

**Темы дипломных проектов обучающихся выпускных курсов на
2024-2025 учебный год**

Школа «Туризма»:

№	ФИО обучающихся	Тема дипломного проекта (на 3 языках)		
		Казахский	Русский	Английский
1	2	3	4	5
6В11102 – Международный и внутренний туризм				
1	Айтқұл Аяулым	Booking.com онлайн брондау жүйесін пайдалануда қонақтардың таңдау шешіміне әсерін талдау (Rixos Water World Aktau қонақ үйі мысалында)	Анализ влияния на решение выбора гостей при использовании системы онлайн бронирования Booking.com (на примере отеля Rixos Water World Aktau)	Analysis of the impact of the Booking.com online booking system on guest decision-making (using the example of the Rixos Water World Aktau Hotel).
2	Мұса Жанару			
3	Шакирова Аружан			
4	Темир Насиба			
5	Тогаев Ерлан	Қаланың брендингі және оның туристік бағыт ретіндегі имиджін жасау: Түркістан қаласы мысалында	Брендинг города и создание его имиджа как туристского направления: на примере города Туркестан	City branding and creating its image as a tourist destination: the example of the city of Turkestan
6	Дадаханова Шахноза			
7	Шарипжанова Дияра			
8	Джалилова Дильназ			
9	Мамарбек Хымбат	«Pro Coffee» отбасылық мейрамханасына тұтынушыларды тартудың жылжыту жоспарын әзірлеу	Разработка плана продвижения привлечения клиентов в семейный ресторан «Pro Coffee»	Development of a plan to promote customer attraction to the family restaurant «Pro Coffee»
10	Жалғасбаева Майрам			
11	Ханат Акмарал			
12	Шынатаева Қалдыанар			
13	Мейірбек Сымбат	Қонақтарға қызмет көрсету сапасын жақсартудағы қызметкерлердің жұмысқа қанағаттану деңгейін зерттеу (Rixos Turkistan қонақ үйі мысалында)	Исследование уровня удовлетворенности персонала работой в улучшении качества обслуживания гостей (на примере отеля Rixos Turkistan)	A study of the level of staff job satisfaction the quality of guest service (using the example of the Rixos Turkistan hotel)
14	Полатқызы Жасмин			
15	Сұлтамұрат Нұрила			
16	Айсаева Арайлым			
17	Абдуллаева Аружан	Шипажайлар қызметтерін басқаруды жетілдіру (Сарыағаш ауданы шипажайлары мысалында)	Совершенствование управления услугами санаториев (на примере санаториев Сарыагашского района)	Improving the management of sanatorium services (using the example of sanatoriums in Saryagash district)
18	Ахметбек Айдана			
19	Ким Аида			
20	Икрамова Сымбатсұлу			
21	Бекмұрат Тоғжан	Аймақтағы туризмді дамытудың тетіктерін арттыру бағыттары (Түркістан облысы мысалында)	Направления повышения механизмов развития туризма в регионе (на примере Туркестанской области)	Directions for improving the mechanisms of tourism development in the region (using the example of the Turkestan region)
22	Тұрғанбек Қызанай			
23	Асқарбек Аягөз			
24	Маратқызы Мерей			
25	Ақынбабаева Зейнеп	Аймақтағы экологиялық туризмді дамыту (Қаратау мемлекеттік табиғи қорығы мысалында)	Развитие экологического туризма в регионе (на примере Каратауского государственного природного заповедника)	Development of ecological tourism in the region (using the example of the Karatau State Nature Reserve)
26	Әлмахан Айгерім			
27	Рысбаева Меруерт			

28	Шараман Жасмин			
29	Алмас Нұрайлым	Коттедждер мен демалыс аймақтарын брондау платформа тұжырымдамасын әзірлеу (Түркістан облысы мысалында)	Разработка концепции платформы бронирования коттеджей и зон отдыха (на примере Туркестанской области)	Development of a platform concept for booking cottages and recreation areas (on the example of the Turkestan region)
30	Маханова Жанат			
31	Тузулбаева Венера			
32	Манабаева Аягөз			
33	Байжан Акнұр	«Кофе-туризм» синергиясының құру мүмкіндіктерін талдау (Түркістан қаласының мысалында)	Анализ создания возможностей синергии «Кофе-туризм» (на примере города Туркестан)	Analysis of the creation of synergy opportunities for «Coffee tourism» (using the example of the city of Turkestan)
34	Қалжан Саят			
35	Манап Қырмызы			
36	Сүйіндік Аружан			
37	Абдикадилова Фариза	Туристік бағыттардың имиджін қалыптастырудағы әлеуметтік медианың рөлін бағалау (Түркістан облысы мысалында)	Оценка роли социальных медиа в формировании имиджа туристских направлений (на примере Туркестанской области)	Assessment of the role of social media in shaping the image of tourist destinations (using the example of the Turkestan region)
38	Ақбарова Севара			
39	Әбжәлі Сымбат			
40	Сәрсенбекова Сания			
41	Абдрахманова Дамеля	Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының дамуына әртүрлі халықтардың гастрономиялық қалауларының әсері	Влияние гастрономических предпочтений различных народов на развитие предприятий общественного питания	The influence of gastronomic preferences of different nations on the development of public catering establishments
42	Жумабай Назгуль			
43	Кайратқызы Элеонора			
44	Толемис Нурсая			
45	Гак Дарья	Қазақстан Республикасының ұлттық парктерінің мысалында туризмнің тұрақты дамуы	Устойчивое развитие туризма на примере национальных парков Республики Казахстан	Sustainable development of tourism on the example of National Parks of the Republic of Kazakhstan
46	Женисова Жансая			
47	Шауен Айым			
48	Гайсабаева Балнұр			
49	Қайтарбай Баян	Экологиялық турларды әзірлеу мен жылжытудың заманауи әдістері	Современные методы разработки и продвижения экологических туров	Modern methods of development and promotion of ecological tours
50	Саринова Елизавета			
51	Шалашная Ванесса			
52	Шарасулова Севинч			
53	Әділхан Мақпал	Түркістан қаласының туризм жарнамасын дамуымен қазіргі жағдайын зерттеу	Исследование современного состояния города Туркестан с развитием рекламы туризма	Study of the current state of the city of Turkestan with the development of tourism advertising
54	Батырбек Аида			
55	Габдушева Жансая			
56	Елікбай Айнұр			
57	Ахметова Марина	Туристік кәсіпорындағы жарнаманың тиімділігін бағалау (Nemo Tour саяхат агенттігі мысалында)	Оценка эффективности рекламы на туристских предприятиях (на примере туристского агентства Nemo Tour)	Evaluation of the effectiveness of advertising at tourism enterprises (using the example of the NemoTour travel agency)
58	Тұрғанбек Фариза			
59	Нұрман Жанарыс			
60	Кеңесбай Бақытжан			
61	Абдумажитова Шахрибану	Туристік өнімді сату психологиясын зерттеу («Поехали с нами» туристік агенттік мысалында)	Изучение психологии продаж туристского продукта (на примере турагентства «Поехали с нами»)	Study of the psychology of sales of a tourist product (on the example of the travel agency «Поехали с нами»)
62	Кахраманова Ферузобону			
63	Нарзуллаева Дильдора			
64	Шарипова Улдана			

65	Куанышбаева Алина	Мейрамхана бизнесін дамыту перспективаларын бағалау («SANDYQ» мейрамхана мысалында)	Оценка перспектив развития ресторанного бизнеса (на примере ресторана «SANDYQ»)	Assessment of the prospects for the development of the restaurant business: an example (on the example of the restaurant «SANDYQ»)
66	Курешова Нилуфар			
67	Хамидуллаева Дильнора			
68	Эркинова Фарангиз			
69	Абду Молдир	Туристік дестинациялардың аумақтық брендинг моделін қалыптастырудың өңірлік факторлары (Түркістан облысының мысалында)	Региональные факторы формирования модели территориального брендинга туристских дестинаций (на примере Туркестанской области)	Regional factors in the formation of a model of territorial branding of tourist destinations (on the example of the Turkestan region)
70	Сайфулла Абатхан			
71	Кашен Медет			
72	Рахимбаева Амина			
73	Алмахан Аруай	Гид-экскурсовод шеберлігін дамытудағы экскурсиялық мәтінді дайындау және қолдану ерекшеліктері (Түркістан облысының туристік нысандары мысалында)	Особенности подготовки и использования экскурсионного текста в развитии мастерства гида-экскурсовода (на примере туристских объектов Туркестанской области)	Features of the preparation and application of the excursion text in the development of the skills of a guide (on the example of tourist facilities of the Turkestan region)
74	Исабекова Айым			
75	Төремұрат Салтанат			
76	Орынбасарова Дилноза			
77	Жеңісбек Милек	Туризм саласында тамақ қалдықтарын азайту: Түркістан қаласындағы қонақжайлылық және туризм кәсіпорындарындағы тұрақты даму тәжірибелерін зерттеу	Минимизация пищевых отходов в туризме: исследование устойчивых практик на предприятиях гостиничного бизнеса и туризма города Туркестан	Minimizing food waste in tourism: a study of sustainable practices in hospitality and tourism enterprises in the city of Turkestan
78	Әбіл Айназ			
79	Бақытжан Аяжан			
80	Ағысбай Камила			
81	Жеңісова Айя	Цифрландыру контекстінде Қазақстандағы қонақүй бизнесінің дамуындағы қиындықтар мен перспективалар	Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в Казахстане в контексте цифровизации	Challenges and prospects for the development of the hotel business in Kazakhstan in the context of digitalization
82	Махал Аяулым			
83	Берікқызы Шұғыла			
84	Ғалымжанқызы Диана			
85	Орынбасар Айдина	Туризм арқылы әйелдердің мүмкіндіктерін кеңейту	Расширение возможностей женщин через туризм	Empowering women through tourism
86	Амалбек Жанерке			
87	Кузембаева Айжан			
88	Сейсенова Бегімай			
6B11103 - Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров				
1	Амирбекова Ғазиза	Мұражай экскурсиясының туризмдегі инновациялық даму мүмкіндіктерін талдау (Байзақ аудандық тарихи-өлкетану музейі мысалында)	Анализ возможностей инновационного развития музейно-экскурсионной деятельности в туризме (на примере Байзакского районного историко-краеведческого музея)	Analysis of the possibilities for innovative development of museum and excursion activities in tourism (using the example of the Baizaksky District Museum of History and Local Lore)
2	Керімбек Ұлажан			
3	Нұрланова Шұғыла			
4	Садуақас Айжан			
5	Сәуірхан Назым	Мұражай экскурсияларына туристерді тартудың	Эффективные способы привлечения туристов к музейным экскурсиям (на	Effective ways to attract tourists to museum excursions (using the
6	Жахан Томирис			
7	Сапар Айсара			

8	Шерниязова Сабина	тиімді жолдары (Отырар мемлекеттік археологиялық-қорық музейі мысалында)	примере Отырарского государственного археологического музея)	example of the Otyrar State Archaeological Museum)
9	Сарсенбек Диана	Түркістан облысында турларды ұйымдастыру және насихаттау мүмкіндігі	Возможность организации и популяризации туров в Туркестанской области	Opportunity to organize and promote tours in the Turkestan region
10	Алимова Аяулым			
11	Уалиханқызы Ақжан			
6B11105 – Менеджмент туристских дестинаций				
1	Тұрсынәлі Меруерт	Қонақ үй қызметінің сапасын арттыруда тұтынушылардың қажеттіліктерін талдау (Ramada by Wyndham отелі мысалында)	Анализ потребностей клиентов в повышении качества гостиничных услуг (на примере отеля Ramada by Wyndham)	Analysis of customer needs to improve the quality of hotel services (using the example of the Ramada by Wyndham hotel)
2	Бейсенбек Мөлдір			
3	Құрманғалиқызы Жансая			
4	Қуандықова Әйгерім			
5	Исаева Ақерке	Түркістан облысының тұрақты дамуындағы агротуризмнің болашағы мен мүмкіндіктері	Перспективы и возможности агротуризма в устойчивом развитии Туркестанской области	Prospects and opportunities of agritourism in the sustainable development of Turkestan region
6	Утегенова Ақкербез			
7	Ерқара Жанерке			
8	Жарылқасын Нұрдана			
9	Бектибаева Сабира	Анимация көмегімен туристік кәсіпорындардың тиімділігін жоғарылату жолдары	Способы повышения эффективности туристских предприятий с помощью анимации	Ways to increase the efficiency of tourism enterprises using animation
10	Дәулетқызы Әсем			
11	Мырзахан Нұрболат			
12	Нұр Ахмет Жан			
13	Сапарбаев Күдірет	Қонақ үй қызметтерінің сапасын арттыру бойынша іс-шараларды әзірлеу («Khanaka» қонақ үй мысалында)	Разработка мероприятий по повышению качества гостиничных услуг (на примере гостиницы "Khanaka")	Development of measures to improve the quality of hotel services (on the example of the hotel "Khanaka")
14	Нышанбай Айша			
15	Аргынбаева Толқын			
16	Бауыржанқызы Раушан			
17	Кемал Ақерке	Туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету («Open Turkistan» туристік ақпарат орталығының мысалында)	Обеспечение безопасности туристов (на примере туристского информационного центра «Open Turkistan»)	Ensuring Tourist Safety (Using the Example of the «Open Turkistan» Tourist Information Center)
18	Төлеп Жазира			
19	Аманова Ализа			
20	Сыздық Азел			
21	Анварова Диёра	Ауылдық туризмдегі қонақүй қызметтерін дамыту және жылжыту ерекшеліктері (Шығыс Қазақстан облысы мысалында)	Особенности развития и продвижения гостиничных услуг в сельском туризме (на примере Восточно- Казахстанской области)	Features of Developing and Promoting Hotel Services in Rural Tourism (Using the Example of East Kazakhstan Region)
22	Бахадурова Мадина			
23	Қуатбек Асылай			
24	Серік Аружан			
25	Әскерхан Ақжан	Туризм саласындағы инновациялық жобаларды басқару тәсілдері мен құралдары (Rixos Water World Aktau қонақ үй мысалында)	Методы и инструменты управления инновационными проектами в сфере туризма (на примере гостиницы Rixos Water World Aktau)	Methods and Tools for Managing Innovative Projects in the Tourism Sector (Using the Example of Rixos Water World Aktau Hotel)
26	Ахметова Ақбаян			
27	Сафаралиева Бану			
28	Мұратбекқызы Аружан			
29	Абдымалик Макпал	Экологиялық турларды жоспарлау және	Планирование и организация	Planning and Organizing Ecotours (Using the

30	Шарипова Анастасия	ұйымдастыру (Қызылорда облысы мысалында)	экологических туров (на примере Кызылординской области)	Example of the Kyzylorda Region)
31	Бейсен Ақжүніс			
32	Әмит Мерей			
33	Гаппарова Айжан	Туризм саласында білім алушылар жасанды интелекті пайдалануда бейімделгіш оқу жүйесін әзірлеу (IUTH университетінің мысалында)	Разработка адаптивной образовательной системы для обучающихся в сфере туризма с использованием искусственного интеллекта (на примере университета IUTH)	Development of an adaptive learning system for the use of artificial intelligence in tourism (using the example of IUTH University).
34	Тұңғышбаева Жасел			
35	Бекберген Альбина			
36	Сретаі Әсел			
37	Ормаханова Назерке	Пайдаланушы жасаған контенттің туристік орын брендінің қалыптастырудағы әсерін бағалау («Visit Shymkent» туристік ақпараттық орталығы коммуналдық мемлекеттік мекемесінің мысалында)	Оценка влияния пользовательского контента на формирование бренда туристских мест (на примере коммунального государственного учреждения туристско-информационный центр «Visit Shymkent»)	Assessment of the impact of user-generated content on the formation of a tourist destination brand (a case study of the Visit Shymkent Tourist Information Center)
38	Максат Жұлдыз			
39	Алишева Жасмина			
40	Байденова Аружан			
41	Умиртаева Гаухар	Цифрлық көшпенділердің жергілікті экономика мен туризмді дамытуға әсерін зерттеу (Түркістан облысының туризм басқармасының мысалында)	Исследование влияния цифровых кочевников на развитие местной экономики и туризма (на примере управления туризма Туркестанской области)	Study of the impact of digital nomads on the development of the local economy and tourism (a case study of the Tourism Department of Turkistan Region)
42	Қанат Аружан			
43	Мейрамбекова Камила			
44	Жазитова Жанерке			
45	Елубайқызы Жанита	Туризм білімгерлеріне виртуалды шынайылық (VR) оқу ортасын құрудың дағдыларды мен білімін жетілдіру (IUTH университетінің мысалында)	Совершенствование навыков и знаний студентов в области туризма путем создания учебной среды виртуальной реальности (VR) (на примере университета IUTH)	Enhancing tourism students' skills and knowledge through the creation of a virtual reality (VR) learning environment (a case study of IUTH)
46	Закариянова Асем			
47	Ержан Меруерт			
48	Рысбек Береке			
49	Байзакова Сара	Туристік орындарға шетелдік туристерді тартуда e-WOM тиімділігіне салыстырмалы зерттеу (Kazakh Tourism АҚ ҰК мысалында)	Сравнительное исследование эффективности e-WOM в привлечении иностранных туристов к туристским местам (на примере АО «Kazakh Tourism»)	Comparative study of the effectiveness of e-WOM in attracting foreign tourists to tourist destinations (a case study of Kazakh Tourism JSC)
50	Тұрсын Жақсыгүл			
51	Мамыт Аружан			
52	Асылбек Жания			
53	Есіркеп Әсия	Онлайн пікірлердің сентимент талдауындағы қонақ үй индустриясында қызмет сапасын жақсартуды талдау (Rixos Turkistan қонақ үйінің мысалында)	Анализ улучшения качества услуг в гостиничной индустрии через сентимент-анализ онлайн отзывов (на примере отеля Rixos Turkistan)	Analysis of improving the quality of services in the hotel industry through sentiment analysis of online reviews (using the example of the Rixos Turkistan hotel)
54	Амангелді Акерке			
55	Тултаева Дана			
56	Ұзақбаева Ақбота			

Список рецензентов на дипломные проекты:

№	ФИО рецензентов	Ученая степень	Ученое звание	Место работы
Школа «Туризма»				
1	Тастанбеков Мурат Мейрбекович	т.ғ.к.	Қауымдастырылған профессор (доцент)	«Әзірет Сұлтан» Ұлттық тарихи-мәдени музей-қорығы РМҚК директордың ғылыми жұмыстары жөніндегі орынбасары
2	Акимов Жаксылық Макмутович	PhD	-	Ахмет Ясауи атындағы халықаралық қазақ-түрік университеті, Экономика, басқару және құқық факультетінің деканы
3	Исаева Айжан Мухановна	-	-	Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің «Менеджмент және туризм» кафедрасы, аға оқытушы
4	Жұмахан Шыңғыс Алмасханұлы	-	-	Түркістан облысының туризм басқармасының бас маманы
5	Айтимбетов Мақсат Султанбаевич	PhD	-	«TURAN» арнайы экономикалық Аймағы талдау департаментінің директоры
6	Исхаков Фирдавс Сабиржанович	-	-	«Khanaka» қонақ үй басқарушысы
7	Сыздыков Турали	-	-	ЖШС «Osst-tur» саяхат агенттігінің басшысы (Түркістан қ.)
8	Паримбеков Қанат Еркебекович	-	-	Түркістан облысы білім басқармасы «Облыстық жас туристер станциясы» КММ-і директорының бейіндік ісі жөніндегі орынбасары
9	Усорова Гулдана	-	-	Түркістан облысы білім басқармасы «Облыстық жас туристер станциясы» КММ-не қарасты Түркістан қалалық бөлімшесінің қосымша білім беру педагогы

Школа «Гостеприимства»:

№	ФИО обучающихся	Тема дипломного проекта (на 3 языках)		
		Казахский	Орыс	Казахский
1	2	3	4	5
6B11101-Организация индустрии туризма и гостеприимства				
1	Шалқарбек Зерде	Қазақтың қонақжайлылығы: ата-баба дәстүрінен ұлттық брендке дейін	Казахская гостеприимность: от традиций предков к национальному бренду	Kazakh hospitality: from ancestral traditions to a national brand
2	Тастанбек Алина Фархатқызы			
3	Балқан Аружан Бақдәулетқызы			
4	Жакыпбекова Аида Акимжанқызы			
5	Аубакир Айым Мирамбекқызы	Туризм индустриясында кадрлардың тұрақтамауы: мәселелер мен шешу жолдары	Текущее кадров в индустрии туризма: проблемы и пути решения	Staff turnover in the tourism industry: problems and solutions
6	Бөріқожа Айман Лауреатқызы			
7	Мамираим Аружан Маратқызы			
8	Шәріпбек Самиға Сарсенбайқызы			
9	Кемпирбаева Назым Мәльсқызы	Мәдени туризмді дамытудағы маркетингтік стратегиялар: жергілікті дәстүрлер	Маркетинговые стратегии в развитии культурного туризма: местные традиции	Marketing strategies in the development of cultural tourism: local traditions
10	Қапар Аружан Қайратқызы			
11	Токтасынова Айым Асхатовна			

12	Құлжаева Венера Нұржанқызы			
13	Ахмет Жанат Мұратқызы	Туризм индустриясындағы цифрлық маркетингтің рөлі: Әлеуметтік медиа және интернет платформалардың әсері	Роль цифрового маркетинга в индустрии туризма: влияние социальных сетей и интернет-платформ	The role of digital marketing in the tourism industry: the impact of social media and internet platforms
14	Қамбар Альбина Асылханқызы			
15	Мырзабекова Назерке Биржанқызы			
16	Жүнісова Айтолсын Жаксылыққызы			
17	Даулетханова Айдана Даулетханқызы			
6В11104-Гостиничный и ресторанный бизнес				
1	Мадениетқызы Меруерт	Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын ілгерілету үшін SMM стратегиясын әзірлеу	Разработка SMM-стратегии для продвижения предприятий общественного питания	Development of SMM-strategy for promotion of catering enterprises
2	Бейсенова Арайлым Дінмұханбетқызы			
3	Қайратқызы Әсел			
4	Беделбекова Айдана Куттыбековна			
5	Тангбаева Айдана Сагидуллақызы	Қызмет көрсету саласындағы шағын қонақ үйлердің қызметін бағалау және оларды жақсарту бойынша ұсыныстар («Grand Villa» қонақ үй мысалында)	Оценка деятельности малых гостиниц в сфере услуг и предложения по их совершенствованию (на примере гостиницы «Grand Villa»)	Evaluation of the activities of small hotels in the service sector and suggestions for their improvement (using the example of the Grand Villa Hotel)
6	Жаксылық Диана Рахатқызы			
7	Джумаддинова Айжан Айбекқызы			
8	Турманова Әсел Пайзханқызы			
9	Искулова Диана Артурқызы	Қонақжайлылық және туризм индустриясы кәсіпорындарында креативті маркетингтік стратегияны әзірлеу	Разработка креативной маркетинговой стратегии в предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	Development of a creative marketing strategy in hospitality and tourism industry enterprises
10	Аубакирова Ажар Уразакқызы			
11	Нышанәлі Жазира Жұмабекқызы			
12	Сапарбек Эльнара			
13	Нағыметова Мерей Серикғаниқызы	Қонақ үйлердегі экологиялық таза тәжірибелер: тұрақты дамудың алғышарттары	Экологически чистые методы в отелях: предпосылки устойчивого развития	Eco-friendly practices in hotels: prerequisites for sustainable development
14	Ережепова Арайлым Ғалымжанқызы			
15	Құрманбекқызы Қазына			
16	Серікбай Ақнұр Ержанқызы			
17	Муханбеткалиева Асылтаң Елемесқызы	Жергілікті мәдениет пен дәстүрлерді насихаттайтын қонақ үйлердің туристік тартымдылығы	Туристская привлекательность отелей, пропагандирующих местную культуру и традиции	Tourist attraction of hotels promoting local culture and traditions
18	Нурмуханбетова Нургуль Еркінғалиқызы			
19	Алмазқызы Алуа			
20	Моллақұл Марал			

	Ғалымжанқызы			
21	Ермекул Дияс	Қонақ үйде қосымша қызметтердің сапасын арттыруды бағалау	Оценка повышения качества дополнительных услуг в гостинице	Assessment of improving the quality of additional services at the hotel
22	Манатхан Диана Мухитқызы			
23	Мухтар Мунира Серікқызы			
24	Шойбекова Зарина Нұрсұлтанқызы			
25	Шакиржанова Амелия (Мамлакат) Азизжановна	Қонақ үй кәсіпорнының имиджін қалыптастырудағы PR-технологиялардың рөлі («Хилтон» қонақ үй-ойын-сауық кешенінің мысалында)	Роль PR – технологий в формировании имиджа гостиничного предприятия (на примере гостинично-развлекательного комплекса «Хилтон»)	The role of PR technologies in shaping the image of a hotel enterprise (using the example of the Hilton hotel and entertainment complex)
26	Уварова Дарья Сергеевна			
27	Мухамедьярова Милана Радиковна			
28	Саванкова Алёна Николаевна			
29	Туратова Асель Алимжановна	Қонақ үй кәсіпорнының маркетингтік бағдарламасын әзірлеу («Boutique Hotel Silk Way» қонақ үй мысалында)	Разработка маркетинговой программы гостиничного предприятия (на примере гостиницы «Boutique Hotel Silk Way»)	Development of a marketing program of a hotel company (on the example of a Boutique Hotel Silk Way hotel)
30	Ахмади Аяжан Сағындыққызы			
31	Бектасова Айлика Бахытовна			
32	Ельдесова Камила Сериковна			
33	Әбдіманап Дария Дарханқызы	Қонақ үй (мейрамхана, туристік) кәсіпорнының бизнес-жоспары: түсініктері мен негізгі даму кезеңдері («Хилтон» қонақ үй-ойын-сауық кешенінің мысалында)	Бизнес-план гостиничного (ресторанного, туристского) предприятия: понятия и основные этапы разработки (на примере гостинично-развлекательного комплекса «Хилтон»)	Business plan of a hotel (restaurant, tourist) enterprise: concepts and main stages of development (using the example of the Hilton hotel and entertainment complex)
34	Асылқызы Айжамал			
35	Кенжехан Гулбахыт Ерланқызы			
36	Ермекқызы Айжан			
37	Жарылқасын Арайлым Нұржанқызы	Клиенттің назарын аудару мақсатында қонақ үй компаниясының қызмет көрсету сапасын арттыру саясатын әзірлеу	Разработка политики повышения качества услуг гостиничной компании с целью ориентации на клиента	Development of a policy to improve the quality of services of a hotel company in order to attract attention to the client
38	Бадаева Камила Ринатовна			
39	Сарсенбаева Азиза Мамадиярқызы			
40	Татиева Лейла Сыпатаевна			
41	Абдуллаева Аида Русланқызы	Бәсекеге қабілетті қонақ үй өнімін қалыптастыру және оны маркетинг арқылы жылжыту	Формирование конкурентоспособного гостиничного продукта и его продвижение средствами маркетинга	Formation of a competitive hotel product and its promotion by means of marketing
42	Вафина Мадина Фаритовна			
43	Қайрбек Камелия Қайрбекқызы			
44	Аликасаров Акжол Тлекулы			
45	Абдуали Қарақат	Қазақстан қалаларында коттедждік типтегі демалыс үйінің үлгісін құру және оның тиімділігін бағалау	Разработка модели дома отдыха коттеджного типа в городах Казахстана и оценка его эффективности	Development of a model of a cottage-type holiday home in the cities of Kazakhstan and assessment of its effectiveness
46	Айтметова Малика Абдухашимовна			
47	Аюпова Наила			

	Жумадуллақызы			
48	Таласова Ақгул Ардакқызы			
49	Ануарбек Аида Бахытжанқызы	Қоғамдық тамақтану нарығында коммерцияландыру үшін бірегей бизнес-моделі бар мейрамхана тұжырымдамасын әзірлеу (Түркістан қ., «Kerege» мейрамханасы)	Разработка концепции ресторана с уникальной бизнес-моделью для коммерциализации на рынке общественного питания (Ресторан «Kerege», г. Туркестан)	Development of a restaurant concept with a unique business model for commercialization in the food service market (Restaurant Kerege, Turkestan city)
50	Қалдыбай Гүлдана Сұлтанқызы			
51	Сапар Ардақ Әмірбиқызы			
52	Каражанова Айдана Сыйлыбаевна			
53	Сейділліә Ұлжалғас Жанкелқызы	Мейрамхана бизнесінде авторлық тағамдарды дайындау технологиясы және оларды ілгерілету	Технология создания авторских блюд в ресторанном бизнесе и их продвижение	The technology of creating signature dishes in the restaurant business and their promotion
54	Валибекова Айша Бахтибекқызы			
55	Сұлтанхан Ақмаңдай Пернебекқызы			
56	Әбілқасым Аяжан Хамитқызы			
57	Айдынова Эльназ Адильжанқызы	Мейрамхана бренді шеңберінде меншікті өнім өндірісін коммерциализациялау мүмкіндіктерін зерттеу («Sandyq» мейрамханасы)	Исследование возможностей коммерциализации продукции собственного производства в рамках ресторанного бренда (ресторан «Sandyq»)	Research on the commercialization opportunities of in-house produced products within the framework of a restaurant brand (restaurant Sandyq)
58	Қабаш Ұлпан			
59	Сағынтай Үміт Жеңісқызы			
60	Диханбай Жанерке Қанатқызы			
61	Молдақұл Альмира Жұмағалиқызы	Мейрамхана индустриядағы инновациялық технологиялар: қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының коммерциялық тиімділігіне әсері	Инновационные технологии в ресторанной индустрии: влияние на коммерческую эффективность предприятий общественного питания	Innovative Technologies in the Restaurant Industry: Impact on the Commercial Effectiveness of Foodservice Enterprises
62	Аманхан Балнұр Ерғалиқызы			
63	Туткабасев Азамат Бакытжанұлы			
64	Минайдарова Амина Уснатдиновна			
65	Айдархұлов Әділет Бакытжанұлы	Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнының жарнамалық стратегиясын әзірлеу (Қазақ ұлттық мейрамханасы «Абай», Алматы қ.)	Разработка рекламной стратегии предприятия общественного питания (Казахский национальный ресторан «Абай», г. Алматы)	Development of an advertising strategy for a catering company (Kazakh national restaurant Abay, Almaty city)
66	Қалыбек Райхан Нұрланқызы			
67	Карсакова Асель Айдановна			
68	Кегенбекова Гүлжан Қайратқызы	Заманауи қонақ үй кәсіпорнындағы қызмет көрсетудің сапасын бағалау және оларды жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлеу (Boutique Hotel Silk Way)	Оценка качества организации обслуживания на современном гостиничном предприятии и выработка предложений по их улучшению (Boutique Hotel Silk Way)	Assessment of the quality-of-service organization at a modern hotel enterprise and development of proposals for their improvement (Boutique Hotel Silk Way)
69	Ибадулла Балнұр Ералханқызы			
70	Қобландиева Жаннұр Сейтқалиқызы			
71	Рапіл Альмира Ағажанқызы			

Список рецензентов на дипломные проекты:

№	ФИО рецензентов	Ученая степень	Ученое звание	Место работы
Школа «Гостеприимства»:				
1	Молдашева Алтынай Боранбаевна	э.ғ.к.	Қауымдастырылған профессор (доцент) м.а.	М.Х. Дулати атындағы Тараз аймақтық университет, «Туризм және сервис» кафедрасы
2	Куралбаев Алмас Ахметкаримович	PhD	Қауымдастырылған профессор (доцент) м.а.	Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, «Менеджмент және туризм» кафедрасы
3	Кисабекова Аиса Алтаевна	-	-	ТОО «Open Turkestan», Департамент басшысы
4	Абдугаффорова Алия	-	-	Rixos Hotel, Turkistan, Мәдениет және таланттар директоры
5	Мауленова Ботагоз Айтмухамедовна	-	-	Туризмді дамыту және туристік жобаларды іске асыру бөлімінің басшысы, Түркістан қ.,
7	Мурат Онан	-	-	LLP Turkestan Silk Way Harbor, Атқарушы менеджердің м.а.
8	Сырлыбаева Жазира	-	-	Eldoro Group, Turkistan, CEO мейрамханалардың басқарма серіктесі

Школа «Физической культуры и спорта»

№	ФИО обучающихся	Тема дипломного проекта (на 3 языках)		
		Казахский	Орыс	Казахский
1	2	3	4	5
6B01401-Физическая культура и спорт				
1	Ермекбай Сымбат Касымханқызы	Цифрлық технологиялар: спорттық жаттығуларды онлайн платформа арқылы көрсету, виртуалды жаттықтырушы қолдану, жаттығуларды видео арқылы талдау	Цифровые технологии: демонстрация спортивных тренировок через онлайн-платформу, использование виртуального тренера, анализ тренировок с помощью видео	Digital technologies: demonstration of sports training through an online platform, use of a virtual trainer, analysis of training using video
2	Абдуразак Мағжан Ескендерұлы			
3	Абдраш Әділхан Дастанұлы			
4	Аметжан Ерасыл Өмірәліұлы			
5	Айдархан Жолдос Дұрмаханұлы	Геймификация: оқу процесін ойын элементтерімен байыту, спорттық жаттығуларды ойын түрінде өткізу, жарыстар ұйымдастыру	Геймификация: обогащение учебного процесса игровыми элементами, проведение спортивных тренировок в игровой форме, организация соревнований	Gamification: enriching the learning process with game elements, conducting sports training in a playful way, organizing competitions
6	Алмас Диас Мәділұлы			
7	Шәкір Балжан Бақытжанқызы			
8	Дәулет Нәламан Нышанбайұлы			
9	Тыныбек Жанболат Қанатұлы	5-сынып оқушыларының «Дене шынықтыру» пәні бойынша білімдерін бағалау критерийін әзірлеу	Разработка критерия оценки знаний учащихся 5 класса по предмету «Физическая культура»	Development of criteria for assessing the knowledge of 5th grade students on the subject of «Physical culture»
10	Тілеубай Нұрғиса Маратұлы			
11	Умирзаков Асанали Раджович			

12	Тулепберген Айдын Қайратұлы			
13	Сқақ Бекзат Әлмаханұлы	6-сынып оқушыларының «Дене шынықтыру» пәні бойынша психомоторлы дағдыларын бағалауды жүзеге асыру	Реализация оценивания психомоторных навыков учащихся 6 класса по предмету «Физическая культура»	The implementation of the assessment of psychomotor skills of 6th grade students on the subject of «Physical culture»
14	Мұхаш Баянсұлу Жарасқызы			
15	Мырзахан Бекзатхан Кадырханұлы			
16	Әділхан Азамат Нұрланұлы			
17	Абдусамат Зарина Абдуманапқызы	7-сынып оқушыларының «Дене шынықтыру» пәні бойынша әлеуметтік дағдыларын бағалауды жүзеге асыру	Реализация оценивания социальных навыков учащихся 7 класса по предмету «Физическая культура»	The implementation of the assessment of the social skills of 7th grade students in the subject «Physical culture»
18	Мәкен Арайлым Артурқызы			
19	Сихымбай Қыдырәлі Жанарысұлы			
20	Тузелов Жангелди Жомартович			
21	Асади Рахим Сабинович	Әр түрлі спорт түрлерімен шұғылдандудағы физикалық қасиеттердің даму деңгейіне әсері (стендік ату, пауэрлифтинг, дзюдо күресі мысалында)	Влияния занятий различными видами спорта на уровень развития физических качеств (на примере стендовой стрельбы, пауэрлифтинга, борьбы дзюдо)	The influence of practicing various sports on the level of development of physical qualities (on the example of bench shooting, powerlifting, judo wrestling)
22	Ахмедиева Мариям Наримановна			
23	Гладкова Алёна Сергеевна			
24	Ефремов Юрий Игоревич			
25	Мартинкевич Мария Борисовна			
26	Қабдолла Қуанған	Жасөспірім волейболшылардың дене қасиеттерін дамыту әдістемесі	Методика развития физических качеств юных волейболистов	Methods of developing the physical qualities of young volleyball players
27	Сейдулла Саят Қайратұлы			
28	Басымбек Жанболат Сапаралыұлы			
29	Сабытұлы Бейбарыс			
30	Асқарбек Ермек Сұлтанбайұлы	Спорт ойындары арқылы 9-11 сынып оқушыларының төзімділік қабілетін дамыту негіздері	Основы развития выносливости учащихся 9-11 классов через спортивные игры	Fundamentals of endurance development for students in grades 9-11 through sports games
31	Нағашбек Сәбит Сәрсенбекұлы			
32	Тузелхан Ердәулет Құдиярұлы			
33	Хабибуллаева Бибиixon Икболовна			
34	Ерқара Акерке Ғалымжанқызы	Спорттық құралдар арқылы жасөспірімдердің салауатты өмір салтын қалыптастыру	Формирование здорового образа жизни подростков с помощью спортивных средств	Formation of a healthy lifestyle of teenagers with the help of sports facilities
35	Қалдарбек Аружан Жеңісқызы			
36	Нұрмахан Нұрәлі Сұлтанмұратұлы			
37	Шаяхмет Ерасыл Төлбасыұлы			

38	Құрманбай Мәлике Ниязқызы	12-13 жастағы жасөспірім баскетболшылардың техникалық дайындықтарын дамыту әдістемесі	Методика развития технической подготовки баскетболистов-подростков 12-13 лет	Methodology for the development of technical training of teenage basketball players 12-13 years old
39	Асқар Айғаным Әділханқызы			
40	Жарқын Бақжан Абайұлы			
41	Керімбек Абай Әлібекұлы			
42	Әйтбек Ұлжалғас Мұратқызы	Жасөспірімдерді спортқа іріктеу негіздері	Основы отбора подростков для занятий спортом	Basics of selecting teenagers for sports
43	Тәжібай Аяулым Беркінбайқызы			
44	Елеусіз Сапарбай Байысбайұлы			
45	Нұрмаханбет Алмат Нұрғалиұлы			
46	Құлым Сара Жақсыбайқызы	Тәуелсіздікке дейінгі даңқты қазақ балуандарының жетістіктері арқылы жастарды патриотизмге тәрбиелеу (Ә.Айханов, Ж.Үшкемпіров, Ш.Серіков жетістіктері негізінде)	Воспитание патриотизма молодежи через достижения славных казахских борцов до независимости (на основе достижений А. Айханова, Ж. Ушкempiрова, Ш. Серикова)	Education of youth patriotism through the achievements of glorious Kazakh wrestlers before independence (based on the achievements of A. Aikhanov, J. Ushkempirov, Sh. Serikov)
47	Солтыбай Саян Ержанұлы			
48	Аманбай Асылбек Ерболұлы			
49	Сейткул Ұлан Нурланұлы			
50	Айдалы Жанерке Касымханқызы	Бокстан әлемдік деңгейдегі қазақ бапкерлерінің жетістіктерін ғылыми-теориялық тұрғыдан талдау	Научно-теоретический анализ достижений казахских тренеров мирового уровня по боксу	Scientific and theoretical analysis of the achievements of world-class Kazakh boxing coaches
51	Өтеубай Ерзат Бауыржанұлы			
52	Лесбек Асылбек Ермаханұлы			
53	Сәрсенбек Гүлжанар Бауыржанқызы			
54	Балтакесті Заңғар Замирбекұлы	Дүниежүзілік көшпенділер ойындары арқылы жастардың ұлттық рухын көтеру жолдары	Способы поднять национальный дух молодежи с помощью Всемирных игр кочевников	Ways to raise the national spirit of youth through the World Nomad Games
55	Сихымбай Бахтияр Жанарысұлы			
56	Сұлтанбек Роза Қуанышқызы			
57	Түрдәлі Айдын Үсенұлы			
6B01402-Физическая культура и начальная военная подготовка				
1	Әділбек Ерасыл Мұратбекұлы	Психологиялық тренингтер: Мотивация мен команда рухын арттыру үшін спорт психологиясының әдістерін енгізу	Психологические тренинги: внедрение методов спортивной психологии для повышения мотивации и командного духа	Psychological trainings: the introduction of sports psychology methods to increase motivation and team spirit
2	Ермахан Рахат Қайратұлы			
3	Орынбасарұлы Серікжан			
4	Хасенханов Нұрғиса Хасенханұлы			
5	Жақсылық Айсұлтан Полатұлы	Биомеханика мен физиология: Спорттық көрсеткіштерді зерттеу үшін жаңа технологияларды (датчиктер, фитнес трекерлер) қолдану	Биомеханика и физиология: использование новых технологий (датчиков, фитнес-трекеров) для изучения спортивных результатов	Biomechanics and Physiology: using new technologies (sensors, fitness trackers) to study athletic performance
6	Жақып Аян Мейрамбекұлы			
7	Наурызбай Асқат Максұтұлы			

8	Нұрходжаев Ержан			
9	Бекболат Мұқан Сәкенұлы	Қазақ спорт журналистерінің шығармалары негізінде жастарды Отансүйгіштікке тәрбиелеу (С.Бердіқұлов, Н.Жүнісбайұлы, Қ.Рысбекұлы, Ө.Жолымбетов шығармалары негізінде)	Патриотическое воспитание молодежи на основе произведений казахских спортивных журналистов (на основе произведений С.Бердикулова, Н.Жунусбаевича, К.Рысбековича, У.Жолымбетова)	Patriotic education of youth based on the works of Kazakh sports journalists (based on the works of S.Berdikulov, N.Zhunusbayevich, K.Rysbekovich, U.Zholymbetov)
10	Мырза Дидар Сансызбайұлы			
11	Садыбан Мәди Пернеханұлы			
12	Тожиддинов Жасурбек Айнитдинұлы			
13	Боранбай Жанерке Тоқтарқызы	Дене мәдениеті және спорт ғылымының негізін қалаушы ғалымдарының ғылыми мұрасын зерттеу (М.Тәнекеев, Б.Қаражановтың ғылыми-педагогикалық шығармашылығы негізінде)	Изучение научного наследия ученых- основателей физической культуры и спортивной науки (на основе научно- педагогического творчества М.Танекеева, Б.Каражанова)	The study of the scientific heritage of the founding scientists of physical culture and sports science (based on the scientific and pedagogical creativity of M.Tanekeev, B.Karazhanov)
14	Жолымбет Жанболат Құдайбергеноұлы			
15	Құлахмет Нұркелді Асанұлы			
16	Рахым Бекзат Раушанұлы			

Список рецензентов на дипломные проекты:

№	ФИО рецензентов	Ученая степень	Ученое звание	Место работы
Школа «Физической культуры и спорта»				
1	Рахымжанов Алпамыс Орынтайұлы	PhD	-	Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, «Спорт және өнер» факультетінің деканы
2	Алтынбеков Алпамыс Ибадуллаұлы	PhD	Қауымдастырылған профессор (доцент) м.а.	Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, «Дене мәдениет» кафедрасының меңгерушісі
3	Дүйсенов Оңалбек Қынабайұлы	П.ғ.к.	Доцент	Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, «Дене мәдениеті» кафедрасы
4	Бимаханов Талант Дүйсенұлы	PhD	-	Қорқыт ата атындағы Қызылорда университеті «Дене шынықтыру және бастапқы әскери дайындық» БББ координаторы
5	Мырзабеков Мейрамбек Қазбекұлы	PhD	-	Қорқыт ата атындағы Қызылорда университеті, «Дене шынықтыру және бастапқы әскери дайындық» БББ координаторы
6	Тютеебаев Бақытжан Қанатұлы	П.ғ.к.	Қауымдастырылған профессор (доцент) м.а.	Қорқыт ата атындағы Қызылорда университеті, «Дене шынықтыру және бастапқы әскери дайындық» БББ координаторы
7	Битабаров Ермек Абдимажитович	П.ғ.к.	Қауымдастырылған профессор (доцент) м.а.	Өзбекәлі Жәнібеков атындағы Оңтүстік Қазақстан педагогикалық университеті, «Дене шынықтыру теориясы мен әдістемесі» кафедрасы