

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОСТИ» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор/
Вице-ректор по академической и научной деятельности/
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs
Т. Шалабаева / L. Shalabayeva
«14» сәуірі 2025 ж/т/у



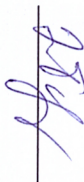
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2025-2028 оқу жылына / на 2025-2028 учебный год / for the 2025-2028 academic year

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
6В11101 – Туризм және қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру / В11101 – Организация индустрии туризма
и гостеприимства / 6В11101 – Organization of Tourism and Hospitality Industry

Қабылдау жылы / Год приема / Admission year: 2025

Әзірлеген / Разработана / Developed



Э. Туркеева

Келісілді / Согласовано / Agreed upon

«Қонақжайлылық» мектебінің директоры/
Директор школы «Гостеприимство»/
Director of the School «Hospitality»



Э. Алимкулова

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития/
Head of Academic Development Department



Г. Сыздыкова

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета /
Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «14» 03 2025

Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines (GED)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Elective Courses (EC)

Модуль коды: MOD 4 Модуль атауы: Жалпы білім беру Пәннің коды: KSZhKMN 1138 Пән атауы: Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері А.к.кредиттер саны: 5 Триместр: 1		
Код модуля: MOD 4 Название модуля: Общее образование Код дисциплины: ОРАК 1138 Название дисциплины: Основы права и антикоррупционной культуры Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 1		
Module code: MOD 4 Module Name: General education Code of Discipline: FOЛAAC 1138 The name of the discipline: Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture Ac. credits: 5 Trimestr: 1		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән Қазақстан Республикасының құқығы мен саяси-құқықтық жүйесі, адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтары, сыбайлас жемқорлықтың туындау себептері мен мазмұны, оның көріну нысандары мен оған қарсы іс-қимыл туралы базалық білім беруге бағытталған. Оқыту нәтижесінде студент құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолданды, сыбайлас жемқорлыққа саналы түрде қарсы тұру қабілеттерін меңгереді. Оқу нәтижесі: ОН – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инклюзивті білім беру негіздерін меңгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на предоставление базовых знаний о праве и политико-правовой системе Республики Казахстан, правах и свободах человека и гражданина, причинах и содержании возникновения коррупции, формах ее проявления и противодействии. В результате обучения студент овладевает применением основных принципов и положений отраслей права, умением сознательно противостоять коррупции. Результаты обучения: РО1 – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основой экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инклюзивного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.	Summary of the discipline: The discipline is aimed at providing basic knowledge about the law and the political and legal system of the Republic of Kazakhstan, human and civil rights and freedoms, causes and content of corruption, forms of its manifestation and counteraction. As a result of mastering the discipline, the student masters the application of the basic principles and provisions of the branches of law, the ability to consciously resist corruption. Learning outcome: LO1 – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstani society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature		
1. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 1-ші кітап: оқулық -Алматы: Эверо, 2022. –384 б. 2. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 2-ші кітап: оқулық. –Алматы: Эверо, 2022. –368 б. 3. Өміржанов Е. Мемлекет және құқық теориясы: оқулық. –Алматы: Жеті жарғы, 2015. –176 б. 4. Идирисов К.З. Мемлекет пен құқықтың жашы тарихы жаңа заман: оқу құралы. –Алматы: ЖК «L.P-Zhasulan», 2019. –150 б. 5. Кемали, Е.С. Қазақстан Республикасының Сот және құқық қорғау органдары: оқулық. –Алматы: «Nurpress», 2018. –257 б. 6. Панияз Т.П. Құқық негіздері: оқу әдістемелік құралы. –Алматы: Эверо, 2022. –84 б. 7. Пирназарова К.С. Құқық негіздері пәнінен лекция және талпырмалар жинағы: лекциялық жинақ. –Алматы: Лантар Трейд, 2021. –211 б. 8. Каудырова Т.Е. Гражданское право Республики Казахстан. раздел 6: Наследственное право, казуоная технология: учебное пособие.- Астана: Фолиант, 2016.- 408 с. 9. Зоотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие. –Москва: Юрайт, 2019. –247 с. 10. Буанова М.О., Казак С.О., Панарина М.М. Трудовое право: учебник.- Москва: Юрайт, 2021.- 185 с. 11. Байтасова М.Ж. Құқық негіздері пәнінен кестелер жинағы: Оқу-әдістемелік құрал. –Қостанай: А.Байтұрынов атындағы ҚМУ, 2019. –126 б. http://tmebrk.kz		

Модуль коды: MOD 4

Модуль атауы: Жалпы білім беру

Пәннің коды: ЕЖЫН 1139

Пән атауы: Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері

А.к.кредиттер саны: 5

Триместр: 1

Код модуль: MOD 4

Название модуля: Общее образование

Код дисциплины: ОЕРВ 1139

Название дисциплины: Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности

Количество а.к.кредитов: 5

Триместр: 1

Module code: MOD 4

Module Name: General education

Code of Discipline: OEEFB 1139

The name of the discipline: Fundamentals of Economics, Entrepreneurship, and Financial Literacy

Ac.credits: 5

Trimestr: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:		
Пән экономикалық процестер, кәсіпкерлік негіздері және қаржыны тиімді басқару туралы базалық білім беруге бағытталған. Бизнесі құру, тәуекелдерді басқару, кәсіпкерліктің құқықтық аспектілері, қаржылық жоспарлау, бюджеттеу және инвестициялау негіздері қарастырылады. Білім алушылар жеке қаржыны басқару, экономикалық шешімдер қабылдау, кәсіпкерлік дағдыларды меңгеру және бизнес-идеяларды жүзеге асыру тәсілдерін меңгереді.		

Краткое содержание дисциплины:		
Дисциплина направлена на формирование базовых знаний об экономических процессах, основах предпринимательской деятельности и принципах эффективного управления финансами. В рамках курса рассматриваются такие темы, как создание и развитие бизнеса, управление рисками, правовые аспекты предпринимательства, основы финансового планирования, бюджетирования и инвестирования. Обучающиеся осваивают навыки управления личными		

Summary of the discipline:		
The discipline is aimed at developing basic knowledge about economic processes, the basics of entrepreneurial activity and the principles of effective financial management. The course covers topics such as business creation and development, risk management, legal aspects of entrepreneurship, fundamentals of financial planning, budgeting and investing. Students master the skills of personal finance management, making economically sound decisions, develop entrepreneurial		

Оқу нәтижесі: ОН – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инклюзивті білім беру негіздерін меңгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады. ОН – Менеджмент, маркетинг, өнімді әзірлеу және брендті жылжыту, қонақжайылық және кәсіпкерлік жобаларын басқару саласындағы білім мен түсінікті көрсетеді, бұл мансапты қалыптастыруға және өз ісін құруға кең перспективалар береді.	финансами, принятия экономически обоснованных решений, развивают предпринимательское мышление и участв реализовывать бизнес-идеи. Результаты обучения: РО – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основной экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инклюзивного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности. РО – Демонстрирует знание и понимание в области менеджмента, маркетинга, разработки продуктов и продвижения бренда, управления проектами в сфере гостеприимства и предпринимательства, что дает широкие перспективы для формирования карьеры и создания собственного дела.	thinking and learn how to implement business ideas. Learning outcome: LO – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstanian society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities. LO – Demonstrates knowledge and understanding in the field of management, marketing, product development and brand promotion, project management in the field of hospitality and entrepreneurship, which provides broad prospects for career formation and creating your own business.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Туризм және қонақжайылық индустриясындағы кәсіпкерлік [Метін]: оқу құралы / Н.Т. Батырова. - Алматы: Лантар Трейд, 2023. - 168 б.1 2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқулық құрал / Ж.К. Мирзамбекова, Е.А.Шахметова., Д.Шаршанкулова. - Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018.- 203 б.2 3. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқу құралы /Т.В. Имангулова, Г.М. Ушқулакова - Алматы: КазСТА, 2021.- 72 б.2 4. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Тульбаева А.Т, Ушқулакова Г.М. Имангулова Т.В.- Алматы: КазСТА, 2021.- 176 б.5 5. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Жетпісова Ә.Б, Серікова Г.Т, Сақауова Г.А. Оразбаева К.Н.- Алматы: Эверо, 2022.- 248 б.30 6. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті [Метін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Елегенова А.С. Омарова Н.А.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б.5 7. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Шахметова Е.А, Шаршанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 220 с.5 8. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов - Москва: Инфра-М, 2019.- 189 с.2 9. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов - Владивосток: ВГУЭС, 2016.- 144 с.1 10. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учебное пособие / А.Ю. Баранова - Москва: Инфра-М, 2021.- 180 с. 11. Маркетинг В предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев - 6-е изд., стереотип. - Москва: Дашков и «К», 2019.- 266 с. 12. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учебно-методическое пособие / Шаимова А.Н. Байдинова А.М.- Алматы: Эверо, 2022.- 204 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері : оқу құралы / Т. В. Имангулова, Г. М. Ушқулакова. — Алматы : Қазақтың спорт және туризм академиясы, 2021. — 71 с. — ISBN 978-601-7964-70-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133707.html 2. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым. / Куратко Д.Ф. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл – 480 бет. ISBN 978-601-7943-13-4 https://orpi.kz/kz/books/22 3. Халықаралық бизнес: Жаландық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. / Хилл Чарльз, Халт Томас– Алматы: Ұлттық аударма бюросы. – 2019. – 720 бет. ISBN 978-601-7943-44-8 https://orpi.kz/kz/books/50 4. Организация туристского бизнеса: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9588.html		

5. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебное пособие / Корнеев В.С., Семенова Л.В. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 172 с. — ISBN 978-5-88874-904-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPRA SMART : [сайт]. — URL:

Модуль коды: MOD 4 Модуль атауы: Жалпы білім беру Пәннің коды: ЕОТКН 1140 Пән атауы: Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері А.к.кредиттер саны: 5 Триместр: 1 Код модуль: MOD 4 Название модуля: Общее образование Код дисциплины: ОЕВZh 1140 Название дисциплины: Основы экологии и безопасности жизнедеятельности Количество а.к.кредитов: 5 Триместр: 1 Module code: MOD 4 Module Name: General education Code of Discipline: FOEALS 1140 The name of the discipline: Fundamentals of Ecology and Life Safety Ac.credits: 5 Trimestr: 1		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қатилаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады. Оқу нәтижесі: ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық, этикалық, экологиялық және құқықтық нормаларды, экономика және қаржылық сауаттылық негіздерін, әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды, инкпозивті білім беру негіздерін меңгереді, кәсіби қызметте цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланады.	Қысқаша мазмұны: Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением экологических принципов Результаты обучения: РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития Казахстана, общества, философскими, этическими, экологическими и правовыми нормами, основой экономики и финансовой грамотностью, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями, основами инкпозивного образования, рационально использует цифровые технологии в профессиональной деятельности.	Summary of the discipline: The discipline forms knowledge of environmental laws, teaches to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, to apply aspects of environmental management. In the course of mastering the discipline, the student acquires the skills to collect data on environmental problems using digital technologies, critically analyze them, make independent decisions and form the ability to work in a team in compliance with environmental principles. Learning outcome: LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakhstani society, philosophical, ethical, environmental and legal norms, fundamentals of economics and financial literacy, socio-cultural, political and psychological values, fundamentals of inclusive education and effectively utilizes digital technologies in professional activities.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Abdulova, A.A. Ecology and sustainable development: Textbook / A.A. Abdulova - Алматы: Эверо, 2022. - 164 с. ISBN 978-601-342-475-0
2. Environmental Policy in Kazakhstan: Outlines and Prospects. Textbook / Author comp - B.T. Zhumagulov, A.A. Skakova - Nur-Sultan city: ОЮЛ «Ассоциация экологических организаций Казахстана», 2021. - 217 с. ISBN 978-601-8084-5
3. Баубеков С.Ж., Дүйсенбаева С.Т. Табиғатты қорғаудың экология негіздері: оқулық / Дүйсенбаева С.Т. Баубеков С.Ж. - Алматы: Эверо, 2022. - 308 б. ISBN 978-601-240-990-1
4. Бейсенова, Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р. Бейсенова. - Алматы: Эверо, 2022. - 148 б. ISBN 978-601-240-294-0
5. Божбанов А.Ж., Джакупова И.Б. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / Джакупова И.Б. Божбанов А.Ж. - Алматы: Эверо, 2022. - 288 б. ISBN 978-601-352-254-8
6. Иштаева, Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева. Ш. Набиоллина. Ж. Молдағалиева. - Астана: Фолиант, 2016. - 160 б. ISBN 978-601-302-436-3
7. Косолапова Н.В., Проколенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учебное пособие / Проколенко Н.А., Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В. - 4-е изд. - Москва: Академия, 2020. - 144 с. ISBN 978-5-4468-9423-9
8. Қазақстандағы Экологиялық Сағат: Негіздері мен Перспективалары: оқу құралы / Құрастырған: Б.Т. Жұмагулов, А.А. Скакова - Нұр-Сұлтан: «Қазақстанның экологиялық ұйымдар қауымдастығы» ЗТБ, 2021. - 243 б. ISBN 978-601-06-80-84
9. Оразбаева Р.С., Инкарова Ж.И., масалимов Ж.К., Бакешова Ж.У. Экология и устойчивое развитие: учебно-методическое пособие / Инкарова Ж.И., масалимов Ж.К., Бакешова Ж.У. Оразбаева Р.С. - Алматы: Эверо, 2022. - 640 с. ISBN 978-601-06-1265-5
10. Хван Т.А., Хван П.А. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Хван П.А., Хван Т.А. - 9- изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 443 с. ISBN 978-5-222-18237-6
11. Экологическая политика в Казахстане: Основы и перспективы: учебное пособие. - Нұр-Сұлтан: ОЮЛ «Ассоциация экологических организаций Казахстана», 2021. - 235 с. ISBN 978-601-8084-5
12. Каракеян, И.И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум / И.И. Каракеян. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2021. - 313 с. ISBN 978-5-534-04629-8
13. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В. - 5-е изд. - Москва: Издательский центр «Академия», 2022. - 288 с. ISBN 978-5-0054-0483-1

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources
<https://kaztour-association.com/>
<https://www.shwto.org/tv/>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Бейіндеуші пәндер циклі (Бей) / Цикл профилирующих дисциплин (ЦД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
 Таңдау компоненті (ТҚ) / Компонент по выбору (КВ) / Elective Courses (EC)

Траектория 1 - Қонақжайлылық / Гостепримство / Hospitality

Модуль коды: Mod 12
 Модуль атауы: Қонақ үй және мейраhana менеджменті
 Пәннің коды: KUSH 2363
 Пән атауы: Қонақ үй шаруашылығы
 Аккредиттер саны: 5
 Триместр: 6

Код модуля: Mod 12
 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент
 Код дисциплины: SN 2363
 Название дисциплины: Гостиничное хозяйство
 Количество аккредитов: 5
 Триместр: 6

Module code: Mod 12 Module Name: Hotel and restaurant management The name of the discipline: Hotel Management Code of Discipline: NM 2363 Ac credits: 5 Timestr: 6		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қонақ үй шаруашылығындағы қызметтің барлық процестерін, қонақ үйдегі бөлімшелердің қызметін, қолданылатын жабдықтарды, онда жұмыс істейтін қызметкерлердің міндеттерін зерттеуге бағытталған. Бұл курста қонақ үй қызметтері, олардың құрамдас бөліктері, орналау түрлері, басқару процесі, қонақ үй ақпаратын зерттеу жүйесі, қонақ үй түрлері және бөлім функциялары қарастырылады. Білім алушылар халықаралық стандарттарға жауап беретін қонақ үй шаруашылығының нысандарына сәйкесінше бөлістіру дағдыларын игереді. Оқу нәтижесі: ОН₇ – Туризм және қонақжайлылық кәсіпорындарындағы барлық ұйымдастырушылық-басқарушылық және қаржылық-экономикалық мәселелерді тиімді шешу үшін қаржылық менеджмент, персоналды басқару, функционалдық қызметтердің аяғындағы қызметін ұйымдастыру және бақылау саласындағы теориялық және практикалық білімдерін қолданады. ОН₈ – Туризм және қонақжайлылық саласында кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектесетін қонақ үй шаруашылығы, бар және мейрамхана деңгейі саласындағы қызметтің негізгі операциялық рәсімдерін ұйымдастыру және басқару, оның жекелеген салаларында қызметтерді ұйымдастыру мен өндіру технологияларының коммуникативтік дағдыларын жетілдіреді.	Қысқаша мазмұны: Дисциплина направлена на изучение всех процессов деятельности в гостиничном хозяйстве, деятельности подразделений в гостинице, применяемого оборудования, задач работающих на нем сотрудников. На данном курсе рассматриваются гостиничные услуги, их компоненты, типы мест размещения, процесс управления, система изучения информации в отеле, типы отелей и функции отделов. Обучающиеся приобретают навыки разграничения в соответствии с формами гостиничного хозяйства, отвечающими международным стандартам. Результаты обучения: РО₇ – Применяет теоретические и практические знания в области финансового менеджмента, управления персоналом, организации и контроля текущей деятельности функциональных служб для эффективного решения всех организационно-управленческих и финансово-экономических вопросов в предприятиях туризма и гостеприимства. РО₈ – Совершенствует коммуникативные навыки организации и технологии производства услуг в отдельных ее сферах, организации и управления основными операционными процедурами деятельности в сфере гостиничного хозяйства, барного и ресторанного дела, которые помогут грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.	Summary of the discipline: The discipline is aimed at the study of all processes of activity in the hotel industry, the activities of departments in the hotel, the equipment used, the tasks of employees working on it, the theoretical content of the concept of service. Hotel services, their components, types of places of accommodation, the management process, the system of research and study of information in the hotel, types of hotels and functions of departments are considered. Students acquire skills of differentiation according to the forms of hotel management that meet international standards. Learning outcome: LO₇ – Uses theoretical and practical knowledge in the field of financial management, personnel management, organization and control of the current activities of functional services to effectively solve all organizational, managerial, financial and economic issues in tourism and hospitality enterprises. LO₈ – Improves communication skills in the organization and technology of production of services in its individual areas, organization and management of basic operational procedures in the field of hospitality, bar and restaurant business, which will help to competently and effectively carry out professional activities in the field of tourism and hospitality.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Қонақ үй шаруашылығы: оқулық / - Алматы: Лантар Трейд, 2021. - 297 б. Бисекова А.Т., Жакупов А.А., Бекенов С. Ж. 2. Қонақ үй және туристік кешендерді жобалау негіздері: оқу құралы / - Алматы: Лантар Трейд, 2019. - 124 б. Ақымбаева А.С. Жангуттіна Г.О. 3. Қонақ үй және мейрамхана ісі: оқулық / - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 208 б. Мей.Р. 4. Қазақстандағы мейрамхана және мейманхана ісі: оқу құралы / - Алматы: КазСТА, 2021. - 192 б. Омаров К.М., Омарова Н.А., Ілікен Д.Ф. 5. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе: учебное пособие / - Алматы: Лантар Трейд, 2018. - 220 с. Мизамбекова Ж.К., Шахметова Е.А., Шарпанкулова Ж. 6. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / - Москва: Инфра-М, 2020. - 352 с. Н.А. Дмитриева [и др.]		

7. Маркетинг гостиничного предприятия: практикум / - Москва: Инфра-М, 2020. - 216 с. Л.В. Баумгартен. 8. Продажи гостиничного продукта: учебное пособие / - Москва: Издательский центр «Академия», 2019. - 288 с. Грядинов, М.В. 9. Организация предприятий сервиса [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.О. Лукова, А.М. Петрова - Москва: Инфра-М, 2019. - 384 с.20 Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Конак үй шаруашылығы. Оқу-әдістемелік құрал. - Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2012. - 53 б. Источник: Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова. http://tebvk.kz/ А.А. Дүйсембаев 2. Управление персоналом в гостеприимстве: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) /— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. — ISBN 5-238-00873-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru Райли Майки 3. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: практическое пособие / — Санкт-Петербург: Интермедия, 2014. — 290 с. — ISBN 978-5-4383-0029-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru Кобяк М.В.		
Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Конак үй және мейрамына менеджменті Пәннің коды: МІ 2364 Пән атауы: Мейрамына ісі Ақ.кредиттер саны: 5 Трimestр: 6		
Код модуля: Mod 12 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент Код дисциплины: RD 2364 Название дисциплины: Ресторанное дело Количество ақ.кредитов: 5 Трimestр: 6		
Module code: Mod 12 Module Name: Hotel and restaurant management The name of the discipline: Restaurant Business Code of Discipline: RB 2364 Ac.credits: 5 Trimestr: 6		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты білім алушылардың мейрамына кешендерін ұйымдастыру және басқарумен байланысты білім алуын қамтамасыз ету, қазіргі жағдайда туризм және мейрамына бизнесі экономиканың қарқынды дамып келе жатқан және табысты салаларының біртұтас кешені болып табылатын дүниетанымды қалыптастыруға бағытталған. Курсты оқу нәтижесінде алған білімді пайдалану туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектеседі.	Краткое содержание дисциплины: Целью дисциплины является обеспечение получения обучающимися знаний, связанных с организацией и управлением ресторанными комплексами, формирование мировоззрения, направленного на то, что в современных условиях туризм и ресторанный бизнес является единым комплексом, одной из интенсивно развивающихся и доходных сфер экономики. Использование этих знаний поможет грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.	Summary of the discipline: The purpose of the discipline is to provide students with knowledge related to the organization and management of restaurant complexes, the formation of a worldview aimed at the fact that in modern conditions, tourism and restaurant business is a single complex, one of the rapidly developing and profitable areas of the economy. Using this knowledge will help you competently and effectively carry out professional activities in the field of tourism and hospitality.

Оқу нәтижесі: ОН – Туризм және қонақжайлылық кәсіпорындарындағы барлық ұйымдастырушылық-басқарушылық және қаржылық-экономикалық мәселелерді тиімді шешу үшін қаржылық менеджмент, персоналды басқару, функционалдық қызметтердің аяғындағы қызметін ұйымдастыру және бақылау саласындағы теориялық және практикалық білімдерін қолданады. ОН – Туризм және қонақжайлылық саласында кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектесетін қонақ үй шаруашылығы, бар және мейрамхана дела саласындағы қызметтің негізгі операциялық рәсімдерін ұйымдастыру және басқару, оның жекелеген салаларында қызметтерді ұйымдастыру мен өндіру технологияларының коммуникациялық дағдыларын жетілдіреді.	Результаты обучения: РО7 – Применяет теоретические и практические знания в области финансового менеджмента, управления персоналом, организации и контроля текущей деятельности функциональных служб для эффективного решения всех организационно-управленческих и финансово-экономических вопросов в предпринимательских туризме и гостеприимства. РО – Совершенствует коммуникативные навыки организации и технологии производства услуг в отдельных ее сферах, организации и управления основными операционными процедурами деятельности в сфере гостиничного хозяйства, барного и ресторанного дела, которые помогут грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.	Learning outcome: LO7 – Uses theoretical and practical knowledge in the field of financial management, personnel management, organization and control of the current activities of functional services to effectively solve all organizational, managerial, financial and economic issues in tourism and hospitality enterprises. LO – Improves communication skills in the organization and technology of production of services in its individual areas, organization and management of basic operational procedures in the field of hospitality, bar and restaurant business, which will help to competently and effectively carry out professional activities in the field of tourism and hospitality.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Ушшулакова Г.М. Имангулова Т.В. - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б. 2 2. Мейрамхана ісі. Оқулық / Батырова Н.-Түркістан-2016, 136 бет, 2 3. Қазақстандағы мейрамхана және мейманхана ісі [Мәтін]: оқу құралы / Омарова Н.А, Іпкен Д.Ф. Омаров Қ.М. - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 192 б 4. Управление рестораном [Текст]: учебник / Роберт Кристи Милл - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 535 с. 1 5. Технологии и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Текст]: учебник / С.А. Быстров - Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с. 2 6. Приготовление супов и соусов [Текст]: учебное пособие / Чубасова Е.В. Дубровская Н.И. - 4-е изд. - Москва: Издательский центр «Академия», 2021.- 128 с. 7. Приготовление, оформление и подготовка к реализации хлебобулочных, мучных кондитерских изделий, закусок разнообразного ассортимента [Текст]: учебник / С.В. Ермилова - 6-е изд. - Москва: Издательский центр «Академия», 2023.- 320 с. 20 8. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Зайко Г.М. Джум Т.А. - Москва: Инфра-М, 2018.- 528 с. 1 9. Организация предприятий сервиса [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.О. Лукова, А.М. Петрова - Москва: Инфра-М, 2019.- 384 с. 20 Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Мейрамхана ісі [Мәтін]: оқулық - Алматы: Лантар Трейд, 2021.- 156 б. ISBN 978-601-243-454-5 http://tmebtk.kz/search/?search=Мейрамхана+ісі&inlineRadioOptions=option2 Батырова, Н.Т. 2. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. К. Романова, Е. С. Селло, О. А. Решетник. - Электрон. текстовые данные. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 96 с. - 978-5-7882-1895-3. - Режим доступа: http://www.irbookshop.ru/62516.html		
Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Пәннің коды: СТ 3365 Пән атауы: Гастрономиялық трендтер Ак.кредиттер саны: 5 Триместр: 7		
Код модуль: Mod 12 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент		

Код дисциплины: СТ 3365 Название дисциплины: Гастрономические тренды Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 7		
Module code: Mod 12 Module Name: Hotel and restaurant management The name of the discipline: Gastronomic Trends Code of Discipline: GT 3365 Ac. credits: 5 Trimestr: 7		
Пәннің қысқаша мазмұны: Курстың мақсаты дұрыс тамақтану, фьюжн асханасы, жотары ас үй, жана ас үй, молекулярлық ас үй сияқты заманауи гастрономия тенденцияларымен таныстыру. Пәнді оқу нәтижесінде тамақ өнімдерін тандауына, олардың ұсынылуы мен презентациясына әсер ететін тамақтану саласындағы тенденцияларды; тамақ өнімдері саласындағы тарихи және заманауи тенденцияларды, қазіргі заманғы тамақтану тенденцияларын көрсететін олардың тартымдылығына, қолайлылығына, қауіпсіз тағамдарды дайындауға әсер ететін факторларды үйренеді. Оқу нәтижесі: ОНs – Қазіргі заманғы туризм және қонақжайлық индустриясына тән туристік қызмет және оның негізгі бағыттары саласында білім мен дағдыларды меңгереді, әлемдегі гастрономиялық трендтердің дамуын талдайды, тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеп іске асыруды және туризмнің барлық түрлерінің туристік нарықта орналасуын айқындайды, демалыс аймақтарын жобалайды және турдың мақсатты аудиториясын анықтайды, таңдалған туризм түрінің ерекшелігін ескере отырып, тур бағдарламаларын құруды және туристік маршруттарды әзірлеуді біледі.	Краткое содержание дисциплины: Цель курса ознакомление с такими современными тенденциями в гастрономии, как здоровое питание, кухня фьюжн, высокая кухня, новая кухня, молекулярная кухня. Дисциплина изучает тенденции в области питания, влияющих на выбор продуктов питания, их подачу и презентацию; исторические и современные тенденции в области продуктов питания и исследуют факторы, отражающиеся на их привлекательность, приемлемость, приготовления безопасных блюд, отражающие современные тенденции в области питания. Результаты обучения: POs – Владеет знаниями и навыками в области туристической деятельности и ее основных направлений, характерные для современной индустрии туризма и гостеприимства, анализировать развитие гастрономических трендов в мире, разрабатывать и внедрять программы устойчивого развития и определять локацию всех видов туризма на туристском рынке, проектировать зоны отдыха и устанавливать целевую аудиторию тура, уметь составлять программы тура и разрабатывать туристские маршруты, учитывая специфику выбранного вида туризма.	Summary of the discipline: The purpose of the course is to introduce current trends in gastronomy such as healthy eating, fusion cuisine, haute cuisine, new cuisine, molecular cuisine. The discipline examines food trends affecting food choices, serving and presentation; historical and contemporary food trends and explores factors affecting their appeal, acceptability, preparation of safe dishes that reflect current food trends. Learning outcome: LOs – Possesses knowledge and skills in the field of tourism and its main areas, typical for the modern tourism and hospitality industry, analyze the development of gastronomic trends in the world, develop and implement sustainable development programs and determine the location of all types of tourism in the tourist market, design recreation areas and set the target audience of the tour, is able to make tour programs and to develop tourist routes, taking into account the specifics of the chosen type of tourism.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1 Тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджмент [Метін]: оқу құралы / Базилханова Э. Кузембаева Г. - Астана: Фолиант. 2016. - 152 б.2 2. Қоғамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Қ. Кузембаев. Г. Кузембаева.- Астана: Фолиант. 2019.- 264 б.2 3. Қоғамдық тамақтандыруда қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Қ. Кузембаев.- Астана: Фолиант. 2018.- 264 б.2 4. Қоғамдық тамақтандыруда кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Метін]: оқулық / Мет.Р. - Нұр-Сұлтан: Фолиант. 2019.- 200 б.2. 5. Тамақ өнімдерінің сапасын физико-химиялық тұрғыдан талдау [Метін]: оқулық / П.М. Маликтаева.- Алматы: Эверо, 2022.- 184 б.10 6. Ұлттық сусын өнімдерінің сапасын талдау [Метін]: оқу құралы / П.М. Маликтаева.- Алматы: Эверо, 2022.- 196 б.10		

7. Тағам өнімдерінің тауартануы [Метін]: оқулық / Мел.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 256 б.2 8. Тағам дайындау технологиясы [Метін]: оқулық / Мел.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 224 б.2. 9. Организация производства предприятий питания [Текст]: учебное пособие / В. Смоликина - 2-е изд.- Астана: Фолиант, 2017.- 176 с.2 10. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебник / Под общей редакцией Р. Меца - Нур-Султан: Фолиант, 2019.- 200 с.1 11. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / Б.А. Баранов - 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 184 с.1 12. Технологии и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Текст]: учебник / С.А. Быстров - Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.2 13. Контроль качества продукции и услуг общественного питания [Текст]: учебник / Жаркова Т.В. Таба Н.Д.- 2-е изд.- Москва: Издательский центр «Академия», 2018.- 256 с.20 14. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Зайко Г.М. Джум Т.А.- Москва: Инфра-М, 2018.- 528 с.1 15. Управление ассортиментом товаров [Текст]: учебник / Сергеева Н.И., Колесникова Л.А. Карташова Л.В.- 3-е издание - Москва: Издательский центр «Академия», 2021.- 288 с.20	Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Қотамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру: Оқу құралы. - Қ. Күзембаев, Г. Күзембаева. - Астана: Фолиант, 2019. - 264 б. ISBN 978-601-338-150-3 http://meb.kz/search/?search=тамақ+және+су+сындар&inlineRadioOptions=option2 2. Азық-түлік тауарларын тану және сараптау: Оқу құралы Г. Күзембаева, Қ. Күзембаев, Ф. Диханбаева, А. Матиябаева. - Астана: Фолиант, 2018. - 432 бет. https://www.google.com/search?client=safari&rlz=en&q=Күзембаев, Қ.К.+ж.б.Азық-түлік+өнімдерін+тану&ie=UTF-8&oe=UTF-8 3. Азық-түлік салығы туралы [Текст] : жана саясаттың маңызды және оның жағдайлары / Ленин В.И. ... – Алма-Ата : Қазақ мемлекеттік саяси әдебиет баспасы, 1939. - 46 бет https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1518495 4. Қазақстанда бәсекеге қабілетті ауыл шаруашылығы мен азық-түлік өндірісін басқару мәселелері : Экономика ғылымдарының докторы ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған дисс. авторефераты. 08.00.05 мамандығы бойынша / Нұрманов, Абдилаи Алдабергунұлы ... – Алматы : [Б.ж.], 2009. - 49 б. https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1123113 5. Национальная политика здорового питания Республики Казахстан: Материалы Международной науч.-практ. конференции, г. Алматы, 19 окт. 2004 г. / ... – Алматы: Раритет, 2004. - 264, [1] с. https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1106678 6. Роль факторов питания: в комплексном лечении различных видов патологии / Цой, Игорь Гигенович Синаевский, Юрий Александрович ... – Алматы: Алаш, 2006. - 88 с. – Библиогр.: С. 69-86. – 9965-669-78-3 https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1108392 7. Разработка технологии кислородных продуктов для геродиетического питания [Текст]: дис. ... д-ра философии (PhD) : 6D072700 - технология продовольственных продуктов / Э. Ж. Жақсыбаева; науч. консультанты: Ф. Т. Диханбаева, Ж. П. Димитров ; Алматинский технологический ун-т. ... – Алматы : [б.и.], 2021. - 223 с., ил., табл.;+ 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) . – Библиогр.: с. 153-172. – [б. т.] (в пер.) : 0 тт. https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1631256	Модуль коды: Мод 12 Модуль атауы: Қонақ үй және мейраханна менеджменті Пәннің коды: ВПЕ 3366 Пән атауы: Бар ісі және эногастрономия Ак.кредиттер саны: 5 Триместр: 7 Код модуль: Мод 12 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент Коды дисциплины: ВПЕ 3366 Название дисциплины: Барное дело и эногастрономия Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 7
--	--	---

Module code: Mod 12 Module Name: Hotel and restaurant management The name of the discipline: Bar Business and Enogastronomy Code of Discipline: BBAE 3366 Ac credits: 5 Тimestr: 7		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән білім алушылардың әртүрлі типтегі және сыныптағы барларда қызмет көрсету бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеруіне бағытталған. Бұл пәнді оқу кезінде білім алушылар энотастрономия саласындағы негізгі терминдер мен анықтамалармен, заманауи бар технологиясымен, бар ыдыстарының түрлерімен, жабдықтармен, бар картасын құрастыру және безендірумен танысады. Білім алушы бар ісі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды, сусындар мен сервис саласындағы жаңа бағыттар мен идеяларды меңгереді. Оқу нәтижесі: ОН₉ – Туризм және қонақжайлық саласында кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектесетін қонақ үй шаруашылығы, бар және мейрамхана дела саласындағы қызметтің негізгі операциялық рәсімдерін ұйымдастыру және басқару, оның жекелеген салаларында қызметтерді ұйымдастыру мен өндіру технологияларының коммуникативтік дағдыларын жетілдіреді.	Қысқаша мазмұны: Дисциплина направлена на приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по оказанию услуг в барах различных типов и классов. При изучении этой дисциплины обучающиеся знакомятся с основными терминами и определениями в области энотастрономии, современной технологией барного обслуживания, видами барной посуды, инвентарем и оборудованием, составлением и оформлением барной карты. Обучающиеся приобретают теоретические знания и практические навыки в сфере барного дела, новые направления и идеи в области напитков и сервиса. Результаты обучения: РО₉ – Совершенствует коммуникативные навыки организации и технологии производства услуг в отдельных ее сферах, организации и управления основными операционными процедурами деятельности в сфере гостиничного хозяйства, барного и ресторанного дела, которые помогут грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.	Summary of the discipline: The discipline is aimed at the acquisition by students of theoretical knowledge and practical skills to provide services in bars of various types and classes. During the study of this discipline students are familiarized with the basic terms and definitions in the field of enogastronomy, modern technology of bar service, types of barware, inventory and equipment, compilation and design of bar card. The student acquires theoretical knowledge and practical skills in the field of bar business, new directions and ideas in the field of drinks and service. Learning outcome: LO₉ – Improves communication skills in the organization and technology of production of services in its individual areas, organization and management of basic operational procedures in the field of hospitality, bar and restaurant business, which will help to competently and effectively carry out professional activities in the field of tourism and hospitality.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджмент [Метін]: оқу құралы / Базылханова Э. Кузёмбаева Г. - Астана: Фолиант, 2016.- 152 б. 2 2. Қоғамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Қ. Кузёмбаев, Г. Кузёмбаева.- Астана: Фолиант, 2019.- 264 б. 2. 3. Қоғамдық тамақтандыруда қызмет көрсетуі ұйымдастыру [Метін]: оқу құралы / Қ. Кузёмбаев.- Астана: Фолиант, 2018.- 264 б. 2. 4. Қоғамдық тамақтандыруда кәсіпорындарында қызмет көрсетуі ұйымдастыру [Метін]: оқулық / Мей.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 200 б. 2. 5. Тамақ өнімдерінің сапасын физико-химиялық тұрғыдан талдау [Метін]: оқулық / П.М. Маликтаева.- Алматы: Эверо, 2022.- 184 б. 10 6. Тағам өнімдерінің тауарлануы [Метін]: оқулық / Мей.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 256 б. 2 7. Тағам дайындау технологиясы [Метін]: оқулық / Мей.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 224 б. 2 8. Қонақ үй және мейрамхана ісі: Оқулық / Жалпы редакциясын басқарған Р.Мей. неміс тілінен аударылған. – Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. – 208 б. 2 9. «Мейрамхана ісі және мейрамхана бизнесі мәдениеті». Оқу құралы. / Омарова Н.А., Еспенбетов Н.С., Елгенова А.С. – Алматы: КазСТА, 2021.-72 б. 5 10. Организация производства предприятий питания [Текст]: учебное пособие / В. Смолкина - 2-е изд. - Астана: Фолиант, 2017.- 176 с. 2 11. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебник / Под общей редакцией Р.Меца - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 200 с. 1 12. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / Б.А. Баранов - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019.- 184 с. 1 13. Экономика предприятия общественного питания [Текст]: учебник и практикум / Э.А. Батраева - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019.- 390 с. 1 14. Охрана труда в пищевой промышленности и общественном питании [Текст]: учебник / Максимов А.С. Бурашникова Ю.М. - 2-е изд. - Москва: Издательский центр		

«Академия», 2019.- 272 с.20 15. Организация и ведение процессов приготовления, оформления и подготовки к реализации холодных и горячих десертов, напитков сложного ассортимента [Текст]: учебник / И.Ю. Бурякова - 2-е изд.- Москва: Издательский центр «Академия», 2021.- 320 с.20 16. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Текст]: учебник / С.А. Быстров - Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.2 17. Контроль качества продукции и услуг общественного питания [Текст]: учебник / Жаркова Т.В. Габа Н.Д. - 2-е изд.- Москва: Издательский центр «Академия», 2018.- 256 с.20 18. Управление ассортиментом товаров [Текст]: учебник / Сергеева Н.И., Колесникова Л.А. Карташова Л.В.- 3-е издание - Москва: Издательский центр «Академия», 2021.- 288 с.20 19. Организация, учет и внутренний контроль на предприятиях общественного питания [Текст]: Справочник / Сост: Нурсеитов Э.О, Алимжанова Н.К.- Алматы: изд. «Лет», 2016.- 340 с.1 20. Специалист предприятий питания [Текст]: практикум - Астана: Фолиант, 2018.- 100 с.			
Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Қонақдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру: Оқу құралы. - Қ. Күзембаев, Г. Күзембаева. - Астана: Фолиант, 2019. - 264 б. ISBN 978-601-338-150-3 2. Азық-түлік тауарларын тану және сараптау: Оқу құралы/ Г. Күзембаева, Қ. Күзембаев, Ф. Диханбаева, А. Матиябаева. - Астана: Фолиант, 2018. - 432 бет. https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Күзембаев,+Қ.К.+ж.б.Азық-түлік+өнімдерін+тану&ie=UTF-8&oe=UTF-8 3. Барное дело : учеб. пособие для вузов / Е.А. Новичка; Е.Н. Артемова. — Орел : ОрелТУ, 2007. — 133 с. — 132 с. http://tmebyk.kz/search/resources 4. Барное дело. Технология продукции и обслуживания в барах: 2-е изд. Учебное пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2016. – 240 с. ISBN 978-617-673-418-5 5. Барное дело. Технология продукции и обслуживания в барах: 2-е изд. Учебное пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2016. – 240 с. ISBN 978-617-673-418-5 http://tmebyk.kz/search/resources			
Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Қонақ үй және мейраhana менеджменті Пәннің коды: ВКВ 3367 Пән атауы: Қонақжайлылықтағы брондау жүйесі Ак.кредиттер саны: 5 Триместр: 8			
Код модуль: Mod 12 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент Код дисциплины: BNUD 3367 Название дисциплины: Система бронирования в гостеприимстве Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 8 Module code: Mod 12 Module Name: Hotel and restaurant management The name of the discipline: The Booking System in Hospitality Code of Discipline: BRARM 3367 Ac.credits: 5 Тrimestr: 8			
Пәннің қысқаша мазмұны: «Қонақжайлылықтағы брондау жүйесі» пәні		Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Система бронирования в гостеприимстве» изучает технологии и процессы, обеспечивающие	
қонақжайлылық индустриясында брондауды тиімді		Summary of the discipline: The discipline «Booking System in Hospitality» studies technologies and processes that ensure effective	

басқаруды қамтамасыз ететін технологиялар мен процестерді қамтиды. Курс автоматтандыру аспектілерін, мамандандырылған бағдарламалық жасақтаманы пайдалануды, онлайн платформалармен интеграцияны, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсетуді толықтыру және жасқару стратегияларын қамтиды. Деректерді талдауға және ресурстарды оптимизациялауға ерекше назар аударылады. Оқу нәтижесі: ОН₄ – Қонақжайлық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады, барлық логистикалық қызметтердің жұмысын үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ігерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу болып табылады.	эффективное управление бронированием в индустрии гостеприимства. Курс охватывает аспекты автоматизации, использования специализированного ПО, интеграции с онлайн-платформами, а также стратегии повышения заповняемости и улучшения клиентского сервиса. Особое внимание уделяется анализу данных и оптимизации ресурсов. Результаты обучения: РО₄ – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимой для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет координировать работу всей логистической деятельности, в частности это деятельность по управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников.	booking management in the hospitality industry. The course covers aspects of automation, the use of specialized software, integration with online platforms, as well as strategies to increase occupancy and improve customer service. Special attention is paid to data analysis and resource optimization. Learning outcome: LO₄ – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work of all logistics activities, in particular, the management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Қонақ үй шаруашылығы [Метін]: оқулық / Жакупов А.А., Бектенов С, Ж. Бисекова А.Т.- Алматы: Лантар Трейд, 2021.- 297 б.20 2. Қазақстандағы мейрамхана және мейманхана ісі [Метін]: оқу құралы / Омарова Н.А., Ілікен Д.Ғ. Омаров Қ.М.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 192 б.5 3. Жеке қаражат [Метін]: оқулық / Гарман Е.Томас, Е.Рэймонд Форр.- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы», 2020.- 632 б.- (Қазак тіліндегі 100 жана оқулық).15 4. Қонақжайлық индустриясының негіздері [Метін]: оқу құралы / Қалырбекова Д.С, Омарова Н.А. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 128 б. 5. Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп [Метін]: оқу құралы / Сулеева С.Е, Қарымсаков А.К. Қожабеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 360 б.10 6. Қонақ үй және туристік кешендерді жобалау негіздері [Метін]: оқу құралы / Ақтымбаева А.С.5 7. Сервис: организация, управление, маркетинг [Текст]: учебник / Под общ. ред. Е.Н.Волк, А.И.Зырянов, А.А.Липинская, Н.В.Харитонова.- Москва: Дашков и «К», 2019.- 249 с.2Индустрия гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко.- Москва: Инфра-М, 2020.- 120 с. 4 8. Гостиничный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н.А. Дмитриева [и др.]- Москва: Инфра-М, 2020.- 352 с. 5 9. Менеджмент гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Кышова.Е.Н., Ю.М. Белозерова.- Москва: Инфра-М, 2021.- 512 с. 2 10. Теория и практика продаж гостиничного продукта [Текст]: учебное пособие / Ю.П. Черелинченко.- Ростов н/Д: Феникс, 2019.- 157 с. 1 11. Гостеприимство и сервис в индустрии питания [Текст]: учебное пособие / Л.Н. Рождественская.- Москва: Инфра-М, 2021.- 179 с 3 12. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник / В.С. Боголюбов -2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 293 с. 13. Экономика гостиничного предприятия [Текст]: учебное пособие / А.Н. Лазарев - Москва: КНОРУС, 2019.- 304 с. 14. Организация предприятий сервиса [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.О. Гукоева, А.М. Петрова - Москва: Инфра-М, 2019.- 384 с. 20 Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Қазақстан Республикасындағы қонақ үй бизнесі нарығында маркетингтік қызметті басқару [[Электрондық ресурстар]] : философия докторы (PhD) дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация : 6D051100 – Маркетинг / Е. Бескей ; ғыл. кеңес.: С. А. Каленова, Е. Құдыс ; Нархоз ун-ті. – Алматы : [б. ж.], 2019. – электронды мәлімет, 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) . https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1595203 2. Қазақстан Республикасындағы қонақ үйлерде сапа менеджменті жүйесін қалыптастыру және жетілдіру [[Электрондық ресурстар]] : философия докторы (PhD) дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация : 6D050700 - Менеджмент / С. А. Нахипбекова ; ғыл. кеңес.: Б. С. Мырзаалиев, М. Каппан ; Қ. А. Ясауи атын. Х.- а. қазак-түрік ун-ті. – Алматы : [б. ж.], 2019. – электронды мәлімет, 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) . https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1595231		

3. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии: учебно-методическое пособие/ Н.Л. Безрукова. - Москва: МПГУ, 2018.-192 с https://www.bibliotossica.com/book.html?search_query=Глобальная+Дистрибутивная+Система+Sabre+2&cutBookId=30255&ln=ru 4. Управление персоналом в туристической и гостиничном бизнесе /Иванова-Швец Л.Н., Дмитриев А.В. - Евразийский открытый институт Москва 2011, 113 с. ISBN 978-5-374-00275-1 https://www.bibliotossica.com/book.html?cutBookId=6659&search_query=Управление%20качеством%20гостинично-ресторанных%20предприятий%20 5. Маркетинг гостеприимства: учебно-методический комплекс / Т.А. Тулыгаев. -М.: ЕАЦИ, 2011. 296 с. ISBN 978-5-374-00499-1 https://www.bibliotossica.com/book.html?cutBookId=6386&search_query=Управление%20качеством%20гостинично-ресторанных%20предприятий%20	Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Конак үй және мейраhana менеджменті Пәннің коды: KSHB 3368 Пән атауы: Қаржы және шығындарды бақылау А.кредиттер саны: 5 Триместр: 8	Код модуля: Mod 12 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент Код дисциплины: FKZ 3368 Название дисциплины: Финансы и контроль затрат Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 8
Module code: Mod 12 Module Name: Hotel and restaurant management The name of the discipline: Finance and Cost Control Code of Discipline: FACC 3368 Ac.credits: 5 Тimestr: 8	Краткое содержание дисциплины: Курс рассматривает такие товарно-финансовые функции предприятий индустрии гостеприимства, как правильное ведение документооборота в процессах закупок и продаж, заключение договоров с фирмами-поставщиками товара, соблюдение стандартов правильной поставки товара, приемка товара, правильное хранение, распределение, инвентаризация, ведение месячного учета предприятия. При изучении данной дисциплины обучающиеся приобретают навыки применения специальных информационных программ, используемых для контроля финансов и расходов в гостиницах и ресторанах.	Summary of the discipline: The course examines such commodity-financial functions of enterprises of the hospitality industry as proper record-keeping in the processes of procurement and sales, contacting with firms-suppliers of goods, compliance with standards of proper delivery of goods, acceptance of goods, proper storage, distribution, inventory, maintaining monthly accounting of the enterprise. In the study of this discipline students acquire skills in the application and types of special information programs used to control finances and expenses in hotels and restaurants.
Пәннің қысқаша мазмұны: Курс қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарының сатып алу және сату үдерістерінде құжат айналымын дұрыс жүргізу, тауар жеткізуші фирмалармен келісім-шарттар жасау, тауарды дұрыс жеткізу стандарттарын сақтау, тауарды қабылдау, дұрыс сақтау, бөлу, түгендеу, кәсіпорынның айлық есебін жүргізу секілді тауарлық-қаржылық функцияларын қарастырады. Бұл пәнді оқыған кезде білім алушылар қонақ үйлер мен мейрамханаларда қаржы мен шығындарды бақылау үшін қолданылатын арнайы ақпараттық бағдарламаларды қолдану дағдыларын игереді. Оқу нәтижесі: ОН₄ – Қонақжайлық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады, барлық логистикалық қызметтердің жұмысын	Результаты обучения: РО₄ – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимой для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет координировать работу всей логистической деятельности, в частности это	Learning outcome: LO₄ – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work of all logistics activities, in particular, the

үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ігерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу бойып табылады.	деятельность по управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников.	management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Мемлекеттік қаржы [Метін]: оқулық / Тед Гейер.- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы», 2020.- 600 б.- (Қазақ тіліндегі 100 жана оқулық). 5 2. Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп [Метін]: оқу құралы / Сулеева С.Е, Қарымсаков А.К. Қожабеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 360 б. 10 3. Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп [Метін]: оқу құралы / Сулеева С.Е, Қарымсаков А.К. Қожабеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 308 б. 4. Жеке қаражат [Метін]: оқулық / Гарман Е.Томас, Е.Рэймонд Форр.- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы», 2020.- 632 б.- (Қазақ тіліндегі 100 жана оқулық). 5. Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Сулеева С.Е, Қарымсаков А.К. Қожабеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 388 с. 6. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова - Москва: Инфра-М, 2016.- 320 с. 1 7. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова - Москва: Инфра-М, 2016.- 320 с. 8. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии [Текст]: монография / А.Ю. Баранова - Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с. 2 Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1. Қаржы : Оқулық / Мельников Василий Дмитриевич Ильясов Қалыр Қалиұлы ... – Алматы : Экономика, 1994. - 224бет 21х13см. . . . – 5-8380-0322-7 https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1105804 2. Қаржылық сауатты арттыру қажет [Метін] : Халықтың 84 пайызында несие бар: «Qoldau» қиналғандарға көмек көрсетеді; Алақтарға алданатындар көп; Бүкмекерлердің қаржы айналымы күрт өскен; / А. Асанкелдіұлы // Егемен Қазақстан. - 2023. - 23 қазан (№ 202). - 2 б. ISSN 1999-9720
 https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1675610 3. Бухгалтерлік есеп негіздері / Әпсәлемов, Нәдірбек Әпсәлемұлы Оспанова, Зауре Әділханқызы ... – Алматы : Қазақ қаржы-экономикалық ин-ты, 2003. - 150 б. . https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1108159 4. Бухгалтерский учет и отчетность в банках: учебник / Сейткасимов, Габылгалапар Сагитович Шахметова, Кульшария Орақпаевна, Абдраимова, Гайни Турсыналиевна ... – Алматы: Қаржы-Қаражат: Раритет, 2000. - 449, [1] с., ил., ... – 5-7427-0262-0 (в пер.) https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1109519		
Траектория 2 - Туризм/ Туризм/ Tourism		
Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы Пәннің коды: Т1 2363 Пән атауы: Туризм инфрақұрылымы Ақ.кредиттер саны: 5 Триместр: 6		
Код модуль: Mod 13 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии Код дисциплины: IT 2363 Название дисциплины: Инфраструктура туризма Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 6		
Module code: Mod 13 Module Name: Structure and organization of the tourism industry		

The name of the discipline: Tourism Infrastructure Code of Discipline: TI 2363 As credits: 5 Trimestr: 6		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әлемнің әртүрлі аймақтарында туризмді дамыту үшін қажетті инфрақұрылымның әртүрлі аспектілерін зерттейді, туристік инфрақұрылымды құруға, қолдауға және жақсартуға қатысты тақырыптардың кең ауқымын қамтиды, соның ішінде көлік жүйелері, орналастыру, қоғамдық қызметтер, керікті жерлер және қауіпсіздік шаралары. Мақсаты мен нәтижесі - жаңа туристік объектілерді құру және қолданыстағы объектілер мен қызметтерді жақсарту бойынша жобаларды әзірлеу болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН¹⁰ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде бағалар мен жасөспірімдерді визалық рәсімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ішкілері үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.	Қысқаша мазмұны: Дисциплина изучает различные аспекты инфраструктуры, необходимой для развития туризма в различных регионах мира, охватывает широкий спектр тем, связанных с созданием, поддержанием и улучшением туристской инфраструктуры, включая транспортные системы, размещение, общественные сервисы, достопримечательности и меры безопасности. Целью и результатом является разработка проектов по созданию новых туристских объектов и улучшению существующих объектов и услуг. Результаты обучения: РО¹⁰ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детского-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.	Summary of the discipline: The discipline studies various aspects of the infrastructure necessary for the development of tourism in various regions of the world, covers a wide range of topics related to the creation, maintenance and improvement of tourist infrastructure, including transport systems, accommodation, public services, attractions and security measures. The goal and learning outcome of the discipline is the development of projects to create new tourist facilities and improve existing facilities and services. Learning outcome: LO¹⁰ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Мазбаев О. Туризм және өлкетану негіздері: оқу құралы / О. Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Токпанов. - Астана: Фолиант, 2013. - 152 б. Быстров С.А. Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с. 2. Косолапов А.Б. Технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности: монография / А.С. Ахтымбаева, Ж.М. Асипова - Алматы: Казак университеті, 2020. - 320 б. 3. Ахтымбаева А.С. Туроперейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ахтымбаева, Ж.М. Асипова - Алматы: Казак университеті, 2020. - 384 с. 4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик - Москва: КНОРУС, 2018. - 384 с. 5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа / Е.В. Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. университет». – Екатеринбург, 2015. – 112 с 6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае: моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://katoout-association.com/ https://www.pwto.org/tu https://www.gov.kz/memleket/ Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы Пәннің коды: ТКР 2364 Пән атауы: Туризмдегі құқықтық реттеу Ақ.кредиттер саны: 5 Триместр: 6		

Код модуля: Mod 13
 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии
 Код дисциплины: РКТ 2364
 Название дисциплины: Правовое регулирование в туризме
 Количество ак.кредитов: 5
 Триместр: 6

Module code: Mod 13
 Module Name: Structure and organization of the tourism industry
 The name of the discipline: Legal Regulation of Tourism
 Code of Discipline: LROT 2364
 Ac. credits: 5
 Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туризм саласындағы қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың құқықтық нысандарын және туризм индустриясының жекелеген кіші жүйелерін құқықтық реттеу ерекшеліктерін ашалай. Курс Қазақстан Республикасында және шетелде туризмнің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және құқықтық қамтамасыз етуді дамыту мүмкіндіктері туралы жүйеленген мәліметтерді ұсынады. Туризм және қонақжайлық саласындағы мемлекеттік реттеу қағидағары мен халықаралық құқық нормалары туралы түсінік қалыптастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде бағалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Туризмдегі құқықтық қамтамасыз ету: оқу құралы / Е.С.Никитинский, Т.В.Имангулова, Г.М.Ушкулкова – Алматы: ҚазСТА, 2021. – 80 б.
2. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.
3. Организация туристской индустрии: правовые основы: учебное пособие / В.П.Булгорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
4. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В.П.Булгорский. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
5. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие / Н.А.Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 299 с.
6. Правовое регулирование туризма в Республике Казахстан: учебное пособие / Е.С.Никитинский, А.Н.Макагонов, Т.В.Имангулова, Н.А.Омарова. – Алматы, КазАСТ, 2021. – 280 с.

Қысқаша мазмұны:

Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс предоставляет систематизированные сведения об истории становления, современном состоянии и возможностях развития правового обеспечения туризма в Республике Казахстан и за рубежом. Формирует представление о принципах государственного регулирования и нормах международного права в сфере туризма и гостеприимства.

Результаты обучения:

РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктурного туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the legal forms of organization and implementation of activities in the field of tourism and the peculiarities of legal regulation of individual subsystems of the tourism industry. The course provides systematic information about the history of the formation, the current state and opportunities for the development of legal support for tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, forms an idea of the principles of state regulation and the norms of international law in the field of tourism and hospitality.

Learning outcome:

LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.

7. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. Пб8 ред. Е.Л. Писарева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. 8. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писарева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 392 с. 9. Рагимов Т. С. О. Международное туристское право: тенденции и развитие //Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2015. – №. 4 (53). – С. 603-608. 10. Максименко С. В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты //Одесса: Латтар. – 2001.		
Нормативтік құжаттар: 1. Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы: Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 13 маусымдағы N 211 Заңы [Қазақстан Республикасының Парламенті 13.06.2001 ж. қабылдаған]. – Астана, 2001. 2. Қазақстан республикасының Азаматтық кодексі (Жалпы бөлім): Қазақстан Республикасының Кодексі 1994 жылғы 27 желтоқсандағы № 268-ХІІІ. [Қазақстан Республикасының Парламенті 27.12.1994ж. қабылдаған]. – Алматы, 1994. 3. Қазақстан республикасының Азаматтық кодексі (Ерекше бөлім): Қазақстан Республикасының Кодексі 1999 жылғы 1 шілдедегі N 409. [Қазақстан Республикасының Парламенті 1.07.1999ж. қабылдаған]. – Астана, 1999. 4. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 – 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасын бекіту туралы [Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 262 қаулысы]. – Астана, 2023.		
Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы Пәннің коды: TOZhU 3365 Пән атауы: Туристік өнімді жоспарлау және ұйымдастыру Ақ.кредиттер саны: 5 Триместр: 7		
Код модуля: Mod 13 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии Код дисциплины: РОТР 3365 Название дисциплины: Планирование и организация туристского продукта Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 7		
Module code: Mod 13 Module Name: Structure and organization of the tourism industry The name of the discipline: Planning and Organization of Tourism Product Code of Discipline: PAOOTR 3365 Ac.credits: 5 Тrimestr: 7		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік өнімдерді құру, бейімдеу және басқару әдістерін, соның ішінде маршруттарды, экскурсияларды және әртүрлі туристік қызметтерді зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттердің туристік өнімдерді тиімді жоспарлау, маркетинг және басқару дағдыларын игеруі, сондай-ақ бәсекеге қабілетті және сұранысқа ие	Қысқаша мазмұны: Дисциплина направлена на изучение методов создания, адаптации и управления туристскими продуктами, включая маршруты, экскурсии и различные туристические услуги. Целью и результатом освоения данной дисциплины является приобретение студентами навыков эффективного планирования, маркетинга и управления туристскими продуктами, а также умение разрабатывать	Summary of the discipline: The discipline focuses on the study of methods for creating, adapting and managing travel products, including itineraries, excursions and various travel services. The purpose and result of mastering this discipline is for students to acquire the skills of effective planning, marketing and management of tourist products, as well as the ability to develop

туристік ұсыныстарды әзірлеу қабілеті болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесіні жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде бағалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ішкерілеу үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.	конкурентоспособные и востребованные туристские предложения. Результаты обучения: РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.	competitive and in-demand tourist offers. Learning outcome: LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.
Негізгі және қосымша әлебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Быстров С.А. Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 2. Косолапов А.Б. Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 3. Ахтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ахтымбаева, Ж.М. Асипова - Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б. 4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик - Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с. 5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа/ Е.В.Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. университет». – Екатеринбург, 2015. – 112 с 6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае: моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.shwto.org/tu https://www.gov.kz/memleket/		
Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы Пәннің коды: TF 3366 Пән атауы: Туристік формальдылықтар Ак.кредиттер саны: 5 Триместр: 7 Код модуль: Mod 13 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии Код дисциплины: TF 33166 Название дисциплины: Туристские формальности Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 7 Module code: Mod 13 Module Name: Structure and organization of the tourism industry The name of the discipline: Tourist Formalities Code of Discipline: TF 3366 Ac.credits: 5 Trimestr: 7		

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән шығу және ішкі турларды қалыптастыру, пакеттеу, визаларды ресімдеу, қауіпсіздік нұсқауларын, туристермен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде қажетті құжаттарды ресімдеу дағдыларын қалыптастыру, визалық, паспорттық, кедендік, медициналық формальдылықтардың ерекшеліктері мен мәселелерін анықтау, туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игеру. Оқу нәтижесі: ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде бағалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ішкерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.	Қысқаша мазмұны: Дисциплина раскрывает особенности формирования и пакетирования выездных и внутренних туров, оформления виз, инструкции по безопасности и взаимодействию с туристами. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков оформления необходимых документов, выявление особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских формальностей, усвоение основных принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта. Результаты обучения: РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детского-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.	Summary of the discipline: The discipline reveals the features of the formation and packaging of outbound and domestic tours, visa processing, safety instructions and interaction with tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is forming skills in processing the necessary documents, identifying the features and problems of visa, passport, customs, medical formalities, mastering the basic principles and values of tourist formalities for the implementation of a tourist product. Learning outcome: LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Елубаева, Л. Ж. Туризмдегі сақтандыру: оқу құралы. – Павлодар: Керек, 2017. – 82 б. 2. Быстров С.А. Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с. 3. Косолапов А.Б. Технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с. 4. Ахтымбаева А.С. Туроперейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ахтымбаева, Ж.М. Асипова - Алматы: Қазақ университеті, 2020. - 320 б. 5. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик - Москва: КНОРУС, 2018. - 384 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.inwto.org/ru https://www.gov.kz/nemeleket/		
Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы Пәннің коды: VZnTU 3318 Пән атауы: Бағалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру Ақ.кредиттер саны: 5 Триместр: 8 Код модуль: Mod 13 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии Код дисциплины: ODUT 3367 Название дисциплины: Организация детского-юношеского туризма Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 8		

Module code: Mod 13 Module Name: Structure and organization of the tourism industry The name of the discipline: Organization of Children and Youth Tourism Code of Discipline: OOCAYT 3367 Ac credits: 5 Trimestr: 8		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән 7 жаспан 17 жасқа дейінгі балаларға туристік саяхаттарды жоспарлау және ұйымдастыру негіздерімен таныстырады, сонымен қатар оларда өмірлік құндылықтарын қалыптастыруға қажет дағдыларды меңгеруге бағытталған. Пәннің оқу барысында еліміздегі балалар мен жасөспірімдер туризмі саласының қазіргі жағдайы, оны дамыту жолдары жан-жақты қарастырылады. Оқу нәтижесі: ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде балалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін таңдау.	Қысқаша мазмұны: Дисциплина знакомит с основами планирования и организации туристских путешествий для детей от 7 до 17 лет и направлена на овладение навыками и умениями, необходимыми для формирования у детей жизненных ценностей. В процессе изучения дисциплины подробно рассматриваются современные состояние сферы детского юношеского туризма в стране и пути ее развития. Результаты обучения: РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детского-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.	Summary of the discipline: The discipline introduces the basics of planning and organizing tourist trips for children from 7 to 17 years old and is aimed at mastering the skills and abilities necessary for the formation of life values in children. In the process of studying the discipline, the current state of the sphere of children's and youth tourism in the country and the ways of its development are examined in detail. Learning outcome: LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие. - 2-е изд. доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 401 с. 2. Мазбаев О. Туризм және елкетану негіздері: оқу құралы / О. Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Токпанов. - Астана: Фолиант, 2013. - 152 б. 3. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж. Адамса - 3-е издание - Москва: Национальное образование, 2019. - 352 с. 4. Стеблецов Е.А., Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 195 с. 5. Туризм и спортивное ориентирование (8-е изд.) учебник 2017/ Вяткин Л.А. 6. Безопасность в туризме: Уч.пос. / А.П.Батов - 2 изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021 - 175 с.(СПО) (П) 7. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма. 2019. - 352 с. Учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса. Москва. Национальное образование 8. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование. 2021 - 195 с. Учебное пособие / Воронов Ю.С., Севастьянов В.В., Стеблецов Е.А. - Москва: Юрайт 9. Алексеев А.А. Питание в туристском походе. 6-е изд. Доп. М., 2001. 10. Альпинизм. Часть 1 // rilgim-andy.ladog.ru/text/alph/alpin.html 11. Анников Т.А. Психологические аспекты нарушений техники безопасности // 19-е совещание-конференция по безопасности в спортивном туризме. Часть 1, Новосибирск, 2004. 12. Величко В.М., Юмашев Г.П. Первая доврачебная помощь. Учебное пособие 2015 13. Вуколов В.Н. Активный вид туризма - зеленую улипу // Вестник тор, 2001, №1.		Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/		
Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы Пәннің коды: TSP 3368 Пән атауы: Туризмдегі SMM және PR Ақ.кредиттер саны: 5 Трimestр: 8		
Код модуль: Mod 13 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии Код дисциплины: SPT 3368 Название дисциплины: SMM и PR в туризме Количество ак.кредитов: 5 Трimestр: 8		
Module code: Mod 13 Module Name: Structure and organization of the tourism industry The name of the discipline: SMM and PR in Tourism Code of Discipline: SAPT 3368 Ac.credits: 5 Trimestr: 8		
Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әлеуметтік желілер мен БАҚ-та туристік компания брендин құруға, қолдауға және ілгерілетуге бағытталған. SMM және PR компания мен аудитория арасында сенімді қарым-қатынас орнатуға бағытталған әлеуметтік медиа маркетингі мен коммуникацияның әртүрлі әдістері мен стратегияларын қамтиды. Итерудің мақсаты мен нәтижесі компанияларға назар аударуға, әлеуметтік желілерде өз аудиториясын арттыруға, имиджін жақсартуға және туристік қызметтерді сатуға арттыруға көмектесу болып табылады.	Қысқаша мазмұны: Дисциплина направлена на создание, поддержание и продвижение бренда туристской компании в социальных сетях и СМИ. SMM и PR включает в себя различные методы и стратегии маркетинга в социальных сетях и коммуникаций, которые направлены на установление доверительных отношений между компанией и аудиторией. Цель и результат освоения является помочь компаниям привлечь внимание, увеличить свою аудиторию в социальных сетях, улучшить имидж и увеличить продажи туристских услуг.	Summary of the discipline: The discipline is aimed at creating, maintaining and promoting the brand of a travel company in social networks and the media. SMM and PR includes various methods and strategies of marketing in social networks and communications, which are aimed at establishing a trusting relationship between the company and the audience. The goal and learning outcome of the discipline is to help companies attract attention, increase their audience in social networks, improve their image and increase sales of tourist services.
Оқу нәтижесі: ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде бағалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары	Результаты обучения: РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.	Learning outcome: LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.

мен қажеттіліктерін талдау.		
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Кушова Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум - Москва: Юрайт, 2019. - 435 с. 2. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 442 с. 3. Менеджмент в туризме: Уч. / Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021 - 152 с. 4. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос. - 2-е изд. - М.: Форум, 2021 - 168 с. 5. Большаник П. В. Менеджмент в туристских организациях: Уч. пос. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 193 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/tu https://www.gov.kz/memleket/		