

**«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»**

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

**Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель правления –
Ректора / Chairman of the Board – Rector**



А. Шокпаров / A. Shokparov

« 26 » 2024 ж./г./g.

**«7M11101-Туризм менеджменті» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «7M11101-Менеджмент
туризма» / Educational program «7M11101-Tourism management»**

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Магистратура / Магистратура / Master degree

2024 жылғы қабылдау/ Прием 2024 года/ Admission 2024 year

Әзірлеген / Разработана / Developed

«Туризм» мектебінің директоры /
Директор школы «Туризм»/
The director of the school «Tourism»
М. Абдиқаримова / М. Abdikarimova


(подпись/қолы/signature)

22.02.2024
(дата/күні/date)

Келісілді / Соголасовано / Agreed upon

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department

Г. Сыздыкова
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

23.02.2024
(дата/күні/date)

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности / Vice
Rector on Academic and Scientific Affairs

К. Адилова
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

23.02.2024
(дата/күні/date)

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 7 от / from «26» 02 2024 ж./г./g.

1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	7M11 – Қызмет көрсету / 7M11 – Услуги / 7M11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	7M111– Қызмет көрсету саласы / 7M111– Сфера обслуживания / 7M111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	M147 – Туризм / M147 – Tourism
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы / Код и наименование образовательной программы / The code and name of education program	7M11101 – Туризм менеджменті / 7M11101 – Менеджмент туризма / 7M11101 – Tourism management
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жаңа БББ / Новая ОП / New OP
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НПК / Level on NQF	7
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	7
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс / казахский, русский / kazakh, russian
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитования / Volume of the credits	120
11	Қолдану саласы / Область применения / Application area	<p>Білім беру бағдарламасы ғылыми-зерттеу жұмысының мақсаттары мен міндеттерін дұрыс тұжырымдай алатын, ғылыми іздеу тұжырымдамасына аналитикалық көзқараспен қарайтын, туристік индустрияда жаңа зерттеулер ұсына алатын туризм магистрлерін дайындауға арналған.</p> <p>Образовательная программа предназначена для подготовки магистров туризма, способных правильно формулировать цели и задачи научно-исследовательской работы, аналитически подходить к концепции научного поиска, предлагать новые исследования в туристской индустрии.</p> <p>The educational program is designed to train masters of tourism who are able to correctly formulate the goals and objectives of research work, analytically approach the concept of scientific research, and offer new research in the tourism industry.</p>
12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study	2 жыл / 2 года / 2 years
13	<p>Нормативтік-құқықтық қамтылуы</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение</p> <p>The regulatory and legal support</p>	<p>«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы;</p> <p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж.);</p> <p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.);</p> <p>Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №152 20.04.2011 ж.);</p> <p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №569 13.10.2018 ж.);</p> <p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.);</p>

«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Туристік кәсіпорынды басқару» кәсіби стандарты;
«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Туристік өнімді ілгерілету» кәсіби стандарты;
«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» кәсіби стандарты;
«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Өңірде / облыста туристік индустрияның дамуын басқару» кәсіби стандарты;
Қазақстан Республикасы Оқу-ағарту министрінің м.а. 15.12.2022 ж. № 500 «Педагог» кәсіптік стандартын бекіту туралы бұйрығы.

Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III;
Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.);
Приказ «Об утверждении Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.);
Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.);
Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.);
Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.);
Профессиональный стандарт: «Управление туристским предприятием», утвержденный приказом №224 от 06.12.2022 г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
Профессиональный стандарт: «Продвижение туристского продукта», утвержденный приказом №224 от 06.12.2022 г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
Профессиональный стандарт: «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма», утвержденный приказом №224 от 06.12.2022 г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
Профессиональный стандарт: «Управление развитием туристской индустрии в регионе / области», утвержденный приказом №224 от 06.12.2022 г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
Приказ и.о. Министра просвещения Республики Казахстан № 500 от 15.12.2022 г. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог».

Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III;
The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018);
The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022);
The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011);

		<p>The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate education» (No. 569 dated October 13, 2018);</p> <p>Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023);</p> <p>Professional standard: «Management of a tourist enterprise», approved by Order No. 224 dated December 6, 2022, dated Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Promotion of tourist product» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022, dated Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Organization of tourist services in inbound and domestic tourism» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022, of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Management of tourism industry development in the region / oblast» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022, of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Acting order Minister of Education of the Republic of Kazakhstan dated December 15, 2022 No. 500 On the approval of the professional standard «Teacher».</p>
14	Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions	https://www.enbek.kz/atlas/profession/311 , https://www.enbek.kz/atlas/profession/317 , https://www.enbek.kz/atlas/profession/306
15	Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard	Қарастырылмаған, не предусмотрено, not provided
Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program		
16	ББ мақсаты / Цель ОП / EP purpose	<p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесі және зерттеу орталықтары үшін біліктілігі жоғары, ғылыми және педагогикалық кадрларды, сондай-ақ туризм саласында өндірістік-басқару шешімдерін өз бетінше қабылдай алатын мамандарды даярлау.</p> <p>Подготовка высококвалифицированных, научных и педагогических кадров для системы высшего и послевузовского образования, исследовательских центров, обладающих углубленной научно-педагогической и исследовательской подготовкой, а также специалистов в сфере туризма, самостоятельно принимающих производственно-управленческие решения.</p> <p>Training of highly qualified scientific and pedagogical personnel for the system of higher and postgraduate education, research centers, specialists in the field of tourism, independently making production and management decisions, having in-depth scientific, pedagogical and research training.</p>
17	Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы Концепция образовательной программы The concept of education program	<p>Білім беру бағдарламасы білім беру процесін іске асырудың мақсаттарын, нәтижелерін, мазмұнын, шарттарымен технологияларын, осы бағыт бойынша магистр даярлаудың сапасын бағалауды реттейді, сондай-ақ туризм индустриясы саласында тиісті білім беру технологияларын іске асыратын мамандарды даярлау сапасын қамтамасыз етеді.</p> <p>Образовательная программа регламентирует цели, результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки магистра по данному направлению, а также обеспечивает качество подготовки специалистов, реализующих соответствующие образовательные технологии в области туризма.</p>

		The educational program regulates the goals, results, content, conditions and technologies for the educational process implementation, quality assessment of master's degree in this area, and also ensures the training quality of specialists implementing appropriate educational technologies in the field of tourism.
Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification		
18	Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree	«7М11101-Туризм менеджменті» білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі / Магистр наук по образовательной программе «7М11101-Менеджмент туризма» / Master of Science in the educational program «7М11101-Tourism Management»
19	Кәсіби қызмет объектісі Объект профессиональной деятельности The object of professional activity	Кәсіптік қызмет объектілері: мемлекеттік, қоғамдық, жекеменшік білім беру мекемелері (техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беретін оқу орындары), турфирмалар; туристік қызметті басқару ұйымдары болып табылады. Объектами профессиональной деятельности являются учебные заведения среднего и высшего образования: государственные, общественные, частные образовательные учреждения (учебные заведения технического и профессионального, послесреднего образования); научные организации; турфирмы; организации управления туристской деятельностью. The objects of professional activity are educational institutions of secondary and higher education: state, public, private educational institutions (educational institutions of technical and vocational, post-secondary education); scientific organizations; travel agencies; organizations of tourism activity management.

2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and Training results

Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes
Өз білімдерін кеңейту мен тереңдетуде ғылыми және педагогикалық жетістіктерді қолдануға бағытталған жалпы құзыреттер. Общие компетенции, направленные на применение научных и педагогических достижений в расширении и углублении своих знаний. General competencies aimed at applying scientific and pedagogical achievements in expanding and deepening their knowledge.	<p>ОН₁ - Көптілді қоғам жағдайында туризм индустриясы маманының кәсіби қызметінде ғылым тарихы мен философиясы саласында дамып келе жатқан білім мен түсініктерді көрсету</p> <p>РО₁ - Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в области истории и философии науки в профессиональной деятельности специалиста индустрии туризма в условиях полиязычного общества</p> <p>ЛО₁ - Demonstration of developing knowledge and understanding in the field of history and philosophy of science in the professional activity of a specialist of the tourism industry in the conditions of a multilingual society</p> <p>ОН₂ - Туризм саласына білікті мамандарды даярлау үшін туризм пәндерін оқыту әдістемесіне дәстүрлі және инновациялық көзқарасқа сәйкес жоғары білім беруді ұйымдастыру саласындағы білімдерін, педагогиканың теориялық және практикалық негіздерін кәсіби деңгейде қолдану.</p> <p>РО₂ - Применять на профессиональном уровне знания в области организации высшего образования теоретических и практических основ педагогики в соответствии с традиционным и инновационным подходом к методике преподавания туристских дисциплин для подготовки квалифицированных специалистов индустрии туризма.</p> <p>ЛО₂ - To apply at a professional level knowledge in the field of higher education organization of the theoretical and practical foundations of pedagogy in accordance with the traditional and innovative approach to the methodology of teaching tourism disciplines for the training of qualified specialists in the tourism industry.</p>

<p>Туризм индустриясындағы ғылыми-зерттеу, талдамалық дағдыларға бағытталған кәсіби құзыреттер.</p> <p>Профессиональные компетенции, направленные на научно-исследовательские, аналитические навыки в индустрии туризма.</p> <p>Professional competencies aimed at scientific-research, analytical skills in the tourism industry.</p>	<p>ОН₃ - Халықаралық және өңірлік деңгейде туристік бизнесті тиімді басқаруды ұйымдастыру мақсатында қаржылық менеджмент, стратегиялық жоспарлау, маркетинг және менеджмент негіздері контекстінде халықаралық туристік бизнестің және оны басқару элементтерінің экономикалық өзара байланыстарын қалыптастыру туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.</p> <p>РО₃ - Осуществлять сбор и интерпретацию информации о формировании экономических взаимосвязей международного туристского бизнеса и элементов управления им, в контексте основ финансового менеджмента, стратегического планирования, маркетинга и менеджмента с целью организации эффективного управления туристским бизнесом на международном и региональном уровне.</p> <p>ЛО₃ - To collect and interpret information on the formation of economic relationships between the international tourism business and its management elements in the context of the fundamentals of financial management, strategic planning, marketing and management in order to organize effective management of the tourism business at the international and regional levels.</p> <p>ОН₄ - Заманауи туристік ғылымның көп деңгейлі, ғылыми, экономикалық, статистикалық, маркетингтік, басқарушылық және өзге де өзекті бағыттары саласындағы дәстүрлі және инновациялық әдістер мен әдістемелерге сәйкес туризмді дамыту, туристік кәсіпорынды жобалау, құру және басқару бағыты бойынша зерттеулерді ұйымдастыру саласындағы білімді кәсіби, ғылыми-практикалық деңгейде қолдану.</p> <p>РО₄ - Применять на профессиональном, научно-практическом уровне знания в области организации исследований по направлению развития туризма, проектирования, создания и управления туристским предприятием в соответствии с традиционными и инновационными методами и методиками в области разноуровневых, научных, экономических, статистических, маркетинговых, управленческих и иных актуальных направлениях современной туристской науки.</p> <p>ЛО₄ - To apply at a professional, scientific and practical level knowledge in the field of organizing research in the field of tourism development, design, creation and management of a tourist enterprise in accordance with traditional and innovative methods and techniques in the field of multilevel, scientific, economic, statistical, marketing, managerial and other relevant areas of modern tourism science.</p>
<p>Туристік бизнесті, инновациялық өнімдерді және кәсіби өзін-өзі жетілдіруді жоспарлауда, әзірлеуде, басқаруда және ілгерілетуде кәсіби дағдыларды қолдануға ықпал ететін кәсіби-басқарушылық құзыреттер.</p> <p>Профессионально-управленческие компетенции, способствующие применению профессиональных навыков в планировании, разработке, управлении и продвижении туристским бизнесом, инновационными продуктами и профессиональным самосовершенствованием.</p> <p>Professional and managerial competencies that contribute to the application of</p>	<p>ОН₅ - Искерлік қарым-қатынас психологиясын, кәсіпорынның тиімді жұмыс істеу заңдылықтарын және туристік компания қызметкерлерінің қызметін білуге негізделген басқару қызметіндегі психологиялық заңдылықтарды қолдана отырып, бизнес ортасының нормалары, принциптері мен құндылықтары арқылы туристік бизнесті стратегиялық және операциялық басқаруға кәсіби көзқарасты көрсету.</p> <p>РО₅ - Демонстрировать профессиональный подход к стратегическому и операционному управлению туристским бизнесом, через нормы, принципы и ценности бизнес-среды, используя психологические закономерности в управленческой деятельности, основанные на знаниях психологии делового общения, закономерностях эффективного функционирования предприятия и деятельности сотрудников туристской компании.</p> <p>ЛО₅ - To demonstrate a professional approach to strategic and operational management of the tourism business through the norms, principles and values of the business environment using psychological patterns in management activities based on knowledge of the psychology of business communication, patterns of effective functioning of the enterprise and the activities of employees of a travel company.</p> <p>ОН₆ - Туристік кәсіпорынды және туристік дестинацияларды, сондай-ақ туризм индустриясын және тұтастай алғанда әлеуметтік-мәдени сервисті сапалы және сандық жетілдіру мақсатында тиімді экономикалық, стратегиялық, қаржылық басқару дағдыларын көрсету.</p>

professional skills in the planning, development, management and promotion of tourism business, innovative products and professional self-improvement.	<p>PO₆ - Демонстрировать навыки эффективного экономического, стратегического, финансового управления туристским предприятием и туристскими дестинациями, а также индустрией туризма и социокультурным сервисом в целом, с целью их качественного и количественного совершенствования.</p> <p>LO₆ – To demonstrate the skills of effective economic, strategic and financial management of a tourist enterprise and tourist destinations, as well as the tourism industry and socio-cultural services in general, with a view to their qualitative and quantitative improvement.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Пәндер туралы мәліметтер / О дисциплинах / Data on disciplines

№	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Name of discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Short description of discipline	Цикл / Cycle	Компонент / Component	Кредиттер / Кредиты / Credits	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Educational outcome					
						ON1	ON2	ON3	ON4	ON5	ON6
Базалық пәндер (БП) циклі / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycling of Basic Disciplines (BD)											
1	SHTK 5201 Шет тілі (кәсіби) ІҮаР 5201 Иностранный язык (профессиональный) FLP 5201 Foreign language (professional)	<p>Пән әлеуметтік және кәсіби өзара іс-қимыл үшін қажетті жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді жетілдіруге бағытталған, мамандық бойынша түпнұсқа мәтіндерді оқу және түсіну дағдыларын, сөйлеу қызметінің әртүрлі түрлерінің коммуникативтік дағдыларын, ғылыми әдебиеттерді рецензиялауды, сондай-ақ шет тілінде презентациялар мен ауызша баяндамалар өткізуді қалыптастырады. Курс әлеуметтік және кәсіби өзара әрекеттесу үшін қажетті жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді дамытады.</p> <p>Дисциплина направлена на совершенствование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для социального и профессионального взаимодействия, формирует навыки чтения и понимания оригинальных текстов по специальности, коммуникативные навыки различных видов речевой деятельности, рецензирования научной литературы, а также проведения презентаций и устных докладов на иностранном языке. Курс развивает общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые для социального и профессионального взаимодействия.</p> <p>The discipline is aimed at improving the general cultural and professional competencies necessary for social and professional interaction, forms the skills of reading and understanding original texts on the specialty, communication skills of various types of speech activity, reviewing scientific literature, as well as conducting presentations and oral reports in a foreign language. The course develops general cultural and professional competencies necessary for social and professional interaction.</p>	БП БД BD	ЖК ВК UC	4	x					
2	ВР 5203 Басқару психологиясы PU 5203 Психология управления	<p>Пән басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары туралы жүйелі идеяларды қалыптастыруға, еңбектің осы түрін зерттеуге толық бағдарлау негізін құруға, басқару қызметінің құрылымында психологиялық білімді қолдану ерекшеліктерін ашуға, басқару тиімділігінің төмендеуінің психологиялық себептерін талдауға бағытталған. Курс тиімді қарым-қатынас пен ойлау арқылы кәсіпорынды</p>	БП БД BD	ЖК ВК UC	4					x	

	MP 5203 Management Psychology	<p>басқарудың жеке стилін құру үшін құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, создания полной ориентировочной основы для исследования этого вида труда, раскрытия специфики использования психологических знаний в структуре деятельности руководителя, анализа психологических причин снижения эффективности управления. Курс позволяет сформировать компетенции для создания индивидуального стиля управления предприятием, через эффективную коммуникацию и мышление.</p> <p>The discipline is aimed at the formation of systemic ideas about the psychological patterns of managerial activity, the creation of a complete indicative basis for the study of this type of work, the disclosure of the specifics of the use of psychological knowledge in the structure of the manager's activity, the analysis of the psychological reasons for the decrease in management efficiency. The course allows the formation of competencies to create an individual style of enterprise management through effective communication and thinking.</p>										
3	ZhMP 5204 Жоғары мектептің педагогикасы PVSH 5204 Педагогика высшей школы PONE 5204 Pedagogy of Higher Education	<p>Пән жоғары кәсіптік білім беру жүйесінің қазіргі заманғы парадигмасын, педагогиканың теориялық және практикалық негіздерін, оның әдіснамасын және жоғары мектепте кадрлар даярлаудың дәстүрлі және инновациялық тәсілі негізінде оқыту процесін ұйымдастыруды зерттеуге бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі жоғары оқу орындарында туристік кадрларды даярлау саласында қажетті кәсіби құзыреттіліктерді меңгеру болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение современной парадигмы системы высшего профессионального образования, теоретических и практических основ педагогики, ее методологии и организации процесса обучения на основе традиционного и инновационного подхода к подготовке кадров в высшей школе. Целью и результатом освоения дисциплины является приобретение необходимых профессиональных компетенций в области подготовки туристских кадров в ВУЗах.</p> <p>The discipline is aimed at studying the modern paradigm of the higher professional education system, the theoretical and practical foundations of pedagogy, its methodology and the organization of the learning process based on the traditional and innovative approach to training of specialists in higher education. The purpose and result of mastering the discipline is the acquisition of the necessary professional competencies in the field of training tourist personnel in higher education institutions.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	4		x					
4	GTF 6202 Ғылым тарихы мен философиясы IFN 6202	<p>Пән ғылымның дүниетанымдық негіздерін, оның қалыптасуының тарихы мен философиясын зерттеуге бағытталған. Ғылыми таным категориялары, ғылым тарихы мен философиясының даму барысы, оның ішінде классикалық, неоклассикалық және постклассикалық кезең тұжырымдамалары мен бағыттар зерделенеді. Курс қазіргі өркениеттің жаһандық дамуының философиялық сұрақтарын айқындап, ғылымдардың өзекті әдіснамалық және философиялық мәселелерін талдауға және жіктеуге үйретеді.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	4		x					

	<p>История и философия науки</p> <p>HAPOS 6202</p> <p>History and Philosophy of Science</p>	<p>Дисциплина направлена на изучение мировоззренческих основ науки, становления ее истории и философии. Будут изучены категории научного знания, история и философия науки, включая концепции и направления классического, неоклассического и постклассического периодов. Курс выявляет философские вопросы глобального развития современной цивилизации, учит анализировать и классифицировать актуальные методологические и философские проблемы наук.</p> <p>The discipline is aimed at studying the ideological foundations of science, the formation of its history and philosophy. Categories of scientific knowledge, history and philosophy of science including concepts and directions of the classical, neoclassical and postclassical periods will be studied. The course reveals philosophical issues of the global development of modern civilization, teaches to analyze and classify current methodological and philosophical problems of the sciences.</p>									
5	<p>KUTBI 5201</p> <p>Қонақ үй және туристік бизнестегі инновациялар</p> <p>IGTB 5201</p> <p>Инновации в гостиничном и туристском бизнесе</p> <p>ІТНАТВ 5201</p> <p>Innovations in the Hotel and Tourism Business</p>	<p>Пән инновацияларды дамытуға баса назар аудара отырып, қонақжайлылық пен туризм саласындағы заманауи тенденциялар мен стратегияларды зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі қонақжайлылық саласындағы заманауи трендтерді талдау, туристік бизнес үшін цифрландыру мен мобильді қосымшаларды зерделеу, қонақжайлылық пен туризм саласындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инновациялық тәсілдерді практикалық қолдану болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает современные тенденции и стратегии в области гостеприимства и туризма, с акцентом на развитие инноваций. Целью и результатом освоения дисциплины является анализ современных трендов в сфере гостеприимства, изучение цифровизации и мобильных приложений для туристского бизнеса, практическое применение инновационных подходов для повышения конкурентоспособности предприятий в сфере гостеприимства и туризма.</p> <p>The discipline studies current trends and strategies in the field of hospitality and tourism, with an emphasis on the development of innovations. The purpose and result of mastering the discipline is the analysis of modern trends in the field of hospitality, the study of digitalization and mobile applications for the tourism business, the practical application of innovative approaches to increase the competitiveness of enterprises in the field of hospitality and tourism</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	4				x		

6	<p>TISM 5202 Туризм индустриясындағы стратегиялық менеджмент</p> <p>SMIT 5202 Стратегический менеджмент в индустрии туризма</p> <p>SMITTI 5202 Strategic Management in the Tourism Industry</p>	<p>Пән қызмет көрсету саласындағы өмірлік циклді зерттеудің негізгі тәсілдерін қалыптастыра отырып, туристік индустрия ұйымдарының қызметіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі халықаралық және өңірлік нарықтарда туристік ұйымдардың тиімді, тұрақты жұмысын қамтамасыз етуге негізделген стратегиялық және басқарушылық шешімдер қабылдау бойынша қажетті білім мен дағдыны меңгереді.</p> <p>Дисциплина раскрывает роль стратегического планирования в деятельности организаций туристской индустрии, формируя основные подходы к изучению жизненного цикла в сфере услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является приобретение необходимых знания и умения по принятию обоснованных стратегических и управленческих решений, обеспечивающих эффективную, стабильную работу туристских организаций на международном и региональном рынках.</p> <p>The discipline reveals the role of strategic planning in the activities of organizations in the tourism industry, forming the main approaches to the study of the life cycle in the service sector. The purpose and result of mastering the discipline is to acquire the necessary knowledge and skills to make sound strategic and managerial decisions that ensure the effective, stable operation of tourism organizations in international and regional markets.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	4 ✓						x
7	<p>HB 5203 Халықаралық бизнес</p> <p>MB 5203 Международный бизнес</p> <p>IB 5203 International Business</p>	<p>Пән бизнестің жаһандық аспектілеріне, сондай-ақ жаһандық экономика контекстіндегі халықаралық стратегияларға, саясатқа, экономикалық жүйелерге, саудаға, инвестицияларға, мәдениетаралық коммуникацияларға және басқару принциптеріне назар аудара отырып, компаниялардың халықаралық қызметінің негіздерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі компаниялардың халықаралық нарықта қалай сәтті жұмыс істей алатындығы және әртүрлі мәдени, экономикалық жағдайларға бейімделуі туралы түсінік қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает основы международной деятельности компаний, фокусируясь на глобальных аспектах бизнеса, а также международные стратегии, политику, экономические системы, торговлю, инвестиции, межкультурные коммуникации и принципы управления в контексте глобальной экономики. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания того, как компании могут успешно оперировать на международном рынке и адаптироваться к разнообразным культурным и экономическим условиям.</p> <p>The discipline studies the fundamentals of international business activities, focusing on global aspects of business, as well as international strategies, politics, economic systems, trade, investment, intercultural communication and management principles in the context of the global economy. The purpose and result of mastering the discipline is to form an understanding of how companies can successfully operate in the international market and adapt to diverse cultural and economic conditions.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	6 ✓			x			

8	<p>TS 5204 Туризм статистикасы</p> <p>ST 5204 Статистика туризма</p> <p>TS 5204 Tourism Statistics</p>	<p>Пән әртүрлі туристік бағыттарға бару туралы статистикалық ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін зерттейді. Курс туристер саны, олардың болу ұзақтығы, шығындар құрылымы, сондай-ақ әлемнің әртүрлі аймақтарында туризмнің дамуына әсер ететін факторлар сияқты негізгі көрсеткіштерді зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік бизнесте стратегиялық шешімдер қабылдау және туристік ресурстарды басқару үшін статистикалық деректерді пайдалану болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает методы сбора и обработки статистической информации о посещаемости различных туристских направлений. Курс включает изучение ключевых показателей, таких как количество туристов, длительность их пребывания, структура расходов, а также факторы, влияющие на развитие туризма в различных регионах мира. Целью и результатом освоения дисциплины является использование статистических данных для принятия стратегических решений в туристском бизнесе и управления туристскими ресурсами.</p> <p>The discipline studies the methods of collecting and processing statistical information on the attendance of various tourist destinations. The course includes the study of key indicators such as the number of tourists, the duration of their stay, the structure of expenses, as well as factors affecting the development of tourism in various regions of the world. The purpose and result of mastering the discipline is the use of statistical data for strategic decision-making in the tourism business and management of tourist resources.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	6		x	x		
9	<p>ТІКЕ 6205 Туризм индустриясындағы кәсіпорын экономикасы</p> <p>ЕРТ 6205 Экономика предприятия в туризме</p> <p>ТЕОАЕІТТІ 6205 Economics of Enterprise in Tourism</p>	<p>Пән туристік индустрия контекстінде басқарудың негізгі экономикалық принциптері мен әдістерін қарастырады. Туристік кәсіпорындардың шығындары мен кірістерінің құрылымын талдауға, сондай-ақ олардың нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін бағалауға ерекше назар аударылады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік кәсіпорындарды басқарудың экономикалық аспектілерін түсінуді қалыптастыру және осы салада негізделген экономикалық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина рассматривает основные экономические принципы и методы управления в контексте туристской индустрии. Особое внимание уделяется анализу структуры затрат и доходов туристских предприятий, а также оценке их конкурентоспособности на рынке. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания экономических аспектов управления туристскими предприятиями и развитие навыков принятия обоснованных экономических решений в данной отрасли.</p> <p>The discipline considers the basic economic principles and management methods in the context of the tourism industry. Special attention is paid to the analysis of the cost and income structure of tourism enterprises, as well as the assessment of their competitiveness in the market. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of an understanding of the economic aspects of managing tourism enterprises and the development of skills for making informed economic decisions in this industry.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	5		x	x		

10	<p>TDM 6206 Туристiк дестинациялар менеджментi</p> <p>MTD 6206 Менеджмент туристских дестинаций</p> <p>MOTD 6206 Management of Tourism Destinations</p>	<p>Пән әртүрлі туристік бағыттар мен орындар үшін туризм саласындағы стратегиялық және операциялық басқару процесін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік дестинацияларды тиімді басқаруға, туристер үшін тұрақты және тартымды жағдайлар жасауға және туристік индустрияның дамуына ықпал етуге қабілетті мамандарды даярлау, туристік дестинацияларды дамыту мен ілгерілетудің инновациялық тәсілдерін әзірлеу болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает стратегический и операционный управленческий процесс в сфере туризма для различных туристских направлений и мест назначения. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование подготовки специалистов, способных эффективно управлять туристскими дестинациями, создавать устойчивые и привлекательные условия для туристов и способствовать развитию туристской индустрии, разработка инновационных подходов к развитию и продвижению туристских дестинаций.</p> <p>The discipline studies the strategic and operational management process in the field of tourism for various tourist destinations and destinations. The purpose and result of mastering the discipline is the formation and training of specialists capable of effectively managing tourist destinations, creating sustainable and attractive conditions for tourists and contributing to the development of the tourism industry, developing innovative approaches to the development and promotion of tourist destinations.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5			x		x
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	----------------	---	--	--	---	--	---

Бейіндеуші пәндер (БеП) циклі / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycling of Specified Courses (SC)											
11	<p>ИКЕ 5310 Іскерлік қатынастар этикасы</p> <p>EDO 5310 Этика деловых отношений</p> <p>EOBR 5310 Ethics of Business Relations</p>	<p>Пән іскерлік ортадағы мінез-құлықты басқаратын нормаларды, принциптерді және құндылықтарды зерттейді. Этикалық жағдайларды талдау және бағалау, негізделген шешімдер қабылдау және кәсіби этиканың жоғары стандарттарына сәйкес әрекет ету қабілетін дамытуға баса назар аударылады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі магистранттарда іскерлік ортадағы этикалық мінез-құлықтың маңыздылығын түсінуді қалыптастыру және практикалық қызметте этикалық принциптерді қолдану дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина исследует нормы, принципы и ценности, руководящие поведением в бизнес-среде. Основной упор делается на развитие способности анализировать и оценивать этические ситуации, принимать обоснованные решения и действовать в соответствии с высокими стандартами профессиональной этики. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов понимания важности этического поведения в деловой среде и развитие навыков применения этических принципов в практической деятельности.</p> <p>The discipline explores the norms, principles and values that guide behavior in the business environment. The main focus is on developing the ability to analyze and evaluate ethical situations, make informed decisions and act in accordance with high standards of professional ethics. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of undergraduates' understanding of the importance of ethical behavior in the business environment and the development of skills in applying ethical principles in practice.</p>	БеП ПД PD	ЖК БК UC	5					x	
12	<p>TMZ 5311 Туриздегі маркетингтік зерттеулер</p> <p>MIT 5311 Маркетинговые исследования в туризме</p> <p>MRIT 5311 Marketing Research in Tourism</p>	<p>Пән табысты ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін қажетті маркетингтік зерттеулердің дәстүрлі және инновациялық әдістерін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу кезінде нақты туристік нысандар мен маркетингтік зерттеу әдістері мысалында олардың мәні ашылады және бәсекеге қабілеттілік анықталады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі маркетингтік зерттеу құралдарын қолданудың кәсіби білім мен дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение традиционных и инновационных методов маркетинговых исследований, необходимых для проведения успешной научно-исследовательской работы. При изучении дисциплины, на примере конкретных туристских объектов и маркетинговых методов исследования, раскрывается их сущность и определяется конкурентоспособность. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие профессиональных умений и навыков использования инструментов маркетинговых исследований.</p> <p>The discipline is aimed at the study of traditional and innovative marketing research methods necessary for successful research work. When studying the discipline on the example of specific tourist sites and marketing research methods, their essence is revealed and competitiveness is determined. The purpose and result of mastering the discipline is the development of professional skills and abilities to apply marketing research tools.</p>	БеП ПД PD	ЖК БК UC	6			x	x		

13	<p>TKM 5312 Туризмдегі қаржылық менеджмент</p> <p>FMT 5312 Финансовый менеджмент в туризме</p> <p>FMIT 5312 Financial Management in Tourism</p>	<p>Пән қаржылық жоспарлау, инвестицияларды талдау, айналым қаражатын басқару, қаржылық тұрақтылықты бағалау, сондай-ақ туристік индустрия контекстінде қаржылық тәуекелдер мен оларды басқару тұжырымдамалары мен әдістерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік бизнесті басқарудың қаржылық аспектілерін түсінуді қалыптастыру және осы саладағы қаржылық ресурстарды тиімді басқару үшін қаржылық менеджмент дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает концепции и методы финансового планирования, анализа инвестиций, управления оборотными средствами, оценки финансовой устойчивости, а также финансовых рисков и их управления в контексте туристской индустрии. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания финансовых аспектов управления туристским бизнесом и развитие навыков финансового менеджмента для эффективного управления финансовыми ресурсами в данной сфере.</p> <p>The discipline studies the concepts and methods of financial planning, investment analysis, working capital management, financial sustainability assessment, as well as financial risks and their management in the context of the tourism industry. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of an understanding of the financial aspects of tourism business management and the development of financial management skills for effective management of financial resources in this area.</p>	БеП ПД PD	ЖК БК UC	5		x			x
14	<p>ТРОА 6313 Туристік пәндерді оқыту әдістемесі</p> <p>MPTD 6313 Методика преподавания туристских дисциплин</p> <p>MOTTD 6313 Methods of Teaching Tourism Disciplines</p>	<p>Пән жеке тұлғаны жан-жақты дамыту негізі болып табылатын мемлекеттің, кәсіби ортаның және қоғамның талаптарына сәйкес туристік пәндерді қалыптастыру мен оқытудың инновациялық және дәстүрлі әдістемелерінің мазмұнын ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік пәндер кешенін әзірлеу және оқыту, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын дамыту саласында кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает содержание инновационных и традиционных методик формирования и преподавания туристских дисциплин в соответствии с требованиями государства, профессиональной среды и общества, где основой является всестороннее развитие личности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных умений и навыков в области разработки и преподавания комплекса туристских дисциплин, развития навыков научно-исследовательской деятельности.</p> <p>The discipline reveals the content of innovative and traditional methods of forming and teaching tourism disciplines in accordance with the requirements of the state, the professional environment and society, where the basis is the comprehensive development of personality. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of professional skills in the field of development and teaching of a complex of tourist disciplines, the development of skills in research activities.</p>	БеП ПД PD	ЖК БК UC	6		x			

15	<p>TGZA 6314 Туризмдегі ғылыми зерттеулердің әдістемесі</p> <p>MNIT 6314 Методология научных исследований в туризме</p> <p>MOSRIT 6314 Methodology of Scientific Research in Tourism</p>	<p>Пән туризмде ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыруда және жүргізуде әдістемелік тәсілдің негіздерін ашады. Курс ғылыми зерттеулердің заманауи әдістемесін қарастырады, әртүрлі бағыттарды салыстырады, кәсіби туристік қызметті зерттеудің теориялық және практикалық ғылыми әдістерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік қызметтің әртүрлі бағыттарын ғылыми зерттеудің көп деңгейлі әдістерін таңдау және қолдану бойынша құзыреттерге ие болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает основы методического подхода к организации и проведению научно-исследовательских работ в туризме. Курс рассматривает современную методологию научных исследований, сопоставляет различные направления, раскрывает теоретические и практические научные методы исследования профессиональной туристской деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является приобретение компетенций по выбору и применению разноуровневых методов научных исследований различных направлений туристской деятельности.</p> <p>The discipline reveals the basics of a methodological approach to the organization and conduct of scientific research in tourism. The course considers the modern methodology of scientific research, compares various directions, reveals theoretical and practical scientific methods of research of professional tourism activities. The purpose and result is the acquisition of competencies for the selection and application of multi-level methods of scientific research in various areas of tourist activity.</p>	БеП ПД PD	ЖК ВК УС	6				x	
16	<p>TSKККККЕ 5301 Туризм саласындағы кадрлық қызметті құжаттамалық қамтамасыз ету</p> <p>DOKDST 5301 Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере туризма</p> <p>DSOPAITFOT 5301 Documentation Support of Personnel Activities in the Field of Tourism</p>	<p>Пән туристік индустриядағы персоналды басқаруға байланысты құжаттаманы құрудың, сақтаудың және өндеудің негізгі аспектілерін зерттейді. Курс сонымен қатар еңбек келісімшарттарын жасау, жұмыс уақытын есепке алу, жалақыны өндеу процестерін қамтиды. Пәннің мақсаты туризм саласындағы кадрлық процестерді дұрыс және тиімді құжаттамалық қамтамасыз етудің маңыздылығын түсінуді қалыптастыру және саланың заңнамасы мен талаптарына сәйкес кадрлық құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает основные аспекты создания, хранения и обработки документации, связанной с управлением персоналом в туристской индустрии. Курс также охватывает процессы составления трудовых контрактов, учета рабочего времени, обработки заработной платы. Целью дисциплины является формирование понимания важности корректного и эффективного документационного обеспечения кадровых процессов в сфере туризма и развитие навыков работы с кадровыми документами в соответствии с законодательством и требованиями отрасли.</p> <p>The discipline studies the main aspects of the creation, storage and processing of documentation related to personnel management in the tourism industry. The course also covers the processes of drafting employment contracts, accounting for working hours, and processing wages. The purpose of the discipline is the formation of an understanding of the importance of correct and effective documentation of personnel processes in the field of</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	5				x	

		tourism and the development of skills in working with personnel documents in accordance with legislation and industry requirements.											
17	TKSB 5302 Туриндустрия кәсіпорындарындағы сапаны басқару UKPT 5302 Управление качеством на предприятиях туриндустрии QMITE 5302 Quality management in tourism industry enterprises	<p>Пән туристік индустрия кәсіпорындарында сапаны басқарудың нормативтік-құқықтық және технологиялық құжаттамасын; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтарды ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтердің сапасын басқару жүйелерін және ISO, EO, ҚР стандарттарын әзірлеу мен енгізудің жалпы кәсіби құзыреттерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает нормативно-правовую и технологическую документацию управления качеством на предприятиях туристской индустрии; основы организации технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование общих профессиональных компетенций, навыков разработки и внедрения систем управления качеством услуг в сфере туризма и гостеприимства и стандартов ISO, ЕС, РК.</p> <p>The discipline reveals the regulatory and technological documentation of quality management at enterprises of the tourism industry; the basics of organizing technological processes and job descriptions in hotel activities. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of general professional competencies, skills for the development and implementation of quality management systems for services in the field of tourism and hospitality and ISO, EU, RK standards.</p>	БөП ПД PD	ТК КВ ЕС	5					x			
18	TKZh 5303 Туристік кластерлерді жобалау РТК 5303 Проектирование туристских кластеров DTC 5303 Designing of Tourist Clusters	<p>Пән туристік кластерлерді құру және дамыту әдістері мен құралдарын зерттейді. Курс нарықты талдау әдістерін, маркетингтік стратегияларды, сапаны басқаруды және кластерлерді дамытудың инновациялық тәсілдерін зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік кластерлерді жобалау және басқару процесін түсіну, сондай-ақ оларды жақсарту және дамыту бойынша стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает методы и инструменты для создания и развития туристских кластеров. Курс включает в себя изучение методов анализа рынка, маркетинговых стратегий, управления качеством и инновационных подходов к развитию кластеров. Целью и результатом освоения дисциплины является понимания процесса проектирования и управления туристскими кластерами, а также развитие навыков разработки и реализации стратегий по их улучшению и развитию.</p> <p>The discipline studies methods and tools for the creation and development of tourist clusters. The course includes the study of market analysis methods, marketing strategies, quality management and innovative approaches to cluster development. The purpose and result of mastering the discipline is to understand the process of designing and managing tourist clusters, as well as to develop skills in developing and implementing strategies for their improvement and development.</p>	БөП ПД PD	ТК КВ ЕС	5					x			

19	<p>TZhB 5304 Туризмдегі жобаларды басқару</p> <p>UPT 5304 Управление проектами в туризме</p> <p>PMIT 5304 Project Management in Tourism</p>	<p>Пән ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстардың тарихи дамуы, туризмдегі жобаларды басқару кезінде менеджердің функциялары мен жұмыс әдістері саласында тұрақты құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризмде жобаларды құру, дамыту және басқару бойынша инновациялық жобалар менеджерінің негізгі құзыреттерін дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование устойчивых компетенций в области исторического развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, функций и методах работы менеджера при управлении проектами в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие ключевых компетенций менеджера инновационных проектов по созданию, развитию и управлению проектами в туризме.</p> <p>The discipline is aimed at the formation of sustainable competencies in the field of historical development of scientific research and development work, functions and methods of work of a manager in project management in tourism. The purpose and result of mastering the discipline is to develop the key competencies of the manager of innovative projects for the creation, development and management of projects in tourism.</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	5				x	
20	<p>AMSM 6305 Әлеуметтік-мәдени саладағы менеджмент</p> <p>MSKS 6305 Менеджмент в социально-культурной сфере</p> <p>MITSCS 6305 Management in the Socio-Cultural Sphere</p>	<p>Пән қызметі әлеуметтік және мәдени саламен байланысты ұйымдар мен кәсіпорындардағы басқарудың негізгі принциптері мен әдістерін зерттеуге бағытталған. Курс мәдениет, өнер, білім беру, қайырымдылық және басқа да салаларда қолданылатын менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын зерттеуді қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі әлеуметтік-мәдени саладағы басқару ерекшеліктерін түсінуді қалыптастыру, осы ұйымдарда тиімді басқару және жұмысты ұйымдастыру дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение основных принципов и методов управления в организациях и предприятиях, деятельность которых связана с социальной и культурной сферой. Курс включает в себя изучение основных концепций менеджмента, применяемых в организациях культуры, искусства, образования, благотворительности и других сферах. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания специфики управления в социально-культурной сфере, развитие навыков эффективного руководства и организации работы в данных организациях.</p> <p>The discipline is aimed at studying the basic principles and methods of management in organizations and enterprises whose activities are related to the social and cultural sphere. The course includes the study of the basic concepts of management used in organizations of culture, art, education, charity and other fields. The purpose and result of mastering the discipline is to form an understanding of the specifics of management in the socio-cultural sphere, develop skills of effective leadership and organization of work in these organizations.</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	5					x

21	<p>SDTSISHU 6306 Спорт, демалыс және туризм саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру</p> <p>OMSSOT 6306 Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма</p> <p>OOEITFOSRAT 6306 Organization of Events in the Field of Sports, Recreation and Tourism</p>	<p>Пән спорт пен туризмдегі оқиғаларды жоспарлаудың, ұйымдастырудың және басқарудың негізгі аспектілерін зерттейді. Курс орындарды таңдау, бюджеттеу, маркетинг, қауіпсіздік, персоналды басқару және іс-шараларды дайындау мен өткізудің барлық аспектілерін үйлестіру сияқты тақырыптарды қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі спортта, демалыста және туризмде іс-шараларды ұйымдастыру процесін түсінуді қалыптастыру, сондай-ақ осы салада практикалық жұмыс дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает основные аспекты планирования, организации и управления событиями в спорте и туризме. Курс охватывает такие темы, как выбор локаций, бюджетирование, маркетинг, безопасность, управление персоналом и координация всех аспектов подготовки и проведения мероприятий. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование понимания процесса организации мероприятий в спорте, отдыхе и туризме, а также развитие навыков практической работы в данной области.</p> <p>The discipline studies the main aspects of planning, organizing and managing events in sports and tourism. The course covers topics such as location selection, budgeting, marketing, security, personnel management and coordination of all aspects of the preparation and conduct of events. The purpose and result of mastering the discipline is to form an understanding of the process of organizing events in sports, recreation and tourism, as well as the development of practical skills in this area.</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	5						x
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	----------------	---	--	--	--	--	--	---

4. «7M11101-Туризм менеджменті» білім беру бағдарламасының оқу жоспары / Учебный план образовательной программы «7M11101 – Менеджмент туризма» / Curriculum of the educational program «7M11101 - Tourism Management»

Модуль атауы / Наименование модуля / Module Name	Пәннің коды / Код дисциплины / Course Code	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Course Name	Семестры / Term	Оқу жұмысының көлемі / Объем учебной работы / Educational Work Capacity							Академиялық кезеңдер бойынша кредиттерді бөлу / Распределение кредитов по академическим периодам / Credit Distribution in Academic Training Periods				Бақылау түрі / Форма контроля / Academic Control Form
				Ак.кредиттер саны / Количество ак. кредитов / Ac.credits	Барлық ак.сағат / Всего в ак.часах / Total in ac.hours	Дерістер / Лекции / Lectures	Практикалық (семинар) сабақтар / Практические (семинарские) занятия / Practical (Seminar) Classes	ОМӨЖ / СРМП / IWMSI	МӨЖ / СРМ / IWMS	Практика, ҚА / Практика, ИА / FA	1 курс / course		2 курс /course		
											1 сем / term	2 сем / term	3 сем / term	4 сем / term	
											кезеңдегі теориялық апта саны / к- во теоретических недель в периоде / Number of theoretical weeks in period				
15	15	15	15	12	13	14	15	16							
1. Теориялық оқыту/ Теоретическое обучение/ Theoretical training															
1.1 Базалық пәндер (БП) циклі – 35 ак.кредит / Цикл базовых дисциплин (БД) – 35 ак.кредитов / Cycling of Basic Courses (BS) – 35 ac.credits															
1) Жоғары оқу орны компоненті (ЖК) – 20 ак. кредит / Вузовский компонент (ВК) – 20 ак. кредитов / Components of the University – (CU) 20 ac.credits															
Mod 1 Жалпы білім беру модулі / Общеобразовательный модуль / Modules of General Education	SHTK 5201 IYaP 5201 FLP 5201	Шег тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональный) Foreign Language (Professional)	1	4	120		45	15	60		4				Емтихан / Экзамен / Examination
	BP 5203 PU 5203 MP 5203	Басқару психологиясы Психология управления Management Psychology	1	4	120	15	30	15	60		4				Емтихан / Экзамен / Examination
	ZhMP 5204 PVSH 5204 POHE 5204	Жоғары мектептің педагогикасы Педагогика высшей школы Pedagogy of Higher Education	2	4	120	15	30	15	60			4			Емтихан / Экзамен / Examination
	PP 5205 PP 5205 PP 5205	Педагогикалық практика Педагогическая практика Pedagogical Practice	2	4	120						120		4		Есеп / Отчет / Report

	GTF 6202 IFN 6202 HAPOS 6202	Ғылым тарихы мен философиясы История и философия науки History and Philosophy of Science	3	4	120	15	30	15	60			4		Емтихан / Экзамен / Examination	
		ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total Elective Courses:		20	600	45	135	60	240	120	8	8	4	0	
2) Таңдау компоненті (ТК) – 15 ак.кредит / Компонент по выбору (ВК) – 15 ак.кредитов / Elective Courses (EC) – 15 ac.credits															
Mod 2 Туризмдегі тиімді басқару модулі / Модуль эффективного менеджмента в туризме / Module of effective management in tourism		Таңдау курсы 1 / Курс по выбору-1 / Elective Course-1	1	4	120	15	30	15	60			4		Емтихан / Экзамен / Examination	
	KUTBI 5201 IGTB 5201 ПТННТБ 5201	Қонақ үй және туристік бизнестегі инновациялар Иновации в гостиничном и туристском бизнесе Innovations in the Hotel and Tourism Business													
	TISM 5202 SMIT 5202 SMITTI 5202	Туризм индустриясындағы стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент в индустрии туризма Strategic Management in the Tourism Industry													
		Таңдау курсы 2 / Курс по выбору-2 / Elective Course-2	2	6	180	15	45	15	105			6		Емтихан / Экзамен / Examination	
	HB 5203 MB 5203 IB 5203	Халықаралық бизнес Международный бизнес International Business													
	TS 5204 ST 5204 TS 5204	Туризм статистикасы Статистика туризма Tourism Statistics													

		Таңдау курсы 3 / Курс по выбору-3 / Elective Course-3	3	5	150	15	30	15	90				5		Емтихан / Экзамен / Examination
	TIKE 6205 EPT 6205 TEOAEITTI 6205	Туризм индустриясындағы кәсіпорын экономикасы Экономика предприятия в туризме The Economics of an Enterprise in the Tourism Industry													
	TDM 6206 MTD 6206 MOTD 6206	Туристтік дестинациялар менеджменті Менеджмент туристских дестинаций Management of Tourist Destinations													
		ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:		15	450	45	105	45	255	0	4	6	5	0	
		БП бойынша барлығы: / Всего по циклу БД: / Total of Basic Course:		35	1050	90	240	105	495	120	12	14	9	0	
1.2 Бейіндеуші пәндер (Беп) циклі – 53 ак. кредит / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) – 53 ак. кредитов / Cycling of Specified Courses (SC) – 53 ac.credits															
1) Жоғары оқу орны компоненті (ЖК) – 28 ак. кредит / Вузовский компонент (ВК) – 28 ак. кредитов / Courses of the University (CU) – 28 ac.credits															
	IKE 5310 EDO 5310 EOBR 5310	Іскерлік қатынастар этикасы Этика деловых отношений Ethics of Business Relations	1	5	150	15	30	15	90				5		Емтихан / Экзамен / Examination
	TMZ 5311 MIT 5311 MRIT 5311	Туризмдегі маркетингтік зерттеулер Маркетинговые исследования в туризме Marketing Research in Tourism	2	6	180	15	45	15	105			6			Емтихан / Экзамен / Examination

	TKM 5312 FMT 5312 FMIT 5312	Туризмдегі қаржылық менеджмент Финансовый менеджмент в туризме Financial Management in Tourism	2	5	150	15	30	15	105			5			Емтихан / Экзамен / Examination
	TPOA 6313 MPTD 6313 MOTTD 6313	Туристтік пәндерді оқыту әдістемесі Методика преподавания туристских дисциплин Methods of Teaching Tourist Disciplines	3	6	180	15	45	15	105				6		Емтихан / Экзамен / Examination
	TGZA 6314 MNIT 6314 MOSRIT 6314	Туризмдегі ғылыми зерттеулердің әдістемесі Методология научных исследований в туризме Methodology of Scientific Research in Tourism	3	6	180	15	45	15	105				6		Емтихан / Экзамен / Examination
		ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total SC:		28	840	75	195	75	495	0	5	11	12	0	
2) Таңдау компоненті (ТК) – 15 ак. кредит / Компонент по выбору (КВ) – 15 ак. кредитов / Elective Courses (EC) – 15 ac.credits															
Mod 4 Туризмдегі жобаларды дамыту және ілгерілету модулі / Модуль развития и продвижения проектов в туризме / Module of development and promotion of projects in tourism		Таңдау курсы -1 / Курс по выбору-1 / Elective Course-1	1	5	150	15	30	15	90		5				Емтихан / Экзамен / Examination
	TSKККККЕ 5301 DOKDST 5301 DSOPAITFOT 5301	Туризм саласындағы кадрлық қызметті құжаттамалық қамтамасыз ету Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере туризма Documentation Support of Personnel Activities in the Field of Tourism													

		Organization of Events in the Field of Sports, Recreation and Tourism													
		ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:		15	450	45	90	45	270	0	10	0	5	0	
3) Зерттеу практикасы – 10 ак. кредит / Исследовательская практика – 10 ак. кредит / Research Practice – 10 ac.credits															
	ZP 6309 IP 6309 RP 6309	Зерттеу практикасы Исследовательская практика Research Practice	4	10	300					300				10	Есеп / Отчет / Report
ЗТ бойынша барлығы: / Итого по ИП: / Total on Research Practice:				10	300	0	0	0		300	0	0	0	10	
Беп бойынша барлығы: / Всего по циклу ПД: / Total SC Cycling:				53	1590	120	285	120	765	300	15	11	17	10	
Теориялық оқыту бойынша барлығы: / Итого по теоретическому обучению: / Total for theoretical training:				88	2640	210	525	225	1260	420	27	25	26	10	
2. Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы – 24 ак. кредит / Научно-исследовательская работа магистранта – 24 ак. кредит / Research Work of a Master's Student – 24 ac.credits															
Mod 5 МҒЗЖ және тағылымдалар модулі / Модуль НИРМ и стажировки / Research and Internship module	MDOKMGZZh 5501 NIRMVMD 5501 RWOMSACOMT 5501	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) I Научно-исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации I (НИРМ) Research work of a master's student and completion of a master's thesis (RWMS) I	1	4	120					120	4				Есеп / Отчет / Report

MDOKMGZZhI 5502 NIRMVMDI 5502 RWOMSACOMTI 5502	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) II Научно- исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) II Research work of a master's student and completion of a master's thesis (RWMS) II	2	4	120					120		4		Есеп / Отчет / Report
MDOKMGZZhI 6503 NIRMVMDI 6503 RWOMSACOMTI 6503	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) III Научно- исследовательская работа магистранта и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) III Research work of a master's student and completion of a master's thesis (RWMS) III	3	4	120					120		4		Есеп / Отчет / Report
MDOKMGZZhI 6504 NIRMVMDI 6504 RWOMSACOMTI 6504	Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)IV Научно- исследовательская работа магистранта	4	9	270					270			9	Есеп / Отчет / Report

		и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) IV Research work of a master's student and completion of a master's thesis (RWMS) IV												
	TO 6505 PS 6505 Int 6505	Тағылымдамадан өту Прохождение стажировки Internship	4	3	90				90				3	Есеп / Отчет / Report
МҒЗЖ бойынша барлығы: / Итого по НИР: / Total RWMS:				24	720	0	0	0	720	4	4	4	12	
4. Қорытынды аттестаттау (ҚА) – 8 ак. кредит / Итоговая аттестация (ИА)– 8 ак. кредит / Final Assessment (FA) – 8 ac. credits														
		Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау (МДРҚ) Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД) Master's Degree Thesis Defence (MDTD)	4	8	240				240				8	МДРҚ / ОиЗМД / Master Thesis Defense
ҚА бойынша барлығы: / Итого по ИА: / Total FA:				8	240	0	0	0	240	0	0	0	8	
Жоспар бойынша барлығы: / Итого по плану: / Total Planned:				120	3600	210	525	225	1260	1380	31	29	30	30