

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель
Правления – Ректор / Chairman of the Board – Rector

 А. Шокпаров

«20» _____ 03 2024 ж/г/у

«6B11109 – Ивент менеджмент» білім беру бағдарламасы /
Образовательная программа «6B11109 – Ивент менеджмент» /
Educational program «6B11109 – Event management»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Бакалавриат / Бакалавриат / Bachelor degree

Қабылдану жылы / Год приема / Admission year: 2024

Әзірленді / Разработана / Developed by
Академиялық комитет / Академический комитет / Academic Committee

Қонақжайлылық мектебінің директоры /
Директор школы Гостеприимства /
Director of the School of Hospitality

Э. Алимкулова

«Қонақжайлылық» мектебінің аға оқытушысы /
Старший преподаватель школы «Гостеприимство» /
Senior lecturer at the School of Hospitality

Э. Туркеева

Жұмыс беруші / Работодатель / Employer



А. Шахаров

Білім алушы / Обучающийся / Student

А. Аманкелдіқызы

Келісілді / Сoгласовано / Agreed upon

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности /
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

К. Адилова

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department

Г. Сыздыкова

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «20» 03 2024

1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	6B11 – Қызмет көрсету / 6B11 – Услуги / 6B11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	6B111– Қызмет көрсету саласы / 6B111– Сфера обслуживания / 6B111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	B093 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі / B093 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес / B093 – Restaurant and hotel business
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы Код и наименование образовательной программы The code and name of education program	«6B11109 – Ивент менеджменті» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «6B11109 – Ивент менеджмент» / Educational program «6B11109 – Event management»
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жаңа / Новый / New
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НРК / Level on NQF	6
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	6
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс, ағылшын / казахский, русский, английский / kazakh, russian, english
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитования / Volume of the credits	240
11	Қолдану саласы / Область применения / Application area	<p>Аталған білім беру бағдарламасы жоғары білім беру жүйесінде туризм және қонақжайлылық индустриясы үшін, ғылым негіздерін, заманауи инновациялық технологияларды меңгерген және өңірлік, республикалық және халықаралық деңгейде туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге бағытталған кәсіби қызметте құзыреттілік пен дағдыға ие жоғары білікті мамандарды дайындайды.</p> <p>Данная образовательная программа готовит высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма и гостеприимства в системе высшего образования, владеющих основами наук, современными инновационными технологиями и обладающих компетенциями и навыками в профессиональной деятельности, направленной на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства на региональном, республиканском и международном уровнях.</p> <p>This educational program trains highly qualified specialists for the tourism and hospitality industry in the higher education system, who possess the basics of science, modern innovative technologies and have the competencies and skills in professional activities aimed at improving the tourism and hospitality industry at the regional, national and international levels.</p>
12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study	3 жыл / 3 года / 3 years
13	Нормативтік-құқықтық қамтылуы / Нормативно-правовое обеспечение / The regulatory and legal support	«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы; Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік

қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж);
 Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.);
 Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №152 20.04.2011 ж.);
 Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №569 13.10.2018 ж.);
 Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары (ҚР БҒМ №603 31.10.2018 ж.);
 Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.).

Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III;
 Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.);
 Приказ «Об утверждении Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.);
 Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.);
 Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.);
 Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования (МОН РК №603 от 31.10.2018 г.);
 Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.).

Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III;
 The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018);
 The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022);
 The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011);
 The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate

		education» (No. 569 dated October 13, 2018); Standard curricula of general education disciplines for higher and (or) postgraduate education (No. 603 dated October 31, 2018); Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023).
14	Кәсіптік стандарттың атауы / Наименование профессионального стандарта / Name of professional standard	«Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының «Қонақ үй шаруашылығы», «Туризм саласында іскерлік іс шараларды ұйымдастыру (фестивальдарды, көрмелерді, форумдарды, инфотурларды), «Банкеттер мен конференцияларға қызмет көрсету», «Қонақтардың демалуын және ойын-сауығын ұйымдастыру», «Қонақтармен өзара іс әрекетті ұйымдастыру», «Тамақтану индустриясы» атты кәсіби стандарттары. Профессиональные стандарты Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» «Гостиничное хозяйство», «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)», «Обслуживание банкетов и конференций», «Организация отдыха и досуга гостей», «Осуществление взаимодействия с гостями», «Индустрия питания». Professional standards of the National Chamber of Entrepreneurs of RK «Atameken» «Hotel management», «Organization of business events in tourism (festivals, exhibitions, forums, infotours)», «Banquet and conference services», «Organization of recreation and leisure of guests», «Interaction with guests», «Food industry».
15	Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions	Инновация менеджері (қонақ үй бизнесі) Инновационный менеджер (в гостиничном бизнесе) Innovative Manager (hotel business) https://www.enbek.kz/atlas/profession/306
16	Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard	Қарастырылмаған Не предусмотрено Not provided.
Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program		
17	ББ мақсаты / Цель ОП / EP purpose	Кешенді білімге және жеке дамуға әсер ететін қажетті дағдыларға ие, сондай ақ отандық және шетел нарығында тұтынушылар сұраныстарына бейімделген туризм және қонақжайлылық индустриясында табысты корпоративтік, мәдени, ойын-сауық және әсерлі іс шараларды әзірлеуге, ұйымдастыруға бағытталған кәсіби қызметті жүргізуге қабілетті кәсіби кадрларды дайындау. Подготовка квалифицированных кадров, обладающих комплексными знаниями и необходимыми умениями и навыками, оказывающими влияние на их личностное развитие, а также способных осуществлять профессиональную деятельность,

		<p>направленную на разработку, организацию успешных корпоративных, культурно-развлекательных и зрелищных мероприятий в индустрии туризма и гостеприимства, адаптированные к запросам потребителя на отечественном и зарубежном рынках.</p> <p>Training of qualified personnel with comprehensive knowledge and the necessary skills that affect their personal development, as well as capable of carrying out professional activities aimed at developing, organizing successful corporate, cultural, entertainment and entertainment events in the tourism and hospitality industry, adapted to the needs consumers in the domestic and foreign markets.</p>
18	<p>Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы / Концепция образовательной программы / The concept of education program</p>	<p>Білім беру бағдарламасы студенттердің заманауи концептуалды және инновациялық білімдер және дағдылар кешенін қалыптастырады, туризм және қонақжайлылық индустрия саласында маңызды тәжірибелік қызмет дағдыларын әзірлейді, сондай ақ заманауи стандарттар деңгейіне сәйкес мамандарды дайындауды қамтамасыз етеді.</p> <p>Образовательная программа формирует комплекс современных концептуальных и инновационных знаний и умений студентов, вырабатывает важнейшие навыки практической деятельности в области индустрии туризма и гостеприимства, а также обеспечивает подготовку специалистов, соответствующих уровню современных стандартов.</p> <p>The educational program forms a complex of modern conceptual and innovative knowledge and skills of students, develops the most important practical skills in the field of the tourism and hospitality industry, and also provides training for specialists that meet the level of modern standards.</p>
Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification		
19	<p>Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree</p>	<p>«6В11109 – Ивент-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры.</p> <p>Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11109 – Ивент-менеджмент».</p> <p>Bachelor in the field «6В11109 – Event management».</p>
20	<p>Кәсіби қызмет объектісі / Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity</p>	<p>Әртүрлі меншік нысанындағы қонақ үй – мейрамхана бизнесінің кәсіпорындары, қонақтарды орналастыру және тамақтану саласының кәсіпорындары; мәдени-демалыс қызметінің объектілері.</p> <p>Предприятия гостинично-ресторанного бизнеса различной формы собственности, предприятия сферы размещения и питания; объекты культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Enterprises of the hotel and restaurant business of various forms of ownership, enterprises in the field of accommodation and catering; objects of cultural and leisure activities.</p>

2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and Training results

Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Result of training
<p align="center">ЖҚ₁ – Жалпы білім</p> <p align="center">ОК₁ – Общая образованность</p> <p align="center">GC₁ – General education</p>	<p>ОН₁– Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.</p> <p>РО₁– Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p> <p>ЛО₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p> <p>ОН₂ – Қазақ, орыс және шет тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін тілдік және коммуникативтік дағдыларды қолдану, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби деңгейде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс, дәлелді және сыни ойлауды меңгереді; кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарланады.</p> <p>РО₂ – Владеет логически правильным, аргументированным и критическим мышлением для профессиональной работы на казахском, русском и иностранном языках, а также умением на профессиональном уровне излагать свои суждения в письменной и устной форме, решать проблемы межкультурной коммуникации; ориентируется на здоровый образ жизни для обеспечения профессиональной деятельности.</p> <p>ЛО₂ – He has a logically correct, reasoned and critical thinking for professional work in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to express his judgments in written and oral form at a professional level, solve problems of intercultural communication; focuses on a healthy lifestyle to ensure professional activity.</p>
Кәсіби құзыреттілік (КҚ) / Профессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences (PC)	
<p align="center">КҚ₂ – Ивент менеджмент бойынша жалпы кәсіби құзыреттер</p> <p align="center">ПК₂ – Общепрофессиональные компетенции по ивент менеджменту</p> <p align="center">PC₂ – General professional</p>	<p>ОН₃ – Event-индустрия нарығындағы негізгі тенденциялар туралы білімі мен түсінігін көрсетеді, оқиғалар мен жағдайларды талдайды, болжамдар жасай алады, сонымен қатар өнімді жылжытуға бағытталған іс-шаралардың тақырыптарын әзірлейді және ұйымдастырады.</p> <p>РО₃ Демонстрирует знание и понимание основных тенденций рынка event-индустрии, умеет анализировать события и ситуации, делать прогнозы, а также разрабатывать тематику и организовывать различные виды мероприятий, направленных на продвижение продукта.</p> <p>ЛО₃ – Demonstrates knowledge and understanding of the main trends in the event industry market, be able to analyze events and situations, make forecasts, as well as develop topics and organize various types of events aimed at promoting the product.</p>

<p>competence in Event management</p>	<p>ОН₄ – Мерекелерді ұйымдастыруда іс жүргізу, іскерлік коммуникацияларды құру және іскерлік келіссөздерді жүргізу саласында, келісім-шарттар жасау және оларды жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді басқару бойынша негізгі білім мен дағдыларына ие болады.</p> <p>РО₄ – Владеет базовыми знаниями и навыками в области делопроизводства в организации торжеств, выстраивания деловых коммуникаций и ведения деловых переговоров, составления контрактов и управления рисками во время их выполнения.</p> <p>ЛО₄ – Possesses basic knowledge and skills in the field of office management in the organization of celebrations, establishing business communications and conducting business negotiations, drafting contracts and managing risks during their execution.</p>
<p>КҚ₃ – Ивент менеджменттегі экономикалық құзыреттер ПК₃ – Экономические компетенции в ивент менеджменте РС₃ – Economic competencies in Event management</p>	<p>ОН₅ – Ивент-бизнес контекстіндегі қаржылық басқарудың және есептің негізгі әдістерін, іс-шараларға қатысуды арттыру үшін тиімді маркетингтік стратегияларды құру және енгізу, іс-шара индустриясында заманауи жасанды интеллект технологияларын қолдану мүмкіндігін біледі.</p> <p>РО₅ – Обладает знаниями основных методов финансового управления и учета в контексте ивент-бизнеса, способностью создавать и внедрять эффективные маркетинговые стратегии для увеличения посещаемости мероприятий, применять современные технологии искусственного интеллекта в event-индустрии.</p> <p>ЛО₅ – Possesses knowledge of the basic methods of financial management and accounting in the context of the event business, the ability to create and implement effective marketing strategies to increase attendance at events, apply modern artificial intelligence technologies in the event industry.</p> <p>ОН₆ – Event-индустрияда өзінің start-up жобаларын жобалау және ұйымдастыру кезінде білімін қолданады, нәтижелерге табысты қол жеткізу және инновациялық жобаларды ілгерілету үшін нарық пен бизнес-процестерді талдай алады.</p> <p>РО₆ – Применяет знания при проектировании и организации собственных start-up проектов в event-индустрии, умеет анализировать рынок и бизнес-процессы для успешного достижения результатов и продвижения инновационных проектов.</p> <p>ЛО₆ – Applies knowledge in the design and organization of its own start-up projects in the event industry, being able to analyze the market and business processes to successfully achieve results and promote innovative projects.</p>
<p>КҚ₄ – Ивент менеджменттегі басқарушылық құзыреттер ПК₄ – Управленческие компетенции в ивент менеджменте РС₄ – Managerial competencies in Event management</p>	<p>ОН₇ – Ұйымда event-менеджмент және персоналды басқару, тайм-менеджменттің тиімді техникасы, көшбасшылық қасиеттер және жылдам шешім қабылдау үшін жақсы ұйымдастырушылық-басқару дағдылары бойынша негізгі білімге ие болады.</p> <p>РО₇ – Владеет базовыми знаниями в области event-менеджмента и управления персоналом в организации, эффективной техникой тайм- менеджмента, лидерскими качествами и хорошими организационно-управленческими навыками для быстрого принятия решения.</p> <p>ЛО₇ – Possesses basic knowledge in the field of event management and personnel management in the organization, effective time management techniques, leadership qualities and good organizational and managerial skills for quick decision-making.</p> <p>ОН₈ – Тапсырыс берушілер мен нарықтың әртүрлі жағдайлары мен талаптарына бейімделу, стратегиялық шешімдер қабылдау, жобаларды басқару және іс-шараларды ұйымдастырудағы өзгерістер дағдыларын меңгереді.</p> <p>РО₈ – Владеет способностью адаптироваться к различным условиям и требованиям заказчиков и рынка, навыками</p>

	<p>принятия стратегических решений, управления проектами и изменениями в организации мероприятий. ЛО₈ – Possesses the ability to adapt to various conditions and requirements of customers and the market, skills in strategic decision-making, project management and changes in the organization of events.</p>
<p>КҚ₅ – Ивент менеджменттің кәсіби-бағытталған құзыреттері</p> <p>ПК₅ – Профессионально-ориентированные компетенции ивент менеджмента</p> <p>РС₅ – Professionally oriented competencies of event management</p>	<p>ОН₉ – Декорация жасау, түрлі көлемдегі және бағыттағы іс шараларды үйлесімді визуалды безендіру, қауіпсіздік шараларын жоспарлау дағдыларын меңгереді, сондай-ақ іс-шараларды PR, GR, IT сүйемелдеудің қағидаттары мен негізгі тұжырымдамаларын, іс-шараларды өткізудің мақсатты аудиториясы мен қауіпсіздігін ескере отырып, іс-шараны техникалық жабдықтау мен техникалық жарақтандыруды қамтамасыз ету жұмысының қағидаттарын біледі. РО₉ – Владеет навыками создания декорации, гармоничного визуального оформления событий различного масштаба и направленности, планирования мер безопасности, а также знает принципы и основные концепции PR, GR, IT сопровождения мероприятий, принципы работы технического обеспечения оборудования и технического оснащения мероприятия, учитывая целевую аудиторию и безопасность проведения мероприятий. ЛО₉ – Possesses the skills of creating decorations, harmonious visual design of events of various scales and directions, security planning, and also knows the principles and basic concepts of PR, GR, IT event support, principles of operation of technical equipment and provision of technical equipment for the event, taking into account the target audience and the safety of events</p> <p>ОН₁₀ – Сценарий жазу, демеушілерді іздеу, концептуалды дизайн мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, түстер мен дыбыстық шешімдерді, әртістер мен музыканттарды таңдау сияқты әртүрлі ауқымды іс-шараларды жобалау және іске асыру мақсатында кәсіби дағдыларды жетілдіреді. РО₁₀ – Совершенствует профессиональные навыки в целях проектирования и реализации различных масштабных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна и анимационных программ, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов. ЛО₁₀ – Improves professional skills in order to design and implement various large-scale events, including writing a script, finding sponsors, developing conceptual design and animation programs, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.</p>

	<p>Казахский (русский) язык (для казахских групп)</p> <p>Kazakh (Russian) Language (Kazakh groups)</p>	<p>жағдайында сөйлеу әрекетінің бағдарламаларын құруға, тіл үйренудің B1, B2, C1 деңгейлерінде мәтіндер құрастыру және өз пікірін тұжырымдауға үйретеді.</p> <p>Данная дисциплина обучает студентов правильному выбору и использованию языковых и речевых средств для решения задач в различных сферах общения на основе знания лексики, грамматики, умению формулировать и интерпретировать концептуальную информацию текста, запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения, составлять тексты и формулировать свою позицию на B1, B2, C1 уровнях языкового обучения.</p> <p>This discipline teaches students the correct choice and use of language and speech means for solving problems in various areas of communication based on knowledge of vocabulary, grammar, the ability to formulate and interpret the conceptual information of the text, request and communicate information in accordance with the situation of communication, build programs speech behavior in situations of personal, social and professional communication, compose texts and formulate their opinion at B1, B2, C1 levels of language learning.</p>													
8	<p>Мәдениеттану</p> <p>Культурология</p>	<p>Пәннің мақсаты - әлемдік мәдениет пен өркениет контекстінде отандық мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының ұлттық кодын сақтау қажеттілігін түсінуді қалыптастыру, өзгермелі әлемде қазақ халқының мәдени мұрасын сақтау стратегиясын өз бетінше кәсіби қызметте жүргізе білу. Пән қоғамдық сананы жаңғыртудың негізі ретінде әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға, мәдени процестердің табиғатын, мәдени объектілердің ерекшелігін, мәдениаралық коммуникациядағы мәдени құндылықтардың рөлін түсіну негізінде мәдени жағдайларды талдау және бағалау қабілетін дамытуға бағытталған.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать понимание специфики развития отечественной культуры в контексте мировой культуры и цивилизации, необходимости сохранения национального кода казахского народа, умение в самостоятельной профессиональной деятельности проводить стратегию сохранения культурного наследия казахского народа в изменяющемся мире. Дисциплина направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	2	x									

	<p>Основы права и антикоррупционной культуры</p> <p>Fundamentals of Law and Anti-corruption Culture</p>	<p>табылады. Пәннің мақсаты – білімгерлердің қоғамдық қатынастарды реттеудегі құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолдану қабілеттерін, сондай-ақ парасаттылық пен сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттерін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина является необходимым для овладения обучающимися базовыми знаниями о праве и политико-правовом строе Республики Казахстан, а также основами знаний о причинах проявления коррупции, содержании и сферах проявления этого явления в современный период развития нашего государства. Целью дисциплины является формирование способности обучающихся применять основные положения и принципы отраслей права в регулировании общественных отношений, а также формирование добропорядочности и культуры противодействия коррупции.</p> <p>The discipline is necessary for students to acquire basic knowledge about the law and political and legal system of the Republic of Kazakhstan, as well as the basic knowledge about the causes of corruption, the content and areas of manifestation of this phenomenon in the modern period of development of our state. The purpose of the discipline is to develop students' ability to apply the basic provisions and principles of branches of law in regulating public relations, as well as to develop integrity and a culture of anti-corruption.</p>													
14	<p>Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері</p> <p>Основы экономики, предпринимательства и бизнеса</p>	<p>Пән білім алушылардың экономика, қаржы және қаржылық сауаттылық саласында заманауи ойлауын қалыптастыруға бағытталған. Кәсіпкерлікті жүргізудің ғылыми дағдысын, тәсілдері мен әдістерін меңгертеді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білімгер ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешумен, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы іскерлік қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсібін жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру шешімдерін қабылдауға дағдыланады.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современного мышления в области экономики, финансов и финансовой грамотности. Осваивает научные навыки, методы и приемы предпринимательства. В процессе овладения предпринимательской деятельностью обучающийся собирает данные с использованием информационно-коммуникационных технологий, демонстрирует лидерские качества, осваивая</p>	ЖБП ООД GED	ЖК БК UC	5	x									

	Fundamentals of Economics, Entrepreneurship and Business	тонкости бизнеса и развивает навыки для достижения целей. Обучающийся знакомится с методами ведения бизнеса, а также повышает навыки принятия решений в организации бизнесом. The discipline is aimed at developing students' modern thinking in the field of economics, finance and financial literacy. Masters scientific skills, methods and techniques of entrepreneurship. In the process of mastering entrepreneurial activity, the student collects data using information and communication technologies, demonstrates leadership qualities, mastering the subtleties of business and develops skills to achieve goals. The student gets acquainted with the methods of doing business, and also improves decision-making skills in business organization.													
15	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Основы экологии и безопасность жизнедеятельности Fundamentals of Ecology and life safety	Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады. Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением экологических принципов. The discipline forms knowledge of environmental laws and the ability to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, teaches to apply aspects of rational nature management. In the course of mastering the course, the student acquires the skills of collecting data on environmental problems using digital technologies, critical analysis of them, independent decision-making, forms the ability to work in a team in compliance with environmental principles	ЖБП ООД GED	ЖК БК UC	5	x									
2. Базалық және бейіндеуші пәндер циклі (БП, БеП) / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД, ПД) / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD)															
1) Базалық пәндер циклі, ЖК / Цикл базовых дисциплин, БК / Cycle of basic disciplines, UC															
16	Ивент-индустриясына кіріспе	Пән event-индустрия негіздерін, түрлі ауқымды іс-шараларды немесе event-іс-шараларды ұйымдастыруды, ойын-сауық іс-шараларын ұйымдастыру технологиясын, өткізілген іс-шараның	БП БД BD	ЖК БК UC	6			x							

	<p>Введение в инвент-индустрию</p> <p>Introduction to Event Industry</p>	<p>тиімділігін жоспарлаудың, ұйымдастырудың және талдаудың негізгі әдістерін игеруге арналған. Пәннің негізгі міндеті студенттерде event-іс-шараларды ұйымдастыру және өткізілген іс-шараның тиімділігін талдау саласында базалық практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина посвящена изучению основ event-индустрии, организации различных масштабных событий или event-мероприятий, технологии организации развлекательных мероприятий, освоении основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия. Основной задачей дисциплины является формирование у студентов базовых практических навыков в области организации event-мероприятий и анализа эффективности проведенного мероприятия.</p> <p>The discipline is devoted to the study of the basics of the event industry, the organization of various large-scale events or event events, the technology of organizing entertainment events, mastering the basic methods of planning, organizing and analyzing the effectiveness of the event. The main objective of the discipline is to develop students' basic practical skills in the field of organizing event events and analyzing the effectiveness of the event.</p>														
17	<p>Тайм-менеджмент негіздері</p> <p>Основы тайм-менеджмента</p> <p>Time management basics</p>	<p>Пән білім алушыларда кәсіби қызметті сәтті жүзеге асыру үшін тайм-менеджменттің тұжырымдамасы, мәні мен қағидалары туралы жалпы түсініктерді қалыптастырады. Курс event-индустриясы кәсіпорнын басқару кезінде уақытты жоспарлау мен мақсат қоюдың жүйелі тәсілін жасауға мүмкіндік береді, тайм-менеджменттің, мақсат қоюдың, ыдыраудың және жоспарлаудың ең тиімді әдістерін, сондай-ақ бірлескен жұмыс әдістерін игеруге мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина формирует у обучающихся общие представления о концепции, сущности и принципах тайм-менеджмента для успешного осуществления профессиональной деятельности. Курс позволяет выработать системный подход к планированию времени и постановке целей при управлении предприятием event-индустрии, позволит освоить самые эффективные техники тайм-менеджмента, целеполагания, декомпозиции и планирования, а также методы совместной работы.</p> <p>The discipline forms students' general ideas about the concept, essence and principles of time management for the successful implementation of professional activities. The course allows you to develop a systematic approach to time planning and goal setting in the management of an event industry enterprise, will allow you to master the most effective techniques of time management, goal</p>	БП ПД PD	ЖК БК УС	6								x	x		

	Event industry	<p>ключевые аспекты планирования, продвижения и выполнения различных мероприятий, а также развивают необходимые навыки для успешной карьеры в сфере событийного менеджмента.</p> <p>The Event Industry discipline is designed to master the skills of organizing and managing events. The event industry covers a wide range of events, ranging from corporate conferences and exhibitions to cultural festivals and sports competitions. Within the framework of this discipline, students will study key aspects of planning, promoting and executing various events, as well as develop the necessary skills for a successful career in the field of event management.</p>													
20	<p>Оқу практикасы</p> <p>Учебная практика</p> <p>Educational Practice</p>	<p>Оқу практикасы білім алушылар үшін 1-курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Оқу практикасының негізгі мақсаты – event-индустриясында іс-шараларды ұйымдастыру бойынша негізгі білімдерді, сонымен қатар әртүрлі іс-шараларды жоспарлау, жылжыту және өткізу дағдыларын бекіту.</p> <p>Учебная практика проводится для обучающихся на 1 курсе и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель учебной практики – закрепить основные знания по организации мероприятий в event-индустрии, а также закрепить навыки планирования, продвижения и выполнения различных мероприятий.</p> <p>Training practice is carried out on the 1st course for students and is assigned to the graduating department, which trains personnel for this educational program. The purpose of the training practice is to consolidate the basic knowledge of service technology in the hospitality industry, the forms and methods of servicing customers of various types of hospitality enterprises, the stages of service organization (preparatory, main, final).</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	2			x	x						
21	<p>Event-индустриясындағы маркетинг және PR</p> <p>Маркетинг и PR в event-</p>	<p>Пән мақсатты аудиторияны тарту, оң имидж қалыптастыру және алға қойған мақсаттарға жету мақсатында іс-шараларды жоспарлаудың, жылжытудың және басқарудың әртүрлі аспектілерін қамтиды. Маркетинг пен PR туралы негізгі түсініктерді бекітеді. Бұл курста білім алушылар табысты іс-шараларды жоспарлаудың әдістері мен құралдары, сондай-ақ іс-шараларға қатысушылар мен қонақтарды басқару аспектілері (тіркеу, жайлы болуды қамтамасыз ету, кері байланыс және қатысушылардың қанағаттануы) қарастырады.</p> <p>Дисциплина охватывает различные аспекты планирования,</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	6					x				x	x

	индустрии Marketing and PR in the event industry	<p>продвижения и управления мероприятиями с целью привлечения целевой аудитории, создания положительного имиджа и достижения поставленных целей. В данном курсе обучающиеся изучают основные концепции маркетинга и PR, рассматривают методы и инструменты для планирования успешных мероприятий, также аспекты управления участниками и гостями мероприятий (регистрация, обеспечение комфортного пребывания, обратную связь и удовлетворенность участников).</p> <p>The discipline covers various aspects of planning, promoting and managing events to attract target audiences, create a positive image and achieve objectives. The basic concepts of marketing and PR are studied. Methods and tools for planning successful events are examined, as well as aspects of event participant and guest management (registration, ensuring a comfortable stay, feedback and participant satisfaction).</p>													
22	Қаржылық менеджмент Финансовый менеджмент Financial Management	<p>Пәннің мазмұны іс-шаралар индустриясы кәсіпорындарының қаржылық жоспарлауы мен ақша ағындарын басқарудың теориялық негіздерін үйренуді қамтиды. Курсты зерделеу event-индустрия кәсіпорындарында бюджеттеу, бақылау, бизнес-жоспарлау, бағдарламалық-мақсатты және дербес жоспарлау дағдыларын алуға мүмкіндік береді, сондай-ақ іс-шараларды ұйымдастыру кезінде ақша қаражатының қорларын тиімді басқаруға үйретеді.</p> <p>Содержание дисциплины включает изучение теоретических основ финансового планирования и управления денежными потоками предприятий индустрии мероприятий. Изучение курса позволит обрести навыки бюджетирования, контроллинга, бизнес-планирования, программно-целевого и персонального планирования на предприятиях event-индустрии, а так же обучает эффективно управлять фондами денежных средств при организации событийных мероприятий.</p> <p>The content of the discipline includes the study of the theoretical foundations of financial planning and cash flow management of enterprises in the event industry. Studying the course will allow you to gain skills in budgeting, controlling, business planning, program-oriented and personal planning at event industry enterprises, as well as teach you how to effectively manage funds when organizing event events.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	6					x	x				
23	Бизнес-логистика	<p>Пән event-индустриясындағы логистикалық үдерістерді оңтайландыру және бизнестің тиімділігін арттыру әдістерін зерделеуге бағытталған. Білім алушылар бұл курсты оқу нәтижесінде қорларды басқаруды, тапсырыстарды</p>	БП ПД РД	ЖК ВК УС	6			x		x			x		

	<p>Бизнес-логистика</p> <p>Business Logistics</p>	<p>тасымалдауды, қоймалауды және өндеуді, сондай-ақ логистикада ақпараттық технологияларды қолдану ерекшеліктерін біледі.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение методов оптимизации логистических процессов в event-индустрии и повышения эффективности бизнеса. В результате обучения по данному курсу учащиеся изучают особенности управления запасами, транспортировкой, складированием и обработкой заказов, а также применение информационных технологий в логистике.</p> <p>The discipline focuses on optimizing logistics processes in the hospitality industry. The course is aimed at improving business efficiency and improving the quality of guest service. As a result of this course, they will study the features of inventory management, transportation, warehousing and order processing, as well as the use of information technology in logistics.</p>													
24	<p>Өндірістік практика</p> <p>Производственная практика</p> <p>Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика – бұл білікті жұмысшылар мен мамандарды даярлаудағы оқу процесінің практикалық бөлігі, event-индустриясы кәсіпорындарында өтеді. Өндірістік практика барысында теориялық оқу және практикалық сабақтардың нәтижелері бекітіледі және нақтыланады, білім алушылар берілген біліктілік және таңдаған мамандық немесе кәсіп бойынша практикалық жұмыстың дағдыларын игереді.</p> <p>Производственная практика – практическая часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, проходящая, как правило, на предприятиях event-индустрии. Во время производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение обучающимися умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной специальности или профессии.</p> <p>Industrial practice is a practical part of the educational process of training qualified workers and specialists, taking place, as a rule, at different enterprises of hotel and restaurant business. During the industrial practice takes place consolidation and concretization of the results of theoretical and practical training, acquisition by students of ability and skills of practical work on the assigned qualification and the chosen specialty or profession.</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>ВД</p>	<p>ЖК</p> <p>БК</p> <p>УС</p>	4				x	x	x	x			
25	<p>Академиялық жазуға кіріспе</p>	<p>Пәнді оқу барысында білім беру мекемелерінде ғылыми ойлауды дамытуға және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын меңгеруге, өз көзқарасын ашық білдіре алуға, шағын мәтінмен, эссемен жұмыс істеу және стандарттар негізінде мәтін құру дағдыларын меңгереді. Инновациялық</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>ВД</p>	<p>ЖК</p> <p>БК</p> <p>УС</p>	3		x								

	<p>Введение в академическое письмо</p> <p>Introduction to Academic Writing</p>	<p>технологияларды қолдану бағытында білім беру мен ғылыми қызметтегі технологияларды және тарихи дискурстың семиотикалық құрылымын идеологиялық мазмұнды сыни тұрғыдан талдай білуге үйренеді.</p> <p>В ходе изучения дисциплины вырабатываются способности к развитию научного мышления в учебных заведениях и овладению навыками исследовательской работы в научной сфере, составления текстов на основе стандартов, умению открыто излагать свои взгляды, работать с небольшим текстом, эссе. Научатся критически анализировать идеологическое содержание образовательных и научных технологий и семиотическую структуру исторического дискурса в сфере применения инновационных технологий.</p> <p>In the course of studying the discipline, students acquire the ability to develop scientific thinking in educational institutions and master the skills of research work in the scientific field, writing texts based on standards, the ability to openly express their views, work with a small text, essay. They will learn to critically analyze the ideological content of educational and scientific technologies and the semiotic structure of historical discourse in the field of application of innovative technologies.</p>													
<p>26</p>	<p>Кәсіби шет тілі I</p> <p>Профессиональный иностранный язык I</p> <p>Professional foreign language I</p>	<p>Курс контекстке байланысты тұлғааралық және іскерлік қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін коммуникация саласының ерекшеліктеріне сәйкес шет тілінде еркін сөйлеу қабілетін дамытуға бағытталған. Курс орта деңгейдегі коммуникативті қарым-қатынасты құрудағы мағыналар мен функцияларға, тілдік құралдарды дұрыс таңдауға және коммуникативті және кәсіби дағдыларды көрсете білуге байланысты арнайы тақырыптық терминдерді қолдану дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Курс направлен на развитие умения свободно говорить на иностранном языке в соответствии с особенностями сферы коммуникации для решения задач межличностного и делового общения в зависимости от ситуации и контекста. Курс формирует навыки использования специальных тематических терминов в зависимости от значений и функций в построении коммуникативного общения на среднем уровне, правильного выбора языковых средств и умения демонстрировать коммуникативные и профессиональные навыки.</p> <p>The course is aimed development of the ability to speak fluently in a foreign language in accordance with the specifics of the field of communication to solve problems of interpersonal and business communication, depending on the situation and context. The course</p>	<p>БП ПД РД</p>	<p>ЖК ВК УС</p>	<p>5</p>		<p>x</p>								

		develops the skills of using special thematic terms depending on the meanings and functions in building communication at the intermediate level, the correct choice of language tools and the ability to demonstrate communication and professional skills.													
27	Кәсіби шет тілі II Профессиональный иностранный язык II Professional foreign language II	<p>Курс ағылшын тілінде кәсіби коммуникацияны оқытуға, сондай-ақ мәдениетаралық қарым-қатынасқа кәсіби-коммуникативтік қызметті құру стратегиясы мен тактикасын меңгеру қабілетін көрсететін коммуникативтік, мәдениетаралық, креативті және кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруға бағытталған. Курс коммуникативтік және кәсіби білім мен дағдыларды жоғары деңгейде қолдануды және кәсіби-негізделген қарым-қатынас жағдайларында прагмо-кәсіби міндеттерді шешу арқылы кәсіби-бағдарланған дағдыларды дамытуды қамтамасыз етеді.</p> <p>Курс направлен на обучение профессиональной коммуникации на английском языке, а также формирование коммуникативной, межкультурной, креативной и профессиональной компетенции, отражающей способность владеть стратегией и тактикой построения профессионально-коммуникативной деятельности к межкультурному общению. Курс обеспечивает применение коммуникативных и профессиональных знаний и навыков на продвинутом уровне и развитие профессионально-ориентированных умений путем решения прагмо-профессиональных задач в профессионально-базируемых ситуациях общения.</p> <p>The course is aimed at teaching professional communication in English, as well as the formation of communicative, intercultural, creative and professional competence, reflecting the ability to master the strategy and tactics of building professional and communicative activities for intercultural communication. The course provides the application of communicative and professional knowledge and skills at an advanced level and the development of professionally oriented skills by solving pragmatic professional tasks in professionally based communication situations.</p>	БП ПД PD	ЖК ВК УС	5		x								
2) Базалық пәндер циклі, ТК / Цикл базовых дисциплин, KB / Cycle of basic disciplines, CC															
28	Minor-1, Minor-2	<p>Білім беру бағдарламасы аясында ЖОО білім алушыларына қосымша білім беруді таңдауды ұсынады - Minor. Minor 1-ші курстан кейін қосымша білім беру бағдарламаларының каталогынан таңдалады және әрқайсысы 5 кредит көлеміндегі 2 пәннен тұрады, әртүрлі пәндік салаларда қосымша кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p> <p>В рамках образовательной программы ВУЗ предлагает обучающимся выбор дополнительного образования - Minor.</p>	БП БД BD	ТК KB ЕС	5 5			x				x	x	x	x

		<p>Minor выбирается из каталога программ дополнительного образования после 1-го курса и состоит из 2-х дисциплин объемом 5 кредитов каждая, позволяет сформировать дополнительные профессиональные компетенции в различных предметных областях.</p> <p>As part of the educational program, the university offers students a choice of additional education called Minor. Minor is selected from the catalogue of additional education programs after the 1st year and consists of 2 disciplines with a volume of 5 credits each, allows to form additional professional competencies in various subject areas.</p>													
3. Бейіндеуші пәндер циклі (БеП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of profile disciplines (PD)															
1) ЖОО компоненті (ЖК) / Вузовский компонент (ВК) / University component (UC)															
29	<p>Мерекелерді ұйымдастыруда іс жүргізу</p> <p>Делопроизводство в организации торжеств</p> <p>Case management in organizing celebrations</p>	<p>Пән іс жүргізу негіздерін зерделеуге және құжаттармен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын игеруге, іс қағаздарын жүргізуге, ақпаратты сақтауға және іздеуге, сондай-ақ құжат айналымын ұйымдастырудың және ұйымның жұмыс істеуінің практикалық тәжірибесін алуға бағытталған. Бұл пәнді игерудің мақсаты ақпараттық технологияларды және құжат айналымы мен іс қағаздарын жүргізудің бағдарламалық кешендерін практикалық қызметке енгізу және қолданудың кәсіби дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение основы делопроизводства и приобретение практических навыков работы с документами, ведения делопроизводства, хранение и поиска информации, а также на приобретение практического опыта организации документооборота и функционирования организации. Целью освоения данной дисциплины является формирование профессиональных умений и навыков использования и внедрения информационных технологий и программных комплексов документооборота и делопроизводства в практическую деятельность.</p> <p>The main direction of the discipline is to study the basics of office management and obtain practical skills in working with documents, record keeping, storing and searching information, as well as to gain practical experience in organizing document management and the functioning of the organization. The purpose of reclamation of this discipline is the formation of professional skills and abilities in the utilization and implementation of information technologies and software systems for document management and office management in practical activities.</p>	<p>БеП ПД PD</p> <p>ЖК ВК UC</p>	6				x							
30	Кейтеринг	<p>«Кейтеринг» пәні әртүрлі көлемдегі іс-шараларда тамақтану қызметтерін ұйымдастыру және басқару қағидалары мен тәжірибесін зерделеуге арналған. Білім алушылар клиенттердің</p>	<p>БеП ПД PD</p> <p>ЖК ВК UC</p>	5			x		x					x	

	<p>Кейтеринг</p> <p>Catering</p>	<p>қажеттіліктерін және мұндай іс-шараларды өткізу ерекшеліктерін ескере отырып, кейтерингтік іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және өткізу білімдері мен дағдыларын меңгереді. Мәзір таңдау, азық-түлік сатып алу, тағамды дайындау, жеткізу логистикасы, қаптау, қонақтарға қызмет көрсету және сапаны бақылау сияқты аспектілерге басты назар аударылады.</p> <p>Дисциплина «Кейтеринг» предназначена для изучения принципов и практик организации и управления услугами питания на мероприятиях различного масштаба. Обучающиеся овладеют знаниями и навыками планирования, организации и проведения кейтеринговых мероприятий, учитывая потребности клиентов и особенности проведения таких мероприятий. Основное внимание уделяется таким аспектам, как выбор меню, закупка продуктов, подготовка блюд, логистика доставки, сервировка, обслуживание гостей и контроль качества.</p> <p>The Catering discipline is designed to study the principles and practices of organizing and managing catering services at events of various scales. Students will gain knowledge on how to plan, organize and conduct catering events, taking into account the needs of customers and the specifics of the events. The focus is on aspects such as menu selection, grocery shopping, food preparation, delivery logistics, serving, guest service and quality control.</p>													
<p>31</p>	<p>Event-индустриясындағы жасанды интеллект</p> <p>Искусственный интеллект в event-индустрии</p>	<p>Пән жасанды интеллекттің тұжырымдамалары мен әдістерін, event-индустриясында жасанды интеллектті қолданудың этикалық және құқықтық аспектілерін зерделеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу нәтижесінде білім алушы event-индустриясында жасанды интеллектті іс-шараларды ұйымдастыруды жақсарту және олардың тиімділігін, тартымдылығын және қатысушылар үшін маңыздылығын арттыру үшін қалай тиімді пайдалануға болатыны туралы терең түсінік алынады, сондай-ақ осы саладағы жасанды интеллекттің сәтті жүзеге асырудың өзекті трендтері мен мысалдарын талдайды.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение основных концепций и методов искусственного интеллекта, этических и правовых аспектов применения искусственного интеллекта в event-индустрии. В результате обучения данной дисциплины обучающиеся получают глубокое понимание того, как искусственный интеллект может быть эффективно использован для улучшения организации мероприятий и повышения их эффективности, привлекательности и значимости для участников, а также анализируют актуальные тренды и</p>	<p>БөП ПД PD</p>	<p>ЖК ВК UC</p>	<p>5</p>				<p>x</p>				<p>x</p>	<p>x</p>	

	Artificial Intelligence in Event-Industry	<p>примеры успешной реализации искусственного интеллекта в данной сфере.</p> <p>The discipline aims to explore the basic concepts and techniques of artificial intelligence such as machine learning, neural networks, natural language processing and computer vision. The focus is on the application of artificial intelligence in various aspects of event organization. Ethical and legal aspects of applying AI in the event industry are also studied, as well as analyzing current trends and examples of successful implementation of AI in this field. As a result of the training they will get a deep understanding of how artificial intelligence can be effectively used to improve the organization of events and increase their efficiency, attractiveness and significance for participants.</p>													
32	<p>Event-индустриясында HR</p> <p>HR в event-индустрии</p> <p>HR in Event-Industry</p>	<p>Пән ұйымдағы еңбек ресурстарын басқаруға байланысты әдістер мен стратегияларды зерттеуге бағытталған. Ол қызметкерлерді жалдау, іріктеу, оқыту, дамыту, бағалау және мотивациялау сияқты көптеген тақырыптарды қамтиды. Пәннің міндеті стратегиялық мақсаттарға жету үшін ұйымның адами ресурстарды оңтайлы пайдалануды қамтамасыз ету, қызметкерлердің қажеттіліктері мен мүдделерін барынша қанағаттандыруды, тұтастай алғанда ұйымның тиімділігін арттыруды қамтамасыз ететін стратегияларды әзірлеу және қолдану болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение методов и стратегий, связанные с управлением трудовыми ресурсами в организации. Она включает в себя широкий спектр тем, как найм, подбор, обучение, развитие, оценка и мотивация персонала. Задача дисциплины обеспечение оптимального использования человеческих ресурсов организации для достижения стратегических целей, разработка и применение стратегии, которые обеспечивают максимальное удовлетворение потребностей и интересов сотрудников, повышение эффективности организации в целом.</p> <p>Examines practices, techniques, and strategies related to managing people in an organization. It includes a wide range of topics such as recruitment, selection, training, development, evaluation, motivation, retention, and dismissal. The task of the discipline is to ensure the optimal use of human resources of the organization to achieve strategic goals. To do this, it develops and applies strategies that ensure maximum satisfaction of the needs and interests of employees, increasing the effectiveness of the organization as a whole.</p>	БеП ПД PD	ЖК БК UC	6						x				
33	Көшбасшылық және	Пән бизнес пен ұйымдардың әртүрлі салаларында тиімді	БеП	ЖК	5							x	x		

	<p>тимбилдинг</p> <p>Лидерство и тимбилдинг</p> <p>Leadership and Team building</p>	<p>көшбасшылық пен күшті командаларды дамытуға қажетті қағидалар мен тәжірибелерді тұжырымдау болып табылады. Бұл курсты оқу үдерісінде білім алушылар көшбасшылық теориялары мен модельдері туралы білімдерін игереді, сондай-ақ ортақ мақсаттарға жету және өнімділікті арттыру мақсатында командаларды құру және басқару әдістерін қолдану дағдыларын меңгереді.</p> <p>Дисциплина представляет собой изучение принципов и практик, необходимых для эффективного лидерства и развития сильных команд в различных сферах бизнеса и организаций. В процессе обучения данной дисциплины обучающиеся овладеют знаниями о теории и модели лидерства, а также навыками применения методов построения и управления командами с целью достижения общих целей и повышения производительности.</p> <p>The discipline the study of the principles and practices necessary for effective leadership and the development of strong teams in various areas of business and organizations. Students study theories and models of leadership, as well as methods of building and managing teams in order to achieve common goals and increase productivity.</p>	<p>БД ВД</p>	<p>ВК УС</p>											
<p>34</p>	<p>Өндірістік практика</p> <p>Производственная практика</p> <p>Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика – бұл білікті жұмысшылар мен мамандарды даярлаудағы оқу процесінің практикалық бөлігі, event-индустриясы кәсіпорындарында өтеді. Өндірістік практика барысында теориялық оқу және практикалық сабақтардың нәтижелері бекітіледі және нақтыланады, білім алушылар берілген біліктілік және таңдаған мамандық немесе кәсіп бойынша практикалық жұмыстың дағдыларын игереді.</p> <p>Производственная практика – практическая часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, проходящая, как правило, на предприятиях event-индустрии. Во время производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение обучающимися умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной специальности или профессии.</p> <p>Industrial practice is a practical part of the educational process of training qualified workers and specialists, taking place, as a rule, at different enterprises of hotel and restaurant business. During the industrial practice takes place consolidation and concretization of the results of theoretical and practical training, acquisition by students of ability and skills of practical work on the assigned qualification and the chosen specialty or profession.</p>	<p>БөП БД ВД</p>	<p>ЖК ВК УС</p>	<p>6</p>					<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>		

35	<p>Іс-шараларды техникалық қамтамасыз ету</p> <p>Техническое обеспечение мероприятий</p> <p>Technical Support of Events</p>	<p>Бұл пән event-индустриядағы іс-шараларды техникалық қамтамасыз етудің негізгі аспектілерін зерделеуге арналған. Білім алушылар әртүрлі іс-шараларды сәтті ұйымдастыру және өткізу үшін қажетті техникалық аспектілер туралы білім алады, іс-шараларда қолданылатын техникалық жабдықтар жұмысының негізгі қағидаларын меңгереді, сондай-ақ түрлі іс-шаралардың типтері үшін қажетті жабдықты жобалау және таңдау, іс-шаралар өткізу кезінде техникалық қолдауды қамтамасыз ету дағдыларын игереді.</p> <p>Данная дисциплина предназначена для изучения основных аспектов технического обеспечения мероприятий в event-индустрии. Обучающиеся получают знания о технических аспектах, необходимых для успешной организации и проведения различных мероприятий, освоят основные принципы работы технического оборудования, используемого на мероприятиях, а также умения проектировать и подбирать необходимое оборудование для различных типов мероприятий и обеспечивать техническую поддержку во время проведения мероприятий.</p> <p>This discipline is designed to study the main aspects of technical support of events in the event industry. Students will gain knowledge about the technical aspects necessary for the successful organization and conduct of various events, ranging from small corporate meetings to large public events. They will master the basic principles of operation of technical equipment used at events, as well as design and select the necessary equipment for different types of events and provide technical support during events.</p>	<p>БөП ПД РД</p>	<p>ЖК ВК УС</p>	6								x	x
36	<p>Халықаралық іс-шараларды ұйымдастыру</p> <p>Организация международных мероприятий</p>	<p>Пән халықаралық іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және өткізу әдістерін қарастырады. Бұл пән аясында білім алушылар оқиғаның тұжырымдамасын, сценарийін және уақытын әзірлеу, іс-шараның логистикасын ұйымдастыру, кездесуді ұйымдастыру, барлық қатысушыларды сүйемелдеу, орналастыру, тіркеу және тамақтандыру, іс-шараны техникалық құралдармен қамтамасыз ету, алаңды таңдау және безендіру, іс-шара үшін кәдесыйлар мен баспа өнімдерін дайындау білімі мен дағдыларын меңгереді.</p> <p>Дисциплина изучает технику планирования, организации и проведения международных мероприятий. В рамках этой дисциплины обучающиеся получают знания и навыки разработки концепции, сценария и тайминга события, организации логистики мероприятия, организации встречи, сопровождения, размещения, регистрации и питания всех участников, обеспечения технического оснащения</p>	<p>БөП ПД РД</p>	<p>ЖК ВК УС</p>	6							x	x	

	Organization of International Events	мероприятия, подборки и оформления площадки, подготовки сувенирной и полиграфической продукции для мероприятия. The discipline studies the technique of planning, organizing and conducting international events. Within the framework of this discipline, students gain knowledge and skills in developing the concept, scenario and timing of the event; in organizing the logistics of the event; in organizing meetings, escorting, accommodation, registration and catering for all participants; in providing technical equipment for the event; in selecting and decorating the site; in preparing souvenirs and printing products for the event.															
37	Іс-шараларды визуалды безендіру Визуальное оформление мероприятий Visual Design of Events	Пән аясында білім алушылар визуалды мерчандайзингтің, кеңістік дизайны мен декордың негізгі қағидаларын, сондай-ақ әртүрлі көлемдегі және бағыттағы оқиғалардың үйлесімді және тиімді визуалды безендіруді құру әдістерін меңгереді. Пәнді оқу іс-шараларға арналған декоративті элементтерді құру және тұжырымдама әзірлеу, сондай-ақ қажетті әсерді жасау үшін түстік үйлесімді, текстураны таңдау және жарықтандыру дағдыларын игеруге ықпал етеді. В рамках дисциплины обучающиеся осваивают основные принципы визуального мерчандайзинга, дизайна пространства и декора, а также методы создания гармоничного и эффективного визуального оформления событий различного масштаба и направленности. Изучение дисциплины способствует приобретению навыков разработки концепции и создания декоративных элементов для мероприятий, а также техник подбора цветовой гаммы, текстур и освещения для создания желаемого эффекта. In the framework of the discipline students will learn the basic principles of visual merchandising, space design and decoration, as well as methods of creating a harmonious and effective visual design of events of different scale and orientation. The study of the discipline contributes to the acquisition of skills in concept development and creation of decorative elements for events, as well as techniques for selecting colors, textures and lighting to create the desired effect.	БеП ПД PD	ЖК ВК UC	5											x	x
38	Жобалық менеджмент	Бұл пән event-индустрия саласында бәсекеге қабілетті стартапты құру және басқару процесін зерделеу болып табылады. Білім алушылар іс-шараларды ұйымдастыру контекстінде бизнесті дамыту стратегиялары мен инновациялық тәсілдерді терең қарастырады. Нарықты талдауды, мақсатты аудиторияны анықтауды, қаржылық болжамдар мен нарыққа шығу стратегияларын әзірледі, сондай-ақ стартаптың қаржысын басқаруды, бюджеттеуді, инвестицияларды тартуды,	БеП ПД PD	ЖК ВК UC	6					x	x					x	

	<p>Проектный менеджмент</p> <p>Project Management</p>	<p>жобаның тәуекелдері мен табыстылығын бағалауды қоса алғанда, стартап үшін бизнес-жоспар құру дағдыларын меңгереді.</p> <p>Данная дисциплина представляет собой изучение процесса создания и управления конкурентноспособным стартапом в области event-индустрии. Обучающиеся углубленно изучают стратегии развития бизнеса и инновационные подходы в контексте организации мероприятий. Освоят навыки составления бизнес-плана для стартапа, включая анализ рынка, определение целевой аудитории, разработку финансовых прогнозов и стратегий выхода на рынок, также управление финансами стартапа, бюджетирование, привлечение инвестиций, оценка рисков и прибыльности проекта.</p> <p>This discipline is a study of the process of creating and managing a competitive startup in the event industry. Students will learn in-depth business development strategies and innovative approaches in the context of event organization. They will master the skills of drafting a business plan for a startup, including market analysis, identification of the target audience, development of financial forecasts and market entry strategies, as well as startup financial management, budgeting, investment attraction, risk and profitability assessment of the project.</p>													
39	<p>Брендті басқару</p> <p>Бренд-менеджмент</p> <p>Brand Management</p>	<p>Пән event-индустриясында брендингті жоспарлау, құру, жылжыту және басқару мәселелерін қарастырады. Бұл пән аясында білім алушылар event-кәсіпорындарының қызметтерін орналастыру мен саралауды ескере отырып, брендтің атрибуттары мен құндылықтарын дамыту білімдері мен дағдыларын меңгереді. Білім алушылар брендтің өмірлік циклін реттеу арқылы event-индустриясының кәсіпорын қызметінің тиімділігін басқара алады.</p> <p>Дисциплина рассматривает вопросы планирования, создания, продвижения и управления брендингом в event-индустрии. В рамках этой дисциплины обучающиеся получают знания и навыки разработки атрибутов и ценностей бренда, с учетом позиционирования и дифференциации услуг event-предприятий. Обучающиеся смогут управлять эффективностью деятельности предприятия event-индустрии посредством регулирования жизненного цикла бренда.</p> <p>The discipline examines the issues of planning, creating, promoting and managing branding in the Event industry. Within the framework of this discipline, students gain knowledge and skills in developing brand attributes and values, taking into account the positioning and differentiation of event enterprise services. Students will be able to</p>	<p>БөП ПД РД</p>	<p>ЖК ВК УС</p>	5				x						

		manage the performance of an event industry enterprise by regulating the brand life cycle.													
40	Өндірістік практика Производственная практика Industrial Practice	<p>Өндірістік практика – бұл білікті жұмысшылар мен мамандарды даярлаудағы оқу процесінің практикалық бөлігі, event-индустриясы кәсіпорындарында өтеді. Өндірістік практика барысында теориялық оқу және практикалық сабақтардың нәтижелері бекітіледі және нақтыланады, білім алушылар берілген біліктілік және таңдаған мамандық немесе кәсіп бойынша практикалық жұмыстың дағдыларын игереді.</p> <p>Производственная практика – практическая часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, проходящая, как правило, на предприятиях event-индустрии. Во время производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение обучающимися умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной специальности или профессии.</p> <p>Industrial practice is a practical part of the educational process of training qualified workers and specialists, taking place, as a rule, at different enterprises of hotel and restaurant business. During the industrial practice takes place consolidation and concretization of the results of theoretical and practical training, acquisition by students of ability and skills of practical work on the assigned qualification and the chosen specialty or profession.</p>	БөП БД БД	ЖК БК УС	4						x	x	x	x	x
41	Дипломалды немесе өндірістік практика Преддипломная или производственная практика Pre-diploma or Industrial Practice	<p>Дипломалды практиканың мақсаты – оқу процесінде алынған теориялық пәндер мен практикалық дағдылар туралы білімдерін бекіту, сонымен қатар event-ндустриясы кәсіпорындарының қызметін, олардың ұзақ мерзімді перспективасын талдау, дипломдық жұмыстарды немесе жобаларды жазу үшін саланың және белгілі бір компанияның болашақ дамуы туралы болжам жасау.</p> <p>Цель преддипломной практики – закрепить знания теоретических дисциплин и практических навыков, полученных в процессе учебы и предшествующих практик, анализировать деятельность предприятия event-индустрии, их перспективности в долгосрочном плане, составления прогнозов будущего развития отрасли и конкретной компании для написания дипломных работ или проектов.</p> <p>The purpose of the pre-graduate practice is to consolidate the knowledge of theoretical disciplines and practical skills acquired in the course of study and previous practices, as well as to analyze the activities of the tourism and hospitality industry enterprises, their</p>	БөП ПД ПД	ЖК БК УС	4					x	x	x	x	x	x

		prospects in the long term, making forecasts of the future development of the industry and a specific firm for writing theses or projects.															
2) Бейіндеуші пәндер циклі (БеП), ТК / Цикл профилирующих дисциплин (ПД), КВ / Cycle of profile disciplines (PD), CC																	
42	MICE туризм	<p>Пән білім алушылардың туризм индустриясында іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру және басқару технологиясының негіздері туралы білімін қалыптастыруға, түрлі ауқымды іс-шараларды дербес практикалық іске асыру, жоспарлау және ұйымдастыру үшін, сондай-ақ оларды туристік қызмет көрсетуде қолдануда кәсіби дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыруға бағытталады. Білім алушылар бұл курсты оқу нәтижесінде іскерлік іс-шараларды әзірлеу, таңдау және жүзеге асыру үдерістерін басқару және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгереді.</p> <p>Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся знаний основ технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма, на формирование профессиональных умений и навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий, а также их использование в туристском обслуживании. Обучающиеся в результате обучения данного курса освоят навыки управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности.</p> <p>The discipline is aimed at developing students' knowledge of the basic technology of organizing and managing business events in the tourism industry; on the formation of professional skills for independent practical implementation, planning and organization of various event events and their use in tourist services. As a result of studying this course, students will master the skills of managing the processes of developing, selecting</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	6											x	x
	MICE туризм																
	MICE Tourism																
43	Келіссөздер мен сату өнері	<p>Пән білім алушыларды корпоративтік секторда сәтті келіссөздер мен сатулардың негізгі техникасы мен тәсілдерін үйретеді. Бұл пән шеңберінде білім алушылар іс-шаралар тұжырымдамаларын қалай әзірлеу және сату керек екенін, клиенттермен және серіктестіктермен қалай тиімді қарым-қатынас жасау керек екенін үйренеді, сондай-ақ бағаны қалыптастыру, жеткізушілерді таңдау және басқару қағидаларын игереді. Сонымен қатар, білім алушылар event-индустриясының сатуды арттырудың әртүрлі әдістері мен маркетингтік стратегиялары туралы білім алады.</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	6				x								

	<p>Искусство переговоров и продаж</p> <p>The art of negotiation and sales</p>	<p>Дисциплина знакомит обучающихся с основными техниками и приемами успешных переговоров и продаж в корпоративном секторе. В рамках данной дисциплины они изучают, как разрабатывать и продавать концепции мероприятий, эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами, а также осваивают принципы формирования цен, подбора и управления поставщиками. Кроме того, обучающиеся получают знания о различных методах повышения продаж и маркетинговых стратегиях event-индустрии.</p> <p>The discipline introduces students to the basic techniques and techniques of successful negotiations and sales in the corporate sector. As part of this course, they learn how to develop and sell event concepts, communicate effectively with customers and partners, and master the principles of pricing, selection and management of suppliers. In addition, students will gain knowledge about various methods of increasing sales and marketing strategies in the event industry.</p>													
44	<p>Клубтық менеджмент</p> <p>Клубный менеджмент</p> <p>Club Management</p>	<p>Пән клубтарды, сондай-ақ түнгі клубтар, спорт клубтары, әлеуметтік клубтар секілді ұқсас басқада ұйымдарды және бос уақытында адамдар ойын-сауық немесе әлеуметтік белсенділік үшін жиналатын басқада орындарды басқаруға мамандандырылады. Оқу үдерісінде білім алушылар клубтарды шынайы басқару жағдайында қолдануға болатын білімдерді және тәжірибелік дағдыларды игереді, мысалы бюджетпен жұмыс жасау, персоналды басқару, клубты жылжыту және әртүрлі іс-шараларды ұйымдастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина специализируется на управлении клубами и другими аналогичными организациями, такими как ночные клубы, спортивные клубы, социальные клубы и другие места, где люди сходятся в свободное время для развлечения или социальной активности. В процессе обучения обучающиеся получают знания и практические навыки, которые могут применяться в реальных условиях управления клубами, такие как умение работать с бюджетом, управлять персоналом, продвигать клуб и организовывать различные мероприятия.</p> <p>The discipline specializes in the management of clubs and other similar organizations such as nightclubs, sports clubs, social clubs and other places where people come together in their free time for entertainment or social activity. During the training, students gain knowledge and practical skills that can be applied in the real conditions of club management, such as the ability to work with a budget, manage staff, promote a club and organize various events.</p>	<p>БөП ПД PD</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	6								x	x	

45	<p>Келісімшарттарды басқару</p> <p>Управление контрактами</p> <p>Contract management</p>	<p>Пән білім алушыларға тауарларды сатып алу, Мемлекеттік ұйымдарға жұмыс және қызмет көрсету, сондай-ақ жеткізушілермен келісімшарттарды басқару үдерісін үйретеді. Ол мемлекеттік сатып алудың негізгі заңдары мен процедураларын, жеткізушілерді бағалау мен таңдауды, келісімшарттар жасауды және оларды орындау кезінде тәуекелдерді басқаруды қамтиды. Осы пәнді оқыту нәтижесінде білім алушыларда Мемлекеттік сатып алулар мен келісімшарттарды кәсіби басқару дағдылары қалыптасады, бұл мемлекеттік ұйымдар мен кәсіпорындардың қызметкерлері үшін маңызды құзырет болып табылады.</p> <p>Дисциплина учит обучающихся процессам закупки товаров, работы и предоставления услуг государственным организациям, а также управления контрактами с поставщиками. Она включает изучение основных законов и процедур государственных закупок, оценки и выбора поставщиков, составления контрактов и управления рисками во время их выполнения. В результате обучения данной дисциплины у обучающихся формируются навыки профессионального управления государственными закупками и контрактами, что является важной компетенцией для работников государственных организаций и предприятий.</p> <p>The discipline is designed to acquaint students with the process of purchasing goods, works and services by government organizations, as well as managing contracts with suppliers. It includes studying the basic laws and procedures of public procurement, evaluating and selecting suppliers, drafting contracts and managing risks during their execution. The discipline forms the skills of professional management of public procurement and contracts, which is an important competence for employees of state organizations and enterprises.</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	6				x						
46	<p>Шығармашылық менеджмент</p> <p>Креативный менеджмент</p>	<p>Пән менеджерлердің креативті ойлау үдерісін, персоналдың креативті әлеуетін басқаруға және басқарушылық шешімдерді қабылдау және жүзеге асыру үдерісінде компанияны басқаруға үйретеді. Курсты оқу нәтижесінде білім алушыларда өндірістік және басқарушылық міндеттерді шешу үшін жұмысшылардың шығармашылық қабілеттерін пайдалануға мүмкіндік беретін шығармашылық технологиясы мен команданы креативті басқару дағдылары, стандартты емес мәселелерді ерекше шешу қабілеті қалыптасады.</p> <p>Дисциплина учит руководить процессом креативного мышления менеджеров, креативным потенциалом персонала и управлять компанией в процессе принятия и реализации</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	6					x		x		x	

	<p>Управление массовыми культурными событиями</p> <p>Management of mass cultural event</p>	<p>алушылар кең аудиторияның көңілін көтеруге және бос уақытын алуға, сондай-ақ бұқаралық мәдениетті қалыптастыруға арналған іс-шаралардың түрлерін, сонымен қатар кино, музыка, теледидар, ойындар, спорттық іс-шаралар сияқты және басқада іс-шаралар мен ойын сауықтардың түрлерін үйренеді.</p> <p>Дисциплина обучает организации и управлению мероприятий различных форм и жанров искусства и культуры, которые создаются и предназначены для широкой аудитории. На данном курсе обучающиеся изучают виды мероприятий, направленных на развлечение и досуг широкой аудитории, а также на формирование массовой культуры, изучают такие виды развлечений, как кино, музыка, телевидение, игры, спортивные мероприятия и многое другое. Курс включает анализ успешных кейсов и применение современных технологий для улучшения опыта участников.</p> <p>The discipline teaches the organization and management of events of various forms and types of art and culture, which are created and intended for a wide audience. In this course, students study the types of activities aimed at entertainment and leisure for a wide audience, as well as the formation of mass culture, study such types of entertainment as cinema, music, television, games, sports events and much more. The course includes the analysis of successful cases and the use of modern technologies to improve the participants' experience.</p>													
49	<p>Тәуекелдерді басқару</p> <p>Управление рисками</p> <p>Risk management</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты білім алушылардың оқиғаларды ұйымдастыруда тәуекелдерді бағалау, талдау және басқару әдістері туралы тұрақты білімдерін, сондай-ақ оқиғалар индустриясын басқару процесінде осы құралдарды пайдалану дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Пәнді оқу барысында білім алушылар іс-шараларды ұйымдастырумен және ивент-индустрия шеңберінде тәуекелдерді басқару жүйесін құрумен байланысты тәуекелдердің түрлері туралы біледі.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в организации событий, а также навыков и компетенций использования этих инструментов в процессе управления индустрией событий. В ходе изучения дисциплины обучающиеся узнают о видах рисков, связанных с организацией мероприятий и построением системы управления рисками в рамках ивент-индустрии.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to form students' stable</p>	<p>БөП ПД РД</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	6				x		x		x		

53	<p>Инновациялық менеджмент</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Innovation Management</p>	<p>Оқу пәнінің мақсаты білім алушыларда сыртқы ортаның тез өзгеретін жағдайларына бейімделуін арттыру үшін ивент индустриясында инновациялық басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру; инновациялық басқарудың ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру; мейрамхана-қонақ үй бизнесінде инновациялық жобалардың тиімділігін басқарудың және бағалаудың негізгі әдістерімен жұмыс істеу үшін нақты білім алу болып табылады.</p> <p>Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области инновационного управления предприятиями ивент индустрии для повышения их адаптивности к быстро изменяющимся условиям внешней среды; сформировать представления об особенностях инновационного управления; приобретение конкретных знаний для оперирования основными методами управления и оценки эффективности инновационных проектов в ресторанно-гостиничном бизнесе.</p> <p>The purpose of the training discipline is to form a system of theoretical knowledge and practical skills in the field of innovation management of enterprises and event industry to increase their adaptability to rapidly changing conditions of the external environment, to form ideas about the features of innovation management, the acquisition of specific knowledge to operate the basic methods of management and evaluation of the effectiveness of innovative projects in the restaurant and hospitality business.</p>	<p>БөП ПД РД</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	6						x		x		
Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация / Final Attestation															
54	<p>Қорытынды аттестаттау</p> <p>Итоговая аттестация</p> <p>Final Attestation</p>	<p>Қорытынды аттестаттау бітірушінің біліктілік жұмысын қорғауды және мемлекеттік емтиханды тапсыру тәртібін қамтиды. Сондай-ақ қорытынды аттестаттау оқу процесінде алған білім алушының білімін, дағдылары мен құзыреттерін бағалауға бағытталған, бітірушінің кәсіптік қызмет саласындағы міндеттерді орындау қабілетін және оның дайындығының тиісті траекторияға сәйкес БББ-да мәлімделген талаптарға сәйкестігін тексеруді жүзеге асырады.</p> <p>Итоговая аттестация включает в себя процедуру защиты выпускной квалификационной работы, сдачу государственного экзамена. Также итоговая аттестация направлена на оценку знаний, навыков и компетенций студентов, приобретенных в процессе обучения, осуществляет проверку способности выпускника выполнять задачи в сфере профессиональной деятельности и соответствие его подготовки требованиям, заявленным в ОП по соответствующей траектории.</p> <p>Final certification includes the procedure of defense of the final</p>	<p>ҚА ИА ФА</p>		8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

4. «6В11109- Ивент-менеджмент» білім беру бағдарламасының оқу жоспары
Учебный план образовательной программы «6В11109- Ивент-менеджмент»
Curriculum of the educational program «6В11109 – Event Management»

Модуль атауы / Наименование модуля / Module Name	Пәннің коды / Код дисциплины / Course Code	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Course Name	Триместры / Trimestr	Оқу жұмысының көлемі / Объем учебной работы / Educational Work Capacity							Академиялық кезеңдер бойынша кредиттерді бөлу / Распределение кредитов по академическим периодам / Credit Distribution in										Бақылау түрі / Форма контроля / Academic Control Form	Пререквизиты	Постреквизиты												
				Ак. кредиттер саны / Количество ак. кредитов / Number of ac.credits	Барлық ақсағат / Всего в ак. часах / Total in ac.hours	Дәрістер / Лекции / Lectures	Практикалық (семинар) сабақтар / Практические (семинар) занятия / Practical	ОБӨЖ / СРОП / IWST	БӨЖ / СРО / IWS	Практика, КА / Практика, ИА / Practice, Final Assessment	Курс / Course			Триместры / Trimestr																					
											1	2	3	1	2	3	4	5	6	7				8	9										
														кезеңдегі теориялық апта саны / к-во теоретических недель в периоде / Number of theoretical weeks in period																					
				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				18	19	20	21	22	23						
1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі - 56 ак.кредит / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) - 56 ак.кредитов / Cycle of general education disciplines (CGED) - 56 ac.credits																																			
1) Міндетті компонент - 51 ак.кредит / Обязательный компонент - 51 ак.кредитов / Required component - 51 ac.credits																																			
Mod 1 Тарихи- философиялық және ақпараттық білім модулі / Модуль историко- философских и информационных знаний / Module of historical, philosophical and information knowledge	KT 1101 IK 1101 НОК 1101	Қазақстан тарихы / История Казахстана / History of Kazakhstan	3	5	150	15	30	15	90											5								МЕ/ГЭ/SE							
	АКТ 1102 / IKT 1102 / IACT 1102	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар / Информационно- коммуникационные технологии / Information and Communication Technologies	2	5	150		45	15	90			5																	Емтихан / Экзамен / Examination						
	Fil 2103 / Fil 2103 / Phi 2103	Философия / Философия / Philosophy	4	5	150	15	30	15	90					5															Емтихан / Экзамен / Examination						
Mod 2 Тілдік дайындық модулі-1 / Модуль языковой подготовки-1 / Language Training module-1	SHT 1104 / Yа 1104 / FL 1104	Шетел тілі / Иностранный язык / Foreign Language	1	5	150		45	15	90		5																	Емтихан / Экзамен / Examination							
	SHT 1118 / Yа 1118 / FL 1118	Шетел тілі / Иностранный язык / Foreign Language	2	5	150		45	15	90			5																Емтихан / Экзамен / Examination							
	K(OT) 1108/1113 / K(R)Ya 1108/1113 / K(R)L 1108/1113	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) Language	1	5	150		45	15	90		5																	Емтихан / Экзамен / Examination							

	ТК бойынша барлығы/Всего КВ/ Total Elective Course		5	150	15	30	15	90	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0			
	ЖБП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу ООД: / Total for the GED cycle:		56	1680	105	465	170	940	0	19	15	17	5	0	0	0	0	0			

2. Базалық және бейіндеуші пәндер циклі (БП, БеП) - 176 ак.кредит / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД, ПД) - 176 ак.кредитов / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD) - 176 ac.credits

1) Базалық пәндер циклі, ЖК - 71 ак.кредит / Цикл базовых дисциплин, ВК - 71 ак.кредитов / Cycle of basic disciplines, UC - 71 ac.credits

<p>Mod 5 Ұйымдастыру мен коммуникацияның кәсіби негіздері / Профессиональные основы организации и коммуникации / Professional fundamentals of organization and communication</p>	ПК 1248 / VII 1248 / IEI 1248	Ивент-индустриясына кіріспе / Введение в ивент-индустрию / Introduction to Event Industry	1	6	180	15	45	15	105		6								Емтихан / Экзамен / Examination	—	Событийная индустрия
	TMN 1249 / OTM 1249 / TMB 1249	Тайм-менеджмент негіздері / Основы тайм-менеджмента / Time Management Basics	2	6	180	15	45	15	105		6								Емтихан / Экзамен / Examination	—	Лидерство и тимбилдинг, Организация международных мероприятий
	IE 1250/ DE 1250/ BE 1250	Іскерлік этика / Деловая этика / Business Ethics	2	6	180	15	45	15	105		6								Емтихан / Экзамен / Examination	—	Искусство переговоров и продаж
	EIMP 1252/ MPEI 1252/ MARITEI 1252	Event-индустриясындағы маркетинг және PR / Маркетинг и PR в event-индустрии / Marketing and PR in the Event Industry	3	6	180	15	45	15	105			6							Емтихан / Экзамен / Examination	Основа экономики, предпринимательства и бизнеса	Бренд-менеджмент
	OP 1246 / UP 1246 / EP 1246	Оқу практикасы / Учебная практика / Educational Practice	3	2	60					60		2							Есеп / Отчет / Report		Производственная практика (4) 6-триместр

Mod 8 Minor модулі / Модуль Minor / Minor Module	M 2255 / M 2255 / M 2255	Minor-1	5	5	150	15	30	15	90						5					Емтихан / Экзамен / Examination			
	M 2256 / M 2256 / M 2256	Minor-2	6	5	150	15	30	15	90						5					Емтихан / Экзамен / Examination			
	ТК бойынша барлығы: / Итого KB: / Total Elective Course:			10	300	30	60	30	180	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0				
	БП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД: / Total of BD:			71	2130	150	480	173	1147	180	9	12	13	11	11	15	0	0	0				

3. Бейіндеуші пәндер циклі (БөП) - 105 ак.кредит / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) -105 ак.кредитов / Cycle of professional disciplines (PD) - 105 ac.credits

1) ЖОО компоненті (ЖК) - 69 ак. кредит / Вузовский компонент (ВК) - 69 ак.кредитов / University component (UC) – 69 ac.credits

Mod 9 Іс-шараларды ұйымдастыруда және өткізуде жасанды интеллектті қолдану / Применение искусственного интеллекта в организации и проведении мероприятий / Application of artificial intelligence in organizing and conducting events	MUIZh 2348 / DOT 2348 / CMIOC 2348	Мерекелерді ұйымдастыруда іс жүргізу / Делопроизводство в организации торжеств / Case management in Organizing Celebrations	4	6	180	15	45	15	105					6						Емтихан / Экзамен / Examination	Введение в академическое письмо	HR в event- индустрии	
	Key 2349 / Kei 2349 / Cat 2349	Кейтеринг / Кейтеринг / Catering	5	5	150	15	30	15	90					5							Емтихан / Экзамен / Examination	Бизнес-логистика	Клубный менеджмент
	EIZhI 2350 / HEI 2350 / APEI 2303	Event-индустриясындағы жасанды интеллект / Искусственный интеллект в event-индустрии / Artificial Intelligence in Event-Industry	5	5	150	15	30	15	90					5							Емтихан / Экзамен / Examination	Информационно- коммуникационные технологии	Техническое обеспечение мероприятий
Mod 10 Event- индустриясында басқару стратегиялары / Стратегии управления в event-индустрии / Management strategies in Event- Industry	EIH 2351 / HEI 2351 / HIEI 2351	Event-индустриясындағы HR / HR в event-индустрии / HR in Event-Industry	5	6	180	15	45	15	105					6						Емтихан / Экзамен / Examination	Делопроизводство в организации торжеств	Инновационный менеджмент	
	KT 2352 / LT 2352 / LATB 2352	Көшбасшылық және тимбилдинг / Лидерство и тимбилдинг / Leadership and Team Building	4	5	150	15	30	15	90					5							Емтихан / Экзамен / Examination	Основы тайм- менеджмента	MICE-туризм

	OP 3301 / PP 3301 / IP 3301	Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial Practice	7	6	180				180						6		Есеп / Отчет / Report	Производственная практика (4) 6-триместр	Производственная практика (4) 9-триместр
Mod 11 Іс-шараларды кәсіби ұйымдастыру- техникалық қамтамасыз ету / Профессиональное организационно- техническое обеспечение мероприятий / Professional organizational and technical support of events	ISHTKE 3353 / TOM 3353 / TSOE 3353	Іс-шараларды техникалық қамтамасыз ету / Техническое обеспечение мероприятий / Technical Support of Events	7	6	180	15	45	15	105						6		Емтихан / Экзамен / Examination	Искусственный интеллект в event-индустрии	Визуальное оформление мероприятий
	HISHU 3354/ OMM 3354 / OOIE 3354	Халықаралық іс-шараларды ұйымдастыру / Организация международных мероприятий / Organization of International Events	7	6	180	15	45	15	105						6		Емтихан / Экзамен / Examination	Основы тайм менеджмента	Режиссура и продюсирование
	ISHVB 3358 / VOM 3358 / VDE 3358	Іс-шараларды визуалды безендіру / Визуальное оформление мероприятий / Visual Design of Events	8	5	150	15	30	15	90						5		Емтихан / Экзамен / Examination	Техническое обеспечение мероприятий	
Mod 12 Жобаны, брендті басқару және PR / Управление проектами, брендом и PR / Жобаны басқару, бренд және PR	ZhM 3359 / PM 3359 / PM 3359	Жобалық менеджмент / Проектный менеджмент / Project Management	8	6	180	15	45	15	105						6		Емтихан / Экзамен / Examination	Финансовый менеджмент	
	BB 3360 / BM 3360 / BM 3360	Брендті басқару / Бренд-менеджмент / Brand Management	8	5	150	15	30	15	90						5		Емтихан / Экзамен / Examination	Маркетинг и PR в event-индустрии	—
	OP 3355 / PP 3355 / IP 3355	Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial Practice	9	4	120					120						4	Есеп / Отчет / Report	Производственная практика (6) 7- триместр	Преддипломная или производственная практика (4) 9- триместр
	DNOP 3356 / PPP 3356 / PDOIP 3356	Дипломалды немесе өндірістік практика / Преддипломная или производственная практика /Pre-diploma or Industrial Practice	9	4	120					120						4	Есеп / Отчет / Report	Производственная практика (4) 9- триместр	

ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total SC:		69	2070	150	375	150	975	420	0	0	0	11	16	0	18	16	8				
2). Таңдау компоненті (ТК) - 36 ак.кредит / Компонент по выбору (КВ) - 36 ак.кредит / Component of choice (CC) - 36 ac.credits																					
Траектория 1 - Корпоративтік ивент-менеджмент / Корпоративный ивент-менеджмент / Corporate Event Management																					
Mod 13 Ойын-сауық индустриясындағы оқиғалар мен шығармашылық процесі басқару / Управление событиями и креативным процессом в индустрии развлечений / Event management and creative process management in the entertainment industry	MT 2367 / MT 2367 / MT 2367	MICE туризм / MICE туризм / MICE Tourism	6	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination	
	KSO 2362/ IPR 2362/ ANS 2362	Келіссөздер мен сату өнері/ Искусство переговоров и продаж / The Art of Negotiations and Sales	6	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination	
	KM 3363 / KM 3363 / CM 3363	Клубтық менеджмент / Клубный менеджмент / Club Management	7	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination	
	KB 3364 / UK 3364 / CM 3364	Келісімшарттарды басқару / Управление контрактами / Contract Management	7	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination	
	SHM 3365 /KM 3365 /CM 3318	Шығармашылық менеджмент /Креативный менеджмент /Creative Management	8	6	180	15	45	15	105									6			Емтихан / Экзамен / Examination
	RP 3366 / RP 3366 / DAP 3366	Режиссура және продюсерлік / Режиссура и продюсирование / Directing and Producing	8	6	180	15	45	15	105									6			Емтихан / Экзамен / Examination
Траектория 2 - Мәдени-ойын-сауық ивент-менеджмент / Культурно-развлекательный ивент-менеджмент / Cultural and Entertainment Event Management																					
Mod 14 Мәдени оқиғалар мен инновацияларды басқару / Управление	MBO SB 2367 / UMKS 2367 / MOMCE 2367	Мәдени-бұқаралық ойын-сауықты басқару / Управление массовыми культурными событиями/ Management of mass cultural event	6	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination	

культурными событиями и инновациями / Managing cultural events and innovation	TB 2362 / UR 2362 / RM 2362	Тәуекелдерді басқару / Управление рисками / Risk Management	6	6	180	15	45	15	105							6			Емтихан / Экзамен / Examination			
	AK 3363 / AD 3363 / AA 3363	Анимациялық қызмет / Анимационная деятельность / Animation Activities	7	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination		
	BZhaISHU 3368 / KIDDP 3368 / COEFCAT 3368	Балалар мен жасөспірімдерге арналған іс-шараларды үйлестіру / Координация ивентов для детей и подростков / Coordination of Events for Children and Teenagers	7	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination		
	KISHKK 3369 / OBPS 3369 / SASOPE 3369	Қоғамдық іс-шараларды қорғау және қауіпсіздігі / Охрана и безопасность публичных событий / Security and Safety of Public Events	8	6	180	15	45	15	105									6		Емтихан / Экзамен / Examination		
	IM 3366 / IM 3366 / IM 3366	Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation Management	8	6	180	15	45	15	105									6		Емтихан / Экзамен / Examination		
ТК бойынша барлығы: / Итого KB: / Total Elective Course:				36	1080	90	270	90	630	0	0	0	0	0	0	12	12	12	0			
БЕП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу ПД: / Total of PD:				105	3150	240	645	240	1605	420	0	0	0	11	16	12	30	28	8			
БП-БЕП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД-ПД: / Total of BD-PD:				176	5280	390	1125	413	2752	600	9	12	13	22	27	27	30	28	8			
Теориялық оқыту бойынша барлығы: / Итого по теоретическому обучению: / Total for theoretical training:				232	6960	495	1590	583	3692	600	28	27	30	27	27	30	28	8				
4. Қорытынды аттестаттау (ҚА) - 8 ак.кредит / Итоговая аттестация (ИА) - 8 ак.кредитов / Final attestation (FA) - 8 ac.credits																						
Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация / Final Attestation:			9	8	240				240										8	Дипломдық жоба қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		
ҚА бойынша барлығы / Итого по ИА / Total Final Assessment:				8	240	0	0	0	240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8			
Жоспар бойынша барлығы / Итого по плану / Total Planned:				240	7200	495	1590	583	3692	840	28	27	30	27	27	30	28	16				

5. Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Организация образовательного процесса / Organization of Educational Process

1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар: Бакалавриатқа Қазақстан Республикасының жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білімі бар азаматтар ҰБТ нәтижесінің қорытындысы бойынша жіберіледі. Шетел азаматтарын ақылы негізде қабылдау сұхбат қорытындысы бойынша жүзеге асырылады.

Обособые вступительные требования: В бакалавриат осуществляется прием граждан Республики Казахстан, имеющих общее среднее, техническое и профессиональное, послесреднее, высшее образование, по результатам ЕНТ. Прием иностранных граждан на платной основе осуществляется по результатам собеседования.

Specific admission requirements: Citizens of the Republic of Kazakhstan with general secondary, technical and professional, post-secondary, higher education are admitted to bachelor programs based on the results of the UNT and creativity exam. Acceptance of foreign citizens on a paid basis is carried out according to the results of an interview.

2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары: Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады. Бейресми білім беру нәтижелерін растайтын құжат - аяқталу туралы куәлік.

Обособые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения: Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета. Документом, подтверждающим результаты неформального обучения, является сертификат о завершении обучения или свидетельство о завершении обучения.

Specific arrangements for recognition of prior learning: Conditions for the recognition of prior learning are carried out according to the university's internal regulations. The document that confirms results of non-formal education is a certificate of completion or a diploma of completion.

3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері: Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі, (бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игергенде және оған қойылатын талаптарды орындан жағдайында студенттің оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі).

Требования и правила присвоения степени: Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт), (в случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения).

Qualification requirements and regulations: Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student's learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor's degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript), (in the case of early mastering of the bachelor's study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of his/her studies).

4. Түлектердің кәсіби бейіні: Бакалавр дәрежесін алған түлектер туризм және қонақжайлылық индустриясында жұмыс істеу біліктілігін алады. Сонымен қатар, олар кадрларды дайындау жүзеге асырылатын орта кәсіптік мекемелерде оқыту қызметін жүзеге асыра алады.

Профессиональный профиль выпускников: Выпускники, получившие степень бакалавра, имеют квалификацию для работы в индустрии туризма и гостеприимства. Кроме этого, они могут осуществлять преподавательскую деятельность в средних профессиональных учебных заведениях, где осуществляется подготовка кадров.

Occupational profile/s of graduates: Graduates who have received a bachelor's degree are qualified to work in the tourism and hospitality industry. In addition, they can carry out teaching activities in secondary vocational schools, where training is carried out.

5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқытудың интерактивті әдістері қолданылады.

Способы и методы реализации образовательной программы: При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

Methods and techniques for program delivery: Innovative technologies and interactive teaching methods will be used in classes within the implementation of the educational program.

6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес бағаланады (кесте).

Критерии оценки результатов обучения: Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-бальной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица).

Assessment criteria of learning outcomes: Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», «unsatisfactory» – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see *Table*).

6. Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік, әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру / Балльно-рейтинговая,буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS / Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

7. ДАМУ ЖОСПАРЫ / ПЛАН РАЗВИТИЯ / DEVELOPMENT PLAN
«БВ11109 – Ивент менеджмент» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «БВ11109 – Ивент менеджмент» /
Educational program «БВ11109 – Event management»

ББ даму жоспарының мақсаты – Туризм индустриясының соңғы тенденциялары мен талаптарын көрсету үшін оқу жоспарлары мен бағдарламаларын жаңарту. Бұл – жаңа пәндерді қосу, қолданыстағы пәндердің мазмұнын жаңарту және заманауи технологиялар мен оқыту әдістемелерін есепке алу, нарықта сұранысқа ие мамандарды даярлау.

Цель плана развития ОП – Обновление учебных планов и программ, чтобы отразить последние тенденции и требования индустрии туризма. Это включение новых дисциплин, обновление содержания существующих дисциплин и учет современных технологий и методик обучения, подготовка специалистов, востребованных на рынке.

The purpose of the EP Development Plan –Updating curricula and programs to reflect the latest trends and requirements of the tourism industry. This includes the inclusion of new disciplines, updating the content of existing disciplines and taking into account modern technologies and teaching methods, training specialists in demand in the labor market.

№	Индикаторлар / Индикаторы / Indicators	Өлшеу бірлігі / Ед. изм. / Measurement unit	2024-2025	2025-2026	2026-2027
1.	<i>Кадрлық әлеуетті жақсарту / Улучшение кадрового потенциала / Improvement of human resources</i>				
1.1	«Ғылыми дәрежелері» бар оқытушылардың санының артуы / Увеличение числа «остепененных» преподавателей / Increase in the number of teachers with scientific degrees	Адам / Чел. / Person	1	1	2
1.2	Білім беру процесіне тартылған практик-мамандардың санының артуы / Увеличение числа привлеченных к учебному процессу специалистов-практиков / Increase in the number of specialist-practitioners involved in the educational process	Адам / Чел. / Person	3	2	2
1.3	Шетел мамандарын тарту / Привлечение зарубежных специалистов / Attracting foreign specialists	Адам / Чел. / Person	1	1	1
1.4	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру / Повышение квалификации по профилю преподавания / Advanced training in the teaching profile	Адам / Чел. / Person	5	6	6
1.4	Ағылшын тілін білетін оқытушылар санының артуы / Увеличение числа преподавателей со знанием английского языка / Increase in the number of teachers with knowledge of English	Адам / Чел. / Person	1	1	1
2.	<i>Оқу, оқу-әдістемелік әдебиеттер мен электрондық ресурстарды әзірлеу / Разработка учебной, учебно-методической литературы и электронных ресурсов / Development of educational, methodical literature and electronic resources</i>				
2.1	Оқулық / Учебник / Textbook	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
2.2	Оқу құралы / Учебное пособие / Training manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	3	4
2.3	Оқу-әдістемелік құралы / Учебно-методическое пособие / Educational and	Саны / Кол-во /	2	2	3

	methodical manual	Quantity			
2.4	Электронды оқулық / Электронный учебник / Electronic textbook	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
2.5	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
3.	<i>Оқу және зертханалық базаны дамыту / Развитие учебной и лабораторной базы / Development of educational and laboratory facilities</i>				
3.1	Мамандандырылған кабинеттер ашу / Открытие специализированных кабинетов / Opening of specialized offices	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
3.2	Жабдықты сатып алу / Приобретение оборудования / Purchase of equipment	Саны / Кол-во / Quantity	10	15	20
3.3	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
4.	<i>ББ мазмұнын жаңарту / Обновление содержания ОП / Updating the EP content</i>				
4.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіби стандарттарды және басқа да нормативтік құжаттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жаңарту / Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учетом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов и других нормативных документов / Updating the results of training and the list of disciplines taking into account the requirements of the labor market, scientific achievements, professional standards and other regulatory documents	Оқу жылы / Уч. Год / Academic year	3	4	5
4.2	Көптілді оқытуды енгізу / Внедрение полиязычного обучения / Introduction of multilingual education	Пәндер саны / Кол-во дисциплин / Quantity of disciplines	1	1	1
4.3	Оқытудың жаңа әдістемелерін енгізу / Внедрение новых методик обучения / Introduction of new teaching methods	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
4.4	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
5.	<i>Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми-зерттеу жұмысына тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к научно-исследовательской работе / Involvement of teachers and students in research work</i>				
5.1	Оқытушылар мен білім алушылардың ғылыми семинарлар мен конференциялар жұмысына қатысуы, бірлескен ғылыми мақалалар жариялау / Участие преподавателей и обучающихся в работе научных семинаров и конференций, публикация совместных научных статей / Participation of teachers and students in scientific seminars and conferences, publication of joint scientific articles	Жарияланымдар саны / Кол-во публикаций / Quantity of publication	3	4	5
5.2	Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми жобаларды іске асыруға тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к реализации научных проектов / Involvement of teachers and students in the implementation of scientific projects	Адам / Чел. / Person	-	-	-

6.	<i>Дуальды оқыту элементтерін оқу процесіне енгізу арқылы өндіріспен ынтымақтастықты күшейту / Усиление сотрудничества с производством через внедрение элементов дуального обучения в учебный процесс / Strengthening cooperation with production through the introduction of elements of dual training in the educational process</i>				
6.1	Өндіріс базасында кафедра филиалын ашу / Открытие филиала кафедры на базе производства / Opening of a branch of the department on the basis of production	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
6.2	ББ әзірлеу жөніндегі академиялық Комитетке өндіріс өкілдерін қосу / Включение представителей производства в Академический комитет по разработке ОП / Inclusion of representatives of production in the Academic Committee for the EP development	Адам / Чел. / Person	1	1	1
6.3	Тәжірибе базасын кеңейту / Расширение базы практики / Expanding the practice base	Саны / Кол-во / Quantity	3	4	5
6.4	ББ түлектерін жұмысқа орналастыру мақсатында әлеуетті жұмыс берушілермен жұмысты күшейту / Усиление работы с потенциальными работодателями с целью трудоустройства выпускников ОП / Strengthening work with potential employers in order to employ the EP graduates	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
7.	<i>Рейтингтерде ББ жылжыту / Продвижение ОП в рейтингах / EP Promotion in the ratings</i>				
7.1	Атамекен / Atameken	Позиция / Position	-	-	-
7.2	БСҚА/АРТА / НАОКО/НААР / IAFQAIE	Позиция / Position	-	-	-
7.3	Басқа / Другое / Other	Позиция / Position	-	-	-