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование знаний и навыков, необходимых для успешного управления инновациями в различных организационных средах и секторах экономики.

Результаты обучения: **РО10** – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

Summary of the discipline: The discipline examines the ways in which companies can stimulate, develop and implement new ideas, technologies, products or services to improve their competitiveness and achieve their goals. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of knowledge and skills necessary for successful innovation management in various organizational environments and sectors of the economy.

Learning outcome: **LO10** – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Дементаева А.Г. и др. Инновационное предпринимательство. Уч. / - М.:Магистр, 2019 - 568 с.

2. Информационные и коммуникационные технологии: учебное пособие – 299 с.
3. Инновации в туризме и сервисе. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов-на-Дону: ИКЦ «МарТ», 2010. - 244 с.
4. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Валеева Е.О.. — Санкт-Петербург : Троцкий мост, 2023. — 196 с.
5. Инновационный менеджмент: учебное пособие для СПО / М.Ф. Иванов [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2022. — 171 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources
<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/tu>

<https://www.gov.kz/metleke/>