

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»



«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель
Правления – Ректор / Chairman of the Board – Rector

А. Шокпаров

« 03 » 2024 ж/г/у

«6B11102 – Халықаралық және ішкі туризм» білім беру бағдарламасы /
Образовательная программа «6B11102 – Международный и внутренний туризм» /
Educational program «6B11102 - International and domestic tourism»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Бакалавриат / Bachelor degree

Қабылдану жыл / Год приема / Admission year: 2024

Өзірленді / Разработана / Developed by
Академиялық комитет / Академическим комитет / Academic Committee

Туризм мектебінің директоры /
Директор школы туризма /
Director of the School of Tourism

Туризм мектебінің қауымдастырылған профессор м.а. / и.о. ассоциированного
профессора школы Туризма / Acting Associate Professor of the School of Tourism

Жұмыс беруші / Работодатель / Employer:

Білім алушы / Обучающийся / Student

Келісілді / Сogласовано / Agreed upon

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор / Вице-ректор по
академической и научной деятельности /
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of
the Academic Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «20» 03 2024 ж.

М. Абдикаримова

С.Нахипбекова

Түркістан облысы Мәдениет және
туризм басқармасы басшысының
орынбасары
Н.Медеуов
ХІТ-20-02 тобының білім алушысы
Мырзаш Бекзат



Г. Сыздықова

К. Адилова

1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	6B11 – Қызмет көрсету / 6B11 – Услуги / 6B11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	6B111 – Қызмет көрсету саласы / 6B111 – Сфера обслуживания / 6B111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	B091 – Туризм / B091 – Tourism
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы / Код и наименование образовательной программы / The code and name of educational program	«6B11102 – Халықаралық және ішкі туризм» / «6B11102 – Международный и внутренний туризм» / «6B11102 – International and domestic tourism»
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жаңа / Новая / New
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НРК / Level on NQF	6
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	6
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс, ағылшын / казахский, русский, английский / kazakh, russian, english
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитов / Volume of the credits	240
11	Қолдану саласы / Область применения / Application area	<p>Туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың өңірлік бөлімшелері мен құрылымдары); туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік бейіндегі консалтингтік компаниялар; туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындары, туристік қызмет көрсету, шетелдік және ішкі туристер үшін ел ішінде турларды ұйымдастыру және өткізу, туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туризм инфрақұрылымының объектілері; туризмді дамыту проблемаларын зерделеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары; туристік бизнесті ілгерілетумен айналысатын жарнама агенттіктері қызметі туризм индустриясымен байланысты басқа ұйымдар мен компаниялар.</p> <p>Органы государственного управления, связанные с организацией туризма (Министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; предприятия индустрии туризма и гостеприимства, туристское обслуживание, организация и проведение туров внутри страны для иностранных туристов, маркетинговые услуги туристских предприятий; научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; рекламные агентства, занимающиеся продвижением туристического бизнеса, являются другими организациями и компаниями, деятельность которых связана с индустрией туризма.</p> <p>Public administration bodies related to the organization of tourism (Ministries, akimats, their regional divisions and structures); public and private companies engaged in tourism business; consulting companies of tourist profile; enterprises of the tourism and hospitality industry, tourist services, organization and conduct of tours within the country for foreign and domestic tourists,</p>

	<p>marketing services of tourist enterprises; research organizations that study the problems of tourism development; advertising agencies that promote the tourism business are other organizations and companies whose activities are related to the tourism industry.</p>
<p>12 Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study</p>	<p>3 жыл / 3 года / 3 years</p> <p>«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы; Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.); Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №152 20.04.2011 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №569 13.10.2018 ж.); Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары (ҚР БҒМ №603 31.10.2018 ж.); Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.).</p> <p>Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III; Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.); Приказ «Об утверждении Государственных общеобразовательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.); Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.); Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.); Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования (МОН РК №603 от 31.10.2018 г.); Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.).</p> <p>Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III; The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018); The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022); The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011); The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate education» (No. 569 dated October 13, 2018); Standard curricula of general education disciplines for higher and (or) postgraduate education (No. 603 dated October 31, 2018);</p>
<p>13 Нормативтік-құқықтық қамтылуы / Нормативно-правовое обеспечение / The regulatory and legal support</p>	

<p>Кәсіптік стандарттың атауы / Наименование профессионального стандарта / Name of professional standard</p>	<p>Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023).</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Қонақтардың демалуын және ойын-сауығын ұйымдастыру» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 15.11.2022 ж. №210 бұйрығымен бекітілген «Қонақ үй ісі жөніндегі менеджердің қызметтерін ұсыну» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Банкеттерге және конференцияларға қызмет көрсету» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Көші-қон құжаттамасын рәсімдеу» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 15.11.2022 ж. №210 бұйрығымен бекітілген «Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 17.01.2017 ж. №3 бұйрығымен бекітілген «Туризм» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Авиабилеттерді брондауды ұйымдастыру» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Туристік қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Қонақтарды қабылдау және орналастыру» кәсіби стандарты; • «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген «Шығу туризмі саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» кәсіби стандарты; • Проффессиональный стандарт: «Организация отдыха и досуга гостей» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»; • Профессиональный стандарт: «Предоставление услуг менеджера по гостиничному хозяйству» утвержденный приказом №210 от 15.11.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»; • Профессиональный стандарт: «Обслуживание банков и конференций» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
--	---

- Профессиональный стандарт: «Оформление миграционной документации», утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Профессиональный стандарт: «Предоставление услуг менеджера туризма» утвержденный приказом №210 от 15.11.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Профессиональный стандарт: «Туризм», утвержденный приказом №3 от 17.01.2017г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Профессиональный стандарт: «Организация бронирования авиабилетов», утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Профессиональный стандарт: «Предоставление туристских услуг» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Профессиональный стандарт: «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Профессиональный стандарт: «Прием и размещение гостей» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Профессиональный стандарт: «Организация туристских услуг в сфере выездного туризма» утвержденный приказом №224 от 06.12.2022г. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Professional standard: «Organization of recreation and leisure of guests» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Hotel management services» approved by Order No. 210 dated November 15, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Banquet and conference services» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Registration of migration documentation», approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Tourism manager services» approved by Order No. 210 dated November 15, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Tourism», approved by Order No. 3 dated January 17, 2017 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Organization of air ticket booking», approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;

- Professional standard: «Provision of tourist services» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Organization of tourist services in inbound and domestic tourism» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Reception and accommodation of guests» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;
- Professional standard: «Organization of tourist services in outbound tourism» approved by Order No. 224 dated December 6, 2022 of Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs «Atameken»;

Туристік өнімдерді ілгерілету жөніндегі Интернет-менеджер- Туризм және мәдени мұра, нарықтық экономика негіздері және нарық конъюнктурасы, интернет-кеңістіктегі веб-дизайн, маркетинг және жарнама саласында білімі бар маман Интернет желісінде туристік өнімдерді тиімді ілгерілету мәселелерімен айналысады (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/317>).

*Инновация менеджері (қонақ үй бизнесі) - «Ақылды» отельді жобалаушы маман, ол инновацияларды іздеумен айналысады, жарықты басқаратын ақылды жүйені; қонақтардың қолайлы және қауіпсіз аясын; жылу, желдету және ауаны баптау жүйелерінің энергия үнемдеуші жүйелерін; отельдің бүкіл инфрақұрылымына қызмет етуді автоматтандырылған және қашықтықтан басқаруды қамтитын қонақ үй бизнесінің цифрлық өзгеру тұжырымдамасын әзірлеуге және енгізуге жауапты. Оның міндеттеріне кіреді *компанияның жаңа технологияларға қажеттілігін анықтау және компанияның инновациялық даму стратегиясын жоспарлау *нормативтік актілер мен техникалық құжаттамаға сәйкес инновациялық технологияларды енгізу және бейімдеу жөніндегі жұмыстарды үйлестіру мен бақылау *перспективалық әзірлемелер мен әлеуетті серіктестерді іздеу, сондай-ақ қажетті жабықтардың жеткізушілерін іздеу; инновацияларды ендіру нәтижесінде пайда болатын ықтимал тәуекелге талдау жасау және оларды бейтараптандыруға ұсыныстарды даярлау (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/306>).*

Интернет-менеджер по продвижению туристских продуктов – Специалист, владеющий знаниями в области туризма и культурного наследия, основ рыночной экономики и конъюнктуры рынка, веб-дизайна, маркетинга и рекламы в интернет-пространстве, занимается вопросами эффективного продвижения турпродуктов в сети Интернет (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/317>).

Инновационный менеджер (в гостиничном бизнесе) - Специалист – проектировщик «умного» отеля, который занимается поиском инноваций, отвечает за разработку и внедрение концепции цифровой трансформации гостиничного бизнеса, включающую в себя интеллектуальную систему управления освещением; комфортную и безопасную среду обитания гостей; энергоэффективные системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха; автоматизированное и дистанционное управление всей обслуживаемой инфраструктурой отеля (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/306>).

Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий /
Atlas of new professions

	<p><i>Online Manager for the promotion of tourist products</i> – A specialist who, with the help of modern internet tools, promotes tourism products in the market in order to reach more potential customers. He is engaged in development and content content of websites, search for ways to increase popularity, website traffic and user activity. Carries out monitoring and analysis of tourist services sales, carry out activities to promote tourist services (https://www.enbek.kz/atlas/profession/317).</p> <p><i>Innovative Manager (hotel business)</i> - The specialist - designer of "smart" hotel, which is engaged in search of innovations, is responsible for the development and implementation of the concept of digital transformation of the hotel business, which includes an intelligent lighting management system; comfortable and safe environment for guests; energy efficient heating, ventilation and air conditioning systems; automated and remote control of the entire hotel infrastructure (https://www.enbek.kz/atlas/profession/306).</p>
<p>16</p>	<p>Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard</p>
<p>17</p>	<p>Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program</p> <p>Туризм индустриясының ішкі және халықаралық нарығында кешенді білімі мен қажетті біліктілігі мен дағдысы бар, сондай-ақ туристік өнімдерді, технологиялар мен процестерді әзірлеу және енгізу, басқару және ігерілету негізінде тұтынушының сұраныстарына бейімделген қызметтер көрсете алатын бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау.</p> <p>Подготовка конкурентоспособных специалистов, обладающих комплексными знаниями и необходимыми умениями и навыками на внутреннем и международном рынке туристской отрасли, а также умеющих разрабатывать турпродукты и оказывать услуги, адаптированные к запросам потребителя на основе разработки и внедрения, управления и продвижения туризма продуктов, технологий и процессов.</p> <p>Training of competitive specialists with comprehensive knowledge and necessary abilities and skills in the domestic and international tourism industry market, as well as those who are able to develop tourism products and provide services adapted to consumer needs based on the development and implementation, management and promotion of tourism products, technologies and processes.</p>
<p>18</p>	<p>Білім беру бағдарламасы студенттердің заманауи тұжырымдамалық және инновациялық білімдері мен біліктерінің кешенін жасап, туристік қызметтің маңызды тәжірибелік дағдыларын қалыптастырады, сонымен қатар қазіргі заманғы стандарттар деңгейіне сәйкес мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді.</p> <p>Образовательная программа формирует комплекс современных концептуальных и инновационных знаний и умений студентов, вырабатывает важнейшие навыки практической деятельности в туристской деятельности, а также обеспечивает подготовку специалистов, соответствующих уровню современных стандартов.</p> <p>The educational program forms a complex of modern conceptual and innovative knowledge and skills of students, develops the most important practical skills in the field of tourism and hospitality, as well as provides training for specialists that meet the level of modern standards.</p>

Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification	
19	<p>Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree</p> <p>«6B11102 – Халықаралық және ішкі туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет саласының бакалавры. Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11102 – Международный и внутренний туризм». Bachelor of services on the educational program «6B11102 – International and domestic tourism».</p>
20	<p>Кәсіби қызмет объектісі / Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity</p> <p>Туризм индустриясының әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар, жеке компаниялар; республикалық, халықаралық туроператорлық және турагенттік компаниялар; орналастыру және тамақтану саласының кәсіпорындары; мәдени-демалыс қызметінің объектілері; санаторлық-курорттық және сауықтыру мекемелері; республикалық және халықаралық көрме орталықтары; орта кәсіптік оқу орталықтары; балалар-жасөспірімдер және жастардың белсенді туризмінің орталықтары. Предприятия индустрии туризма различной формы собственности: государственные органы, общественные организации, частные компании; республиканские; предприятия сферы размещения и питания; объекты культурно-досуговой деятельности; средние профессиональные учебные центры. Enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: state bodies, public organizations, private companies; Republican, international tour operator and travel agent companies; enterprises of accommodation and catering; objects of cultural and leisure activities; sanatorium and health-improving institutions; Republican and international exhibition centers; secondary professional training centers; children and youth centers of active tourism.</p>

2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and Learning Outcomes

Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes
Жалпы білім беру құзыреттері Общеобразовательные компетенции General education competencies	<p>ОН₁– Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті. РО₁– Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества. LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of</p>

	<p>economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p> <p>ОН₂ – Қазақ, орыс және шет тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін тілдік және коммуникативтік дағдыларды қолдану, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби деңгейде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс, делелді және сыни ойлауды меңгереді; кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарланады.</p> <p>РО₂ – Владеет логически правильным, аргументированным и критическим мышлением для профессиональной работы на казахском, русском и иностранном языках, а также умением на профессиональном уровне излагать свои суждения в письменной и устной форме, решать проблемы межкультурной коммуникации; ориентируется на здоровый образ жизни для обеспечения профессиональной деятельности.</p> <p>LO₂ – He has a logically correct, reasoned and critical thinking for professional work in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to express his judgments in written and oral form at a professional level, solve problems of intercultural communication; focuses on a healthy lifestyle to ensure professional activity.</p>
<p>Жалпы кәсіби құзыреттер Общепрофессиональные компетенции General professional competencies</p>	<p>ОН₃ – Нормативтік құқықтық құжаттарға сәйкес туристік, экокурсиялық, туристік-спорттық, өлкеетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында Қазақстан Республикасы өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туризм және туристік аудандастыру саласындағы білім мен түсінікті көрсету.</p> <p>РО₃ – Демонстрировать знания и понимание в области туризма и туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов, согласно нормативным правовым документам.</p> <p>LO₃ – Demonstrate knowledge and understanding in the field of tourism and tourist zoning, necessary in the study of the tourist and recreational potential of the regions of the Republic of Kazakhstan, in order to form tourist, sightseeing, tourist-sports, local lore routes, according to regulatory legal documents.</p> <p>ОН₄ – Халықаралық туризмнің тарихы мен географиясы бойынша білімдерін көрсету, шет елдердің туристік әлеуетін талдау, музейтану негіздерін, әлемдік қонақжайлылық индустриясының мәдени, тарихи және басқа да аспектілерін зерделеу.</p> <p>РО₄ – Демонстрировать знания по истории и географии международного туризма, анализировать туристский потенциал зарубежных стран, изучить основы музееведения, культурные, исторические и другие аспекты мировой индустрии гостеприимства.</p> <p>LO₄ – Demonstrate knowledge of the history and geography of international tourism, analyze the tourism potential of foreign countries, study the basics of museology, cultural, historical and other aspects of the global hospitality industry.</p> <p>ОН₅ – Туризм саласында табысты бизнес-жоспарларды құру және іске асыру үшін қажетті экономика, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін менеджмент, туристік өнімді ілгерілету үшін маркетинг, ҚР заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілері саласындағы теориялық және практикалық білімді қолдану.</p> <p>РО₅ – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента для принятия управленческих решений, маркетинга для продвижения туристского продукта, законодательные и нормативно-правовые акты РК, необходимые для создания и реализации успешных бизнес-планов в сфере туризма.</p> <p>LO₅ – Apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management to make managerial</p>

<p>Кәсіби-мамандандырылған құзыреттер Профессионально-специализированные компетенции Professional and specialized competencies</p>	<p>decisions, marketing to promote a tourist product, legislative and regulatory acts of the Republic of Kazakhstan necessary for the creation and implementation of successful business plans in the field of tourism.</p> <p>ОН₆ – Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, ғылыми зерттеу әдістерін білу және оларды жана туристік өнімдер мен маршруттарды әзірлеуде қолдану, генеративті жасанды интеллектті пайдалана отырып, деректерді талдау және өңдеу, алған білімдерін туризмдегі өзекті мәселелерді шешу үшін практикада қолдану.</p> <p>РО₆ – Знать методы научных исследований с соблюдением принципов академической честности и применять их в разработке новых туристских продуктов и маршрутов, анализировать и обрабатывать данные, используя генеративный искусственный интеллект, применять полученные знания на практике для решения актуальных проблем в туризме.</p> <p>ЛО₆ – To know the methods of scientific research in compliance with the principles of academic integrity and apply them in the development of new tourist products and routes, analyze and process data using generative artificial intelligence, apply the knowledge gained in practice to solve urgent problems in tourism.</p> <p>ОН₇ – Туризм саласындағы адами ресурстарды басқаруды қоса алғанда, туристік кәсіпорындарды басқару әдістерін қолдану, сондай-ақ туризмнің дамуына және туристің де, жергілікті халықтың да, қоршаған ортаның да мүдделерін ескере отырып, туристерді тартуға ықпал ететін инфрақұрылымды құру және қолдау.</p> <p>РО₇ – Применять методы управления туристскими предприятиями, включая управление человеческими ресурсами в сфере туризма, а также создать и поддерживать инфраструктуру, способствующую развитию туризма и привлечению туристов учитывая интересы как самого туриста, так и местного населения и окружающей среды.</p> <p>ЛО₇ – Apply management methods for tourism enterprises, including human resource management in the field of tourism, as well as create and maintain infrastructure that promotes tourism development and tourist attraction, taking into account the interests of both the tourist himself and the local population and the environment.</p> <p>ОН₈ – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.</p> <p>РО₈ – Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.</p> <p>ЛО₈ – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.</p> <p>ОН₉ – Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қолдану.</p> <p>РО₉ – Стратегическое планирование, дизайн продукции, брендинг, реклама, создание продаж и обслуживания клиентов, разработка въездных, выездных и внутренних туров, а также применение принципов визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p> <p>ЛО₉ – Strategic planning, branding, advertising, sales and customer service creation, development of</p>
---	---

2	<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Information and Communication Technologies</p>	<p>evolution of civilizations on the territory of the Great Steppe, the ethnogenesis of the Kazakh people, the continuity of the formation and development of the Kazakh statehood, the position of the state in the colonial era, the consequences of Soviet reforms and the features of the modern Kazakh model of development will be objectively and comprehensively studied.</p> <p>Курс студенттердің кәсібі және жеке құзыреттіліктерін игеруге бағытталған, бұл кәсібі қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, өзін-өзі тәрбиелеу және басқа мақсаттар үшін заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануға мүмкіндік береді. Пән Кәсібі саладағы сандық технологияларды қолдана отырып, процестерді, жинауды, өңдеуді, іздеу және сақтау әдістерін, ақпаратты беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілеттерін қалыптастырады.</p> <p>Курс ориентирован на овладение студентами профессиональными и личностными компетенциями, которые дадут возможность пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей. Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий в профессиональной сфере.</p> <p>The course is focused on students' mastering professional and personal competencies that will provide the opportunity to use modern information and communication technologies in various areas of professional activity, scientific and practical work, for self-educational and other purposes. The discipline develops the ability to critically evaluate and analyze processes, collection, processing, search and storage methods, and techniques of transmitting information using digital technologies in the professional sphere.</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	5	x						
3	<p>Философия</p> <p>Философия</p> <p>Philosophy</p>	<p>Пәнді оқыту барысында білім алушыда философиялық ойлаудың жоғары интеллектуалдылық мәдениетін меңгеру, көкейтесті мәселелерді рационалды және эмпирикалық талдау дағдылары қалыптасады. Тарихи кезеңдерде және қазіргі таңдағы өзекті дүниетанымдық мәселелердің мәнін, қайнар көздері мен олардың қалыптасуының теориялық және практикалық нұсқаларын, сондай-ақ адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсінуге және шешім шығара білуге үйренеді.</p> <p>В ходе обучения данной дисциплины у обучающегося развиваются навыки приобретения высокой интеллектуальной культуры философского мышления, рационального и эмпирического анализа актуальных проблем. Научатся правильно понимать и принимать решения относительно сущности актуальных мировоззренческих проблем, источников и их формирования, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей в исторических периодах и в настоящее время.</p> <p>In the course of studying the discipline, the student develops skills to acquire a</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	5	x						

4	Шетел тілі Иностранный язык Foreign Language	<p>high intellectual culture of philosophical thinking, rational and empirical analysis of current problems. They learn to correctly understand and make decisions about the essence of current ideological problems, sources and their formation, as well as principles and ideals that determine the goals, means and nature of people's activities in historical periods and at the present time.</p> <p>Пәннің мақсаты ағылшын тілінің базалық деңгейінде шет тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру болып табылады. Ағылшын тілін базалық меңгерудің критерийі сөйлеу әрекетінің негізгі түрлерінде (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазуда) тілдік құралдарды қолдана білу болып табылады.</p> <p>Целью дисциплины является формирование межкультурно-коммуникативных компетенции студентов в процессе иноязычного образования на базовом уровне английского языка. Критерием базового владения английским языком является умение пользоваться языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме.</p> <p>The purpose of the discipline is the formation of intercultural and communicative competence of students in the foreign language acquisition process at the basic level of English. The criterion of basic English language proficiency is the ability to apply language means in the main types of speech activity: speaking, listening, reading and writing.</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	5	x				
5	Шетел тілі Иностранный язык Foreign language	<p>Пәннің мақсаты ағылшын тілінің базалық деңгейінде шет тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру болып табылады. Ағылшын тілін базалық меңгерудің критерийі сөйлеу әрекетінің негізгі түрлерінде (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазуда) тілдік құралдарды қолдана білу болып табылады.</p> <p>Целью освоения дисциплины является развитие языковой коммуникативной компетенции студентов, овладение знанием о системе языка, о правилах функционирования единиц языка речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме.</p> <p>The purpose of the discipline is the development of students' linguistic communicative competence, the formation knowledge about the language system, about the functioning rules of speech language units and the ability to use this system to understand other people's thoughts and express their own judgments orally and in writing.</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	5	x				
5	Қазақ (орыс) тілі (орыс топтары үшін) Қазахский (русский) язык (для русских групп) Kazakh (Russian)	<p>Пән қазіргі қазақ тілінің лексикасын, грамматикалық жүйесін; сөйлеуде тілдік құралдарды дұрыс пайдалана білуге, мәтіндегі ақпаратты мазмұндап беру және қорытындылай білуге, әлеуметтік-тұрмыстық, қоғамдық-саяси, оқу-кәсіби салалардағы қарым-қатынас мәтіндерінің стилдік ерекшеліктерін түсінуге, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынаста құзыреттілік танытуға, жағдаятқа байланысты әңгімелескен адамға әсер ету құралы ретінде ақпаратты пайдалануға, этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызды мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын білдіруге, оны дәлелді түрде қорғауға үйретеді.</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	5	x				

<p>Language (for Russian groups)</p>	<p>Дисциплина обучает лексики, грамматического строя современного казахского языка; уметь правильно использовать языковые средства в речи, описать информацию в тексте и обобщать информацию в тексте, понимать стилистические особенности коммуникативных текстов в социальной, общественно-политической, образовательной и профессиональной сферах, проявлять компетентность в социальных и профессиональных отношениях, использовать информацию как средство воздействия на собеседника в связи с ситуацией, обсуждать этические, культурные, общественно значимые вопросы, выражать свои взгляды, отстаивать их.</p> <p>The discipline teaches vocabulary, the grammatical structure of the modern Kazakh language, to be able to correctly use language means in speech, to describe information in the text and summarize information in the text, to understand the stylistic features of communicative texts in the social, socio-political, educational and professional spheres, to show competence in social and professional relations, use information as a means of influencing the interlocutor in connection with the situation, discuss ethical, cultural, socially significant issues, express their views, defend them.</p>	<p>Қазақ (орыс) тілі (қазақ топтары үшін)</p>	<p>Бұл пән студенттердің лексики, грамматика негізінде қарым-қатынастың әр түрлі салаларындағы мәселелерді шешу үшін тілдік және сөйлеу құралдарын дұрыс таңдауға және қолдануға, мәтіннің концептуалды ақпараттарын тұжырымдау және түсіндіре білуге, қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты сұрау және хабарлауды, жеке, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында сөйлеу әрекетінің бағдарламаларын құруға, тіл үйренудің B1, B2, C1 деңгейлерінде мәтіндер құрастыру және өз пікірін тұжырымдауға үйретеді.</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>	<p>Қазақ (орыс) тілі (қазақ топтары үшін)</p>	<p>Данная дисциплина обучает студентов правильному выбору и использованию языковых и речевых средств для решения задач в различных сферах общения на основе знания лексики, грамматики, умения формулировать и интерпретировать концептуальную информацию текста, запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения, составлять тексты и формулировать свою позицию на B1, B2, C1 уровнях языкового обучения.</p>	<p>Казакх (Russian) Language (Kazakh groups)</p>	<p>This discipline teaches students the correct choice and use of language and speech means for solving problems in various areas of communication based on knowledge of vocabulary, grammar, the ability to formulate and interpret the conceptual information of the text, request and communicate information in accordance with the situation of communication, build programs speech behavior in situations of personal, social and professional communication, compose texts and formulate their opinion at B1, B2, C1 levels of language learning.</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	<p>2</p>	<p>x</p>	<p>Мәдениеттану</p>	<p>Курс әлемдік мәдениет пен өркениет контекстінде отандық мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының мәдени кодын сақтау қажеттігін түсінуді қалыптастырады. Пән мәдени бірегейліктің қалыптасуы, мәдени процестердің табиғатын, мәдени объектілердің ерекшеліктерін, мәдениетаралық</p>	<p>Мәдениеттану</p>	<p>Курс әлемдік мәдениет пен өркениет контекстінде отандық мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының мәдени кодын сақтау қажеттігін түсінуді қалыптастырады. Пән мәдени бірегейліктің қалыптасуы, мәдени процестердің табиғатын, мәдени объектілердің ерекшеліктерін, мәдениетаралық</p>
<p>6</p>	<p>Мәдениеттану</p>	<p>Мәдениеттану</p>	<p>Курс әлемдік мәдениет пен өркениет контекстінде отандық мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының мәдени кодын сақтау қажеттігін түсінуді қалыптастырады. Пән мәдени бірегейліктің қалыптасуы, мәдени процестердің табиғатын, мәдени объектілердің ерекшеліктерін, мәдениетаралық</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	<p>2</p>	<p>x</p>												

<p>Culturology</p>	<p>коммуникациядағы мәдени құндылықтардың ролін түсіну негізінде мәдени жағдайларды талдау және бағалау қабілеті арқылы қоғамдық сананы жаңғыртудың негізінде әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға бағытталған.</p> <p>Дисциплина направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания через формирование культурной идентичности, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации.</p> <p>The discipline is aimed at developing a socio-humanitarian worldview as the basis for the modernization of public consciousness through the formation of cultural identity, the ability to analyze and evaluate cultural situations based on an understanding of the nature of cultural processes, the specifics of cultural objects, the role of cultural values in intercultural communication.</p>	7		Психология	ЖБП ООД GED	Психология	МК ОК RC	Psychology	2	x																										
<p>Әлеуметтану Социология</p>	<p>Пән қоғамның әлеуметтік құрылымын, әлеуметтік процестер мен әлеуметтік институттарды теориялық тұрғыдан түсінуге, сипаттауға және жүйелеуге, тәжірибелік тұрғыдан зерделеуге бағытталған.</p>	8		Әлеуметтану Социология	ЖБП ООД GED	Әлеуметтану Социология	МК ОК RC	2	x																											

		Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)									
		ЖБП ООД GED	ТК КВ СС	5	x						
	<p>формирование двигательных навыков, ориентированных на виды спорта, ведение здорового образа жизни, оздоровление организма, повышение работоспособности, выносливости с помощью физических упражнений, воспитание дисциплинированности, коллективизма, товарищеской взаимопомощи, развитие и совершенствование физических качеств (выносливость, сила, скорость, ловкость, гибкость).</p> <p>The discipline is aimed at strengthening health through physical education, teaching elements of general exercises of sports games, the formation of motor skills focused on sports, maintaining a healthy lifestyle, improving the body, improving performance, endurance through physical exercises, discipline, teamwork, friendly mutual assistance, development and improvement of physical quality (endurance, strength, speed, agility, flexibility).</p>										
11	<p>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері</p> <p>Основы права и антикоррупционной культуры</p> <p>Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture</p>	<p>Пән Қазақстан Республикасының құқығы мен саяси-құқықтық жүйесі, адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтары, сыбайлас жемқорлықтың туындау себептері мен мазмұны, оның көріну нысандары мен оған қарсы іс-қимыл туралы базалық білім беруге бағытталған. Оқыту нәтижесінде студент құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолдануды, сыбайлас жемқорлыққа саналы түрде қарсы тұру қабілеттерін меңгереді.</p> <p>Дисциплина направлена на предоставление базовых знаний о праве и политико-правовой системе Республики Казахстан, правах и свободах человека и гражданина, причинах и содержании возникновения коррупции, формах ее проявления и противодействии. В результате обучения студент овладевает применением основных принципов и положений отраслей права, умением сознательно противостоять коррупции.</p> <p>The discipline is aimed at providing basic knowledge about the law and the political and legal system of the Republic of Kazakhstan, human and civil rights and freedoms, causes and content of corruption, forms of its manifestation and counteraction. As a result of mastering the discipline, the student masters the application of the basic principles and provisions of the branches of law, the ability to consciously resist corruption.</p>	ЖБП ООД GED	ТК КВ СС	5	x					
	<p>Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері</p> <p>Основы экономики, предпринимательства и бизнеса</p> <p>Fundamentals of Economics, Entrepreneurship and Business</p>	<p>Пән білім алушылардың экономика, қаржы және қаржылық сауаттылық саласында заманауи ойлауын қалыптастыруға бағытталған. Кәсіпкерлікті жүргізудің ғылыми дағдысын, тәсілдері мен әдістерін меңгертеді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білім алушылар ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешумен, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы іскерлік қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсібін жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру шешімдерін қабылдауға дағдыланады.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современного мышления в области экономики, финансов и финансовой грамотности.</p>				x					

<p>Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері</p> <p>Основы экологии и безопасности жизнедеятельности</p> <p>Fundamentals of Ecology and Life Safety</p>	<p>Осваивает научные навыки, методы и приемы предпринимательства. В процессе овладения предпринимательской деятельностью обучающийся собирает данные с использованием информационно-коммуникационных технологий, демонстрирует лидерские качества, осваивая тонкости бизнеса и развивает навыки для достижения целей. Обучающийся знакомится с методами ведения бизнеса, а также повышает навыки принятия решений в организации бизнесом</p> <p>The discipline is aimed at developing students' modern thinking in the field of economics, finance and financial literacy. Masters scientific skills, methods and techniques of entrepreneurship. In the process of mastering entrepreneurial activity, the student collects data using information and communication technologies, demonstrates leadership qualities, mastering the subtleties of business and develops skills to achieve goals. The student gets acquainted with the methods of doing business, and also improves decision-making skills in business organization.</p>		<p>x</p>									
<p>Базалық және бейіндеуші пәндер циклі (БП, БөП) / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (BD, PD) / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD)</p>												
<p>12 Туризм негіздері</p> <p>Основы туризма</p> <p>Basics of tourism</p>	<p>Базалық пәндер циклі, ЖСК / Цикл базовых дисциплин, БСК / Cycle of basic disciplines, UC</p> <p>Пән туристік ресурстар, туризм маркетингі мен менеджментінің негіздері, халықаралық туризм және оның елдердің экономикалық дамуындағы ролі, туризм түрлері және оның даму тарихы сияқты оның құрамдас бөліктерін жоспарлы зерттеу арқылы қазіргі заманғы туризм индустриясының негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризм, оның аспектілері мен негізгі компоненттері туралы кең құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.</p>											
	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>BD</p>	<p>ЖСК</p> <p>БК</p> <p>UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>								

		<p>Дисциплина раскрывает основы современной индустрии туризма, через планомерное изучение ее составляющих, таких как туристские ресурсы, основы маркетинга и менеджмента туризма, виды туризма и история его развития. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование обширных компетенций о туризме, его аспектах и основных составляющих.</p> <p>The discipline reveals the foundations of the modern tourism industry, through the systematic study of its components, such as tourism resources, the basics of tourism marketing and management, international tourism and its role in the economic development of countries, types of tourism and the history of its development. The purpose and learning outcome of mastering the discipline is the formation of extensive competencies about tourism, its aspects and main components.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>6</p>	<p>х</p>			
<p>13</p>	<p>Туристтік-спорттық дайындық Туристско-спортивная подготовка Tourist and Sports Training</p>	<p>Пән түрлі туристік-спорттық іс-шараларда сәтті өнер көрсету үшін спортшы туристке қажет физикалық және моральдық қасиеттерінің қалыптасу процесін ашады. Курс оқу-жаттығу және спорттық іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізудің заманауи әдістерін қарастырады. Спортшыларды туристік-спорттық іс-шараларға дайындауда тнімді әдістерді таңдау және қолдану құзыреттіліктерін меңгеру курстың мақсаты мен нәтижесі болып табылады.</p> <p>Дисциплина раскрывает процесс формирования физических и моральных качеств спортсмена, необходимых для успешного выступления на различных туристских и спортивных мероприятиях. Курс рассматривает современные методы организации и проведения учебно-тренировочных и спортивных мероприятий. Целью и результатом обучения является приобретение компетенций по выбору и применению методов эффективной подготовки спортсменов для успешного участия в туристско-спортивных мероприятиях.</p> <p>The discipline reveals the process of forming the physical and moral qualities of an athlete necessary for successful performance at various tourist and sports events. The course considers modern methods of organizing and conducting training and sports events. The purpose and learning outcome of the discipline is the acquisition of competencies for the selection and application of methods of effective training of sportsmen for successful participation in tourist and sports events.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>3</p>	<p>х</p>			
<p>14</p>	<p>Академиялық жазуға кіріспе Введение в академическое письмо Introduction to Academic Writing</p>	<p>Пәнді оқу барысында ғылыми ойлауды дамытуға және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын меңгеруге, өз көзқарасын ашық білдіре алуға, шағын мәтінмен, эссемен жұмыс істеу және стандарттар негізінде мәтін құру дағдыларын меңгеруді. Инновациялық технологияларды қолдану бағытында білім беру мен ғылыми қызметтегі технологияларды және тарихи дискурстың семиотикалық құрылымын идеологиялық мазмұнды сыни тұрғыдан талдай білуге үйренеді.</p> <p>В ходе изучения дисциплины вырабатываются способности к развигтию научного мышления и овладению навыками исследовательской работы в</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>3</p>	<p>х</p>			

15	Туризм экономикасы Экономика туризма Tourism Economy	<p>научной сфере, составления текстов на основе стандартов, умения открыто излагать свои взгляды, работать с небольшим текстом, эссе. Научатся критически анализировать идеологическое содержание образовательных и научных технологий и семиотическую структуру исторического дискурса в сфере применения инновационных технологий.</p> <p>In the course of studying the discipline, the ability to develop scientific thinking and master the skills of research in the scientific field, writing texts based on standards, the ability to openly express their views, work with a small text, essays are developed. Students learn to critically analyze the ideological content of educational and scientific technologies and the semiotic structure of historical discourse in the field of innovative technologies.</p>	БП БД BD	ЖК БК UC	7								
16	Туристік аудандастыру Туристское районирование Tourist Zoning	<p>Пән микроэкономика, макроэкономика, экономика, басқару теориясы мен практикасы, туризм және қонақжайлық туралы білімді, экономиканың әртүрлі салаларындағы білімді біріктіру арқылы туризмнің экономикалық аспектілерін және олардың өзара байланысын зерттейді. Мақсаты мен нәтижесінде студенттерге туристік бизнесті ұйымдастыруға және өңірлер мен елдерде туризмді дамытуға байланысты мәселелерді түсінуге, сондай-ақ саланы дамытудың тиімді жолдарын анықтауға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина изучает экономические аспекты туризма и их взаимосвязь, объединяя знания из различных областей экономики, включая микроэкономику, макроэкономику, эконометрику, теорию и практику управления, а также знания о туризме и гостеприимстве. Целью и результатом является понимание студентов вопросов, связанных с организацией туристского бизнеса и развитием туризма в регионах и странах, а также определение эффективных путей развития отрасли.</p> <p>The discipline studies the economic aspects of tourism and their interrelation, combining knowledge from various fields of economics, including microeconomics, macroeconomics, econometrics, management theory and practice, as well as knowledge about tourism and hospitality. The goal and learning outcome of the discipline is to understand students' issues related to the organization of tourism business and the development of tourism in regions and countries, as well as to identify effective ways to develop the industry.</p>	БП БД BD	ЖК БК UC	6								

<p>Целью и результатом является формирование компетенций в области проведения ресурсного анализа и оценки местности для формирования туризма региона (кластера).</p> <p>The discipline reveals the features of the territorial tourist zoning, the conditions and factors of the formation of regions, the patterns and trends in the development of tourism in the Republic of Kazakhstan. The course teaches how to optimize the use of resources and create tourism products that best meet the needs of domestic tourists. The goal and learning outcome is the formation of competencies in the field of resource analysis and assessment of the area for the formation of tourism in the region (cluster).</p>	<p>Оқу практикасы Учебная практика Educational Practice</p>	<p>Оқу практикасы білім алушылар үшін 1-курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Оқу практикасының мақсаты - туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы, туризм негіздері және туристік-өлкетану жұмыстары бойынша оқу-жаттығу жорықтарынан өту, ҚР тарихи-мәдени объектілері бойынша бағыттар құру бойынша негізгі білімді бекіту.</p> <p>Учебная практика проводится на 1 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель учебной практики – логически завершить формирование компетенций по технике и тактике активных видов туризма, основам туризма и туристско-краеведческой работе прохождению учебно-тренировочных походов по видам туризма, составлению маршрутов по историко-культурным объектам РК.</p> <p>Educational practice is conducted in the 1st year for students and is assigned to the specialists training school, which provides training for this educational program. The purpose of the educational practice is to logically complete the formation of competencies in the technology and tactics of active types of tourism, the basics of tourism and tourism and local history work, completing educational and training hikes on types of tourism, drawing up itineraries for historical and cultural sites of the Republic of Kazakhstan.</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>2</p>	<p>х</p>	
<p>17</p>	<p>Оқу практикасы Учебная практика Educational Practice</p>	<p>Оқу практикасы білім алушылар үшін 1-курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Оқу практикасының мақсаты - туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы, туризм негіздері және туристік-өлкетану жұмыстары бойынша оқу-жаттығу жорықтарынан өту, ҚР тарихи-мәдени объектілері бойынша бағыттар құру бойынша негізгі білімді бекіту.</p> <p>Учебная практика проводится на 1 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель учебной практики – логически завершить формирование компетенций по технике и тактике активных видов туризма, основам туризма и туристско-краеведческой работе прохождению учебно-тренировочных походов по видам туризма, составлению маршрутов по историко-культурным объектам РК.</p> <p>Educational practice is conducted in the 1st year for students and is assigned to the specialists training school, which provides training for this educational program. The purpose of the educational practice is to logically complete the formation of competencies in the technology and tactics of active types of tourism, the basics of tourism and tourism and local history work, completing educational and training hikes on types of tourism, drawing up itineraries for historical and cultural sites of the Republic of Kazakhstan.</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>5</p>	<p>х</p>	
<p>18</p>	<p>Кәсіби шетел тілі I Профессиональный иностранный язык I Professional Foreign Language I</p>	<p>Курс контекстке байланысты тулғаралық және іскерлік қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін коммуникация саласының ерекшеліктеріне сәйкес шет тілінде еркін сөйлеу қабілетін дамытуға бағытталған. Курс орта деңгейдегі коммуникативті қарым-қатынасты құрудағы мағыналар мен функцияларға, тілдік құралдарды дұрыс таңдауға және коммуникативті және кәсіби дағдыларды көрсете білуге байланысты арнайы тақырыптық терминдерді қолдану дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Курс направлен на развитие умения свободно говорить на иностранном языке в соответствии с особенностями сферы коммуникации для решения задач межличностного и делового общения в зависимости от ситуации и контекста. Курс формирует навыки использования специальных тематических терминов в зависимости от значений и функций в построении коммуникативного общения на среднем уровне, правильного выбора</p>	<p>ЖК БК УС</p>			

		<p>языковых средств и умения демонстрировать коммуникативные и профессиональные навыки.</p> <p>The course is aimed development of the ability to speak fluently in a foreign language in accordance with the specifics of the field of communication to solve problems of interpersonal and business communication, depending on the situation and context. The course develops the skills of using special thematic terms depending on the meanings and functions in building communication at the intermediate level, the correct choice of language tools and the ability to demonstrate communication and professional skills.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>5</p>	<p>x</p>			
<p>19</p>	<p>Кәсіби шетел тілі II Профессиональный иностранный язык II Professional Foreign Language II</p>	<p>Курс ағылшын тілінде кәсіби коммуникацияны оқытуға, сондай-ақ мәдениетаралық қарым-қатынасқа кәсіби-коммуникативтік қызметті құру стратегиясы мен тактикасын меңгеру кабинетін көрсететін коммуникативтік, мәдениетаралық, креативті және кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруға бағытталған. Курс коммуникативтік және кәсіби білім мен дағдыларды жоғары деңгейде қолдануды және кәсіби-негізделген қарым-қатынас жағдайларында прагмо-кәсіби міндеттерді шешу арқылы кәсіби-бағдарланған дағдыларды дамытуды қамтамасыз етеді.</p> <p>Курс направлен на обучение профессиональной коммуникации на английском языке, а также формирование коммуникативной, межкультурной, креативной и профессиональной компетенции, отражающей способность владеть стратегией и тактикой построения профессионально-коммуникативной деятельности к межкультурному общению. Курс обеспечивает применение коммуникативных и профессиональных знаний и навыков на продвинутом уровне и развитие профессионально-ориентированных умений путем решения прагмо-профессиональных задач в профессионально-базируемых ситуациях общения.</p> <p>The course is aimed at teaching professional communication in English, as well as the formation of communicative, intercultural, creative and professional competence, reflecting the ability to master the strategy and tactics of building professional and communicative activities for intercultural communication. The course provides the application of communicative and professional knowledge and skills at an advanced level and the development of professionally oriented skills by solving pragmatic professional tasks in professionally based communication situations.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>4</p>	<p>x</p>			
<p>20</p>	<p>Туризм тарихы История туризма The history of tourism</p>	<p>Пән туристік индустрияның эволюциясы мен дамуын, оның тарихи тамырларын, дамудың негізгі кезеңдерін және қоғам мен мәдениетке әсерін зерттеуге бағытталған. Осы пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туризмді қалыптастырудың тарихи мәнмәтінін терең түсіну, сондай-ақ өткен тәжірибеге негізделген саладағы үрдістерді талдау және болжау кабинеті болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение эволюции и развития туристской индустрии, включая её исторические корни, ключевые этапы развития и влияние на общество и культуру. Целью и результатом освоения данной дисциплины является углубленное понимание исторических контекстов</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>4</p>	<p>x</p>			

23	Туризм менеджменті Менеджмент туризма Tourism Management	<p>формирования профессионального мышления будущего специалиста в области составления и проведения экскурсий.</p> <p>The discipline studies the basics of excursion services for tourists and the local population, the preparation of an excursion route, a technological map of the excursion as a pedagogical cognitive and educational process. The course reveals the historical stages of the emergence and development of the excursion business in Kazakhstan, the functions and principles of the excursion, the methodological techniques of the story and the show. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of the professional thinking of a future specialist in the field of drawing up and conducting excursions.</p>	БП БД ВД	ЖК БК УС	6	x						
24	Туризм маркетингі Маркетинг туризма Tourism Marketing	<p>Пән туристік өндіріс салаларын және туристік қызметпен айналысатын персоналды тиімді басқаруға ықпал ететін әдістердің, принциптердің, басқару әдістерінің, нұсандары мен құралдарының жиынтығын зерттейді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі туризм индустриясының барлық салаларына өнімді басшылық жасау арқылы туристік ресурстардың барлық түрлерін пайдаланудың жоғары тиімділігіне қол жеткізуге бағытталған.</p> <p>Дисциплина представляет собой изучение всей совокупности методов, принципов, способов, управленческих приемов, форм и средств, которые способствуют эффективному управлению сферами туристского производства и персоналом, занятием с сфере обслуживания туристской деятельности. Цель и результат дисциплины направлен на достижение высокой эффективности использования всех видов туристских ресурсов, через продуктивное руководство всеми сферами индустрии туризма.</p> <p>The discipline is the study of the entire set of methods, principles, methods, management techniques, forms and means that contribute to the effective management of tourism production and personnel involved in the tourism service sector. The purpose and learning outcome of the discipline is aimed at achieving high efficiency in the use of all types of tourism resources, through the productive management of all areas of the tourism industry.</p>	БП БД ВД	ЖК БК УС	6	x						

29	<p>Туризмді құқықтық реттеу</p> <p>Правовое регулирование туризма</p> <p>Legal Regulation of Tourism</p>	<p>Пән туризм саласындағы қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың құқықтық нысандарын және туризм индустриясының жекелеген кіші жүйелерін құқықтық реттеу ерекшеліктерін ашады. Курс Қазақстан Республикасында және шетелде туризмнің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және құқықтық қамтамасыз етуді дамыту мүмкіндіктері туралы жүйеленген мәліметтерді ұсынады. Туризм және қонақжайлылық саласындағы мемлекеттік реттеу қағидаттары мен халықаралық құқық нормалары туралы түсінік қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс представляет систематизированные сведения об истории становления, современном состоянии и возможностях развития правового обеспечения туризма в Республике Казахстан и за рубежом. Формирует представление о принципах государственного регулирования и нормах международного права в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>The discipline reveals the legal forms of organization and implementation of activities in the field of tourism and the peculiarities of legal regulation of individual subsystems of the tourism industry. The course provides systematic information about the history of the formation, the current state and opportunities for the development of legal support for tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, forms an idea of the principles of state regulation and the norms of international law in the field of tourism and hospitality.</p>	<p>БөП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p></p>
30	<p>Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Инфраструктура туризма</p> <p>Tourism Infrastructure</p>	<p>Пән туристік инфрақұрылымды құруға, қолдауға және жақсартуға байланысты туризм инфрақұрылымының барлық құрамдас бөліктерін, соның ішінде көлік жүйелерін, орналастыруды, қоғамдық қызметтерді және сапалы туризм индустриясын қалыптастыру, дамыту және жетілдіру үшін қажетті қауіпсіздік шараларын зерттейді. Мақсаты мен нәтижесі студенттердің туристік инфрақұрылымның жұмыс істеуі мен басқарылуы туралы терең түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ туризм индустриясының сапалы дамуын қамтамасыз ету үшін туристік нысандар мен қызметтерді әзірлеу және оңтайландыру дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает все компоненты туристской инфраструктуры, связанные с созданием, поддержкой и улучшением туристской инфраструктуры, включая транспортные системы, размещение, общественные услуги и меры безопасности, необходимые для формирования, развития и совершенствования индустрии качественного туризма. Целью и результатом является формирование у студентов глубоких представлений о функционировании и управлении туристской инфраструктурой, а также развитие навыков разработки и оптимизации туристских объектов и услуг для обеспечения качественного развития туристской индустрии.</p> <p>The discipline studies all components of tourism infrastructure related to the creation, support and improvement of tourism infrastructure, including transport systems, accommodation, public services and security measures necessary for the</p>	<p>БөП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>4</p>	<p>x</p>	<p></p>	<p></p>	

<p>formation, development and improvement of the quality tourism industry. The goal and result is the formation of students' deep understanding of the functioning and management of tourist infrastructure, as well as the development of skills in the development and optimization of tourist facilities and services to ensure the qualitative development of the tourism industry.</p>	<p>Бөлім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - студенттердің оқу процесінде алған білімдерін бекіту және әртүрлі меншік нысанындағы туризм индустриясы мен қонақжайлықтың әртүрлі кәсіпорындарында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар мен қауымдастықтар, жеке компаниялар; санаторий-курорттық және сауықтыру мекемелері; орта кәсіптік оқу мекемелері мен орталықтары; белсенді туризмнің балалар мен жасөспірімдер және жастар орталықтары.</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>6</p>	<p>Бөлім ПД РД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>7</p>	<p>Бөлім ПД РД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>
<p>31 Өндірістік практика Производственная практика Industrial Practice</p>	<p>Производственная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – закрепление компетенций, полученных обучающимися в процессе обучения и приобретение навыков работы в различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различной формы собственности: государственные органы, общественные организации и ассоциации, частные компании; санаторно-курортные и оздоровительные учреждения; средние профессиональные учебные учреждения и центры; детско-юношеские и молодежные центры активного туризма. Industrial practice is conducted in the 3rd year for students and is assigned to the specialist training school, which provides training for this educational program. The purpose of the internship is to consolidate the knowledge gained by students in the course of training and to acquire skills in various enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: government agencies, public organizations and associations, private companies; sanatorium and wellness institutions; secondary vocational educational institutions and centers; youth and youth centers of active tourism.</p>	<p>Бөлім ПД РД</p>	<p>6</p>	<p>Бөлім ПД РД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>7</p>	<p>Бөлім ПД РД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>
<p>32 Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі Научно-исследовательская деятельность в туризме Research Activities in Tourism</p>	<p>Пән туризмдегі ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мәселелерін қарастырады. Курстың зерттеу мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін ақпаратты іздеу, жүйелеу, сақтау, өңдеу және талдау бойынша қазіргі заманғы технологияларды қолдану құралдары бойынша зерттеу мәселелерін шешудің әртүрлі тәсілдерін ашады. Пәнді оқу барысында туризмдегі заманауи ғылымды дамытудың перспективалары мен инновациялары туралы түсінік қалыптасады. Дисциплина рассматривает вопросы организации научных исследований в туризме. Курс раскрывает различные подходы к решению исследовательских задач по средствам применения современных технологий по поиску, систематизации, хранению, обработке и анализу информации для</p>	<p>Бөлім ПД РД</p>	<p>7</p>	<p>Бөлім ПД РД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>7</p>	<p>Бөлім ПД РД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>

33	<p>Әлемдік қонақжайлылық индустриясы</p> <p>Мировая индустрия гостеприимства</p> <p>The global hospitality industry</p>	<p>решения поставленных целей и задач исследования. В ходе изучения дисциплины формируется представление о перспективах и инновациях развития современной науки в туризме.</p> <p>The discipline deals with the organization of scientific research in tourism. The course reveals various approaches to solving research problems by means of using modern technologies to search, systematize, store, process and analyze information to achieve the goals and objectives of the study. In the course of studying the discipline, an idea is formed about the prospects and innovations in the development of modern science in tourism.</p> <p>Пән әлемдік қонақжайлылық индустриясының тарихи білім негіздерін, қызмет көрсету ерекшеліктері мен мәселелерін қарастырады. Бұл пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі әлемдік қонақжайлылық индустриясының әртүрлі аспектілерін терең түсіну, сервистік қызмет бойынша туристік ресурстарға қажеттілікті бағалап, талдау, кәсіби дағдыларды дамыту және осы серпінді салада табыста мансапқа дайын болу болып табылады.</p> <p>Дисциплина рассматривает основы исторических знаний мировой индустрии гостеприимства, особенности и проблемы предоставления услуг. Целью и результатом освоения данной дисциплины является глубокое понимание различных аспектов мировой индустрии гостеприимства, оценка и анализ потребности в туристских ресурсах по сервисному обслуживанию, развитие профессиональных навыков и готовность к успешной карьере в этой динамичной сфере.</p> <p>The discipline considers the basics of historical knowledge of the global hospitality industry, the features and problems of providing services. The purpose and result of mastering this discipline is a deep understanding of various aspects of the global hospitality industry, assessment and analysis of the need for tourist service resources, development of professional skills and readiness for a successful career in this dynamic field.</p>	<p>Беп ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>								
34	<p>Тұрақты туризм</p> <p>Устойчивый туризм</p> <p>Sustainable tourism</p>	<p>Пән табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, жергілікті қауымдастықтарды құрметтеуге және қоршаған ортаға теріс әсерді азайтуға ықпал ететін туризмді дамыту әдістері мен стратегияларын зерттеуге бағытталған. Осы пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттердің Туризмдегі тұрақты даму қағидағарын түсінуін және оларды тұрақты туристік өнімдерді құру және туристік кәсіпорындарды басқару үшін практикада қолдана білуін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение методов и стратегий развития туризма, которые способствуют сохранению природных и культурных ресурсов, уважению местных сообществ и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Целью и результатом освоения данной дисциплины является формирование у студентов понимания принципов устойчивого развития в туризме и умения применять их на практике для создания устойчивых туристских продуктов и управления туристскими предприятиями.</p> <p>The discipline is aimed at studying methods and strategies for tourism development that contribute to the conservation of natural and cultural resources,</p>	<p>Беп ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>								

35	Туризмдегі бизнес-жоспарлау Бизнес-планирование в туризме Business Planning in Tourism	<p>respect for local communities and reduce negative environmental impacts. The purpose and result of mastering this discipline is to form students' understanding of the principles of sustainable development in tourism and the ability to apply them in practice to create sustainable tourism products and manage tourism enterprises.</p> <p>Пән туризм саласындағы бизнес-идеяны, оның қаржылық және экономикалық орындылығын, сондай-ақ оны іске асыру стратегиясын сипаттайтын бизнес-жоспарды әзірлеу процесін қарастырады. Нарықты зерттеуді жүргізудің мақсаты мен нәтижесі, әлеуетті клиенттердің қажеттіліктері мен кутүлерін анықтау, бәсекелестерді зерттеу және бизнестің өсуі мен даму мүмкіндіктерін бағалау. Алынған мәліметтер негізінде өнімді нарықта жылжыту стратегиясы жасалады.</p> <p>Дисциплина рассматривает процесс разработки бизнес-плана, который описывает бизнес-идею в сфере туризма, ее финансовую и экономическую осуществимость, а также стратегию ее реализации. Целью и результатом обучения является проведение исследования рынка, определения потребностей и ожидания потенциальных клиентов, изучение конкурентов и оценка возможности роста и развития бизнеса. На основе полученных данных разрабатывается стратегия продвижения продукта на рынке.</p> <p>The discipline considers the process of developing a business plan that describes a business idea in the field of tourism, its financial and economic feasibility, as well as its implementation strategy. The purpose and learning outcome of the training is to conduct market research, identify the needs and expectations of potential customers, study competitors and evaluate business growth and development opportunities. Based on the data obtained, a product promotion strategy is developed on the market.</p>	ЖК БК УС	5	x	x																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
36	Туризмдегі HR HR в туризме HR in tourism	<p>Пән туризм саласындағы адам ресурстарын тиімді басқаруды, оларды интеграциялау және ынталандыру процестерін, клиенттерді тартуды және туризм индустриясындағы жұмыс істеп тұрған ұйымдардың мақсаттарына қол жеткізу мүддесінде олардың адалдығын қалыптастыруды, тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын арттыруды зерделейді. Мақсаты мен нәтижесі - студенттерге кадрларды іріктеу мен жалдаудың формалары мен әдістерін үйрету, мансапты жоспарлау және туризм индустриясының жетекші кадрларының резервін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает эффективное управление человеческими ресурсами в сфере туризма, процессы их интеграции и стимулирования, привлечение клиентов и формирование их лояльности в интересах достижения целей действующих организаций в индустрии туризма, повышение качества обслуживания потребителей. Целью и результатом является обучения студентов формам и методам отбора и найма персонала, планированию карьеры и формированию резерва руководящих кадров индустрии туризма.</p> <p>The discipline studies effective management of human resources in the field of tourism, the processes of their integration and stimulation, attracting customers and forming their loyalty in order to achieve the goals of existing organizations in</p>	ЖК БК УС	6	x																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

37	<p>Өндірістік практика</p> <p>Производственная практика</p> <p>Industrial Practice</p>	<p>the tourism industry, improving the quality of customer service. The goal and learning outcome of the discipline is to teach students the forms and methods of staff selection and recruitment, career planning and the formation of a reserve of senior personnel in the tourism industry.</p> <p>Өндірістік практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Өндірістік практиканың мақсаты - студенттердің оқу процесінде алған білімдерін бекіту және әртүрлі меншік нысанындағы туризм индустриясы мен қонақжайлылықтың әртүрлі кәсіпорындарында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар мен қауымдастықтар, жеке компаниялар; санаторий-курорттық және сауықтыру мекемелері; орта кәсіптік оқу мекемелері мен орталықтары; белсенді туризмнің балалар мен жасөспірімдер және жастар орталықтары.</p> <p>Производственная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель производственной практики – закрепление компетенций, полученных обучающимися в процессе обучения и приобретение навыков работы в различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различной формы собственности: государственные органы, общественные организации и ассоциации, частные компании; санаторно-курортные и оздоровительные учреждения; средние профессиональные учебные учреждения и центры; детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.</p> <p>Industrial practice is conducted in the 3rd year for students and is assigned to the specialist training school, which provides training for this educational program. The purpose of the internship is to consolidate the knowledge gained by students in the course of training and to acquire skills in various enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: government agencies, public organizations and associations, private companies; sanatorium and wellness institutions; secondary vocational educational institutions and centers; youth and youth centers of active tourism.</p>	ЖК	БелП	4	x	x	x																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
38	<p>Дипломалды немесе өндірістік практика</p> <p>Преддипломная или производственная практика</p> <p>Pre-diploma or Industrial Practice</p>	<p>Диплом алдындағы практика білім алушылар үшін 3 курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын бітіруші мектепке бекітіледі. Дипломалды практиканың мақсаты - оқу процесінде алынған теориялық пәндер мен практикалық дағдылар туралы білімдерін бекіту, сонымен қатар туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметін, олардың ұзақ мерзімді перспективасын талдау, дипломдық жұмыстарды немесе жобаларды жазу үшін саланың және белгілі бір компанияның болашақ дамуы туралы болжам жасау.</p> <p>Преддипломная практика проводится на 3 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель преддипломной</p>	ЖК	БелП	4	x	x	x																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

<p>of a tourist product</p>	<p>дисциплины является приобретение студентами навыков эффективного планирования, маркетинга и управления туристскими продуктами, а также умение разрабатывать конкурентоспособные и востребованные туристские предложения. The discipline focuses on the study of methods for creating, adapting and managing travel products, including itineraries, excursions and various travel services. The purpose and result of mastering this discipline is to acquire the skills of effective planning, marketing and management of tourist products, as well as the ability to develop competitive and in-demand tourist offers.</p>	
<p>41</p>	<p>Турлар мен маршруттарды жасау технологиясы Технология создания туров и маршрутов Technology for creating tours and routes</p>	<p>БөП ПД РД TK KB CC 6 x</p>
<p>42</p>	<p>Туристтік формальдылықтар Туристские формальности Tourist formalities</p>	<p>БөП ПД РД TK KB CC 6 x</p>

<p>финансовой деятельностью в туризме, таких как налоговые ставки и правила бухгалтерской отчетности, специфичные для туристских предприятий. Обучающиеся получают знания о принципах и методах бухгалтерского учета в туристском бизнесе, включая учет операций, анализ финансовых показателей и финансовое планирование.</p> <p>The discipline is the study of financial aspects in the field of tourism and hospitality. An important aspect of this discipline is the study of legislation and regulation related to financial activities in tourism, such as tax rates and accounting rules specific to tourism enterprises. Students gain knowledge about the principles and methods of accounting in the tourism business, including accounting for transactions, financial performance analysis and financial planning.</p>	<p>Бұл пәнде қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың жұмыс істеу мәселелерін қарастырылады, негізгі экономикалық ұғымдар, тұжырымдамалар, функциялар, өндірісті ұйымдастыру және қызметтер көрсету әдістері беріледі. Курсты меңгеру барысында білім алушылар қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында шаруашылықты жүргізудің құралдары, заңдары мен ережелері туралы білімдер жиынтығын игереді, бұл оларға қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында басқарудың кәсіби дағдыларын игеруге көмектеседі.</p> <p>В данной дисциплине рассматриваются вопросы функционирования предприятий индустрии гостеприимства, даются основные экономические понятия, концепции, функции, методы организации производства и предоставления услуг. В ходе изучения курса обучающиеся овладеют комплексом знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства на предприятиях индустрии гостеприимства, которые помогут им в освоении профессиональных навыков управления на предприятиях индустрии гостеприимства.</p>	<p>Бел ПД PD</p>	<p>TK KB CC</p>	<p>5</p>									<p>x</p>
<p>45 Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорын экономикасы</p> <p>Экономика предприятия в индустрии гостеприимства</p> <p>Enterprise economics in the hospitality industry</p>		<p>Бел ПД PD</p>	<p>TK KB CC</p>	<p>5</p>									<p>x</p>
<p>46 Қонақжайлылықтағы қызмет</p> <p>Сервис в гостеприимстве</p> <p>Service in hospitality</p>		<p>Бел ПД PD</p>	<p>TK KB CC</p>	<p>5</p>									<p>x</p>

<p>Standardization and quality management</p>	<p>өнімдер мен қызметтерді сертификаттау саласындағы білім кешенін меңгереді, сапаны арттыру стратегияларын әзірлеу, сапаның ішкі және сыртқы аудиттерін жүргізу дағдыларын игереді. Дисциплина изучает принципы и методы обеспечения высокого уровня обслуживания в индустрии гостеприимства, стандарты обслуживания, а также рассматривает процессы управления качеством и контроль качества услуг. В процессе изучения курса обучающиеся приобретут комплекс знаний в области управления качеством, сертификации продукции и услуг по международным стандартам качества, овладеют навыками по разработке стратегий повышения качества, проведения внутренних и внешних аудитов качества. The discipline studies the principles and methods of providing a high level of service in the hospitality industry, service standards, and also considers quality management processes and quality control of services. In the process of studying the course, students will acquire a set of knowledge in the field of quality management, certification of products and services according to international quality standards, acquire skills in developing quality improvement strategies, conducting internal and external quality audits.</p>								
<p>51 Қорытынды аттестаттау Итоговая аттестация Final Attestation</p>	<p>Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация / Final Attestation</p>	<p>ҚА ИА FA</p>	<p>8</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>

4. «6B11102 – Халықаралық және ішкі туризм» білім беру бағдарламасының оқу жоспары
 Учебный план образовательной программы «6B11102 – Международный и внутренний туризм»
 Curriculum of the educational program «6B11102 - International and domestic tourism»

Модуль атауы/ Наименование модуля/Module Name	Пәннің коды/ Код дисциплины/ Course Code	Пәннің атауы/ Наименование дисциплины/ Course Name	Оқу жұмысының көлемі/ Объем учебной работы/ Educational Work Capacity							Академиялық кезеңдер бойынша кредиттерді бөлу/Распределение кредитов по академическим периодам/Credit Distribution in									Бақылау түрі/Форма контроля/Academic Control Form	Пререквизиты	Постреквизиты	
			Ақ. кредиттер саны/ Количество ак. кредитов/ Number of ac.credits	Барлық ақ. сағат/ Всего в ак. часах/ Total in ac.hours	Дерістер/ Лекция/ Lectures	Практикалық (семинар) сабақтар/ Практические (семинар) занятия/ Practical (seminar) classes	ОБЖ / СРОП / WST	БӨЖ / СРО / W/S	Практика, ҚА / Практика, КА / Practice, Final Assessment	Курс / Course												
										Триместр/ Trimestr			Триместр/ Trimestr			Триместр/ Trimestr						Триместр/ Trimestr
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Mod 1 Тарихи- философиялық және ақпараттық білім модулі / Модуль историко- философских и информационных знаний / Module of historical, philosophical and information knowledge	КТ 1101 / ИК 1101 / НОК 1101	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	2	5	150	15	30	15	90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
			1	5	150	45	15	90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	Fil 2103 / Fil 2103 / Phi 2103	Философия/ Философия/ Philosophy	5	5	150	15	30	15	90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі - 56 ақ.кредит/ Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) - 56 ақ.кредитов/ Cycle of general education disciplines (CGED) - 56 ac.credits

1). Міндетті компонент - 51 ақ.кредит / Обязательный компонент - 51 ақ.кредитов / Required component - 51 ac.credits

МЕГЭ/С
Е

Емтихан /
Экзамен /
Examinati
on

Емтихан /
Экзамен /
Examinati
on

SHT 1104 / IYa 1104 / FL 1104	Шетел тілі/ Иностранний язык/ Foreign Language	1	5	150	45	15	90	5	5	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
Mod 2 Тілдік дайындық модулі-1 / Модуль языковой подготовки-1 / Language Training module-1	Шетел тілі/ Иностранний язык/ Foreign Language	2	5	150	45	15	90	5	5	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Шетел тілі/ Иностранний язык/ Foreign Language	2	5	150	45	15	90	5	5	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh (Russian) Language	1	5	150	45	15	90	5	5	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) Language	3	5	150	45	15	90	5	5	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Мәдениеттану / Культурология / Culturology	2	2	60	15	5	25	2	2	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Психология / Психология / Psychology	2	2	60	15	5	25	2	2	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Әлеуметтану / Социология / Sociology	2	2	60	15	5	25	2	2	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Саясаттану / Политология / Politology	2	2	60	15	5	25	2	2	Емтихан / Экзамен / Examinati on	
	Pol 1134										
	DSH 1136 / FK 1136 /	Дене шынықтыру / Физическая культура /	2	4	120	45	15	60	4	4	Емтихан / Экзамен / Examinati on

Mod 3

Әлеуметтік-
саясаттану білім
және дене
қозғалысын
калыптастыру
модулі/ Модуль
формирования
социально-
политологическог
о образования и
физического
движения/Module
for the formation of
socio-political
education and
physical movement

туризм / Module of Service Provision and Legal Regulation in Tourism	TI 2302 / IT 2302 / TI 2302	Туризм инфрақұрылымы / Инфраструктура Туризм Infrastructure	6	4	120	15	30	15	60								Емтихан / Экзамен / Examinati on			
	AKI 3303 / MIG 3303 / TGH 3303	Әлемдік қонақжайлық индустриясы / Мировая индустрия гостеприимства / The global hospitality industry	7	6	180	15	45	15	105								Емтихан / Экзамен / Examinati on	6		
	OP 2304 / PP 2304 / IP 2304	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial Practice	6	4	120					120							Есеп / Отчет / Report	4		Өндіріс тік практика
	GZIoT K 2305 / GHEPT 2305 / GAIAIA IT 2305	Генеративті жасанды интеллект және оны туризмде қолдану / Генеративный искусственный интеллект и его применение в туризме / Generative artificial intelligence and its application in tourism	5	6	180	15	45	15	105						6		Емтихан / Экзамен / Examinati on			
Mod II Ғылыми-зерттеу қызметіндегі генеративті жасанды интеллект модулі / Модуль генеративного искусственного интеллекта в исследовательской деятельности/ The module of generative artificial intelligence in research activities	TGZK 3306 / NIDT 3306 / RAIT 3306	Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі / Научно-исследовательская деятельность в туризме / Research Activities in Tourism	7	7	210	30	45	30	105								Емтихан / Экзамен / Examinati on	7	Эккурсиятану	
	OP 3307 / PP 3307	Өндірістік практика / Производственная	7	6	180					180							Есеп / Отчет / Report	6	Өндіріс тік практика	Өндіріс тік практика

Тур 2313 / Tur 2313 / TO 2313	Туроперейтинг / Туроперейтинг / Tour operating	6	5	150	15	30	15	90	5	Эмтихан / Экзамен / Examinati on
TOZHU 2314 / POIP 2314 / PAOOT P 2314	Туристік өнімді жоспарлау және ұйымдастыру / Планирование и организация туристского продукта / Planning and organization of a tourist product	6	5	150	15	30	15	90	5	Эмтихан / Экзамен / Examinati on
TMZHТ 3316 / TSTM 3316 / TFCTA R 3316	Турлар мен маршруттарды жасау технологиясы / Технология создания туров и маршрутов / Technology for creating tours and routes	7	6	180	15	45	15	105	6	Эмтихан / Экзамен / Examinati on
TF 3318 / TF 3318 / TF 3318	Туристік формальдылықта р / Туристские формальности / Tourist formalities	7	6	180	15	45	15	105	6	Эмтихан / Экзамен / Examinati on
TOSP 3320 / PPTP 3320 / POSOT P 3320	Тур өнімді сату психологиясы / Психология продаж тур продуктов / Psychology of sales of tour products	8	6	180	15	45	15	105	6	Эмтихан / Экзамен / Examinati on
TKKE 3322 / FUTD 3322 / FAOTA 3322	Туристік қызметтің қаржылық есебі / Финансовый учет туристской деятельности / Financial accounting of tourism activities	8	6	180	15	45	15	105	6	Эмтихан / Экзамен / Examinati on

Mod 13

Туроператорлық
және турагенттік
қызмет модулі /
Модуль
туроператорской и
турагентской
деятельности / The
module of tour
operator and travel
agency activities

5. Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Organization of Educational Process

1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар: Бакалавриатқа Қазақстан Республикасының жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білімі бар азаматтар ҰБТ нәтижесінің қорытындысы бойынша жіберіледі. Шетел азаматтарын ақылы негізде қабылдау сұхбат қорытындысы бойынша жүзеге асырылады.

Особые вступительные требования: В бакалавриат осуществляется прием граждан Республики Казахстан, имеющих общее среднее, техническое и профессиональное, послесреднее, высшее образование, по результатам ЕНТ. Прием иностранных граждан на платной основе осуществляется по результатам собеседования.

Specific admission requirements: Citizens of the Republic of Kazakhstan with general secondary, technical and professional, post-secondary, higher education are admitted to bachelor programs based on the results of the UNT and creativity exam. Acceptance of foreign citizens on a paid basis is carried out according to the results of an interview.

2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары: Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады. Бейресми білім беру нәтижелерін растайтын құжат - аяқталу туралы куәлік.

Особые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения: Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета. Документом, подтверждающим результаты неформального обучения, является сертификат о завершении обучения или свидетельство о завершении обучения.

Specific arrangements for recognition of prior learning: Conditions for the recognition of prior learning are carried out according to the university's internal regulations. The document that confirms results of non-formal education is a certificate of completion or a diploma of completion.

3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері: Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі, (бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игергенде және оған қойылатын талаптарды орындан жағдайында студенттің оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі).

Требования и правила присвоения степени: Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании (транскрипт), (в случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения).

Qualification requirements and regulations: Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student's learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor's degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript), (in the case of early mastering of the bachelor's study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of his/her studies).

4. Түлектердің кәсіби бейіні: Бакалавр дәрежесін алған түлектер туризм және қонақжайлық индустриясында жұмыс істеу біліктілігін алады. Сонымен қатар, олар кадрларды дайындау жүзеге асырылатын орта кәсіптік мекемелерде оқыту қызметін жүзеге асыра алады.

Профессиональный профиль выпускников: Выпускники, получившие степень бакалавра, имеют квалификацию для работы в индустрии туризма и гостеприимства. Кроме этого, они могут осуществлять преподавательскую деятельность в средних профессиональных

учебных заведениях, где осуществляется подготовка кадров.

Occupational profile/s of graduates: Graduates who have received a bachelor's degree are qualified to work in the tourism and hospitality industry. In addition, they can carry out teaching activities in secondary vocational schools, where training is carried out.

5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқытудың интерактивті әдістері қолданылады.

Способы и методы реализации образовательной программы: При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

Methods and techniques for program delivery: Innovative technologies and interactive teaching methods will be used in classes within the implementation of the educational program.

6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес бағаланады (кесте).

Критерии оценки результатов обучения: Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующим принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «A» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица).

Assessment criteria of learning outcomes: Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», «unsatisfactory» – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see Table).

5. Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік, әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру / Балльно-рейтинговая, буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS / Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	Жақсы/Хорошо/ Good
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
D-	1,0	50-54	

FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
F	0	0-24	

6. ДАМУ ЖОСПАРЫ / ПЛАН РАЗВИТИЯ / DEVELOPMENT PLAN

«БВ11102 – Халықаралық және ішкі туризм» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «BВ11102 – Международный и внутренний туризм» / Educational program «BВ11102 - International and domestic tourism»

ББ даму жоспарының мақсаты – Туризм индустриясының соңғы тенденциялары мен талаптарын көрсету үшін оқу жоспарлары мен бағдарламаларын жаңарту. Бұл – жаңа пәндерді қосу, қолданыстағы пәндердің мазмұнын жаңарту және заманауи технологиялар мен оқыту әдістемелерін есепке алу, нарықта сұранысқа ие мамандарды даярлау.

Цель плана развития ОП – Обновление учебных планов и программ, чтобы отразить последние тенденции и требования индустрии туризма. Это включение новых дисциплин, обновление содержания существующих дисциплин и учет современных технологий и методик обучения, подготовка специалистов, востребованных на рынке.

The purpose of the EP Development Plan –Updating curricula and programs to reflect the latest trends and requirements of the tourism industry. This includes the inclusion of new disciplines, updating the content of existing disciplines and taking into account modern technologies and teaching methods, training specialists in demand in the labor market.

№	Индикаторлар / Индикаторы / Indicators	Өлшеу бірлігі / Ед. взм. / Measurement unit			
		2024-2025	2025-2026	2026-2027	
<i>Кадрлық әлеуетті жақсарту / Улучшение кадрового потенциала / Improvement of human resources</i>					
1.1	«Ғылыми дәрежелері» бар оқытушылардың санының артуы / Увеличение числа «остепененных» преподавателей / Increase in the number of teachers with scientific degrees	2	2	2	2
1.2	Білім беру процесіне тартылған практик-мамандардың санының артуы / Увеличение числа привлеченных к учебному процессу специалистов-практиков / Increase in the number of specialist-practitioners involved in the educational process	1	1	1	1
1.3	Шетел мамандарын тарту / Привлечение зарубежных специалистов / Attracting foreign specialists	1	1	1	1
1.4	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру / Повышение квалификации по профилю преподавания / Advanced training in the teaching profile	5	6	6	6
1.4	Ағылшын тілін білетін оқытушылар санының артуы / Увеличение числа преподавателей со знанием английского языка / Increase in the number of teachers with knowledge of English	2	3	4	4
2.	<i>Оқу, оқу-әдістемелік әдебиеттер мен электрондық ресурстарды әзірлеу / Разработка учебной, учебно-методической литературы и электронных ресурсов / Development of educational, methodical literature and electronic resources</i>				
2.1	Оқулық / Учебник / Textbook	-	-	-	-

2.2	Оқу құралы / Учебное пособие / Training manual	Саны / Кол-во / Quantity	1	2	3
2.3	Оқу-әдістемелік құралы / Учебно-методическое пособие / Educational and methodical manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	3	4
2.4	Электронды оқулық / Электронный учебник / Electronic textbook	Саны / Кол-во / Quantity	-	1	1
2.5	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
3	Оқу және зертханалық базаны дамыту / Развитие учебной и лабораторной базы / Development of educational and laboratory facilities				
3.1	Мамандандырылған кабинеттер ашу / Открытие специализированных кабинетов / Opening of specialized offices	Саны / Кол-во / Quantity	1	-	-
3.2	Жабдықты сатып алу / Приобретение оборудования / Purchase of equipment	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
3.3	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
4	ББ мазмұнын жаңарту / Обновление содержания ОП / Updating the EP content				
4.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіби стандарттарды және басқа да нормативтік құжаттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жаңарту / Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учетом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов и других нормативных документов / Updating the results of training and the list of disciplines taking into account the requirements of the labor market, scientific achievements, professional standards and other regulatory documents	Оқу жылы / Уч. Год / Academic year	6	-	2
4.2	Көптілді оқығуды енгізу / Внедрение полиязычного обучения / Introduction of multilingual education	Пәндер саны / Кол-во дисциплин / Quantity of disciplines	1	1	1
4.3	Оқығудың жаңа әдістемелерін енгізу / Внедрение новых методик обучения / Introduction of new teaching methods	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
4.4	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
5	Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми-зерттеу жұмысына тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к научно-исследовательской работе / Involvement of teachers and students in research work				
5.1	Оқытушылар мен білім алушылардың ғылыми семинарлар мен конференциялар жұмысына қатысуы, бірлескен ғылыми мақалалар жариялау / Участие преподавателей и обучающихся в работе научных семинаров и конференций, публикация совместных научных статей / Participation of teachers and students in scientific seminars and conferences, publication of joint scientific articles	Жарияланымдар саны / Кол-во публикаций / Quantity of publications	3	4	5
5.2	Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми жобаларды іске асыруға тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к реализации научных проектов /	Адам / Чел. / Person	-	-	-

	Involvement of teachers and students in the implementation of scientific projects				
6.	<i>Дуалды оқыну элементтерін оқу процесіне енгізу арқылы өндіріспен ынтымақтастықты күшейту / Усиление сотрудничества с производством через внедрение элементов дуального обучения в учебный процесс / Strengthening cooperation with production through the introduction of elements of dual training in the educational process</i>				
6.1	Өндіріс базасында кафедра филиалын ашу / Открытие филиала кафедры на базе производства / Opening of a branch of the department on the basis of production	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
6.2	ББ эзірлеу жөніндегі академиялық Комитетке өндіріс өкілдерін қосу / Включение представителей производства в Академический комитет по разработке ОП / Inclusion of representatives of production in the Academic Committee for the OP development	Адам / Чел. / Person	1	1	1
6.3	Тәжірибе базасын кеңейту / Расширение базы практики / Expanding the practice base	Саны / Кол-во / Quantity	3	4	5
6.4	ББ түлектерін жұмысқа орналастыру мақсатында әлеуетті жұмыс берушілермен жұмысты күшейту / Усиление работы с потенциальными работодателями с целью трудоустройства выпускников ОП / Strengthening work with potential employers in order to employ the OP graduates	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
7.					
7.1	Атамекен / Atameken	Рейтингтерде ББ жылжыту / Продвижение ОП в рейтингах / EP Promotion in the ratings	-	-	-
7.2	БСҚА/АРТА / НАОКО/НААР / IAFQAIE	Позиция / Position	-	-	-
7.3	Басқа / Другое / Other	Позиция / Position	-	-	-