

**«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»**

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

**Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель Правления –
Ректор / Chairman of the Board – Rector**



А. Шокпаров / A. Shokparov

2025 ж/г/у

**«7M11103 – Global Hospitality Management» білім беру бағдарламасы /
Образовательная программа «7M11103 – Global Hospitality Management» /
Educational program «7M11103 – Global Hospitality Management»**

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Магистратура / Магистратура / Master's degree

Қабылдау жылы / Год приема / Admission year: 2025

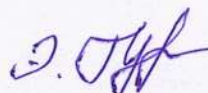
Әзірленді / Разработана / Developed by
Академиялық комитет/ Академический комитет/ Academic Committee

Қонақжайлылық мектебінің директоры /
Директор школы Гостеприимства /
Director of the School of Hospitality



Э. Алимкулова

Қонақжайлылық мектебінің магистр, аға оқытушысы /
Магистр, старший преподаватель школы Гостеприимства /
Master's degree, Senior Lecturer at the School of Hospitality



Э. Туркеева

Жұмыс беруші/ Работодатель/ Employer

«Top-Tobe Grand Hall» мейрамхана-банкет кешенінің басқарушы директоры
Управляющий директор Ресторанно-банкетного комплекса «Top-Tobe Grand Hall»
Managing Director of the «Top-Tobe Grand Hall» Restaurant and Banquet Complex



И. Куатова

Келісілді / Согласовано / Agreed upon

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности /
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs



Л. Шалабаева

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department



Г. Сыздыкова

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «20» 03 2025

1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	7M11 – Қызмет көрсету / 7M11 – Услуги / 7M11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	7M111 – Қызмет көрсету саласы / 7M111 – Сфера обслуживания / 7M111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	M149 – Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі / M149 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес / M149 – Restaurant and Hotel Business
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы / Код и наименование образовательной программы / The code and name of education program	7M11103 – Global Hospitality Management
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жаңа БББ / Новая ОП / New EP
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НРК / Level on NQF	7
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	7
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс, ағылшын / казахский, русский, английский / kazakh, russian, english
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитования / Volume of the credits	120
11	Қолдану саласы / Область применения / Scope of application	Білім беру бағдарламасы қонақжайлылық индустриясын, туризмді, қоғамдық тамақтану мен қызмет көрсетуді қамтитын қызмет көрсету саласындағы ұйымдарда тиімді қызмет ету үшін қажетті басқару, коммуникативтік және ғылыми-зерттеу дағдыларына ие жоғары білікті мамандарды даярлауға арналған. Образовательная программа предназначена для подготовки высококвалифицированных специалистов, обладающих комплексом управленческих, коммуникативных и научно-исследовательских навыков, необходимых для эффективной деятельности в организациях сферы услуг, охватывающей индустрию гостеприимства, туризм, общественное питание и обслуживание. The educational program is designed to train highly qualified specialists equipped with a comprehensive set of managerial, communicative, and research skills necessary for effective performance in service sector organizations, encompassing the hospitality industry, tourism, food service, and customer service.
12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study	2 жыл / 2 года / 2 years
13	Нормативтік-құқықтық қамтылуы / Нормативно-правовое Обеспечение / The regulatory and legal support	«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-ІІІ Заңы; Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.); Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №152 20.04.2011 ж.);

		Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №569 13.10.2018 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.). Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III; Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.); Приказ «Об утверждении Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.); Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.); Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.); Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.). Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III; The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018); The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022); The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011); The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate education» (No. 569 dated October 13, 2018); Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023).
14	Кәсіптік стандарттың атауы / Наименование профессионального стандарта / Name of professional standard	«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Мейманхананы басқару» кәсіби стандарты; «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Қонақ үйдің ішкі бақылауын жүзеге асыруару» кәсіби стандарты; Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогтеріне (профессор-оқытушылар құрамына) арналған кәсіптік стандартын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2023 жылғы 20 қарашадағы № 591 бұйрығы. Профессиональный стандарт: «Управление отелем», утвержденный приказом № 224 от 06.12.2022 г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»; Профессиональный стандарт: «Осуществление внутреннего контроля гостиницы», утвержденный приказом № 224 от 06.12.2022 г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;

		Приказ министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20.11.2023 года № 591 «Педагог (профессорско-преподавательский состав) организаций высшего и (или) послевузовского образования». Professional standard: «Hotel management», approved by the order № 224 from 06.12.2022 of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»; Professional standard: «Implementation of internal control of the hotel», approved by the order № 224 from 06.12.2022 of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»; Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan No. 591 from 20.11.2023, «Pedagogue (faculty members) of higher and/or postgraduate education institutions».
15	Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions	Инновационный менеджер (в гостиничном бизнесе): https://atlasbt.enbek.kz/profession/306
16	Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard	Қарастырылмаған, не предусмотрено, not provided
Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program		
17	ББ мақсаты / Цель ОП / EP purpose	Қонақ үй және мейрамхана бизнесін тиімді басқаруға, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсету сапасын арттыруға және халықаралық нарықта бәсекеге қабілеттілікті нығайтуға бағытталған инновациялық шешімдерді әзірлеуге және енгізуге қабілетті, жаһандық қонақжайлылық индустриясында стратегиялық басқару, маркетинг, қаржылық талдау және операциялық менеджмент саласында білімі мен дағдылары бар жоғары білікті мамандарды даярлау. Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками в области стратегического управления, маркетинга, финансового анализа и операционного менеджмента в глобальной индустрии гостеприимства, способных эффективно управлять гостиничными и ресторанными бизнесами, а также разрабатывать и внедрять инновационные решения, направленные на повышение качества обслуживания клиентов и укрепление конкурентоспособности на международном рынке. Training of highly qualified specialists with knowledge and skills in strategic management, marketing, financial analysis, and operational management within the global hospitality industry, capable of effectively managing hotel and restaurant businesses, as well as developing and implementing innovative solutions aimed at improving service quality and enhancing competitiveness in the international market.
18	Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы / Концепция образовательной программы / The concept of education program	Білім беру бағдарламасы клиенттерге қызмет көрсетудің жоғары деңгейін және бәсекеге қабілетті ортада компаниялардың тұрақтылығын қамтамасыз ете отырып, саладағы жаһандық өзгерістерге сәтті бейімделе алатын және халықаралық аренада бизнес жүргізе алатын мамандарды даярлауға бағытталған. Образовательная программа ориентирована на подготовку специалистов, которые смогут успешно адаптироваться к глобальным изменениям в индустрии и вести бизнес на международной арене, обеспечивая высокий уровень обслуживания клиентов и устойчивость компаний в конкурентной среде.

		The educational program is focused on training specialists capable of successfully adapting to global changes in the industry and conducting business in the international arena, while ensuring a high level of customer service and the sustainability of companies in a competitive environment.
Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification		
19	Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree	«7M11103 – Global Hospitality Management» білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі / Магистр наук по образовательной программе «7M11103 – Global Hospitality Management» / Master of Science in the Educational Program «7M11103 – Global Hospitality Management»
20	Кәсіби қызмет объектісі / Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity	Кәсіби қызмет объектілері халықаралық қонақжайлылық индустриясының ерекшелігімен анықталады, осы білім беру бағдарламасының түлектері жеке компанияларда да, қонақжайлылық индустриясымен байланысты мемлекеттік немесе халықаралық құрылымдарда да басқарушылық, аналитикалық, маркетингтік және ұйымдастырушылық-әкімшілік салаларда жұмыс істей алады. Объекты профессиональной деятельности определяются спецификой международной индустрии гостеприимства, выпускники данной образовательной программы могут работать в управленческой, аналитической, маркетинговой и организационно-административной сферах, как в частных компаниях, так и в государственных или международных структурах, связанных с индустрией гостеприимства. The objects of professional activity are determined by the specifics of the international hospitality industry. Graduates of this educational program can work in managerial, analytical, marketing, and organizational-administrative roles, both in private companies and in public or international institutions related to the hospitality industry.

2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and Training results

Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes
Білімді тереңдетуде, кәсіби және жеке қасиеттерді дамытуда ғылыми және педагогикалық жетістіктерді қолдануға бағытталған жалпы құзыреттер Общие компетенции, направленные на применение научных и педагогических достижений в углублении знаний, на развитие профессиональных и личностных качеств General competencies aimed at applying scientific and pedagogical achievements to deepen knowledge and develop professional and personal qualities	ОН₁ – Педагогика, оның әдіснамасы және білім беру процесін ұйымдастыру саласындағы практикалық білімді, сондай-ақ ғылымның дамуы мен оның қоғамға әсерін сыни тұрғыдан талдауға мүмкіндік беретін ғылыми танымның тарихи және философиялық негіздерін терең түсінуді көрсетеді. РО₁ – Демонстрирует практические знания в области педагогики, ее методологии и организации образовательного процесса, а также глубокое понимание исторических и философских основ научного познания, что позволяет критически анализировать развитие науки и ее воздействие на общество. ЛО₁ – Demonstrates practical knowledge in the field of pedagogy, its methodology, and the organization of the educational process, as well as a deep understanding of the historical and philosophical foundations of scientific inquiry, enabling critical analysis of the development of science and its impact on society. ОН₂ – Басқару процесінде әлеуметтік-тұлғалық өзара әрекеттесу саласындағы құзыреттіліктің жоғары деңгейін көрсетеді, ол әртүрлі ойлау мәдениеттерін, психотиптерді, іскерлік қарым-қатынас стильдерін және жеке ерекшеліктерін түсінуді қамтиды. РО₂ – Демонстрирует высокий уровень компетентности в области социально-личностного взаимодействия в управленческом процессе, которая предполагает понимание различных культур мышления, психотипов, стилей деловой коммуникации и индивидуальных особенностей. ЛО₂ – Demonstrates a high level of competence in the field of social and personal interaction within the management process, which involves an understanding of different cultures of thinking, psychological types, styles of business communication, and individual characteristics.
Кәсіби өсуге және жұмыстың жалпы тиімділігін арттыруға ықпал ететін кәсіби құзыреттер Профессиональные компетенции, способствующие профессиональному росту и повышению общей эффективности работы Professional competencies that contribute to professional growth and overall work efficiency	ОН₃ – Ресурстарды оңтайландыруға, логистиканың тиімділігін арттыруға және нарық талаптарына бейімделуге мүмкіндік беретін қонақ үй желілерін дамытудың әлемдік тәжірибесіне сүйене отырып, өндірістік және операциялық процестерді басқаруда икемді жоспарлау әдістерін, сондай-ақ стратегиялық менеджмент принциптерін қолданады. РО₃ – Применяет современные подходы и инструменты стратегического и операционного менеджмента с учетом глобальных тенденций и практики международного бизнеса, а также внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организации. ЛО₃ – Applies modern approaches and tools of strategic and operational management, taking into account global trends and international business practices, as well as external and internal factors influencing the organization's activities. ОН₄ – Қаржы, маркетинг, персоналды басқару, операциялық және жобалық басқару саласындағы теориялық негіздерін терең түсіну және білімнің практикалық қолдана алуын көрсетеді, ол қонақ үй мен мейрамхана бизнесін тиімді басқаруға мүмкіндік береді. РО₄ – Демонстрирует глубокое понимание теоретических основ и практическое применение знаний в области финансов, маркетинга, управление персоналом, операционного и проектного управления, что позволяют эффективно управлять гостиничным и ресторанным бизнесом. ЛО₄ – Demonstrates a deep understanding of theoretical foundations and practical application of knowledge in finance, marketing, personnel management, operational and project management, enabling effective management of hotel and restaurant businesses.

Цифрлық ортада жұмыс істеудің талдамалық дағдыларын дамытуға бағытталған кәсіби құзыреттер Профессиональные компетенции, направленные на развитие аналитических навыков работы в цифровой среде Professional competencies aimed at developing analytical skills in the digital environment	ОН₅ – Заманауи трендтер мен озық тәжірибелерді ескере отырып, бизнестің тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру мақсатында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және қызмет көрсету сапасын бағалау процестерінде заманауи цифрлық құралдар мен басқару технологияларын пайдаланады. РО₅ – Использует современные цифровые инструменты и управленческие технологии в процессах организации обслуживания и оценки качества услуг в целях повышения эффективности и устойчивости бизнеса, с учетом современных трендов и лучших практик. ЛО₅ – Uses modern digital tools and management technologies in service organization and quality assessment processes to enhance business efficiency and sustainability, taking into account current trends and best practices. ОН₆ – Қазіргі әлемдік үрдістер мен халықаралық стандарттардың талаптарын ескере отырып, қонақ үй кәсіпорындарының экологиялық, әлеуметтік және экономикалық тұрақтылығын оңтайландыру стратегияларын әзірлеудің практикалық дағдыларын көрсетеді. РО₆ – Демонстрирует практические умения разрабатывать стратегии для оптимизации экологической, социальной и экономической устойчивости гостиничных предприятий с учетом современных мировых тенденций и требований международных стандартов. ЛО₆ – Demonstrates practical skills in developing strategies to optimize the environmental, social, and economic sustainability of hotel enterprises, taking into account current global trends and international standards requirements.
---	--

3. Білім беру бағдарламасы мен оқу пәндері бойынша қалыптасқан оқыту нәтижелеріне қол жеткізудің өзара байланысы/ Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин /
The relationship between the achievability of the formed learning outcomes according to the educational program and academic discipli

№	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Name of discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Short description of Discipline	Цикл / Cycle	Компонент / Component	Кредиттер / Кредиты / Credits	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Educational outcome					
						ОН/ПО/ LO 1	ОН/ПО/ LO 2	ОН/ПО/ LO 3	ОН/ПО/ LO 4	ОН/ПО/ LO 5	ОН/ПО/ LO 6
1. Теориялық оқыту – 88 ак.кредит / Теоретическое обучение – 88 ак.кредитов / Theoretical training – 88 ac.credits											
1.1 Базалық пәндер (БП) циклі – 35 ак.кредит / Цикл базовых дисциплин (БД) – 35 ак.кредитов / Cycling of Basic Disciplines (BD) – 35 ac.credits											
1) Жоғары оқу орны компоненті (ЖК) – 20 ак.кредит / Вузовский компонент (ВК) – 20 ак.кредитов / University Components (UC) – 20 ac.credits											
1	Шет тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) Foreign language (professional)	Пән әлеуметтік және кәсіби өзара іс-қимыл үшін қажетті жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді жетілдіруге бағытталған, мамандық бойынша түпнұсқа мәтіндерді оқу және түсіну дағдыларын, сөйлеу қызметінің әртүрлі түрлерінің коммуникативтік дағдыларын, ғылыми әдебиеттерді рецензиялауды, сондай-ақ шет тілінде презентациялар мен ауызша баяндамалар өткізуді қалыптастырады. Курс әлеуметтік және кәсіби өзара әрекеттесу үшін қажетті жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді дамытады. Дисциплина направлена на совершенствование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для социального и профессионального взаимодействия, формирует навыки чтения и понимания оригинальных текстов по специальности, коммуникативные навыки различных видов речевой деятельности, рецензирования научной литературы, а также проведения презентаций и устных докладов на иностранном языке. Курс развивает общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые для социального и профессионального взаимодействия. The discipline is aimed at improving the general cultural and professional competencies necessary for social and professional interaction, forms the skills of reading and understanding original texts on the specialty, communication skills of various types of speech activity, reviewing scientific literature, as well as conducting presentations and oral reports in a foreign language. The course develops general cultural and professional competencies necessary for social and professional interaction.	БП БД BD	ЖК ВК UC	4		x				
2	Басқару психологиясы	Пән басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары туралы жүйелі идеяларды қалыптастыруға, еңбектің осы түрін зерттеуге толық бағдарлау негізін құруға, басқару қызметінің құрылымында психологиялық білімді қолдану ерекшеліктерін оқытудың әдістемесі мен әдістерін, оқыту технологияларын, басқару тиімділігінің төмендеуінің психологиялық себептерін талдауға бағытталған. Курс тиімді қарым-қатынас пен ойлау арқылы кәсіпорынды басқарудың жеке стилін құру үшін құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді.	БП БД BD	ЖК ВК UC	4		x				

	Психология управления	Дисциплина направлена на формирование системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, создание полноценной основы ориентации на изучение данного вида труда, анализ методики и методов обучения, технологий обучения, особенностям применения психологических знаний в структуре управленческой деятельности, психологических причин снижения эффективности управления. Курс позволяет формировать компетенции для создания индивидуального стиля управления предприятием посредством эффективного общения и мышления.									
	Management psychology	The discipline is aimed at forming systematic ideas about the psychological patterns of managerial activity, creating a full-fledged basis for focusing on the study of this type of work, analyzing teaching methods and teaching technologies, the specifics of the application of psychological knowledge in the structure of managerial activities, and the psychological causes of declining management effectiveness. The course allows you to form competencies for creating an individual management style of an enterprise through effective communication and thinking.									
3	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән ғылымның дүниетанымдық негіздерін, оның қалыптасуының тарихы мен философиясын зерттеуге бағытталған. Ғылыми таным категориялары, ғылым тарихы мен философиясының даму барысы, оның ішінде классикалық, неоклассикалық және постклассикалық кезең тұжырымдамалары мен бағыттар зерделенеді. Курс қазіргі өркениеттің жаһандық дамуының философиялық сұрақтарын айқындап, ғылымдардың өзекті әдіснамалық және философиялық мәселелерін талдауға және жіктеуге үйретеді.	БП БД ВД	ЖК ВК УС	4	x					
	История и философия науки	Дисциплина направлена на изучение мировоззренческих основ науки, становления ее истории и философии. Будут изучены категории научного знания, история и философия науки, включая концепции и направления классического, неоклассического и постклассического периодов. Курс выявляет философские вопросы глобального развития современной цивилизации, учит анализировать и классифицировать актуальные методологические и философские проблемы наук.									
	History and philosophy of science	The discipline is aimed at studying the ideological foundations of science, the formation of its history and philosophy. Categories of scientific knowledge, history and philosophy of science including concepts and directions of the classical, neoclassical and postclassical periods will be studied. The course reveals philosophical issues of the global development of modern civilization, teaches to analyze and classify current methodological and philosophical problems of the sciences.									
4	Жоғары мектептің педагогикасы	Пән жоғары кәсіптік білім беру жүйесінің қазіргі заманғы парадигмасын, педагогиканың теориялық және практикалық негіздерін, жоғары мектеп кадрларын даярлауда оқыту әдістемесі мен әдістерін және оқыту технологиясын ұйымдастыруды зерттеуге бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі жоғары оқу орындарында қызмет көрсету саласы бойынша кадрларды даярлауға қажетті кәсіби құзыреттіліктерді меңгеру болып табылады.	БП БД ВД	ЖК ВК УС	4	x					
	Педагогика высшей школы	Дисциплина направлена на изучение современной парадигмы системы высшего профессионального образования, теоретических и практических основ педагогики, организации методики, методов обучения и технологии обучения в подготовке кадров									

	Fundamentals of Global Hospitality Management	The discipline covers fundamental theoretical and practical aspects of management in the hospitality sector, with an emphasis on global trends and challenges faced by international companies. Within the course, master's students acquire knowledge on the organization and management of hotel and restaurant enterprises, master the analysis of international service quality standards, and study strategies that contribute to successful operations in the global market.										
	Әлемдік қонақжайлылық индустриясы	Пән қонақжайлылық индустриясына әсер ететін заманауи жаһандық трендтерді зерттейді, олар әлемдік нарықтың, жаһанданудың, мәдени айырмашылықтардың және қонақжайлылық индустриясының бизнесі мен басқарудағы инновациялық тәсілдердің аспектілерін қамтиды. Жаһандану жағдайында бизнесті тиімді басқаруға және дамытуға мүмкіндік беретін халықаралық аренада табысты жұмыс істеу үшін стратегияларды талдауға және бизнес-процестерді бейімдеуге ерекше назар аударылады.						x				
	Мировая индустрия гостеприимства	Дисциплина изучает современные глобальные тренды, влияющие на индустрию гостеприимства, которые охватывают аспекты мирового рынка, глобализации, культурных различий и инновационных подходов в бизнесе и управлении индустрии гостеприимства. Особое внимание уделяется анализу стратегий и адаптации бизнес-процессов для успешного функционирования на международной арене, что позволяет эффективно управлять и развивать бизнес в условиях глобализации.										
	Global hospitality industry	The discipline examines current global trends affecting the hospitality industry, encompassing aspects of the world market, globalization, cultural differences, and innovative approaches in business and hospitality management. Special emphasis is placed on the analysis of strategies and the adaptation of business processes for successful operation in the international arena, enabling effective management and development of businesses in the context of globalization										
7	Жаһандық аспектідегі стратегиялық менеджмент	Бұл курс макроэкономикалық орта факторлары, кәсіпорынның ішкі ресурстары мен стратегиялық шешімдерді әзірлеу процесі арасындағы байланысты талдай отырып, жаһандық контексте стратегиялық менеджмент принциптерін қарастырады. Оқыту барысында магистранттар болашақтағы стратегиялардың тиімділігін талдау және бағалау үшін қажетті құзыреттерге ие болады, стратегиялық шешімдердің кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарына және оның әлемдік қоғамдастықтағы тұрақты дамуына әсерін анықтауды үйренеді.	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	6			x				
	Стратегический менеджмент в глобальном аспекте	Данный курс рассматривает принципы стратегического менеджмента в глобальном контексте, анализируя взаимосвязь между факторами макроэкономической среды, внутренними ресурсами предприятия и процессом выработки стратегических решений. В ходе обучения магистранты приобретут необходимые компетенции для анализа и оценки эффективности стратегий в перспективном будущем, научатся определять влияние стратегических решений на конкурентные преимущества предприятия и его устойчивое развитие в мировом сообществе.										
	Strategic Management in a Global Context	This course examines the principles of strategic management in a global context, analyzing the interconnection between macroeconomic environmental factors, internal enterprise resources, and the strategic decision-making process. Throughout the course, master's students will acquire the necessary competencies to analyze and assess the effectiveness of strategies in the long term, learn										

		to identify the impact of strategic decisions on a company's competitive advantages, and ensure its sustainable development within the global community.											
	Операцияларды басқару және жұмыс процестерін оңтайландыру	Пән операциялық процестерді тиімді басқару және қонақжайлылық индустриясындағы бизнес-процестерді оңтайландыру саласында жоғары білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Пән шеңберінде операциялық стратегияны қалыптастыру қағидаттары, сондай-ақ қонақ үй өнімдері мен қосымша қызметтерді құрудың операциялық негіздері, клиенттерге қызмет көрсету ерекшелігіне баса назар аудара отырып, қонақжайлылық саласындағы операциялық менеджментті дамытудың заманауи үрдістері зерделенеді. Курсты аяқтағаннан кейін магистранттар жеткізілімдерді оңтайландыру, тауарлы-материалдық құндылықтарды басқару және тасымалдау, сондай-ақ қызмет көрсету сапасын арттыру, жеткізу мерзімдерін қысқарту және шығындарды азайту мақсатында жеткізуді жоспарлау, үйлестіру дағдыларын меңгереді.											
	Управление операциями и оптимизация рабочих процессов	Дисциплина направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области эффективного управления операционным процессами и оптимизации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства. В рамках дисциплины изучаются принципы формирования операционной стратегии, а также операционные основы создания гостиничных продуктов и дополнительных услуг, современные тенденции развития операционного менеджмента в сфере гостеприимства с акцентом на специфику обслуживания клиентов. По окончании курса магистранты осваивают навыки в области оптимизации поставок, управления запасами и транспортировки, а также планирования и координации поставок с целью повышения качества обслуживания, сокращения сроков доставки и минимизации затрат.											
	Operations Management and Workflow Optimization	The discipline is aimed at training highly qualified specialists in the effective management of operational processes and business process optimization within the hospitality industry. The course covers the principles of forming an operational strategy, as well as the operational foundations of creating hotel products and additional services, current trends in operational management development in hospitality with an emphasis on customer service specifics. Upon completion of the course, master's students will acquire skills in supply optimization, inventory and transportation management, as well as planning and coordinating deliveries to improve service quality, reduce delivery times, and minimize costs.											
8	Қонақжайлылықтағы корпоративтік мәдениет және іскерлік этика	Бұл пәннің мақсаты магистранттарға іскерлік этикеттің теориялық базасын және корпоративтік мәдениеттің негіздерін беру, оларды қонақжайлылықта қолданылатын коммуникативтік техникалармен және технологиялармен таныстыру, олардың тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін дамыту болып табылады. Оқыту нәтижесінде магистранттар тек қонақжайлылық индустриясына ғана тән іскерлік коммуникация әдістері мен нысандарын қолданудың практикалық дағдыларын меңгереді, жағдайларды сыни тұрғыдан талдауды үйренеді, сондай-ақ іскерлік этикеттің этикалық нормалары мен ережелерін қолдану саласындағы құзыреттерді меңгереді.	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5		x						
	Корпоративная культура и деловая этика в гостеприимстве	Цель данной дисциплины состоит в том, чтобы дать магистрантам теоретическую базу делового этикета и основы корпоративной культуры, ознакомить их с коммуникативными техниками и технологиями, применяемыми в гостеприимства, и развить у них способность к											

	Corporate culture and business ethics in hospitality	эффективной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. В результате обучения магистранты приобретут практические навыки применения методов и форм деловой коммуникации, специфичных только для индустрии гостеприимства, научатся анализировать ситуации с критической точки зрения, а также овладеют компетенциями в области применения этических норм и правил делового этикета. The aim of this discipline is to provide master's students with a theoretical foundation in business etiquette and corporate culture, familiarize them with communication techniques and technologies used in hospitality, and develop their ability to communicate effectively to address interpersonal and intercultural interaction challenges. As a result of the training, students will acquire practical skills in applying methods and forms of business communication specific to the hospitality industry, learn to analyze situations critically, and gain competencies in the application of ethical norms and business etiquette rules.									
	Қонақжайлылық саласындағы көшбасшылық және ұйымдастырушылық мінез-құлық	Пән қонақжайлылық индустриясында тиімді көшбасшылық дағдыларын дамытуға және команданы басқаруға бағытталған. Осы пәнді игеру шеңберінде қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында ұйымдастырушылық мәдениетті енгізу, команданы басқару, өзгерістерге қарсылықты жеңу және тұрақты табысқа жету үшін қажетті негізгі стратегиялар мен құралдар қарастырылады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі қызмет көрсету сапасы мен клиенттердің қанағаттанушылығын арттыруға бағытталған динамикалық ортаға бейімделу, ұйымдастырушылық және жұмыс процестерін оңтайландыру әдістерін зерттеу болып табылады.				x					
	Лидерство и организационное поведение в сфере гостеприимства	Дисциплина ориентирована на развитие навыков эффективного лидерства и управление командой в индустрии гостеприимства. В рамках освоения данной дисциплины рассматриваются ключевые стратегии и инструменты, необходимые для внедрения организационной культуры на предприятиях индустрии гостеприимства, управления командой, преодоления сопротивления переменам и достижения устойчивого успеха. Целью и результатом освоения дисциплины является исследование методов адаптации к динамичной среде и оптимизации организационных и рабочих процессов, направленные на повышение качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.									
	Leadership and organizational behavior in the sphere of hospitality	The discipline is focused on developing skills for effective leadership and team management in the hospitality industry. The course covers key strategies and tools necessary for implementing organizational culture in hospitality enterprises, managing teams, overcoming resistance to change, and achieving sustainable success. The aim and outcome of the discipline are to explore methods of adapting to a dynamic environment and optimizing organizational and operational processes aimed at improving service quality and customer satisfaction.									

1.2 Бейіндеуші пәндер (Беп) циклі – 53 ак.кредит / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) – 53 ак.кредитов / Profiling disciplines (PD) – 53 ac.credits										
1) Жоғары оқу орны компоненті (ЖК) – 28 ак.кредит / Вузовский компонент (ВК) – 28 ак.кредитов / University Components (UC) – 28 ac.credits										
3) Зерттеу практикасы – 10 ак. кредит / Исследовательская практика – 10 ак. кредит / Research Practice – 10 ac.credits										
9	Қонақжайлылықтағы қаржылық және экономикалық талдау	Пәнді оқытудың мақсаты магистранттарға нарықта қаржылық-экономикалық зерттеулер жүргізу және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының экономикасында туындайтын негізгі мәселелерді талдау үшін қажетті терең теориялық білім мен арнайы дағдыларды алу. Пәнді меңгергеннен кейін магистранттар басқарушылық шешімдерді негіздеу және қабылдау үшін қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын меңгеруі керек. Курс барысында магистранттар қаржыландырудың негізгі көздерімен және әдістерімен, орналастыру кәсіпорындарының қаржылық ағындарын жоспарлау ерекшеліктерімен танысады, сондай-ақ олардың қызметінің тиімділігіне талдау жүргізеді.	Беп ПД PD	ЖК ВК UC	4				x	
	Финансовый и экономический анализ в гостеприимстве	Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы магистранты получили глубокие теоретические знания и специальные навыки, необходимые для проведения финансово-экономических исследований на рынке и анализа ключевых проблем, возникающих в экономике предприятий гостиничного бизнеса. Освоив дисциплину, магистранты должны овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками применения методов финансово-экономического анализа для обоснования и принятия управленческих решений. В ходе курса магистранты ознакомятся с основными источниками и методами финансирования, особенностями планирования финансовых потоков предприятий размещения, а также проведут анализ эффективности их деятельности.								
	Financial and Economic Analysis in Hospitality	The aim of studying this discipline is for master's students to gain in-depth theoretical knowledge and specialized skills necessary for conducting financial and economic research in the market and analyzing key issues arising in the economy of hospitality businesses. Upon mastering the course, students should acquire theoretical knowledge and practical skills in applying methods of financial and economic analysis to justify and make managerial decisions. During the course, students will become familiar with the main sources and methods of financing, the specifics of planning financial flows for accommodation enterprises, as well as conduct an analysis of their operational efficiency.								

10	Қонақжайлылық саласындағы маркетингті зерттеулер	Бұл пән қонақжайлылық индустриясындағы коммуникацияның барлық түрлерін басқару бойынша жүйеленген курс болып табылады және магистранттарды осы салада маркетингтік құралдарды практикалық пайдалануға дайындауға бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі магистранттарда қонақжайлылық саласындағы маркетингтік зерттеулердің мәні мен технологияларын терең түсіну, тұтынушылармен тиімді өзара іс-қимыл жасау арқылы және мақсатты аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, қонақ үй индустриясында жылжыту және сату бойынша практикалық дағдыларды терең түсінуді қалыптастыру болып табылады.	БөП ПД РД	ЖК ВК УС	6				x		
	Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства	Данная дисциплина представляет собой систематизированный курс по управлению всеми видами коммуникации в индустрии гостеприимства, и направлена на подготовку магистрантов к практическому использованию маркетинговых инструментов в данной отрасли. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов глубокого понимания сущности и технологий маркетинговых исследований в сфере гостеприимства, практических навыков по продвижению и продажам в гостиничной индустрии, посредством эффективного взаимодействия с потребителями и с учетом специфики целевой аудитории.									
	Marketing research in the hospitality sector	This discipline is a systematic course on managing all types of communication in the hospitality industry, and is aimed at preparing undergraduates for the practical use of marketing tools in this industry. The purpose and result of mastering the discipline is to provide undergraduates with a deep understanding of the essence and technologies of marketing research in the hospitality industry, practical skills in promotion and sales in the hotel industry, through effective interaction with consumers and taking into account the specifics of the target audience.									
11	Қонақжайлылықтағы қолданбалы зерттеу әдістері	Бұл пән магистранттарда ғылыми зерттеулер жүргізу және болашақ кәсіби қызметте қолданбалы зерттеу әдістерін қолдану үшін қажетті құзыреттерді қалыптастыруға ықпал етеді. Пәнді оқу барысында магистранттар нарықты талдау, қызмет көрсету сапасын, қонақжайлылық саласындағы тұтынушылардың қанағаттану және адалдық деңгейін бақылау үшін әдістерді қолдану дағдыларын меңгереді. Сонымен қатар, олар кәсіби ортада ғылыми ақпаратты табу үшін ақпараттық технологияларды тиімді пайдалануды үйренеді, қонақжайлылықтағы қолданбалы зерттеулердің нәтижелерін талдау, бағалау және түсіндіру дағдыларын меңгереді.	БөП ПД РД	ЖК ВК УС	6	x					

	Theory and methodology of teaching hospitality subjects	This academic discipline is focused on the formation of master's students' competencies necessary for successful pedagogical activity, which covers modern pedagogical approaches, project-based teaching methods and technologies for conducting research in the field of hospitality. Within the framework of studying the discipline master students will get acquainted with the principles of application of technologies and methods of teaching in pedagogical activity, as well as with the process of development and implementation of training programs with the participation of industry representatives and employers, where they will master the teaching methodology and effective pedagogical techniques adapted to the specifics of professional disciplines of hospitality.										
13	Қонақжайлылықтағы адам ресурстарын басқару Управление человеческими ресурсами в гостеприимстве Human resource management in hospitality	Пән қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұсынуға мамандандырылған кәсіпорындарда адам ресурстарын тиімді басқарудың негізгі аспектілерін қамтиды. Осы пәнді зерделеу шеңберінде магистранттар персоналды жалдау, бейімдеу және кәсіби дамытудың заманауи стратегияларымен, оның қызметін ынталандыру және бағалау әдістерімен танысады, сондай-ақ тайм-менеджмент, жанжалдарды шешу және клиенттік сервистің жоғары деңгейін қамтамасыз ету мәселелерін қоса алғанда, қолайлы корпоративтік мәдениетті қалыптастырудың әртүрлі тәсілдерін зерделейді. Дисциплина охватывает ключевые аспекты эффективного управления человеческими ресурсами на предприятиях, специализирующихся на предоставлении гостиничных и ресторанных услуг. В рамках изучения данной дисциплины магистранты ознакомятся с современными стратегиями рекрутинга, адаптации и профессионального развития персонала, методами мотивации и оценки его деятельности, а также изучат различные подходы к формированию благоприятной корпоративной культуры, включая вопросы тайм-менеджмента, разрешения конфликтов и обеспечения высокого уровня клиентского сервиса. The discipline covers key aspects of effective human resource management in enterprises specializing in hotel and restaurant services. Within the framework of studying this discipline master students will get acquainted with modern strategies of recruiting, adaptation and professional development of personnel, methods of motivation and evaluation of their performance, as well as study various approaches to the formation of a favorable corporate culture, including time management, conflict resolution and ensuring a high level of customer service.	БеП ПД PD	ЖК БК UC	6				x			
2) Таңдау компоненті (ТК) – 15 ак. кредит / Компонент по выбору (КВ) – 15 ак. кредитов / Elective Courses (EC) – 15 ac.credits												
14	Қонақжайлылық саласындағы жобаларды басқару Управление проектами в сфере гостеприимства	Пән жоспарлау мен ұйымдастырудан бастап бақылауға, нәтижелерді талдауға және аяқтауға дейінгі жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерін қамтитын қонақжайлылық саласында жобаларды басқару әдістері мен құралдарын қолдануға бағытталған. Бұл пән қонақжайлылық саласындағы практикалық жағдайлар мен мысалдарды қарастырады, бұл алған білімдерін жобаларды сәтті іске асыруға, операциялық тиімділікті, орындалатын жұмыстардың өнімділігі мен сапасын арттыруға ықпал ететін мамандандырылған бағдарламалық өнімдер мен әдістемелерді қолдана отырып практикада қолдануға мүмкіндік береді. Дисциплина фокусируется на применении методов и инструментов управления проектами в сфере гостеприимства, которая охватывает все этапы жизненного цикла проекта: от планирования и организации до контроля, анализа результатов и завершения. В данной дисциплине рассматриваются практические кейсы и примеры из сферы гостеприимства, что	БеП ПД PD	ТК КВ EC	5				x			

	Project management in the hospitality sector	позволяет применить полученные знания на практике с использованием специализированных программных продуктов и методологий, которая способствует успешной реализации проектов, повышению операционной эффективности, производительности и качества выполняемых работ. The discipline focuses on the application of project management methods and tools in the hospitality industry, covering all stages of the project life cycle: from planning and organization to control, result analysis, and completion. This course examines practical case studies and examples from the hospitality sector, enabling students to apply acquired knowledge in practice using specialized software and methodologies. It contributes to the successful implementation of projects, enhances operational efficiency, improves productivity, and ensures high-quality project execution.									
	Қонақ үй және мейрамхана ісіндегі бизнес-жобалау	Бұл пән бизнес-жобаны әзірлеуге және іске асыруға, оның құнын, экономикалық орындылығы мен инвестициялық тартымдылығын бағалауға қабілетті қонақ үй-мейрамхана бизнесі саласындағы білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі жобалық қызметтің ерекшелігі және қонақ үй-мейрамхана бизнесінде бизнес-жобаларды басқару ерекшеліктері туралы базалық білімді жүйелеу және тереңдету, сондай-ақ осы салада бизнес-жобаларды әзірлеу және іске асыру бойынша заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін пайдаланудың практикалық дағдыларын игеру болып табылады.						x			
	Бизнес-проектирование в отельном и ресторанном деле	Данная дисциплина направлена на подготовку квалифицированных специалистов в сфере гостинично-ресторанного бизнеса, способных разработать и реализовать бизнес-проект, провести оценку его стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности. Целью и результатом освоения дисциплины является систематизация и углубление базовых знаний о специфике проектной деятельности и особенностях управления бизнес-проектами в гостинично-ресторанном бизнесе, а также приобретение практических навыков использования современных технологий и методов проектирования по разработке и реализации бизнес-проектов в этой области.									
	Business design in the hotel and restaurant industry	This discipline is focuses on train qualified specialists in the hospitality and restaurant industry who are capable of developing and implementing business projects, assessing their cost, economic feasibility, and investment attractiveness. The goal and outcome of the course are to systematize and deepen fundamental knowledge of project activities and business project management in the hospitality and restaurant industry, as well as to develop practical skills in applying modern technologies and design methods for the development and implementation of business projects in this field.									

15	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы цифрлық трансформация	Пән заманауи цифрлық технологияларды, олардың қонақжайлылық саласындағы бизнес-процестерді дамытуға және жетілдіруге әсерін зерттеуге бағытталған. Бұл пән автоматтандыруды енгізуді, бизнес-процестерді жақсарту үшін деректерді пайдалануды, сондай-ақ бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ететін инновациялық шешімдерді дамытуды қоса алғанда, цифрлық трансформацияның негізгі қағидаларын қамтиды. Жасанды интеллект (AI), машиналық оқыту, үлкен деректер (Big Data), заттар интернеті (IoT) және блокчейн сияқты жаңа технологиялық трендтерді зерттеуге баса назар аударылады, сонымен қатар олардың қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарында практикалық қолданылуын қарастырады.	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	5						x	
	Цифровая трансформация в гостиничной и ресторанной индустрии	Дисциплина направлена на исследование современных цифровых технологий, их влияния на развитие и совершенствование бизнес-процессов в сфере гостеприимства. Данная дисциплина охватывает основные принципы цифровой трансформации, включая внедрение автоматизации, использование данных для улучшения бизнес-процессов, а также развитие инновационных решений, обеспечивающих конкурентные преимущества. Акцент делается на исследование новейших технологических трендов, таких как искусственный интеллект (AI), машинное обучение, большие данные (Big Data), интернет вещей (IoT) и блокчейн, с рассмотрением их практического применения в гостиничном и ресторанном предприятиях.										
	Digital transformation in the hotel and restaurant industry	The discipline is aimed at exploring modern digital technologies and their impact on the development and improvement of business processes in the hospitality sector. It covers the fundamental principles of digital transformation, including the implementation of automation, the use of data to enhance business processes, and the development of innovative solutions that provide competitive advantages. Emphasis is placed on studying the latest technological trends such as artificial intelligence (AI), machine learning, big data, the Internet of Things (IoT), and blockchain, with consideration of their practical applications in hotel and restaurant enterprises.										
	Клиенттік тәжірибені басқару және сервис-дизайн	Пәнді оқытудың мақсаты клиенттік тәжірибені басқару және клиенттермен тиімді коммуникация құру саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру, қызмет көрсету процестерін жобалау және бірегей клиенттік тәжірибені құру үшін клиенттердің күтулерін талдау құралдарын қолдану болып табылады. Пән шеңберінде сервис-дизайн тұжырымдамалары, танымал модельдер мен құралдар (Design Thinking, Customer Journey Mapping), қызмет көрсету сапасын жақсарту әдістері, инновациялық сервис-дизайн және жоғары бәсекелестік жағдайында бизнестің табысты дамуына ықпал ететін клиенттердің адалдығын арттыру тәсілдері қаралатын болады.									x	

	Управление клиентским опытом и сервис-дизайн	Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления клиентским опытом и построения эффективной коммуникации с клиентами, применение инструментов анализа клиентских ожиданий для проектирования сервисных процессов и создания уникального клиентского опыта. В рамках дисциплины будут рассмотрены концепции сервис-дизайна, популярные модели и инструменты (Design Thinking, Customer Journey Mapping), методы улучшения качества обслуживания, инновационные сервис-дизайны и подходы к повышению лояльности клиентов, способствующие успешному развитию бизнеса в условиях высокой конкуренции.									
	Customer experience management and service design	The aim of the discipline is to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of customer experience management and building effective communication with customers, application of tools for analyzing customer expectations to design service processes and create a unique customer experience. The discipline will cover service design concepts, popular models and tools (Design Thinking, Customer Journey Mapping), methods of service quality improvement, innovative service designs and approaches to increasing customer loyalty, which contribute to successful business development in a highly competitive environment.									
16	Қонақ үй саласындағы тұрақты даму	Бұл пән қонақ үй бизнесінде қолданылатын тұрақты даму принциптері мен тәжірибелерін зерттеуге арналған. Курстың мақсаты – қонақ үй индустриясындағы тұрақты даму мен экологиялық саналы тәсілдің рөлін қарастыру, қонақ үй секторының қоршаған ортаға, әлеуметтік салаға және экономикаға теріс әсерін азайту әдістерін зерттеу, Green Key және EarthCheck сияқты халықаралық тұрақтылық стандарттары мен сертификаттарды зерттеу, сондай-ақ олардың қонақ үй кәсіпорындарының табысына әсерін талдау.	БөП ПД PD	ТК КВ ЕС	5						x
	Устойчивое развитие в гостиничной отрасли	Данная дисциплина посвящена исследованию принципов и практик устойчивого развития, применяемых в гостиничном бизнесе. Целью курса является рассмотрение роли устойчивого развития и экологически сознательного подхода в гостиничной индустрии, изучение методов минимизации негативного воздействия гостиничного сектора на окружающую среду, социальную сферу и экономику, изучение международных стандартов устойчивого развития и сертификаций, таких как Green Key и EarthCheck, а также анализ их влияния на успех гостиничных предприятий.									
	Sustainable development in the hospitality industry	This discipline is dedicated to the study of principles and practices of sustainable development applied in the hotel industry. The course aims to examine the role of sustainability and environmentally conscious approaches in the hospitality sector, explore methods for minimizing the negative impact of the hotel industry on the environment, social sphere, and economy, study international sustainability standards and certifications such as Green Key and EarthCheck, and analyze their influence on the success of hotel enterprises.									
	Қонақжайлылық индустриясындағы жаһандық трендтер	Бұл пән жаһандық қонақ үй-мейрамхана бизнесі саласында болып жатқан заманауи үрдістер мен инновациялық өзгерістерді зерттеуге бағытталған. Курс мыналарды көздейді: процестерді автоматтандыру, дербестендірілген қызметтер және цифрлық платформалар сияқты қонақ үй бизнесіне жаңа технологияларды енгізудің салдарын зерттеу, қонақ үй бизнесі қызметтеріне сұранысты қалыптастыратын факторларды талдау, жаһандану процестерінің халықаралық туризмді дамытуға және қонақ үй қызметтері нарығындағы								x	x

	Глобальные тренды в индустрии гостеприимства	Бәсекелестікке әсерін зерттеу, қонақ үй индустриясындағы сұраныс пен ұсынысқа әсер ететін макроэкономикалық факторларды талдау.																	
	Global trends in the hospitality industry	Данная дисциплина направлена на исследование современных тенденций и инновационных изменений, происходящих в сфере глобального гостинично-ресторанного бизнеса. Курс предусматривает: изучение последствий внедрения новых технологий в гостиничный бизнес, таких как автоматизация процессов, персонализированные услуги и цифровые платформы, анализ факторов, формирующих спрос на услуги гостиничного бизнеса, изучение влияния процессов глобализации на развитие международного туризма и конкуренцию на рынке гостиничных услуг, анализ макроэкономических факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение в гостиничной индустрии.																	
		This discipline is aimed at studying current trends and innovative changes occurring in the global hotel and restaurant business. The course includes the examination of the impact of new technologies on the hotel industry, such as process automation, personalized services, and digital platforms, analysis of factors shaping demand for hotel services, exploration of the influence of globalization processes on international tourism development and competition in the hotel services market, and analysis of macroeconomic factors affecting supply and demand in the hospitality industry.																	
3) Зерттеу практикасы – 10 ак. кредит / Исследовательская практика – 10 ак. кредит / Research Practice – 10 ac.credits																			
17	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы жоғары оқу орнында кәсіби оқытудың бір түрі болып табылады және магистранттардың практика шеңберінде ғылыми-зерттеу тапсырмаларын орындауын көздейді. Практика зерттеу жұмысының негізгі қағидаларын түсінуге және қазіргі ғылымда қолданылатын бейімделген құралдарды пайдалануға негізделген. Зерттеу практикасын өткізудің негізгі мақсаты мен нәтижесі – магистранттардың зерттеу стиліндегі ойлау қабілетін дамыту, жаңа объективті ғылыми білім алу, эксперименттік қызмет саласында әмбебап, жалпы кәсіптік және мамандандырылған құзыреттерді қалыптастыру, сондай-ақ практикалық және талдау тәжірибесін игеру.	БөП ПД PD	ЖК ВК UC	10	x													
	Исследовательская практика	Программа исследовательской практики представляет собой одну из форм профессионального обучения в высшем учебном заведении и предполагает выполнение магистрантами научно-исследовательских задач в рамках практики. Она базируется на понимании фундаментальных принципов исследовательской работы и использовании адаптированных инструментов, применяемых в современной науке. Основной целью и результатом прохождения исследовательской практики является развитие у магистрантов исследовательского стиля мышления, получение новых объективных научных знаний, формирование универсальных, общепрофессиональных и специализированных компетенций в сфере экспериментальной деятельности, а также приобретение практического и аналитического опыта.																	
	Research practice	The research internship program constitutes a form of professional training in higher education, designed to engage master's students in scientific research tasks within the framework of their																	

		practical experience. It is grounded in an understanding of fundamental research principles and the application of adapted methodologies utilized in contemporary science. The primary objective and outcome of the research internship are to cultivate a research-oriented mindset among master's students, facilitate the acquisition of new objective scientific knowledge, develop universal, general professional, and specialized competencies in experimental activities, and enhance practical and analytical expertise.										
2. Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы – 24 ак. кредит / Научно-исследовательская работа магистранта – 24 ак. кредит / Master's Research Work – 24 ac.credits												
18	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) I Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) I Research work of a master's student and completion of a master's thesis (RWMS) I	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) I ғылыми-зерттеу жұмыстарының барлық кезеңдерін жүргізу әдістемесін меңгеруге бағытталған оқу жұмысының түрін білдіреді: зерттеу міндетін қою, мақалалар дайындау, магистрлік диссертация жазу. Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) I магистрлік диссертация тақырыбы бойынша әдеби дереккөздерді, нормативтік-құқықтық құжаттарды іріктеу және зерделеу, тандалған тақырып бойынша жалпы ғылыми білім жүйесіндегі магистрлік диссертация тақырыбының орнын түсіну, тапсырманы алдын ала қоюды әзірлеу. Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) I представляет вид учебной работы, направленный на освоение методики проведения всех этапов научно-исследовательских работ: постановка задачи исследования, подготовка статей, написание магистерской диссертации. Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) I заключается в подборе и изучении литературных источников, нормативно-правовых документов по теме магистерской диссертации, осмыслении места темы магистерской диссертации в общей системе научных знаний по выбранной теме, разработке предварительной постановки задачи. The Research work of a master's student and completion of a master's thesis (RWMS) I is a type of academic activity aimed at mastering the methodology for conducting all stages of scientific research, including formulating the research problem, preparing scholarly articles, and writing the master's thesis. The RWMS involves selecting and analyzing literary sources and regulatory documents relevant to the thesis topic, understanding the place of the research topic within the broader system of scientific knowledge, and developing a preliminary problem statement.			4	x						
19	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) II Научно-исследовательская	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) II магистрлік диссертацияның зерттеу міндетін түпкілікті қоюды, ақпаратты жинау мен статистикалық талдауды, алынған деректердің дәлдігі мен дұрыстығын бағалауды қамтитын шешімнің барабар әдісін тандауды және іске асыруды көздейді. Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) II зерттелетін объектінің сипаттамасын, мақсаттар мен критерийлерді қалыптастыруды, шешу әдістерін іздеуді, тандалған талдау әдісін, зерттеу техникасын негіздеуді қоса алғанда, зерттеу міндетін нақтылау, түпкілікті қоядан тұрады. Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) II предполагает окончательную постановку исследовательской задачи магистерской			4	x						

		advanced theoretical, methodological, and technological achievements in both domestic and international science. Upon completion of the internship, master's students defend reports that provide a detailed description of the tasks and assignments they have completed, analyze the general trends in the development of the relevant field, and examine other aspects of scientific work.										
3. Қорытынды аттестаттау (ҚА) – 8 ак.кредит / Итоговая аттестация (ИА) – 8 ак.кредит / Final Assessment (FA) – 8 ac.credits												
23	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау (МДРҚ) Оформление и защита магистерской диссертации (ОЗМД) Preparation and defense of the master's thesis (PDMT)	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижесі болып табылатын магистрлік диссертация зерттеу міндетін дәл тұжырымдауды, қажет болған жағдайда деректерді жинау мен статистикалық талдауды, алынған нәтижелердің дәлдігі мен сенімділігін бағалауды қамтуы мүмкін тиісті зерттеу әдісін тандауды және жүзеге асыруды қамтиды. Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижесі болып тақырып бойынша зерттеулерді аяқталған теориялық және практикалық нәтижелерге жеткізу, магистрлік диссертацияны жазу және рәсімдеу, сондай-ақ магистрлік диссертацияны қорғауға дайындық және оны тікелей қорғау болып табылады. Магистерская диссертация, являющаяся результатом научно-исследовательской работы магистранта, предполагает точную формулировку исследовательской задачи, выбор и реализацию соответствующего метода исследования, который может включать сбор и статистический анализ данных при необходимости, оценку точности и достоверности полученных результатов. Результатом научно-исследовательской работы магистранта является доведение исследований по теме до законченных теоретических и практических результатов, написании и оформлении магистерской диссертации, а также подготовка к защите магистерской диссертации и ее непосредственная защита. The master's thesis, which is the result of the master's student's research work, requires a precise formulation of the research problem, the selection and implementation of the appropriate research method, which may include data collection and statistical analysis if necessary, as well as an assessment of the accuracy and reliability of the obtained results. The outcome of the master's student's research work is the completion of the research on the topic, leading to finalized theoretical and practical results, the writing and formatting of the master's thesis, as well as the preparation for the defense of the master's thesis and its subsequent defense.			8	x	x	x	x	x	x	x
Барлығы/ Всего/ Total					120							

4. «7M11103 – Global Hospitality Management» білім беру бағдарламасының оқу жоспары /
 Учебный план образовательной программы «7M11103 – Global Hospitality Management» /
 Curriculum of the educational program «7M11103 – Global Hospitality Management»

Модуль атауы / Наименование модуля / Module Name	Пәннің коды / Код дисциплины / Course Code	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Course Name	Семестры / Term	Оқу жұмысының көлемі / Объем учебной работы / Educational Work Capacity							Академиялық кезендер бойынша кредиттерді бөлу / Распределение кредитов по академическим периодам / Credit Distribution in Academic Training Periods				Бақылау түрі / Форма контроля / Academic Control Form
				Ак.кредиттер саны / Количество ак. кредитов / Ac.credits	Барлық ақсағат / Всего в ак.часах / Total in ac.hours	Дәрістер / Лекции / Lectures	Практикалық (семинар) сабақтар / Практические (семинарские) занятия / Practical (Seminar) Classes	ОМӨЖ / СРМП / IWMST	МӨЖ / СРМ / IWMS	Практика, ҚА / Практика, ИА / Practice, FA	1 курс / course		2 курс /course		
											1 сем / term	2 сем / term	3 сем / term	4 сем / term	
кезендегі теориялық апта саны / к- во теоретических недель в периоде / Number of theoretical weeks in period															
15	15	15	15												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Теориялық оқыту/ Теоретическое обучение/ Theoretical training															
1.1 Базалық пәндер (БП) циклі – 35 ак.кредит / Цикл базовых дисциплин (БД) – 35 ак.кредитов / Cycling of Basic Disciplines (BD) – 35 ac.credits															
1) Жоғары оқу орны компоненті (ЖК) – 20 ак.кредит / Вузовский компонент (ВК) – 20 ак.кредитов / University Components (UC) – 20 ac.credits															
Mod 1 Жалпы білім беру модулі / Общеобразовательный модуль / Modules of general education	ShTK 5207/ IYaP 5207/ FLP 5207	Шет тілі (кәсіби) / Иностранный язык (профессиональный) / Foreign language (professional)	1	4	120		45	15	60		4				Емтихан / Экзамен / Examination
	BP 5211/ PU 5211 / MP 5211	Басқару психологиясы / Психология управления / Management psychology	1	4	120	15	30	15	60		4				Емтихан / Экзамен / Examination
	GTF 5202 / IFN 5202 / HPS 5202	Ғылым тарихы мен философиясы / История и философия науки / History and philosophy of science	1	4	120	15	30	15	60		4				Емтихан / Экзамен / Examination
	ZhMP 5212 / PVSh 5212 / PHE 5212	Жоғары мектептің педагогикасы / Педагогика высшей школы /	2	4	120	15	30	15	60			4			Емтихан / Экзамен / Examination

		Pedagogy of higher education													
	PP 5205 / PP 5205 / PP 5205	Педагогикалық практика / Педагогическая практика / Pedagogical Practice	2	4	120				120		4				Есеп / Отчет / Report
		ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total Elective Courses:		20	600	45	135	60	240	120	12	8	0	0	
2) Таңдау компоненті (ТК) – 15 ак.кредит / Компонент по выбору (КВ) – 15 ак.кредитов / Elective Courses (EC) – 15 ac.credits															
Mod 2 Жаһандық аспектідегі қонақжайлылық индустриясын тиімді басқару модулі / Модуль эффективного управления индустрии гостеприимства в глобальном аспекте / Module on effective Management of the hospitality industry in a global context		Таңдау курсы 1 / Курс по выбору-1 / Elective Course-1	1	4	120	15	30	15	60		4				Емтихан / Экзамен / Examination
	ZhKBN 5214 / OGUG 5214 / FGHM 5214	Жаһандық қонақжайлылықты басқару негіздері / Основы глобального управления гостеприимством / Fundamentals of global hospitality management													
	AKI 5213 / MIG 5213 / GHI 5213	Әлемдік қонақжайлылық индустриясы / Мировая индустрия гостеприимства / Global hospitality industry													
		Таңдау курсы 2 / Курс по выбору-2 / Elective Course-2	2	6	180	15	45	15	105		6				Емтихан / Экзамен / Examination
	ZhASM 5215 / SMGA 5215 / SMGP 5215	Жаһандық аспектідегі стратегиялық менеджмент / Стратегический менеджмент в глобальном аспекте / Strategic management in a global perspective													
		Операцияларды басқару және жұмыс процестерін													

OBZhPO 5215 / UOORP 5215 / OMWO 5215	оңтайландыру / Управление операциями и оптимизация рабочих процессов / Operations management and workflow optimization													
	Тандау курсы 3 / Курс по выбору-3 / Elective Course-3	3	5	150	15	30	15	90				5		Емтихан / Экзамен / Examination
KSMIE 6216 / KKDEG 6216 / CCBEH 6216	Қонақжайлылықтағы корпоративтік мәдениет және іскерлік этика / Корпоративная культура и деловая этика в гостеприимстве / Corporate culture and business ethics in hospitality													
KSKUM 6216 / LOPSG 6216 / LOBHS 6216	Қонақжайлылық саласындағы көшбасшылық және ұйымдастырушылық мінез-құлық / Лидерство и организационное поведение в сфере гостеприимства / Leadership and organizational behavior the hospitality sector													
	ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total of EC:		15	450	45	105	45	255	0	4	6	5	0	
	БП бойынша барлығы: / Всего по циклу БД:/ Total of BD:		35	1050	90	240	105	495	120	16	14	5	0	

1.2 Бейіндеуші пәндер (Беп) циклі – 53 ак.кредит / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) – 53 ак.кредитов / Profiling disciplines (PD) – 53 ac.credits

1) Жоғары оқу орны компоненті (ЖК) – 28 ак.кредит / Вузовский компонент (ВК) – 28 ак.кредитов / University Components (UC) – 28 ac.credits

3) Зерттеу практикасы – 10 ак. кредит / Исследовательская практика – 10 ак. кредит / Research Practice – 10 ac.credits

Mod 3 Қонақжайлылық индустриясындағы аналитикалық және ғылыми зерттеулер модулі / Модуль аналитических и научных исследований в индустрии гостеприимства / Module on analytical and scientific research in the hospitality industry	KSMZ 5311 / MISG 5311 / MRHS 5311	Қонақжайлылық саласындағы маркетингті зерттеулер / Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства / Marketing research in the hospitality sector	2	6	180	15	45	15	105		6		Емтихан / Экзамен / Examination
	KPOTA 5314 / TMPDG 5314 / TMTND 5314	Қонақжайлылық пәндерін оқыту теориясы мен әдістемесі / Теория и методика преподавания дисциплин гостеприимства / Theory and methodology of teaching hospitality subjects	2	6	180	15	45	15	105		6		Емтихан / Экзамен / Examination
	KKET 6310 / FEAG 6310 / FEAN 6310	Қонақжайлылықтағы қаржылық және экономикалық талдау / Финансовый и экономический анализ в гостеприимстве / Financial and economic analysis in hospitality	3	4	120	15	30	15	60		4		Емтихан / Экзамен / Examination
	KKZA 6313 / PMIG 6313 / ARMH 6313	Қонақжайлылықтағы қолданбалы зерттеу әдістері / Прикладные методы исследования в гостеприимстве / Applied research methods in hospitality	3	6	180	15	45	15	105		6		Емтихан / Экзамен / Examination

KARB 6312 / UChRG 6312 / HRMH 6312	Қонақжайлылықтағы адам ресурстарын басқару / Управление человеческими ресурсами в гостеприимстве / Human resource management in hospitality	3	6	180	15	45	15	105				6		Емтихан / Экзамен / Examination
ZP 6309 / IP 6309 / RP 6309	Зерттеу практикасы / Исследовательская практика / Research Practice	4	10	300					300				10	Есеп / Отчет / Report
	ЖК, ЗП бойынша барлығы: / Итого по ВК, ИП: / Total of UC, RP:		38	1140	75	210	75	480	300	0	12	16	10	
2) Тандау компоненті (ТК) – 15 ак. кредит / Компонент по выбору (КВ) – 15 ак. кредитов / Elective Courses (EC) – 15 ac.credits														
	Тандау курсы -1 / Курс по выбору-1 / Elective Course-1	1	5	150	15	30	15	90		5				Емтихан / Экзамен / Examination
KSZhB 5315 / UPSG 5315 / PMHS 5315	Қонақжайлылық саласындағы жобаларды басқару Управление проектами в сфере гостеприимства / Project management in the hospitality sector													
KUMIBZh 5315 / BPORD 5315 / BDHRI 5315	Қонақ үй және мейрамхана ісіндегі бизнес-жобалау / Бизнес-проектирование в отелем и ресторанном деле / Business design in the hotel and restaurant industry													

Mod 4 Жаһандық аспектідегі қонақжайлылықтың тұрақты даму модулі/ Модуль устойчивого развития гостеприимства в глобальном аспекте / Module sustainable hospitality development from a global perspective		Тандау курсы-2 / Курс по выбору-2 / Elective Course-2	1	5	150	15	30	15	90		5				Емтихан / Экзамен / Examination
	KUMICT 5317 / STGRI 5317 / DTHRI 5317	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы цифрлық трансформация / Цифровая трансформация в гостиничной и ресторанной индустрии / Digital transformation in the hotel and restaurant industry													
	KTBSD 5317 / UKOSD 5317 / CEMSD 5317	Клиенттік тәжірибені басқару және сервис-дизайн Управление клиентским опытом и сервис-дизайн / Customer experience management and service design													
		Тандау курсы - 3 / Курс по выбору-3 / Elective Course-3	3	5	150	15	30	15	90				5		Емтихан / Экзамен / Examination
	KUSTD 6318 / URGO 6318 / SDHI 6318	Қонақ үй саласындағы тұрақты даму / Устойчивое развитие в гостиничной отрасли / Sustainable development in the hospitality industry													
	KIZhT 6318 / GTIG 6318 / GTHI 6318	Қонақжайлылық индустриясындағы жаһандық трендтер Глобальные тренды в индустрии гостеприимства / Global trends in the hospitality industry													

		ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total of EC:		15	450	45	90	45	270	0	10	0	5	0	
		Беп бойынша барлығы: / Всего по циклу ПД: / Total of PD:		53	1590	120	300	120	750	300	10	12	21	10	
		Теориялық оқыту бойынша барлығы: / Итого по теоретическому обучению: / Total for theoretical training:		88	2640	210	540	225	1245	420	26	26	26	10	
2. Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы – 24 ак. кредит / Научно-исследовательская работа магистранта – 24 ак. кредит / Master's Research Work – 24 ac.credits															
Mod 5 МҒЗЖ және тағылымдамалар модулі / Модуль НИРМ и стажировки / Module RWMS and internship module	MDOKMGZZh I 5501 / NIRMVMD I 5501 / RWMSMT I 5501	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы I (МҒЗЖ) / Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации I (НИРМ) / Research work of a master's student and completion of a master's thesis I (RWMS)	1	4	120					120	4				Есеп / Отчет / Report
	MDOKMGZZh II 5502 / NIRMVMD II / 5502 RWMSMT II 5502	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы II (МҒЗЖ) / Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации II (НИРМ) / Research work of a master's student and	2	4	120					120		4			Есеп / Отчет / Report

		completion of a master's thesis (RWMS) II												
	MDOKMGZZh III 6503 / NIRMVMD III 6503 / RWMSMT III 6503	Магістрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МФЗЖ) III / Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) III / Research work of a master's student and completion of a master's thesis III (RWMS)	3	4	120					120			4	Есеп / Отчет / Report
	MDOKMGZZh IV 6504 / NIRMVMD IV 6504 / RWMSMT IV 6504	Магістрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы IV (МФЗЖ) / Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации IV (НИРМ) / Research work of a master's student and completion of a master's thesis IV (RWMS)	4	9	270					270			9	Есеп / Отчет / Report
	TO 6505 / PS 6505 / Int 6505	Тағылымдамадан өту / Прохождение стажировки / Internship	4	3	90					90			3	Есеп / Отчет / Report

МҒЗЖ бойынша барлығы: / Итого по НИР: / Total of RWMS:			24	720	0	0	0	0	720	4	4	4	12	
4. Қорытынды аттестаттау (ҚА) – 8 ак.кредит / Итоговая аттестация (ИА) – 8 ак.кредит / Final Assessment (FA) – 8 ac.credits														
		Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау (МДРҚ) / Оформление и защита магистерской диссертации (ОЗМД) Preparation and defense of the master's thesis (PDMT)	4	8	240				240				8	Қорғау / Защита / Defense
ҚА бойынша барлығы: / Итого по ИА: / Total of FA:				8	240	0	0	0	240	0	0	0	8	
Жоспар бойынша барлығы: / Итого по плану: / Total Planned:				120	3600	210	540	225	1245	1380	30	30	30	

5. Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Организация образовательного процесса / Organization of Educational Process

1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар: Магистратураға Қазақстан Республикасының жоғары білімі бар тұлғалар кешенді тестілеу нәтижелері бойынша қабылданады. Шетел азаматтарын магистратураға қабылдау Қабылдау комиссиясының сұхбат нәтижесі бойынша ақылы негізде жүзеге асырылады.

Особые вступительные требования: В магистратуру принимаются лица с высшим образованием Республики Казахстан по результатам комплексного тестирования. Иностранные граждане принимаются в магистратуру на платной основе по результатам собеседования.

Specific admission requirements: Individuals with higher education from the Republic of Kazakhstan are admitted to the master's program based on the results of comprehensive testing. Foreign citizens are admitted to the master's program on a paid basis based on the results of an interview.

2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары: Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады.

Особые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения: Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета.

Specific arrangements for recognition of prior learning: Conditions for the recognition of prior learning are carried out according to the university's internal regulations.

3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері: Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде магистрант оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кемінде 120 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «ғылым магистрі» дәрежесі және жоғары оқу орнынан кейінгі білім туралы диплом қосымшасы (транскрипт) беріледі.

Требования и правила присвоения степени: На всех этапах обучения, включая все формы обучения магистранта, лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию и освоившим не менее 120 академических кредитов, присваивается степень «магистр наук» и выдается приложение к диплому о послевузовском образовании (транскрипт).

Qualification requirements and regulations: At all stages of education, including all forms of study for master's students, individuals who have successfully passed the final certification and completed at least 120 academic credits are awarded the degree of «Master of Science» and issued a postgraduate diploma supplement (transcript).

4. Түлектердің кәсіби бейіні: Білім беру бағдарламасы бойынша магистрлік дәрежеге ие болған түлектер қонақжайлылық индустриясының халықаралық стандарттарына сәйкес кәсіби қызмет атқара алады. Олардың кәсіби бейіні қызмет көрсету саласындағы басқарушылық, стратегиялық, ұйымдастырушылық және аналитикалық міндеттерді орындауға бағытталған.

Профессиональный профиль выпускников: Выпускники, получившие степень магистра по данной образовательной программе, могут осуществлять профессиональную деятельность в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами. Их профессиональный профиль ориентирован на выполнение управленческих, стратегических, организационных и аналитических задач в сфере обслуживания.

Occupational profile/s of graduates: Graduates who have obtained a master's degree under this educational program are qualified to carry out professional activities in the hospitality industry in accordance with international standards. Their professional profile is focused on performing managerial, strategic, organizational, and analytical tasks in the service sector.

5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқытудың интерактивті әдістері қолданылады.

Способы и методы реализации образовательной программы: При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

Methods and techniques for program delivery: Innovative technologies and interactive teaching methods will be used in classes within the implementation of the educational program.

6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: Магистранттың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес бағаланады (кесте).

Критерии оценки результатов обучения: Учебные достижения магистранта (знания, навыки, способности и компетенции) оцениваются по буквенной системе в соответствии со 100-балльной шкалой, соответствующей международной системе: удовлетворительные оценки от «А» до «D» (в порядке убывания), неудовлетворительные — «FX», «F». Каждой буквенной оценке соответствует числовой эквивалент по 4-балльной шкале (Таблица).

Assessment criteria of learning outcomes: The academic achievements of a master's student (knowledge, skills, abilities, and competencies) are assessed using a letter grading system based on a 100-point scale, corresponding to the international system: passing grades range from "A" to "D" (in descending order), and failing grades are "FX" and "F". Each letter grade corresponds to a numerical equivalent on a 4-point scale (see Table).

7. Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы: Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы магистрлік диссертациядағы жұмыстың соңғы кезеңі болып табылады, ол тақырып бойынша зерттеулерді аяқталған теориялық және практикалық нәтижелерге жеткізуден; магистрлік диссертацияны жазу мен ресімдеуден; магистрлік диссертацияны қорғауға дайындықтан тұрады. Ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижесі нормативтік құжаттардың талаптарына сәйкес ғылыми-техникалық есептерді дайындау, шолулар жасау және жарияланымдарды дайындау; алынған нәтижелерді іс-жүзінде пайдалану бойынша ұсыныстар әзірлеу болуы тиіс.

Научно-исследовательская работа магистранта: Научно-исследовательская работа магистранта является завершающим этапом магистерской диссертации и включает завершение теоретических и практических исследований по теме; написание и оформление магистерской диссертации; подготовку к защите магистерской диссертации. Результатом научно-исследовательской работы должно быть: подготовка научно-технических отчетов, обзоров и публикаций в соответствии с требованиями нормативных документов; разработка рекомендаций по практическому применению полученных результатов.

Research Work of the Master's Student: The research work of a master's student is the final stage of the master's thesis and includes the completion of theoretical and practical research on the topic; writing and formatting the master's thesis; and preparation for the thesis defense. The outcome of the research work should include the preparation of scientific and technical reports, reviews, and publications in accordance with regulatory requirements, as well as the development of recommendations for the practical application of the obtained results.

8. Тәжірибелер және тағылымдама: Педагогикалық практика теориялық білімді практикада қолдануға, педагогикалық сананы және кәсіби дүниетанымды қалыптастыруға мүмкіндік беретін оқытудың ажырамас кезеңі болып табылады.

Зерттеу практикасы жоғары оқу орнында кәсіби оқытудың бір түрі болып табылады және магистранттардың практика шеңберінде ғылыми-зерттеу тапсырмаларын орындауын көздейді.

Магистранттардың тағылымдамадан өтуі тек қана қолданбалы бағытқа ие, сондай-ақ ғылыми-әдістемелік және ғылыми-практикалық қызмет саласында кәсіби дағдылар мен қасиеттерді дамытуға ықпал етеді.

Практики и стажировки: Педагогическая практика является неотъемлемым этапом обучения, который позволяет применять теоретические знания на практике, формировать педагогическое сознание и профессиональное мировоззрение.

Исследовательская практика представляет собой одну из форм профессионального обучения в высшем учебном заведении и предусматривает выполнение магистрантами научно-исследовательских задач в рамках практики.

Стажировка магистрантов носит не только прикладной характер, но и способствует развитию профессиональных навыков и качеств в сфере научно-методической и научно-практической деятельности.

Practical Training and Internships: Pedagogical practice is an integral stage of education that allows students to apply theoretical knowledge in practice, develop pedagogical awareness, and shape a professional worldview.

Research practice is a form of professional training in higher education institutions and involves the completion of research tasks by master's students within the framework of their practice.

The internship of master's students is not only of an applied nature but also contributes to the development of professional skills and qualities in the field of scientific-methodological and scientific-practical activities.

6. Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік, әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру / Балльно-рейтинговая, буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS / Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға / Оценка по буквенной системе / Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті / Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) / Баллы (%-ное содержание) / Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға / Оценка по традиционной системе / Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы / Отлично / Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	Жақсы / Хорошо / Good
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық / Удовлетворительно / Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Қанағаттанарлықсыз / Неудовлетворительно / Unsatisfactory
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

7. ДАМУ ЖОСПАРЫ / ПЛАН РАЗВИТИЯ / DEVELOPMENT PLAN

**«7M11103 – Global Hospitality Management» білім беру бағдарламасы /
Образовательная программа «7M11103 – Global Hospitality Management» /
Educational program «7M11103 – Global Hospitality Management »**

ББ даму жоспарының мақсаты – Қонақжайлылық индустриясының өзекті тенденциялары мен талаптарына сәйкес оқу жоспарлары мен білім беру бағдарламаларын жаңарту. Бұған мыналар кіреді: әлемдік қонақжайлылық индустриясының заманауи тәжірибелерін көрсететін жаңа пәндерді енгізу; қолданыстағы оқу пәндерінің мазмұнын өзектендіру; заманауи білім беру технологиялары мен әдістемелерін пайдалану; индустрия өкілдерімен ынтымақтастық арқылы оқытудың практикалық бағытын күшейту; сондай-ақ магистранттарда ұлттық және халықаралық еңбек нарығында талап етілетін кәсіби және басқарушылық құзыреттерді қалыптастыру.

Цель плана развития ОП – Обновление учебных планов и образовательных программ в соответствии с актуальными тенденциями и требованиями индустрии гостеприимства. Это включает в себя: внедрение новых дисциплин, отражающих современные практики мировой индустрии гостеприимства; актуализацию содержания существующих учебных дисциплин; использование современных образовательных технологий и методик; усиление практической направленности обучения через сотрудничество с представителями индустрии; а также формирование у магистрантов профессиональных и управленческих компетенций, востребованных на национальном и международном рынке труда.

The purpose of the EP Development Plan – Updating curricula and educational programmes in accordance with current trends and requirements of the hospitality industry. This includes: introduction of new disciplines reflecting modern practices of the global hospitality industry; updating the content of existing academic disciplines; use of modern educational technologies and methods; strengthening the practical orientation of training through cooperation with representatives of the industry; as well as the formation of professional and managerial competencies demanded in the national and international labour market.

№	Индикаторлар / Индикаторы / Indicators	Өлшеу бірлігі / Ед. изм. / Measurement unit	2025-2026	2026-2027
1.	Кадрлық әлеуетті жақсарту / Улучшение кадрового потенциала / Improvement of human resources			
1.1	«Ғылыми дәрежелері» бар оқытушылардың санының артуы / Увеличение числа «остепененных» преподавателей / Increase in the number of teachers with scientific degrees	Адам / Чел. / Person	1	1
1.2	Білім беру процесіне тартылған практик-мамандардың санының артуы / Увеличение числа привлеченных к учебному процессу специалистов-практиков / Increase in the number of specialist-practitioners involved in the educational process	Адам / Чел. / Person	2	2
1.3	Шетел мамандарын тарту / Привлечение зарубежных специалистов / Attracting foreign specialists	Адам / Чел. / Person	1	1
1.4	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру / Повышение квалификации по профилю преподавания / Advanced training in the teaching profile	Адам / Чел. / Person	3	4

1.5	Ағылшын тілін білетін оқытушылар санының артуы / Увеличение числа преподавателей со знанием английского языка / Increase in the number of teachers with knowledge of English	Адам / Чел. / Person	1	1
2.	Оқу, оқу-әдістемелік әдебиеттер мен электрондық ресурстарды әзірлеу / Разработка учебной, учебно-методической литературы и электронных ресурсов / Development of educational, methodical literature and electronic resources			
2.1	Оқулық / Учебник / Textbook	Саны / Кол-во / Quantity	1	1
2.2	Оқу құралы / Учебное пособие / Training manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	3
2.3	Оқу-әдістемелік құралы / Учебно-методическое пособие / Educational and methodical manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	3
2.4	Электронды оқулық / Электронный учебник / Electronic textbook	Саны / Кол-во / Quantity	-	1
2.5	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-
3.	Оқу және зертханалық базаны дамыту / Развитие учебной и лабораторной базы / Development of educational and laboratory facilities			
3.1	Мамандандырылған кабинеттер ашу / Открытие специализированных кабинетов / Opening of specialized offices	Саны / Кол-во / Quantity	1	1
3.2	Жабдықты сатып алу / Приобретение оборудования / Purchase of equipment	Саны / Кол-во / Quantity	3	5
3.3	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-
4.	ББ мазмұнын жаңарту / Обновление содержания ОП / Updating the EP content			
4.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіби стандарттарды және басқа да нормативтік құжаттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жаңарту / Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учетом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов и других нормативных документов / Updating the results of training and the list of disciplines taking into account the requirements of the labor market, scientific achievements, professional standards and other regulatory documents	Оқу жылы / Уч. Год / Academic year	3	4
4.2	Көптілді оқытуды енгізу / Внедрение полиязычного обучения / Introduction of multilingual education	Пәндер саны / Кол-во дисциплин / Quantity of disciplines	1	1
4.3	Оқытудың жаңа әдістемелерін енгізу / Внедрение новых методик обучения / Introduction of new teaching methods	Саны / Кол-во / Quantity	1	1
4.4	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-

5.	Оқытушылар мен магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысына тарту / Привлечение преподавателей и магистранта к научно-исследовательской работе / Involvement of faculty members and the master's student in research activities.			
5.1	Оқытушылар мен магистранттардың ғылыми семинарлар мен конференциялар жұмысына қатысуы, бірлескен ғылыми мақалалар жариялау / Участие преподавателей и магистрантов в научных семинарах и конференциях, совместная публикация научных статей / Participation of faculty members and master's students in scientific seminars and conferences, and joint publication of scientific articles	Жарияланымдар саны / Кол-во публикаций / Quantity of publication	3	4
5.2	Оқытушылар мен магистранттарды ғылыми жобаларды іске асыруға тарту / Привлечение преподавателей и магистрантов к реализации научных проектов / Involvement of faculty members and master's students in the implementation of research projects.	Адам / Чел. / Person	1	1
6.	Өндіріспен ынтымақтастықты күшейту / Усиление сотрудничества с производством / Strengthening cooperation with production			
6.1	Өндіріс базасында кафедра филиалын ашу / Открытие филиала кафедры на базе производства / Opening of a branch of the department on the basis of production	Саны / Кол-во / Quantity	-	1
6.2	ББ әзірлеу жөніндегі академиялық Комитетке өндіріс өкілдерін қосу / Включение представителей производства в Академический комитет по разработке ОП / Inclusion of representatives of production in the Academic Committee for the EP development	Адам / Чел. / Person	1	1
6.3	Тәжірибе базасын кеңейту / Расширение базы практики / Expanding the practice base	Саны / Кол-во / Quantity	3	4
7.	Рейтингтерде ББ жылжыту / Продвижение ОП в рейтингах / EP Promotion in the ratings			
7.1	Атамекен / Atameken	Позиция / Position	-	-
7.2	БСҚА/АРТА / НАОКО/НААР / IAFQAIE	Позиция / Position	-	-
7.3	Басқа / Другое / Other	Позиция / Position	-	-