

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель правления –
Ректора / Chairman of the Board – Rector



А. Шокпаров / A. Shokparov

« 26 » 02. 2024 ж./г./g.

«7M11102-Туризм менеджменті» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «7M11102-Менеджмент
туризма» / Educational program «7M11102-Tourism management»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Магистратура / Магистратура / Master degree

2024 жылғы қабылдау / Прием 2024 года / Admission 2024 year

Әзірлеген / Разработана / Developed

«Туризм» мектебінің директоры /
Директор школы «Туризм»/
The director of the school «Tourism»
М. Абдиқаримова / М. Abdikarimova


(подпись/қолы/signature)

22.02.2024
(дата/күні/date)

Келісілді / Соголасовано / Agreed upon

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department

Г. Сыздыкова
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

23.02.2024
(дата/күні/date)

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности / Vice
Rector on Academic and Scientific Affairs

К. Адилова
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

23.02.2024
(дата/күні/date)

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 7 от / from «26» 02 2024 ж./г./g.

1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	7M11 – Қызмет көрсету / 7M11 – Услуги / 7M11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	7M111– Қызмет көрсету саласы / 7M111– Сфера обслуживания / 7M111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	M147 – Туризм / M147 – Tourism
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы / Код и наименование образовательной программы / The code and name of education program	7M11102 – Туризм менеджменті / 7M11102 – Менеджмент туризма / 7M11102 – Tourism management
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жаңа БББ / Новая ОП / New OP
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НПК / Level on NQF	7
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	7
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс / казахский, русский / kazakh, russian
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитования / Volume of the credits	65
11	Қолдану саласы / Область применения / Application area	<p>Білім беру бағдарламасы зерттеу жұмысының мақсаттары мен міндеттерін дұрыс тұжырымдай алатын, ғылыми ізденіс тұжырымдамасына аналитикалық тұрғыдан қарайтын, туристік индустрияда жаңа зерттеулер ұсына алатын туризм магистрлерін даярлауға арналған</p> <p>Образовательная программа предназначена для подготовки магистров туризма, способных правильно формулировать цели и задачи исследовательской работы, аналитически подходить к концепции научного поиска, предлагать новые исследования в туристской индустрии.</p> <p>The educational program is designed to train masters of tourism who are capable of correctly formulating the goals and objectives of research work, analytically approaching the concept of scientific research, and offering new research in the tourism industry.</p>
12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study	1 жыл / 1 года / 1 years
13	<p>Нормативтік-құқықтық қамтылуы</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение</p> <p>The regulatory and legal support</p>	<p>«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы;</p> <p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж.);</p> <p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.);</p> <p>Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №152 20.04.2011 ж.);</p> <p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №569 13.10.2018 ж.);</p>

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.);
«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Туристік кәсіпорынды басқару» кәсіби стандарты;
«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Туристік өнімді ілгерілету» кәсіби стандарты;
«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» кәсіби стандарты;
«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Өңірде / облыста туристік индустрияның дамуын басқару» кәсіби стандарты.

Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III;
Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.);
Приказ «Об утверждении Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.);
Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.);
Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.);
Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.);
Профессиональный стандарт: «Управление туристским предприятием», утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
Профессиональный стандарт: «Продвижение туристского продукта» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
Профессиональный стандарт: «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
Профессиональный стандарт: «Управление развитием туристской индустрии в регионе / области» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен».

Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III;
The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018);
The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022);
The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011);

		<p>The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate education» (No. 569 dated October 13, 2018);</p> <p>Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023);</p> <p>Professional standard: «Management of a tourist enterprise», approved by Order No. 224 dated December 6, 2022, dated Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Promotion of tourist product» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022, dated Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Organization of tourist services in inbound and domestic tourism» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022, of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Management of tourism industry development in the region / oblast» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022, of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken».</p>
14	Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions	https://www.enbek.kz/atlas/profession/311 , https://www.enbek.kz/atlas/profession/317 , https://www.enbek.kz/atlas/profession/306
15	Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard	Қарастырылмаған, не предусмотрено, not provided
Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program		
16	ББ мақсаты / Цель ОП / EP purpose	<p>Туризм индустриясын дамытуға бағытталған кәсіби және басқарушылық қызметті жүзеге асыруға қабілетті, ғылым негіздерін, инновациялық технологиялар саласындағы білімді меңгерген жоғары білікті туристік кадрларды даярлау</p> <p>Подготовка высококвалифицированных туристских кадров, владеющих основами наук, знаниями в области инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную и управленческую деятельность, направленную на развитие индустрии туризма</p> <p>Training of highly qualified tourist personnel who possess the basics of science, knowledge in the field of innovative technologies, capable of carrying out professional and managerial activities aimed at the tourism industry development</p>
17	<p>Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы</p> <p>Концепция образовательной программы</p> <p>The concept of education program</p>	<p>Білім беру бағдарламасы білім беру процесін іске асырудың мақсаттарын, нәтижелерін, мазмұнын, шарттарымен технологияларын, осы бағыт бойынша магистр даярлаудың сапасын бағалауды реттейді, сондай-ақ туризм индустриясы саласында тиісті білім беру технологияларын іске асыратын мамандарды даярлау сапасын қамтамасыз етеді.</p> <p>Образовательная программа регламентирует цели, результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки магистра по данному направлению, а также обеспечивает качество подготовки специалистов, реализующих соответствующие образовательные технологии в области туризма.</p>

The educational program regulates the goals, results, content, conditions and technologies for the educational process implementation, quality assessment of master's degree in this area, and also ensures the training quality of specialists implementing appropriate educational technologies in the field of tourism.

Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification

18	Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree	«7М11101-Туризм менеджменті» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының магистрі / Магистр в области услуг по образовательной программе «7М11101-Менеджмент туризма» / Master's Degree in Educational Program Services «7М11101-Tourism Management»
19	<p>Кәсіби қызмет объектісі</p> <p>Объект профессиональной деятельности</p> <p>The object of professional activity</p>	<p>Кәсіптік қызмет объектілері: мемлекеттік, қоғамдық, жекеменшік білім беру мекемелері (техникалық және кәсіптік білім беретін оқу орындары), турфирмалар; туристік қызметті басқару ұйымдары болып табылады.</p> <p>Объектами профессиональной деятельности являются учебные заведения среднего образования: государственные, общественные, частные образовательные учреждения (учебные заведения технического и профессионального, послесреднего образования); научные организации; турфирмы; организации управления туристской деятельностью.</p> <p>The objects of professional activity are educational institutions of secondary education: state, public, private educational institutions (educational institutions of technical and vocational, post-secondary education); scientific organizations; travel agencies; organizations of tourism activity management.</p>

2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and Training results

Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes
<p align="center">Әлеуметтік және кәсіби өзара әрекеттесу үшін қажетті тілдік құзыреттер.</p> <p>Языковые компетенции, необходимые для социального и профессионального взаимодействия.</p> <p>Language competencies necessary for social and professional interaction.</p>	<p>ОН₁ - Көптілді қоғам жағдайында туризм индустриясы маманының кәсіби қызметі туралы дамып келе жатқан білім мен түсініктерді көрсету</p> <p>РО₁ - Демонстрировать развивающиеся знания и понимание профессиональной деятельности специалиста индустрии туризма в условиях полиязычного общества</p> <p>ЛО₁ - Demonstration of developing knowledge and understanding of the professional activity of a specialist in the tourism industry in a multilingual society</p> <p>ОН₂ - Іскерлік қарым-қатынас психологиясын, кәсіпорынның тиімді жұмыс істеу заңдылықтарын және туристік компания қызметкерлерінің қызметін білуге негізделген басқару қызметіндегі психологиялық заңдылықтарды қолдана отырып, бизнес ортасының нормалары, принциптері мен құндылықтары арқылы туристік бизнесті стратегиялық және операциялық басқаруға кәсіби көзқарасты көрсету</p> <p>РО₂ - Демонстрировать профессиональный подход к стратегическому и операционному управлению туристским бизнесом, через нормы, принципы и ценности бизнес-среды, используя психологические закономерности в управленческой деятельности, основанные на знаниях психологии делового общения, закономерностях эффективного функционирования предприятия и деятельности сотрудников туристской компании</p> <p>ЛО₂ - To demonstrate a professional approach to strategic and operational management of the tourism business through the norms, principles and values of the business environment using psychological patterns in management activities based on knowledge of the psychology of business communication, patterns of effective functioning of the enterprise and the activities of employees of a travel company</p>
<p>Туристік бизнесті, инновациялық өнімдерді және кәсіби өзін-өзі жетілдіруді жоспарлауда, әзірлеуде, басқаруда және ілгерілетуде кәсіби дағдыларды қолдануға ықпал ететін кәсіби-басқарушылық құзыреттер.</p> <p>Профессионально-управленческие компетенции, способствующие применению профессиональных навыков в планировании, разработке, управлении и продвижении туристским бизнесом, инновационными продуктами и профессиональным самосовершенствованием.</p>	<p>ОН₃ - Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.</p> <p>РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления ими, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.</p> <p>ЛО₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.</p> <p>ОН₄ - Стратегиялық менеджмент, маркетингтік шешімдерді жоспарлау мәселелерін кәсіби түрде әзірлеу, басқару және шешу, туристік компаниялар, аймақтық және халықаралық туризм үшін халықаралық бизнестің басқару шараларын талдай отырып, сапаны басқару процесін жүзеге асыру</p>

<p>Professional and managerial competencies that contribute to the application of professional skills in the planning, development, management and promotion of tourism business, innovative products and professional self-improvement.</p>	<p>PO₄ - Профессионально разрабатывать, управлять и решать вопросы стратегического менеджмента, планирования маркетинговых решений, осуществлять процесс управления качеством, анализируя управленческие меры международного бизнеса для туристских компаний, регионального и международного туризма</p> <p>LO₄ - Professionally develop, manage and solve issues of strategic management, planning marketing decisions, implement the quality management process, analyzing management measures of international business for travel companies, regional and international tourism</p>
--	---

3. Пәндер туралы мәліметтер / О дисциплинах / Data on disciplines

№	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Name of discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Short description of discipline	Цикл / Cycle	Компонент / Component	Кредиттер / Кредиты / Credits	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Educational outcome			
						ON1	ON2	ON3	ON4
1	<p>SHTK 5201 Шет тілі (кәсіби)</p> <p>IYаP 5201 Иностранный язык (профессиональный)</p> <p>FLP 5201 Foreign language (professional)</p>	<p>Пән әлеуметтік және кәсіби өзара іс-қимыл үшін қажетті жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді жетілдіруге бағытталған, мамандық бойынша түпнұсқа мәтіндерді оқу және түсіну дағдыларын, сөйлеу қызметінің әртүрлі түрлерінің коммуникативтік дағдыларын, ғылыми әдебиеттерді рецензиялауды, сондай-ақ шет тілінде презентациялар мен ауызша баяндамалар өткізуді қалыптастырады. Курс әлеуметтік және кәсіби өзара әрекеттесу үшін қажетті жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді дамытады.</p> <p>Дисциплина направлена на совершенствование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для социального и профессионального взаимодействия, формирует навыки чтения и понимания оригинальных текстов по специальности, коммуникативные навыки различных видов речевой деятельности, рецензирования научной литературы, а также проведения презентаций и устных докладов на иностранном языке. Курс развивает общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые для социального и профессионального взаимодействия.</p> <p>The discipline is aimed at improving the general cultural and professional competencies necessary for social and professional interaction, forms the skills of reading and understanding original texts on the specialty, communication skills of various types of speech activity, reviewing scientific literature, as well as conducting presentations and oral reports in a foreign language. The course develops general cultural and professional competencies necessary for social and professional interaction.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	2	X			
2	<p>BP 5203 Басқару психологиясы</p>	<p>Пән басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары туралы жүйелі идеяларды қалыптастыруға, еңбектің осы түрін зерттеуге толық бағдарлау негізін құруға, басқару қызметінің құрылымында психологиялық білімді қолдану ерекшеліктерін ашуға,</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	2		X		

	PU 5203 Психология управления MP 5203 Management Psychology	<p>басқару тиімділігінің төмендеуінің психологиялық себептерін талдауға бағытталған. Курс тиімді қарым-қатынас пен ойлау арқылы кәсіпорынды басқарудың жеке стилін құру үшін құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, создания полной ориентировочной основы для исследования этого вида труда, раскрытия специфики использования психологических знаний в структуре деятельности руководителя, анализа психологических причин снижения эффективности управления. Курс позволяет сформировать компетенции для создания индивидуального стиля управления предприятием, через эффективную коммуникацию и мышление.</p> <p>The discipline is aimed at the formation of systemic ideas about the psychological patterns of managerial activity, the creation of a complete indicative basis for the study of this type of work, the disclosure of the specifics of the use of psychological knowledge in the structure of the manager's activity, the analysis of the psychological reasons for the decrease in management efficiency. The course allows the formation of competencies to create an individual style of enterprise management through effective communication and thinking.</p>							
3	Men 5202 Менеджмент Men 5202 Менеджмент Man 5202 Management	<p>Пән туризм индустриясының қазіргі даму тенденцияларын, осы қызметті басқарудың негізгі тәсілдерін, қонақжайлылық индустриясын басқарудың ұйымдастырушылық аспектілерін, қаржылық менеджменттің ерекшеліктерін, маркетингтік және стратегиялық шешімдер қабылдау негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін басқарудың заманауи әдістерін, туристік фирманың мақсаты мен миссиясын анықтау дағдыларын, негізделген басқару шешімдерін қабылдау мен көшбасшылық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает современные тенденции развития индустрии туризма, основные подходы к управлению данной деятельностью, организационные аспекты управления индустрией гостеприимства, особенности финансового менеджмента, основы принятия маркетинговых и стратегических решений. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование современных методов управления деятельностью предприятий туристской индустрии, навыков определения цели и миссии туристской фирмы, навыков принятия обоснованных управленческих решений и лидерских навыков.</p> <p>The discipline reveals modern trends in the tourism industry development, the main approaches to the management of this activity, organizational aspects of the hospitality industry management, features of financial management, the basics of marketing and strategic decision-making. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of modern methods of managing the activities of tourism industry enterprises, skills in</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	2		X	X	

		determining the purpose and mission of a travel company, skills in making informed management decisions and leadership skills.							
4	<p>KUTBI 5204 Қонақ үй және туристік бизнестегі инновациялар</p> <p>IGTB 5204 Инновации в гостиничном и туристском бизнесе</p> <p>ПТНАТВ 5204 Innovations in the Hotel and Tourism Business</p>	<p>Пән инновацияларды дамытуға баса назар аудара отырып, қонақжайлылық пен туризм саласындағы заманауи тенденциялар мен стратегияларды зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі қонақжайлылық саласындағы заманауи трендтерді талдау, туристік бизнес үшін цифрландыру мен мобильді қосымшаларды зерделеу, қонақжайлылық пен туризм саласындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инновациялық тәсілдерді практикалық қолдану болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает современные тенденции и стратегии в области гостеприимства и туризма, с акцентом на развитие инноваций. Целью и результатом освоения дисциплины является анализ современных трендов в сфере гостеприимства, изучение цифровизации и мобильных приложений для туристского бизнеса, практическое применение инновационных подходов для повышения конкурентоспособности предприятий в сфере гостеприимства и туризма.</p> <p>The discipline studies current trends and strategies in the field of hospitality and tourism, with an emphasis on the development of innovations. The purpose and result of mastering the discipline is the analysis of modern trends in the field of hospitality, the study of digitalization and mobile applications for the tourism business, the practical application of innovative approaches to increase the competitiveness of enterprises in the field of hospitality and tourism</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	4				X
5	<p>TISM 5204 Туризм индустриясындағы стратегиялық менеджмент</p> <p>SMIT 5204 Стратегический менеджмент в индустрии туризма</p> <p>SMITTI 5204 Strategic Management in the Tourism Industry</p>	<p>Пән қызмет көрсету саласындағы өмірлік циклді зерттеудің негізгі тәсілдерін қалыптастыра отырып, туристік индустрия ұйымдарының қызметіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі халықаралық және өңірлік нарықтарда туристік ұйымдардың тиімді, тұрақты жұмысын қамтамасыз етуге негізделген стратегиялық және басқарушылық шешімдер қабылдау бойынша қажетті білім мен дағдыны меңгереді.</p> <p>Дисциплина раскрывает роль стратегического планирования в деятельности организаций туристской индустрии, формируя основные подходы к изучению жизненного цикла в сфере услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является приобретение необходимых знаний и умений по принятию обоснованных стратегических и управленческих решений, обеспечивающих эффективную, стабильную работу туристских организаций на международном и региональном рынках.</p> <p>The discipline reveals the role of strategic planning in the activities of organizations in the tourism industry, forming the main approaches to the study of the life cycle in the service sector. The purpose and result of mastering the discipline is to acquire the necessary knowledge and skills to make sound strategic and managerial decisions that ensure the effective, stable operation of tourism organizations in international and regional markets.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	4			X	X

Бейіндеуші пәндер циклі / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycling of Specified Courses (SC)										
6	<p>ИКЕ 5308 Іскерлік қатынастар этикасы</p> <p>EDO 5308 Этика деловых отношений</p> <p>EOBR 5308 Ethics of Business Relations</p>	<p>Пән іскерлік ортадағы мінез-құлықты басқаратын нормаларды, принциптерді және құндылықтарды зерттейді. Этикалық жағдайларды талдау және бағалау, негізделген шешімдер қабылдау және кәсіби этиканың жоғары стандарттарына сәйкес әрекет ету қабілетін дамытуға баса назар аударылады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі магистранттарда іскерлік ортадағы этикалық мінез-құлықтың маңыздылығын түсінуді қалыптастыру және практикалық қызметте этикалық принциптерді қолдану дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина исследует нормы, принципы и ценности, руководящие поведением в бизнес-среде. Основной упор делается на развитие способности анализировать и оценивать этические ситуации, принимать обоснованные решения и действовать в соответствии с высокими стандартами профессиональной этики. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов понимания важности этического поведения в деловой среде и развитие навыков применения этических принципов в практической деятельности.</p> <p>The discipline explores the norms, principles and values that guide behavior in the business environment. The main focus is on developing the ability to analyze and evaluate ethical situations, make informed decisions and act in accordance with high standards of professional ethics. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of undergraduates' understanding of the importance of ethical behavior in the business environment and the development of skills in applying ethical principles in practice.</p>	БеП ПД PD	ЖК ВК UC	4			X		
7	<p>TMZ 5309 Туризмдегі маркетингтік зерттеулер</p> <p>MIT 5309 Маркетинговые исследования в туризме</p> <p>MRIT 5309 Marketing Research in Tourism</p>	<p>Пән табысты ғылыми зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін қажетті маркетингтік зерттеулердің дәстүрлі және инновациялық әдістерін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу кезінде нақты туристік нысандар мен маркетингтік зерттеу әдістері мысалында олардың мәні ашылады және бәсекеге қабілеттілік анықталады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі маркетингтік зерттеу құралдарын қолданудың кәсіби білім мен дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение традиционных и инновационных методов маркетинговых исследований, необходимых для проведения успешной научно-исследовательской работы. При изучении дисциплины, на примере конкретных туристских объектов и маркетинговых методов исследования, раскрывается их сущность и определяется конкурентоспособность. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие профессиональных умений и навыков использования инструментов маркетинговых исследований.</p> <p>The discipline is aimed at the study of traditional and innovative marketing research methods necessary for successful research work. When studying the discipline on the example of specific tourist sites and marketing research methods, their essence is revealed and</p>	БеП ПД PD	ЖК ВК UC	6			X	X	

		competitiveness is determined. The purpose and result of mastering the discipline is the development of professional skills and abilities to apply marketing research tools.								
8	<p>TKM 5310 Туризмдегі қаржылық менеджмент</p> <p>FMT 5310 Финансовый менеджмент в туризме</p> <p>FMIT 5310 Financial Management in Tourism</p>	<p>Пән қаржылық жоспарлау, инвестицияларды талдау, айналым қаражатын басқару, қаржылық тұрақтылықты бағалау, сондай-ақ туристік индустрия контекстінде қаржылық тәуекелдер мен оларды басқару тұжырымдамалары мен әдістерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік бизнесті басқарудың қаржылық аспектілерін түсінуді қалыптастыру және осы саладағы қаржылық ресурстарды тиімді басқару үшін қаржылық менеджмент дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает концепции и методы финансового планирования, анализа инвестиций, управления оборотными средствами, оценки финансовой устойчивости, а также финансовых рисков и их управления в контексте туристской индустрии. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания финансовых аспектов управления туристским бизнесом и развитие навыков финансового менеджмента для эффективного управления финансовыми ресурсами в данной сфере.</p> <p>The discipline studies the concepts and methods of financial planning, investment analysis, working capital management, financial sustainability assessment, as well as financial risks and their management in the context of the tourism industry. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of an understanding of the financial aspects of tourism business management and the development of financial management skills for effective management of financial resources in this area.</p>	БеП ПД PD	ЖК ВК UC	6			X		
9	<p>TSKККККЕ 5305 Туризм саласындағы кадрлық қызметті құжаттамалық қамтамасыз ету</p> <p>DOKDST 5305 Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере туризма</p> <p>DSOPAITFOT 5305 Documentation Support of Personnel Activities in the Field of Tourism</p>	<p>Пән туристік индустриядағы персоналды басқаруға байланысты құжаттаманы құрудың, сақтаудың және өндеудің негізгі аспектілерін зерттейді. Курс сонымен қатар еңбек келісімшарттарын жасау, жұмыс уақытын есепке алу, жалақыны өндеу процестерін қамтиды. Пәннің мақсаты туризм саласындағы кадрлық процестерді дұрыс және тиімді құжаттамалық қамтамасыз етудің маңыздылығын түсінуді қалыптастыру және саланың заңнамасы мен талаптарына сәйкес кадрлық құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает основные аспекты создания, хранения и обработки документации, связанной с управлением персоналом в туристской индустрии. Курс также охватывает процессы составления трудовых контрактов, учета рабочего времени, обработки заработной платы. Целью дисциплины является формирование понимания важности корректного и эффективного документационного обеспечения кадровых процессов в сфере туризма и развитие навыков работы с кадровыми документами в соответствии с законодательством и требованиями отрасли.</p> <p>The discipline studies the main aspects of the creation, storage and processing of documentation related to personnel management in the tourism industry. The course also covers the processes of drafting employment contracts, accounting for working hours, and processing wages. The purpose of the discipline is the formation of an understanding of the</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	5		X			

		importance of correct and effective documentation of personnel processes in the field of tourism and the development of skills in working with personnel documents in accordance with legislation and industry requirements.							
10	TKSB 5305 Туриндустрия кәсіпорындарындағы сапаны басқару UKPT 5305 Управление качеством на предприятиях туриндустрии QMITE 5305 Quality management in tourism industry enterprises	<p>Пән туристік индустрия кәсіпорындарында сапаны басқарудың нормативтік-құқықтық және технологиялық құжаттамасын; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтарды ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтердің сапасын басқару жүйелерін және ISO, EO, ҚР стандарттарын әзірлеу мен енгізудің жалпы кәсіби құзыреттерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает нормативно-правовую и технологическую документацию управления качеством на предприятиях туристской индустрии; основы организации технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование общих профессиональных компетенций, навыков разработки и внедрения систем управления качеством услуг в сфере туризма и гостеприимства и стандартов ISO, EC, PK.</p> <p>The discipline reveals the regulatory and technological documentation of quality management at enterprises of the tourism industry; the basics of organizing technological processes and job descriptions in hotel activities. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of general professional competencies, skills for the development and implementation of quality management systems for services in the field of tourism and hospitality and ISO, EU, RK standards.</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	5		X	X	
11	TKZh 5306 Туристік кластерлерді жобалау РТК 5306 Проектирование туристских кластеров DTC 5306 Designing of Tourist Clusters	<p>Пән туристік кластерлерді құру және дамыту әдістері мен құралдарын зерттейді. Курс нарықты талдау әдістерін, маркетингтік стратегияларды, сапаны басқаруды және кластерлерді дамытудың инновациялық тәсілдерін зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік кластерлерді жобалау және басқару процесін түсіну, сондай-ақ оларды жақсарту және дамыту бойынша стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает методы и инструменты для создания и развития туристских кластеров. Курс включает в себя изучение методов анализа рынка, маркетинговых стратегий, управления качеством и инновационных подходов к развитию кластеров. Целью и результатом освоения дисциплины является понимание процесса проектирования и управления туристскими кластерами, а также развитие навыков разработки и реализации стратегий по их улучшению и развитию.</p> <p>The discipline studies methods and tools for the creation and development of tourist clusters. The course includes the study of market analysis methods, marketing strategies, quality management and innovative approaches to cluster development. The purpose and result of mastering the discipline is to understand the process of designing and managing tourist</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	5			X	X

		clusters, as well as to develop skills in developing and implementing strategies for their improvement and development.								
12	TZhB 5306 Туризмдегі жобаларды басқару УРТ 5306 Управление проектами в туризме РМІТ 5306 Project Management in Tourism	<p>Пән ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстардың тарихи дамуы, туризмдегі жобаларды басқару кезінде менеджердің функциялары мен жұмыс әдістері саласында тұрақты құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризмде жобаларды құру, дамыту және басқару бойынша инновациялық жобалар менеджерінің негізгі құзыреттерін дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование устойчивых компетенций в области исторического развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, функций и методах работы менеджера при управлении проектами в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие ключевых компетенций менеджера инновационных проектов по созданию, развитию и управлению проектами в туризме.</p> <p>The discipline is aimed at the formation of sustainable competencies in the field of historical development of scientific research and development work, functions and methods of work of a manager in project management in tourism. The purpose and result of mastering the discipline is to develop the key competencies of the manager of innovative projects for the creation, development and management of projects in tourism.</p>	БеП ПД РД	ТК КВ ЕС	5				X	X
13	НВ 5307 Халықаралық бизнес МВ 5307 Международный бизнес ІВ 5307 International Business	<p>Пән бизнестің жаһандық аспектілеріне, сондай-ақ жаһандық экономика контекстіндегі халықаралық стратегияларға, саясатқа, экономикалық жүйелерге, саудаға, инвестицияларға, мәдениетаралық коммуникацияларға және басқару принциптеріне назар аударып отырып, компаниялардың халықаралық қызметінің негіздерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі компаниялардың халықаралық нарықта қалай сәтті жұмыс істей алатындығы және әртүрлі мәдени, экономикалық жағдайларға бейімделуі туралы түсінік қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает основы международной деятельности компаний, фокусируясь на глобальных аспектах бизнеса, а также международные стратегии, политику, экономические системы, торговлю, инвестиции, межкультурные коммуникации и принципы управления в контексте глобальной экономики. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания того, как компании могут успешно оперировать на международном рынке и адаптироваться к разнообразным культурным и экономическим условиям.</p> <p>The discipline studies the fundamentals of international business activities, focusing on global aspects of business, as well as international strategies, politics, economic systems, trade, investment, intercultural communication and management principles in the context of the global economy. The purpose and result of mastering the discipline is to form an</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	6					X

		understanding of how companies can successfully operate in the international market and adapt to diverse cultural and economic conditions.							
14	TS 5307 Туризм статистикасы ST 5307 Статистика туризма TS 5307 Tourism Statistics	<p>Пән әртүрлі туристік бағыттарға бару туралы статистикалық ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін зерттейді. Курс туристер саны, олардың болу ұзақтығы, шығындар құрылымы, сондай-ақ әлемнің әртүрлі аймақтарында туризмнің дамуына әсер ететін факторлар сияқты негізгі көрсеткіштерді зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік бизнесте стратегиялық шешімдер қабылдау және туристік ресурстарды басқару үшін статистикалық деректерді пайдалану болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает методы сбора и обработки статистической информации о посещаемости различных туристских направлений. Курс включает изучение ключевых показателей, таких как количество туристов, длительность их пребывания, структура расходов, а также факторы, влияющие на развитие туризма в различных регионах мира. Целью и результатом освоения дисциплины является использование статистических данных для принятия стратегических решений в туристском бизнесе и управления туристскими ресурсами.</p> <p>The discipline studies the methods of collecting and processing statistical information on the attendance of various tourist destinations. The course includes the study of key indicators such as the number of tourists, the duration of their stay, the structure of expenses, as well as factors affecting the development of tourism in various regions of the world. The purpose and result of mastering the discipline is the use of statistical data for strategic decision-making in the tourism business and management of tourist resources.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	6			X	

4. «7M11102-Туризм менеджменті» білім беру бағдарламасының оқу жоспары / Учебный план образовательной программы «7M11102 – Менеджмент туризма» / Curriculum of the educational program «7M11102 – Tourism Management»

Модуль атауы / Наименование модуля / Module Name	Пәннің коды / Код дисциплины / Course Code	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Course Name	Семестры / Term	Оқу жұмысының көлемі / Объем учебной работы / Educational Work Capacity							Академиялық кезеңдер бойынша кредиттерді бөлу / Распределение кредитов по академическим периодам / Credit Distribution in Academic Training Periods		Бақылау түрі / Форма контроля / Academic Control Form
				Ак.кредиттер саны / Количество ак.кредитов / Ac.credits	Барлық сағат / Всего в часах / Total in Hours	Дәрістер / Лекции / Lectures	Практикалық (семинар) сабақтар / Практические (семинарские) занятия / Practical (Seminar)	ОМӨЖ / СРМП / ІУМТ	МӨЖ / СРМ / ІУМ	Практика, ҚА / Практика, ИА / Practice, Final Assessment	1 курс / course		
											1 сем / term	2 сем / term	
											кезеңдегі теориялық апта саны / кол-во теоретических недель в периоде / Number of theoretical weeks in period		
							15	15					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Теориялық оқыту/ Теоретическое обучение/ Theoretical training													
1.1 Базалық пәндер (БП) циклі – 10 ак.кредит / Цикл базовых дисциплин (БД) – 10 ак.кредитов / Cycling of Basic Courses (BS) – 10 ac.credits													
1) Жоғары оқу орны компоненті (ЖК) – 6 ак.кредит / Вузовский компонент (ВК) – 6 ак.кредитов / Components of the University (CU) – 6 ac.credits													
Mod 1 Жалпы білім беру модулі / Общеобразовательный модуль / Modules of General Education	SHTK 5201 ҮҮаР 5201 FLP 5201	Шет тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) Foreign Language (Professional)	1	2	60		30	2	25		2		Емтихан / Экзамен / Examination
	Men 5202 Men 5202 Man 5202	Менеджмент Менеджмент Management	1	2	60	15	15	2	25		2		Емтихан / Экзамен / Examination
	BP 5203 PU 5203 MP 5203	Басқару психологиясы Психология управления Management Psychology	1	2	60	15	15	2	25		2		Емтихан / Экзамен / Examination
		ЖК бойынша барлығы: / Итого по		6	180	30	60	6	75	0	6	0	

		BK: / Total Elective Courses:												
2) Таңдау компоненті (ТК) – 4 ак.кредит / Компонент по выбору (КВ) – 4 ак.кредитов / Elective Courses (EC) – 4 ac.credits														
Mod 2 Тиімді жоспарлау модулі / Модуль эффективного планирования / Effective Planning module		Таңдау курсы 1 / Курс по выбору-1 / Elective Course-1	1	4	120	15	30	15	60			4		Емтихан / Экзамен / Examination
	KUTBI 5204 IGTB 5204 ПТНАТВ 5204	Қонақ үй және туристік бизнестегі инновациялар Инновации в гостиничном и туристском бизнесе Innovations in the Hotel and Tourism Business												
	TISM 5204 SMIT 5204 SMITTI 5204	Туризм индустриясындағы стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент в индустрии туризма Strategic Management in the Tourism Industry												
		ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:		4	120	15	30	15	60	0		4	0	
		БП бойынша барлығы: / Всего по циклу БД: / Total of Basic Course:		10	300	45	90	21	135	0		10	0	
1.2 Бейіндеуші пәндер (Беп) циклі – 34 ак.кредит / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) – 34 ак.кредитов / Cycling of Specified Courses (SC) – 34 ac.credits														
1) Жоғары оқу орны компоненті (ЖК) – 18 ак.кредит / Вузовский компонент (ВК) – 18 ак.кредитов / Courses of the University (CU) – 18 ac.credits														
Mod 3 Зерттеу және оқыту модулі / Модуль проведения исследования и преподавания / Research and teaching module	IKE 5308 EDO 5308 EOBR 5308	Іскерлік қатынастар этикасы Этика деловых отношений Ethics of Business Relations	1	4	120	15	30	15	60			4		Емтихан / Экзамен / Examination
	TMZ 5309 MIT 5309 MRIT 5309	Туризмдегі маркетингтік зерттеулер Маркетинговые исследования в туризме Marketing Research in Tourism	2	6	180	15	45	15	105				6	Емтихан / Экзамен / Examination
	TKM 5310 FMT 5310 FMIT 5310	Туризмдегі қаржылық менеджмент Финансовый менеджмент в туризме	2	6	180	15	45	15	105				6	Емтихан / Экзамен / Examination

		Financial Management in Tourism												
	OP 5311 5311	PP IP 5311	Өндірістік практика Производственная практика Industrial Practice	2	2	60					60	2	Есеп / Отчет / Report	
			ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total SC:		18	540	45	120	45	270	60	4	14	
2) Таңдау компоненті (ТК) – 16 ак.кредит: / Компонент по выбору (КВ): – 16 ак.кредитов / Elective Courses (EC): – 16 ac.credits														
Mod 4 Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі / Модуль развития и продвижения проектов в туризме / Module of development and promotion of projects in tourism			Таңдау курсы-1 / Курс по выбору-1 / Elective Course-1	1	5	150	15	30	15	90		5	Емтихан / Экзамен / Examination	
		TSKККККЕ 5305 DOKDST 5305 DSOPAITFOT 5305	Туризм саласындағы кадрлық қызметті құжаттамалық қамтамасыз ету Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере туризма Documentation Support of Personnel Activities in the Field of Tourism											
		TKSB 5305 UKPT 5305 QMITIE 5305	Туризм кәсіпорындарындағы сапаны басқару Управление качеством на предприятиях туристической индустрии Quality Management at Travel Industry Enterprises											
				Таңдау курсы-2 / Курс по выбору-2 / Elective Course-2	1	5	150	15	30	15	90		5	Емтихан / Экзамен / Examination
		TKZh 5306 PTK 5306 DOTC 5306	Туристік кластерлерді жобалау Проектирование туристских кластеров Designing Tourist Clusters											

	TZhB 5306 UPT 5306 PMIT 5306	Туризмдегі жобаларды басқару Управление проектами в туризме Project Management in Tourism											
		Таңдау курсы-3 / Курс по выбору-3 / Elective Course-3	2	6	180	15	45	15	105			6	Емтихан / Экзамен / Examination
	HB 5307 MB 5307 IB 5307	Халықаралық бизнес Международный бизнес International Business											
	TS 5307 ST 5307 TS 5307	Туризм статистикасы Статистика туризма Tourism Statistics											
		ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:		16	480	45	105	45	285	0	10	6	
		Беп бойынша барлығы: / Всего по циклу ПД: / Total SC Cycling:		34	1020	90	225	90	555	60	14	20	
		Теориялық оқыту бойынша барлығы: / Итого по теоретическому обучению: / Total for theoretical training:		44	1320	135	315	111	690	60	24	20	
2. Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МЭЗЖ) – 13 ак.кредит / Экспериментально-исследовательская работа магистранта (ЭИРМ) – 13 ак.кредит / Experimental research work of a master's student (EIRM) – 13 ac.credits													
Mod 5 Эксперименттік зерттеу және тағылымдама модулі / Модуль экспериментального исследования и стажировки / The module of experimental research and internship	TOMZhOKMEZZh 5501 EIRMVPSVMP 5501 ERWOMSIIAIOMP 5501	Магистрлік жобаны орындауды қамтитын магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МЭЗЖ) I Экспериментально-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ) I Experimental research work of a master's student and implementation of a master's project (EIRM) I	1	6	180					180	6		Есеп / Отчет / Report

	TOMZhOKMEZZhI 5502 EIRMVPSVMPI 5502 ERWOMSIIAIOMPI 5502	Магистрлік жобаны орындауды қамтитын магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МЭЗЖ) II Экспериментально-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерского проекта (ЭИРМ) II Experimental research work of a master's student and implementation of a master's project (EIRM) II	2	4	120				120		4	Есеп / Отчет / Report
	TO 5503 PS 5503 Int 5503	Тағылымдамадан өту Прохождение стажировки Internship	2	3	90				90		3	Есеп / Отчет / Report
МЭЗЖ бойынша барлығы: / Итого по ЭИРМ: / Total by ERWM:				13	390	0	0	0	390	6	7	
4. Қорытынды аттестаттау (ҚА) – 8 ак.кредит / Итоговая аттестация (ИА) – 8 ак.кредит / Final Assessment (FA) – 8 ac.credits												
		Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау (МЖРҚ) Оформление и защита магистерского проекта (ОЗМП) Registration and protection of the master's project (RPMP)	2	8	240				240		8	МЖРҚ / ОиЗМП / Master Thesis Defense
ҚА бойынша барлығы: / Итого по ИА: / Total FA:				8	240	0	0	0	240	0	8	
Жоспар бойынша барлығы: / Итого по плану: / Total Planned:				65	1950	135	315	111	690	690	30	35