

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /  
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /  
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКТЕМН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Басқарма төрағасы – Ректор / Председатель  
Правления – Ректор / Chairman of the Board – Rector

А. Шокпаров

2024 ж/г/у



«6B11101 – Туризм және қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру» білім беру бағдарламасы /  
Образовательная программа «6B11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства» /  
Educational program «6B11101 – Tourism and hospitality industry organizations»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Бакалавриат / Bachelor degree

Қабылдану жылы / Год приема / Admission year: 2024

**Өзірленді / Разработана / Developed by**  
**Академиялық комитет / Академический комитет / Academic Committee**

Қонақжайлық мектебінің директоры /  
Директор школы Гостеприимства /  
Director of the School of Hospitality

Жұмыс беруші / Работодатель / Employer

Білім алушы / Обучающийся / Student



Э. Алимкулова

А. Шахаров

А. Ералиева

**Келісілді / Сogласовано / Agreed upon**

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /  
Вице-ректор по академической и научной деятельности /  
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

Академиялық даму бөлімінің басшысы /  
Руководитель отдела академического развития /  
Head of Academic Development Department

К. Адилова

Г. Сыздыкова

**ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED**

Ғылыми кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «20» 03 2024

## 1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	6B11 – Қызмет көрсету / 6B11 – Услуги / 6B11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / The direction of training	6B111 – Қызмет көрсету саласы / 6B111 – Сфера обслуживания / 6B111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	В091 – Туризм / В091 – Tourism
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы / Код и наименование образовательной программы / The code and name of education program	«6B11101 – Туризм және қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «6B11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства» / Educational program «6B11101 – Tourism and hospitality industry organizations»
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жанартылған / Обновленный / Updated
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НРК / Level on NQF	6
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	6
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс, ағылшын / казахский, русский, английский / kazakh, russian, english
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитования / Volume of the credits	240
11	Қолдану аясы / Область применения / Application area	Аталған білім беру бағдарламасы жоғары білім беру жүйесінде туризм және қонақжайлылық индустриясы үшін, ғылым негіздерін, заманауи инновациялық технологияларды меңгерген және өнірлік, республикалық және халықаралық деңгейде туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге бағытталған кәсіби қызметте құзыреттілік пен дағдыға ие жоғары білікті мамандарды дайындайды.  Данная образовательная программа готовит высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма и гостеприимства в системе высшего образования, владеющих основами наук, современными инновационными технологиями и обладающих компетенциями и навыками в профессиональной деятельности, направленной на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства на региональном, республиканском и международном уровнях.  This educational program prepares highly qualified specialists for the tourism and hospitality industry in the higher education system, who possess the basics of science, modern innovative technologies and possess competencies and skills in professional activities aimed at improving the tourism and hospitality industry at the regional, national and international levels.
12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study	3 жыл / 3 года / 3 years
13	Нормативтік-құқықтық қамтылуы / Нормативно-правовое обеспечение / The regulatory and legal support	«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-ІІІ Заңы; Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік

қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №595 30.10.2018 ж.);  
 Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы бұйрығы (ҚР ҒЖБМ №2 20.07.2022 ж.);  
 Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №152 20.04.2011 ж.);  
 Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы бұйрығы (ҚР БҒМ №569 13.10.2018 ж.);  
 Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары (ҚР БҒМ №603 31.10.2018 ж.);  
 Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулығы (ҚР ҒЖБМ Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығының №601 04.05.2023 ж.).

Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III;  
 Приказ «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования» (МОН РК №595 от 30.10.2018 г.);  
 Приказ «Об утверждении Государственных общеобразовательных стандартов высшего и послевузовского образования» (МНВО РК №2 от 20.07.2022 г.);  
 Приказ «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования» (МОН РК №152 от 20.04.2011 г.);  
 Приказ «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием» (МОН РК №569 от 13.10.2018 г.);  
 Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования (МОН РК №603 от 31.10.2018 г.);  
 Руководства по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования (Приказ Национального центра развития высшего образования МНВО РК № 601 от 04.05.2023 г.).

Law of the Republic of Kazakhstan «On education» dated July 27, 2007 No. 319-III;  
 The order «On approval of Standard rules of activity of organizations of higher and postgraduate education» (No. 595 dated October 30, 2018);  
 The order «On approval of the State mandatory standards of higher and postgraduate education» (No. 2 dated July 20, 2022);  
 The order «On approval of the Rules for the organization of the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education» (No. 152 dated April 20, 2011);  
 The order «On approval of the Classifier of areas of training with higher and postgraduate education» (No. 569 dated October 13, 2018);

	<p>Standard curricula of general education disciplines for higher and (or) postgraduate education (No. 603 dated October 31, 2018);</p> <p>Guidelines for the development of educational programs of higher and postgraduate education (Order of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science dated the Republic of Kazakhstan No. 601 dated May 04, 2023).</p> <p>ҚР «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының Туризм менеджерінің кызметтерін ұсыну, Туризм саласында іскерлік іс-шараларды (фестивальдарды, көрмелерді, форумдарды, инфотурларды) ұйымдастыру, Қонақ үй ісі жөніндегі менеджердің кызметтерін ұсыну, Қонақ үй шаруашылығы, Туризм, Тамақтандыру индустриясы атты кәсіптік стандарттары.</p>
<p>14</p> <p>Кәсіптік стандарттың атауы / Наименование профессионального стандарта / Name of professional standard</p>	<p>Профессиональные стандарты Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» Предоставление услуг менеджера туризма, Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров), Предоставление услуг менеджера по гостиничному хозяйству, Гостиничное хозяйство, Туризм, Индустрия питания.</p> <p>Professional standards of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs “Atameken” Tourism manager services, Organization of business events in tourism (festivals, exhibitions, forums, infotours), Hotel management services, Hotel management, Tourism, Food industry.</p>
<p>15</p> <p>Жана мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions</p>	<p>Қазақстанның жаңа кәсіптері мен кұзыреттерінің атласы: Атлас новых профессий и компетенций Казахстана: Atlas of new professions and competencies of Kazakhstan:</p> <p>Туристік-рекреациялық аймақтарды жобалаушы Проектировщик туристско-рекреационных зон Designer of tourist and recreational zones <a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/310">https://www.enbek.kz/atlas/profession/310</a></p> <p>Туристік дестинациялардың бренд-менеджері Бренд-менеджер туристских дестинации Brand Manager of tourist destinations <a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/311">https://www.enbek.kz/atlas/profession/311</a></p> <p>Этнотуризм менеджері Менеджер этнотуризма Manager of ethno-tourism <a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/312">https://www.enbek.kz/atlas/profession/312</a></p> <p>Агротуризм менеджері Менеджер агротуризма Agro-tourism Manager</p>

	<p><a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/313">https://www.enbek.kz/atlas/profession/313</a>  Экологиялық туризм менеджері  Менеджер экологического туризма  Manager environmental tourism  <a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/314">https://www.enbek.kz/atlas/profession/314</a></p>
16	<p>Қарастырылмаған  Не предусмотрено  Not provided</p>
17	<p><b>Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>  <b>/ Training profile map for the educational program</b></p> <p>Отандық және шетелдік нарықтарда тұтынушының сұраныстарына бейімделген туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлей алатын, жеке тұлғаның дамуына әсер ететін кешенді білімі мен қажетті дағдылары бар, сондай-ақ туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге бағытталған кәсіби қызметті жүзеге асыруға және бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау.</p> <p>Подготовка конкурентоспособных специалистов, обладающих комплексными знаниями и необходимыми умениями и навыками, оказывающими влияние на их личностное развитие, а также способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, умеющих разрабатывать турпродукты и оказывать услуги, адаптированные к запросам потребителя на отечественном и зарубежном рынках.</p> <p>Preparation of competitive specialists with complex knowledge and the necessary skills and abilities that affect their personal development, as well as capable of carrying out professional activities targeted at improving the tourism and hospitality industry, whose ability to develop travel products and provide services adapted to the needs of customers in the domestic and foreign markets.</p>
18	<p>Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы /  Концепция образовательной программы /  The concept of education program</p> <p>Білім беру бағдарламасы білім алушылардың заманауи концептуалды және инновациялық білімдер мен дағдылар кешенін қалыптастырады, туризм және қонақжайлылық индустрия саласында маңызды тәжірибелік қызмет дағдыларын әзірлейді, сондай-ақ заманауи стандарттар деңгейіне сәйкес мамандарды дайындауды қамтамасыз етеді.</p> <p>Образовательная программа формирует комплекс современных концептуальных и инновационных знаний и умений обучающихся, вырабатывает важнейшие навыки практической деятельности в области индустрии туризма и гостеприимства, а также обеспечивает подготовку специалистов, соответствующих уровню современных стандартов.</p> <p>The educational program forms a complex of modern conceptual and innovative knowledge and</p>

<p>skills of students, develops the most important practical skills in the field of tourism and hospitality industry, and also provides training for specialists who meet the level of modern standards.</p>	<p><b>Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification</b></p> <p>«БВ11101 – Туризм және қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры.</p> <p>Бакалавр в области услуг по образовательной программе «БВ11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства».</p> <p>Bachelor in the field of «БВ11101 – Tourism and hospitality industry organizations».</p> <p>Туризм және қонақжайлылық индустриясының әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар: мемлекеттік органдар, қоғамдық ұйымдар мен бірлестіктер, жеке компаниялар; республикалық, халықаралық туроператорлық және турагенттік компаниялар; орналасыру және тамақтану саласының кәсіпорындары; мәдени-демалыс қызметінің объектілері; санаториялық-курорттық және сауықтыру мекемелері; республикалық және халықаралық көрме орталықтары; орта кәсіптік оқу мекемелері мен орталықтары; балалар-жасөспірімдер және жастардың белсенді туризмнің орталықтары.</p> <p>Предприятия индустрии туризма и гостеприимства различной формы собственности: государственные органы, общественные организации и ассоциации, частные компании; республиканские, международные туроператорские и турагентские компании; предприятия сферы размещения и питания; объекты культурно-досуговой деятельности; санаторно-курортные и оздоровительные учреждения; республиканские и международные выставочные центры; средние профессиональные учебные заведения и центры; центры детско-юношеского и молодежного активного туризма.</p> <p>Enterprises of the tourism and hospitality industry of various forms of ownership: government agencies, public organizations and associations, private companies; republican, international tour operator and travel agency companies; enterprises in the field of accommodation and catering; cultural and leisure activities; spa and wellness facilities; national and international exhibition centers; secondary vocational educational institutions and centers; centers of youth and youth active tourism.</p>
<p>19</p>	<p>Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / Awarded Academic degree</p>
<p>20</p>	<p>Кәсіби қызмет объектісі / Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity</p>

2. Құзыреттілік ағауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and Training results

<p>Құзыреттілік ағауы / Наименование компетенций / Name of competencies</p>	<p>Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes</p>
<p>ЖК<sub>1</sub> – Жалпы білім ОК<sub>1</sub> – Общая образованность GC<sub>1</sub> – General education</p>	<p>ОН<sub>1</sub> – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті. РО<sub>1</sub> – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества. LO<sub>1</sub> – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies. ОН<sub>2</sub> – Қазақ, орыс және шет тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін тілдік және коммуникативтік дағдыларды қолдану, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби деңгейде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс, дәлелді және сыни ойлауды меңгереді; кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарланады. РО<sub>2</sub> – Владеет логически правильным, аргументированным и критическим мышлением для профессиональной работы на казахском, русском и иностранном языках, а также умением на профессиональном уровне излагать свои суждения в письменной и устной форме, решать проблемы межкультурной коммуникации; ориентируется на здоровый образ жизни для обеспечения профессиональной деятельности. LO<sub>2</sub> – He has a logically correct, reasoned and critical thinking for professional work in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to express his judgments in written and oral form at a professional level, solve problems of intercultural communication; focuses on a healthy lifestyle to ensure professional activity.</p>
<p>Кәсіби құзыреттілік (КҚ) / Профессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences (PC) КҚ<sub>2</sub> – Туризм және қызмет көрсету индустриясын ұйымдастыру бойынша жалпы кәсіби құзыреттер ПК<sub>2</sub> – Общепрофессиональные компетенции по организации индустрии туризма и сервиса PC<sub>2</sub> – General professional competencies in the organization of the tourism and service industry</p>	<p>ОН<sub>3</sub> – Жоғары деңгейдегі қызмет пен қонақжайлылықты қамтамасыз ету үшін озық жасанды интеллект технологияларын және сапаны бақылау әдістері мен стандарттарын пайдалана отырып, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра отырып, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жүргізудің іргелі білімі мен дағдыларын меңгереді. РО<sub>3</sub> – Владеет фундаментальными знаниями и навыками ведения профессионального и делового общения, организации процесса обслуживания гостей с использованием передовых технологий искусственного интеллекта и методов контроля качества и стандартов для обеспечения высокого уровня обслуживания и гостеприимства. LO<sub>3</sub> – Possesses fundamental knowledge and skills of conducting professional and business communication, organizing the process of serving guests using advanced artificial intelligence technologies and quality control methods and standards to</p>



	<p>ensure a high level of service and hospitality.</p> <p><b>ОН<sub>4</sub></b> – Қонақжайлылық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады, барлық логистикалық қызметтердің жұмысын үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ілгерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу болып табылады.</p> <p><b>РО<sub>4</sub></b> – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимая для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет координировать работу всей логистической деятельности, в частности это деятельность по управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников.</p> <p><b>LO<sub>4</sub></b> – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work of all logistics activities, in particular, the management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries.</p> <p><b>ОН<sub>5</sub></b> – Қазіргі заманғы туризм және қонақжайлылық индустриясына тән туристік қызмет және оның негізгі бағыттары саласында білім мен дағдыларды меңгереді, әлемдегі гастрономиялық трендтердің дамуын талдайды және туризмнің барлық түрлерінің туристік нарықта орналасуын айқындайды, демалыс аймақтарын жобалайды және турдың мақсатты аудиториясын анықтайды, таңдалған туризм түрінің ерекшелігін ескере отырып, тур бағдарламаларын құруды және туристік маршруттарды әзірлеуді біледі.</p> <p><b>РО<sub>5</sub></b> – Владеет знаниями и навыками в области туристической деятельности и ее основных направлений, характерные для современной индустрии туризма и гостеприимства, анализировать развитие гастрономических трендов в мире и определять локацию всех видов туризма на туристском рынке, проектировать зоны отдыха и устанавливать целевую аудиторию тура, умеет составлять программы тура и разрабатывать туристские маршруты, учитывая специфику выбранного вида туризма.</p> <p><b>LO<sub>5</sub></b> – Possesses knowledge and skills in the field of tourism and its main directions, characteristic of the modern tourism and hospitality industry, analyze the development of gastronomic trends in the world and determine the location of all types of tourism in the tourist market, design recreation areas and set the target audience of the tour, is able to make tour programs and develop tourist routes, taking into account the specifics of the chosen a type of tourism.</p> <p><b>ОН<sub>6</sub></b> – Менеджмент, маркетинг, өнімді әзірлеу және брендті жылжыту, қонақжайлылық және кәсіпкерлік жобаларын басқару саласындағы білім мен түсінікті көрсетеді, бұл мансапты қалыптастыруға және өз ісін құруға кең перспективалар береді.</p> <p><b>РО<sub>6</sub></b> – Демонстрирует знание и понимание в области менеджмента, маркетинга, разработки продуктов и продвижения бренда, управления проектами в сфере гостеприимства и предпринимательства, что дает широкие перспективы для формирования карьеры и создания собственного дела.</p> <p><b>LO<sub>6</sub></b> – Demonstrates knowledge and understanding in the field of management, marketing, product development and brand promotion, project management in the field of hospitality and entrepreneurship, which provides broad prospects for career formation and creating your own business.</p>
<p><b>КҚ<sub>3</sub></b> – Туризм және сервис индустриясын ұйымдастырудағы экономикалық құзыреттер</p> <p><b>ПҚ<sub>3</sub></b> – Экономикалық компетенция в организации индустрии туризма и сервиса</p> <p><b>РС<sub>3</sub></b> – Economic competencies in the organization of the tourism and service industry</p>	
<p><b>КҚ<sub>4</sub></b> – Туризм және сервис индустриясын ұйымдастырудағы</p>	<p><b>ОН<sub>7</sub></b> – Туризм және қонақжайлылық кәсіпорындарындағы барлық ұйымдастырушылық-басқарушылық және қаржылық-экономикалық мәселелерді тиімді шешу үшін қаржылық менеджмент, персоналды басқару,</p>

<p>басқарушылық құзыреттер  <b>ПК<sub>4</sub></b> – Управленческие компетенции в организации индустрии туризма и сервиса  <b>РС<sub>4</sub></b> – Management competencies in the organization of the tourism and service industry</p>	<p>функционалдық қызметтердің ағымдағы қызметін ұйымдастыру және бақылау саласындағы теориялық және практикалық білімдерін қолданады.  <b>РО<sub>7</sub></b> – Применяет теоретические и практические знания в области финансового менеджмента, управления персоналом, организации и контроля текущей деятельности функциональных служб для эффективного решения всех организационно-управленческих и финансово-экономических вопросов в предприятиях туризма и гостеприимства.  <b>ЛО<sub>7</sub></b> – Uses theoretical and practical knowledge in the field of financial management, personnel management, organization and control of the current activities of functional services to effectively solve all organizational, managerial, financial and economic issues in tourism and hospitality enterprises.  <b>ОН<sub>8</sub></b> – Кәсіби деңгейде іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін және персоналды басқарудың тиімді әдістерін қолдана отырып, кәсіби қызметті жүргізу мен іс-шараларды ұйымдастырудың көшбасшылық қасиеттері мен жақсы ұйымдастырушылық-басқарушылық дағдыларын меңгереді.  <b>РО<sub>8</sub></b> – Владеет лидерскими качествами и хорошими организационно-управленческими навыками ведения профессиональной деятельности и организации мероприятий, применяя на профессиональном уровне приемы делового общения и эффективные методы управления персоналом.  <b>ЛО<sub>8</sub></b> – Possesses leadership qualities and good organizational and managerial skills in conducting professional activities and organizing events, applying business communication techniques and effective personnel management methods at a professional level.</p>
<p><b>КК<sub>5</sub></b> – Туризм және сервис индустриясын ұйымдастырудағы кәсіби-бағытталған құзыреттер  <b>ПК<sub>5</sub></b> – Профессионально-ориентированные компетенции в организации индустрии туризма и сервиса  <b>РС<sub>5</sub></b> – Professionally oriented competencies in the organization of the tourism and service industry</p>	<p><b>ОН<sub>9</sub></b> – Туризм және қонақжайлылық саласында кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектесетін қонақ үй шаруашылығы, бар және мейрамхана дела саласындағы қызметтің негізгі операциялық рәсімдерін ұйымдастыру және басқару, оның жекелеген салаларында қызметтерді ұйымдастыру мен өндіру технологияларының коммуникативтік дағдыларын жетілдіреді.  <b>РО<sub>9</sub></b> – Совершенствует коммуникативные навыки организации и технологии производства услуг в отдельных ее сферах, организации и управления основными операционными процедурами деятельности в сфере гостиничного хозяйства, барного и ресторанного дела, которые помогут грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.  <b>ЛО<sub>9</sub></b> – Improves communication skills in the organization and technology of production of services in its individual areas, organization and management of basic operational procedures in the field of hospitality, bar and restaurant business, which will help to competently and effectively carry out professional activities in the field of tourism and hospitality.  <b>ОН<sub>10</sub></b> – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде балалар мен жасөспірімдерді визалық рәсімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.  <b>РО<sub>10</sub></b> – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детского, юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.  <b>ЛО<sub>10</sub></b> – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.</p>

3. Білім беру бағдарламасы мен оқу пәндері бойынша қалыптасқан оқыту нәтижелеріне қол жеткізудің өзара байланысы/ Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин /

The relationship between the achievability of the formed learning outcomes according to the educational program and academic disciplines

№	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Name of discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Short description of discipline	Цикл / Cycle	Компонент / Component	Ак.кредиттер / Ac.credits	Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Educational outcome							
						ОН/РО/LO 1	ОН/РО/LO 2	ОН/РО/LO 3	ОН/РО/LO 4	ОН/РО/LO 5	ОН/РО/LO 6	ОН/РО/LO 7	ОН/РО/LO 8
1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines (CGED)													
1) Міндетті компонент (МК) / Обязательный компонент (OK) / Required component (RC)													
1	Қазақстан тарихы  История Казахстана	<p>Пән аясында Қазақстанның ежелгі дәуірден қазіргі заманға дейінгі негізгі тарихи құбылыстар мен оқиғалар ұштастыра қарастырылады. Ұлы Дала аумағындағы мемлекеттік формалары мен өркениеттердің эволюциясы, қазақ халқы этногенезі, қазақ мемлекеттілігінің орнығуы мен дамуының үздіксіздігі мен сабақтастығы, отарлық дәуірдегі ел жағдайы, кеңестік реформалардың салдары, заманауи қазақстандық даму үлгісінің ерекшеліктері объективті және жан-жақты зерделенеді.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются основные исторические явления и события Казахстана с древнейших времен до наших дней. Будут объективно и всесторонне изучены формы государственности, эволюция цивилизации на территории Великой Степи, этногенез казахского народа, непрерывность и преемственность становления и развития казахской государственности, положение государства в колониальную эпоху, последствия советских реформ, особенности современной казахстанской модели развития.</p> <p>The discipline considers the main historical phenomena and events of Kazakhstan from ancient times to the present day. The forms of statehood, the evolution of civilizations on the territory of the Great Steppe, the ethnogenesis of the Kazakh people, the continuity of the formation and development of the Kazakh statehood, the position of the state in the colonial era, the consequences of Soviet reforms and the features of the modern Kazakh model of development will be objectively and comprehensively studied.</p>	ЖБП ООД GED	МК OK RC	5	x							
2	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	<p>Курс студенттердің кәсіби және жеке құзыреттіліктерін игеруге бағытталған, бұл кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, өзін-өзі тәрбиелеу және басқа мақсаттар үшін заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануға мүмкіндік береді. Пән Кәсіби саладағы сандық технологияларды қолдана отырып, процестерді, жинауды, өңдеуді,</p>	ЖБП ООД GED	МК OK RC	5	x							

<p>Информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>іздеу және сақтау әдістерін, апаратыты беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау кабинеттерін қалыптастырады.</p> <p>Курс ориентирован на овладение студентами профессиональными и личностными компетенциями, которые дают возможность пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей. Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий в профессиональной сфере.</p> <p>The course is focused on students' mastering professional and personal competencies that will provide the opportunity to use modern information and communication technologies in various areas of professional activity, scientific and practical work, for self-educational and other purposes. The discipline develops the ability to critically evaluate and analyze processes, collection, processing, search and storage methods, and techniques of transmitting information using digital technologies in the professional sphere.</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>				
<p>3 Философия</p>	<p>Пәнді оқыту барысында білім алушыда философиялық ойлаудың жоғары интеллектуалдылық мәдениетін менгеру, көкейтесті мәселелерді рационалды және эмпирикалық талдау дағдылары қалыптасады. Тарихи кезеңдерде және қазіргі таңдағы өзекті дүниетанымдық мәселелердің мәнін, қайнар көздері мен олардың қалыптасуының теориялық және практикалық нұсқаларын, сондай-ақ адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсінуге және шешім шығара білуге үйренеді.</p> <p>В ходе обучения данной дисциплины у обучающегося развиваются навыки приобретения высокой интеллектуальной культуры философского мышления, рационального и эмпирического анализа актуальных проблем. Научатся правильно понимать и принимать решения относительно сущности актуальных мировоззренческих проблем, источников и их формирования, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей в исторических периодах и в настоящее время.</p> <p>In the course of studying the discipline, the student develops skills to acquire a high intellectual culture of philosophical thinking, rational and empirical analysis of current problems. They learn to correctly understand and make decisions about the essence of current ideological problems, sources and their formation, as well as principles and ideals that determine the goals, means and nature of people's activities in historical periods and at the present time.</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>				
<p>Философия</p>	<p>Philosophy</p>								

4	Шетел тілі	<p>Пәннің мақсаты ағылшын тілінің базалық деңгейінде шет тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру болып табылады. Ағылшын тілін базалық менгерудің критерийі сөйлеу әрекетінің негізгі түрлерінде (сөйлеу, тындау, оқу және жазуда) тілдік құралдарды қолдана білу болып табылады.</p> <p>Целью дисциплины является формирование межкультурно-коммуникативных компетенций студентов в процессе иноязычного образования на базовом уровне английского языка. Критерием базового владения английским языком является умение пользоваться языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме.</p> <p>The purpose of the discipline is the formation of intercultural and communicative competence of students in the foreign language acquisition process at the basic level of English. The criterion of basic English language proficiency is the ability to apply language means in the main types of speech activity: speaking, listening, reading and writing.</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	5	x						
5	Шетел тілі	<p>Пәнді игерудің мақсаты студенттердің тілдік коммуникативті құзыреттілігін дамыту, тіл жүйесі туралы, сөйлеу тілі бірліктерінің жұмыс істеу ережелері туралы білімді игеру және осы жүйенің көмегімен басқалардың ойларын түсіну және өз пікірлерін ауызша және жазбаша түрде білдіру болып табылады.</p> <p>Целью освоения дисциплины является развитие языковой коммуникативной компетенции студентов, овладение знанием о системе языка, о правилах функционирования единиц языка речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме.</p> <p>The purpose of the discipline is the development of students' linguistic communicative competence, the formation knowledge about the language system, about the functioning rules of speech language units and the ability to use this system to understand other people's thoughts and express their own judgments orally and in writing.</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	5	x						
6	Қазақ (орыс) тілі (орыс топтары үшін)	<p>Пән қазіргі қазақ тілінің лексикасын, грамматикалық жүйесін; сөйлеуде тілдік құралдарды дұрыс пайдалана білуге, мәтіндегі ақпаратты мазмұндап беру және қорытындылай білуге, әлеуметтік-тұрмыстық, қоғамдық-саяси, оқу-кәсіби салалардағы қарым-қатынас мәтіндерінің стильдік ерекшеліктерін түсінуге, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынаста құзыреттілік танытуға, жағдаятқа байланысты әңгімелескен адамға әсер ету құралы ретінде ақпаратты пайдалануға, этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызды мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын білдіруге, оны дәлелді түрде қорғауға үйретеді.</p> <p>Дисциплина обучает лексике, грамматического строя современного казахского языка; уметь правильно использовать языковые средства</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	5	x						

<p>(для русских групп)</p> <p>Kazakh (Russian) Language (for Russian groups)</p>	<p>в речи, описать информацию в тексте и обобщать информацию в тексте, понимать стилистические особенности коммуникативных текстов в социальной, общественно-политической, образовательной и профессиональной сферах, проявлять компетентность в социальных и профессиональных отношениях, использовать информацию как средство воздействия на собеседника в связи с ситуацией, обсуждать этические, культурные, общественно значимые вопросы, выражать свои взгляды, отстаивать их.</p> <p>The discipline teaches vocabulary, the grammatical structure of the modern Kazakh language, to be able to correctly use language means in speech, to describe information in the text and summarize information in the text, to understand the stylistic features of communicative texts in the social, socio-political, educational and professional spheres, to show competence in social and professional relations, use information as a means of influencing the interlocutor in connection with the situation, discuss ethical, cultural, socially significant issues, express their views, defend them.</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>									
<p>7 Қазақ (орыс) тілі (қазақ топтары үшін)</p> <p>Казахский (русский) язык (для казахских групп)</p> <p>Kazakh (Russian) Language (Kazakh groups)</p>	<p>Бұл пән студенттердің лексика, грамматика негізінде қарым-қатынастың әр түрлі салаларындағы мәселелерді шешу үшін тілдік және сөйлеу құралдарын дұрыс тандауға және қолдануға, мәтіннің концептуалды ақпаратын тұжырымдау және түсіндіре білуге, қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты сұрау және хабарлауды, жеке, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында сөйлеу әрекетінің бағдарламаларын құруға, тіл үйренудің B1, B2, C1 деңгейлерінде мәтіндер құрастыру және өз пікірін тұжырымдауға үйретеді.</p> <p>Данная дисциплина обучает студентов правильному выбору и использованию языковых и речевых средств для решения задач в различных сферах общения на основе знания лексики, грамматики, умения формулировать и интерпретировать концептуальную информацию текста, запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения, составлять тексты и формулировать свою позицию на B1, B2, C1 уровнях языкового обучения.</p> <p>This discipline teaches students the correct choice and use of language and speech means for solving problems in various areas of communication based on knowledge of vocabulary, grammar, the ability to formulate and interpret the conceptual information of the text, request and communicate information in accordance with the situation of communication, build programs speech behavior in situations of personal, social and professional communication, compose texts and formulate their opinion at B1, B2, C1 levels of language learning.</p>	<p>ЖБП ООД GED</p>	<p>МК ОК RC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>									

<p>8 Мәдениеттану</p> <p>Курс әлемдік мәдениет пен өркениет контекстінде отандық мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының мәдени кодын сақтау қажеттігін түсінуді қалыптастырады. Пән мәдени бірегейліктің қалыптасуы, мәдени процестердің табиғатын, мәдени объектілердің ерекшеліктерін, мәдениетаралық коммуникациядағы мәдени құндылықтардың рөлін түсіну негізінде мәдени жағдайларды талдау және бағалау қабілеті арқылы қоғамдық сананы жаңғыртудың негізі ретінде элеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға бағытталған.</p> <p>Дисциплина направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания через сформированность культурной идентичности, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации.</p> <p>The discipline is aimed at developing a socio-humanitarian worldview as the basis for the modernization of public consciousness through the formation of cultural identity, the ability to analyze and evaluate cultural situations based on an understanding of the nature of cultural processes, the specifics of cultural objects, the role of cultural values in intercultural communication.</p>	<p>ЖБП ООД GED</p> <p>МК ОК RC</p> <p>2</p> <p>x</p>	
<p>9 Психология</p> <p>Пәннің мақсаты - жеке тұлғаның психологиялық теориясы мен тұлғааралық қарым-қатынас практикасы саласындағы элеуметтік-тұлғалық және құрылымдық құзыреттіліктер негізінде студенттерде психологиялық сәйкестікті білудің психологиялық негіздерін қалыптастыру. Пән болашақ маманның жалпы психологиялық мәдениетін арттыруға, оның өткенін, бүгінін және болашағын психологиялық тұрғыдан білуге, сондай-ақ сананы жаңғырту үшін қажетті тұлғааралық қарым-қатынастағы жеке тұлғаның мінез-құлқының элеуметтік-психологиялық заңдылықтары туралы білімді игеруге арналған.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать у студентов психологические основы осознания психологической идентичности на основе социально-личностных и инструментальных компетенций в области психологической теории и практики межличностного общения личности. Дисциплина предназначена для повышения общей психологической культуры будущего специалиста, осознания своего прошлого, настоящего и будущего с психологических позиций, а также для освоения знаний социально-психологических закономерностей поведения личности в межличностном общении, необходимых для модернизации сознания.</p> <p>The purpose of the discipline is to form the psychological foundations of students' awareness of psychological identity based on socio-personal and instrumental competencies in the field of psychological theory and</p>	<p>ЖБП ООД GED</p> <p>МК ОК RC</p> <p>2</p> <p>x</p>	









<p>Основы экологии и безопасности жизнедеятельности</p> <p>Fundamentals of Ecology and Life Safety</p>	<p>Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением экологических принципов</p> <p>The discipline forms knowledge of environmental laws, teaches to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, to apply aspects of environmental management. In the course of mastering the discipline, the student acquires the skills to collect data on environmental problems using digital technologies, critically analyze them, make independent decisions and form the ability to work in a team in compliance with environmental principles.</p>										
<p><b>2. Базалық және бейіндеуші пәндер циклі (БП, ББП) / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД, ПД) / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD)</b></p>											
<p>1) Базалық пәндер циклі, ЖК / Цикл базовых дисциплин, ВК / Cycle of basic disciplines, UC</p>											
<p>16 Туризм және қонақжайлылық негіздері</p> <p>Основы туризма и гостеприимства</p> <p>Basics of Tourism and Hospitality</p>	<p>Пән туризм мен қонақжайлылықтың теориялық негіздерін, оның қызмет ету ерекшеліктерін, оның дамуына ықпал ететін негізгі факторларды зерттейді, туризмнің және қонақжайлылықтың дамуы үшін негіз болған үдерістерді қарастырады. Курсты оқу барысында білім алушыларда туризмнің және қонақжайлылықтың даму ерекшеліктерін талдау және салыстыру дағдылары, осы саланың даму перспективаларын бағалау және болжау қабілеттілігі, алынған ақпараттарды жүйелендіру және қорытындылау, сондай-ақ білімдерін практикалық қызметінде қолдану дағдылары қалыптасады.</p> <p>Дисциплина изучает теоретические основы туризма и гостеприимства, особенности ее деятельности, основные факторы, влияющие на ее развитие, рассматривает процессы, послужившие основой для развития туризма и гостеприимства. В процессе обучения курса обучающиеся формируются умения анализировать и сопоставлять особенности развития туризма и гостеприимства, навыки оценивания и прогнозирования перспективу развития данной отрасли, умение систематизировать и обобщать полученную информацию и применять знания в практической деятельности.</p> <p>During the study of the discipline, the basics of hospitality tourism and the specifics of its work are studied; the main factors of the development of tourism and hospitality; the processes that served as the basis for the development of tourism and hospitality; the ability to analyze and compare the features of tourism and hospitality development is formed; skills to evaluate and be able to predict the future development of the tourism and hospitality industry; systematize and summarize the information received and apply knowledge in practice.</p>	<p>БП БД BD</p>	<p>ЖК ВК UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>						

17	<p>Искерлік қарым-қатынас мәдениеті</p> <p>Культура бизнес-общения</p> <p>Culture of Business Communication</p>	<p>Пән қонақжайлылық саласындағы тиімді коммуникациялық өзара әрекеттестіктің негізгі қағидалары мен тәжірибелерін зерттеу болып табылады. Искерлік этикет, презентация әдістері, көпшілік алдында сөйлеу дағдылары, жанжалдарды басқару, клиенттермен және әріптестермен тұлғааралық қарым-қатынастарды дамыту талдауын қамтиды. Курс білім алушылардың қонақ үй және мейрамхана бизнесінде табысты жұмыс істеу үшін кәсіби коммуникациялық дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина представляет собой изучение основных принципов и практик эффективного коммуникационного взаимодействия в сфере гостеприимства. Включает в себя анализ делового этикета, техники презентации, навыки публичных выступлений, управление конфликтами и развитие межличностных отношений с клиентами и коллегами. Курс формирует у обучающихся профессиональные коммуникационные навыки для успешной работы в гостиничном и ресторанном бизнесе.</p> <p>This course is a study of the basic principles and practices of effective communication in the hospitality industry. It includes the analysis of business etiquette, presentation techniques, public speaking skills, conflict management and development of interpersonal relationships with clients and colleagues. The main objective is to develop professional communication skills for successful work in the hotel and restaurant business.</p>	<p>БП БД BD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	6					x	x				
18	<p>Сервистік қызмет</p> <p>Сервисная деятельность</p> <p>Service Activities</p>	<p>Пән сервистік қызмет туралы, қызметтер, қызмет көрсету нысандары, жаңа қызметтер мен қызмет көрсету әдістерін қалыптастыру тәсілдері туралы теориялық мазмұнды зерттеуге бағытталған. Бұл курста білім алушылар қызмет көрсету нарығының заманауи үрдістерімен, тұтынушылардың қажеттіліктерін ескере отырып, әлеуметтік-мәдени сервис саласының ерекшеліктерімен танысады, сервистік қызметті ұйымдастыру саласында практикалық дағдыларға ие болады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение теоретического содержания о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, способах формирования новых услуг и методов обслуживания. В этом курсе обучающиеся ознакомятся с современными тенденциями рынка услуг, особенностями сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей, приобретут практические навыки в области организации сервисной деятельности.</p> <p>The discipline is aimed at studying the theoretical content of service activities, services, forms of service, ways of forming new services and methods of service. In this course, students will get acquainted with current trends in the service market, the specifics of the sphere of socio-cultural service, taking into account the needs of consumers, acquire practical skills in the field of service, which will enable students to</p>	<p>БП БД BD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	6	x									

19	Оқу практикасы  Учебная практика  Educational Practice	<p>prepare for professional activities in the organization of service activities at enterprises of the hospitality industry as a manager.</p> <p>Оқу практикасы білім алушылар үшін 1-курста өткізіледі және осы білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлауды жүзеге асыратын шығарушы мектепке бекітіледі. Оқу практикасының негізгі мақсаты – туризм және қонақжайлық саласында ұйымдастыру мен қызмет көрсету технологиясы бойынша негізгі білімдерді, туризм және қонақжайлық кәсіпорындарының түрлі үлгідегі клиенттерге қызмет көрсету формаларын және әдістерін, қызмет көрсетуді ұйымдастырудың кезеңдерін (дайынды, негізгі, қорытынды) құру бойынша негізгі білімді бекіту.</p> <p>Учебная практика проводится на 1 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей школой, которая осуществляет подготовку кадров по данной образовательной программе. Цель учебной практики – закрепить основные знания по организации и технологии обслуживания клиентов различных типов предприятий туризма и гостеприимства, этапы организации обслуживания (подготовительный, основной, заключительный).</p> <p>Training practice is carried out on the 1st course for students and is assigned to the graduating department, which trains personnel for this educational program. The purpose of the training practice is to consolidate the basic knowledge of service technology in the hospitality industry, the forms and methods of servicing customers of various types of hospitality enterprises, the stages of service organization (preparatory, main, final).</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	2	x							x				
20	Менеджмент және көшбасшылық негіздері  Основы менеджмента и лидерства  Basics of Management and Leadership	<p>Курс ұйымдағы материалдық және еңбек ресурстарын ұйымдастыру және басқару бойынша негізгі білімі мен практикалық дағдыларын ұсынады. Менеджменттің негізгі тұжырымдамалары мен қағидаларын зерттейді, ұйымдағы көшбасшының рөлі, оның негізгі қасиеттері мен көшбасшылық стильдерін талдайды. Білім алушылар көшбасшылық дағдыларды қалыптастыру және дамыту әдістерін, қазіргі ұйымдастырушылық ортада табысты басқару және басшылық ету үшін қажетті іргелі білімі мен құралдарын зерделейді.</p> <p>Курс предлагает базовые знания и практические навыки по организации и управлению материальными и трудовыми ресурсами в организации. Изучает основные концепции и принципы менеджмента, анализирует роль лидера в организации, его основные качества и стили руководства. Обучающиеся изучают методы формирования и развития лидерских навыков, фундаментальные знания и инструменты, необходимые для успешного управления и руководства в современной организационной среде.</p> <p>The course offers basic knowledge and practical skills on the organization and management of people and resources in an organization. Studies the</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	6								x				

21	Туризм және қонақжайлылықтағы маркетинг	<p>basic concepts and principles of management, analyzes the role of a leader in an organization, his main qualities and leadership styles. Students study methods of formation and development of leadership skills, fundamental knowledge and tools necessary for successful management and leadership in a modern organizational environment.</p> <p>Пән әртүрлі деңгейлердегі басқару қызметі үшін маңызды, оның ішінде маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетинг кешенінің элементтерін басқару, экономиканың әртүрлі салаларында маркетингтік стратегияларды әзірлеу үшін маңызды тиімді маркетингтік жұмысты ұйымдастырудың принциптерін, әдістерін, құралдарын үйретеді. Курстың мақсаты-маркетингтің теориялық негіздерін игеру, сонымен қатар компаниялардың маркетингтік қызметінің элементтері мен принциптерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает принципы, методы, инструменты, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управления маркетинговой деятельности на различных уровнях, в том числе проведения маркетинговых исследований, управления элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговых стратегий в различных сферах экономики. Целью курса является освоение теоретических основ маркетинга, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинговой деятельности компаний.</p> <p>The discipline studies the principles, methods, tools that underlie the organization of effective marketing work, which is important for management activities at various levels, including conducting marketing research, managing elements of the marketing mix, developing marketing strategies in various fields and sectors of the economy. The purpose of the course is to master the theoretical foundations of marketing, as well as mastering practical skills in applying the elements and principles of marketing for companies.</p>	БП БД BD	ЖК БК UC	6	x	x			
22	Қаржылық менеджмент  Финансовый менеджмент	<p>Пән студенттердің экономика, қаржы және менеджмент саласында заманауи ойды, ұйым қаржысын басқарудың теория мен практика саласында негізгі білімдерді және жұмыс дағдыларын қалыптастыруға, кәсіпорынның қаржы стратегиясын талдау, жүзеге асыру бойынша тәжірибелік жұмыстың дағдыларын игеруге бағытталған. Алынған білім білім алушыларға кәсіпорынның қаржысын басқару бағдарламасын дербес әзірлеуге, кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін қаржыландыру және бақылау кестесін анықтауға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современного мышления в области экономики, финансов и менеджмента, базовых знаний и навыков работы в области теории и практики управления финансами организации, овладение навыками</p>	БП БД BD	ЖК БК UC	6	x	x			

<p>Financial Management</p>	<p>практической работы по анализу, реализации финансовой стратегии предприятия. Полученные знания дают возможность обучающимся самостоятельно разрабатывать программы управления финансами предприятия, определять схемы финансирования и контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия. The discipline is aimed at developing students' modern thinking in the field of economics, finance, and management, basic knowledge and skills in the field of theory and practice of financial management of an organization, mastering the skills of practical work on analysis, implementation of the financial strategy of an enterprise. The acquired knowledge enables trainees to independently develop financial management programs for an enterprise, and determine schemes for financing and controlling the financial and economic activities of an enterprise.</p>						
<p>23 Бизнес-логистика</p>	<p>Курс туризм және қонақжайлылық саласындағы қорларды басқару, қойма шаруашылығы, тасымалдау және дистрибуцияны қоса алғанда, көлік процестерін оңтайландырудағы көлік логистикасының теориялық, практикалық және әдістемелік ережелері мен негіздерін зерделуді қарастырады. Сондай-ақ, логистикада заманауи апараттық технологияларды қолдану, соның ішінде қорларды тиімді пайдалану және тасымалдау үшін бағдарламалық қамтамасыз етуді меңгереді. Курс предусматривает изучение теоретических, практических и методических положений и основ транспортной логистики в оптимизации транспортных процессов, включая управление запасами, складское хозяйство, транспортировку и дистрибуцию в сфере туризма и гостеприимства. Также применение современных информационных технологий в логистике, включая программное обеспечение для эффективного использования запасов и транспортировки.</p>	<p>БП ПД PD</p>	<p>ЖК ВК UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>		
<p>24 Өндірістік практика</p>	<p>Өндірістік практика - бұл білікті жұмысшылар мен мамандарды даярлаудағы оқу үдерісінің практикалық бөлігі, әдетте нақты өндіріс жағдайында туризм және қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында өтеді. Өндірістік практика барысында теориялық оқу және практикалық сабақтардың нәтижелері бекітіледі және нақтыланады, білім алушылар берілген біліктілік және таңдаған мамандық немесе кәсіп бойынша практикалық жұмыстың дағдыларын игереді.</p>	<p>БП БД BD</p>	<p>ЖК ВК UC</p>	<p>4</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>

<p>Производственная практика</p>	<p>Производственная практика - практическая часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, проходящая, как правило, на различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в условиях реального производства. Во время производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение обучающимися умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной специальности или профессии.</p> <p>Industrial practice is a practical part of the educational process of training qualified workers and specialists, taking place, as a rule, at different enterprises of hotel and restaurant business in the conditions of real production. During the industrial practice takes place consolidation and concretization of the results of theoretical and practical training, acquisition by students of ability and skills of practical work on the assigned qualification and the chosen specialty or profession.</p>													
<p>25 Академиялық жазуға кіріспе</p> <p>Введение в академическое письмо</p> <p>Introduction to Academic Writing</p>	<p>Пәнді оқу барысында ғылыми ойлауды дамытуға және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын меңгеруге, өз кезқарасын ашық білдіре алуға, шағын мөтінмен, эссемен жұмыс істеу және стандарттар негізінде мөтін құру дағдыларын меңгеруді. Инновациялық технологияларды қолдану бағытында білім беру мен ғылыми қызметтегі технологияларды және тарихи дискурстың семиотикалық құрылымын идеологиялық мазмұнды сыни тұрғыдан талдай білуге үйренеді.</p> <p>В ходе изучения дисциплины вырабатываются способности к развитию научного мышления и овладению навыками исследовательской работы в научной сфере, составления текстов на основе стандартов, умению открыто излагать свои взгляды, работать с небольшим текстом, эссе. Научатся критически анализировать идеологическое содержание образовательных и научных технологий и семиотическую структуру исторического дискурса в сфере применения инновационных технологий.</p> <p>In the course of studying the discipline, the ability to develop scientific thinking and master the skills of research in the scientific field, writing texts based on standards, the ability to openly express their views, work with a small text, essays are developed. Students learn to critically analyze the ideological content of educational and scientific technologies and the semiotic structure of historical discourse in the field of innovative technologies.</p>				<p>ЖК ВК УС</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>3</p>	<p>x</p>						
<p>26 Кәсіби шетел тілі I</p>	<p>Курс контекстке байланысты тұлғаралық және іскерлік қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін коммуникация саласының ерекшеліктеріне сәйкес шет тілінде еркін сөйлеу қабілетін дамытуға бағытталған. Курс орта деңгейдегі коммуникативті қарым-қатынасты құрудағы мағыналар мен функцияларға, тілдік</p>				<p>ЖК ВК УС</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>5</p>	<p>x</p>						



	<p>Профессиональный иностранный язык I</p> <p>Professional Foreign Language I</p>	<p>құралдарды дұрыс таңдауға және коммуникативті және кәсіби дағдыларды көрсете білуге байланысты арнайы тақырыптық терминдерді қолдану дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Курс направлен на развитие умения свободно говорить на иностранном языке в соответствии с особенностями сферы коммуникации для решения задач межличностного и делового общения в зависимости от ситуации и контекста. Курс формирует навыки использования специальных тематических терминов в зависимости от значений и функций в построении коммуникативного общения на среднем уровне, правильного выбора языковых средств и умения демонстрировать коммуникативные и профессиональные навыки.</p> <p>The course is aimed development of the ability to speak fluently in a foreign language in accordance with the specifics of the field of communication to solve problems of interpersonal and business communication, depending on the situation and context. The course develops the skills of using special thematic terms depending on the meanings and functions in building communication at the intermediate level, the correct choice of language tools and the ability to demonstrate communication and professional skills.</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>5</p>	<p>x</p>								
<p>27</p>	<p>Кәсіби шетел тілі II</p> <p>Профессиональный иностранный язык II</p> <p>Professional Foreign Language II</p>	<p>Курс ағылшын тілінде кәсіби коммуникацияны оқытуға, сондай-ақ мәдениетаралық қарым-қатынасқа кәсіби-коммуникативтік қызметті құру стратегиясы мен тактикасын меңгеру қабілетін көрсететін коммуникативтік, мәдениетаралық, креативті және кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруға бағытталған. Курс коммуникативтік және кәсіби білім мен дағдыларды жоғары деңгейде қолдануды және кәсіби-негізделген қарым-қатынас жағдайларында прагмо-кәсіби міндеттерді шешу арқылы кәсіби-бағдарланған дағдыларды дамытуды қамтамасыз етеді.</p> <p>Курс направлен на обучение профессиональной коммуникации на английском языке, а также формирование коммуникативной, межкультурной, креативной и профессиональной компетенции, отражающей способность владеть стратегией и тактикой построения профессионально-коммуникативной деятельности к межкультурному общению. Курс обеспечивает применение коммуникативных и профессиональных знаний и навыков на продвинутом уровне и развитие профессионально-ориентированных умений путем решения прагмо-профессиональных задач в профессионально-базируемых ситуациях общения.</p> <p>The course is aimed at teaching professional communication in English, as well as the formation of communicative, intercultural, creative and professional competence, reflecting the ability to master the strategy and tactics of building professional and communicative activities for intercultural communication. The course provides the application of</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>5</p>	<p>x</p>								

	communicative and professional knowledge and skills at an advanced level and the development of professionally oriented skills by solving pragmatic professional tasks in professionally based communication situations.													
		<b>2) Базалық пәндер циклі, ТК / Цикл базовых дисциплин, КВ / Cycle of basic disciplines, CC</b>												
28	Minor-1, Minor-2	Білім беру бағдарламасы аясында ЖОО студенттерге қосымша білім беруді таңдауды ұсынады - Minor. Minor 1-ші курстан кейін қосымша білім беру бағдарламаларының каталогынан таңдалады және әрқайсысы 5 кредит көлеміндегі 2 пәннен тұрады, әр түрлі пәндік салаларда қосымша кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді. В рамках образовательной программы вуз предлагает студентам выбрать дополнительное образование-Minor. Minor выбирается из каталога программ дополнительного образования после 1-го курса и состоит из 2 предметов по 5 кредитов каждая, что позволяет формировать дополнительные профессиональные компетенции в различных предметных областях. As part of the educational program, the university offers students to choose additional education-Minor. Minor is selected from the catalog of additional education programs after the 1st year and consists of 2 subjects of 5 credits each, which allows you to form additional professional competencies in various subject areas.	БП БД BD	5 5	ТК КВ EC	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		<b>3. Бейіндеуші пәндер циклі (БөП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД), / Cycle of profile disciplines (PD)</b>												
		<b>1) ЖОО компоненті (ЖК) / Вузский компонент (ВК) / University component (UC)</b>												
29	Гастрономиялық туризм  Гастрономический туризм  Gastronomic Tourism	Пән қызмет көрсету саласындағы гастрономиялық туризмнің рөлі мен орнын, сонымен қатар оның дамуының негізгі тенденцияларымен таныстырады. Бұл курста гастрономиялық туризм саласының дамуына талдау жасалады, шетелдік тәжірибе және ішкі гастрономиялық туризмнің даму перспективалары қарастырылады. Курсты меңгеру барысында білім алушылар қатар жергілікті тағамдардың аймақтардың туризмнің тартымдылығына ықпалы туралы, гастрономиялық туризмнің экономиканы дамытудағы және мәдени мұраны сақтаудағы рөлі туралы білетін болады. Дисциплина знакомит с ролью и местом гастрономического туризма в сфере услуг, а также с основными тенденциями его развития. В данном курсе проводится анализ развития сферы гастрономического туризма, рассматривается зарубежный опыт и перспективы развития внутреннего гастрономического туризма. В ходе обучения курса обучающиеся узнают о влиянии местной кухни на туристическую привлекательность регионов, о роли гастрономического туризма в развитии экономики и сохранении культурного наследия. The discipline examines the role and place of gastronomic tourism in the service sector, as well as the main trends in its development. This course	БөП ПД PD	6	ЖК ВК UC	x								

30	Экологиялық туризм	<p>analyzes the development of the field of gastronomic tourism, examines foreign experience and prospects for the development of domestic gastronomic tourism. During the course, students will learn about the influence of local cuisine on the tourist attractiveness of regions, the role of gastronomic tourism in economic development and the preservation.</p> <p>Пән экологиялық туризмді ұйымдастыру саласында базалық білімдері мен тәжірибелік дағдыларын қалыптастыруға мақсатталған. Білім алушылар бұл курсты оқу нәтижесінде экологиялық туризм саласында пайдаланылатын негізгі түсініктермен және анықтамалармен танысады, қазіргі таңда ҚР-да экологиялық туризмнің даму жағдайы туралы толық білетін, тұтынушылардың түрлі санаттарының сұраныстарын ескере отырып экологиялық турларды ұйымдастыру ерекшеліктерін зерделейтін болады.</p>	БөП ПД РД	ЖК ВК УС	5	x				
	Экологический туризм  Ecological Tourism	<p>Дисциплина нацелена на формирование базовых знаний и практических навыков и умений в области организации экологического туризма. Обучающиеся в результате обучения данного курса ознакомятся с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере экологического туризма, будут иметь полное представление о современном состоянии развития экологического туризма в РК, изучат специфику организации экологических туров с учетом запросов различных категорий потребителей.</p> <p>The discipline is aimed at the formation of basic knowledge and practical skills and abilities in the field of organizing eco-tourism. As a result of this course, students will become familiar with the basic concepts and definitions used in the field of eco-tourism; will have a complete picture of the current state of development of ecological tourism in the Republic of Kazakhstan; study the specifics of organizing ecological tours, taking into account the needs of various categories of consumers.</p>	БөП ПД РД	ЖК ВК УС	6	x				
31	MICE-туризм  MICE-туризм	<p>Пән білім алушылардың туризм индустриясында іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру және басқару технологиясының негіздері туралы білімін қалыптастыруға, түрлі ауқымды іс-шараларды дербес практикалық іске асыру, жоспарлау және ұйымдастыру үшін, сондай-ақ оларды туристік қызмет көрсетуде қолдану кәсіби дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыруға бағытталды. Білім алушылар бұл курсты оқу нәтижесінде іскерлік іс-шараларды әзірлеу, тандау және жүзеге асыру үдерістерін басқару және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгереді.</p> <p>Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся знаний основ технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма, на формирование профессиональных умений и навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации</p>	БөП ПД РД	ЖК ВК УС	6	x				



интеллект в туризме и гостеприимстве	<p>интеллекта, которые могут быть применены в индустрии туризма и гостеприимства для улучшения качества предоставляемого сервиса, оптимизации операционных процессов и повышения удовлетворенности клиентов. Изучение данной дисциплины помогает обучающимся понять, как современные технологии могут улучшить эффективность и качество обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, что важно в современном конкурентном рынке.</p> <p>The discipline covers the study of how modern artificial intelligence technologies can be applied in the tourism and hospitality industry to improve the quality of service, optimize operations and increase customer satisfaction. The study of this discipline helps students understand how modern technologies can improve the efficiency and quality of service in the tourism and hospitality industry, which is important in today's competitive market.</p>	6						
Artificial Intelligence in Tourism and Hospitality								
34	<p>Өндірістік практика</p> <p>Производственная практика</p>	ЖК БК УС	Бел БД BD	x	x	x	x	x
Industrial Practice	<p>Өндірістік практика - бұл білікті жұмысшылар мен мамандарды даярлаудағы оқу үдерісінің практикалық бөлігі, әдетте нақты өндіріс жағдайында туризм және қонақжайлық индустриясының кәсіпорындарында өтеді. Өндірістік практика барысында теориялық оқу және практикалық сабақтардың нәтижелері бекітіледі және нақтыланады, білім алушылар берілген біліктілік және таңдаған мамандық немесе кәсіп бойынша практикалық жұмыстың дағдыларын игереді.</p> <p>Производственная практика - практическая часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, проходящая, как правило, на различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в условиях реального производства. Во время производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение обучающимися умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной специальности или профессии.</p> <p>Industrial practice is a practical part of the educational process of training qualified workers and specialists, taking place, as a rule, at different enterprises of hotel and restaurant business in the conditions of real production. During the industrial practice takes place consolidation and concretization of the results of theoretical and practical training, acquisition by students of ability and skills of practical work on the assigned qualification and the chosen specialty or profession.</p>	ЖК БК УС	Бел ПД PD	x	x	x	x	x
35	HR менеджмент	ЖК БК УС	Бел ПД PD					

	<p>ресурстарды оңтайлы пайдалануды камтамасыз кызыметкерлердің кәжеттіліктері мен мүдделерін барынша канағаттандыруды, тұтастай алғанда ұйымның тиімділігін арттыруды камтамасыз ететін стратегияларды әзірлеу және қолдану болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает практики, методы и стратегии, связанные с управлением трудовыми ресурсами в организации. Она включает в себя широкий спектр тем, как найм, подбор, обучение, развитие, оценка, мотивация персонала. Задача дисциплины обеспечение оптимального использования человеческих ресурсов организации для достижения стратегических целей, разработка и применение стратегии, которые обеспечивают максимальное удовлетворение потребностей и интересов сотрудников, повышение эффективности организации в целом.</p> <p>Examines practices, techniques, and strategies related to managing people in an organization. It includes a wide range of topics such as recruitment, selection, training, development, evaluation, motivation, retention, and dismissal. The task of the discipline is to ensure the optimal use of human resources of the organization to achieve strategic goals. To do this, it develops and applies strategies that ensure maximum satisfaction of the needs and interests of employees, increasing the effectiveness of the organization as a whole.</p>	<p>BeП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>6</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	
<p>36</p>	<p>Ивент-менеджмент</p> <p>Ивент-менеджмент</p> <p>Event Management</p>	<p>BeП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	
<p>37</p>	<p>Бренд-менеджмент</p>	<p>BeП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>5</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	

	<p>басқару және брендтің бәсекеге қабілеттілігі мен жетістігін қамтамасыз ету үшін стратегиялық жоспарлауды қамтиды. Білім алушылар қонақ үй брендінің нарықта ерекшеленуіне көмектесетін бірегей стиль, логотиптер, интерьер дизайн және басқа да атрибуттар жасау сияқты брендтік сәйкестікті дамыту дағдыларын игереді.</p> <p>Дисциплина обучает стратегиям создания, развития и управления брендами в индустрии туризма и гостеприимства. Курс рассматривает изучение брендинга, исследование рынка, позиционирование, формирование имиджа, управление репутацией и стратегическое планирование для обеспечения конкурентоспособности и успеха бренда. Обучающиеся приобретают навыки создания уникального стиля, логотипов, дизайна интерьера и других атрибутов, которые помогут бренду отеля выделиться на рынке.</p> <p>The discipline teaches strategies for creating, developing and managing brands in the hospitality industry. Includes the study of branding, market research, positioning, image building, reputation management and strategic planning to ensure brand competitiveness and success. Students acquire corporate identity development skills, such as creating a unique style, logos, interior design and other attributes that will help the hotel brand stand out in the market.</p>					
<p>38</p> <p>Бренд-менеджмент</p> <p>Brand Management</p>	<p>Бізесті жоспарлау және жобалау</p> <p>Планирование и проектирование бизнеса</p> <p>Business Planning and Design</p>	<p>Беп ПД РД</p> <p>ЖК БК УС</p> <p>6</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>
<p>39</p> <p>Стандарттау және сапаны басқару</p>	<p>Пән негізгі теориялық білімді, бизесті жоспарлау және жобалау, ағымдағы бизнес-моделін құру және талдау, нарықтық ортаның талаптарына сәйкес келетін компанияны құру және өмір сүру шарттарын анықтау, талап етілетін тиімділік деңгейіне сәйкес қойылған мақсаттарға жетуге мүмкіндік беретін әдістерді айқындау саласындағы негізгі практикалық дағдыларды дамытуды қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина формирует базовые теоретические знания, выработку основных практических навыков в сфере планирования и проектирования бизнеса, построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности.</p> <p>The discipline forms basic theoretical knowledge, the development of basic practical skills in the field of business planning and design: building and analyzing the current business model, determining the conditions for the creation and existence of a company that is adequate to the requirements of the market environment, identifying methods that allow achieving specified goals with the required level of efficiency.</p>	<p>Беп ПД</p> <p>ЖК БК</p> <p>5</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>	<p>Х</p>

	<p>Стандартизация и управление качеством</p> <p>Standardization and Quality Management</p>	<p>әдістерін, қызмет көрсету стандарттарын зерделейді, сонымен қатар сапаны басқару үдерістерін және қызметтер сапасын бақылауды қарастырады. Курсты оқу барысында білім алушылар сапаны басқару, халықаралық сапа стандарттары бойынша өнімдер мен қызметтерді сертифициқаттау саласындағы білім кешенін меңгереді, сапаны арттыру стратегияларын әзірлеу, сапаның ішкі және сыртқы аудиттерін жүргізу дағдыларын игереді.</p> <p>Дисциплина изучает принципы и методы обеспечения высокого уровня обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, стандарты обслуживания, а также рассматривает процессы управления качеством и контроль качества услуг. В процессе изучения курса обучающиеся приобретут комплекс знаний в области управления качеством, сертификации продукции и услуг по международным стандартам качества, овладеют навыками по разработке стратегий повышения качества, проведения внутренних и внешних аудитов качества.</p> <p>The discipline takes into account the principles and methods of providing a high level of service in the hospitality industry. It includes service standards, quality management processes, service quality control, development of quality improvement strategies, and customer satisfaction in the hospitality industry. The student acquires practical skills in the field of quality management, certification of products and services according to international quality standards, conducting internal and external quality audits.</p>	<p>PD</p>	<p>UC</p>	<p>4</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>
<p>40</p>	<p>Өндірістік практика</p> <p>Производственная практика</p> <p>Industrial Practice</p>	<p>Өндірістік практика - бұл білікті жұмысшылар мен мамандарды даярлаудағы оқу үдерісінің практикалық бөлігі, әдетте нақты өндіріс жағдайында туризм және қонақжайлық индустриясының кәсіпорындарында өтеді. Өндірістік практика барысында теориялық оқу және практикалық сабақтардың нәтижелері бекітіледі және нақтыланады, білім алушылар берілген біліктілік және таңдаған мамандық немесе кәсіп бойынша практикалық жұмыстың дағдыларын игереді.</p> <p>Производственная практика - практическая часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, проходящая, как правило, на различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в условиях реального производства. Во время производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение обучающимися умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной специальности или профессии.</p> <p>Industrial practice is a practical part of the educational process of training qualified workers and specialists, taking place, as a rule, at different enterprises of hotel and restaurant business in the conditions of real</p>	<p>БөП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	<p>4</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>



		<p>production. During the industrial practice takes place consolidation and concretization of the results of theoretical and practical training, acquisition by students of ability and skills of practical work on the assigned qualification and the chosen specialty or profession.</p>											
41	<p>Дипломалды немесе өндірістік практика</p> <p>Преддипломная или производственная практика</p> <p>Pre-graduate or Industrial Practice</p>	<p>Дипломалды практиканың мақсаты - оқу процесінде алынған теориялық пәндер мен практикалық дағдылар туралы білімдерін бекіту, сонымен қатар туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметін, олардың ұзақ мерзімді перспективасын талдау, дипломдық жұмыстарды немесе жобаларды жазу үшін саланың және белгілі бір компанияның болашақ дамуы туралы болжам жасау.</p> <p>Цель преддипломной практики – закрепить знания теоретических дисциплин и практических навыков, полученных в процессе учебы и предшествующих практик, анализировать деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства, их перспективности в долгосрочном плане, составления прогнозов будущего развития отрасли и конкретной фирмы для написания дипломных работ или проектов.</p> <p>The purpose of the pre-graduate practice is to consolidate the knowledge of theoretical disciplines and practical skills acquired in the course of study and previous practices, as well as to analyze the activities of the tourism and hospitality industry enterprises, their prospects in the long term, making forecasts of the future development of the industry and a specific firm for writing theses or projects.</p>	<p>БөП ПД PD</p>	<p>ЖК БК UC</p>	<p>4</p>								
<p>2) Бейіндеуші пәндер циклі (БөП), ТК / Цикл профилирующих дисциплин (ПД), КВ / Cycle of profile disciplines (PD), CC</p>													
42	<p>Қонақ үй шаруашылығы</p> <p>Гостиничное хозяйство</p> <p>Hotel Management</p>	<p>Пән қонақ үй шаруашылығындағы қызметтің барлық процестерін, қонақ үйдегі бөлімшелердің қызметін, қолданылатын жабдықтарды, онда жұмыс істейтін қызметкерлердің міндеттерін зерттеуге бағытталған. Бұл курста қонақ үй қызметтері, олардың құрамдас бөліктері, орналасу түрлері, басқару процесі, қонақ үй апаратын зерттеу жүйесі, қонақ үй түрлері және бөлім функциялары қарастырылады. Білім алушылар халықаралық стандарттарға жауап беретін қонақ үй шаруашылығының нысандарына сәйкесінше бөлістіру дағдыларын игереді.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение всех процессов деятельности в гостиничном хозяйстве, деятельности подразделений в гостинице, применяемого оборудования, задач работающих на нем сотрудников. На данном курсе рассматриваются гостиничные услуги, их компоненты, типы мест размещения, процесс управления, система изучения информации в отеле, типы отелей и функции отделов. Обучающиеся приобретают навыки разграничения в соответствии с формами гостиничного хозяйства, отвечающими международным стандартам.</p> <p>The discipline is aimed at the study of all processes of activity in the hotel</p>	<p>БөП ПД PD</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	<p>6</p>								



	Gastronomic Trends	<p>и презентацию; исторические и современные тенденции в области продуктов питания и исследуют факторы, отражающиеся на их привлекательность, приемлемость, приготовления безопасных блюд, отражающие современные тенденции в области питания.</p> <p>The purpose of the course is to introduce current trends in gastronomy such as healthy eating, fusion cuisine, haute cuisine, new cuisine, molecular cuisine. The discipline examines food trends affecting food choices, serving and presentation; historical and contemporary food trends and explores factors affecting their appeal, acceptability, preparation of safe dishes that reflect current food trends.</p>													
45	<p>Бар ісі және энogaстрономия</p> <p>Барное дело и энogaстрономия</p>	<p>Пән білім алушылардың әртүрлі типтегі және сыныптағы барларда қызмет көрсету бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеруіне бағытталған. Бұл пәнді оқу кезінде білім алушылар энogaстрономия саласындағы негізгі терминдер мен анықтамалармен, заманауи бар технологиясымен, бар ыдыстарының түрлерімен, жабдықтармен, бар картасын құрастыру және безендірумен танысады. Білім алушы бар ісі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды, сусындар мен сервис саласындағы жаңа бағыттар мен идеяларды меңгереді.</p> <p>Дисциплина направлена на приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по оказанию услуг в барах различных типов и классов. При изучении этой дисциплины обучающиеся знакомятся с основными терминами и определениями в области энogaстрономии, современной технологией барного обслуживания, видами барной посуды, инвентарем и оборудованием, составлением и оформлением барной карты. Обучающиеся приобретают теоретические знания и практические навыки в сфере барного дела, новые направления и идеи в области напитков и сервиса.</p> <p>The discipline is aimed at the acquisition by students of theoretical knowledge and practical skills to provide services in bars of various types and classes. During the study of this discipline students are familiarized with the basic terms and definitions in the field of enogastronomy, modern technology of bar service, types of barware, inventory and equipment, compilation and design of bar card. The student acquires theoretical knowledge and practical skills in the field of bar business, new directions and ideas in the field of drinks and service.</p>	БeП ПД PD	TK KB EC	6				x					x	
46	Қонақжайлықтағы брондау жүйесі	<p>«Қонақжайлықтағы брондау жүйесі» пәні қонақжайлық индустриясында брондауды тиімді басқаруды қамтамасыз ететін технологиялар мен процестерді қамтиды. Курс автоматтандыру аспектілерін, мамандандырылған бағдарламалық жасақтаманы пайдалануды, онлайн платформалармен интеграцияны, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсетуді толықтыру және жақсарту стратегияларын қамтиды. Деректерді талдауға және ресурстарды</p>	БeП ПД PD	TK KB EC	6			x					x		

<p>Система бронирования в гостеприимстве</p> <p>The Booking System in Hospitality</p>	<p>онлайндыруға ерекше назар аударылады. Дисциплина «Система бронирования в гостеприимстве» изучает технологии и процессы, обеспечивающие эффективное управление бронированием в индустрии гостеприимства. Курс охватывает аспекты автоматизации, использования специализированного ПО, интеграции с онлайн-платформами, а также стратегии повышения заполняемости и улучшения клиентского сервиса. Особое внимание уделяется анализу данных и оптимизации ресурсов. The discipline «Booking System in Hospitality» studies technologies and processes that ensure effective booking management in the hospitality industry. The course covers aspects of automation, the use of specialized software, integration with online platforms, as well as strategies to increase occupancy and improve customer service. Special attention is paid to data analysis and resource optimization.</p>	<p>БелП ПД РД</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	<p>6</p>											
<p>47 Қаржы және шығындарды бақылау</p> <p>Финансы и контроль затрат</p> <p>Finance and Cost Control</p>	<p>Курс конақжайлық индустриясы кәсіпорындарының сатып алу және сату үдерістерінде құжат айналымын дұрыс жүргізу, тауар жеткізуші фирмалармен келісім-шарттар жасасу, тауарды дұрыс жеткізу стандарттарын сақтау, тауарды қабылдау, дұрыс сақтау, бөлу, түгендеу, кәсіпорының айлық есебін жүргізу секілді тауарлық-қаржылық функцияларын қарастырады. Бұл пәнді оқыған кезде білім алушылар қонақ үйлер мен мейрамханаларда қаржы мен шығындарды бақылау үшін қолданылатын арнайы ақпараттық бағдарламаларды қолдану дағдыларын игереді. Курс рассматривает такие товарно-финансовые функции предпринятий индустрии гостеприимства, как правильное ведение документооборота в процессах закупки и продаж, заключение договоров с фирмами-поставщиками товара, соблюдение стандартов правильной поставки товара, приемка товара, правильное хранение, распределение, инвентаризация, ведение месячного учета предприятия. При изучении данной дисциплины обучающиеся приобретают навыки применения специальных информационных программ, используемых для контроля финансов и расходов в гостиницах и ресторанах. The course examines such commodity-financial functions of enterprises of the hospitality industry as proper record-keeping in the processes of procurement and sales, contracting with firms-suppliers of goods, compliance with standards of proper delivery of goods, acceptance of goods, proper storage, distribution, inventory, maintaining monthly accounting of the enterprise. In the study of this discipline students acquire skills in the application and types of special information programs used to control finances and expenses in hotels and restaurants.</p>	<p>БелП ПД РД</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	<p>6</p>											
<p>48 Туризм инфрақұрылымы</p>		<p>БелП ПД РД</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	<p>6</p>											

<p>Инфраструктура туризма</p> <p>Tourism Infrastructure</p>	<p>такырыптардың кең ауқымын камтиды, соның ішінде көлік жүйелері, орналастыру, қоғамдық қызметтер, көрікті жерлер және қауіпсіздік шаралары. Мақсаты мен нәтижесі - жаңа туристік объектілерді құру және қолданыстағы объектілер мен қызметтерді жақсарту бойынша жобаларды әзірлеу болып табылады.</p> <p>Дисциплина изучает различные аспекты инфраструктуры, необходимой для развития туризма в различных регионах мира, охватывает широкий спектр тем, связанных с созданием, поддержанием и улучшением туристкой инфраструктуры, включая транспортные системы, размещение, общественные сервисы, достопримечательности и меры безопасности. Целью и результатом является разработка проектов по созданию новых туристских объектов и улучшению существующих объектов и услуг.</p> <p>The discipline studies various aspects of the infrastructure necessary for the development of tourism in various regions of the world, covers a wide range of topics related to the creation, maintenance and improvement of tourist infrastructure, including transport systems, accommodation, public services, attractions and security measures. The goal and learning outcome of the discipline is the development of projects to create new tourist facilities and improve existing facilities and services.</p>	<p>БелП ПД РД</p>	<p>ТК КВ ЕС</p>	<p>6</p>	<p>х</p>		<p>49 Туризмдегі құқықтық реттеу</p> <p>Правовое регулирование в туризме</p> <p>Legal Regulation of Tourism</p>	<p>Пән туризм саласындағы қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың құқықтық нысандарын және туризм индустриясының аяқалған кіші жүйелерін құқықтық реттеу ерекшеліктерін ашады.</p> <p>Курс Қазақстан Республикасында және шетелде туризмнің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және құқықтық қамтамасыз етуді дамыту мүмкіндіктері туралы жүйеленген мәліметтерді ұсынады.</p> <p>Туризм және қонақжайлылық саласындағы мемлекеттік реттеу қағидаттары мен халықаралық құқық нормалары туралы түсінік қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма.</p> <p>Курс предоставляет систематизированные сведения об истории становления, современном состоянии и возможностях развития правового обеспечения туризма в Республике Казахстан и за рубежом. Формирует представление о принципах государственного регулирования и нормах международного права в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>The discipline reveals the legal forms of organization and implementation of activities in the field of tourism and the peculiarities of legal regulation of individual subsystems of the tourism industry. The course provides systematic information about the history of the formation, the current state and opportunities for the development of legal support for tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, forms an idea of the principles of</p>	
---	---	---------------------------	-------------------------	----------	----------	--	---	--	--

		<p>state regulation and the norms of international law in the field of tourism and hospitality.</p> <p>Пән туристік өнімдерді құру, бейімдеу және басқару әдістерін, соның ішінде маршруттарды, экскурсияларды және әртүрлі туристік қызметтерді зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттердің туристік өнімдерді тиімді жоспарлау, маркетинг және басқару дағдыларын игеруі, сондай-ақ бәсекеге қабілетті және сұранысқа ие туристік ұсыныстарды әзірлеу қабілеті болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение методов создания, адаптации и управления туристскими продуктами, включая маршруты, экскурсии и различные туристические услуги. Целью и результатом освоения данной дисциплины является приобретение студентами навыков эффективного планирования, маркетинга и управления туристскими продуктами, а также умение разрабатывать конкурентоспособные и востребованные туристские предложения.</p> <p>The discipline focuses on the study of methods for creating, adapting and managing travel products, including itineraries, excursions and various travel services. The purpose and result of mastering this discipline is for students to acquire the skills of effective planning, marketing and management of tourist products, as well as the ability to develop competitive and in-demand tourist offers.</p>	<p>БелП ПД РД</p>	<p>6</p>	<p>TK KB EC</p>	<p>x</p>			
50	<p>Туристік өнімді жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Планирование и организация туристского продукта</p> <p>Planning and Organization of Tourism Product</p>		<p>БелП ПД РД</p>	<p>6</p>	<p>TK KB EC</p>	<p>x</p>			
51	<p>Туристік формальдылықтар</p> <p>Туристік формальности</p> <p>Tourist Formalities</p>	<p>Пән шығу және ішкі турларды қалыптастыру, пакеттеу, визаларды рәсімдеу, қауіпсіздік нұсқауларын, туристермен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде қажетті құжаттарды рәсімдеу дағдыларын қалыптастыру, визалық, паспорттық, кедендік, медициналық формальдылықтардың ерекшеліктері мен мәселелерін анықтау, туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игеру.</p> <p>Дисциплина раскрывает особенности формирования и пакетирования выездных и внутренних туров, оформления виз, инструкции по безопасности и взаимодействия с туристами. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков оформления необходимых документов, выявление особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских формальностей, усвоение основных принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.</p> <p>The discipline reveals the features of the formation and packaging of outbound and domestic tours, visa processing, safety instructions and interaction with tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is forming skills in processing the necessary documents, identifying the features and problems of visa, passport, customs, medical</p>	<p>БелП ПД РД</p>	<p>6</p>	<p>TK KB EC</p>	<p>x</p>			

52	<p>Балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру</p> <p>Организация детского юношеского туризма</p> <p>Organization of Children and Youth Tourism</p>	<p>formalities, mastering the basic principles and values of tourist formalities for the implementation of a tourist product.</p> <p>Пән 7 жастан 17 жасқа дейінгі балаларға туристік саяхаттарды жоспарлау және ұйымдастыру негіздерімен таныстырады, сонымен қатар оларда өмірлік құндылықтарын қалыптастыруға қажет дағдыларды менгеруге бағытталған. Пәнді оқу барысында еліміздегі балалар мен жасөспірімдер туризмі саласының қазіргі жағдайы, оны дамыту жолдары жан-жақты қарастырылады.</p> <p>Дисциплина знакомит с основами планирования и организацией туристских путешествий для детей от 7 до 17 лет и направлена на овладение навыков и умений, необходимых для формирования у детей жизненных ценностей. В процессе изучения дисциплины подробно рассматривается современное состояние сферы детского юношеского туризма в стране и пути ее развития.</p> <p>The discipline introduces the basics of planning and organizing tourist trips for children from 7 to 17 years old and is aimed at mastering the skills and abilities necessary for the formation of life values in children. In the process of studying the discipline, the current state of the sphere of children's and youth tourism in the country and the ways of its development are examined in detail.</p>	<p>БелП ПД PD</p>	<p>TK KB EC</p>	6										x
53	<p>Туризмдегі SMM және PR</p> <p>SMM и PR в туризме</p> <p>SMM and PR in Tourism</p>	<p>Пән әлеуметтік желілер мен БАҚ-та туристік компания брендин құруға, қолдауға және ілгерілетуге бағытталған. SMM және PR компания мен аудитория арасында сенімді қарым-қатынас орнатуға бағытталған әлеуметтік медиа маркетингі мен коммуникацияның әртүрлі әдістері мен стратегияларын қамтиды. Игерудің мақсаты мен нәтижесі компанияларға назар аударуға, әлеуметтік желілерде өз аудиториясын арттыруға, имиджін жақсартуға және туристік қызметтерді сатуды арттыруға көмектесу болып табылады.</p> <p>Дисциплина направлена на создание, поддержание и продвижение бренда туристской компании в социальных сетях и СМИ. SMM и PR включает в себя различные методы и стратегии маркетинга в социальных сетях и коммуникаций, которые направлены на установление доверительных отношений между компанией и аудиторией. Цель и результат освоения является помогать компаниям привлечь внимание, увеличить свою аудиторию в социальных сетях, улучшить имидж и увеличить продажи туристских услуг.</p> <p>The discipline is aimed at creating, maintaining and promoting the brand of a travel company in social networks and the media. SMM and PR includes various methods and strategies of marketing in social networks and communications, which are aimed at establishing a trusting relationship between the company and the audience. The goal and learning outcome of the discipline is to help companies attract attention, increase their audience in social networks, improve their image and</p>	<p>БелП ПД PD</p>	<p>TK KB EC</p>	6			x							x









TK бойынша барлығы: / Всего KB/ Total Elective Course	5	150	15	30	15	90	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЖБП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу ООД: / Total for the GED cycle:	56	1680	105	465	170	940	0	19	15	17	5	0	0	0	0	0	0
<b>2. Базадық және бейндейтін пәндер циклі (БП, БеП) - 176 ак.кредит / Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД, ПД) - 176 ак.кредитов / Cycle of basic and profile disciplines (BD, PD) - 176 ac.credits</b>																	
<b>1) Базадық пәндер циклі, ЖК - 71 ак.кредит / Цикл базовых дисциплин, ВК - 71 ак.кредитов / Cycle of basic disciplines, UC - 71 ac.credits</b>																	
<b>Mod 5</b> Сервистік қызмет және туризм мен қонақжайлылықтағы кәсіби коммуникация модулі / Модуль сервисной деятельности и профессиональная коммуникация в туризме и гостеприимстве / Module of service activities and professional communication in tourism and hospitality	TKN 1246/ OTG 1246/ ВОТАН 1246	1	6	180	15	45	15	105	6								
	Искерлік қарым-қатынас мәдениеті / Туризм және қонақжайлылықтағы кәсіби коммуникация модулі / Модуль сервисной деятельности и профессиональная коммуникация в туризме и гостеприимстве / Module of service activities and professional communication in tourism and hospitality	2	6	180	15	45	15	105	6								
	Сервистік қызмет / Туризм және қонақжайлылықтағы кәсіби коммуникация модулі / Модуль сервисной деятельности и профессиональная коммуникация в туризме и гостеприимстве / Module of service activities and professional communication in tourism and hospitality	2	6	180	15	45	15	105	6								
	Оқу практикасы / Учебная практика / Educational Practice	3	2	60					60	2							
<b>Mod 6</b> Экономикалық пәндер модулі / Модуль базовых экономических дисциплин / Basic economic disciplines	MKN 1243/ OML 1243/ BOMAL 1243	3	6	180	15	45	15	105	6								
	Менеджмент және көшбасшылық негіздері / Туризм және қонақжайлылықтағы кәсіби коммуникация модулі / Модуль сервисной деятельности и профессиональная коммуникация в туризме и гостеприимстве / Module of service activities and professional communication in tourism and hospitality	3	6	180	15	45	15	105	6								
	Қаржылық менеджмент / Туризм және қонақжайлылықтағы кәсіби коммуникация модулі / Модуль сервисной деятельности и профессиональная коммуникация в туризме и гостеприимстве / Module of service activities and professional communication in tourism and hospitality	4	6	180	15	45	15	105	6								
	Туризм және қонақжайлылықтағы маркетинг / Туризм және қонақжайлылықтағы кәсіби коммуникация модулі / Модуль сервисной деятельности и профессиональная коммуникация в туризме и гостеприимстве / Module of service activities and professional communication in tourism and hospitality	5	6	180	15	45	15	105	6								

Бренд-менеджмент	Сервисная деятельность	Экономикалық пәндер модулі / Модуль базовых экономических дисциплин / Basic economic disciplines
Емтихан / Экзамен / Examination	Емтихан / Экзамен / Examination	Емтихан / Экзамен / Examination
Оңтүстік	Оңтүстік	Оңтүстік
Қытай	Қытай	Қытай
Азия	Азия	Азия
Америка	Америка	Америка
Еуропа	Еуропа	Еуропа
Аустралия	Аустралия	Аустралия

Курс / Course	Дисциплина / Discipline	Код / Code	Семестр / Semester	Часы / Hours	Кредиты / Credits	Формы контроля / Control Forms	Экзамены / Examinations	Средства обучения / Learning Resources	Итого / Total	Средства обучения / Learning Resources	Экзамены / Examinations	Средства обучения / Learning Resources
Модуль / Module	Бизнес-логистика / Business Logistics	BL 2246/ BL 2246/ BL 2246	6	180	6	15	45	15	105	6	6	6
	Өндірістік практика / Производственная практика	OP 2202/ PP 2202/ IP 2202	6	120	4	120		120		4		
	Академиялық жазуға кіріспе / Введение в академическое письмо / Introduction to Academic Writing	AZHК 1201/ VAP 1201/ ITAW 1201	1	90	3	15	15	8	52	3		
	Кәсіби шетел тілі I / Профессиональный иностранный язык I / Professional Foreign Language I	KSHT 1244/ PУa 1244/ PFL 1244	3	150	5	45	15	90		5		
Модуль / Module	Кәсіби шетел тілі II / Профессиональный иностранный язык II / Professional Foreign Language II	KSHTI 2245/ PУaI 2245/ PFLI 2245	4	150	5	45	15	90		5		
	<b>ЖК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total UC:</b>			1830	61	420	120	143	967	180	10	0
<b>2) Таңдау компоненті (ТК) - 10 ак.кредит / Компонент по выбору (КВ) - 10 ак.кредит / Component of choice (СС) - 10 ac.credits</b>												
Модуль / Module	Таңдау курсы - I / Курс по выбору-I / Elective Course-I											
	Minor-1	M 2241/ M 2241/ M 2241	5	150	5	30	15	15	90		5	
	Minor-2	M 2243/ M 2243/ M 2243	6	150	5	30	15	15	90		5	
	<b>ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:</b>		10	300	10	60	30	30	180	0	5	0
	<b>БП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД: / Total of BD:</b>		71	2130	71	480	150	173	1147	180	15	0
<b>3. Бейіндеуші пәндер циклі (БсП) - 105 ак.кредит / Цикл профилирующих дисциплин (ЦПД) -105 ак.кредитов / Cycle of professional disciplines (PD) - 105 ac.credits</b>												

1) ЖОО компоненті (ЖК) - 69 ак.кредит / Вузовский компонент (ВК) - 69 ак.кредитов / University component (UC) – 69 ас.credits

<p><b>Mod 9</b> Туризмді дамытуда жасанды интеллект технологиясын қолдану / Применение технологий искусственного интеллекта в развитии туризма / The use of artificial intelligence in the development of tourism</p>	GT 2301/ GT 2301/ GT 2301	Гастрономиялық туризм / Гастрономический туризм / Gastronomic Tourism	4	6	180	15	45	15	105								6	Емтихан / Экзамен / Examination	Оновы туризм және гостеприимства	Гастрономиялық туризм
	ET 2351/ ET 2351/ ET 2351	Экологиялық туризм / Экологический туризм / Ecological Tourism	4	5	150	15	30	15	90								5	Емтихан / Экзамен / Examination	Маркетинг және туризм	Этнотуризм
	MT 2352/ MT 2352/ MT 2352	MICE туризм / MICE туризм / MICE Tourism	5	6	180	15	45	15	105								6	Емтихан / Экзамен / Examination	Культура және бизнес	Ивент-менеджмент
	Et 2353/ Et 2353/ Et 2353	Этнотуризм / Этнотуризм / Ethnotourism	5	5	150	15	30	15	90								5	Емтихан / Экзамен / Examination	Экологиялық туризм	Инфраструктура және туризм
	TKZhi 2354/ ITG 2354/ AITAN 2354	Туризм мен қонақжайлықтағы жасанды интеллект / Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве / Artificial Intelligence in Tourism and Hospitality	5	5	150	15	30	15	90								5	Емтихан / Экзамен / Examination	Информациялық технологиялар	Бизнес-логистика
	OP 3360/ PP 3360/ IP 3360	Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial Practice	7	6	180					180							6	Есеп / Отчет / Report	Производственная практика (4) 9-курс	Бизнес-логистика
	HM 3355/ HM 3355/ HM 3355	HR менеджмент / HR менеджмент / HR Management	7	6	180	15	30	15	90								6	Емтихан / Экзамен / Examination	Оновы менеджмент және маркетинг	Бренд-менеджмент
	IM 3356/ IM 3356/ EM 3356	Ивент-менеджмент / Ивент-менеджмент / Event Management	7	6	180	15	45	15	105								6	Емтихан / Экзамен / Examination	MICE туризм және PR	SM и PR
	BM 3357/ BM 3357/ BM 3357	Бренд-менеджмент / Бренд-менеджмент / Brand Management	8	5	150	15	45	15	105								5	Емтихан / Экзамен / Examination	HR менеджмент	Производственная практика
	BZhZh 3358/ PPB 3358/ BPAD 3358	Бизнесі жоспарлау және жобалау / Планирование и проектирование бизнеса / Business Planning and Design	8	6	180	15	45	15	105								6	Емтихан / Экзамен / Examination	Бизнес-логистика және менеджмент	Производственная практика

**Mod 10** Адам ресурстары, оқиғаларды, брендті басқару / Управление человеческими ресурсами, событиями, брендом / Management of human resources, events, brand

**Mod 11** Қонақжайлық бизнесін жоспарлау және жобалау және сапа менеджменті / Планирование и проектирование



ВВКВ 3367/ BNUID 3367/ BRARM 3367	Конаскайлыктагы Брондау жүйесі / Система бронирования в гостеприимстве / Booking System in Hospitality	8	6	180	15	45	15	105											6	Емтихан / Экзамен / Examination	
KSHB 3368/ FKZ 3368/ FACC 3368	Қаржы және шығындарды бақылау / Финансы и контроль затрат / Finance and Cost Control	8	6	180	15	45	15	105											6	Емтихан / Экзамен / Examination	
<b>Траектория 2 - Туризм / Туризм / Tourism</b>																					
TI 2363/ TI 2363/ TI 2363	Туризм инфрақұрылымы / Инфраструктура туризма / Tourism Infrastructure	6	6	180	15	45	15	105											6	Емтихан / Экзамен / Examination	
TKR 2364/ PRT 2364/ LROT 2364	Туризмдегі құқықтық реттеу / Правовое регулирование в туризме / Legal Regulation of Tourism	6	6	180	15	45	15	105											6	Емтихан / Экзамен / Examination	
TOZHu 3365/ POTP 3365/ PAOOTP 3365	Туристік өнімді жоспарлау және ұйымдастыру / Планирование и организация туристского продукта / Planning and Organization of Tourism Product	7	6	180	15	45	15	105											6	Емтихан / Экзамен / Examination	
TF 3366/ TF 3366/ TF 3366	Туристік формальдылықтар / Туристские формальности / Tourist Formalities	7	6	180	15	45	15	105											6	Емтихан / Экзамен / Examination	
BZHTU 3367/ ODYyT 3367/ OOCAYT 3367	Балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру / Организация детско- юношеского туризма / Organization of Children and Youth Tourism	8	6	180	15	45	15	105											6	Емтихан / Экзамен / Examination	
TSP 3368/ SPT 3368/ SAPIT 3368	Туризмдегі SMM және PR /SMM и PR в туризме / SMM and PR in Tourism	8	6	180	15	45	15	105											6	Емтихан / Экзамен / Examination	
<b>ТК бойынша барлығы: / Итого KB: / Total Elective Course:</b>																					
<b>БЕП пәні бойынша барлығы: / Всего по циклу ПД: / Total of PD:</b>																					
			36	1080	90	270	90	630	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12	0
			105	3150	240	645	240	1605	420	0	11	16	12	30	28	8					

Mod 13  
Туристік  
индустрияның  
құрылымы және  
ұйымдастырылуы/  
Структура и  
организация  
туристической  
индустрии/ Structure  
and organization of the  
tourism industry

БП-БсП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД-ПД: / Total of BD- PD:	176	5280	390	1125	413	2752	600	9	12	13	22	27	27	30	28	8
Теориялық оқыту бойынша барлығы: / Итого по теоретическому обучению: / Total for theoretical training:	232	6960	495	1590	583	3692	600	28	27	30	27	27	30	28	8	
<b>4. Қорытынды аттестаттау (ҚА) - 8 ак.кредит / Итоговая аттестация (ИА) - 8 ак.кредитов / Final attestation (FA) - 8 ac.credits</b>																
Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация / Final Attestation:	9	240					240								8	
ҚА бойынша барлығы / Итого по ИА / Total Final Assessment:	8	240	0	0	0	0	240	0	0	0	0	0	0	0	8	
Жоспар бойынша барлығы / Итого по плану / Total Planned:	240	7200	495	1590	583	3692	840	28	27	30	27	27	30	28	16	

Дипломдық  
жоба  
қорғау  
немесе  
кешенді  
емтихан  
тапсыру



## 5. Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Organization of Educational Process

**1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар:** Бакалавриатқа Қазақстан Республикасының жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білімі бар азаматтар ҰБТ нәтижесінің қорытындысы бойынша жіберіледі. Шетел азаматтарын ақылы негізде қабылдау сұхбат қорытындысы бойынша жүзеге асырылады.

**Особые вступительные требования:** В бакалавриат осуществляется прием граждан Республики Казахстан, имеющих общее среднее, техническое и профессиональное, послесреднее, высшее образование, по результатам граждан на платной основе осуществляется по результатам собеседования.

**Specific admission requirements:** Citizens of the Republic of Kazakhstan with general secondary, technical and professional, post-secondary, higher education are admitted to bachelor programs based on the results of the UNT and creativity exam. Acceptance of foreign citizens on a paid basis is carried out according to the results of an interview.

**2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары:** Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады. Бейресми білім беру нәтижелерін растайтын құжат - аяқталу туралы куәлік.

**Особые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения:** Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета. Документом, подтверждающим результаты неформального обучения, является сертификат о завершении обучения или свидетельство о завершении обучения.

**Specific arrangements for recognition of prior learning:** Conditions for the recognition of prior learning are carried out according to the university's internal regulations. The document that confirms results of non-formal education is a certificate of completion or a diploma of completion.

**3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері:** Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредиті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі, (бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игергенде және оған қойылатын талаптарды орындай жағдайында студенттің оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі).

**Требования и правила присвоения степени:** Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт), (в случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения).

**Qualification requirements and regulations:** Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student's learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor's degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript), (in the case of early mastering of the bachelor's study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of his/her studies).

**4. Түлектердің кәсіби бейіні:** Бакалавр дәрежесін алған түлектер туризм және қонақжайлылық индустриясында жұмыс істеу біліктілігін алады. Сонымен қатар, олар кадрларды дайындау жүзеге асырылатын орта кәсіптік мекемелерде оқыту қызметін жүзеге асыра алады.

**Профессиональный профиль выпускников:** Выпускники, получившие степень бакалавра, имеют квалификацию для работы в индустрии туризма и гостеприимства. Кроме этого, они могут осуществлять преподавательскую деятельность в средних профессиональных учебных заведениях, где осуществляется подготовка кадров.

**Occupational profile/s of graduates:** Graduates who have received a bachelor's degree are qualified to work in the tourism and hospitality industry. In

addition, they can carry out teaching activities in secondary vocational schools, where training is carried out.

**5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері:** ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқылудың интерактивті әдістері қолданылады.

**Способы и методы реализации образовательной программы:** При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

**Methods and techniques for program delivery:** Innovative technologies and interactive teaching methods will be used in classes within the implementation of the educational program.

**6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері:** Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес бағаланады (кесте).

**Критерии оценки результатов обучения:** Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующим принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица).

**Assessment criteria of learning outcomes:** Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», «unsatisfactory» – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see *Table*).

6. Оқу жетістіктерін есепке алудың балдық-рейтингтік, әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру / Балльно-рейтинговая, буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS / Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
F	0	0-24	

**7. ДАМУ ЖОСПАРЫ / ПЛАН РАЗВИТИЯ / DEVELOPMENT PLAN**  
**«БВ11101 – Туризм және қонақжайлық индустриясын ұйымдастыру» білім беру бағдарламасы /**  
**Образовательная программа «БВ11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства» /**  
**Educational program «БВ11101 - Tourism and hospitality industry organizations»**

**ББ даму жоспарының мақсаты** – Туризм индустриясының соңғы тенденциялары мен талаптарын көрсету үшін оқу жоспарлары мен бағдарламаларын жаңарту. Бұл – жаңа пәндерді қосу, қолданыстағы пәндердің мазмұнын жаңарту және заманауи технологиялар мен оқыту әдістемелерін есепке алу, нарықта сақранысқа ие мамандарды даярлау.

**Цель плана развития ОП** – Обновление учебных планов и программ, чтобы отразить последние тенденции и требования индустрии туризма. Это включение новых дисциплин, обновление содержания существующих дисциплин и учет современных технологий и методик обучения, подготовка специалистов, востребованных на рынке.

**The purpose of the EP Development Plan** –Updating curricula and programs to reflect the latest trends and requirements of the tourism industry. This includes the inclusion of new disciplines, updating the content of existing disciplines and taking into account modern technologies and teaching methods, training specialists in demand in the labor market.

№	Индикаторлар / Индикаторы / Indicators	Өлшеу бірлігі / Ед. изм. / Measurement unit	2024-2025	2025-2026	2026-2027
<b>1.</b>	<b>Кадрлық әлеуетті жақсарту / Улучшение кадрового потенциала / Improvement of human resources</b>				
1.1	«Ғылыми дәрежелері» бар оқытушылардың санының артуы / Увеличение числа «остепененных» преподавателей / Increase in the number of teachers with scientific degrees	Адам / Чел. / Person	1	1	2
1.2	Білім беру процесіне тартылған практик-мамандардың санының артуы / Увеличение числа привлеченных к учебному процессу специалистов-практиков / Increase in the number of specialist-practitioners involved in the educational process	Адам / Чел. / Person	3	2	2
1.3	Шетел мамандарын тарту / Привлечение зарубежных специалистов / Attracting foreign specialists	Адам / Чел. / Person	1	1	1
1.4	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру / Повышение квалификации по профилю преподавания / Advanced training in the teaching profile	Адам / Чел. / Person	5	6	6
1.4	Ағылшын тілін білетін оқытушылар санының артуы / Увеличение числа преподавателей со знанием английского языка / Increase in the number of teachers with knowledge of English	Адам / Чел. / Person	1	1	1
<b>2.</b>	<b>Оқу, оқу-әдістемелік әдебиеттер мен электрондық ресурстарды әзірлеу / Разработка учебной, учебно-методической литературы и электронных ресурсов / Development of educational, methodical literature and electronic resources</b>				
2.1	Оқулық / Учебник / Textbook	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
2.2	Оқу құралы / Учебное пособие / Training manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	3	4
2.3	Оқу-әдістемелік құралы / Учебно-методическое пособие / Educational and methodical manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	2	3

2.4	Электронды оқулық / Электронный учебник / Electronic textbook	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
2.5	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
<b>3</b>	<b>Оқу және зертханалық базаны дамыту / Развитие учебной и лабораторной базы / Development of educational and laboratory facilities</b>	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
3.1	Мамандандырылған кабинеттер ашу / Открытие специализированных кабинетов / Opening of specialized offices	Саны / Кол-во / Quantity	10	15	20
3.2	Жабдықты сатып алу / Приобретение оборудования / Purchase of equipment	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
3.3	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
<b>4.</b>	<b>ББ мазмұнын жаңарту / Обновление содержания ОП / Updating the EP content</b>	Оқу жылы / Уч. Год / Academic year	3	4	5
4.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіби стандарттарды және басқа да нормативтік құжаттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жаңарту / Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учетом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов и других нормативных документов / Updating the results of training and the list of disciplines taking into account the requirements of the labor market, scientific achievements, professional standards and other regulatory documents	Пәндер саны / Кол-во дисциплин / Quantity of disciplines	1	1	1
4.2	Көптілді оқытуды енгізу / Внедрение полиязычного обучения / Introduction of multilingual education	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
4.3	Оқытудың жаңа әдістемелерін енгізу / Внедрение новых методик обучения / Introduction of new teaching methods	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
4.4	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
<b>5.</b>	<b>Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми-зерттеу жұмысына тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к научно-исследовательской работе / Involvement of teachers and students in research work</b>	Жарияланымдар саны / Кол-во публикаций / Quantity of publication	3	4	5
5.1	Оқытушылар мен білім алушылардың ғылыми семинарлар мен конференциялар жұмысына қатысуы, бірлескен ғылыми мақалалар жариялау / Участие преподавателей и обучающихся в работе научных семинаров и конференций, публикация совместных научных статей / Participation of teachers and students in scientific seminars and conferences, publication of joint scientific articles	Адам / Чел. / Person	-	-	-
5.2	Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми жобаларды іске асыруға тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к реализации научных проектов / Involvement of teachers and students in the implementation of scientific projects				
<b>6.</b>	<b>Дуалды оқыту элементтерін оқу процесіне енгізу арқылы өндіріспен ынтымақтастықты күшейту / Усиление сотрудничества с производством через внедрение элементов дуального обучения в учебный процесс / Strengthening cooperation with production through the introduction of elements of dual training in the educational process</b>				

6.1	Өндіріс базасында кафедра филиалын ашу / Открытие филиала кафедры на базе производства / Opening of a branch of the department on the basis of production	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1
6.2	ББ эзірлеу жөніндегі академиялық Комитетке өндіріс өкілдерін қосу / Включение представителей производства в Академический комитет по разработке ОП / Inclusion of representatives of production in the Academic Committee for the EP development	Адам / Чел. / Person	1	1	1
6.3	Тәжірибе базасын кеңейту / Расширение базы практики / Expanding the practice base	Саны / Кол-во / Quantity	3	4	5
6.4	ББ түлектерін жұмысқа орналастыру мақсатында әлеуетті жұмыс берушілермен жұмысты күшейту / Усиление работы с потенциальными работодателями с целью трудоустройства выпускников ОП / Strengthening work with potential employers in order to employ the EP graduates	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-
7.	<b>Рейтингтерде ББ жылжыту / Продвижение ОП в рейтингах / EP Promotion in the ratings</b>				
7.1	Атамекен / Atameken	Позиция / Position	-	-	-
7.2	БСҚА/АРТА / НАОКО/НААР / IAFQAIЕ	Позиция / Position	-	-	-
7.3	Басқа / Другое / Other	Позиция / Position	-	-	-