

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»
Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель
Правления – Ректор / Chairman of the Board – Rector

« 20 / 03 2024 ж/г/у»


«6B11105 – Туристік дестинациялар менеджменті» білім беру бағдарламасы /
Образовательная программа «6B11105 – Менеджмент туристских дестинаций» /
Educational program «6B11105 - Management of tourism destinations»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Бакалавриат / Бакалавриат / Bachelor degree

Қабылдану жыл / Год приема / Admission year: 2024

Әзірленді / Разработана / Developed
 Академиялық комитет/ Академический комитет/ Academic Committee

Туризм мектебінің директоры/
 Директор школы туризма /
 Director of the School of Tourism

М. Абдиқаримова

Туризм мектебінің магистр оқытушысы /
 Магистр преподаватель школы туризма /
 Master's degree teacher of the School of Tourism

А.Аманғазыева

Жұмыс беруші/ Работодатель/ Employer:



ЖШС UNIQUE &CO (Globe Voyage
 турагенттігі) директоры
 Абдумажитов А.

Білім алушы / Обучающийся / Student

Пернебай М.

Келісілді / Согласовано / Agreed upon
 Академиялық даму бөлімінің басшысы /
 Руководитель отдела академического развития/
 Head of Academic Development Department

Г. Сыздыкова

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор / Вице-ректор по
 академической и научной деятельности /
 Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

К. Адилова

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «20» 03 2024 ж.

1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	6B11 – Қызмет көрсету / 6B11 – Услуги / 6B11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	6B111– Қызмет көрсету саласы / 6B111– Сфера обслуживания / 6B111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	B091 – Туризм / B091 – Tourism
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы / Код и наименование образовательной программы / The code and name of educational program	«6B11105 – Туристік дестинациялар менеджменті» / «6B11105 – Менеджмент туристских дестинаций» / «6B11105 - Management of tourism destinations»
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жаңа / Новая / New
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НРК / Level on NQF	6
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	6
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс, ағылшын / казахский, русский, английский / kazakh, russian, english
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитов / Volume of the credits	240
11	Қолдану саласы / Область применения / Application area	<p>Осы білім беру бағдарламасының қолданылу саласы жаңа идеяларды, туристік өнімдерді, технологиялар мен процестерді әзірлеумен және енгізумен, сондай-ақ дестинация брендин басқарумен және тұтынушылардың жоғары беделі мен адалдығын қалыптастыруға бағытталған стратегияны әзірлеумен айналысатын Қазақстан Республикасының туристік дестинацияларында туроператорларды, қонақ үй компанияларын, агенттіктерді, Сапар орталықтарын және басқа да ұйымдарды ұйымдастыру және басқару болып табылады.</p> <p>Область применения данной образовательной программы является организация и управления туроператорами, гостиничными компаниями, агентствами, визит центрами и другими организациями в туристских дестинациях Республики Казахстан, которые занимаются разработкой и внедрением новых идей, туристских продуктов, технологий и процессов, а также управлением бренда дестинации и разработкой стратегией, направленные на создание высокой репутации и лояльности потребителей.</p> <p>The application area of this educational program is the organization and management of tour operators, hotel companies, agencies, visit centers and other organizations in tourist destinations of the Republic of Kazakhstan, which are engaged in the development and implementation of new ideas, tourist products, technologies and processes, as well as the management of the destination brand and the development of strategies aimed at creating a high reputation and customer loyalty.</p>
12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study	3 жыл / 3года / 3 years
13	Нормативтік-құқықтық қамтылуы / Нормативно-правовое обеспечение / The regulatory and legal support	«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы; Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын

		<p>бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.); Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №152 20.04.2011 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №569 13.10.2018 ж.); Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары (ҚР БҒМ №603 31.10.2018 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.).</p> <p>Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III; Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.); Приказ «Об утверждении Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.); Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.); Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.); Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования (МОН РК №603 от 31.10.2018 г.); Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.).</p> <p>Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III; The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018); The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022); The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011); The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate education» (No. 569 dated October 13, 2018); Standard curricula of general education disciplines for higher and (or) postgraduate education (No. 603 dated October 31, 2018); Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023).</p>
14	Кәсіптік стандарттың атауы / Наименование профессионального стандарта / Name of professional standard	<p>«Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 15.11.2022 ж. №210 бұйрығымен бекітілген «Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну» кәсіби стандарты; «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Туристік қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты.</p>

		<p>Профессиональный стандарт: «Предоставление услуг менеджера туризма» утвержденный приказом №210 от 15.11.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;</p> <p>Профессиональный стандарт: «Предоставление туристских услуг» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен».</p> <p>Professional standard: «Tourism manager services» approved by Order No. 224 dated November 15, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;</p> <p>Professional standard: «Provision of tourist services» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken».</p>
15	Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions	<p><i>Туристiк дестинациялардың бренд-менеджерi</i> – Туристiк дестинациялардың брендiн жасайтын маман, жарнамалық агенттiктер үшiн туристiк қызметтер мен дестинациялардың алға жылжу тұжырымдамасы (техникалық тапсырмасы) мен орнының стратегиясын, портретiн қалыптастырады, сондай-ақ, олардың беделiн қамтамасыз етедi *Туристiк қызметтердi ұсыну үшiн мақсатты аудиторияны анықтайды, олардың тұтынушы ретiндегi талаптарын және ұсынылатын қызметтерге деген көзқарасын анықтайды. Туристiк дестинация брендiн алға жылжыту мен маркетингтiк саясатты әзiрлеумен айналысады (https://www.enbek.kz/atlas/profession/311).</p> <p><i>Туристiк өнiмдердi алға жылжыту жөнiндегi интернет-менеджер</i> – Әлеуеттi клиенттердi кеңiнен қамту мақсатында нарыққа туристiк өнiмдердiң алға жылжытудың заманауи интернет құралдардың көмегiмен алға жылжытатын маман. Вейб-сайттардың контентiн әзiрлеумен және толықтырумен, танымалдылықты арттыру тәсiлдерiн iздеумен, веб-сайттарға кiр мен пайдаланушылардың белсендiлiгiн арттырумен айналысады. Туристiк қызметтердi сату мониторингi мен оларға талдау жасауды жүзеге асырады, туристiк қызметтердi алға жылжыту бойынша iс-шаралар өткiзедi (https://www.enbek.kz/atlas/profession/317).</p> <p><i>Инновация менеджерi (қонақ үй бизнесi)</i> - «Ақылды» отельдi жобалаушы маман, ол инновацияларды iздеумен айналысады, жарықты басқаратын ақылды жүйенi; қонақтардың қолайлы және қауiпсiз аясын; жылу, желдету және ауаны баптау жүйелерiнiң энергия үнемдеушi жүйелерiн; отельдiң бүкiл инфрақұрылымына қызмет етудi автоматтандырылған және қашықтықтан басқаруды қамтитын қонақ үй бизнесiнiң цифрлық өзгеру тұжырымдамасын әзiрлеуге және енгiзуге жауапты. Оның мiндеттерiне кiредi *компанияның жаңа технологияларға қажеттiлiгiн анықтау және компанияның инновациялық даму стратегиясын жоспарлау *нормативтiк актiлер мен техникалық құжаттамаға сәйкес инновациялық технологияларды енгiзу және бейiмдеу жөнiндегi жұмыстарды үйлестiру мен бақылау *перспективалық әзiрлемелер мен әлеуеттi серiктестердi iздеу, сондай-ақ қажеттi жабдықтардың жеткiзушiлерiн iздеу; инновацияларды ендiру нәтижесiнде пайда болатын ықтимал тәуекелге талдау жасау және оларды бейтараптандыруға ұсыныстарды даярлау (https://www.enbek.kz/atlas/profession/306).</p> <p><i>Бренд-менеджер туристских дестинации</i> – Специалист, владеющий знаниями в области туризма, истории и культурного наследия, маркетинга продвижения туристских дестинаций и психологии потребителей туристских услуг, организует работу по созданию бренда Казахстана на мировом туристском рынке (https://www.enbek.kz/atlas/profession/311).</p>

	<p><i>Интернет-менеджер по продвижению туристских продуктов</i> – Специалист, владеющий знаниями в области туризма и культурного наследия, основ рыночной экономики и конъюнктуры рынка, веб-дизайна, маркетинга и рекламы в интернет-пространстве, занимается вопросами эффективного продвижения турпродуктов в сети Интернет (https://www.enbek.kz/atlas/profession/317).</p> <p><i>Инновационный менеджер (в гостиничном бизнесе)</i> - Специалист – проектировщик «умного» отеля, который занимается поиском инноваций, отвечает за разработку и внедрение концепции цифровой трансформации гостиничного бизнеса, включающую в себя интеллектуальную систему управления освещением; комфортную и безопасную среду обитания гостей; энергоэффективные системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха; автоматизированное и дистанционное управление всей обслуживающей инфраструктуры отеля (https://www.enbek.kz/atlas/profession/306).</p> <p><i>Brand Manager of tourist destinations</i> – The specialist, who creates a brand of tourist destination, forms a portrait, positioning strategy and concept of promotion (terms of reference) of tourist services and destinations for advertising agencies, as well as ensuring the maintenance of their reputation. Determines the target audience for tourist services offering, identifies their requirements as consumers and attitude to the offered services. Engages in developing marketing policy and promoting the brand of tourist destination (https://www.enbek.kz/atlas/profession/311).</p> <p><i>Online Manager for the promotion of tourist products</i> – A specialist who, with the help of modern internet tools, promotes tourism products in the market in order to reach more potential customers. He is engaged in development and content content content of websites, search for ways to increase popularity, website traffic and user activity. Carries out monitoring and analysis of tourist services sales, carry out activities to promote tourist services (https://www.enbek.kz/atlas/profession/317).</p> <p><i>Innovative Manager (hotel business)</i> - The specialist - designer of "smart" hotel, which is engaged in search of innovations, is responsible for the development and implementation of the concept of digital transformation of the hotel business, which includes an intelligent lighting management system; comfortable and safe environment for guests; energy efficient heating, ventilation and air conditioning systems; automated and remote control of the entire hotel infrastructure (https://www.enbek.kz/atlas/profession/306).</p>
<p>16</p> <p>Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard</p>	<p>-</p>
<p>Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program</p>	
<p>17</p> <p>ББ мақсаты / Цель ОП / EP purpose</p>	<p>Өңірлік, республикалық және халықаралық деңгейлерде туристік дестинацияларды инновациялық жетілдіруге бағытталған негізгі кәсіби функцияларды іске асыруға дайындықтың жоғары деңгейіне ие, туристік дестинацияларды басқару дағдыларын меңгерген, басқару шешімдерін дербес қабылдауға қабілетті, еңбек нарығында сұранысқа ие болашақ туризм менеджерлерін даярлау.</p> <p>Подготовка востребованных на рынке труда специалистов, способных самостоятельно принимать управленческие решения, владеющих навыками управления туристскими</p>

		<p>дестинациями, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, направленных на инновационное совершенствование туристских дестинаций на региональном, республиканском и международном уровнях.</p> <p>Training of specialists in demand in the labor market who are able to make managerial decisions independently, who possess the skills of managing tourist destinations, who have a high level of readiness to implement the main professional functions aimed at innovative improvement of tourist destinations at the regional, national and international levels.</p>
18	<p>Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы / Концепция образовательной программы / The concept of education program</p>	<p>Білім беру бағдарламасы студенттердің заманауи тұжырымдамалық және инновациялық білімдері мен біліктерінің кешенін жасап, туристік қызметтің маңызды тәжірибелік дағдыларын қалыптастырады, сонымен қатар қазіргі заманғы стандарттар деңгейіне сәйкес мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді.</p> <p>Образовательная программа формирует комплекс современных концептуальных и инновационных знаний и умений студентов, вырабатывает важнейшие навыки практической деятельности в туристской деятельности, а также обеспечивает подготовку специалистов, соответствующих уровню современных стандартов.</p> <p>The educational program forms a complex of modern conceptual and innovative knowledge and skills of students, develops the most important practical skills in the field of tourism and hospitality, as well as provides training for specialists that meet the level of modern standards.</p>
Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification		
19	<p>Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree</p>	<p>«6В11105 – Туристік дестинациялар менеджменті» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры / Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11105 – Менеджмент туристских дестинаций» / Bachelor of services on the educational program «6В11105 - Management of tourism destinations»</p>
20	<p>Кәсіби қызмет объектісі / Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity</p>	<p>Туризм индустриясының әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар, жеке компаниялар; республикалық, халықаралық туроператорлық және турагенттік компаниялар; орналастыру және тамақтану саласының кәсіпорындары; мәдени-демалыс қызметінің объектілері; санаторлық-курорттық және сауықтыру мекемелері; республикалық және халықаралық көрме орталықтары; орта кәсіптік оқу орталықтары; балалар-жасөспірімдер және жастардың белсенді туризмінің орталықтары.</p> <p>Предприятия индустрии туризма различной формы собственности: государственные органы, общественные организации, частные компании; республиканские; предприятия сферы размещения и питания; объекты культурно-досуговой деятельности; средние профессиональные учебные центры.</p> <p>Enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: state bodies, public organizations, private companies; Republican, international tour operator and travel agent companies; enterprises of accommodation and catering; objects of cultural and leisure activities; sanatorium and health-improving institutions; Republican and international exhibition centers; secondary professional training centers; children and youth centers of active tourism.</p>

**2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения /
Name of competencies and Learning Outcomes**

Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes
<p>Жалпы білім беру құзыреттері Общеобразовательные компетенции General education competencies</p>	<p>ОН₁– Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.</p> <p>РО₁– Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p> <p>LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p> <p>ОН₂ – Қазақ, орыс және шет тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін тілдік және коммуникативтік дағдыларды қолдану, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби деңгейде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс, дәлелді және сыни ойлауды меңгереді; кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарланады.</p> <p>РО₂ – Владеет логически правильным, аргументированным и критическим мышлением для профессиональной работы на казахском, русском и иностранном языках, а также умением на профессиональном уровне излагать свои суждения в письменной и устной форме, решать проблемы межкультурной коммуникации; ориентируется на здоровый образ жизни для обеспечения профессиональной деятельности.</p> <p>LO₂ – He has a logically correct, reasoned and critical thinking for professional work in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to express his judgments in written and oral form at a professional level, solve problems of intercultural communication; focuses on a healthy lifestyle to ensure professional activity.</p>
<p>Жалпы кәсіби құзыреттер Общепрофессиональные компетенции General professional competencies</p>	<p>ОН₃ – Нормативтік құқықтық құжаттарға сәйкес туристік, экскурсиялық, туристік-спорттық, өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында Қазақстан Республикасы өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туризм және туристік аудандастыру саласындағы білім мен түсінікті көрсету.</p> <p>РО₃ – Демонстрировать знания и понимание в области туризма и туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов, согласно нормативным правовым документам.</p> <p>LO₃ – Demonstrate knowledge and understanding in the field of tourism and tourist zoning, necessary in the study of the tourist and recreational potential of the regions of the Republic of Kazakhstan, in order to form tourist, sightseeing, tourist-sports, local lore routes, according to regulatory legal documents.</p>

<p>ОН₄ – Халықаралық туризмнің тарихы мен географиясы бойынша білімдерін көрсету, шет елдердің туристік әлеуетін талдау, музейтану негіздерін, әлемдік қонақжайлылық индустриясының мәдени, тарихи және басқа да аспектілерін зерделеу.</p> <p>РО₄ – Демонстрировать знания по истории и географии международного туризма, анализировать туристский потенциал зарубежных стран, изучить основы музееведения, культурные, исторические и другие аспекты мировой индустрии гостеприимства.</p> <p>ЛО₄ – Demonstrate knowledge of the history and geography of international tourism, analyze the tourism potential of foreign countries, study the basics of museology, cultural, historical and other aspects of the global hospitality industry.</p>
<p>ОН₅ – Туризм саласында табысты бизнес-жоспарларды құру және іске асыру үшін қажетті экономика, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін менеджмент, туристік өнімді ілгерілету үшін маркетинг, ҚР заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілері саласындағы теориялық және практикалық білімді қолдану.</p> <p>РО₅ – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента для принятия управленческих решений, маркетинга для продвижения туристского продукта, законодательные и нормативно-правовые акты РК, необходимые для создания и реализации успешных бизнес-планов в сфере туризма.</p> <p>ЛО₅ – Apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management to make managerial decisions, marketing to promote a tourist product, legislative and regulatory acts of the Republic of Kazakhstan necessary for the creation and implementation of successful business plans in the field of tourism.</p>
<p>ОН₆ – Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, ғылыми зерттеу әдістерін білу және оларды жаңа туристік өнімдер мен маршруттарды әзірлеуде қолдану, генеративті жасанды интеллектті пайдалана отырып, деректерді талдау және өңдеу, алған білімдерін туризмдегі өзекті мәселелерді шешу үшін практикада қолдану.</p> <p>РО₆ – Знать методы научных исследований с соблюдением принципов академической честности и применять их в разработке новых туристских продуктов и маршрутов, анализировать и обрабатывать данные, используя генеративный искусственный интеллект, применять полученные знания на практике для решения актуальных проблем в туризме.</p> <p>ЛО₆ – To know the methods of scientific research in compliance with the principles of academic integrity and apply them in the development of new tourist products and routes, analyze and process data using generative artificial intelligence, apply the knowledge gained in practice to solve urgent problems in tourism.</p>
<p>ОН₇ – Туризм саласындағы адами ресурстарды басқаруды қоса алғанда, туристік кәсіпорындарды басқару әдістерін қолдану, сондай-ақ туризмнің дамуына және туристің де, жергілікті халықтың да, қоршаған ортаның да мүдделерін ескере отырып, туристерді тартуға ықпал ететін инфрақұрылымды құру және қолдау.</p> <p>РО₇ – Применять методы управления туристскими предприятиями, включая управление человеческими ресурсами в сфере туризма, а также создать и поддерживать инфраструктуру, способствующую развитию туризма и привлечению туристов учитывая интересы как самого туриста, так и местного населения и окружающей среды.</p> <p>ЛО₇ – Apply management methods for tourism enterprises, including human resource management in the field of tourism, as well as create and maintain infrastructure that promotes tourism development and tourist attraction, taking into account the interests of both the tourist himself and the local population and the environment.</p>
<p>ОН₈ – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.</p>

	<p>PO₈ – Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.</p> <p>LO₈ – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.</p>
<p>Кәсіби-мамандандырылған құзыреттер Профессионально-специализированные компетенции Professional and specialized competencies</p>	<p>ОН₉ – Ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды ілгерілетуде бенчмаркинг әдістерін қолдана отырып, туристік дестинация брендин құру дағдыларын, оның имиджді қалыптастыру мен ілгерілетудегі рөлі мен маңыздылығын түсіну.</p> <p>PO₉ – Использовать навыки создания бренда туристской дестинации, понимание его роли и значимости в формировании и продвижения имиджа, применяя методы бенчмаркинга в продвижении туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.</p> <p>LO₉ – To use the skills of creating a brand of a tourist destination, understanding its role and significance in the formation and promotion of an image, using benchmarking methods in promoting tourist destinations on the domestic and international market.</p> <p>ОН₁₀ --Жобаны басқарудың креативті әдістерін, қақтығыстарды басқарудың тиімді стратегиялары мен әдістерін пайдалана отырып, инновациялық жобаларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен түсінікті қолдану, сондай-ақ нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін тұтынушылардың маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p> <p>PO₁₀ – Применять знания и понимание в разработке и реализации инновационных проектов, используя креативные методы управления проектами, эффективные стратегии и методы управления конфликтами, а также анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p> <p>LO₁₀ – Applying knowledge and understanding in the development and implementation of innovative projects, to use creative project management methods, effective conflict management strategies and methods and analyze customer marketing requirements and needs to create and promote innovative products and services in the market.</p>

	Technologies	<p>различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей. Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий в профессиональной сфере.</p> <p>The course is focused on students' mastering professional and personal competencies that will provide the opportunity to use modern information and communication technologies in various areas of professional activity, scientific and practical work, for self-educational and other purposes. The discipline develops the ability to critically evaluate and analyze processes, collection, processing, search and storage methods, and techniques of transmitting information using digital technologies in the professional sphere.</p>													
3	<p>Философия</p> <p>Философия</p> <p>Philosophy</p>	<p>Пәнді оқыту барысында білім алушыда философиялық ойлаудың жоғары интеллектуалдылық мәдениетін меңгеру, көкейтесті мәселелерді рационалды және эмпирикалық талдау дағдылары қалыптасады. Тарихи кезеңдерде және қазіргі таңдағы өзекті дүниетанымдық мәселелердің мәнін, қайнар көздері мен олардың қалыптасуының теориялық және практикалық нұсқаларын, сондай-ақ адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсінуге және шешім шығара білуге үйренеді.</p> <p>В ходе обучения данной дисциплины у обучающегося развиваются навыки приобретения высокой интеллектуальной культуры философского мышления, рационального и эмпирического анализа актуальных проблем. Научатся правильно понимать и принимать решения относительно сущности актуальных мировоззренческих проблем, источников и их формирования, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей в исторических периодах и в настоящее время.</p> <p>In the course of studying the discipline, the student develops skills to acquire a high intellectual culture of philosophical thinking, rational and empirical analysis of current problems. They learn to correctly understand and make decisions about the essence of current ideological problems, sources and their formation, as well as principles and ideals that determine the goals, means and nature of people's activities in historical periods and at the present time.</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	5	x									
4	<p>Шетел тілі</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Foreign Language</p>	<p>Пәннің мақсаты ағылшын тілінің базалық деңгейінде шет тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру болып табылады. Ағылшын тілін базалық меңгерудің критерийі сөйлеу әрекетінің негізгі түрлерінде (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазуда) тілдік құралдарды қолдана білу болып табылады.</p> <p>Целью дисциплины является формирование межкультурно-коммуникативных компетенции студентов в процессе иноязычного образования на базовом уровне английского языка. Критерием базового владения английским языком является умение пользоваться языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме.</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	5		x								

	Психология Psychology	<p>тұлғааралық қарым-қатынас практикасы саласындағы әлеуметтік-тұлғалық және құрылымдық құзыреттіліктер негізінде студенттерде психологиялық сәйкестікті білудің психологиялық негіздерін қалыптастыру. Пән болашақ маманның жалпы психологиялық мәдениетін арттыруға, оның өткенін, бүгінін және болашағын психологиялық тұрғыдан білуге, сондай-ақ сананы жаңғырту үшін қажетті тұлғааралық қарым-қатынастағы жеке тұлғаның мінез-құлқының әлеуметтік-психологиялық заңдылықтары туралы білімді игеруге арналған.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать у студентов психологические основы осознания психологической идентичности на основе социально-личностных и инструментальных компетенций в области психологической теории и практики межличностного общения личности. Дисциплина предназначена для повышения общей психологической культуры будущего специалиста, осознания своего прошлого, настоящего и будущего с психологических позиций, а также для освоения знаний социально-психологических закономерностей поведения личности в межличностном общении, необходимых для модернизации сознания.</p> <p>The purpose of the discipline is to form the psychological foundations of students' awareness of psychological identity based on socio-personal and instrumental competencies in the field of psychological theory and practice of interpersonal communication of personality. The discipline is designed to enhance the general psychological culture of the future specialist, awareness of his past, present and future from a psychological perspective, as well as to master the knowledge of socio-psychological patterns of personality behavior in interpersonal communication necessary for the modernization of consciousness.</p>	ООД GED	ОК RC											
8	Әлеуметтану Социология Sociology	<p>Пән қоғамның әлеуметтік құрылымын, әлеуметтік процестер мен әлеуметтік институттарды теориялық тұрғыдан түсінуге, сипаттауға және жүйелеуге, тәжірибелік тұрғыдан зерделеуге бағытталған.</p> <p>Курс аясында студенттер әлеуметтану теориясы мен тарихын, әлеуметтанулық зерттеулердің әдіснамасы мен әдістемесін, әлеуметтану ғылымының зерттеу ерекшеліктерін айқындау негізінде зерттеулерді ұйымдастыруды және алғашқы мәліметтерді жинау әдістерін еркін түрде қолдана білуді меңгереді</p> <p>Предмет направлен на теоретическое понимание, описание и систематизацию, практическое изучение социальной структуры общества, социальных процессов и социальных институтов. В рамках курса студенты осваивают теорию и историю социологии, методологию и методику социологических исследований, организацию исследований на основе определения исследовательских особенностей социологической науки и умение свободно применять методы сбора исходных данных.</p> <p>The discipline is aimed at the theoretical understanding, description and systematization, practical study of the social structure of society, social processes and social institutions. During the course, students master the theory and history of sociology, the methodology and methods of sociological research, the organization of research based on the definition of research features of sociological science and</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	2	x									

<p>Основы права и антикоррупционной культуры</p> <p>Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture</p>	<p>құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолдануды, сыбайлас жемқорлыққа саналы түрде қарсы тұру қабілеттерін меңгереді.</p> <p>Дисциплина направлена на предоставление базовых знаний о праве и политико-правовой системе Республики Казахстан, правах и свободах человека и гражданина, причинах и содержании возникновения коррупции, формах ее проявления и противодействии. В результате обучения студент овладевает применением основных принципов и положений отраслей права, умением сознательно противостоять коррупции.</p> <p>The discipline is aimed at providing basic knowledge about the law and the political and legal system of the Republic of Kazakhstan, human and civil rights and freedoms, causes and content of corruption, forms of its manifestation and counteraction. As a result of mastering the discipline, the student masters the application of the basic principles and provisions of the branches of law, the ability to consciously resist corruption.</p>											
<p>Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері</p> <p>Основы экономики, предпринимательства и бизнеса</p> <p>Fundamentals of Economics, Entrepreneurship and Business</p>	<p>Пән білім алушылардың экономика, қаржы және қаржылық сауаттылық саласында заманауи ойлауын қалыптастыруға бағытталған. Кәсіпкерлікті жүргізудің ғылыми дағдысын, тәсілдері мен әдістерін меңгертеді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білім алушылар ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешумен, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы іскерлік қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсібін жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру шешімдерін қабылдауға дағдыланады.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современного мышления в области экономики, финансов и финансовой грамотности. Осваивает научные навыки, методы и приемы предпринимательства. В процессе овладения предпринимательской деятельностью обучающийся собирает данные с использованием информационно-коммуникационных технологий, демонстрирует лидерские качества, осваивая тонкости бизнеса и развивает навыки для достижения целей. Обучающийся знакомится с методами ведения бизнеса, а также повышает навыки принятия решений в организации бизнесом</p> <p>The discipline is aimed at developing students' modern thinking in the field of economics, finance and financial literacy. Masters scientific skills, methods and techniques of entrepreneurship. In the process of mastering entrepreneurial activity, the student collects data using information and communication technologies, demonstrates leadership qualities, mastering the subtleties of business and develops skills to achieve goals. The student gets acquainted with the methods of doing business, and also improves decision-making skills in business organization.</p>				x							
<p>Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері</p> <p>Основы экологии и</p>	<p>Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни</p>				x							

	<p>безопасности жизнедеятельности</p> <p>Fundamentals of Ecology and Life Safety</p>	<p>көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением экологических принципов</p> <p>The discipline forms knowledge of environmental laws, teaches to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, to apply aspects of environmental management. In the course of mastering the discipline, the student acquires the skills to collect data on environmental problems using digital technologies, critically analyze them, make independent decisions and form the ability to work in a team in compliance with environmental principles.</p>													
Базалық және бейіндеуші пәндер циклі (БП, БеП) / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД, ПД) / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD)															
Базалық пәндер циклі, ЖК / Цикл базовых дисциплин, ВК / Cycle of basic disciplines, UC															
12	<p>Туризм негіздері</p> <p>Основы туризма</p> <p>Basics of tourism</p>	<p>Пән туристік ресурстар, туризм маркетингі мен менеджментінің негіздері, халықаралық туризм және оның елдердің экономикалық дамуындағы рөлі, туризм түрлері және оның даму тарихы сияқты оның құрамдас бөліктерін жоспарлы зерттеу арқылы қазіргі заманғы туризм индустриясының негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризм, оның аспектілері мен негізгі компоненттері туралы кең құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает основы современной индустрии туризма, через планомерное изучение ее составляющих, таких как туристские ресурсы, основы маркетинга и менеджмента туризма, международный туризм и его роль в экономическом развитии стран, виды туризма и история его развития. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование обширных компетенций о туризме, его аспектах и основных составляющих.</p> <p>The discipline reveals the foundations of the modern tourism industry, through the systematic study of its components, such as tourism resources, the basics of tourism marketing and management, international tourism and its role in the economic development of countries, types of tourism and the history of its development. The purpose and learning outcome of mastering the discipline is the formation of extensive competencies about tourism, its aspects and main components.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК UC	6			x							
13	<p>Туристік-спорттық дайындық</p> <p>Туристско-спортивная подготовка</p>	<p>Пән түрлі туристік-спорттық іс-шараларда сәтті өнер көрсету үшін спортшы туристке қажет физикалық және моральдық қасиеттерінің қалыптасу процесін ашады. Курс оқу-жаттығу және спорттық іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізудің заманауи әдістерін қарастырады. Спортшыларды туристік-спорттық іс-шараларға дайындауда тиімді әдістерді таңдау және қолдану құзыреттіліктерін меңгеру курстың мақсаты мен нәтижесі болып табылады.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК UC	6			x							

	Tourist and Sports Training	<p>Дисциплина раскрывает процесс формирования физических и моральных качеств спортсмена, необходимых для успешного выступления на различных туристских и спортивных мероприятиях. Курс рассматривает современные методы организаций и проведения учебно-тренировочных и спортивных мероприятий. Целью и результатом обучения является приобретение компетенций по выбору и применению методов эффективной подготовки спортсменов для успешного участия в туристско-спортивных мероприятиях.</p> <p>The discipline reveals the process of forming the physical and moral qualities of an athlete necessary for successful performance at various tourist and sports events. The course considers modern methods of organizing and conducting training and sports events. The purpose and learning outcome of the discipline is the acquisition of competencies for the selection and application of methods of effective training of sportsmen for successful participation in tourist and sports events.</p>													
14	<p>Академиялық жазуға кіріспе</p> <p>Введение в академическое письмо</p> <p>Introduction to Academic Writing</p>	<p>Пәнді оқу барысында ғылыми ойлауды дамытуға және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын меңгеруге, өз көзқарасын ашық білдіре алуға, шағын мәтінмен, эссемен жұмыс істеу және стандарттар негізінде мәтін құру дағдыларын меңгереді. Инновациялық технологияларды қолдану бағытында білім беру мен ғылыми қызметтегі технологияларды және тарихи дискурстың семиотикалық құрылымын идеологиялық мазмұнды сыни тұрғыдан талдай білуге үйренеді.</p> <p>В ходе изучения дисциплины вырабатываются способности к развитию научного мышления и овладению навыками исследовательской работы в научной сфере, составления текстов на основе стандартов, умению открыто излагать свои взгляды, работать с небольшим текстом, эссе. Научатся критически анализировать идеологическое содержание образовательных и научных технологий и семиотическую структуру исторического дискурса в сфере применения инновационных технологий.</p> <p>In the course of studying the discipline, the ability to develop scientific thinking and master the skills of research in the scientific field, writing texts based on standards, the ability to openly express their views, work with a small text, essays are developed. Students learn to critically analyze the ideological content of educational and scientific technologies and the semiotic structure of historical discourse in the field of innovative technologies.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	3		x				x				
15	<p>Туризм экономикасы</p> <p>Экономика туризма</p> <p>Tourism Economy</p>	<p>Пән микроэкономика, макроэкономика, эконометрика, басқару теориясы мен практикасы, туризм және қонақжайлылық туралы білімді, экономиканың әртүрлі салаларындағы білімді біріктіру арқылы туризмнің экономикалық аспектілерін және олардың өзара байланысын зерттейді. Мақсаты мен нәтижесінде студенттерге туристік бизнесті ұйымдастыруға және өңірлер мен елдерде туризмді дамытуға байланысты мәселелерді түсінуге, сондай-ақ саланы дамытудың тиімді жолдарын анықтауға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина изучает экономические аспекты туризма и их взаимосвязь, объединяя знания из различных областей экономики, включая микроэкономику, макроэкономику, эконометрику, теорию и практику управления, а также знания о туризме и гостеприимстве. Целью и результатом</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	7					x			x		

		<p>является понимание студентов вопросов, связанных с организацией туристского бизнеса и развитием туризма в регионах и странах, а также определение эффективных путей развития отрасли.</p> <p>The discipline studies the economic aspects of tourism and their interrelation, combining knowledge from various fields of economics, including microeconomics, macroeconomics, econometrics, management theory and practice, as well as knowledge about tourism and hospitality. The goal and learning outcome of the discipline is to understand students' issues related to the organization of tourism business and the development of tourism in regions and countries, as well as to identify effective ways to develop the industry.</p>													
16	Туристiк аудандастыру Туристское районирование Tourist Zoning	<p>Пән аумақтық туристік аудандастырудың ерекшелiктерiн, өңiрлердiң қалыптасу жағдайлары мен факторларын, Қазақстан Республикасындағы туризмнiң даму заңдылықтары мен үрдiстерiн ашады. Курс ресурстарды пайдалануды оңтайландыруға және iшкi туристердiң сұраныстарына сәйкес келетiн туристік өнiмдердi жасауға үйретедi. Мақсаты мен нәтижесi өңiрдiң (кластердiң) туризмiн қалыптастыру үшiн ресурстық талдау және жергiлiктi жердi бағалау саласындағы құзыреттердi қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности территориального туристского районирования, условиях и факторах формирования регионов, закономерностях и тенденциях развития туризма в Республике Казахстан. Курс обучает оптимизировать использование ресурсов и создавать туристские продукты, которые наиболее соответствуют запросам внутренних туристов. Целью и результатом является формирование компетенций в области проведения ресурсного анализа и оценки местности для формирования туризма региона (кластера).</p> <p>The discipline reveals the features of the territorial tourist zoning, the conditions and factors of the formation of regions, the patterns and trends in the development of tourism in the Republic of Kazakhstan. The course teaches how to optimize the use of resources and create tourism products that best meet the needs of domestic tourists. The goal and learning outcome is the formation of competencies in the field of resource analysis and assessment of the area for the formation of tourism in the region (cluster).</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	6			x							
17	Оқу практикасы Учебная практика Educational Practice	<p>Оқу практикасы бiлiм алушылар үшiн 1-курста өткiзiледi және осы бiлiм беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекiтiледi. Оқу практикасының мақсаты - туризмнiң белсендi түрлерiнiң техникасы мен тактикасы, туризм негiздерi және туристік-өлкетану жұмыстары бойынша оқу-жаттығу жорықтарынан өту, ҚР тарихи-мәдени объектiлерi бойынша бағыттар құру бойынша негiзгi бiлiмдi бекiту.</p> <p>Учебная практика проводится на 1 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель учебной практики – логически завершить формирование компетенций по технике и тактике активных видов туризма, основам туризма и туристско-краеведческой работе</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	2			x							

		<p>обеспечивает применение коммуникативных и профессиональных знаний и навыков на продвинутом уровне и развитие профессионально-ориентированных умений путем решения прагмо-профессиональных задач в профессионально-базируемых ситуациях общения.</p> <p>The course is aimed at teaching professional communication in English, as well as the formation of communicative, intercultural, creative and professional competence, reflecting the ability to master the strategy and tactics of building professional and communicative activities for intercultural communication. The course provides the application of communicative and professional knowledge and skills at an advanced level and the development of professionally oriented skills by solving pragmatic professional tasks in professionally based communication situations.</p>														
20	Туризм тарихы История туризма The history of tourism	<p>Пән туристік индустрияның эволюциясы мен дамуын, оның тарихи тамырларын, дамудың негізгі кезеңдерін және қоғам мен мәдениетке әсерін зерттеуге бағытталған. Осы пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризмді қалыптастырудың тарихи мәнмәтінін терең түсіну, сондай-ақ өткен тәжірибеге негізделген саладағы үрдістерді талдау және болжау қабілеті болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение эволюции и развития туристской индустрии, включая её исторические корни, ключевые этапы развития и влияние на общество и культуру. Целью и результатом освоения данной дисциплины является углубленное понимание исторических контекстов формирования туризма, а также способность анализа и прогнозирования тенденций в индустрии на основе прошлого опыта.</p> <p>The discipline is aimed at studying the evolution and development of the tourism industry, including its historical roots, key stages of development and impact on society and culture. The purpose and result of mastering this discipline is an in-depth understanding of the historical contexts of tourism formation, as well as the ability to analyze and predict trends in the industry based on past experience.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	4				x							
21	Халықаралық туризм географиясы География международного туризма Geography of International Tourism	<p>Пән халықаралық туризмнің географиялық аспектілері мен ерекшеліктерін зерттейді. Бұл пән халықаралық туристік ағымдарды, олардың себептері мен салдарын түсіну үшін география, экономика, әлеуметтану және мәдениеттанудан алынған білім мен әдістерді біріктіреді. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер туризммен байланысты әлемнің макроөңірлерінің туризмнің әртүрлі аспектілері, соның ішінде туризм географиясы, мәдени және әлеуметтік әсерлер, экономикалық аспектілер және экологиялық мәселелері туралы білім алады.</p> <p>Дисциплина изучает географические аспекты и особенности международного туризма. Эта дисциплина объединяет знания и методы из географии, экономики, социологии и культурологии для понимания международных туристских потоков, их причин и последствий. В результате изучения дисциплины студенты получают знания о различных аспектах туризма, включая географию туризма, культурные и социальные влияния, экономические аспекты и экологические проблемы макрорегионов мира,</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	7				x							

		<p>связанные с туризмом.</p> <p>The discipline studies geographical aspects and features of international tourism. This discipline combines knowledge and methods from geography, economics, sociology and culturology to understand international tourist flows, their causes and consequences. As a result of studying the discipline, students gain knowledge about various aspects of tourism, including the geography of tourism, cultural and social influences, economic aspects and environmental problems of the macro-regions of the world related to tourism.</p>													
22	<p>Экскурсиятану</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Science of Excursioning</p>	<p>Пән туристер мен жергілікті тұрғындарға экскурсиялық қызмет көрсетудің негіздерін, экскурсиялық маршрутты, экскурсияның технологиялық картасын педагогикалық танымдық-тәрбие процесі ретінде құрастыруды зерттейді. Курс Қазақстанда экскурсиялық істің пайда болуы мен дамуының тарихи кезеңдерін, экскурсияның функциялары мен принциптерін, әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік әдістерін ашады. Болашақ маманның экскурсиялар жасау және өткізу саласындағы кәсіби ойлауын қалыптастыру пәнінің мақсаты мен нәтижесі.</p> <p>Дисциплина изучает основы экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, составление экскурсионного маршрута, технологической карты экскурсии как педагогического познавательного-воспитательного процесса. Курс раскрывает исторические этапы возникновения и развития экскурсионного дела в Казахстане, функции и принципы экскурсии, методические приемы рассказа и показа. Цель и результат дисциплины формирования профессионального мышления будущего специалиста в области составления и проведения экскурсий.</p> <p>The discipline studies the basics of excursion services for tourists and the local population, the preparation of an excursion route, a technological map of the excursion as a pedagogical cognitive and educational process. The course reveals the historical stages of the emergence and development of the excursion business in Kazakhstan, the functions and principles of the excursion, the methodological techniques of the story and the show. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of the professional thinking of a future specialist in the field of drawing up and conducting excursions.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	7			x							
23	<p>Туризм менеджменті</p> <p>Менеджмент туризма</p> <p>Tourism Management</p>	<p>Пән туристік өндіріс салаларын және туристік қызметпен айналысатын персоналды тиімді басқаруға ықпал ететін әдістердің, принциптердің, басқару әдістерінің, нысандары мен құралдарының жиынтығын зерттейді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі туризм индустриясының барлық салаларына өнімді басшылық жасау арқылы туристік ресурстардың барлық түрлерін пайдаланудың жоғары тиімділігіне қол жеткізуге бағытталған.</p> <p>Дисциплина представляет собой изучение всей совокупности методов, принципов, способов, управленческих приемов, форм и средств, которые способствуют эффективному управлению сферами туристского производства и персоналом, занятым с сфере обслуживания туристской деятельности. Цель и результат дисциплины направлен на достижение высокой эффективности использования всех видов туристских ресурсов, через продуктивное</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	6				x						

28	<p>Өндірістік практика</p> <p>Производственная практика</p> <p>Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 2 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - басқару қызметі мен меншік нысаны әртүрлі, тиісті мамандыққа ие, қажетті материалдық-техникалық базамен, жабдықтармен және ақпараттық технологиялармен қамтамасыз етілген, еңбек және қауіпсіздік ережелерін сақтауға кепілдік беретін мекемелер мен ұйымдарда білімді бекіту.</p> <p>Производственная практика проводится на 2 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – логически завершить процесс формирования профессиональных компетенций в учреждениях и организациях, имеющих различную сферу управленческой деятельности и формы собственности, соответствующей специальности, обеспеченной необходимой материально-технической базой, оборудованием и информационными технологиями, гарантирующих соблюдение правил труда и техники безопасности.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 2nd year for students and is assigned to the specialists training school, which provides training for this educational program. The purpose of industrial practice is to consolidate knowledge in institutions and organizations with different spheres of management activities and forms of ownership, corresponding to the specialty, provided with the necessary material and technical base, equipment and information technologies that guarantee compliance with labor and safety regulations.</p>	БөП ПД РД	ЖК ВК УС	4					x					
29	<p>Туризмді құқықтық реттеу</p> <p>Правовое регулирование туризма</p> <p>Legal Regulation of Tourism</p>	<p>Пән туризм саласындағы қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың құқықтық нысандарын және туризм индустриясының жекелеген кіші жүйелерін құқықтық реттеу ерекшеліктерін ашады. Курс Қазақстан Республикасында және шетелде туризмнің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және құқықтық қамтамасыз етуді дамыту мүмкіндіктері туралы жүйеленген мәліметтерді ұсынады. Туризм және қонақжайлылық саласындағы мемлекеттік реттеу қағидаттары мен халықаралық құқық нормалары туралы түсінік қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс предоставляет систематизированные сведения об истории становления, современном состоянии и возможностях развития правового обеспечения туризма в Республике Казахстан и за рубежом. Формирует представление о принципах государственного регулирования и нормах международного права в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>The discipline reveals the legal forms of organization and implementation of activities in the field of tourism and the peculiarities of legal regulation of individual subsystems of the tourism industry. The course provides systematic information about the history of the formation, the current state and opportunities for the development of legal support for tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad.</p>	БөП ПД РД	ЖК ВК УС	5			x		x					

		<p>профессиональные учебные учреждения и центры; детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 3rd year for students and is assigned to the specialist training school, which provides training for this educational program. The purpose of the internship is to consolidate the knowledge gained by students in the course of training and to acquire skills in various enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: government agencies, public organizations and associations, private companies; sanatorium and wellness institutions; secondary vocational educational institutions and centers; youth and youth centers of active tourism.</p>													
32	<p>Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі</p> <p>Научно-исследовательская деятельность в туризме</p> <p>Research Activities in Tourism</p>	<p>Пән туризмдегі ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мәселелерін қарастырады. Курстың зерттеу мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін ақпаратты іздеу, жүйелеу, сақтау, өңдеу және талдау бойынша қазіргі заманғы технологияларды қолдану құралдары бойынша зерттеу мәселелерін шешудің әртүрлі тәсілдерін ашады. Пәнді оқу барысында туризмдегі заманауи ғылымды дамытудың перспективалары мен инновациялары туралы түсінік қалыптасады.</p> <p>Дисциплина рассматривает вопросы организации научных исследований в туризме. Курс раскрывает различные подходы к решению исследовательских задач по средствам применения современных технологий по поиску, систематизации, хранению, обработке и анализу информации для решения поставленных целей и задач исследования. В ходе изучения дисциплины формируется представление о перспективах и инновациях развития современной науки в туризме.</p> <p>The discipline deals with the organization of scientific research in tourism. The course reveals various approaches to solving research problems by means of using modern technologies to search, systematize, store, process and analyze information to achieve the goals and objectives of the study. In the course of studying the discipline, an idea is formed about the prospects and innovations in the development of modern science in tourism.</p>	БөП ПД PD	ЖК БК УС	7							x	x		
33	<p>Әлемдік қонақжайлылық индустриясы</p> <p>Мировая индустрия гостеприимства</p> <p>The global hospitality industry</p>	<p>Пән әлемдік қонақжайлылық индустриясының тарихи білім негіздерін, қызмет көрсету ерекшеліктері мен мәселелерін қарастырады. Бұл пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі әлемдік қонақжайлылық индустриясының әртүрлі аспектілерін терең түсіну, сервистік қызмет бойынша туристік ресурстарға қажеттілікті бағалап, талдау, кәсіби дағдыларды дамыту және осы серпінді салада табысты мансапқа дайын болу болып табылады.</p> <p>Дисциплина рассматривает основы исторических знаний мировой индустрии гостеприимства, особенности и проблемы предоставления услуг. Целью и результатом освоения данной дисциплины является глубокое понимание различных аспектов мировой индустрии гостеприимства, оценка и анализ потребности в туристских ресурсах по сервисному обслуживанию, развитие профессиональных навыков и готовность к успешной карьере в этой динамичной сфере.</p> <p>The discipline considers the basics of historical knowledge of the global</p>	БөП ПД PD	ЖК БК УС	6				x						

		hospitality industry, the features and problems of providing services. The purpose and result of mastering this discipline is a deep understanding of various aspects of the global hospitality industry, assessment and analysis of the need for tourist service resources, development of professional skills and readiness for a successful career in this dynamic field.													
34	Тұрақты туризм Устойчивый туризм Sustainable tourism	<p>Пән табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, жергілікті қауымдастықтарды құрметтеуге және қоршаған ортаға теріс әсерді азайтуға ықпал ететін туризмді дамыту әдістері мен стратегияларын зерттеуге бағытталған. Осы пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттердің Туризмдегі тұрақты даму қағидаттарын түсінуін және оларды тұрақты туристік өнімдерді құру және туристік кәсіпорындарды басқару үшін практикада қолдана білуін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение методов и стратегий развития туризма, которые способствуют сохранению природных и культурных ресурсов, уважению местных сообществ и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Целью и результатом освоения данной дисциплины является формирование у студентов понимания принципов устойчивого развития в туризме и умения применять их на практике для создания устойчивых туристских продуктов и управления туристскими предприятиями.</p> <p>The discipline is aimed at studying methods and strategies for tourism development that contribute to the conservation of natural and cultural resources, respect for local communities and reduce negative environmental impacts. The purpose and result of mastering this discipline is to form students' understanding of the principles of sustainable development in tourism and the ability to apply them in practice to create sustainable tourism products and manage tourism enterprises.</p>	БеП ПД PD	ЖК БК UC	5								x		
35	Туризмдегі бизнес-жоспарлау Бизнес-планирование в туризме Business Planning in Tourism	<p>Пән туризм саласындағы бизнес-идеяны, оның қаржылық және экономикалық орындылығын, сондай-ақ оны іске асыру стратегиясын сипаттайтын бизнес-жоспарды әзірлеу процесін қарастырады. Нарықты зерттеуді жүргізудің мақсаты мен нәтижесі, әлеуетті клиенттердің қажеттіліктері мен күтулерін анықтау, бәсекелестерді зерттеу және бизнестің өсуі мен даму мүмкіндіктерін бағалау. Алынған мәліметтер негізінде өнімді нарықта жылжыту стратегиясы жасалады.</p> <p>Дисциплина рассматривает процесс разработки бизнес-плана, который описывает бизнес-идею в сфере туризма, ее финансовую и экономическую осуществимость, а также стратегию ее реализации. Целью и результатом обучения является проведения исследования рынка, определения потребностей и ожидания потенциальных клиентов, изучение конкурентов и оценить возможности роста и развития бизнеса. На основе полученных данных разрабатывается стратегия продвижения продукта на рынке.</p> <p>The discipline considers the process of developing a business plan that describes a business idea in the field of tourism, its financial and economic feasibility, as well as its implementation strategy. The purpose and learning outcome of the training is to conduct market research, identify the needs and expectations of potential customers, study competitors and evaluate business growth and</p>	БеП ПД PD	ЖК БК UC	5					x		x			

		development opportunities. Based on the data obtained, a product promotion strategy is developed on the market.																
36	Туризмдегі HR HR в туризме HR in tourism	<p>Пән туризм саласындағы адам ресурстарын тиімді басқаруды, оларды интеграциялау және ынталандыру процестерін, клиенттерді тартуды және туризм индустриясындағы жұмыс істеп тұрған ұйымдардың мақсаттарына қол жеткізу мүддесінде олардың адалдығын қалыптастыруды, тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын арттыруды зерделейді. Мақсаты мен нәтижесі - студенттерге кадрларды іріктеу мен жалдаудың формалары мен әдістерін үйрету, мансапты жоспарлау және туризм индустриясының жетекші кадрларының резервін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает эффективное управление человеческими ресурсами в сфере туризма, процессы их интеграции и стимулирования, привлечение клиентов и формирование их лояльности в интересах достижения целей действующих организаций в индустрии туризма, повышение качества обслуживания потребителей. Целью и результатом является обучения студентов формам и методам отбора и найма персонала, планированию карьеры и формированию резерва руководящих кадров индустрии туризма.</p> <p>The discipline studies effective management of human resources in the field of tourism, the processes of their integration and stimulation, attracting customers and forming their loyalty in order to achieve the goals of existing organizations in the tourism industry, improving the quality of customer service. The goal and learning outcome of the discipline is to teach students the forms and methods of staff selection and recruitment, career planning and the formation of a reserve of senior personnel in the tourism industry.</p>	БеП ПД PD	ЖК БК УС	6								x					
37	Өндірістік практика Производственная практика Industrial Practice	<p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - студенттердің оқу процесінде алған білімдерін бекіту және әртүрлі меншік нысанындағы туризм индустриясы мен қонақжайлылықтың әртүрлі кәсіпорындарында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар мен қауымдастықтар, жеке компаниялар; санаторий-курорттық және сауықтыру мекемелері; орта кәсіптік оқу мекемелері мен орталықтары; белсенді туризмнің балалар мен жасөспірімдер және жастар орталықтары.</p> <p>Производственная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – закрепление компетенций, полученных обучающимися в процессе обучения и приобретение навыков работы в различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различной формы собственности: государственные органы, общественные организации и ассоциации, частные компании; санаторно-курортные и оздоровительные учреждения; средние профессиональные учебные учреждения и центры; детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.</p>	БеП ПД PD	ЖК БК УС	4						x		x					

4. «6B11105 – Туристтік дестинациялар менеджменті» білім беру бағдарламасының оқу жоспары
Учебный план образовательной программы «6B11105 – Менеджмент туристских дестинаций»
Curriculum of the educational program «6B11105 - Management of tourism destinations»

Модуль атауы/Наименование модуля/Module Name	Пәннің коды/Код дисциплины/Course Code	Пәннің атауы/Наименование дисциплины/Course Name	Триместр/Trimestr	Оқу жұмысының көлемі/ Объем учебной работы/ Educational Work Capacity							Академиялық кезеңдер бойынша кредиттерді бөлу/Распределение кредитов по академическим периодам/Credit Distribution in										Бақылау түрі/Форма контроля/Academic Control Form	Пререквизиты	Постреквизиты						
				Ак. кредиттер саны/ Количество ак. кредитов/ Number of ac.credits	Барлық ак.сағат/Всего в ак. часах/ Total in ac.hours	Дәрістер/Лекции/Lectures	Практикалық (семинар) сабақтар/Практические (seminar) занятия/ Practical (seminar) classes	ОБӨЖ/ СРОП / IWST	БӨЖ/ СРО / IWS	Практика, ҚА / Практика, ИА / Practice, Final Assessment	Курс / Course			Триместры/Trimestr															
											1	2	3	1	2	3	4	5	6	7				8	9				
				кезеңдегі теориялық апта саны / к-во теоретических недель в периоде / Number of theoretical weeks in period										10	10	10	10	10	10	10				10	10	10			
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				18	19	20	21	22	23
				1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі - 56 ак.кредит/ Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) - 56 ак.кредитов/ Cycle of general education disciplines (CGED) - 56 ac.credits																									
1). Міндетті компонент - 51 ак.кредит / Обязательный компонент - 51 ак.кредитов / Required component - 51 ac.credits																													
Mod 1 Тарихи-философиялық және ақпараттық білім модулі / Модуль историко-философских и информационных знаний / Module of historical, philosophical and information knowledge	КТ 1101 / ИК 1101 / НОК 1101	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	2	5	150	15	30	15	90			5								МЕ/ГЭ/ SE									
	АКТ 1102 / ИКТ 1102 / ІАСТ 1102	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии / Information and Communication Technologies	1	5	150		45	15	90		5										Емтихан / Экзамен / Examination								
	Fil 2103 / Phi 2103	Философия/ Philosophy	5	5	150	15	30	15	90					5							Емтихан / Экзамен / Examination								

<p>Mod 2 Тілдік дайындық модулі-1 / Модуль языковой подготовки-1 / Language Training module-1</p>	SHT 1104 / IYa 1104 / FL 1104	Шетел тілі/ Иностранный язык/ Foreign Language	1	5	150		45	15	90		5								Емтихан / Экзамен / Examination		
	SHT 1118 / IYa 1118 / FL 1118	Шетел тілі/ Иностранный язык/ Foreign Language	2	5	150		45	15	90		5								Емтихан / Экзамен / Examination		
	KT 1108 / KYa 1108 / KL 1108	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh (Russian) Language	1	5	150		45	15	90		5								Емтихан / Экзамен / Examination		
	KT 1122 / KYa 1122 / KL 1122	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) Language	3	5	150		45	15	90			5							Емтихан / Экзамен / Examination		
<p>Mod 3 Әлеуметтік-саясаттану білім және дене қозғалысын қалыптастыру модулі/ Модуль формирования социально-политологического образования и физического движения/ Module for the formation of socio-political education and physical movement</p>	Mad 1135 / Kul 1135 / Cul 1135	Мәдениеттану / Культурология / Culturology	2	2	60	15	15	5	25		2							Емтихан / Экзамен / Examination			
	Psi 1132 / Psi 1132 / Psy 1132	Психология / Психология / Psychology	2	2	60	15	15	5	25		2							Емтихан / Экзамен / Examination			
	Ale 1133 / Soc 1133 / Soc 1133	Әлеуметтану / Социология / Sociology	2	2	60	15	15	5	25		2							Емтихан / Экзамен / Examination			
	Saya 1134 / Pol 1134 / Pol 1134	Саясаттану / Политология / Politology	2	2	60	15	15	5	25		2							Емтихан / Экзамен / Examination			

	DSH 1136 /FK 1136 /PC 1136	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	2	4	120		45	15	60			4							Емтихан / Экзамен / Examination			
	DSH 1137 / FK 1137 / PC 1137	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	3	4	120		45	15	60			4							Емтихан / Экзамен / Examination			
		МК бойынша барлығы: / Итого по ОК: / Total of RC:		51	1530	90	435	155	850	0	15	22	9	0	5	0	0	0				
2). Таңдау компоненті (ТК) - 5 ак.кредит/ Компонент по выбору (КВ) - 5 ак.кредит/ Component of choice (CC) - 5 ac.credits																						
Mod 4 Жалпы білім беру модулі / Общеобразовательный модуль / General education module	KSZhKMN 1138 / OPAK 1138 / FOLAAC 1138	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture	3	5	150	15	30	15	90			5								Емтихан / Экзамен / Examination		
	EKBN 1139 / OEPB 1139 / FOEEAB 1139	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері / Основы экономики, предпринимательства и бизнеса / Fundamentals of Economics, Entrepreneurship and Business																				
	EOTKN 1140 / OEBZh 1140 / FOEALS 1140	Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері / Основы экологии и безопасности жизнедеятельности /																				

		Fundamentals of Ecology and Life Safety																				
		ТК бойынша барлығы/Всего КВ/ Total SQ		5	150	15	30	15	90	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0			
		ЖБП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу ООД: / Total for the GED cycle:		56	1680	105	465	170	940	0	15	22	14	0	5	0	0	0	0			
<p>2. Базалық және бейіндеуші пәндер циклі (БП, БөП) - 176 ак.кредит / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД, ПД) - 176 ак.кредитов / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD) - 176 ac.credits</p>																						
<p>1). Базалық пәндер циклі, ЖК - 70 ак.кредит/ Цикл базовых дисциплин, ВК - 70 ак.кредитов/ Cycle of basic disciplines, UC - 70 ac.credits</p>																						
<p>Mod 5 Туристік қызметке кіріспе модулі / Модуль введение в туристскую деятельность / Module introduction to tourism activities</p>	TN 1247 / OT 1247 / BOT 1247	Туризм негіздері / Основы туризма / Basics of tourism	1	6	180	15	45	15	105		6									Емтихан / Экзамен / Examination		Туризм экономикасы
	TSD 1246 / TAST 1246 / TSP 1246	Туристік-спорттық дайындық / Туристско-спортивная подготовка / Tourist and Sports Training	2	6	180	15	45	15	105			6								Емтихан / Экзамен / Examination		Оқу практикасы
	OP 1253 / UP 1253 / EP 1253	Оқу практикасы / Учебная практика / Educational Practice/	3	2	60						60			2						Есеп / Отчет / Report	Туристік-спорттық дайындық	
<p>Mod 6 Туристік аудандардың географиясы және жоспарлауы модулі / Модуль география и планирование туристских районов /</p>	TA 1248 / TZ 1248 / TR 1248	Туристік аудандастыру / Туристское районирование / Tourist Zoning	1	6	180	15	45	15	105		6									Емтихан / Экзамен / Examination		Халықаралық туризм географиясы
	TT 1249 / IT 1249 / THOT 1249	Туризм тарихы / История туризма / The history of tourism	3	4	120	15	30	15	60				4							Емтихан / Экзамен / Examination		Экскursion

Module geography and planning of tourist areas																			Examination		
	HTG 2250 / GMT 2250 / GOIT 2250	Халықаралық туризм географиясы / География международного туризма / Geography of International Tourism	4	7	210	30	45	30	105					7					Емтихан / Экзамен / Examination	Туристік аудандастыру	Әлемдік қонақжайлылық индустриясы
	Eks 2251 / Eks 2251 / SOE 2251	Экскурсиятану / Экскурсоведение / Science of Excursioning	4	7	210	30	45	30	105					7					Емтихан / Экзамен / Examination	Туризм тарихы	Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі
Mod 7 Туризмдегі экономика негіздерінің модулі / Модуль основы экономики в туризме / Module of Fundamentals of Economics in Tourism	TE 1252 / ET 1252 / TE 1252	Туризм экономикасы / Экономика туризма / Tourism Economy	4	7	210	30	45	30	105					7					Емтихан / Экзамен / Examination	Туризм негіздері	Туризм менеджменті
	TM 2254 / MT 2254 / TM 2254	Туризм маркетингі / Маркетинг туризма / Tourism Marketing	5	6	180	15	45	15	105						6				Емтихан / Экзамен / Examination		Туризмдегі бизнес-жоспарлау
	TM 2255 /MT 2255 /TM 2255	Туризм менеджменті /Менеджмент туризма /Tourism Management	5	6	180	15	45	15	105						6				Емтихан / Экзамен / Examination	Туризм экономикасы	Өндірістік практика
Mod 8 Мәдениетаралық коммуникация және академ жазу модулі/	AZhK 1201 / VAP 1201 / ITAW 1201	Академиялық жазуға кіріспе / Введение в академическое письмо / Introduction to Academic Writing	3	3	90	15	15	8	52					3					Емтихан / Экзамен / Examination		

Модуль межкультурн ой коммуникаци и академическо го письма / The module of intercultural communication academic writing	KSHT 1244 / PIYa 1244 / PFL 1244	Кәсіби шетел тілі I / Профессиональн й иностранный язык I/ Professional Foreign Language I	3	5	150		45	15	90				5						Емтиха н/ Экзаве н/ Examin ation	Шете л тілі	Кәсіб и шетел тілі II
	KSHTI 2245 / PIYaI 2245 / PFLI 2245	Кәсіби шетел тілі II / Профессиональн й иностранный язык II / Professional Foreign Language II	4	5	150		45	15	90					5					Емтиха н/ Экзаве н/ Examin ation	Кәсіб и шетел тілі I	
		ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total SC:		70	2100	195	495	218	1132	60	12	6	14	26	12	0	0	0	0		
2). Таңдау компоненті (ТК) - 10 ак.кредит/ Компонент по выбору (КВ) - 10 ак.кредит/ Component of choice (CC) - 10 ac.credits																					
Mod 9 Minor модулі / Модуль Minor / Minor Module		Таңдау курсы -1 / Курс по выбору-1 / Elective Course-1																			
	M 2256 / M 2256 / M 2256	Minor 1	5	5	150	15	30	15	90					5					Емтиха н/ Экзаве н/ Examin ation		
	M 2257 / M 2257 / M 2257	Minor 2	6	5	150	15	30	15	90						5				Емтиха н/ Экзаве н/ Examin ation		
		ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:		10	300	30	60	30	180	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0		
		БП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД: / Total of BD:		80	2400	225	555	248	1312	60	12	6	14	26	17	5	0	0	0		
1). Бейіндеуші пәндер циклі (Беп), ЖК - 62 ак.кредит/ Цикл профилирующих дисциплин (ПД), ВК - 62 ак.кредитов/ Cycle of profile disciplines (PD), - 62 ac.credits																					
Mod 10 Туризмде қызмет көрсету және құқықтық	TKR 2301 / PRT 2301 / LROT 2301	Туризмді құқықтық реттеу / Правовое регулирование туризма /	6	5	150	15	30	15	90						5				Емтиха н/ Экзаве н /		

реттеу модулі / Модуль оказания услуг и правового регулирования в туризме / Module of Service Provision and Legal Regulation in Tourism		Legal Regulation of Tourism																	Examination		
	TI 2302 / IT 2302 / TI 2302	Туризм инфрақұрылымы / Инфраструктура туризма / Tourism Infrastructure	6	4	120	15	30	15	60							4			Емтихан / Экзамен / Examination		Өндірістік практика
	AKI 3303 / MIG 3303 / TGH1 3303	Әлемдік қонақжайлылық индустриясы / Мировая индустрия гостеприимства / The global hospitality industry	7	6	180	15	45	15	105								6		Емтихан / Экзамен / Examination	Халықаралық туризм географиясы	
	OP 2304 / PP 2304 / IP 2304	Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial Practice	6	4	120					120						4			Есеп / Отчет / Report	Туризм менеджменті	
Mod 11 Ғылыми-зерттеу қызметіндегі генеративті жасанды интеллект модулі / Модуль генеративного искусственно го интеллекта в исследовательской деятельности / The module of generative artificial intelligence in research activities	GZhIOTK 2305 / GИПЕРТ 2305 / GAIAlAIT 2305	Генеративті жасанды интеллект және оны туризде қолдану / Генеративный искусственный интеллект и его применение в туризме / Generative artificial intelligence and its application in tourism	5	6	180	15	45	15	105						6			Емтихан / Экзамен / Examination			
	TGZK 3306 / NIDT 3306 / RAIT 3306	Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі / Научно-исследовательская деятельность в туризме / Research Activities in Tourism	7	7	210	30	45	30	105							7			Емтихан / Экзамен / Examination	Экспертиза	
	OP 3307 / PP 3307 / IP 3307	Өндірістік практика / Производственная	7	6	180					180							6		Есеп / Отчет / Report	Туризм инфра	

		менеджмент/Brand management																				
Mod 14 Бренд менеджмент модулі / Модуль бренд менеджмента / Brand management module	BN 2313 / OB 2313 / BOB 2313	Брендинг негіздері / Основы брендинга / Basics of Branding	6	5	150	15	30	15	90							5				Емтихан / Экзамен / Examination		
	MZB 2314 / MIB 2314 / MRAB 2314	Маркетингтік зерттеулер және бенчмаркинг / Маркетинговые исследования и бенчмаркинг / Marketing Research and Benchmarking	6	5	150	15	30	15	90							5				Емтихан / Экзамен / Examination		
	ИКТ 3315 / TFI 3315 / IFT 3315	Имиджді қалыптастыру технологиясы / Технология формирования имиджа / Image Formation Technology	7	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination		
	ВКВ 3316 / UBK 3316 / BCM 3316	Бренд коммуникацияларын басқару / Управление бренд коммуникациями / Brand Communications Management	7	6	180	15	45	15	105								6			Емтихан / Экзамен / Examination		
	АВКІ 3317 / FPTB 3317 / FAPOTB 3317	Аумақтық брендингті қалыптастыру және ілгерілету / Формирование и продвижение территориального брендинга / Formation and promotion of territorial branding	8	6	180	15	45	15	105									6		Емтихан / Экзамен / Examination		
	TSP 3318 / SPT 3318 / SAPIT 3318	Туризмдегі SMM және PR / SMM и PR в туризме / SMM and PR in tourism	8	6	180	15	45	15	105									6		Емтихан / Экзамен / Examination		

	ТК бойынша барлығы: / Итого KB: / Total Elective Course:		34	1020	90	240	90	600	0	0	0	0	0	0	10	12	12	0			
	Беп циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу ПД: / Total of PD:		96	2880	225	540	225	1350	540	0	0	0	0	6	23	31	28	8			
	БП-Беп циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД-ПД: / Total of BD-PD:		176	5280	450	1095	473	2662	600	12	6	14	26	23	28	31	28	8			
	Теориялық оқыту бойынша барлығы: / Итого по теоретическому обучению: / Total for theoretical training:		232	6960	555	1560	643	3602	600	27	28	28	26	28	28	31	28	8			
4. Қорытынды аттестаттау (ҚА) - 8 ак.кредит / Итоговая аттестация (ИА) - 8 ак.кредитов / Final attestation (FA) - 8 ac.credits																					
Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация / Final attestation:	9	8	240					240										8	Дипломдық жоба қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		
ҚА бойынша барлығы / Итого по ИА / Total Final Assessment:		8	240	0	0	0	0	240	0	0	0	0	0	0	0			8			
Жоспар бойынша барлығы / Итого по плану / Total Planned:		240	7200	555	1560	643	3602	840	27	28	28	26	28	28	31	28	16				

5. Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Организация образовательного процесса / Organization of Educational Process

1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар: Бакалавриатқа Қазақстан Республикасының жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білімі бар азаматтар ҰБТ нәтижесінің қорытындысы бойынша жіберіледі. Шетел азаматтарын ақылы негізде қабылдау сұхбат қорытындысы бойынша жүзеге асырылады.

Особые вступительные требования: В бакалавриат осуществляется прием граждан Республики Казахстан, имеющих общее среднее, техническое и профессиональное, послесреднее, высшее образование, по результатам ЕНТ. Прием иностранных граждан на платной основе осуществляется по результатам собеседования.

Specific admission requirements: Citizens of the Republic of Kazakhstan with general secondary, technical and professional, post-secondary, higher education are admitted to bachelor programs based on the results of the UNT and creativity exam. Acceptance of foreign citizens on a paid basis is carried out according to the results of an interview.

2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары: Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады. Бейресми білім беру нәтижелерін растайтын құжат - аяқталу туралы куәлік.

Особые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения: Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета. Документом, подтверждающим результаты неформального обучения, является сертификат о завершении обучения или свидетельство о завершении обучения.

Specific arrangements for recognition of prior learning: Conditions for the recognition of prior learning are carried out according to the university's internal regulations. The document that confirms results of non-formal education is a certificate of completion or a diploma of completion.

3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері: Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі, (бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игергенде және оған қойылатын талаптарды орындан жағдайында студенттің оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі).

Требования и правила присвоения степени: Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт), (в случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения).

Qualification requirements and regulations: Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student's learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor's degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript), (in the case of early mastering of the bachelor's study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of his/her studies).

4. Түлектердің кәсіби бейіні: Бакалавр дәрежесін алған түлектер туризм және қонақжайлылық индустриясында жұмыс істеу біліктілігін алады. Сонымен қатар, олар кадрларды дайындау жүзеге асырылатын орта кәсіптік мекемелерде оқыту қызметін жүзеге асыра алады.

Профессиональный профиль выпускников: Выпускники, получившие степень бакалавра, имеют квалификацию для работы в индустрии туризма и гостеприимства. Кроме этого, они могут осуществлять преподавательскую деятельность в средних профессиональных учебных заведениях, где осуществляется подготовка кадров.

Occupational profile/s of graduates: Graduates who have received a bachelor's degree are qualified to work in the tourism and hospitality industry. In addition, they can carry out teaching activities in secondary vocational schools, where training is carried out.

5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқытудың интерактивті әдістері қолданылады.

Способы и методы реализации образовательной программы: При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

Methods and techniques for program delivery: Innovative technologies and interactive teaching methods will be used in classes within the implementation of the educational program.

6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес бағаланады (кесте).

Критерии оценки результатов обучения: Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица).

Assessment criteria of learning outcomes: Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», «unsatisfactory» – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see *Table*).

5. Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік, әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру / Балльно-рейтинговая, буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS / Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

6. ДАМУ ЖОСПАРЫ / ПЛАН РАЗВИТИЯ / DEVELOPMENT PLAN

«6B11105 – Туристік дестинациялар менеджменті» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «6B11105 – Менеджмент туристских дестинаций» / Educational program «6B11105 - Management of tourism destinations»

ББ даму жоспарының мақсаты – Туризм индустриясының соңғы тенденциялары мен талаптарын көрсету үшін оқу жоспарлары мен бағдарламаларын жаңарту. Бұл – жаңа пәндерді қосу, қолданыстағы пәндердің мазмұнын жаңарту және заманауи технологиялар мен оқыту әдістемелерін есепке алу, нарықта сұранысқа ие мамандарды даярлау.

Цель плана развития ОП – Обновление учебных планов и программ, чтобы отразить последние тенденции и требования индустрии туризма. Это включение новых дисциплин, обновление содержания существующих дисциплин и учет современных технологий и методик обучения, подготовка специалистов, востребованных на рынке.

The purpose of the EP Development Plan –Updating curricula and programs to reflect the latest trends and requirements of the tourism industry. This includes the inclusion of new disciplines, updating the content of existing disciplines and taking into account modern technologies and teaching methods, training specialists in demand in the labor market.

№	Индикаторлар / Индикаторы / Indicators	Өлшеу бірлігі / Ед. изм. / Measurement unit	2024-2025	2025-2026	2026-2027
1.	<i>Кадрлық әлеуетті жақсарту / Улучшение кадрового потенциала / Improvement of human resources</i>				
1.1	«Ғылыми дәрежелері» бар оқытушылардың санының артуы / Увеличение числа «остепененных» преподавателей / Increase in the number of teachers with scientific degrees	Адам / Чел. / Person	2	2	2
1.2	Білім беру процесіне тартылған практик-мамандардың санының артуы / Увеличение числа привлеченных к учебному процессу специалистов-практиков / Increase in the number of specialist-practitioners involved in the educational process	Адам / Чел. / Person	1	1	1
1.3	Шетел мамандарын тарту / Привлечение зарубежных специалистов / Attracting foreign specialists	Адам / Чел. / Person	1	1	1
1.4	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру / Повышение квалификации по профилю преподавания / Advanced training in the teaching profile	Адам / Чел. / Person	5	6	6
1.4	Ағылшын тілін білетін оқытушылар санының артуы / Увеличение числа преподавателей со знанием английского языка / Increase in the number of teachers with knowledge of English	Адам / Чел. / Person	2	3	4
2.	<i>Оқу, оқу-әдістемелік әдебиеттер мен электрондық ресурстарды әзірлеу / Разработка учебной, учебно-методической литературы и электронных ресурсов / Development of educational, methodical literature and electronic resources</i>				
2.1	Оқулық / Учебник / Textbook	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
2.2	Оқу құралы / Учебное пособие / Training manual	Саны / Кол-во / Quantity	1	2	3
2.3	Оқу-әдістемелік құралы / Учебно-методическое пособие / Educational and	Саны / Кол-во /	2	3	4

	methodical manual	Quantity			
2.4	Электронды оқулық / Электронный учебник / Electronic textbook	Саны / Кол-во / Quantity	-	1	1
2.5	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
3	<i>Оқу және зертханалық базаны дамыту / Развитие учебной и лабораторной базы / Development of educational and laboratory facilities</i>				
3.1	Мамандандырылған кабинеттер ашу / Открытие специализированных кабинетов / Opening of specialized offices	Саны / Кол-во / Quantity	1	-	-
3.2	Жабдықты сатып алу / Приобретение оборудования / Purchase of equipment	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
3.3	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
4.	<i>ББ мазмұнын жаңарту / Обновление содержания ОП / Updating the EP content</i>				
4.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіби стандарттарды және басқа да нормативтік құжаттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жаңарту / Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учетом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов и других нормативных документов / Updating the results of training and the list of disciplines taking into account the requirements of the labor market, scientific achievements, professional standards and other regulatory documents	Оқу жылы / Уч. Год / Academic year	6	-	2
4.2	Көптілді оқытуды енгізу / Внедрение полиязычного обучения / Introduction of multilingual education	Пәндер саны / Кол-во дисциплин / Quantity of disciplines	1	1	1
4.3	Оқытудың жаңа әдістемелерін енгізу / Внедрение новых методик обучения / Introduction of new teaching methods	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
4.4	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
5.	<i>Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми-зерттеу жұмысына тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к научно-исследовательской работе / Involvement of teachers and students in research work</i>				
5.1	Оқытушылар мен білім алушылардың ғылыми семинарлар мен конференциялар жұмысына қатысуы, бірлескен ғылыми мақалалар жариялау / Участие преподавателей и обучающихся в работе научных семинаров и конференций, публикация совместных научных статей / Participation of teachers and students in scientific seminars and conferences, publication of joint scientific articles	Жарияланымдар саны / Кол-во публикаций / Quantity of publication	3	4	5
5.2	Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми жобаларды іске асыруға тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к реализации научных проектов / Involvement of teachers and students in the implementation of scientific projects	Адам / Чел. / Person	-	-	-
6.	<i>Дуалды оқыту элементтерін оқу процесіне енгізу арқылы өндіріспен ынтымақтастықты күшейту / Усиление сотрудничества с производством через внедрение элементов дуального обучения в учебный процесс / Strengthening cooperation with production through the</i>				

<i>introduction of elements of dual training in the educational process</i>					
6.1	Өндіріс базасында кафедра филиалын ашу / Открытие филиала кафедры на базе производства / Opening of a branch of the department on the basis of production	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
6.2	ББ эзірлеу жөніндегі академиялық Комитетке өндіріс өкілдерін қосу / Включение представителей производства в Академический комитет по разработке ОП / Inclusion of representatives of production in the Academic Committee for the EP development	Адам / Чел. / Person	1	1	1
6.3	Тәжірибе базасын кеңейту / Расширение базы практики / Expanding the practice base	Саны / Кол-во / Quantity	3	4	5
6.4	ББ түлектерін жұмысқа орналастыру мақсатында әлеуетті жұмыс берушілермен жұмысты күшейту / Усиление работы с потенциальными работодателями с целью трудоустройства выпускников ОП / Strengthening work with potential employers in order to employ the EP graduates	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
7.	<i>Рейтингтерде ББ жылжыту / Продвижение ОП в рейтингах / EP Promotion in the ratings</i>				
7.1	Атамекен / Atameken	Позиция / Position	-	-	-
7.2	БСҚА/АРТА / НАОКО/НААР / IAFQAIE	Позиция / Position	-	-	-
7.3	Басқа / Другое / Other	Позиция / Position	-	-	-