

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /  
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /  
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»



«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель  
Правления – Ректор / Chairman of the Board – Rector

А. Шокпаров

2024 ж/г/у

« 03 »

«6B1111 – Tourism Guide Service» білім беру бағдарламасы /  
Образовательная программа «6B1111 – Tourism Guide Service» /  
Educational program «6B1111 – Tourism Guide Service»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Бакалавриат / Bachelor degree

Қабылдану жыл / Год приема / Admission year: 2024

Өзірленді / Разработана / Developed by  
Академиялық комитет / Академическим комитет / Academic Committee

Туризм мектебінің директоры /  
Директор школы туризма /  
Director of the School of Tourism

Жұмыс беруші / Работодатель / Employer:

Білім алушы / Обучающийся / Student

Келісілді / Согласовано / Agreed upon  
Академиялық даму бөлімінің басшысы /  
Руководитель отдела академического развития /  
Head of Academic Development Department

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /  
Вице-ректор по академической и научной деятельности /  
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

**ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED**

Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council  
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «20» 03 2024 ж.



М. Абдиқаримова

«Өзірет Сұлтан» Мемлекеттік  
тарихи-мәдени музей-қорығы» РМҚК  
директоры М.Ж. Садықбеков

Г. Қалдаяқ

Г. Сыздықова

К. Адилова



## 1. Білім беру бағдарламасының паспортты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	6B11 – Қызмет көрсету / 6B11 – Услуги / 6B11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	6B111 – Қызмет көрсету саласы / 6B111 – Сфера обслуживания / 6B111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	V091 – Туризм / V091 – Tourism
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы / Код и наименование образовательной программы / The code and name of educational program	6B11111 – Tourism Guide Service
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жаңа / Новая / New
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НРК / Level on NQF	6
7	СВШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	6
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс, ағылшын / казахский, русский, английский / kazakh, russian, english
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитов / Volume of the credits	240
11	Қолдану саласы / Область применения / Application area	<p>Осы білім беру бағдарламасының қолданылу саласы ұйымдастырылған туризмді, туристік, туристік-экскурсиялық өнімді, сондай-ақ жаңа туристік және экскурсиялық өнімдерді, технологиялар мен процестерді әзірлеумен және енгізумен, сондай-ақ тұтынушылардың жоғары беделі мен адалдығын қалыптастыруға бағытталған стратегияны басқарумен, ілгерілетумен және әзірлеумен айналысатын Қазақстан Республикасындағы экскурсиялық ұйымдарды ұйымдастыру және басқару болып табылады.</p> <p>Область применения данной образовательной программы является организация и управление организованным туризмом, туристским, туристско-экскурсионным продуктом, а также экскурсионными организациями в Республике Казахстан, которые занимаются разработкой и внедрением новых туристских и экскурсионных продуктов, технологий и процессов, а также управлением, продвижением и разработкой стратегией, направленными на создание высокой репутации и лояльности потребителей.</p> <p>The scope of this educational program is the organization and management of organized tourism, tourist, tourist and excursion products, as well as excursion organizations in the Republic of Kazakhstan, which are engaged in the development and implementation of new tourist and excursion products, technologies and processes, as well as management, promotion and strategy development aimed at creating a high reputation and customer loyalty.</p>
12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study	3 жыл / 3года / 3 years
13	Нормативтік-құқықтық қамтылуы / Нормативно-правовое обеспечение / The regulatory and legal support	«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы; Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағдаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын



	<p>бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.);          Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖМ №152 20.04.2011 ж.);          Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖМ №569 13.10.2018 ж.);          Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары (ҚР ҒЖМ №603 31.10.2018 ж.);          Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.).</p> <p>Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III;          Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организации высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.);          Приказ «Об утверждении Государственных общеобразовательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.);          Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.);          Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.);          Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования (МОН РК №603 от 31.10.2018 г.);          Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.).</p> <p>Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III;          The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018);          The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022);          The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011);          The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate education» (No. 569 dated October 13, 2018);          Standard curricula of general education disciplines for higher and (or) postgraduate education (No. 603 dated October 31, 2018);          Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023).</p> <p>«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Экспертиза кызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты;          «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Туристік кызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты;</p>
<p>14</p>	<p>Кәсіптік стандарттың атауы / Наименование профессионального стандарта / Name of professional standard</p>



	<p>«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Дестинациялауды басқару» кәсіби стандарты;</p> <p>«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 15.11.2022 ж. №210 бұйрығымен бекітілген «Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну» кәсіби стандарты;</p> <p>Профессиональный стандарт: «Предоставление экскурсионных услуг» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;</p> <p>Профессиональный стандарт: «Предоставление туристских услуг» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;</p> <p>Профессиональный стандарт: «Управление дестинацией» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;</p> <p>Профессиональный стандарт: «Предоставление услуг менеджера туризма» утвержденный приказом №210 от 15.11.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;</p> <p>Professional standard: «Provision of excursion services», approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Provision of tourist services» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Destination management» approved by Order No. 224 dated 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Tourism manager services» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken».</p>
<p>Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions</p>	<p><i>Туристік дестинациялардың бренд-менеджері</i> – Туристік дестинациялардың брендін жасайтын маман, жарнамалық агенттіктер үшін туристік қызметтер мен дестинациялардың алға жылжу тұжырымдамасы (техникалық тапсырмасы) мен орнының стратегиясын, портретін қалыптастырады, сондай-ақ, олардың беделін қамтамасыз етеді *Туристік қызметтерді ұсыну үшін мақсатты аудиторияны анықтайды, олардың тұтынушы ретіндегі талаптарын және ұсынылатын қызметтерге деген көзқарасын анықтайды. Туристік дестинация брендин алға жылжыту мен маркетингтік саясатты әзірлеумен айналысады (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/311">https://www.enbek.kz/atlas/profession/311</a>).</p> <p><i>Бренд-менеджер туристских дестинации</i> - Специалист, владеющий знаниями в области туризма, истории и культурного наследия, маркетинга продвижения туристских дестинаций и психологии потребителей туристских услуг, организует работу по созданию бренда Казахстана на мировом туристском рынке (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/311">https://www.enbek.kz/atlas/profession/311</a>).</p> <p><i>Brand Manager of tourist destinations</i> – The specialist, who creates a brand of tourist destination, forms a portrait, positioning strategy and concept of promotion (terms of reference) of tourist services and destinations for advertising agencies, as well as ensuring the maintenance of their reputation. Determines the target audience for tourist services offering, identifies their requirements as consumers and attitude to the offered services. Engages in developing marketing policy and promoting the brand of tourist destination (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/311">https://www.enbek.kz/atlas/profession/311</a>).</p> <p><i>Этнотуризм менеджері</i> - Этнотуризм менеджерінің міндеттеріне берілген туризм бағытын құру және алға жылжыту жөніндегі барлық жұмыс түрлерін ұйымдастыру кіреді: жергілікті</p>



	<p>атқарушы билікпен өзара байланыс, инвесторларды тарту, мүдделі тараптардың барлық шарт міндеттемелерін орындауына бақылау жүргізу. Этнотурлар тұжырымдамасын әзірлеумен айналысады (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/312">https://www.enbek.kz/atlas/profession/312</a>).</p> <p><i>Менеджер этно туризма</i> – Специалист, владеющий знаниями объектов культурного и исторического наследия страны, обычаев, традиций населения, проживающего на данной территории, а также основ разработки этнотуров, занимается развитием и продвижением отечественного этнотуризма на внутреннем и мировом рынке туриндустрии (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/312">https://www.enbek.kz/atlas/profession/312</a>).</p> <p><i>Manager of ethno-tourism</i> - The duties of the ethnotourism manager include organization of all kinds of works on creation and promotion of this direction of tourism: interaction with local authorities, attraction of investors, control over fulfillment of all contractual obligations of stakeholders. He is engaged in developing the concept of ethnotourism (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/312">https://www.enbek.kz/atlas/profession/312</a>).</p> <p><i>Экологиялық туризм менеджері</i> - Экологиялық туризм жөніндегі менеджердің міндеттеріне туризмнің осы бағытын құру мен алға жылжыту жөніндегі жұмыстардың барлық түрлерін ұйымдастыру кіреді: жергілікті атқарушы билікпен өзара байланыс, инвесторларды тарту, мүдделі тараптардың шарттың барлық міндеттемелерін орындауына бақылау жүргізу. Экотурлардың тұжырымдамасын әзірлеумен айналысады, тұрақты даму тұжырымдамасының шеңберінде туристік дестинацияларды стратегиялық дамытумен, тұрақты дамудың басты индикаторларын әзірлеу мен мониторингін жасау, барлық ресурстарды үнемді пайдалануға жауап береді. Оның міндеттеріне кіреді: тұрақты даму тұжырымдамасының шеңберінде туристік дестинациялар қызметіне мониторинг жүйесін ендіру мен жетілдіру, тұрақты даму саласындағы халықаралық стандарттарды және ең үздік тәжірибелерді зерделеу және енгізу; олардың орындалуына бақылау жүргізу және мониторинг (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/ru/profession/314">https://www.enbek.kz/atlas/ru/profession/314</a>).</p> <p><i>Менеджер экологического туризма</i> - Специалист, владеющий знаниями области экологии, охраны окружающей среды, правил поведения в охраняемых природных зонах, а также основ разработки туристских продуктов, занимается развитием и продвижением отечественного экотуризма на внутреннем и мировом рынке туриндустрии (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/ru/profession/314">https://www.enbek.kz/atlas/ru/profession/314</a>).</p> <p><i>Manager environmental tourism</i> - The duties of the ecotourism manager include organization of all kinds of works on creation and promotion of this tourism direction: interaction with local government bodies, attraction of investors, control over fulfillment of all contractual obligations of stakeholders. He is engaged in development of ecotourism concept, strategic development of tourist destinations within the framework of sustainable development concept, development and monitoring of key indicators of sustainable development and is responsible for careful use of all resources (<a href="https://www.enbek.kz/atlas/ru/profession/314">https://www.enbek.kz/atlas/ru/profession/314</a>).</p>
<p>16</p>	<p>Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard</p> <p>Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program</p>
<p>17</p>	<p>ББ мақсаты / Цель ОП / EP purpose</p> <p>Өңірлік және халықаралық деңгейде туристік-экскурсиялық өнімді қалыптастыру, ұсыну</p>



	<p>және ілгерілету үшін туристік-экскурсиялық қызмет көрсетуге қабілетті экскурсиялық қызмет және тұрақты туризм саласында білікті мамандарды даярлау.</p> <p>Подготовка квалифицированных специалистов в области экскурсионного обслуживания и устойчивого туризма способных оказывать туристско-экскурсионные услуги по формированию, проведению и продвижению туристско-экскурсионных продуктов на региональном и международном уровне.</p> <p>Training of qualified specialists in the field of excursion services and sustainable tourism capable of providing tourist and excursion services for the formation, provision and promotion of tourist and excursion products at the regional and international level.</p>
<p>18</p> <p>Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы / Концепция образовательной программы / The concept of education program</p>	<p>Білім беру бағдарламасы студенттердің заманауи тұжырымдамалық және инновациялық білімдері мен біліктерінің кешенін жасап, туристік қызметтің маңызды тәжірибелік дағдыларын қалыптастырады, сонымен қатар қазіргі заманғы стандарттар деңгейіне сәйкес мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді.</p> <p>Образовательная программа формирует комплекс современных концептуальных и инновационных знаний и умений студентов, вырабатывает важнейшие навыки практической деятельности в туристской деятельности, а также обеспечивает подготовку специалистов, соответствующих уровню современных стандартов.</p> <p>The educational program forms a complex of modern conceptual and innovative knowledge and skills of students, develops the most important practical skills in the field of tourism and hospitality, as well as provides training for specialists that meet the level of modern standards.</p>
<p>19</p> <p>Берілген академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree</p>	<p><b>Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification</b></p> <p>«6B11111 – Tourism Guide Service» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры / Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11111 – Tourism Guide Service» / Bachelor in the field of services in the educational program «6B11111 – Tourism Guide Service»</p> <p>Туризм индустриясы, әртүрлі меншік нысанындағы экскурсиялық және туристік-анимациялық қызмет көрсету кәсіпорындары: мемлекеттік органдар, қоғамдық және республикалық ұйымдар, жеке компаниялар; орналастыру және тамақтандыру саласының кәсіпорындары; туристік-экскурсиялық және мәдени-демалыс қызметінің объектілері; экскурсиялық бюролар; туристік-аппараттық орталықтар; туристердің бос уақытын ұйымдастыру жөніндегі компаниялар; орта кәсіптік оқу орталықтары.</p> <p>Предприятия индустрии туризма, экскурсионного и туристско-анимационного обслуживания различной формы собственности: государственные органы, общественные и республиканские организации, частные компании; предприятия сферы размещения и питания; объекты туристско-экскурсионной и культурно-досуговой деятельности; экскурсионные бюро; туристско-информационные центры; компании по организации досуга туристов; средние профессиональные учебные центры.</p> <p>Enterprises of the tourism industry, excursion and tourist-animation services of various forms of ownership: state bodies, public and republican organizations, private companies; enterprises in the field of accommodation and catering; objects of tourist-excursion and cultural and leisure activities; tour</p>
<p>20</p> <p>Кәсіби қызмет объектісі / Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity</p>	<p>Туризм индустриясы, әртүрлі меншік нысанындағы экскурсиялық және туристік-анимациялық қызмет көрсету кәсіпорындары: мемлекеттік органдар, қоғамдық және республикалық ұйымдар, жеке компаниялар; орналастыру және тамақтандыру саласының кәсіпорындары; туристік-экскурсиялық және мәдени-демалыс қызметінің объектілері; экскурсиялық бюролар; туристік-аппараттық орталықтар; туристердің бос уақытын ұйымдастыру жөніндегі компаниялар; орта кәсіптік оқу орталықтары.</p> <p>Предприятия индустрии туризма, экскурсионного и туристско-анимационного обслуживания различной формы собственности: государственные органы, общественные и республиканские организации, частные компании; предприятия сферы размещения и питания; объекты туристско-экскурсионной и культурно-досуговой деятельности; экскурсионные бюро; туристско-информационные центры; компании по организации досуга туристов; средние профессиональные учебные центры.</p> <p>Enterprises of the tourism industry, excursion and tourist-animation services of various forms of ownership: state bodies, public and republican organizations, private companies; enterprises in the field of accommodation and catering; objects of tourist-excursion and cultural and leisure activities; tour</p>



bureaus; tourist information centers; companies for organizing leisure activities of tourists; secondary professional training centers.

**2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and Learning Outcomes**

<p><b>Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies</b></p>	<p><b>Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes</b></p>
<p><b>Жалпы білім беру құзыреттері</b> <b>Общеобразовательные компетенции</b> <b>General education competencies</b></p>	<p><b>ОН<sub>1</sub></b>– Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгеру, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін білу; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануды үйрену.</p> <p><b>РО<sub>1</sub></b>– Владеть знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знать основы экономических, экологических и правовых знаний; рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p> <p><b>LO<sub>1</sub></b> – To possess knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, to know the basics of economic, environmental and legal knowledge; to be able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society.</p> <p><b>ОН<sub>2</sub></b> – Қазақ, орыс және шет тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін тілдік және коммуникативтік дағдыларды қолдану, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби деңгейде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс, дәлелді және сыни ойлауды меңгеру; кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын ұстану.</p> <p><b>РО<sub>2</sub></b> – Владеть логически правильным, аргументированным и критическим мышлением для профессиональной работы на казахском, русском и иностранном языках, а также уметь на профессиональном уровне излагать свои суждения в письменной и устной форме, решать проблемы межкультурной коммуникации; ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения профессиональной деятельности.</p> <p><b>LO<sub>2</sub></b> – To possess logically correct, reasoned and critical thinking for professional work in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as to be able to express their opinions in written and oral form at a professional level, solve problems of intercultural communication; to focus on a healthy lifestyle to ensure professional activity.</p>
<p><b>Жалпы кәсіби құзыреттер</b> <b>Общепрофессиональные компетенции</b> <b>General professional competencies</b></p>	<p><b>ОН<sub>3</sub></b> – Нормативтік құқықтық құжаттарға сәйкес туристік, экскурсиялық, туристік-спорттық, өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында Қазақстан Республикасы өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туризм және туристік аудандастыру саласындағы білім мен түсінікті көрсету.</p> <p><b>РО<sub>3</sub></b> – Демонстрировать знания и понимание в области туризма и туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов, согласно нормативным правовым документам.</p> <p><b>LO<sub>3</sub></b> – Demonstrate knowledge and understanding in the field of tourism and tourist zoning, necessary in the study of</p>



<p>the tourist and recreational potential of the regions of the Republic of Kazakhstan, in order to form tourist, sightseeing, tourist-sports, local lore routes, according to regulatory legal documents.</p>	<p><b>ОН<sub>4</sub></b> – Халықаралық туризмнің тарихы мен географиясы бойынша білімдерін көрсету, шет елдердің туристік әлеуетін талдау, музейтану негіздерін, әлемдік қонақжайлылық индустриясының мәдени, тарихи және басқа да аспектілерін зерделеу.</p>
<p><b>РО<sub>4</sub></b> – Демонстрировать знания по истории и географии международного туризма, анализировать туристский потенциал зарубежных стран, изучить основы музееведения, культурные, исторические и другие аспекты мировой индустрии гостеприимства.</p>	<p><b>LO<sub>4</sub></b> – Demonstrate knowledge of the history and geography of international tourism, analyze the tourism potential of foreign countries, study the basics of museology, cultural, historical and other aspects of the global hospitality industry.</p>
<p><b>ОН<sub>5</sub></b> – Туризм саласында табысты бизнес-жоспарларды құру және іске асыру үшін қажетті экономика, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін менеджмент, туристік өнімді ілгерілету үшін маркетинг, ҚР заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілері саласындағы теориялық және практикалық білімді қолдану.</p>	<p><b>РО<sub>5</sub></b> – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента для принятия управленческих решений, маркетинга для продвижения туристского продукта, законодательные и нормативно-правовые акты РК, необходимые для создания и реализации успешных бизнес-планов в сфере туризма.</p>
<p><b>LO<sub>5</sub></b> – Apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management to make managerial decisions, marketing to promote a tourist product, legislative and regulatory acts of the Republic of Kazakhstan necessary for the creation and implementation of successful business plans in the field of tourism.</p>	<p><b>ОН<sub>6</sub></b> – Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, ғылыми зерттеу әдістерін білу және оларды жаңа туристік өнімдер мен маршруттарды әзірлеуде қолдану, генеративті жасанды интеллектті пайдалана отырып, деректерді талдау және өңдеу, алған білімдерін туризмдегі өзекті мәселелерді шешу үшін практикада қолдану.</p>
<p><b>РО<sub>6</sub></b> – Знать методы научных исследований с соблюдением принципов академической честности и применять их в разработке новых туристских продуктов и маршрутов, анализировать и обрабатывать данные, используя генеративный искусственный интеллект, применять полученные знания на практике для решения актуальных проблем в туризме.</p>	<p><b>LO<sub>6</sub></b> – To know the methods of scientific research in compliance with the principles of academic integrity and apply them in the development of new tourist products and routes, analyze and process data using generative artificial intelligence, apply the knowledge gained in practice to solve urgent problems in tourism.</p>
<p><b>ОН<sub>7</sub></b> – Туризм саласындағы адами ресурстарды басқаруды қоса алғанда, туристік кәсіпорындарды басқару әдістерін қолдану, сондай-ақ туризмнің дамуына және туристің де, жергілікті халықтың да, қоршаған ортаның да мүдделерін ескере отырып, туристерді тартуға ықпал ететін инфрақұрылымды құру және қолдау.</p>	<p><b>РО<sub>7</sub></b> – Применять методы управления туристскими предприятиями, включая управление человеческими ресурсами в сфере туризма, а также создать и поддерживать инфраструктуру, способствующую развитию туризма и привлечению туристов учитывая интересы как самого туриста, так и местного населения и окружающей среды.</p>
<p><b>LO<sub>7</sub></b> – Apply management methods for tourism enterprises, including human resource management in the field of tourism, as well as create and maintain infrastructure that promotes tourism development and tourist attraction, taking into account the interests of both the tourist himself and the local population and the environment.</p>	



	<p>ОН<sub>8</sub> – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.</p> <p>РО<sub>8</sub> – Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.</p> <p>LO<sub>8</sub> – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.</p>
<p><b>Кәсіби-мамандандырылған құзыреттер</b>  <b>Профессионально-специализированные компетенции</b>  <b>Professional and specialized competencies</b></p>	<p>ОН<sub>9</sub> – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дестүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.</p> <p>РО<sub>9</sub> – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.</p> <p>LO<sub>9</sub> – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.</p> <p>ОН<sub>10</sub> – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидаттары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесі Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.</p> <p>РО<sub>10</sub> – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.</p> <p>LO<sub>10</sub> – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.</p>







<p>Communication Technologies</p>	<p>современными информационно-коммуникационными технологиями в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей. Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий в профессиональной сфере. The course is focused on students' mastering professional and personal competencies that will provide the opportunity to use modern information and communication technologies in various areas of professional activity, scientific and practical work, for self-educational and other purposes. The discipline develops the ability to critically evaluate and analyze processes, collection, processing, search and storage methods, and techniques of transmitting information using digital technologies in the professional sphere.</p>	<p>3</p> <p>Философия Философия Philosophy</p>	<p>ЖБП ООД GED</p> <p>МК ОК RC</p> <p>5</p> <p>x</p>	<p>4</p> <p>Шетел тілі Иностранный язык Foreign Language</p>	<p>ЖБП ООД GED</p> <p>МК ОК RC</p> <p>5</p> <p>x</p>
-----------------------------------	---	--	--	--	--







<p>Қазақ (орыс) тілі (қазақ топтары үшін)          Казахский (русский) язык (для казахских групп)          Kazakh (Russian) Language (Kazakh groups)</p>	<p>situation, discuss ethical, cultural, socially significant issues, express their views, defend them.          Бұл пән студенттердің лексика, грамматика негізінде қарым-қатынастың әр түрлі салаларындағы мәселелерді шешу үшін тілдік және сөйлеу құралдарын дұрыс тандауға және қолдануға, мәтіннің концептуалды ақпаратын тұжырымдау және түсіндіре білуге, қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты сұрау және хабарлауды, жеке, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында сөйлеу әрекетінің бағдарламаларын құруға, тіл үйренудің B1, B2, C1 деңгейлерінде мәтіндер құрастыру және өз пікірін тұжырымдауға үйретеді.          Данная дисциплина обучает студентов правильному выбору и использованию языковых и речевых средств для решения задач в различных сферах общения на основе знания лексики, грамматики, уменно формулировать и интерпретировать концептуальную информацию текста, запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения, составлять тексты и формулировать свою позицию на B1, B2, C1 уровнях языкового обучения.          This discipline teaches students the correct choice and use of language and speech means for solving problems in various areas of communication based on knowledge of vocabulary, grammar, the ability to formulate and interpret the conceptual information of the text, request and communicate information in accordance with the situation of communication, build programs speech behavior in situations of personal, social and professional communication, compose texts and formulate their opinion at B1, B2, C1 levels of language learning.</p>	<p>ЖБП          ООД          GED</p>	<p>МК          ОК          RC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>				
<p>6 Мәдениеттану          Культурология          Culturology</p>	<p>Курс әлемдік мәдениет пен өркениет контекстінде отандық мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының мәдени қолды сақтау қажеттігін түсінуді қалыптастырады. Пән мәдени бірегейліктің қалыптасуы, мәдени процестердің табиғатын, мәдени объектілердің ерекшеліктерін, мәдениетаралық коммуникациядағы мәдени құндылықтардың ролін түсіну негізінде мәдени жағдайларды талдау және бағалау қабілеті арқылы қоғамдық сананы жаңғыртудың негізі ретінде әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға бағытталған.          Дисциплина направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания через сформированность культурной идентичности, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации.          The discipline is aimed at developing a socio-humanitarian worldview as the basis for the modernization of public consciousness through the formation of cultural identity, the ability to analyze and evaluate cultural situations based on an understanding of the nature of cultural processes, the specifics of cultural objects, the role of cultural values in intercultural communication.</p>	<p>ЖБП          ООД          GED</p>	<p>МК          ОК          RC</p>	<p>2</p>	<p>x</p>				



7	<p>Психология</p> <p>Психология</p> <p>Psychology</p>	<p>Пәннің мақсаты – жеке тұлғаның психологиялық теориясы мен тұлғааралық қарым-қатынас практикасы саласындағы әлеуметтік-тұлғалық және құрылымдық құзыреттіліктер негізінде студенттерде психологиялық сәйкестікті білудің психологиялық негіздерін қалыптастыру. Пән болашақ маманның жалпы психологиялық мәдениетін арттыруға, оның өткенін, бүгінін және болашағын психологиялық тұрғыдан білуге, сондай-ақ сананы жаңғырту үшін қажетті тұлғааралық қарым-қатынастағы жеке тұлғаның мінез-құлқының әлеуметтік-психологиялық заңдылықтары туралы білімді игеруге арналған.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать у студентов психологические основы осознания психологической идентичности на основе социально-личностных и инструментальных компетенций в области психологической теории и практики межличностного общения личности. Дисциплина предназначена для повышения общей психологической культуры будущего специалиста, осознания своего прошлого, настоящего и будущего с психологических позиций, а также для освоения знаний социально-психологических закономерностей поведения личности в межличностном общении, необходимых для модернизации сознания.</p> <p>The purpose of the discipline is to form the psychological foundations of students' awareness of psychological identity based on socio-personal and instrumental competencies in the field of psychological theory and practice of interpersonal communication of personality. The discipline is designed to enhance the general psychological culture of the future specialist, awareness of his past, present and future from a psychological perspective, as well as to master the knowledge of socio-psychological patterns of personality behavior in interpersonal communication necessary for the modernization of consciousness.</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	2	x	
8	<p>Әлеуметтану</p> <p>Социология</p> <p>Sociology</p>	<p>Пән қоғамның әлеуметтік құрылымын, әлеуметтік процестер мен әлеуметтік институттарды теориялық тұрғыдан түсінуге, сипаттауға және жүйелеуге, тәжірибелік тұрғыдан зерделеуге бағытталған.</p> <p>Курс аясында студенттер әлеуметтану теориясы мен тарихын, әлеуметтанулық зерттеулердің әдіснамасы мен әдістемесін, әлеуметтану ғылымының зерттеу ерекшеліктерін айқындау негізінде зерттеулерді ұйымдастыруды және алғашқы мәліметтерді жинау әдістерін еркін түрде қолдана білуді меңгереді</p> <p>Предмет направлен на теоретическое понимание, описание и систематизацию, практическое изучение социальной структуры общества, социальных процессов и социальных институтов. В рамках курса студенты осваивают теорию и историю социологии, методологию и методику социологических исследований, организацию исследований на основе определения исследовательских особенностей социологической науки и умение свободно применять методы сбора исходных данных.</p> <p>The discipline is aimed at theoretical understanding, description and systematization, practical study of the social structure of society, social processes and social institutions. During the course, students master the theory and history of sociology, the methodology and methods of sociological research, the organization</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	2	x	



	of research based on the definition of research features of sociological science and the ability to freely apply methods of collecting initial data.										
9	Саясаттану Политология Politology	Пән аясында заманауи қоғамдағы саясаттың рөлі, саяси ғылымының пайда болуы мен дамуы, әлемнің түрлі аумақтарындағы оның қазіргі жағдайы, кең таралған саяси идеологиялардың негізгі түрлері мен олардың ерекшеліктері, басты саяси институттар мен саяси жүйелер қарастырылады. Қазақстан мен басқа да түркі елдерінің саяси жүйелеріне, әлемдік саясат және беделді халықаралық ұйымдар мәселелеріне ерекше көңіл бөлінеді. В рамках предмета рассматриваются роль политики в современном обществе, появление и развитие политической науки, её нынешнее состояние в разных регионах мира, особенности современных политических идеологий, основные политические институты и политические системы. Отдельно исследуются политические системы Казахстана и других тюркских стран, мировая политика и деятельность влияния международных организаций. The discipline considers the role of politics in modern society, the emergence and development of political science, its current state in different regions of the world, the features of modern political ideologies, the main political institutions and political systems. The political systems of Kazakhstan and other Turkic countries, world politics and influential international organizations are described separately.	ЖББП ООД GED	МК OK RC	2	x					
10	Дене шынықтыру Физическая культура Physical Culture	Пәнде дене тәрбиесі құралдары арқылы денсаулықты нығайтып, спорт ойындарының жалпы жаттығу элементтерін үйреніп, спорт түрлеріне бағытталған қимыл-қозғалыс дағдыларын қалыптастырып, салауатты өмір салтын ұстанып, дене жаттығулары көмегімен ағзаны сауықтырып, жұмыс қабілетін арттырып, тезімділігін шыңдап, тәртіпті, ұжымшыл, жолдастық өзара көмекке тәрбиелеуге оқытып, дене қуаты қасиеттерін (тезімділік, күш, жылдамдық, ептілік, икемділік) дамытып, жетілдіруді үйренеді. Дисциплина направлена на укрепление здоровья посредством занятий физической культурой, обучение элементам общих упражнений спортивных игр, формирование двигательных навыков, ориентированных на виды спорта, ведение здорового образа жизни, оздоровление организма, повышение работоспособности, выносливости с помощью физических упражнений, воспитание дисциплинированности, коллективизма, товарищеской взаимопомощи, развитие и совершенствование физических качеств (выносливость, сила, скорость, ловкость, гибкость). The discipline is aimed at strengthening health through physical education, teaching elements of general exercises of sports games, the formation of motor skills focused on sports, maintaining a healthy lifestyle, improving the body, improving performance, endurance through physical exercises, discipline, teamwork, friendly mutual assistance, development and improvement of physical quality (endurance, strength, speed, agility, flexibility).	ЖБП ООД GED	МК OK RC	8	x					
11	Құлық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пән Қазақстан Республикасының құқығы мен саяси-құқықтық жүйесі, адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтары, сыбайлас жемқорлықтың туындау себептері мен мазмұны, оның көріну нысандары мен оған қарсы іс-	ЖБП ООД GED	ТК KB CC	5	x					

Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (KB) / Component of choice (CC)







<p>Основы экологии и безопасности жизнедеятельности Fundamentals of Ecology and Life Safety</p>	<p>цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни қараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машыктанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применяют аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с наблюдением экологических принципов</p> <p>The discipline forms knowledge of environmental laws, teaches to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, to apply aspects of environmental management. In the course of mastering the discipline, the student acquires the skills to collect data on environmental problems using digital technologies, critically analyze them, make independent decisions and form the ability to work in a team in compliance with environmental principles.</p>					
<p><b>Базалық және бейіндеуші пәндер циклі (БП, БД, ББП) / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД, ПД) / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD)</b></p>						
<p><b>Базалық пәндер циклі, ЖК / Цикл базовых дисциплин, ВК / Cycle of basic disciplines, UC</b></p>						
<p>12 Туризм негіздері Основы туризма Basics of tourism</p>	<p>Пән туристік ресурстар, туризм маркетингі мен менеджментінің негіздері, халықаралық туризм және оның елдердің экономикалық дамуындағы рөлі, туризм түрлері және оның даму тарихы сияқты оның құрамдас бөліктерін жоспарлы зерттеу арқылы қазіргі заманғы туризм индустриясының негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризм, оның аспектілері мен негізгі компоненттері туралы кең құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает основы современной индустрии туризма, через планомерное изучение ее составляющих, таких как туристские ресурсы, основы маркетинга и менеджмента туризма, международного туризма и его роль в экономическом развитии стран, виды туризма и история его развития. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование обширных компетенций о туризме, его аспектах и основных составляющих.</p> <p>The discipline reveals the foundations of the modern tourism industry, through the systematic study of its components, such as tourism resources, the basics of tourism marketing and management, international tourism and its role in the economic development of countries, types of tourism and the history of its development. The purpose and learning outcome of mastering the discipline is the formation of extensive competencies about tourism, its aspects and main components.</p>	<p>ЖК ВК UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>		
<p>13 Туристік-спорттық дайындық</p>	<p>Пән түрлі туристік-спорттық іс-шараларда сәтті өнер көрсету үшін спортшы туристке қажет физикалық және моральдық қасиеттерінің қалыптасу процесін ашады. Курс оқу-жаттығу және спорттық іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізудің заманауи әдістерін қарастырады. Спортшыларды туристік-</p>	<p>ЖК ВК UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>		



<p>Туристско-спортивная подготовка</p> <p>Tourist and Sports Training</p>	<p>спорттық іс-шараларға дайындауда тиімді әдістерді таңдау және қолдану қызметтіктерін меңгеру курстың мақсаты мен нәтижесі болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает процесс формирования физических и моральных качеств спортсмена, необходимых для успешного выступления на различных туристских и спортивных мероприятиях. Курс рассматривает современные методы организации и проведения учебно-тренировочных и спортивных мероприятий. Целью и результатом обучения является приобретение компетенций по выбору и применению методов эффективной подготовки спортсменов для успешного участия в туристско-спортивных мероприятиях.</p> <p>The discipline reveals the process of forming the physical and moral qualities of an athlete necessary for successful performance at various tourist and sports events. The course considers modern methods of organizing and conducting training and sports events. The purpose and learning outcome of the discipline is the acquisition of competencies for the selection and application of methods of effective training of sportsmen for successful participation in tourist and sports events.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>3</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>
<p>14 Академиялық жазуға кіріспе</p> <p>Введение в академическое письмо</p> <p>Introduction to Academic Writing</p>	<p>Пәнді оқу барысында ғылыми ойлауды дамытуға және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын меңгеруге, өз көзқарасын ашық білдіре алуға, шағын мәтінмен, эссемен жұмыс істеу және стандарттар негізінде мәтін құру дағдыларын меңгереді. Инновациялық технологияларды қолдану бағытында білім беру мен ғылыми қызметтегі технологияларды және тарихи дискурстың семиотикалық құрылымын идеологиялық мазмұнды сыни тұрғыдан талдай білуге үйренеді.</p> <p>В ходе изучения дисциплины вырабатываются способности к развитию научного мышления и овладению навыками исследовательской работы в научной сфере, составления текстов на основе стандартов, умения открыто излагать свои взгляды, работать с небольшим текстом, эссе. Научатся критически анализировать идеологическое содержание образовательных и научных технологий и семиотическую структуру исторического дискурса в сфере применения инновационных технологий.</p> <p>In the course of studying the discipline, the ability to develop scientific thinking and master the skills of research in the scientific field, writing texts based on standards, the ability to openly express their views, work with a small text, essays are developed. Students learn to critically analyze the ideological content of educational and scientific technologies and the semiotic structure of historical discourse in the field of innovative technologies.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>7</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>
<p>15 Туризм экономикасы</p> <p>Экономика туризма</p> <p>Tourism Economy</p>	<p>Пән микроэкономика, макроэкономика, эконометрика, басқару теориясы мен практикасы, туризм және қонақжайлық туралы білімді, экономиканың әртүрлі салаларындағы білімді біріктіру арқылы туризмнің экономикалық аспектілерін және олардың өзара байланысын зерттейді. Мақсаты мен нәтижесінде студенттерге туристік бизнесті ұйымдастыруға және өңірлер мен салаларда туризмді дамытуға байланысты мәселелерді түсінуге, сондай-ақ саланы дамытудың тиімді жолдарын анықтауға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина изучает экономические аспекты туризма и их взаимосвязь, объединяя знания из различных областей экономики, включая</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>7</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>



16	Туристік аудандастыру Туристское районирование Tourist Zoning	<p>микроэкономику, макроэкономику, эконометрику, теорию и практику управления, а также знания о туризме и гостеприимстве. Целью и результатом является понимание студентов вопросов, связанных с организацией туристского бизнеса и развитием туризма в регионах и странах, а также определение эффективных путей развития отрасли.</p> <p>The discipline studies the economic aspects of tourism and their interrelation, combining knowledge from various fields of economics, including microeconomics, macroeconomics, econometrics, management theory and practice, as well as knowledge about tourism and hospitality. The goal and learning outcome of the discipline is to understand students' issues related to the organization of tourism business and the development of tourism in regions and countries, as well as to identify effective ways to develop the industry.</p>	БП БД ВД	ЖК БК УС	6	x				
17	Оқу практикасы Учебная практика Educational Practice	<p>Пән аумақтық туристік аудандастырудың ерекшеліктерін, өңірлердің қалыптасу жағдайлары мен факторларын, Қазақстан Республикасындағы туризмнің даму заңдылықтары мен үрдістерін ашады. Курс ресурстарды пайдалануды оңтайландыруға және ішкі туристердің сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдерді жасауға үйретеді. Мақсаты мен нәтижесі өңірдің (кластердің) туризмін қалыптастыру үшін ресурстық талдау және жергілікті жерді бағалау саласындағы құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности территориального туристского районирования, условиях и факторах формирования регионов, закономерностях и тенденциях развития туризма в Республике Казахстан. Курс обучает оптимизировать использование ресурсов и создавать туристские продукты, которые наиболее соответствуют запросам внутренних туристов. Целью и результатом является формирование компетенций в области проведения ресурсного анализа и оценки местности для формирования туризма региона (кластера).</p> <p>The discipline reveals the features of the territorial tourist zoning, the conditions and factors of the formation of regions, the patterns and trends in the development of tourism in the Republic of Kazakhstan. The course teaches how to optimize the use of resources and create tourism products that best meet the needs of domestic tourists. The goal and learning outcome is the formation of competencies in the field of resource analysis and assessment of the area for the formation of tourism in the region (cluster).</p>	БП БД ВД	ЖК БК УС	2	x				



	<p>активных видов туризма, основам туризма и туристско-краеведческой работе прохождению учебно-тренировочных походов по видам туризма, составлению маршрутов по историко-культурным объектам РК.</p> <p>Educational practice is conducted in the 1st year for students and is assigned to the specialists training school, which provides training for this educational program. The purpose of the educational practice is to logically complete the formation of competencies in the technology and tactics of active types of tourism, the basics of tourism and tourism and local history work, completing educational and training hikes on types of tourism, drawing up itineraries for historical and cultural sites of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Курс контекстке байланысты тұлғаралық және іскерлік қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін коммуникация саласының ерекшеліктеріне сәйкес шет тілінде еркін сөйлеу қабілетін дамытуға бағытталған. Курс орта деңгейдегі коммуникативті қарым-қатынасты құрудағы мағыналар мен функцияларға, тілдік құралдарды дұрыс таңдауға және коммуникативті және кәсіби дағдыларды көрсете білуге байланысты арнайы тақырыптық терминдерді қолдану дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Курс наравлен на развитие умения свободно говорить на иностранном языке в соответствии с особенностями сферы коммуникации для решения задач межличностного и делового общения в зависимости от ситуации и контекста. Курс формирует навыки использования специальных тематических терминов в зависимости от значений и функций в построении коммуникативного общения на среднем уровне, правильного выбора языковых средств и умения демонстрировать коммуникативные и профессиональные навыки.</p> <p>The course is aimed development of the ability to speak fluently in a foreign language in accordance with the specifics of the field of communication to solve problems of interpersonal and business communication, depending on the situation and context. The course develops the skills of using special thematic terms depending on the meanings and functions in building communication at the intermediate level, the correct choice of language tools and the ability to demonstrate communication and professional skills.</p>	ЖК БК УС	5	x	
18	<p>Кәсіби шетел тілі I Профессиональный иностраннный язык I Professional Foreign Language I</p>	БП БД ВД	5	x	
19	<p>Кәсіби шетел тілі II Профессиональный иностраннный язык II Professional Foreign Language II</p>	БП БД ВД	5	x	











	<p>использования всех видов туристских ресурсов, через продуктивное руководство всеми сферами индустрии туризма. The discipline is the study of the entire set of methods, principles, methods, management techniques, forms and means that contribute to the effective management of tourism production and personnel involved in the tourism service sector. The purpose and learning outcome of the discipline is aimed at achieving high efficiency in the use of all types of tourism resources, through the productive management of all areas of the tourism industry.</p> <p>Пән туристерді тарту және туристік қызметтер мен өнімдерді нарықта жылжыту тәсілдерін, маркетингтік стратегияларды, мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен талауларын әзірлеуді, баға саясатын анықтауды, маркетингтік нақандарды әзірлеу мен ігерілетуді, брендті басқаруды және имиджді құруды, туристік қызметтерді ілгерілетуде инновациялық технологияларды пайдалануды зерттейді. Мақсаты мен нәтижесі туристік өнімдердің оң имиджін құру саласында кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает способы привлечения туристов и продвижения туристских услуг и продуктов на рынке, разработку маркетинговых стратегий, потребностей и предпочтений целевой аудитории, определение ценовой политики, разработку и продвижение маркетинговых кампаний, управление брендом и создание имиджа, использование инновационных технологий в продвижении туристских услуг. Целью и результатом является формирование профессиональных компетенций в области создания позитивного имиджа туристских продуктов.</p> <p>The discipline studies ways to attract tourists and promote tourism services and products on the market, develop marketing strategies, the needs and preferences of the target audience, determine pricing policy, develop and promote marketing campaigns, brand management and image creation, use of innovative technologies in promoting tourism services. The purpose and learning outcome is the formation of professional competencies in the field of creating a positive image of tourism products.</p>												
24	Туризм маркетингі Маркетинг туризма Tourism Marketing	ЖК БК УС	6	x									
<b>Базалық пәндер циклі, ТК / Цикл базовых дисциплин, КВ / Cycle of basic disciplines, СС</b>													
25	Minor I	БП БК УС	5	x									x



26	Minor 2	<p>education programs after the 1st year and consists of 2 subjects of 5 credits each, which allows you to form additional professional competencies in various subject areas.</p> <p>Білім беру бағдарламасы аясында ЖОО студенттерге қосымша білім беруді таңдауды ұсынады - Minor. Minor 1-ші курстан кейін қосымша білім беру бағдарламаларының каталогынан таңдалады және әрқайсысы 5 кредит көлеміндегі 2 пәннен тұрады, әр түрлі пәндік салаларда қосымша кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p> <p>В рамках образовательной программы вуз предлагает студентам выбрать дополнительное образование-Minor. Minor выбирается из каталога программ дополнительного образования после 1-го курса и состоит из 2 предметов по 5 кредитов каждая, что позволяет формировать дополнительные профессиональные компетенции в различных предметных областях.</p> <p>As part of the educational program, the university offers students to choose additional education-Minor. Minor is selected from the catalog of additional education programs after the 1st year and consists of 2 subjects of 5 credits each, which allows you to form additional professional competencies in various subject areas.</p>	БП БД BD	ТК KB CC	5	x						
<p><b>Бейіндеуші пәндер циклі (Беп), ЖК / Цикл профилирующих дисциплин (ПД), ВК / Cycle of profile disciplines (PD), UC</b></p>												
27	<p>Генеративті жасанды интеллект және оны туризмде қолдану</p> <p>Генеративный искусственный интеллект и его применение в туризме</p> <p>Generative artificial intelligence and its application in tourism</p>	<p>Пән туризмде жасанды интеллектті қолданудың инновациялық әдістерін қарастырады және генеративті принциптерді және оның жекелендірілген туристік тәжірибелерді құрудағы, бизнес-процестерді оңтайландырудағы және сахатшылармен өзара әрекеттесуді жақсарту үшін интерактивті құралдарды өзірлеудегі ролін зерттейді. Пәнді игерудің нәтижесі генеративті ЖИ туралы білімді нақты сценарийлерге қолдана отырып, практикалық зерттеулер жүргізу бойынша білім жүйесін қалыптастыру болып табылады, бұл дағдыларды дамытуға, осы саланың болашақ мансабы үшін технологияның әлеуетін бағалауға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина рассматривает инновационные методы использования ИИ в туризме и изучает принципы генеративного ИИ, его роль в создании персонализированных туристских опытов, оптимизации бизнес-процессов и разработке интерактивных инструментов для улучшения взаимодействия с путешественниками. Результатом освоения дисциплины является формирование системы знаний по проведению практических исследований, применение знания о генеративном ИИ к реальным сценариям, что позволит развивать навыки, оценить потенциал технологии для будущей карьеры данной отрасли.</p> <p>The discipline considers innovative methods of using AI in tourism and studies the principles of generative AI, its role in creating personalized travel experiences, optimizing business processes and developing interactive tools to improve interaction with travelers. The result of mastering the discipline is the formation of a knowledge system for conducting practical research, applying knowledge about generative AI to real-world scenarios, which will allow you to develop skills, assess the potential of technology for a future career in this industry.</p>	Беп ПД PD	ЖК VK UC	6	x						



28	<p>Өндірістік практика</p> <p>Производственная практика</p> <p>Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 2 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - басқару қызметі мен меншік нысаны әртүрлі, тиісті мамандыққа ие, қажетті материалдық-техникалық базамен, жабықтармен және ақпараттық технологиялармен қамтамасыз етілген, еңбек және қауіпсіздік ережелерін сақтауға кепілдік беретін мекемелер мен ұйымдарда білімді бекіту.</p> <p>Производственная практика проводится на 2 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – логически завершить процесс формирования профессиональных компетенций в учреждениях и организациях, имеющих различную сферу управленческой деятельности и формы собственности, соответствующей специальности, обеспеченной необходимой материально-технической базой, оборудованием и информационными технологиями, гарантирующих соблюдение правил труда и техники безопасности.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 2nd year for students and is assigned to the specialists training school, which provides training for this educational program. The purpose of industrial practice is to consolidate knowledge in institutions and organizations with different spheres of management activities and forms of ownership, corresponding to the specialty, provided with the necessary material and technical base, equipment and information technologies that guarantee compliance with labor and safety regulations.</p>	ЖК БК УС	4	x	
29	<p>Туризмді құқықтық реттеу</p> <p>Правовое регулирование туризма</p> <p>Legal Regulation of Tourism</p>	<p>Пан туризм саласындағы қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың құқықтық нысандарын және туризм индустриясының жекелеген кіші жүйелерін құқықтық реттеу ерекшеліктерін ашады. Курс Қазақстан Республикасында және шетелде туризмнің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және құқықтық қамтамасыз етуді дамыту мүмкіндіктері туралы жүйеленген мәліметтерді ұсынады. Туризм және қонақжайлық саласындағы мемлекеттік реттеу қағидағары мен халықаралық құқық нормалары туралы түсінік қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс предоставляет систематизированные сведения об истории становления, современном состоянии и возможностях развития правового обеспечения туризма в Республике Казахстан и за рубежом. Формирует представление о принципах государственного регулирования и нормах международного права в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>The discipline reveals the legal forms of organization and implementation of activities in the field of tourism and the peculiarities of legal regulation of individual subsystems of the tourism industry. The course provides systematic information about the history of the formation, the current state and opportunities for the development of legal support for tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad,</p>	ЖК БК УС	5	x	



	<p>forms an idea of the principles of state regulation and the norms of international law in the field of tourism and hospitality.</p>																		
<p>30 Туризм инфрақұрылымы Инфраструктура туризма Tourism Infrastructure</p>	<p>Пән туристік инфрақұрылымды құруға, қолдауға және жақсартуға байланысты туризм инфрақұрылымының барлық құрамдас бөліктерін, соның ішінде көлік жүйелерін, орналастыруды, қоғамдық қызметтерді, көрікті жерлерді және сапалы туризм индустриясын қалыптастыру, дамыту және жетілдіру үшін қажетті қауіпсіздік шараларын зерттейді. Мақсаты мен нәтижесі туристік объектілер мен қызметтердің жұмысын құру және жақсарту жобаларын әзірлеу бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру болып табылады</p> <p>Дисциплина изучает все составляющие инфраструктуру туризма, связанные с созданием, поддержанием и улучшением туристской инфраструктуры, включая транспортные системы, размещение, общественные сервисы, достопримечательности и меры безопасности, необходимые для формирования, развития и совершенствования качественной индустрии туризма. Целью и результатом является формирование профессиональных компетенций по разработке проектов создания и улучшения работы туристских объектов и услуг</p> <p>The discipline studies all components of the tourism infrastructure associated with the creation, maintenance and improvement of tourism infrastructure, including transport systems, accommodation, public services, attractions and security measures necessary for the formation, development and improvement of a quality tourism industry. The purpose and learning outcome is the formation of professional competencies for the development of projects for the creation and improvement of tourist facilities and services.</p>	<p>БеП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>4</p>	<p>x</p>														
<p>31 Өндірістік практика Производственная практика Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - студенттердің оқу процесінде алған білімдерін бекіту және әртүрлі меншік нысанындағы туризм индустриясы мен қонақжайлылықтың әртүрлі кәсіпорындарында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар мен қауымдастықтар, жеке компаниялар; санаторий-курорттық және сауықтыру мекемелері; орта кәсіптік оқу мекемелері мен орталықтары; белсенді туризмнің балалар мен жасөспірімдер және жастар орталықтары.</p> <p>Производственная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – закрепление компетенций, полученных обучающимися в процессе обучения и приобретение навыков работы в различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различной формы собственности: государственные органы, общественные организации и ассоциации, частные компании; санаторно-курортные и оздоровительные учреждения; средние</p>	<p>БеП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>														



		<p>профессиональные учебные учреждения и центры; детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 3rd year for students and is assigned to the specialist training school, which provides training for this educational program. The purpose of the internship is to consolidate the knowledge gained by students in the course of training and to acquire skills in various enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: government agencies, public organizations and associations, private companies; sanatorium and wellness institutions; secondary vocational educational institutions and centers; youth and youth centers of active tourism.</p>	<p>БeП ПД PD</p>	<p>ЖК BK UC</p>	<p>7</p>				
<p>32</p>	<p>Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі Научно-исследовательская деятельность в туризме Research Activities in Tourism</p>	<p>Пән туризмдегі ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мәселелерін қарастырады. Курстың зерттеу мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін апаратты іздеу, жүйелеу, сақтау, өңдеу және талдау бойынша қазіргі заманғы технологияларды қолдану құралдары бойынша зерттеу мәселелерін шешудің әртүрлі тәсілдерін ашады. Пәнді оқу барысында туризмдегі заманауи ғылымды дамытудың перспективалары мен инновациялары туралы түсінік қалыптасады.</p> <p>Дисциплина рассматривает вопросы организации научных исследований в туризме. Курс раскрывает различные подходы к решению исследовательских задач по средствам применения современных технологий по поиску, систематизации, хранению, обработке и анализу информации для решения поставленных целей и задач исследования. В ходе изучения дисциплины формируется представление о перспективах и инновациях развития современной науки в туризме.</p> <p>The discipline deals with the organization of scientific research in tourism. The course reveals various approaches to solving research problems by means of using modern technologies to search, systematize, store, process and analyze information to achieve the goals and objectives of the study. In the course of studying the discipline, an idea is formed about the prospects and innovations in the development of modern science in tourism.</p>	<p>БeП ПД PD</p>	<p>ЖК BK UC</p>	<p>7</p>				
<p>33</p>	<p>Әлемдік қонақжайлық индустриясы Мировая индустрия гостеприимства The global hospitality industry</p>	<p>Пән әлемдік қонақжайлық индустриясының тарихи білім негіздерін, қызмет көрсету ерекшеліктері мен мәселелерін қарастырады. Бұл пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі әлемдік қонақжайлық индустриясының әртүрлі аспектілерін терең түсіну, сервистік қызмет бойынша туристік ресурстарға қажеттілікті бағалап, талдау, кәсіби дағдыларды дамыту және осы серпінді салада табысты мансапқа дайын болу болып табылады.</p> <p>Дисциплина рассматривает основы исторических знаний мировой индустрии гостеприимства, особенности и проблемы предоставления услуг. Целью и результатом освоения данной дисциплины является глубокое понимание различных аспектов мировой индустрии гостеприимства, оценка и анализ потребности в туристских ресурсах по сервисному обслуживанию, развитие профессиональных навыков и готовность к успешной карьере в этой динамичной сфере.</p> <p>The discipline considers the basics of historical knowledge of the global</p>	<p>БeП ПД PD</p>	<p>ЖК BK UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>			



34	<p>Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Technique and tactics of active types of tourism</p>	<p>hospitality industry, the features and problems of providing services. The purpose and result of mastering this discipline is a deep understanding of various aspects of the global hospitality industry, assessment and analysis of the need for tourist service resources, development of professional skills and readiness for a successful career in this dynamic field.</p> <p>Пән Қазақстанның туристік және рекреациялық ресурстарының аймақтық сипаттамаларын ескере отырып, Қазақстандағы туристік құрылымдардың қызметінің ең перспективалық түрлерінің бірі ретінде туризмнің әртүрлі түрлерінде белсенді туризмнің техникасы мен тактикасын ұйымдастыру түсініктерін ашып көрсетеді, пәннің басты бағыты тау және су жорықтарының ерекшеліктерімен байланысты болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает понятие о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана, основной упор, изучаемой дисциплины сделан на характеристику горных и водных путешествий.</p> <p>The discipline reveals the concept of technology, tactics and organization of active travel in various types of tourism as one of the most promising forms of activity of tourist structures in Kazakhstan, taking into account the regional peculiarities of tourist and recreational resources of Kazakhstan; the main emphasis of the discipline is on the characteristics of mountain and water travel.</p>	<p>БелП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>			
35	<p>Туризмдегі бизнес-жоспарлау</p> <p>Бизнес-планирование в туризме</p> <p>Business Planning in Tourism</p>	<p>Пән туризм саласындағы бизнес-идеяны, оның қаржылық және экономикалық орындылығын, сондай-ақ оны іске асыру стратегиясын сипаттайтын бизнес-жоспарды әзірлеу процесін қарастырады. Нарықты зерттеуді жүргізудің мақсаты мен нәтижесі, әлеуетті клиенттердің қажеттіліктері мен кутулдерін анықтау, бәсекелестерді зерттеу және бизнестің өсуі мен даму мүмкіндіктерін бағалау. Алынған мәліметтер негізінде өнімді нарықта жылжыту стратегиясы жасалады.</p> <p>Дисциплина рассматривает процесс разработки бизнес-плана, который описывает бизнес-идею в сфере туризма, ее финансовую и экономическую осуществимость, а также стратегию ее реализации. Целью и результатом обучения является проведение исследования рынка, определения потребностей и ожидания потенциальных клиентов, изучение конкурентов и оценка возможности роста и развития бизнеса. На основе полученных данных разрабатывается стратегия продвижения продукта на рынке.</p> <p>The discipline considers the process of developing a business plan that describes a business idea in the field of tourism, its financial and economic feasibility, as well as its implementation strategy. The purpose and learning outcome of the training is to conduct market research, identify the needs and expectations of potential customers, study competitors and evaluate business growth and development opportunities. Based on the data obtained, a product promotion strategy is developed on the market.</p>	<p>БелП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>	<p>x</p>		



36	Туризмдегі HR HR в туризме HR in tourism	<p>Пән туризм саласындағы адам ресурстарын тиімді басқаруды, оларды интеграциялау және ынталандыру процестерін, клиенттерді тартуды және туризм индустриясындағы жұмыс істеп тұрған ұйымдардың мақсаттарына қол жеткізу мүддесінде олардың адалдығын қалыптастыруды, тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын арттыруды зерделейді. Мақсаты мен нәтижесі - студенттерге кадрларды іріктеу мен жалдаудың формалары мен әдістерін үйрету, мансапты жоспарлау және туризм индустриясының жетекші кадрларының резервін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает эффективное управление человеческими ресурсами в сфере туризма, процессы их интеграции и стимулирования, привлечение клиентов и формирование их лояльности в интересах достижения целей действующих организаций в индустрии туризма, повышение качества обслуживания потребителей. Целью и результатом является обучения студентов формам и методам отбора и найма персонала, планированию карьеры и формированию резерва руководящих кадров индустрии туризма.</p> <p>The discipline studies effective management of human resources in the field of tourism, the processes of their integration and stimulation, attracting customers and forming their loyalty in order to achieve the goals of existing organizations in the tourism industry, improving the quality of customer service. The goal and learning outcome of the discipline is to teach students the forms and methods of staff selection and recruitment, career planning and the formation of a reserve of senior personnel in the tourism industry.</p>	БелП ПД PD	ЖК БК UC	6				x	
37	Өндірістік практика Производственная практика Industrial Practice	<p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - студенттердің оқу процесінде алған білімдерін бекіту және әртүрлі меншік нысанындағы туризм индустриясы мен қонақжайлықтың әртүрлі кәсіпорындарында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар мен қауымдастықтар, жеке компаниялар; санаторий-курорттық және сауықтыру мекемелері; орта кәсіптік оқу мекемелері мен орталықтары; белсенді туризмнің балалар мен жасөспірімдер және жастар орталықтары.</p> <p>Производственная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – закрепление компетенций, полученных обучающимися в процессе обучения и приобретение навыков работы в различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различной формы собственности: государственные органы, общественные организации и ассоциации, частные компании; санаторно-курортные и оздоровительные учреждения; средние профессиональные учебные учреждения и центры; детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 3rd year for students and is assigned to the specialist training school, which provides training for this educational program.</p>	БелП ПД PD	ЖК БК UC	4		x		x	



	<p>The purpose of the internship is to consolidate the knowledge gained by students in the course of training and to acquire skills in various enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: government agencies, public organizations and associations, private companies; sanatorium and wellness institutions; secondary vocational educational institutions and centers; youth and youth centers of active tourism.</p> <p>Диплом алдындағы практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын біртүрлі мектепке бекітіледі. Дипломалды практиканың мақсаты - оқу процесінде алынған теориялық пәндер мен практикалық дағдылар туралы білімдерін бекіту, сонымен қатар туризм және қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарының қызметін, олардың ұзақ мерзімді перспективасын талдау, дипломдық жұмыстарды немесе жобаларды жазу үшін саланың және белгілі бір компанияның болашақ дамуы туралы болжам жасау.</p> <p>Преддипломная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель преддипломной практики – логически завершить формирование компетенций полученных в процессе учебы и предшествующих практик, через научно-практический анализ деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства, их перспективности в долгосрочном плане, составления прогнозов и качественных разработок для будущего развития отрасли и конкретной фирмы для написания дипломных работ или проектов.</p> <p>Pre-diploma practice is conducted in the 3th year for students and is assigned to the specialists training school, which provides training for this educational program. The purpose of the pre-diploma practice is to logically complete the formation of competencies acquired in the course of study and previous practices, through a scientific and practical analysis of the activities of the tourism and hospitality industry, their prospects in the long term, making forecasts and qualitative developments for the future development of the industry and a specific firm for writing theses or projects.</p>	<p>ЖК ВК УС</p>	<p>4</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>
		<p>БеП ПД РД</p>										



<p>по организации целенаправленной деятельности по изучению ресурсов регионального историко-культурного потенциала в сфере туризма, необходимого для формирования туристского предложения при организованном туризме.</p> <p>This discipline reveals the foundations for the formation of various areas of cultural and cognitive tourism in accordance with the distribution of objects of the historical and cultural heritage of the world. The goal and learning outcome of the discipline is the formation of a knowledge system for the organization of purposeful activities to study the resources of the regional historical and cultural potential in the field of tourism, which is necessary for the formation of a tourist offer in organized tourism.</p>	<p>40 Музей ісі Музейное дело Museum business</p>	<p>Пән мұражай ісінің теориялық және әдіснамалық негіздерінен бастап қонақжайлық индустриясындағы инновациялық даму бағыттарына дейінгі көптеген мәселелерді ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі музейдің ғылыми-зерттеу, экспозициялық-көрме, ғылыми-қор және мәдени білім беру қызметі саласында кәсіби құзыреттіліктерді, сондай-ақ ел туризмін дамыту үшін музей мәдениетінің ерекшеліктері мен рөлін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает широкий круг вопросов от теоретико-методологических основ музейного дела, до его инновационных направлений развития в индустрии гостеприимства. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, научно-фондовой и культурно-образовательной деятельности музей, а также специфики и роли музейной культуры для развития туризма страны.</p> <p>The discipline reveals a wide range of issues from the theoretical and methodological fundamentals of the museum business, to its innovative directions of development in the hospitality industry. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies in the field of research, exposition and exhibition, scientific and stock, cultural and educational activities of the museum, as well as the specifics and role of museum culture for the development of tourism in the country.</p>	<p>БөП ПД РД</p>	<p>TK KB CC</p>	<p>5</p>	<p>Х</p>
<p>41 Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық объектілері Туристско-экскурсионные объекты Республики Казахстан Tourist and sightseeing facilities of the Republic of Kazakhstan</p>	<p>Пән туристік-экскурсиялық қызғушылықтың әлеуетті объектілерін қалыптастыру, зерттеу, талдау ерекшеліктерін оларды есепке алу және кейіннен экскурсиялар мен анимациялық іс-шараларды қалыптастыру ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі ішкі және келу туризмі үшін жана туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуде жоспарлы түрде пайдалана отырып, әртүрлі тарихи-мәдени және заманауи көрікті жерлерді іздеу, талдау және есепке алу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности формирования, исследования, анализа потенциальных объектов туристско-экскурсионного интереса их учет и последующее формирование экскурсий и анимационных мероприятий. Целью и результатом дисциплины является формирование практических навыков по поиску, анализу и учету разнообразных историко-культурных и</p>	<p>БөП ПД РД</p>	<p>TK KB CC</p>	<p>6</p>	<p>Х</p>	



	<p>современных достопримечательностей с их планомерным использованием в разработке новых туристско-экскурсионных маршрутов для внутреннего и въездного туризма.</p> <p>The discipline reveals the features of the formation, research, analysis of potential objects of tourist and excursion interest, their accounting and subsequent formation of excursions and animation events. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of practical skills in the search, analysis and accounting of various historical, cultural and modern attractions with their systematic use in the development of new tourist and excursion routes for domestic and inbound tourism.</p> <p>Пән экскурсиялық қызметтің практикалық негіздері саласында кәсіби білімді қалыптастыру, экскурсияларды ресурстық қамтамасыз ету және экскурсиялардың қауіпсіздігін ұйымдастыру арқылы экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәннің нәтижесі- экскурсиялардың әртүрлі санаттарына экскурсиялық қызметтерді сапалы ұсыну мүмкіндігі.</p> <p>Дисциплина раскрывает основы организации экскурсионного обслуживания через формирование профессиональных знаний в области практических основ экскурсионной деятельности, ресурсного обеспечения экскурсий и организацию безопасности экскурсантов. Результатом дисциплины является умение качественного предоставления экскурсионных услуг различным категориям экскурсантов.</p> <p>The discipline reveals the basics of organizing excursion services through the formation of professional knowledge in the field of practical fundamentals of excursion activities, resource provision of excursions and the organization of the safety of tourists. The result of the discipline is the ability to provide high-quality excursion services to various categories of tourists.</p>	<p>БөП ПД РД</p>	<p>ТК КВ СС</p>	<p>6</p>				
<p>42</p> <p>Экскурсиялық қызметтерді ұсыну</p> <p>Предоставление экскурсионных услуг</p> <p>Provision of sightseeing services</p>		<p>БөП ПД РД</p>	<p>ТК КВ СС</p>	<p>6</p>				<p>x</p>
<p>43</p> <p>Экскурсия сапасының стандарттары</p> <p>Стандарты качества проведения экскурсий</p> <p>Quality standards for guided tours</p>		<p>БөП ПД РД</p>	<p>ТК КВ СС</p>	<p>6</p>				<p>x</p>











	<p>реализовывать маркетинговые стратегии, обеспечивать качество обслуживания клиентов и эффективно управлять финансами.необходимых для успешной карьеры в сфере туризма и гостеприимства. The discipline covers various aspects of technology, methods and organizational aspects related to the management of a tourism enterprise or organization. The result of the training includes the acquisition of knowledge and practical skills by students, the ability to effectively manage a tourism enterprise, develop and implement marketing strategies, ensure the quality of customer service and effectively manage finances.necessary for a successful career in the field of tourism and hospitality.</p>							
49	<p>Іскерлік қарым-қатынас психологиясы және этикасы Психология и этика делового общения Psychology and ethics of business communication</p>	<p>Пән іскерлік ортада табысты өзара әрекеттесу үшін, сондай-ақ іскерлік қарым-қатынаста этикалық принциптерді білу және қолдану үшін қажетті негізгі психологиялық принциптер мен дағдыларды зерттейді. Оқыту нәтижесі: іскерлік қарым-қатынастағы психология мен этиканың негізгі принциптерін түсіну; кәсіби қызметте этикалық принциптерді қолдану қабілеті; іскерлік міндеттерді сәтті орындау үшін қажетті тімді қарым-қатынас дағдыларын дамыту болып табылады. Дисциплина изучает основные психологические принципы и навыки, необходимые для успешного взаимодействия в деловой среде, а также для осознания и применения этических принципов в деловом общении. Результат обучения является: понимание основных принципов психологии и этики в деловом общении; способность применять этические принципы в профессиональной деятельности; развитие навыков эффективной коммуникации, необходимых для успешного выполнения деловых задач. The discipline studies the basic psychological principles and skills necessary for successful interaction in a business environment, as well as for the awareness and application of ethical principles in business communication. The result of the training is: an understanding of the basic principles of psychology and ethics in business communication; the ability to apply ethical principles in professional activities; The development of effective communication skills necessary for the successful completion of business tasks.</p>	<p>Бөлім Пән РД</p>	<p>ТК КВ СС</p>	<p>6</p>			x
50	<p>Инновацияларды басқару Управление инновациями Innovation management</p>	<p>Пән компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін жақсарту және мақсаттарына жету үшін жаңа идеяларды, технологияларды, өнімдерді немесе қызметтерді ынталандыру, әзірлеу және енгізу жолдарын зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі экономиканың әртүрлі ұйымдық орталары мен секторларындағы инновацияларды табысты басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Дисциплина изучает способы, которыми компании могут стимулировать, разрабатывать и внедрять новые идеи, технологии, продукты или услуги для улучшения своей конкурентоспособности и достижения своих целей. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование знаний и навыков, необходимых для успешного управления инновациями в различных организационных средах и секторах экономики.</p>	<p>Бөлім Пән РД</p>	<p>ТК КВ СС</p>	<p>6</p>			x







4. «БВ11111 – Tourism Guide Service» білім беру бағдарламасының оқу жоспары  
 Учебный план образовательной программы «БВ11111 – Tourism Guide Service»  
 Curriculum of the educational program «БВ11111 – Tourism Guide Service»

Модуль атауы/ Наименование модуля/ Module Name	Пәннің коды/ Код дисциплины/ Course Code	Пәннің атауы/ Наименование дисциплины/ Course Name	Триместр/Trimester	Оқу жұмысының көлемі/ Объем учебной работы/ Educational Work Capacity							Академиялық кезеңдер бойынша кредиттерді бөлу/ Распределение кредитов по академическим периодам/ Credit Distribution in									Бақылау түрі/Форма контроля/Academic Control Form	Пререквизиты	Постреквизиты								
				Ак. кредиттер саны/ Количество ак. кредитов/ Number of ac.credits	Барлық ақсағат/Всего в ак. часах/Total in ac.hours	Дарістер/Лекция/Lectures	Практикалық (семинар) сабақтар/Практические (семинар) занятия/Practical (seminar) classes	ОБӨЖ / СРОП / IWS	БӨЖ / СРО / IWS	Практика, КА / Практика, KA / Practice, Final Assessment	Курс / Course			Триместры/Trimestr																
											1	2	3	1	2	3	4	5	6				7	8	9					
											кезеңдегі теориялық ағна саны / к-во теоретических недель в периоде / Number of theoretical weeks in period												10	10	10	10	10	10	10	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23							
1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі - 56 ак.кредит/ Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) - 56 ак.кредитов/ Cycle of general education disciplines (CGED) - 56 ac.credits																														
1). Міндетті компонент - 51 ак.кредит / Обязательный компонент - 51 ак.кредитов / Required component - 51 ac.credits																														
Mod 1 Тарих- философиял ық және ақпараттық білім модулі / Модуль историко- философски х и информацио нных знаний / Module of historical, philosophical and information knowledge	КТ 1101 / ІК 1101 / НОК 1101	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	2	5	150	15	30	15	90	5	5	15	30	15	90	5	5	15	30	15	90	5	5	15	30	15	90	МЕТ/Ә/С Е		
	АКТ 1102 / ІКТ 1102 / ІАСТ 1102	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии / Information and Communication Technologies	1	5	150		45	15	90	5	5	15	45	15	90	5	5	15	30	15	90	5	5	15	30	15	90	Емтихан / Экзамен / Examinati on		
	Фі 2103 / Фі 2103 / Phi 2103	Философия/ Философия/ Philosophy	5	5	150	15	30	15	90	5	5	15	30	15	90	5	5	15	30	15	90	5	5	15	30	15	90	Емтихан / Экзамен / Examinati on		



Mod 2 Тілдік дайындық модулі-1 / Модуль языковой подготовки- 1 / Language Training module-1	SHT 1104 / YҮa 1104 / FL 1104	Шетел тілі/ Иностраный язык/ Foreign Language	1	5	150		45	15	90								5		Емтихан / Экзамен / Examinati on		
	SHT 1118 / YҮa 1118 / FL 1118	Шетел тілі/ Иностраный язык/ Foreign Language	2	5	150		45	15	90								5		Емтихан / Экзамен / Examinati on		
	KT 1108 / KRYa 1108 / KRL 1108	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh (Russian) Language	1	5	150		45	15	90									5		Емтихан / Экзамен / Examinati on	
Mod 3 Әлеуметтік- саясаттану білім және дене қозғалысын қалыптастыр у модулі/ Модуль формирова ния социально- политологи ческого образования и физического движения/М odule for the formation of socio- political education and physical movement	KOT 1122 / KRYa 1122 / KRL 1122	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) Language	3	5	150		45	15	90								5		Емтихан / Экзамен / Examinati on		
	Mad 1135 / Kul 1135 / Cul 1135 /	Мәдениеттану / Культурология / Culturology	2	2	60	15	15	5	25									2		Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Psi 1132 / Psi 1132 / Psy 1132	Психология / Психология / Psychology	2	2	60	15	15	5	25									2		Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Ale 1133 / Soc 1133 / Soc 1133	Әлеуметтану / Социология / Sociology	2	2	60	15	15	5	25									2		Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Saya 1211 / Pol 1211 / Pol 1211	Саясаттану / Политология / Politology	2	2	60	15	15	5	25									2		Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	DSH 1136 /FK 1136 /PC 1136	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	2	4	120		45	15	60									4		Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	DSH 1137 / FK 1137 / PC 1137	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	3	4	120		45	15	60									4		Емтихан / Экзамен / Examinati on	
		МК бойынша барлығы: / Итого по ОК: / Total of RC:		51	1530	90	435	155	850	0	15	22	9	0	5	0	0	0	0		







<b>Mod 5</b> Туристік қызметке кіріспе модулі / Модуль введение в туристскую деятельность / Module introduction to tourism activities	TN 1246 / OT 1246 / BOГ 1246	Туризм негіздері / Основы туризма / Basics of tourism	1	6	180	15	45	15	105	6							Емтихан / Экзамен / Examinati on	Туризм экономикасы	
	TSD 1247 / TSP 1247 / TAST 1247	Туристік-спорттық дайындық / Туристско-спортивная подготовка / Tourist and Sports Training	2	6	180	15	45	15	105	6							Емтихан / Экзамен / Examinati on	Оқу практикасы	
	OP 1248 / UP 1248 / EP 1248	Оқу практикасы / Учебная практика / Educational Practice	3	2	60					60		2						Есеп / Отчет / Report	Туристік-спорттық дайындық
<b>Mod 6</b> Туристік аудандардың географиясы және жоспарлауы модулі / Модуль География и планирование туристских районов / Module geography and planning of tourist areas	TA 1249 / TR 1249 / TZ 1249	Туристік аудандастыру / Туристское районирование / Tourist Zoning	1	6	180	15	45	15	105	6							Емтихан / Экзамен / Examinati on	Халықаралық туризм географиясы	
	TT 1250 / IT 1250 / TNOT 1250	Туризм тарихы / История туризма / The history of tourism	3	4	120	15	30	15	60		4							Емтихан / Экзамен / Examinati on	Экскурс ятану
	HTG 2251 / GMT 2251 / GOIT 2251	Халықаралық туризм географиясы / География международного туризма / Geography of International Tourism	4	7	210	30	45	30	105				7					Емтихан / Экзамен / Examinati on	Әлемдік қонақжайлылық индустриясы
<b>Mod 7</b> Туриздегі экономика негіздерінің модулі /	Eks 2252 / Eks 2252 / SOE 2252	Экскурсиятану / Экскурсоведение / Science of Excursioning	4	7	210	30	45	30	105					7			Емтихан / Экзамен / Examinati on	Туризмдегі тарихы	
	TE 2253 / ET 2253 / TE 2253	Туризм экономикасы / Экономика туризма / Tourism Economy	4	7	210	30	45	30	105					7			Емтихан / Экзамен / Examinati on	Туризм негіздері	



Модуль основы экономики в туризме / Module of Fundamentals of Economics in Tourism	TM 2254 / MT 2254 / TM 2254	Туризм маркетинг / Маркетинг туризма / Tourism Marketing	5	6	180	15	45	15	105							6	Экзамен / Examinati on	Туризм эконом икасы	Туризмде гі бизнес- жоспарла у
	TM 2255 /MT 2255 /TM 2255	Туризм менеджменті /Менеджмент туризма /Tourism Management	5	6	180	15	45	15	105							6	Экзамен / Examinati on	Туризм эконом икасы	Өндірістік практика
<b>Mod 8</b> Мәдениетара лық коммуникац ия және академ жазу модулі/ Модуль межкультур ной коммуникац ии и академическ ого письма / The module of intercultural communicati on academic writing	AZhK 1201 / VAP 1201 / ITAW 1201	Академиялық жазуға кіріспе / Введение в академическое письмо / Introduction to Academic Writing	3	3	90	15	15	8	52							3	Экзамен / Examinati on		
	KSHT 1244 / P/Ya 1244 / PFL 1244	Кәсіби шетел тілі I / Профессиональн ый иностранный язык I / Professional Foreign Language I	3	5	150		45	15	90							5	Экзамен / Examinati on	Шетел тілі	Кәсіби шетел тілі II
	KSHT 2245 / P/Yal 2245 / PFL 2245	Кәсіби шетел тілі II / Профессиональн ый иностранный язык II / Professional Foreign Language II	4	5	150		45	15	90							5	Экзамен / Examinati on	Кәсіби шетел тілі I	
		<b>ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total SC:</b>		<b>70</b>	<b>2100</b>	<b>195</b>	<b>495</b>	<b>218</b>	<b>1132</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>2). Таңдау компоненті (ТК) - 10 ак.кредит/ Компонент по выбору (КВ) - 10 ак.кредит/ Component of choice (CC) - 10 a.s.credits</b>																			
<b>Mod 9</b> Minor модулі / Модуль Minor / Minor Module		<b>Таңдау курсы - I / Курс по выбору- I / Elective Course- I</b>																	
	M 2256 / M 2256 / M 2256	Minor I	5	5	150	15	30	15	90							5	Экзамен / Examinati on		



M 2257 / M 2257 / M 2257	Minor 2	6	5	150	15	30	15	90									5		Емтихан / Экзамен / Examinati on
	TK бойынша барлығы: / Итого KB: / Total Elective Course:		10	300	30	60	30	180		0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
	БП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД: / Total of BD:		80	2400	225	555	248	1312		60	12	6	14	26	17	5	0	0	0
<b>1). Бейнедеуші пәндер циклі (Бен), ЖК - 62 ак.кредит/ Цикл профилирующих дисциплин (ЦД), ВК - 62 ак.кредитов/ Cycle of profile disciplines (PD), - 62 ac.credits</b>																			
<b>Mod 10</b> Туризмде қызмет көрсету және құқықтық реттеу модулі / Модуль оказания услуг и правового регулирования в туризме / Module of Service Provision and Legal Regulation in Tourism	TKR 2301 / PRT 2301 / LROT 2301	Туризмді құқықтық реттеу / Правовое регулирование туризма / Legal Regulation of Tourism	6	5	150	15	30	15	90								5		Емтихан / Экзамен / Examinati on
	TI 2302 / IT 2302 / TI 2302	Туризм инфрақұрылымы / Инфраструктура туризма / Tourism Infrastructure	6	4	120	15	30	15	60								4		Емтихан / Экзамен / Examinati on
	AKI 3303 / MIG 3303 / TGNH 3303	Әлемдік қонақжайлылық индустриясы / Мировая индустрия гостеприимства / The global hospitality industry	7	6	180	15	45	15	105						6				Емтихан / Экзамен / Examinati on
<b>Mod 11</b> Ғылыми-зерттеу қызметіндегі генеративті жасаңды интеллект модулі /	OP 2304 / PP 2304 / IP 2304	Өндірістік практика/ Пронзводственная практика/ Industrial Practice	6	4	120					120							4		Есеп / Отчет / Report
	GZhiOTK 2305 / GHEPT 2305 / GAIAlAHT 2305	Генеративті жасаңды интеллект және оны туризмде қолдану / Генеративный искусственный интеллект и его	5	6	180	15	45	15	105							6			Емтихан / Экзамен / Examinati on



Модуль генеративного искусственного интеллекта в исследовател	применение в туризме / Generative artificial intelligence and its application in tourism	TGZK 3306 / NIDT 3306 / RAIT 3306	7	7	210	30	45	30	105	180	6	7	Емтихан / Экзамен / Examinati on	Эскурсия		
		ОР 3307 / РР 3307 / IP 3307	7	6	180						180	6	6	Есеп / Отчет / Report	Туризм инфрақұрылым	
		BTIT 3323 / TTAUT 3323 / LATOAT OT 3323	8	5	150	15	30	15	90			5	5	Емтихан / Экзамен / Examinati on		
Mod 12 Жоспарлау және басқару модулі / Модуль планирования и управления / Planning and Management Module	Туризмдегі HR / Бизнес-жоспарлау / Бизнес-планирование в туризме / Business Planning in Tourism	TH 3310 / HT 3310 / HIT 3310	8	6	180	15	45	15	105		6	6	Емтихан / Экзамен / Examinati on	Туризм маркетингі		
		TBZH 3311 / BPT 3311 / BPII 3311	8	5	150	15	30	15	90		5	5	Емтихан / Экзамен / Examinati on			
		OP 3312 / PP 3312 / IP 3312	9	4	120						120	4	4	Есеп / Отчет / Report	Туризм делі бизнес-жоспарлау	Дипломалды немесе өндірістік практика







	<p>Экursionsиялык кызметтерди ұсыну / Предоставление экскурсионных услуг / Provision of sightseeing services</p>	<p>7</p>	<p>6</p>	<p>180</p>	<p>15</p>	<p>45</p>	<p>15</p>	<p>105</p>				
<p>EKU 3317 / PEU 3317 / POSS 3317</p>		<p>8</p>	<p>6</p>	<p>180</p>	<p>15</p>	<p>45</p>	<p>15</p>	<p>105</p>				
<p>ESS 3319 / SKPE 3319 / QSFGT 3319</p>	<p>Эккурсия сапасының стандарттары / Стандартты качества проведения экскурсий / Quality standards for guided tours</p>	<p>8</p>	<p>6</p>	<p>180</p>	<p>15</p>	<p>45</p>	<p>15</p>	<p>105</p>				
<p>EKTU 3321 / TOEU 3321 / TAOOES 3321</p>	<p>Эккурсиялык кызметтердің технологиясы және ұйымдастырылуы / Технология и организация экскурсионных услуг / Technology and organization of excursion services</p>	<p>8</p>	<p>6</p>	<p>180</p>	<p>15</p>	<p>45</p>	<p>15</p>	<p>105</p>				
	<p>Траектория 2 - Тұрақты туризм/Устойчивый туризм/ Sustainable Tourism</p>											
<p>Mod 14 Тұрақты туризм модулі / Модуль устойчивого туризма /</p>	<p>Экологиялык туризм негіздері / Основы экологического туризма / The basics of ecotourism</p>	<p>6</p>	<p>5</p>	<p>150</p>	<p>15</p>	<p>30</p>	<p>15</p>	<p>90</p>				











## 5. Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Organization of Educational Process

1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар: Бакалавриатқа Қазақстан Республикасының жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білімі бар азаматтар ҰБТ нәтижесінің қорытындысы бойынша жіберіледі. Шетел азаматтарын ақылы негізде қабылдау сұхбат қорытындысы бойынша жүзеге асырылады.

Особые вступительные требования: В бакалавриат осуществляется прием граждан Республики Казахстан, имеющих общее среднее, техническое и профессиональное, последнее, высшее образование, по результатам ЕНТ. Прием иностранных граждан на платной основе осуществляется по результатам собеседования.

Specific admission requirements: Citizens of the Republic of Kazakhstan with general secondary, technical and professional, post-secondary, higher education are admitted to bachelor programs based on the results of the UNT and creativity exam. Acceptance of foreign citizens on a paid basis is carried out according to the results of an interview.

2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары: Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады. Бейресми білім беру нәтижелерін растайтын құжат - аяқталу туралы куәлік.

Особые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения: Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета. Документом, подтверждающим результаты неформального обучения, является сертификат о завершении обучения или свидетельство о завершении обучения.

Specific arrangements for recognition of prior learning: Conditions for the recognition of prior learning are carried out according to the university's internal regulations. The document that confirms results of non-formal education is a certificate of completion or a diploma of completion.

3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері: Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі, (бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игергенде және оған қойылатын талаптарды орындан жағдайында студенттің оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі).

Требования и правила присвоения степени: Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт), (в случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения).

Qualification requirements and regulations: Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student's learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor's degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript), (in the case of early mastering of the bachelor's study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of his/her studies).

4. Түлектердің кәсіби бейіні: Бакалавр дәрежесін алған түлектер туризм және қонақжайлық индустриясында жұмыс істеу біліктілігін алады. Сонымен қатар, олар кадрларды дайындау жүзеге асырылатын орта кәсіптік мекемелерде оқыту қызметін жүзеге асыра алады.

Профессиональный профиль выпускников: Выпускники, получившие степень бакалавра, имеют квалификацию для работы в индустрии туризма и гостеприимства. Кроме этого, они могут осуществлять преподавательскую деятельность в средних профессиональных учебных заведениях, где осуществляется подготовка кадров.



**Occupational profile/s of graduates:** Graduates who have received a bachelor's degree are qualified to work in the tourism and hospitality industry. In addition, they can carry out teaching activities in secondary vocational schools, where training is carried out.

**5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері:** ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқытудың интерактивті әдістері қолданылады.

**Способы и методы реализации образовательной программы:** При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

**Methods and techniques for program delivery:** Innovative technologies and interactive teaching methods will be used in classes within the implementation of the educational program.

**6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері:** Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес бағаланады (кесте).

**Критерии оценки результатов обучения:** Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующей принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D»), «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица).

**Assessment criteria of learning outcomes:** Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D»), «unsatisfactory» – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see Table).

**5. Оқу жетістіктерін есепке алудың балдық-рейтингтік, әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру / Балльно-рейтинговая, буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS / Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS**

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points ( in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	Жақсы/Хорошо/ Good
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
F	0	0-24	



6. ДАМУ ЖОСПАРЫ / ПЛАН РАЗВИТИЯ / DEVELOPMENT PLAN

«6B11111 – Tourism Guide Service» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «6B11111 – Tourism Guide Service» / Educational program «6B11111 – Tourism Guide Service»

ББ даму жоспарының мақсаты – Туризм индустриясының соңғы тенденциялары мен талаптарын көрсету үшін оқу жоспарлары мен бағдарламаларын жаңарту. Бұл – жаңа пәндерді қосу, қолданыстағы пәндердің мазмұнын жаңарту және заманауи технологиялар мен оқыту әдістемелерін есепке алу, нарықта сұранысқа ие мамандарды даярлау.

Цель плана развития ОП – Обновление учебных планов и программ, чтобы отразить последние тенденции и требования индустрии туризма. Это включение новых дисциплин, обновление содержания существующих дисциплин и учет современных технологий и методик обучения, подготовка специалистов, востребованных на рынке.

The purpose of the EP Development Plan –Updating curricula and programs to reflect the latest trends and requirements of the tourism industry. This includes the inclusion of new disciplines, updating the content of existing disciplines and taking into account modern technologies and teaching methods, training specialists in demand in the labor market.

№	Индикаторлар / Индикаторы / Indicators	Өлшеу бірлігі / Ед. изм. / Measurement unit	2024-2025	2025-2026	2026-2027
1.	<i>Кадрлық әлеуетті жақсарту / Улучшение кадрового потенциала / Improvement of human resources</i>				
1.1	«Ғылыми дәрежелері» бар оқытушылардың санының артуы / Увеличение числа «остепененных» преподавателей / Increase in the number of teachers with scientific degrees	Адам / Чел. / Person	2	2	2
1.2	Білім беру процесіне тартылған практик-мамандардың санының артуы / Увеличение числа привлеченных к учебному процессу специалистов-практиков / Increase in the number of specialist-practitioners involved in the educational process	Адам / Чел. / Person	1	1	1
1.3	Шетел мамандарын тарту / Привлечение зарубежных специалистов / Attracting foreign specialists	Адам / Чел. / Person	1	1	1
1.4	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру / Повышение квалификации по профилю преподавания / Advanced training in the teaching profile	Адам / Чел. / Person	5	6	6
1.4	Ағылшын тілін білетін оқытушылар санының артуы / Увеличение числа преподавателей со знанием английского языка / Increase in the number of teachers with knowledge of English	Адам / Чел. / Person	2	3	4
2.	<i>Оқу, оқу-әдістемелік әдебиеттер мен электрондық ресурстарды әзірлеу / Разработка учебной, учебно-методической литературы и электронных ресурсов / Development of educational, methodical literature and electronic resources</i>				
2.1	Оқулық / Учебник / Textbook	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
2.2	Оқу құралы / Учебное пособие / Training manual	Саны / Кол-во / Quantity	1	2	3
2.3	Оқу-әдістемелік құралы / Учебно-методическое пособие / Educational and	Саны / Кол-во / Quantity	2	3	4



	methodical manual	Quantity Саны / Кол-во / Quantity		Quantity Саны / Кол-во / Quantity
2.4	Электронды оқулық / Электронный учебник / Electronic textbook	-	1	1
2.5	Басқа / Другое / Other	-	-	-
3	<b>Оқу және зертханалық базаны дамыту / Развитие учебной и лабораторной базы / Development of educational and laboratory facilities</b>			
3.1	Мамандандырылған кабинеттер ашу / Открытие специализированных кабинетов / Opening of specialized offices	1	-	-
3.2	Жабдықты сатып алу / Приобретение оборудования / Purchase of equipment	-	-	-
3.3	Басқа / Другое / Other	-	-	-
4	<b>ББ мазмұнын жаңарту / Обновление содержания ОП / Updating the EP content</b>			
4.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, ғылым стандарттарды және басқа да нормативтік құжаттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жаңарту / Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учетом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов и других нормативных документов / Updating the results of training and the list of disciplines taking into account the requirements of the labor market, scientific achievements, professional standards and other regulatory documents	6	-	2
4.2	Көптілді оқытуды енгізу / Внедрение полиязычного обучения / Introduction of multilingual education	1	1	1
4.3	Оқытудың жаңа әдістемелерін енгізу / Внедрение новых методик обучения / Introduction of new teaching methods	1	1	1
4.4	Басқа / Другое / Other	1	1	1
5	<b>Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми-зерттеу жұмысына тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к научно-исследовательской работе / Involvement of teachers and students in research work</b>			
5.1	Оқытушылар мен білім алушылардың ғылыми семинарлар мен конференциялар жұмысына қатысуы, бірлескен ғылыми мақалалар жариялау / Участие преподавателей и обучающихся в работе научных семинаров и конференций, публикация совместных научных статей / Participation of teachers and students in scientific seminars and conferences, publication of joint scientific articles	3	4	5
5.2	Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми жобаларды іске асыруға тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к реализации научных проектов / Involvement of teachers and students in the implementation of scientific projects	-	-	-
6	<b>Дуалды оқыту элементтерін оқу процесіне енгізу арқылы өндіріспен ынтымақтастықты күшейту / Усиление сотрудничества с производством через внедрение элементов дуального обучения в учебный процесс / Strengthening cooperation with production through the</b>			



<i>introduction of elements of dual training in the educational process</i>					
6.1	Өндіріс базасында кафедра филиалын ашу / Открытие филиала кафедры на базе производства / Opening of a branch of the department on the basis of production	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
6.2	ББ әзірлеу жөніндегі академиялық Комитетке өндіріс өкілдерін қосу / Включение представителей производства в Академический комитет по разработке ОП / Inclusion of representatives of production in the Academic Committee for the OP development	Адам / Чел. / Person	1	1	1
6.3	Тәжірибе базасын кеңейту / Расширение базы практики / Expanding the practice base	Саны / Кол-во / Quantity	3	4	5
6.4	ББ түлектерін жұмысқа орналастыру мақсатында әлеуетті жұмыс берушілермен жұмысты күшейту / Усиление работы с потенциальными работодателями с целью трудоустройства выпускников ОП / Strengthening work with potential employers in order to employ the OP graduates	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
7.	<i>Рейтингтерде ББ жылжыту / Продвижение ОП в рейтингах / EP Promotion in the ratings</i>				
7.1	Атамекен / Atameken	Позиция / Position	-	-	-
7.2	БСҚА/АРТА / НАОКО/НААР / IAFQAIE	Позиция / Position	-	-	-
7.3	Басқа / Другое / Other	Позиция / Position	-	-	-