

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТИПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТІЛДІ» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»



Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор/
Вице-ректор по академической и научной деятельности/
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs
Д. Шалабаева / L. Shalabayeva
«14» _____ ЕМН 1997 ж. _____ 2025 ж/г/у

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2025-2028 оқу жылына / на 2025-2028 учебный год / for the 2025-2028 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational Program
6B11102 – Халықаралық және ішкі туризм / 6B11102 – Международный и внутренний туризм /
6B11102 – International and Domestic Tourism

Қабылдану жылы / год приема / admission year: 2025

Әзірлеген / Разработана / Developed

Туризм мектебінің директоры /
Директор школы Туризма /
Director of the Tourism

Нахипбекова С.А.
(аты-жөні/ФИО/Name)

(подпись/коды/signature)

Туризм мектебінің аға оқытушысы. /
Старший преподаватель школы Туризма /
Senior Lecturer at the School of Tourism

Абдибаева К.Д.
(аты-жөні/ФИО/Name)

(подпись/коды/signature)

Келісілді / Согласовано / Agreed upon

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department

Сыздықова Г.Ж.
(аты-жөні/ФИО/Name)

(подпись/коды/signature)

КАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета / Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «17» 03 2025

Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines (CGED)			
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)			
Модуль коды: MOD 4 Модуль атауы: Жалпы білім беру Пәннің шифры: KSZhKMN 1138 Пән атауы: Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Кредиттер саны: 5 Триместр: 3			
Код модуль: MOD 4 Название модуля: Общеобразовательный Шифр дисциплины: ОРАК 1138 Название дисциплины: Основы права и антикоррупционной культуры Количество кредитов: 5 Триместр: 3			
Module code: MOD 4 Module Name: General education Code of Discipline: FOLAAC 1138 The name of the discipline: Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture Credits: 5 Trimestr: 3			
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән Қазақстан Республикасының құқығы мен саяси-құқықтық жүйесі, адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтары, сыбайлас жемқорлықтың туындау себептері мен мазмұны, оның көріну нысандары мен оған қарсы іс-қимыл туралы базалық білім беруге бағытталған. Оқыту нәтижесінде студент құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолдануды, сыбайлас жемқорлыққа саналы түрде қарсы тұру қабілеттерін меңгереді. Оқу нәтижесі: ОН – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инклюзивті білім беру негіздерін меңгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады.			
Қысқаша мазмұны: Дисциплина направлена на предоставление базовых знаний о праве и политико-правовой системе Республики Казахстан, правах и свободах человека и гражданина, причинах и содержании возникновения коррупции, формах ее проявления и противодействии. В результате обучения студент овладевает применением основных принципов и положений отраслей права, умением сознательно противостоять коррупции. Результаты обучения: РО – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основой экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инклюзивного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.			
Summary of the discipline: The discipline is aimed at providing basic knowledge about the law and the political and legal system of the Republic of Kazakhstan, human and civil rights and freedoms, causes and content of corruption, forms of its manifestation and counteraction. As a result of mastering the discipline, the student masters the application of the basic principles and provisions of the branches of law, the ability to consciously resist corruption. Learning outcome: LO – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstani society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities.			

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 1-ші кітап: оқулық -Алматы: Эверо, 2022. -384 б.
2. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 2-ші кітап: оқулық. -Алматы: Эверо, 2022. -368 б.
3. Өміржанов Е. Мемлекет және құқық теориясы: оқулық. -Алматы: Жеті жарғы, 2015. -176 б.
4. Идирисов К.З. Мемлекет пен құқықтың жалпы тарихы жана заман: оқу құралы. -Алматы: ЖК «LP-Zhasulan», 2019. -150 б.
5. Кемали, Е.С. Қазақстан Республикасының Сот және құқық қорғау органдары: оқулық. -Алматы: «Nurgress», 2018. -257 б.
6. Панияз Т.П. Құқық негіздері: оқу әдістемелік құралы. -Алматы: Эверо, 2022. -84 б.
7. Пирназарова К.С. Құқық негіздері пәнінен лекция және тапсырмалар жинағы: лекциялық жинақ. -Алматы: Лантар Трейд, 2021. -211 б.
8. Каудырова Т.Е. Гражданское право Республики Казахстан. раздел 6: Наследственное право, казуеная технология: учебное пособие.- Астана: Фолиант, 2016.- 408 с.
9. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие. -Москва: Юрайт, 2019. -247 с.
10. Буянова М.О., Казаков С.О., Панарина М.М. Трудовое право: учебник. - Москва: Юрайт, 2021.- 185 с.
11. Байтасова М.Ж. Құқық негіздері пәнінен кестелер жыйынтығы: Оқу-әдістемелік құрал. -Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы КМУ, 2019. -126 б. <http://tmebk.kz>

Модуль коды: MOD 4

Модуль атауы: Жалпы білім беру

Пәннің коды: ЕКbN 1141

Пән атауы: Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері

Ақ.кредиттер саны: 5

Трimestр: 3

Код модуль: MOD 4

Название модуль: Общеобразовательный

Код дисциплины: OEPB 1141

Название дисциплины: Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности

Количество ак.кредитов: 5

Трimestр: 3

Module code: MOD 4

Module Name: General education

Code of Discipline: OEPB 1141

The name of the discipline: Fundamentals of Economics, Entrepreneurship, and Financial Literacy

Ac.credits: 5

Trimestr: 3

Пәннің қысқаша мазмұны:	Краткое содержание дисциплины:	Summary of the discipline:
Пән экономикалық процестер, кәсіпкерлік негіздері және қаржыны тиімді басқару туралы базалық білім беруге бағытталған. Бизнесі құру, тәуекелдерді басқару, кәсіпкерліктің құқықтық аспектілері, қаржылық жоспарлау, бюджеттеу және инвестициялау негіздері қарастырылады. Білім алушылар жеке қаржыны басқару, экономикалық шешімдер қабылдау, кәсіпкерлік дағдыларды меңгеру және бизнес-	Дисциплина направлена на формирование базовых знаний об экономических процессах, основах предпринимательской деятельности и принципах эффективного управления финансами. В рамках курса рассматриваются такие темы, как создание и развитие бизнеса, управление рисками, правовые аспекты предпринимательства, основы финансового планирования, бюджетирования и инвестирования. Обучающиеся	The discipline is aimed at developing basic knowledge about economic processes, the basics of entrepreneurial activity and the principles of effective financial management. The course covers topics such as business creation and development, risk management, legal aspects of entrepreneurship, fundamentals of financial planning, budgeting and investing. Students master the skills of personal finance management, making economically

идеяларды жүзеге асыру тәсілдерін менгереді. Оқу нәтижесі: ОН – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инклюзивті білім беру негіздерін менгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады.	осваивают навыки управления личными финансами, принятия экономически обоснованных решений, развивают предпринимательское мышление и участв реализовывать бизнес-идеи. Результаты обучения: РО – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основной экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инклюзивного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.	sound decisions, develop entrepreneurial thinking and learn how to implement business ideas.. Learning outcome: LO – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstani society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Туризм және қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік [Мәтін]: оқу құралы / Н.Т. Батырова.- Алматы: Лантар Трейд, 2023.- 168 б.1 2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқулық құрал / Ж.К. Мирзамбекова., Е.А. Шахметова., Д.Шарпанкулова.- Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018.- 203 б.2 3. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқу құралы /Т.В. Имангулова, Г.М. Ушкулакова - Алматы: КазСТА, 2021.- 72 б.2 4. Туристік бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы /Тұльбаева А.Т, Ушкулакова Г.М. Имангулова Т.В.- Алматы: КазСТА, 2021.- 176 б.5 5. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Жетпісова Ә.Б, Серікова Г.Т, Сақауова Г.А. Оразбаева К.Н.- Алматы: Эверо, 2022.- 248 б.30 6. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті [Мәтін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Елегенова А.С. Омарова Н.А.- Алматы: КазСТА, 2021.- 72 б.5 7. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Шахметова Е.А, Шарпанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 220 с.5 8. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник /Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Касов - Москва: Инфра-М, 2019.- 189 с.2 9. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие /Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Касов - Владивосток: ВГУЭС, 2016.- 144 с.1 10. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учебное пособие /А.Ю. Баранова - Москва: Инфра-М, 2021.- 180 с. 11. Маркетинг В предпринимательской деятельности [Текст]: учебник /И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев - 6-е изд., стереотип.- Москва: Дашков и «К», 2019.- 266 с. 12. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учебно-методическое пособие / Шаймова А.Н. Байдинова А.М.- Алматы: Эверо, 2022.- 204 с.	Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері : оқу құралы / Т. В. Имангулова, Г. М. Ушкулакова. — Алматы : Қазақтың спорт және туризм академиясы, 2021. — 71 с. — ISBN 978-601-7964-70-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPK SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133707.html 2. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым. / Құратко Д.Ф.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл – 480 бет. ISBN 978-601-7943-13-4 https://oreni.kz/kz/books/22 3. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. / Хилл Чарльз, Халт Томас- Алматы: Ұлттық аударма бюросы. – 2019. – 720 бет. ISBN 978-601-7943-44-8 https://oreni.kz/kz/books/50 4. Организация туристского бизнеса: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPK SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9588.html 5. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебное пособие / Корнеев В.С., Семенова Л.В. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 172 с. — ISBN 978-5-88874-904-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPK SMART : [сайт]. — URL:	

Модуль атауы: Жалпы білім беру

Пәннің шифры: ЕОТКН 1140

Пән атауы: Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері

Кредиттер саны: 5

Триместр: 3

Код модуля: MOD 4

Название модуля: Общеобразовательный

Шифр дисциплины: ОЕВZh 1140

Название дисциплины: Основы экологии и безопасности жизнедеятельности

Количество кредитов: 5

Триместр: 3

Module code: MOD 4

Module Name: General education

Code of Discipline: FOEALS 1140

The name of the discipline: Fundamentals of Ecology and Life Safety

Credits: 5

Trimestr: 3

Пәннiн кыскаша мазмұны:

Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаларды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.

Оқу нәтижесі:

ОНІ- Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инклюзивті білім беру негіздерін меңгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением экологических принципов

Результаты обучения:

РОІ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основной экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инновационного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.

Summary of the discipline:

The discipline forms knowledge of environmental laws, teaches to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, to apply aspects of environmental management. In the course of mastering the discipline, the student acquires the skills to collect data on environmental problems using digital technologies, critically analyze them, make independent decisions and form the ability to work in a team in compliance with environmental principles.

Learning outcome:

LO1 – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstani society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Экология. Оқу құралы / Мустафаева Р.Б. – Алматы: Альманахъ, 2019. – 495 бет.
2. Геоэкология. Оқу-әдістемелік құралы. / Д. Д. Есимова. - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с.
3. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздік негіздері. Мейрбеков А.Т., Мейрбекова Г.П. Оқу құралы.-Алматы, «Nutpress», баспасы, 2020-4676.
4. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі. С.Абдрахманов, Н.ЕрмұхановаОқу құралы. Астана, 2015. <http://tmebtk.kz/>

Қосымша әдебиеттер:

1. Экология и устойчивое развитие. Мусина, А.С. «Қыздар университеті», 2015. <http://tmebtk.kz/>
2. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері. Баубеков С.Ж Оқулық. / Баубеков С.Ж. - Алматы:Эверо.2023.-308 б.
3. Қазақстанда ерекше қорғалатын табиғи аумақтар және биоаулантүрлілік Оқу құралы. / Р. Сәтімбеков. - Алматы : Эверо, 2023. - 472 с.
4. Экологиялық тауекелдерін басқару. Оқу-әдістемелік құрал. Ф.Жандаулетова. Алматы. 2016.
5. Безопасность и охрана труда персонала. Конспект лекций. Ветцель К.Д. Красноярск, 2017,

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. <http://tmebtk.kz/book/1156713>
2. <http://tmebtk.kz/book/25650>
3. <http://tmebtk.kz/book/1158917>
4. <http://tmebtk.kz/book/1183658>
5. <http://tmebtk.kz/book/1174383>
6. <http://tmebtk.kz/book/55353>

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: 13

Модуль атауы: Туроператорлық және турагенттік қызмет

Пәннің коды: Tur 2313

Пән атауы: Туроперейтинг

Кредиттер саны: 5

Триместр: 6

Код модуля: 13

Название модуля: Туроператорская и турагентская деятельность

Код дисциплины:

Название дисциплины: Tur 2313

Количество кредитов: 5

Триместр: 6

Module code: 13

Module Name: Tour operator and travel agency activities

Code of Discipline: TO 2313

The name of the discipline: Tour operating

Credits: 5

Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік нарықты және туристердің қалауын, сондай-ақ осы саладағы бәсекелестікті талдауды зерттейді. Пән туризмнің әртүрлі аспектілерін, маркетингтік және коммерциялық стратегияларды, сондай-ақ стандарттарды зерттейді, және туризмдегі тәуекелдерді басқару. Пәнді оқытудың мақсаты бәсекеге қабылетті туристік өнімді әзірлеу және ілгерілету кезінде қабілеттер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₉ – Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қолдану.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает туристский рынок и предложения туристов, а также анализ конкуренции в данной отрасли. Дисциплина изучает различные аспекты туризма, маркетинговые и коммерческие стратегии, а также стандарты, и управление рисками в туризме. Целью изучения дисциплины является формирование способностей и практических навыков при разработке и продвижении конкурентоспособного туристского продукта.

Результаты обучения:

РО₉ – Стратегическое планирование, дизайн продукции, брендинг, реклама, создание продаж и обслуживания клиентов, разработка въездных, выездных и внутренних туров, а также применение принципов визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международно и национально-правовой базой туризма.

Summary of the discipline:

The discipline studies the tourist market and the preferences of tourists, as well as the analysis of competition in this industry. The discipline considers various aspects of tourism, marketing and commercial strategies, as well as standards, and risk management in tourism. The purpose of studying the discipline is the formation of abilities and practical skills in the development and promotion of a competitive tourist product.

Learning outcome:

RO₉ – Strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service creation, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as the application of the principles of visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Быстров С.А. Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с.
2. Косолапов А.Б. Технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с.
3. Ақымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақымбаева, Ж.М. Асипова. - Алматы: Қазак университеті, 2020. - 320 б.
4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. - Москва: КНОРУС, 2018. - 384 с.
5. Дьяченко О.Н. Организация специальных видов туризма: учебное пособие для студентов направления подготовки / Дьяченко О.Н., Полесская О.П., Брянск: ФГБОУ ВГУ, 2017. - 170 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/temleket/>

Модуль коды: 13

Модуль атауы: Туроператорлық және турагенттік қызмет

Пәннің коды: TOZHU 2314

Пән атауы: Туристік өнімді жоспарлау және ұйымдастыру

Кредиттер саны: 5

Триместр: 6

Код модуль: 13

Название модуля: Туроператорская и турагентская деятельность

Код дисциплины: РОТР 2314

Название дисциплины: Планирование и организация туристского продукта

Количество кредитов: 5

Триместр: 6

Module code: 13

Module Name: Tour operator and travel agency activities

Code of Discipline: PAOOPR 2314

The name of the discipline: Planning and organization of a tourist product

Credits: 5

Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік өнімдерді құру, бейімдеу және басқару әдістерін, соның ішінде маршруттарды, экскурсияларды және әртүрлі туристік қызметтерді зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттердің туристік өнімдерді тиімді жоспарлау, маркетинг және басқару дағдыларын игеруі, сондай-ақ бәсекеге қабылетті және сұранысқа ие туристік ұсыныстарды әзірлеу қабылеті болып табылады.

Оқу нәтижесі:

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на изучение методов создания, адаптации и управления туристскими продуктами, включая маршруты, экскурсии и различные туристские услуги. Целью и результатом освоения данной дисциплины является приобретение студентами навыков эффективного планирования, маркетинга и управления туристскими продуктами, а также умение разрабатывать конкурентоспособные и востребованные туристские предложения.

Summary of the discipline:

The discipline focuses on the study of methods for creating, adapting and managing travel products, including itineraries, excursions and various travel services. The purpose and result of mastering this discipline is to acquire the skills of effective planning, marketing and management of tourist products, as well as the ability to develop competitive and in-demand tourist offers.

Learning outcome:

ОН – Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қолдану.	Результаты обучения: РО – Стратегическое планирование, дизайн продукции, брендинг, реклама, создание продаж и обслуживания клиентов, разработка въездных, выездных и внутренних туров, а также применение принципов визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.	РО – Strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service creation, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as the application of the principles of visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с. 2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с. 3. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова. - Алматы: Казак университеті, 2020. - 320 б. 4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. - Москва: КНОРУС, 2018. - 384 с. 5. Буторский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 165 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.cimwto.org/tu https://www.gov.kz/memleket/		
Модуль коды: 13 Модуль атауы: Туроператорлық және турагенттік қызмет Пәннің коды: ТМZhT 3316 Пән атауы: Турлар мен маршруттарды жасау технологиясы Кредиттер саны: 6 Трimestр: 5		
Код модуля: 13 Название модуля: Туроператорская и турагентская деятельность Код дисциплины: TSTM 3316 Название дисциплины: Технология создания туров и маршрутов Количество кредитов: 6 Трimestр: 5		
Module code: 13 Module Name: Tour operator and travel agency activities Code of Discipline: TFCSTAR 3316 The name of the discipline: Technology for creating tours and routes Credits: 6 Trimestr: 5		
Пәннің қысқаша мазмұны:	Краткое содержание дисциплины:	Summary of the discipline:

Пәні туристік маршруттарды жоспарлау, ұйымдастыру және ілгерілету техникалары мен әдістерін зерттеу болып табылады. Білім алушылар туристердің қажеттіліктерін талдауды, оңтайлы маршруттарды құруды, көрікті жерлерді тандауды, іс-шаралар бағдарламаларын құруды және туристерді тарту үшін маркетингтік стратегияларды қолдануды үйренеді. Пән сонымен қатар тартымды турлар жасау үшін пайдаланылуы мүмкін әртүрлі аймақтардың географиялық және мәдени ерекшеліктерін зерттеуді қамтиды. Оқу нәтижесі: ОН – Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қолдану.	Дисциплина представляет собой изучение методов и техник планирования, организации и продвижения туристских маршрутов. Обучающиеся узнают, как анализировать потребности туристов, составить оптимальные маршруты, выбирать достопримечательности, разрабатывать программы мероприятий и применять маркетинговые стратегии для привлечения клиентов. Дисциплина также включает в себя изучение географических и культурных особенностей различных регионов, которые могут быть использованы для создания привлекательных туров. Результаты обучения: РО – Стратегическое планирование, дизайн продукции, брендинг, реклама, создание продаж и обслуживания клиентов, разработка въездных, выездных и внутренних туров, а также применение принципов визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международно и национальной нормативно-правовой базой туризма.	The discipline studies of methods and techniques for planning, organizing and promoting tourist routes. Students will learn how to analyze the needs of tourists, make optimal routes, choose attractions, develop event programs and apply marketing strategies to attract customers. The discipline also includes the study of the geographical and cultural characteristics of various regions, which can be used to create attractive tours. Learning outcome: PO – Strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service creation, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as the application of the principles of visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Быстров С.А. Технологии организации туоператорской и турагентской деятельности: учебник - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с. 2. Косолапов А.Б. Технологии и организации туоператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с. 3. Ақтымбаева А.С. Туропепейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова. - Алматы: Казак университеті, 2020. - 320 б. 4. Кусков А.С. Технологии организации туоператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. - Москва: КНОРУС, 2018. - 384 с. 5. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 165 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.shwto.org/tu https://www.gov.kz/memleke/		
Модуль коды: 13 Модуль атауы: Туроператорлық және турагенттік қызмет Пәннің коды: ТҒ 3318 Пән атауы: Туристік формальдылықтар Кредиттер саны: 5 Триместр: 7		
Код модуль: 13 Название модуля: Туроператорская и турагентская деятельность Код дисциплины: ТҒ 3318 Название дисциплины: Туристские формальности Количество кредитов: 6 Триместр: 7		

Module code: 13

Module Name: Tour operator and travel agency activities

Code of Discipline: TF 3318

The name of the discipline: Tourist formalities

Credits: 5

Trimester: 7

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән шығу және ішкі турларды қалыптастыру және пакеттеу, визаларды ресімдеу, қауіпсіздік нұсқауларын және туристермен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде қажетті құжаттарды ресімдеу дағдыларын қалыптастыру, визалық, паспорттық, келендік, медициналық формальдылықтардың ерекшеліктері мен мәселелерін анықтау, туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игеру.

Оқу нәтижесі:

ОН₉ – Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендінг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қолдану.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает особенности формирования и пакетирования выездных и внутренних туров, оформления виз, инструкции по безопасности и взаимодействия с туристами. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков оформления необходимых документов, выявление особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских формальностей, усвоение основных принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.

Результаты обучения:

РО₉ – Стратегическое планирование, дизайн продукции, брендінг, реклама, создание продаж и обслуживания клиентов, разработка выездных, выездных и внутренних туров, а также применение принципов визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международно и национальной нормативно-правовой базой туризма.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the features of the formation and packaging of outbound and domestic tours, visa processing, safety instructions and interaction with tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is forming skills in processing the necessary documents, identifying the features and problems of visa, passport, customs, medical formalities, mastering the basic principles and values of tourist formalities for the implementation of a tourist product.

Learning outcome:

RO₉ – Strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service creation, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as the application of the principles of visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Еруббаева, Л. Ж. Туризмдегі сақтандыру: оқу құралы. – Павлодар: Керек, 2017. – 82 б.
2. Быстров С.А. Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с.
3. Косолапов А.Б. Технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с.
4. Ахтымбаева А.С. Туроперейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ахтымбаева, Ж.М. Асипова. - Алматы: Қазақ университеті, 2020. - 320 б.
5. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. - Москва: КНОРУС, 2018. - 384 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.untwo.org/tu>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: 13

Модуль атауы: Туроператорлық және турагенттік қызмет

Пәннің коды: TOSP 3320

Пән атауы: Тур өнімді сату психологиясы

Кредиттер саны: 5

Триместр: 8

Код модуля: 13 Название модуля: Туроператорская и турагентская деятельность Код дисциплины: РРТР 3320 Название дисциплины: Психология продаж тур продуктов Количество кредитов: 5 Триместр: 8 Module code: 13 Module Name: Tour operator and travel agency activities Code of Discipline: POSOTР 3320 The name of the discipline: Psychology of sales of tour products Credits: 5 Trimestr: 8		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән білім алушыларды туристік өнімдер мен қызметтерді жүзеге асыру үшін туризм саласында қолданылатын негізгі психологиялық принциптер мен стратегиялармен таныстырады. Бұл пәнде білім алушылар тұтынушылардың шешім қабылдау механизмдерін үйренеді, сату және коммуникация дағдыларын үйренеді, сонымен қатар нарықтық жағдайды талдауға және тұтынушы тәжірибесін басқаруға үйренеді. Алынған білім мен дағдылар студенттерге туристік индустрияды тұтынушылармен сәтті қарым-қатынас жасауға және туристік өнімдерді сату саласында жоғары нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижесі: ОН₉ – Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендінг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қолдану.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина знакомит обучающихся с основными психологическими принципами и стратегиями, применяемыми в сфере туризма для реализации туристских продуктов и услуг. В рамках этой дисциплины обучающиеся изучают механизмы принятия решений потребителями, осваивают навыки продаж и коммуникации, а также участв анализируют рыночную ситуацию и управлять клиентским опытом. Полученные знания и навыки позволяют обучающимся успешно взаимодействовать с клиентами в туристской индустрии и достигать высоких результатов в сфере продаж туристских продуктов. Результаты обучения: РО₉ – Стратегическое планирование, дизайн продукции, брендінг, реклама, создание продаж и обслуживания клиентов, разработка въездных, выездных и внутренних туров, а также применение принципов визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международно и национальной нормативно-правовой базой туризма.	Summary of the discipline: The discipline introduces students to the basic psychological principles and strategies used in the field of tourism for the sale of travel products and services. Within the framework of this discipline, students study the mechanisms of consumer decision-making, master sales and communication skills, as well as learn to analyze the market situation and manage customer experience. The acquired knowledge and skills allow students to successfully interact with clients in the tourism industry and achieve high results in the field of sales of travel products. Learning outcome: PO₉ – Strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service creation, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as the application of the principles of visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы / А.Б. Рахимбаев.- Алматы: "Nurpress", 2019.- 372 б. 2. Абаков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абаков, М.Ю. Филиппова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 214 с. 3. Восоколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 191 с. 4. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендінг туристских дестинаций: учебное пособие / Л.Г. Кирьянова.- Москва: Юрайт, 2019.- 264 с. 5. Алексеевко Т. Н. Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства		

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/		
Модуль коды: 13 Модуль атауы: Туроператорлық және турагенттік қызмет Пәннің коды: ТККЕ 3322 Пән атауы: Туристік қызметтің қаржылық есебі Кредиттер саны: 5 Триместр: 8		
Код модуль: 13 Название модуля: Туроператорская и турагентская деятельность Код дисциплины: РУТД 3322 Название дисциплины: Финансовый учет туристской деятельности Количество кредитов: 5 Триместр: 8		
Module code: 13 Module Name: Tour operator and travel agency activities Code of Discipline: FAOTA 3322 The name of the discipline: Financial accounting of tourism activities Credits: 5 Trimestr: 8		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән-туризм мен қонақжайлылық саласындағы қаржылық аспектілерді зерттеу. Бұл пәннің маңызды аспектісі Туризмдегі қаржылық қызметке қатысты заңнаманы және реттеуді зерттеу болып табылады, мысалы, салық ставкалары және туристік кәсіпорындарға тән бухгалтерлік есеп ережелері. Білім алушылар туристік бизнестегі бухгалтерлік есеп принциптері мен әдістері, соның ішінде операцияларды есепке алу, қаржылық көрсеткіштерді талдау және қаржылық жоспарлау туралы білім алады.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина представляет собой изучение финансовых аспектов в сфере туризма и гостеприимства. Важным аспектом этой дисциплины является изучение законодательства и регулирования, связанных с финансовой деятельностью в туризме, таких как налоговые ставки и правила бухгалтерской отчетности, специфичные для туристских предприятий. Обучающиеся получают знания о принципах и методах бухгалтерского учета в туристском бизнесе, включая учет операций, анализ финансовых показателей и финансовое планирование.	Summary of the discipline: The discipline is the study of financial aspects in the field of tourism and hospitality. An important aspect of this discipline is the study of legislation and regulation related to financial activities in tourism, such as tax rates and accounting rules specific to tourism enterprises. Students gain knowledge about the principles and methods of accounting in the tourism business, including accounting for transactions, financial performance analysis and financial planning.
Оқу нәтижесі: ОН₉ – Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендінг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және	Результаты обучения: РО₉ – Стратегическое планирование, дизайн продукции, брендінг, реклама, создание продаж и обслуживания клиентов, разработка въездных, выездных и внутренних туров, а также применение принципов визового оформления и медицинского страхования в соответствии с	Learning outcome: PO₉ – Strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service creation, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as the application of the principles of visa processing and medical insurance in accordance with

медициналық сақтандыру принциптерін қолдану.	международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.	international and national regulatory framework of tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Еруббаева, Л. Ж. Туризмдегі сақтандыру: оқу құралы. – Павлодар: Кереку, 2017. – 82 б. 2. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 3. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 4. Ақтымбаева А.С. Туроперейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова. - Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б. 5. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. - Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/temleket/		
Модуль коды: 14 Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана бизнесі Пәннің коды: КІКЕ 2313 Пән атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорын экономикасы Кредиттер саны: 5 Триместр: 6		
Код модуль: 14 Название модуля: Гостиничный и ресторанный бизнес Код дисциплины: ЕРІГ 2313 Название дисциплины: Экономика предприятия в индустрии гостеприимства Количество кредитов: 5 Триместр: 6		
Module code: 14 Module Name: Hotel and restaurant business Code of Discipline: EETIH 2313 The name of the discipline: Enterprise economics in the hospitality industry Credits: 5 Trimestr: 6		
Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пәнде қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың жұмыс істеу мәселелерін қарастырылады, негізгі экономикалық ұғымдар, тұжырымдамалар, функциялар, өндірісті ұйымдастыру және қызметтер көрсету әдістері беріледі. Курсты меңгеру барысында білім алушылар қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында шаруашылықты	Краткое содержание дисциплины: В данной дисциплине рассматриваются вопросы функционирования предприятий индустрии гостеприимства, даются основные экономические понятия, концепции, функции, методы организации производства и предоставления услуг. В ходе изучения курса обучающиеся овладеют комплексом знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства на предприятиях индустрии	Summary of the discipline: In this discipline, the issues of the functioning of enterprises in the hospitality industry are considered, the basic economic concepts, concepts, functions, methods of organizing production and providing services are given. During the course, students master a set of knowledge about the means, laws and rules of housekeeping in the hospitality industry, which will

жүргізудің құралдары, заңдары мен ережелері туралы білімдер жиынтығын игереді, бұл оларға қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында басқарудың кәсіби дағдыларын игеруге көмектеседі.

Оқу нәтижесі:

Р_{О10} – Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін жоспарлай және ұйымдастыра білу, бар индустриясының негізгі ұғымдарын, гастронимиялық турларды ұйымдастыру негіздерін, стандарттарды әзірлеу, бекіту, енгізу және сақтау ережелерін, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында басқарудың кәсіби дағдыларын білу.

гостеприимства, которые помогут им в освоении профессиональных навыков управления на предприятиях индустрии гостеприимства.

Результаты обучения:

Р_{О10} – Уметь планировать и организовывать деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, знать основные понятия барной индустрии, основы организации гастронимических туров, правила разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов, а также профессиональные навыки управления на предприятиях индустрии гостеприимства.

help them master professional management skills in the hospitality industry

Learning outcome:

Р_{О10} – Be able to plan and organize the activities of hotels and catering establishments, know the basic concepts of the bar industry, the basics of organizing gastronomic tours, the rules for the development, approval, implementation and compliance with standards, as well as professional management skills in the hospitality industry.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Қонақжайлылық индустриясының негіздері [Метін]: оқу құралы / Қалдырбекова Д.С., Омарова Н.А., Имангулова Т.В. - Алматы: ҚазСТА, 2021. - 128 б. 6.5
 2. Қонақжайлылық индустриясының негіздері [Метін]: оқу құралы / Мусаева В.С., Шаршанкулова Д., Мизамбекова Ж.К. - Алматы: Лантар Трейд, 2020. - 333 б. 20
 3. Өндірістік менеджмент [Метін]: оқу құралы / Ғ. Салықов, Н. Әжмұрат. - Астана: Фолиант, 2015. - 192 б. 2
 4. Қоғамдық тамақтандыруда кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Метін]: оқулық / Мең.Р. - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 200 б. 2
 5. Тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджмент [Метін]: оқу құралы / Базылханова Э. Кузембаева Г. - Астана: Фолиант, 2016. - 152 б.
 6. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учебник и практикум / С.С. Скобкин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 373 с. 1
 7. Индустрия гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Кампечко. - Москва: Инфра-М, 2020. - 120 с. 4
 8. Экономика туристских предприятий [Текст]: учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва: Инфра-М, 2019. - 176 с. 2
 9. Экономика гостиничного предприятия [Текст]: учебное пособие / А.Н. Лазарев. - Москва: КНОРУС, 2019. - 304 с. 1
 10. Экономика предприятия общественного питания [Текст]: учебник и практикум / Э.А. Баграева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 390 с. 1
 11. Некоторые вопросы оценки гостиничной недвижимости [Текст]: учебно-методическое пособие / Д.В. Новожилков. - Москва: Междунар. отношения, 2018. - 440 с. 2
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources
1. Кәсіпорын экономикасы : (тәжірибе сабағына арналған оқу құралы) : оқу құралы / Оразалин, К. Ж. ... - Алматы : LEM, 2007. - 296 б. . . - 9965-803-51-X <https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1106047>
 2. Капитель С.А. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства : учебное пособие / Капитель С.А. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-8149-3359-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPР SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124892.html>
 3. Экономика и организация производства : учебное пособие / Баймухамедова, Г. С. ... - Алматы : [б. и.], 2009. - 119 с. - Библиогр.: с. 118 - 119. - 978-601-207-245-7 <https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1109202>

Модуль коды: 14

Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана бизнесі

Пәннің коды: КК 2315

Пән атауы: Қонақжайлылықтағы қызмет

Кредиттер саны: 5

Триместр: 6

Код модуля: 14**Название модуля: Гостиничный и ресторанный бизнес****Код дисциплины: SG 2315****Название дисциплины: Сервис в гостеприимстве****Количество кредитов: 5****Триместр: 6****Module code: 14****Module Name: Hotel and restaurant business****Code of Discipline: SH 2315****The name of the discipline: Service in hospitality****Credits: 5****Trimestr: 6**

Пәннің қысқаша мазмұны:	Краткое содержание дисциплины:	Summary of the discipline:
Пән сервистік қызмет туралы, қызметтер, қызмет көрсету нысандары, жана қызметтер мен қызмет көрсету әдістерін қалыптастыру тәсілдері туралы теориялық мазмұнды зерттеуге бағытталған. Бұл курста білім алушылар қызмет көрсету нарығының заманауи үрдістерімен, тұтынушылардың қажеттіліктерін ескере отырып, әлеуметтік-мәдени сервис саласының ерекшеліктерімен танысады, қызмет көрсету саласында практикалық дағдыларға ие болады, бұл білім алушыларға менеджер ретінде қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында сервистік қызметті ұйымдастыру бойынша кәсіби қызметке дайындалуға мүмкіндік береді. Оқу нәтижесі: РҚО – Қонақ үйлер мен қотамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін жоспарлай және ұйымдастыра білу, бар индустриясының негізгі ұғымдарын, гастрономиялық турларды ұйымдастыру негіздерін, стандарттарды әзірлеу, бекіту, енгізу және сақтау ережелерін, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында басқарудың кәсіби дағдыларын білу.	Дисциплина направлена на изучение теоретического содержания о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, способах формирования новых услуг и методов обслуживания. В этом курсе обучающиеся ознакомятся с современными тенденциями рынка услуг, особенностями сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей, приобретут практические навыки в области сервиса, которая даст возможность обучающимся подготовиться к профессиональной деятельности по организации сервисной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства в качестве менеджера. Результаты обучения: РҚО – Уметь планировать и организовывать деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, знать основные понятия барной индустрии, основы организации гастрономических туров, правила разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов, а также профессиональные навыки управления на предприятиях индустрии гостеприимства.	Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the theoretical content of service activities, services, forms of service, ways of forming new services and methods of service. In this course, students will get acquainted with modern trends in the service market, the specifics of the sphere of socio-cultural service, taking into account the needs of consumers, acquire practical skills in the field of service, which will enable students to prepare for professional activities in the organization of service activities at enterprises of the hospitality industry as a manager. Learning outcome: РҚО – Be able to plan and organize the activities of hotels and catering establishments, know the basic concepts of the bar industry, the basics of organizing gastronomic tours, the rules for the development, approval, implementation and compliance with standards, as well as professional management skills in the hospitality industry.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература 1. Қонақжайлылықтағы әкімшілік-шаруашылық қызмет [Метін]: оқу құралы / Ахмедова С.Ж, Әлікен Д.Ғ. Закирьянов Б.Қ. - Алматы: ҚазСТА. 2021. - 56 б 2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: Оқулық құрал / Мизамбекова Ж.К., Шаяхметова Е.А., Шаршанкулова Д.-Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018-2036. 3. Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсетуді жарнамалау ерекшеліктері: оқу құралы / Н.Т. Батырова - Түркістан: Туран. 2021. - 125 б.,		

4. Қонақжайлық саласы және психологиялық-туристік қызметтің терминдер сөздігі [Метін]: оқу құралы/ Прокофьева М.А., Жаксыбекова Д.К. Имангулова Т.В. - Алматы: КазСТА, 2013. - 144 б.,
 5. Тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру: оқу құралы / Диханбаева Ф.Т. Бектурганова А.А. Есіркеп Г.Е. - Алматы: Лантар Трейд, 2020. - 175 б.,
 6. Туризм тарихы және оның әдіснамасы [Метін]: оқу әдістемелік құралы / Тұмажанова М.О. Мырзагулова Г.Р. - Алматы: Лантар Трейд, 2019. - 103 б. 5
 7. Туристік іс-әрекеттерді ұйымдастырудың теориялық-әдіснамалық негіздері [Метін]: монография./ Мазбаев, О.Б. Токпанов Е.А, Асубаев Б.Қ. Алматы: Эверо, 2022. - 284 б.20
 8. Организация обслуживания [Текст]: учебник - 3-е издание. / Л.Л. Сусленок. - Москва: Издательский центр "Академия", 2021. - 208 с
 9. Экономика гостиничного предприятия [Текст]: учебное пособие / А.Н. Лазарев - Москва: КНОРУС, 2019. - 304 с. 1шт.
 10. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Текст]: учебное пособие. / Ж.Б. Горностаева - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 317 с. 1 шт
 11. Продажи гостиничного продукта [Текст]: учебное пособие / М.В. Градунов. -Москва: Издательский центр "Академия", 2019. - 288 с. 20шт
 12. Теория и практика продаж гостиничного продукта [Текст]: учебное пособие/ Ю.П. Чередищенко - Ростов н/Д: Феникс, 2019. - 157 с. 1.
 13. Организация предприятий сервиса [Текст]: учебно-методическое пособие. / Н.О. Лукова, А.М. Петрова - Москва: Инфра-М, 2019. - 384 с. //20
 14. Экологический туризм [Текст]: учебно-методическое пособие/ Ю.В. Кузьменко. -- Алматы: Эверо, 2022. - 120 с20
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Тамақтандыруды ұйымдастыру": оқулық : нем. тіл. ауд. / ; [жапшы ред. басқ.]... – Нұр-Сұлтан : Фолиант, 2019. - 197 б.– (Кәсіптік білім. ISBN 978-601-338-252-4 (мүк.) <https://kazneb.kz/kk/catalogue/result?ft=simple&R.Мец; ауд. М. Акмырзаев>
 2. Технологія обслуживания в гостиничном предприятии: учебно-методическое пособие -Москва: МПГУ, 2018. - 192 с. <https://www.biblioglossica.com/> Н.Л.Безрукова
 3. Введение в технологию туризма. Учебно-методическое пособие -М: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.. <https://www.biblioglossica.com/> Л.И.Егоров

Модуль коды: 14**Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана бизнесі****Пәннің коды: МКУВУ 3317****Пән атауы: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру****Кредиттер саны: 5****Триместр: 7****Код модуль: 14****Название модуля: Гостиничный и ресторанный бизнес****Код дисциплины: ORGB 3317****Название дисциплины: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса****Количество кредитов: 5****Триместр: 7****Module code: 14****Module Name: Hotel and restaurant business****Code of Discipline: OOTRANB 3317****The name of the discipline: Organization of the restaurant and hotel business****Credits: 5****Тrimestr: 7**

Пәннің қысқаша мазмұны:	Краткое содержание дисциплины:	Summary of the discipline:
Пән ұйымдастыру және жоспарлау негіздерін, маркетингі, персоналды басқаруды, қаржыны және	Дисциплина рассматривает основы организации и планирования, маркетинг, управление персоналом, финансы	The discipline considers the basics of organization and planning, marketing, human resources management,

мейрамхана мен конак үй бизнесін сәтті жүргізу үшін қажетті барлық аспектілерді қарастырады. Курс нарықты және максатты аудиторияны талдау жүргізуді, мейрамхана мен конак үйдің жұмысын ұйымдастыруды, бренд пен қызметтерді жылжытуды, бюджетті құруды және қаржылық жоспарлауды үйретеді. Студенттер мейрамхана және конак үй бизнесінде қызметті сәтті басқару және ұйымдастыру үшін қажетті практикалық дағдыларға ие болады. Оқу нәтижесі: PO₁₀ – Қонақ үйлер мен қотамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін жоспарлай және ұйымдастыра білу, бар индустриясының негізгі ұғымдарын, гастрономиялық турларды ұйымдастыру негіздерін, стандарттарды әзірлеу, бекіту, енгізу және сақтау ережелерін, сондай-ақ қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарында басқарудың кәсіби дағдыларын білу.	и все аспекты, необходимые для успешного ведения ресторанного и гостиничного бизнеса. Курс обучает ведению анализа рынка и целевой аудитории, организации работы ресторана и отеля, продвижению бренда и услуг, составлению бюджета и финансовому планированию. Обучающиеся получают практические навыки, необходимые для успешного управления и организации деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе. Результаты обучения: PO₁₀ – Уметь планировать и организовывать деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, знать основные понятия барной индустрии, основы организации гастрономических туров, правила разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов, а также профессиональные навыки управления на предприятиях индустрии гостеприимства.	finance and all aspects necessary for the successful running of the restaurant and hotel business. The course teaches market analysis and target audience, restaurant and hotel organization, brand and service promotion, budgeting and financial planning. Students will gain practical skills necessary for successful management and organization of activities in the restaurant and hotel business. Learning outcome: PO₁₀ – Be able to plan and organize the activities of hotels and catering establishments, know the basic concepts of the bar industry, the basics of organizing gastronomic tours, the rules for the development, approval, implementation and compliance with standards, as well as professional management skills in the hospitality industry.
--	---	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері [Метін]: оқу құралы / Ушулакова Г.М. Имангулова Т.В.- Алматы: КазСТА, 2021.- 72 б.5
2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері [Метін]: оқулық / Шахметова Е.А, Шарпанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 203 б.5
3. Мейрамхана ісі және конак үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп [Метін]: оқу құралы / Сулеева С.Е, Карымсаков А.К. Кожобеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 360 б.10
4. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті [Метін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Егенова А.С. Омарова Н.А.- Алматы: КазСТА, 2021.- 72 б.5
5. Туризм және конак үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп [Метін]: оқу құралы / Сулеева С.Е, Карымсаков А.К. Кожобеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 308 б.20
6. Қазақстандағы мейрамхана және мейманхана ісі [Метін]: оқу құралы / Омарова Н.А, Ілікен Д.Г. Омаров Қ.М.- Алматы: КазСТА, 2021.- 192 б.5
7. Туристік іс-әрекеттерді ұйымдастырудың теориялық-әдіснамалық негіздері [Метін]: монография / О.Б, Токпанов Е.А, Асубаев Б.Қ. Мазбаев Б.Қ.- Алматы: Эверо, 2022.- 284 б.20
8. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Шахметова Е.А, Шарпанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 220 с
9. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Москва: Инфра-М, 2019.- 189 с.
10. Маркетинг В предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев.- 6-е изд., стереотип.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 266 с.1
11. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Текст]: учебник / С.С. Скобкин.- 2-е изд., испр.- Москва: Юрайт, 2021.- 197 с.2
12. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме [Текст]: учебно-методическое пособие / Ю.В. Кузьменко.- Алматы: Эверо, 2022.- 200 с.10
13. Развитие туристского бизнеса г. Астана: современное состояние и оценка влияния "ЭКСПО-2017" [Текст]: монография / под.редак. Уразбаевой Н.А.- Алматы: Эверо, 2022.- 156 с.5

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті : оқу құралы / Н.А. Омарова, Н.С. Еспенбетов, А.С. Егенова. — Алматы : Казак спорт және туризм академиясы, 2021. — 72 с. — ISBN 978-601-7964-81-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133582.html>
2. Қонақ үй бизнесі нарығындағы маркетингтік қызметті басқару : оқу құралы / А. Манат, Е. Бейсекей, Г. К. Байжақсынова. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2020. — 176 с. — ISBN 978-601-7984-49-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129395.html>
3. Системный анализ и функциональное моделирование бизнес-процессов на основе структурного подхода : учебно-методическое пособие по дисциплине «Моделирование бизнес -процессов» / Сунгатуллина А.Т., Базанова А.А.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 115 с. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115891.html>
 4. Управление персоналом в бизнес-структурах : учебное пособие / С.В. Левушкина [и др.]. — Ставрополь : Секюрия, 2018. — 195 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93014.html>

Модуль коды: 14

Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана бизнесі

Пәннің коды: СТ 3319

Пән атауы: Гастрономиялық туризм

Кредиттер саны: 5

Триместр: 7

Код модуль: 14

Название модуля: Гостиничный и ресторанный бизнес

Код дисциплины: СТ 3319

Название дисциплины: Гастрономический туризм

Количество кредитов: 5

Триместр: 7

Module code: 14

Module Name: Hotel and restaurant business

Code of Discipline: СТ 3319

The name of the discipline: Gastronomic tourism

Credits: 5

Trimestr: 7

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қызмет көрсету саласындағы гастрономиялық туризмнің рөлі мен орнын, сонымен қатар оның дамуының негізгі тенденцияларын қарастырады. Бұл курста гастрономиялық туризм саласының дамуына талдау жасалады, шетелдік тәжірибе және ішкі гастрономиялық туризмнің даму перспективалары қарастырылады. Курсты меңгеру барысында білім алушылар қатар жергілікті тағамдардың аймақтардың туристік тартымдылығына ықпалы туралы, гастрономиялық туризмнің экономикада дамытудағы және мәдени мұраны сақтаудағы рөлі туралы білетін болады.

Оқу нәтижесі:

PO₁₀ – Қонақ үйлер мен қотамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін жоспарлай және ұйымдастыра білу, бар индустриясының негізгі

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина рассматривает роль и место гастрономического туризма в сфере услуг, а также основные тенденции его развития. В данном курсе проводится анализ развития сферы гастрономического туризма, рассматривается зарубежный опыт и перспективы развития внутреннего гастрономического туризма. В ходе обучения курса обучающиеся узнают о влиянии местной кухни на туристскую привлекательность регионов, о роли гастрономического туризма в развитии экономики и сохранении культурного наследия.

Результаты обучения:

PO₁₀ – Уметь планировать и организовывать деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, знать основные понятия барной индустрии, основы организации гастрономических туров, правила разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов, а также

Summary of the discipline:

The discipline considers the role and place of gastronomic tourism in the service sector, as well as the main trends in its development. This course analyzes the development of the field of gastronomic tourism, examines foreign experience and prospects for the development of domestic gastronomic tourism. During the course, students will learn about the influence of local cuisine on the tourist attractiveness of regions, the role of gastronomic tourism in economic development and the preservation of cultural heritage.

Learning outcome:

PO₁₀ – Be able to plan and organize the activities of hotels and catering establishments, know the basic concepts of the bar industry, the basics of organizing gastronomic tours, the rules for the development,

ұғымдарын, гастрономиялық турларды ұйымдастыру негіздерін, стандарттарды әзірлеу, бекіту, енгізу және сақтау ережелерін, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында басқарудың кәсіби дағдыларын білу.	профессиональные навыки управления на предприятиях индустрии гостеприимства.	approval, implementation and compliance with standards, as well as professional management skills in the hospitality industry.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджмент [Метін]: оқу құралы / Базылханова Э. Кузембаева Г. - Астана: Фолиант, 2016. - 152 б. 2. 2. Қоғамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Қ. Кузембаева. - Астана: Фолиант, 2019. - 264 б. 3. 3. Қоғамдық тамақтандыруда қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Қ. Кузембаева. - Астана: Фолиант, 2018. - 264 б. 4. 4. Қоғамдық тамақтандыруда кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Метін]: оқулық / Мең.Р. Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 200 б. 5. 5. Тамақ өнімдерінің сапасын физико-химиялық тұрғыдан талдау [Метін]: оқулық / П.М. Маликтаева. - Алматы: Эверо, 2022. - 184 б. 6. 6. Ұлттық суық өнімдерінің сапасын талдау [Метін]: оқу құралы / Мең.Р. Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 256 б. 7. 7. Тағам өнімдерінің тауартауы [Метін]: оқулық / Мең.Р. Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 256 б. 8. 8. Тағам дайындау технологиясы [Метін]: оқулық / Мең.Р. Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 224 б. 9. 9. Организация производства предприятий питания [Текст]: учебное пособие / В. Смолкина. - 2-е изд. - Астана: Фолиант, 2017. - 176 с. 10. 10. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебник / Под общей редакцией Р.Меца. - Нур-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 200 с. 11. 11. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / Б.А. Баранов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 184 с. 12. 12. Технологии и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Текст]: учебник / С.А. Быстров. - Москва: Инфра-М, 2021. - 536 с. 13. 13. Контроль качества продукции и услуг общественного питания [Текст]: учебник / Жаркова Т.В. Таба Н.Д. - 2-е изд. - Москва: Издательский центр "Академия", 2018. - 256 с. 14. 14. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Зайко Г.М. Джум Т.А. - Москва: Инфра-М, 2018. - 528 с. 15. 15. Управление ассортиментом товаров [Текст]: учебник / Сергеева Н.И, Колесникова Л.А. Карташова Л.В. - 3-е издание. - Москва: Издательский центр "Академия", 2021. - 288 с. 20 Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Қоғамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру: <i>Оқу құралы</i>. - Қ. Кузембаева, Г. Кузембаева. - Астана: Фолиант, 2019. - 264 б. ISBN 978-601-338-150-3 http://tpebtk.kz/search/?search=тамақ+және+суықтар&inlineRadioOptions=option2 2. Азық-түлік тауарларын тану және сараптау: <i>Оқу құралы</i>. - Г. Кузембаева, Ф. Диханбаева, А. Матигбаева. - Астана: Фолиант, 2018. - 432 бет. https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Кузембаева,+К.К.+ж.б.Азык-тулик+өнімдерін+тану&ie=UTF-8&oe=UTF-8 3. Азық-түлік салығы туралы [Текст]: жаңа саясаттың мазмұны және оның жағдайлары / Ленин В.И. ... - Алма-Ата: Қазақ мемлекеттік саяси әдебиет баспасы, 1939. - 46 бет https://kazneб.kz/kk/catalogue/view/1518495 4. Қазақстанда бәсекеге қабылеті ауыл шаруашылығы мен азық-түлік өндірісін басқару мәселелері: Экономика ғылымдарының докторы ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған дисс. авторфераты. 08.00.05 мамандығы бойынша / Нұрманов, Абдилаи Алдабергенұлы ... - Алматы: [Б.ж.], 2009. - 49 б. https://kazneб.kz/kk/catalogue/view/1123113 3. Национальная политика здорового питания Республики Казахстан: Материалы Международной науч.-практ. конференции, г. Алматы, 19 окт. 2004 г. / ... - Алматы: Паритет, 2004. - 264, [1] с. https://kazneб.kz/kk/catalogue/view/1106678 4. Роль факторов питания: в комплексном лечении различных видов патологии / Цой, Игорь Гиленович Синявский, Юрий Александрович ... - Алматы: Алаш, 2006. - 88 с. - Библиогр.: С. 69-86. - 9965-669-78-3 https://kazneб.kz/kk/catalogue/view/1108392 5. Разработка технологии кислородных продуктов для герметического питания [Текст]: дис. ... д-ра философии (PhD) : 6D072700 - технология продовольственных продуктов / Э. Ж. Жаксыбаева; науч. консультанты: Ф. Т. Диханбаева, Ж. П. Димитров; Алматинский технологический ун-т. ... - Алматы: [б.и.], 2021. - 223 с., ил., табл., + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ... - Библиогр.: с. 153-172. - [б. т.] (в пер.): 0 тт. https://kazneб.kz/kk/catalogue/view/1631256		

Модуль коды: Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана бизнесі Пәннің коды: ВПЕ 3321 Пән атауы: Бар ісі және энogaстрономия Кредиттер саны: 5 Триместр: 8		
Код модуля: Название модуля: Гостиничный и ресторанный бизнес Код дисциплины: ВДЕ 3321 Название дисциплины: Барное дело и энogaстрономия Количество кредитов: 5 Триместр: 8		
Module code: Module Name: Hotel and restaurant business Code of Discipline: ВВАЕ 3321 The name of the discipline: Bar business and enogastronomy Credits: 5 Trimestr: 8		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән білім алушылардың әртүрлі типтегі және сыныптағы барларда қызмет көрсету бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеруіне бағытталған. Бұл пәнді оқу кезінде білім алушылар энogaстрономия саласындағы негізгі терминдер мен анықтамалармен, заманауи бар технологиясымен, бар ыдыстарының түрлерімен, жабдықтармен, бар картасын құрастыру және безендірумен танысады. Білім алушы бар ісі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды, сусындар мен сервис саласындағы жаңа бағыттар мен идеяларды меңгереді.		
Оқу нәтижесі: PO₁₀ – Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін жоспарлай және ұйымдастыра білу, бар индустриясының негізгі ұғымдарын, гастрономиялық турларды ұйымдастыру негіздерін, стандарттарды әзірлеу, бекіту, енгізу және сақтау ережелерін, сондай-ақ қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарында басқарудың кәсіби дағдыларын білу.		
Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по оказанию услуг в барах различных типов и классов. При изучении этой дисциплины обучающиеся знакомятся с основными терминами и определениями в области энogaстрономии, современной технологией барного обслуживания, видами барной посуды, инвентарем и оборудованием, составлением и оформлением барной карты. Обучающиеся приобретают теоретические знания и практические навыки в сфере барного дела, новые направления и идеи в области напитков и сервиса.		
Summary of the discipline: The discipline is aimed at teaching theoretical knowledge and practical skills in providing services in bars of various types and classes. When studying this discipline, students get acquainted with the basic terms and definitions in the field of enogastronomy, modern bar service technology, types of bar utensils, inventory and equipment, compilation and design of a bar card. Students acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of bar business, new directions and ideas in the field of drinks and service.		
Learning outcome: PO₁₀ – Be able to plan and organize the activities of hotels and catering establishments, know the basic concepts of the bar industry, the basics of organizing gastronomic tours, the rules for the development, approval, implementation and compliance with standards, as well as professional management skills in the hospitality industry.		

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджмент [Метін]: оқу құралы / Базылханова Э. Кузембаева Г. - Астана: Фолиант, 2016. - 152 б. 2.
 2. Қоғамдық тамақтандыру ендірісін ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Қ. Кузембаев, Г. Кузембаева - Астана: Фолиант, 2019. - 264 б. 2.
 3. Қоғамдық тамақтандыруда қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Қ. Кузембаев - Астана: Фолиант, 2018. - 264 б. 2.
 4. Қоғамдық тамақтандыруда кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Метін]: оқулық / Мең.Р. Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 200 б. 2.
 5. Тамақ өнімдерінің сапасын физико-химиялық тұрғыдан талдау [Метін]: оқулық / П.М. Маликтаева - Алматы: Эверо, 2022. - 184 б. 10
 6. Тағам өнімдерінің тауартауы [Метін]: оқулық / Мең.Р. Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 256 б. 2
 7. Тағам дайындау технологиясы [Метін]: оқулық / Мең.Р. Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 224 б. 2
 8. Қонақ үй және мейрамхана ісі: Оқулық / Жалпы редакциясын басқарған Р.Мелі, неміс тілінен аударылған. - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 208 б. 2
 9. «Мейрамхана ісі және мейрамхана бизнесі мәдениеті». Оқу құралы / Омарова Н.А., Еспенбетов Н.С., Елгенова А.С. - Алматы: КазСТА, 2021. - 72 б. 5
 10. Организация производства предприятий питания [Текст]: учебное пособие / В. Смолкина. - 2-е изд. - Астана: Фолиант, 2017. - 176 с. 2
 11. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебник / Под общей редакцией Р.Мела. - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 200 с. 1
 12. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / Б.А. Баранов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 184 с. 1
 13. Экономика предприятия общественного питания [Текст]: учебник и практикум / Э.А. Батраева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 390 с. 1
 14. Охрана труда в пищевой промышленности и общественном питании [Текст]: учебник / Максимов А.С. Бурашникова Ю.М. - 2-е изд. - Москва: Издательский центр "Академия", 2019. - 272 с. 20
 15. Организация и ведение процессов приготовления, оформления и подготовки к реализации холодных и горячих десертов, напитков сложного ассортимента [Текст]: учебник / И.Ю. Бурчакова. - 2-е изд. - Москва: Издательский центр "Академия", 2021. - 320 с. 20
 16. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Текст]: учебник / С.А. Быстров. - Москва: Инфра-М, 2021. - 536 с. 2
 17. Контроль качества продукции и услуг общественного питания [Текст]: учебник / Жаркова Т.В. Таба Н.Д. - 2-е изд. - Москва: Издательский центр "Академия", 2018. - 256 с. 20
 18. Управление ассортиментом товаров [Текст]: учебник / Сергеева Н.И., Колесникова Л.А. Карташова Л.В. - 3-е издание. - Москва: Издательский центр "Академия", 2021. - 288 с. 20
 19. Организация, учет и внутренний контроль на предприятиях общественного питания [Текст]: Справочник / Сост: Нурсейтов Э.О., Алимжанова Н.К. - Алматы: изд. "Леп", 2016. - 340 с. 1
 20. Специалист предприятий питания [Текст]: практикум. - Астана: Фолиант, 2018. - 100 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources
1. Қоғамдық тамақтандыру ендірісін ұйымдастыру: *Оқу құралы*. - Қ. Кузембаев, Г. Кузембаева. - Астана: Фолиант, 2019. - 264 б. ISBN 978-601-338-150-3 <http://mebtk.kz/search/?search=тамақ+және+сусындар&inlineRadioOptions=option2>
 2. Азық-түлік тауарларын тану және сараптау: *Оқу құралы!* Г. Кузембаева, Қ. Кузембаев, Ф. Диханбаева, А. Матиебаева. - Астана: Фолиант, 2018. - 432 бет. <https://www.google.com/search?client=safat&rls=en&q=Кузембаев,+К.К.+ж.Б.Азық-түлік+өнімдерін+тану&ie=UTF-8&oe=UTF-8>
 1. Барное дело : учеб. пособие для вузов / Е.А. Новикова; Е.Н. Артемова. — Орен: ОренГТУ, 2007. — 133 с. — 132 с. <http://mebtk.kz/search/resources>
 2. *Барное дело /Любецкая Т.Р. -Дашков и К. 2020. ISBN 978-5-394-04078-8* <http://mebtk.kz/search/resources>
 3. Барное дело. Технология продукции и обслуживания в барах: 2-е изд. Учебное пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2016. – 240 с. ISBN 978-617-673-418-5 <http://mebtk.kz/search/resources>

Модуль коды: 14

Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана бизнесі

Пәннің коды: SSB 3323

Пән атауы: Стандарттау және сапаны басқару

Кредиттер саны: 5

Трimestр: 8

Код модуля: 14

Название модуля: Гостиничный и ресторанный бизнес

Код дисциплины: SUK 3323 /

Название дисциплины: Стандартизация и управление качеством

Количество кредитов: 5

Триместр: 8

Module code: 14

Module Name: Hotel and restaurant business

Code of Discipline: SAQM 3323

The name of the discipline: Standardization and quality management

Credits: 5

Trimestr: 8

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қонақжайлық индустриясында қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз етудің қағидалары мен мен әдістерін, қызмет көрсету стандарттарын зерделейді, сонымен қатар сапаны басқару үдерістерін және қызметтер сапасын бақылауды қарастырады. Курсты оқу барысында білім алушылар сапаны басқару, халықаралық сапа стандарттары бойынша өнімдер мен қызметтерді сертификаттау саласындағы білім кешенін меңгереді, сапаны арттыру стратегияларын әзірлеу, сапаның ішкі және сыртқы аудиттерін жүргізу дағдыларын игереді.

Оқу нәтижесі:

PO₁₀ – Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін жоспарлай және ұйымдастыра білу, бар индустриясының негізгі ұғымдарын, гастрономиялық турларды ұйымдастыру негіздерін, стандарттарды әзірлеу, бекіту, енгізу және сақтау ережелерін, сондай-ақ қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарында басқарудың кәсіби дағдыларын білу.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает принципы и методы обеспечения высокого уровня обслуживания в индустрии гостеприимства, стандарты обслуживания, а также рассматривает процессы управления качеством и контроль качества услуг. В процессе изучения курса обучающиеся приобретут комплекс знаний в области управления качеством, сертификации продукции и услуг по международным стандартам качества, овладеют навыками по разработке стратегий повышения качества, проведения внутренних и внешних аудитов качества.

Результаты обучения:

PO₁₀ – Уметь планировать и организовывать деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, знать основные понятия барной индустрии, основы организации гастрономических туров, правила разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов, а также профессиональные навыки управления на предприятиях индустрии гостеприимства.

Summary of the discipline:

The discipline studies the principles and methods of providing a high level of service in the hospitality industry, service standards, and also considers quality management processes and quality control of services. In the process of studying the course, students will acquire a set of knowledge in the field of quality management, certification of products and services according to international quality standards, acquire skills in developing quality improvement strategies, conducting internal and external quality audits.

Learning outcome:

PO₁₀ – Be able to plan and organize the activities of hotels and catering establishments, know the basic concepts of the bar industry, the basics of organizing gastronomic tours, the rules for the development, approval, implementation and compliance with standards, as well as professional management skills in the hospitality industry.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Стандарттау, сертификаттау және метрология негіздері: Оқу құралы /, Есенқұлова Ж.Ж., Аванова Ж.Ж., Касенова А.М.- Алматы: Экономика, 2014.-284 б.2
2. Қонақжайлық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Мизамбекова Ж.К.2020,2
3. Тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Диханбаева Ф.Т, Бектурганова А.А. Есіркеп Г.Е - Алматы: Лантар Трейд, 2020.- 175 б.,2

4. Ұлттық сұсын өнімдерінің сапасын талдау [Метін: оқу құралы / П.М. Маликтаева.- Алматы: Эверо, 2022. - 196 б. 10
5. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме [Текст]: учебное пособие / Г.М. Дехтярь.- Москва: Проспект, 2018.- 400 с
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. "Тамақтандыруды ұйымдастыру": оқулық: нем. тіл. ауд. / ; [жапты ред. басқ. Р. Меч; ауд. М. Акмырзаев]... – Нұр-Сұлтан : Фолиант, 2019. - 197 б.– (Кәсіптік білім. . ISBN 978-601-338-252-4 (мүк.) <https://kazneб.kz/kk/catalogue/result?fl=simple&q>
2. Адам ресурстарын басқару : оқу құралы / Айқупешева Д.М.. — Нұр-Сұлтан : Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, 2021. — 113 с. — ISBN 978-601-257-329-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127154.html>
3. Инновационный проект и эффективность: учеб. пособие. -М: Издательство «Дело» РАНХиГС, 2011.-336 с. – (Сер. «Образовательные инновации»). ISBN 978-5-7749-0534-