

**«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /  
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /  
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»**

**«БЕКІРЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»**

**Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор/  
Вице-ректор по академической и научной деятельности/  
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs**

**К. Адилова / К. Adilova**

**« 10 » 2024 ж/г/у**

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**2024 - 2027 оқу жылына / на 2024 - 2027 учебный год / for the 2024 - 2027 academic year**

**Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program  
«6B11111 – Tourism Guide Service» / «6B11111 – Tourism Guide Service» / «6B11111 – Tourism Guide Service»**

**Қабылдану жылы / Год приема / Admission year: 2024**

**Әзірлеген / Разработана / Developed**

Туризм мектебінің директоры /  
Директор школы Туризма /  
Director of the Tourism

Абдикаримова М.Н.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

**Келісілді / Согласовано / Agreed upon**

Академиялық даму бөлімінің басшысы /  
Руководитель отдела академического развития /  
Head of Academic Development Department

Сыздыкова Г.Ж.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

**ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED**

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета /  
Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council  
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «19» 03, 2024

**Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines (CGED)  
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)**

**Модуль коды:** MOD 4  
**Модуль атауы:** Жалпы білім беру  
**Пәннің шифры:** QJSJQMN 1114  
**Пән атауы:** Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері  
**Кредиттер саны:** 5  
**Триместр:** 1

**Код модуля:** MOD 4  
**Название модуля:** Общее образование  
**Шифр дисциплины:** ОРІАК 1114  
**Название дисциплины:** Основы права и антикоррупционной культуры  
**Количество кредитов:** 5  
**Триместр:** 1

**Module code:** MOD 4  
**Module Name:** General education  
**Code of Discipline:** FOLAACC 1114  
**The name of the discipline:** Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture  
**Credits:** 5  
**Trimestr:** 1

**Пәннің қысқаша мазмұны:**  
 Пән Қазақстан Республикасының құқығы мен саяси-құқықтық жүйесі, адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтары, сыбайлас жемқорлықтың туындау себептері мен мазмұны, оның көріну нысандары мен оған қарсы іс-қимыл туралы базалық білім беруге бағытталған. Оқыту нәтижесінде студент құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолдануды, сыбайлас жемқорлыққа саналы түрде қарсы тұру қабілеттерін меңгереді.  
**Оқу нәтижесі:**  
 ОН<sub>1</sub>— Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі;

**Краткое содержание дисциплины:**  
 Дисциплина направлена на предоставление базовых знаний о праве и политико-правовой системе Республики Казахстан, правах и свободах человека и гражданина, причинах и содержании возникновения коррупции, формах ее проявления и противодействии. В результате обучения студент овладевает применением основных принципов и положений отраслей права, умением сознательно противостоять коррупции.  
**Результаты обучения:**  
 РО<sub>1</sub>— Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и

**Summary of the discipline:**  
 The discipline is aimed at providing basic knowledge about the law and the political and legal system of the Republic of Kazakhstan, human and civil rights and freedoms, causes and content of corruption, forms of its manifestation and counteraction. As a result of mastering the discipline, the student masters the application of the basic principles and provisions of the branches of law, the ability to consciously resist corruption.  
**Learning outcome:**  
 LO<sub>1</sub> – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to

<p>дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.</p>	<p>правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p>	<p>rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 1-ші кітап: оқулық -Алматы: Эверо, 2022. –384 б.</li> <li>2. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 2-ші кітап: оқулық. –Алматы: Эверо, 2022. –368 б.</li> <li>3. Өміржанов Е. Мемлекет және құқық теориясы: оқулық. –Алматы: Жеті жарғы, 2015. –176 б.</li> <li>4. Идирисов К.З. Мемлекет пен құқықтың жалпы тарихы жаңа заман: оқу құралы. –Алматы: ЖК «LP-Zhasulan», 2019. –150 б.</li> <li>5. Кемали, Е.С. Қазақстан Республикасының Сот және құқық қорғау органдары: оқулық. –Алматы: «Nurpress», 2018. –257 б.</li> <li>6. Панияз Т.П. Құқық негіздері: оқу әдістемелік құралы. –Алматы: Эверо, 2022. –84 б.</li> <li>7. Пирназарова К.С. Құқық негіздері пәнінен лекция және тапсырмалар жинағы: лекциялық жинақ. –Алматы: Лантар Трейд, 2021. –211 б.</li> <li>8. Каудырова Т.Е. Гражданское право Республики Казахстан. раздел 6: Наследственное право, казусная технология: учебное пособие.- Астана: Фолиант, 2016.- 408 с.</li> <li>9. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие. –Москва: Юрайт, 2019. –247 с.</li> <li>10. Буянова М.О., Казаков С.О., Панарина М.М. Трудовое право: учебник.- Москва: Юрайт, 2021.- 185 с.</li> <li>11. Байтасова М.Ж. Құқық негіздері пәнінен кестелер жиынтығы: Оқу-әдістемелік құрал. –Костанай: А.Байтурсынов атындағы ҚМУ, 2019. –126 б. <a href="http://rmebrk.kz">http://rmebrk.kz</a></li> </ol>		
<p><b>Модуль коды: MOD 4</b>  <b>Модуль атауы: Жалпы білім беру</b>  <b>Пәннің шифры: ЕКJBN 1114</b>  <b>Пән атауы: Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері</b>  <b>Кредиттер саны: 5</b>  <b>Триместр: 1</b></p> <p><b>Код модуля: MOD 4</b>  <b>Название модуля: Общее образование</b>  <b>Шифр дисциплины: EOPIB 1114</b>  <b>Название дисциплины: Экономика, основы предпринимательства и бизнеса</b>  <b>Количество кредитов: 5</b>  <b>Триместр: 1</b></p> <p><b>Module code: MOD 4</b>  <b>Module Name: General education</b>  <b>Code of Discipline: EFOEAB 1114</b>  <b>The name of the discipline: Economics, Fundamentals of Entrepreneurship and Business</b>  <b>Credits: 5</b>  <b>Trimestr: 1</b></p>		

<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән білім алушылардың экономика, қаржы және қаржылық сауаттылық саласында заманауи ойлауын қалыптастыруға бағытталған. Кәсіпкерлікті жүргізудің ғылыми дағдысын, тәсілдері мен әдістерін меңгертеді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білім алушылар ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешумен, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы іскерлік қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсібін жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру шешімдерін қабылдауға дағдыланады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>1</sub></b>– Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современного мышления в области экономики, финансов и финансовой грамотности. Осваивает научные навыки, методы и приемы предпринимательства. В процессе овладения предпринимательской деятельностью обучающийся собирает данные с использованием информационно-коммуникационных технологий, демонстрирует лидерские качества, осваивая тонкости бизнеса и развивает навыки для достижения целей. Обучающийся знакомится с методами ведения бизнеса, а также повышает навыки принятия решений в организации бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>1</sub></b>– Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline is aimed at developing students' modern thinking in the field of economics, finance and financial literacy. Masters scientific skills, methods and techniques of entrepreneurship. In the process of mastering entrepreneurial activity, the student collects data using information and communication technologies, demonstrates leadership qualities, mastering the subtleties of business and develops skills to achieve goals. The student gets acquainted with the methods of doing business, and also improves decision-making skills in business organization.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>1</sub></b> – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік [Мәтін]: оқу құралы / Н.Т. Батырова.- Алматы: Лантар Трейд, 2023.- 168 б.1</li> <li>2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқулық құрал / Ж.К. Мирзамбекова., Е.А.Шаяхметова., Д.Шаршанкулова.- Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018.- 203 б.2</li> <li>3. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқу құралы /Т.В. Имангулова, Г.М. Ушкулоакова - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б.2</li> <li>4. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Тульбаева А.Т, Ушкулакова Г.М. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 176 б.5</li> <li>5. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Жетпісова Ә.Б, Серікова Г.Т, Сақауова Г.А. Оразбаева К.Н.- Алматы: Эверо, 2022.- 248 б.30</li> <li>6. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті [Мәтін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Елегенова А.С. Омарова Н.А.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б.5</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Шаяхметова Е.А, Шаршанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 220 с.5</li> <li>2. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Москва: Инфра-М, 2019.- 189 с.2</li> <li>3. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Владивосток: ВГУЭС,</li> </ol>		

2016.- 144 с.1

4. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учебное пособие / А.Ю. Баранова.- Москва: Инфра-М, 2021.- 180 с.

5.Маркетинг В предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев.- 6-е изд., стереотип.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 266 с.

6.Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учебно-методическое пособие / Шаимова А.Н. Баяндинова А.М.- Алматы: Эверо, 2022.- 204 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

1.Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері : оқу құралы / Т. В. Имангулова, Г. М. Ушкулакова. — Алматы : Қазақтың спорт және туризм академиясы, 2021. — 71 с. — ISBN 978-601-7964-70-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133707.html>

2.Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым. / Куратко Д.Ф.– Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл – 480 бет. ISBN 978-601-7943-13-4 <https://openu.kz/kz/books/22>

3.Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. / Хилл Чарльз, Халт Томас– Алматы: Ұлттық аударма бюросы. – 2019. – 720 бет. ISBN 978-601-7943-44-8 <https://openu.kz/kz/books/50>

4.Организация туристского бизнеса : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9588.html>

5.Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебное пособие / Корнеевец В.С., Семенова Л.В.. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 172 с. — ISBN 978-5-88874-904-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

**Модуль коды: MOD 4**

**Модуль атауы: Жалпы білім беру**

**Пәннің шифры: QJSJQMN 1114**

**Пән атауы: Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері**

**Кредиттер саны: 5**

**Триместр: 1**

**Код модуля: MOD 4**

**Название модуля: Общее образование**

**Шифр дисциплины: ОРІАК 1114**

**Название дисциплины: Основы экологии и безопасности жизнедеятельности**

**Количество кредитов: 5**

**Триместр: 1**

**Module code: MOD 4**

**Module Name: General education**

**Code of Discipline: FOLAACC 1114**

**The name of the discipline: Fundamentals of Ecology and Life Safety**

**Credits: 5**

**Trimestr: 1**

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән экологиялық танымды қалыптастырады,

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина формирует знание экологических

**Summary of the discipline:**

The subject forms knowledge of environmental

<p>қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>1</sub></b>– Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.</p>	<p>законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением экологических принципов.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>1</sub></b>– Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p>	<p>laws and the ability to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, teaches to apply aspects of rational nature management. In the course of mastering the course, the student acquires the skills of collecting data on environmental problems using digital technologies, critical analysis of them, independent decision-making, forms the ability to work in a team in compliance with environmental principles</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>1</sub></b> – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abduova, A.A. Ecology and sustainable development: Textbook / A.A Abduova.- Алматы: Эверо, 2022.- 164 с. ISBN 978-601-342-475-0</li> <li>2. Environmental Policy in Kazakhstan: Outlines and Prospects: Textbook / Author comp - B.T.Zhumagulov, A.A.Skakova.- Nur-Sultan city: ОЮЛ "Ассоциация экологических органи-заций Казахстана", 2021.- 217 с. ISBN 978-601-8084-5</li> <li>3. Баубеков С.Ж, Дүйсенбаева С.Т. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / Дүйсенбаева С.Т. Баубеков С.Ж.- Алматы: Эверо, 2022.- 308 б. ISBN 978-601-240-990-1</li> <li>4. Бейсенова, Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2022.- 148 б. ISBN 978-601-240-294-0</li> <li>5. Божбанов А.Ж, Джакупова И.Б. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / Джакупова И.Б. Божбанов А.Ж.- Алматы: Эверо, 2022.- 288 б. ISBN 978-601-352-254-8</li> <li>6. Иштаева, Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б. ISBN 978-601-302-436-3</li> <li>7. Косолапова Н.В., Проколенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учебное пособие / Проколенко Н.А., Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В.- 4-е изд.- Москва: Академия, 2020.- 144 с. ISBN 978-5-4468-9423-9</li> <li>8. Қазақстандағы Экологиялық Саясат: Негіздері мен Перспективалары: оқу құралы / Құрастырған: Б.Т.Жумагулов, А.А.Скакова.- Нұр-Сұлтан: "Қазақстанның экологиялық ұйымдар қауымдастығы" ЗТБ, 2021.- 243 б. ISBN 978-601-06-80-84</li> <li>9. Оразбаева Р.С, Инкарова Ж.И, масалимов Ж.К, Бакешова Ж.У. Экология и устойчивое развитие: учебно-методическое пособие / Инкарова Ж.И, масалимов Ж.К, Бакешова Ж.У. Оразбаева Р.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 640 с. ISBN 978-601-06-1265-5</li> <li>10. Хван Т.А., Хван П.А, Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Хван П.А, Хван Т.А.- 9- изд.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.- 443 с. ISBN 978-5-</li> </ol>		

222-18237-6

11. Экологическая политика в Казахстане: Основы и перспективы: учебное пособие.- Нур-Султан: ОЮЛ "Ассоциация экологических организаций Казахстана", 2021.- 235 с. ISBN 978-601-8084-5

12. Каракеян, И.И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум / И.И. Каракеян.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 313 с. ISBN 978-5-534-04629-8

Косолапова Н.В, Прокопенко Н.А, Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Прокопенко Н.А, Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В.- 5-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2022.- 288 с. ISBN 978-5-0054-0483-1

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Бейндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ЦД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)

Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Траектория 1 – Экскурсиялық қызмет/ Экскурсионная деятельность/Excursion activity

Модуль коды: Mod 13

Модуль атауы: Экскурсиялық қызмет модулі

Пәннің коды: МТТ 2313

Пән атауы: Мәдени-танымдық туризм

Кредиттер саны: 5

Триместр: 6

Код модуля: Mod 13

Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности

Код дисциплины: КРТ 2313

Название дисциплины: Культурно-познавательный туризм

Количество кредитов: 5

Триместр: 6

Module code: Mod 13

Module Name: Excursion activity module

Code of Discipline: CAET 2313

The name of the discipline: Cultural and educational tourism

Credits: 5

Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әлемнің тарихи-мәдени мұрасы объектілерінің таралуына сәйкес мәдени-танымдық туризмнің әртүрлі бағыттарын қалыптастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі ұйымдастырылған туризм

Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина раскрывает основы формирования различных направлений культурно-познавательного туризма в соответствии с распространением объектов историко-культурного

Summary of the discipline: This discipline reveals the foundations for the formation of various areas of cultural and cognitive tourism in accordance with the distribution of objects of the historical and cultural heritage of the world. The



<p>кезінде туристік ұсынысты қалыптастыру үшін қажетті туризм саласындағы өңірлік тарихи-мәдени әлеуеттің ресурстарын зерделеу бойынша мақсатты қызметті ұйымдастыру бойынша білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН<sub>9</sub> – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.</p>	<p>наследия мира. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование системы знаний по организации целенаправленной деятельности по изучению ресурсов регионального историко-культурного потенциала в сфере туризма, необходимого для формирования туристского предложения при организованном туризме</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО<sub>9</sub> – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.</p>	<p>goal and learning outcome of the discipline is the formation of a knowledge system for the organization of purposeful activities to study the resources of the regional historical and cultural potential in the field of tourism, which is necessary for the formation of a tourist offer in organized tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO<sub>9</sub> – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие.- Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с.</li> <li>2. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с.</li> <li>3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://event-live.ru/">https://event-live.ru/</a>  <a href="https://www.exoclub.ru/">https://www.exoclub.ru/</a>  <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 13  <b>Модуль атауы:</b> Экскурсиялық қызмет модулі  <b>Пәннің коды:</b> МІ 2315  <b>Пән атауы:</b> Музей ісі</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Триместр:</b> 6</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 13  <b>Название модуля:</b> Модуль экскурсионной деятельности</p>		

**Код дисциплины:** MD 2315  
**Название дисциплины:** Музейное дело  
**Количество кредитов:** 5  
**Триместр:** 6

**Module code:** Mod 13  
**Module Name:** Excursion activity module  
**Code of Discipline:** MB 2315  
**The name of the discipline:** Museum business  
**Credits:** 5  
**Trimestr:** 6

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән мұражай ісінің теориялық және әдіснамалық негіздерінен бастап қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық даму бағыттарына дейінгі көптеген мәселелерді ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі музейдің ғылыми-зерттеу, экспозициялық-көрме, ғылыми-қор және мәдени білім беру қызметі саласында кәсіби құзыреттіліктерді, сондай-ақ ел туризмін дамыту үшін музей мәдениетінің ерекшеліктері мен рөлін қалыптастыру болып табылады

**Оқу нәтижесі:** ОН<sub>9</sub> – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина раскрывает широкий круг вопросов от теоретико-методологических основ музейного дела, до его инновационных направлений развития в индустрии гостеприимства. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, научно-фондовой и культурно-образовательной деятельности музей, а также специфики и роли музейной культуры для развития туризма страны.

**Результаты обучения:** РО<sub>9</sub> – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.

**Summary of the discipline:** The discipline reveals a wide range of issues from the theoretical and methodological fundamentals of the museum business, to its innovative directions of development in the hospitality industry. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies in the field of research, exposition and exhibition, scientific and stock, cultural and educational activities of the museum, as well as the specifics and role of museum culture for the development of tourism in the country.

**Learning outcome:** LO<sub>9</sub> – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Байгунаков Д.С. Қазақстандағы музей ісі: оқу құралы, 2020. – 192 б.
2. Ерғазы Қарлығаш Ерғазықызы. Музей ісіндегі компьютерлік технологиялар: оқу құралы, 2020.– 90 б.
3. Мұхажанова Т.Н. Әлем музейлерінің тарихы: оқу құралы, 2020. – 154 б.
4. Солтиева Б.Ш. Музейтануға кіріспе: оқу құралы, 2020. – 152 б.
5. Үмітқалиев Ұ., Терекбаева Ж. Музейлердегі қор жұмысын жасақтау: оқу құралы, 2020.– 98 б.

6. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие.- 4-е изд.- Москва: Либроком, 2015.- 432 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://elibrary.ru/>

<https://mybook.ru/>

<http://www.koob.ru/>

**Модуль коды:** Mod 13

**Модуль атауы:** Экскурсиялық қызмет модулі

**Пәннің коды:** KRTEO 3316

**Пән атауы:** Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық объектілері

**Кредиттер саны:** 6

**Триместр:** 7

**Код модуля:** Mod 13

**Название модуля:** Модуль экскурсионной деятельности

**Код дисциплины:** TEORK 3316

**Название дисциплины:** Туристско-экскурсионные объекты Республики Казахстан

**Количество кредитов:** 6

**Триместр:** 7

**Module code:** Mod 13

**Module Name:** Excursion activity module

**Code of Discipline:** TASFOTROK 3316

**The name of the discipline:** Tourist and sightseeing facilities of the Republic of Kazakhstan

**Credits:** 6

**Trimestr:** 7

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән туристік-экскурсиялық қызығушылықтың әлеуетті объектілерін қалыптастыру, зерттеу, талдау ерекшеліктерін оларды есепке алу және кейіннен экскурсиялар мен анимациялық іс-шараларды қалыптастыру ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі ішкі және келу туризмі үшін жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуде жоспарлы түрде пайдалана отырып, әртүрлі тарихи-мәдени және заманауи көрікті жерлерді іздеу, талдау және есепке алу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру болып

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина раскрывает особенности формирования, исследования, анализа потенциальных объектов туристско-экскурсионного интереса их учет и последующее формирование экскурсий и анимационных мероприятий. Целью и результатом дисциплины является формирование практических навыков по поиску, анализу и учету разнообразных историко-культурных и современных достопримечательностей с их планомерным использованием в разработке новых туристско-экскурсионных маршрутов для внутреннего и

**Summary of the discipline:** The discipline reveals the features of the formation, research, analysis of potential objects of tourist and excursion interest, their accounting and subsequent formation of excursions and animation events. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of practical skills in the search, analysis and accounting of various historical, cultural and modern attractions with their systematic use in the development of new tourist and excursion routes for domestic and inbound tourism.

<p>табылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН<sub>9</sub> – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.</p>	<p>въездного туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО<sub>9</sub> – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.</p>	<p><b>Learning outcome:</b> LO<sub>9</sub> – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.</li> <li>2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.</li> <li>3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>  <a href="https://mybook.ru/">https://mybook.ru/</a>  <a href="http://www.koob.ru/">http://www.koob.ru/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 13  <b>Модуль атауы:</b> Экскурсиялық қызмет модулі  <b>Пәннің коды:</b> ЕКУ 3317  <b>Пән атауы:</b> Экскурсиялық қызметтерді ұсыну  <b>Кредиттер саны:</b> 6  <b>Триместр:</b> 7</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 13  <b>Название модуля:</b> Модуль экскурсионной деятельности  <b>Код дисциплины:</b> РЕУ 3317  <b>Название дисциплины:</b> Предоставление экскурсионных услуг  <b>Количество кредитов:</b> 6  <b>Триместр:</b> 7</p> <p><b>Module code:</b> Mod 13  <b>Module Name:</b> Excursion activity module</p>		

**Code of Discipline:** POSS 3317

**The name of the discipline:** Provision of sightseeing services

**Credits:** 6

**Trimestr:** 7

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән экскурсиялық қызметтің практикалық негіздері саласында кәсіби білімді қалыптастыру, экскурсияларды ресурстық қамтамасыз ету және экскурсанттардың қауіпсіздігін ұйымдастыру арқылы экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыру негіздерін ашады. Пәннің нәтижесі-экскурсанттардың әртүрлі санаттарына экскурсиялық қызметтерді сапалы ұсыну мүмкіндігі.

**Оқу нәтижесі:** ОН<sub>9</sub> – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина раскрывает основы организации экскурсионного обслуживания через формирование профессиональных знаний в области практических основ экскурсионной деятельности, ресурсного обеспечения экскурсий и организацию безопасности экскурсантов. Результатом дисциплины является умение качественного предоставления экскурсионных услуг различным категориям экскурсантов.

**Результаты обучения:** РО<sub>9</sub> – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.

**Summary of the discipline:** The discipline reveals the basics of organizing excursion services through the formation of professional knowledge in the field of practical fundamentals of excursion activities, resource provision of excursions and the organization of the safety of tourists. The result of the discipline is the ability to provide high-quality excursion services to various categories of tourists.

**Learning outcome:** LO<sub>9</sub> – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.
2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.
3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 13

**Модуль атауы:** Экскурсиялық қызмет модулі

**Пәннің коды:** ESS 3319

**Пән атауы:** Экскурсия сапасының стандарттары

**Кредиттер саны:** 6

**Триместр: 8**

**Код модуля: Mod 13**

**Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности**

**Код дисциплины: SKPE 3319**

**Название дисциплины: Стандарты качества проведения экскурсий**

**Количество кредитов: 6**

**Триместр: 8**

**Module code: Mod 13**

**Module Name: Excursion activity module**

**Code of Discipline: QSFGT 3319**

**The name of the discipline: Quality standards for guided tours**

**Credits: 6**

**Trimestr: 8**

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән экскурсиялық қызметті ұйымдастыру стандарттарын анықтау арқылы экскурсиялық кәсіпорынның кәсіби және әлеуметтік-мәдени қызметінің негізгі компоненттерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі экскурсовод пен экскурсиялық кәсіпорынның кәсіби шеберлігін стандарттаудың негізгі аспектілерін терең түсіну болып табылады.

**Оқу нәтижесі: ОН<sub>9</sub>** – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина раскрывает основные компоненты профессиональной и социально-культурной деятельности экскурсионного предприятия, через выявление стандартов организации экскурсионной деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является глубокое понимание основных аспектов стандартизации профессионального мастерства экскурсовода и экскурсионного предприятия.

**Результаты обучения: РО<sub>9</sub>** – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.

**Summary of the discipline:** The discipline reveals the main components of the professional and socio-cultural activities of an excursion enterprise, through the identification of standards for the organization of excursion activities. The purpose and result of mastering the discipline is a deep understanding of the main aspects of standardization of the professional skills of a tour guide and an excursion company.

**Learning outcome: LO<sub>9</sub>** – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.
2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.

4. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://elibrary.ru/>

<https://mybook.ru/>

<http://www.koob.ru/>

**Модуль коды:** Mod 13

**Модуль атауы:** Экскурсиялық қызмет модулі

**Пәннің коды:** ЕКТU 3321

**Пән атауы:** Экскурсиялық қызметтерді технологиясы және ұйымдастырылуы

**Кредиттер саны:** 6

**Триместр:** 8

**Код модуля:** Mod 13

**Название модуля:** Модуль экскурсионной деятельности

**Код дисциплины:** TOEU 3321

**Название дисциплины:** Технология и организация экскурсионных услуг

**Количество кредитов:** 6

**Триместр:** 8

**Module code:** Mod 13

**Module Name:** Excursion activity module

**Code of Discipline:** TAOOES 3321

**The name of the discipline:** Technology and organization of excursion services

**Credits:** 6

**Trimestr:** 8

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән туристерге экскурсияларды жоспарлаудың, ұйымдастырудың және өткізудің негізгі аспектілерін зерттейді. Осы пән аясында студенттер туристік маршруттарды құру және ілгерілету, туристік агенттіктермен және гидтермен жұмыс істеу принциптерін, сондай-ақ экскурсияларды техникалық дайындау негіздерін үйренеді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі-студенттердің әртүрлі көлемдегі және типтегі экскурсияларды жобалау, жоспарлау және өткізу қабілеті.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина изучает основные аспекты планирования, организации и проведения экскурсий для туристов. В рамках этой дисциплины студенты обучаются принципам создания и продвижения туристских маршрутов, работе с туристскими агентствами и гидами, а также основам технической подготовки экскурсий. Целью и результатом дисциплины является способность студентов разрабатывать, планировать и проводить экскурсии различного масштаба и типов.

**Summary of the discipline:** The discipline studies the main aspects of planning, organizing and conducting excursions for tourists. Within the framework of this discipline, students are taught the principles of creating and promoting tourist routes, working with travel agencies and guides, as well as the basics of technical preparation of excursions. The aim and result of the discipline is the ability of students to design, plan and conduct excursions of various scales and types.

<p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН<sub>9</sub> – Туристердің әртүрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, бағдарламаның экскурсиялары мен маршруттарын әзірлеуге, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті маманның кәсіби құзыреттіліктерін кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар жасау.</p>	<p><b>Результаты обучения:</b> РО<sub>9</sub> – Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, специалистом способным разрабатывать экскурсии и маршруты программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.</p>	<p><b>Learning outcome:</b> LO<sub>9</sub> – To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural offers, taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, by a specialist capable of developing excursions and program routes, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.</li> <li>2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.</li> <li>3.Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ инеми Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.</li> <li>4. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://event-live.ru/">https://event-live.ru/</a>  <a href="https://www.expoclub.ru/">https://www.expoclub.ru/</a>  <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a></p>		
<p align="center"><b>Траектория 2 - Тұрақты туризм/Устойчивый туризм/ Sustainable Tourism</b></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 14  <b>Модуль атауы:</b> Тұрақты туризм модулі  <b>Пәннің коды:</b> ETN 2314  <b>Пән атауы:</b> Экологиялық туризм негіздері  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Триместр:</b> 6</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 14  <b>Название модуля:</b> Модуль устойчивого туризма  <b>Код дисциплины:</b> ОЕТ 2314  <b>Название дисциплины:</b> Основы экологического туризма  <b>Количество кредитов:</b> 5  <b>Триместр:</b> 6</p> <p><b>Module code:</b> Mod 14  <b>Module Name:</b> Sustainable Tourism Module</p>		



**Code of Discipline:** ТВОЕТ 2314

**The name of the discipline:** The basics of eco-tourism

**Credits:** 5

**Trimestr:** 6

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән туризм мен қоршаған орта арасындағы өзара әрекеттесудің маңызды аспектілерін қарастырады. Бұл пән бойынша студенттер тұрақты даму, табиғатты және оның ресурстарын қорғау принциптерін, сондай-ақ туризмнің экологияға теріс әсерін азайту жолдарын зерттейді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі-экологиялық туризмнің негізгі принциптері мен тұжырымдамаларын түсіну, туризмнің қоршаған ортаға әсерін талдау және бағалау мүмкіндігі.

**Оқу нәтижесі:** ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидаттары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина рассматривает важные аспекты взаимодействия между туризмом и окружающей средой. В рамках этой дисциплины студенты изучают принципы устойчивого развития, охраны природы и ее ресурсов, а также способы минимизации отрицательного воздействия туризма на экологию. Целью и результатом дисциплины является понимание основных принципов и концепций экологического туризма, способность анализировать и оценивать воздействие туризма на окружающую среду.

**Результаты обучения:** РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

**Summary of the discipline:** The discipline examines important aspects of the interaction between tourism and the environment. Within the framework of this discipline, students study the principles of sustainable development, protection of nature and its resources, as well as ways to minimize the negative impact of tourism on the environment. The aim and result of the discipline is to understand the basic principles and concepts of eco-tourism, the ability to analyze and assess the impact of tourism on the environment.

**Learning outcome:** LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Құлманова Г. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б.
2. Иштаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б.
3. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: Оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2015.- 146б.
4. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
5. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 14

**Модуль атауы:** Тұрақты туризм модулі  
**Пәннің коды:** TOZHU 2315  
**Пән атауы:** Туристік өнімді жоспарлау және ұйымдастыру  
**Кредиттер саны:** 5  
**Триместр:** 6

**Код модуля:** Mod 14  
**Название модуля:** Модуль устойчивого туризма  
**Код дисциплины:** POTP 2315  
**Название дисциплины:** Планирование и организация туристского продукта  
**Количество кредитов:** 5  
**Триместр:** 6

**Module code:** Mod 14  
**Module Name:** Sustainable Tourism Module  
**Code of Discipline:** PAOOTP 2315  
**The name of the discipline:** Planning and organization of a tourist product  
**Credits:** 5  
**Trimestr:** 6

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән туристік өнімді бастапқы идеядан бастап оны жүзеге асыруға және жылжытуға дейін құруға және басқаруға байланысты көптеген тақырыптарды қамтиды. Оқыту нәтижесі қазіргі заманғы туризм индустриясында туристік өнімдерді тиімді жоспарлау, құру, басқару және ілгерілету үшін қажетті білім мен дағдыларды игеруді қамтиды.

**Оқу нәтижесі:** ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидаттары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина охватывает широкий спектр тем, связанных с созданием и управлением туристским продуктом от начальной идеи до его реализации и продвижения. Результат обучения включает в себя приобретение знаний и навыков, необходимые для эффективного планирования, создания, управления и продвижения туристских продуктов в современной индустрии туризма.

**Результаты обучения:** РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

**Summary of the discipline:** The discipline covers a wide range of topics related to the creation and management of a tourism product from the initial idea to its implementation and promotion. The result of the training includes the acquisition of knowledge and skills necessary for effective planning, creation, management and promotion of tourism products in the modern tourism industry.

**Learning outcome:** LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
3. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б.
4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с.
5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа/ Е.В.Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с
6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае : моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kazitour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 14

**Модуль атауы:** Тұрақты туризм модулі

**Пәннің коды:** TKU 3316

**Пән атауы:** Туризмдегі қауіпсіздікті ұйымдастыру

**Кредиттер саны:** 6

**Триместр:** 7

**Код модуля:** Mod 14

**Название модуля:** Модуль устойчивого туризма

**Код дисциплины:** OBT 3316

**Название дисциплины:** Организация безопасности в туризме

**Количество кредитов:** 6

**Триместр:** 7

**Module code:** Mod 14

**Module Name:** Sustainable Tourism Module

**Code of Discipline:** OOSIT 3316

**The name of the discipline:** Организация безопасности в туризме

**Credits:** 6

**Trimestr:** 7

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән туристік қызметте қауіпсіздікті қамтамасыз етудің нормативтік-құқықтық, әдістемелік және теориялық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік ұсыныстардың әртүрлі түрлерінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру саласында

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина раскрывает нормативно-правовые, методические и теоретические основы обеспечения безопасности в туристской деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в области организации безопасности

**Summary of the discipline:** The discipline reveals the regulatory, methodical and theoretical foundations of safety in tourism activities. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the field of organizing the safety of tourists in

<p>дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ мүдделі тараптардың талаптарын сақтай отырып, тұтынушыларға қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін шаралар кешенін жоспарлау және іске асыру болып табылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі: ОН10</b> – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидаттары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.</p>	<p>туристов в различных видах туристских предложений, а также планировать и реализовывать комплекс мер для обеспечения безопасного обслуживания потребителей при соблюдении требований заинтересованных сторон.</p> <p><b>Результаты обучения: РО10</b> – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.</p>	<p>various types of tourist offers, as well as planning and implementing a set of measures to ensure safe customer service while meeting the requirements of interested parties.</p> <p><b>Learning outcome: LO10</b> – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Безопасность в туризме. Учебное пособие / А.П. Бгатов.- 2-е изд., доп. и перераб.- Москва: Инфра-М, 2021.- 175 с.</li> <li>2. Суворова, Г.М. Безопасный отдых и туризм. Учебное пособие / Г.М. Суворова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 195 с.</li> <li>3. Стеблецов Е.А, Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021.- 195 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 14  <b>Модуль атауы:</b> Тұрақты туризм модулі  <b>Пәннің коды:</b> ТКТУ 3318  <b>Пән атауы:</b> Туризм кәсіпорнының технологиясы және ұйымдастырылуы  <b>Кредиттер саны:</b> 6  <b>Триместр:</b> 7</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 14  <b>Название модуля:</b> Модуль устойчивого туризма  <b>Код дисциплины:</b> ТОРТ 3318  <b>Название дисциплины:</b> Технология и организация предприятия туризма  <b>Количество кредитов:</b> 6  <b>Триместр:</b> 7</p> <p><b>Module code:</b> Mod 14  <b>Module Name:</b> Sustainable Tourism Module</p>		

**Code of Discipline:** ТАООТТЕ 3318

**The name of the discipline:** Technology and organization of the tourism enterprise

**Credits:** 6

**Trimestr:** 7

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән туристік кәсіпорынды немесе ұйымды басқарумен байланысты технологиялардың, әдістердің және ұйымдастырушылық кезеңдердің әртүрлі аспектілерін қамтиды. Оқыту нәтижесі студенттердің білім мен практикалық дағдыларды игеруін, туристік кәсіпорынды тиімді басқаруды, маркетингтік стратегияларды әзірлеуді және іске асыруды, клиенттерге қызмет көрсету сапасын қамтамасыз етуді және қаржыны тиімді басқаруды қамтиды. туризм және қонақжайлылық саласындағы табысты мансап үшін қажет.

**Оқу нәтижесі:** ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидаттары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина охватывает различные аспекты технологий, методов и организационных моментов, связанных с управлением туристским предприятием или организацией. Результат обучения включает в себя приобретение студентами знаний и практических навыков, умение эффективно управлять туристским предприятием, разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии, обеспечивать качество обслуживания клиентов и эффективно управлять финансами. необходимых для успешной карьеры в сфере туризма и гостеприимства.

**Результаты обучения:** РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

**Summary of the discipline:** The discipline covers various aspects of technology, methods and organizational aspects related to the management of a tourism enterprise or organization. The result of the training includes the acquisition of knowledge and practical skills by students, the ability to effectively manage a tourism enterprise, develop and implement marketing strategies, ensure the quality of customer service and effectively manage finances. necessary for a successful career in the field of tourism and hospitality.

**Learning outcome:** LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.
3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

- <https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://event-live.ru/>

<https://www.expoclub.ru/>  
<https://elibrary.ru/>

**Модуль коды:** Mod 14

**Модуль атауы:** Тұрақты туризм модулі

**Пәннің коды:** ІККРЕ 3320

**Пән атауы:** Іскерлік қарым-қатынас психологиясы және этикасы

**Кредиттер саны:** 6

**Триместр:** 8

**Код модуля:** Mod 14

**Название модуля:** Модуль устойчивого туризма

**Код дисциплины:** PEDO 3320

**Название дисциплины:** Психология и этика делового общения

**Количество кредитов:** 6

**Триместр:** 8

**Module code:** Mod 14

**Module Name:** Sustainable Tourism Module

**Code of Discipline:** PAEOBC 3320

**The name of the discipline:** Psychology and ethics of business communication

**Credits:** 6

**Trimestr:** 8

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән іскерлік ортада табысты өзара әрекеттесу үшін, сондай-ақ іскерлік қарым-қатынаста этикалық принциптерді білу және қолдану үшін қажетті негізгі психологиялық принциптер мен дағдыларды зерттейді. Оқыту нәтижесі: іскерлік қарым-қатынастағы психология мен этиканың негізгі принциптерін түсіну; кәсіби қызметте этикалық принциптерді қолдану қабілеті; іскерлік міндеттерді сәтті орындау үшін қажетті тиімді қарым-қатынас дағдыларын дамыту болып табылады.

**Оқу нәтижесі:** ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидаттары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина изучает основные психологические принципы и навыки, необходимые для успешного взаимодействия в деловой среде, а также для осознания и применения этических принципов в деловом общении. Результат обучения является: понимание основных принципов психологии и этики в деловом общении; способность применять этические принципы в профессиональной деятельности; развитие навыков эффективной коммуникации, необходимых для успешного выполнения деловых задач.

**Результаты обучения:** PO10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных

**Summary of the discipline:** The discipline studies the basic psychological principles and skills necessary for successful interaction in a business environment, as well as for the awareness and application of ethical principles in business communication. The result of the training is: an understanding of the basic principles of psychology and ethics in business communication; the ability to apply ethical principles in professional activities; The development of effective communication skills necessary for the successful completion of business tasks.

**Learning outcome:** LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking

<p>асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.</p>	<p>требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.</p>	<p>into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормнова.- Москва: Юрайт, 2019.- 463 с.</li> <li>2. Виговская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич.- 2-е издание, стереотипное.- Москва: Дашков и К*, 2020.- 138 с.</li> <li>3. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография / Г.И. Абдиева.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 130 с.</li> <li>4. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева.- Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б.</li> <li>5. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова.- Алматы, 2013.- 410 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://event-live.ru/">https://event-live.ru/</a>  <a href="https://www.exoclub.ru/">https://www.exoclub.ru/</a>  <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 14  <b>Модуль атауы:</b> Тұрақты туризм модулі  <b>Пәннің коды:</b> IB 3322  <b>Пән атауы:</b> Инновацияларды басқару  <b>Кредиттер саны:</b> 6  <b>Триместр:</b> 8</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 14  <b>Название модуля:</b> Модуль устойчивого туризма  <b>Код дисциплины:</b> UI 3322  <b>Название дисциплины:</b> Управление инновациями  <b>Количество кредитов:</b> 6  <b>Триместр:</b> 8</p> <p><b>Module code:</b> Mod 14  <b>Module Name:</b> Sustainable Tourism Module  <b>Code of Discipline:</b> IM 3322  <b>The name of the discipline:</b> Innovation management  <b>Credits:</b> 6</p>		

**Trimestr: 8**

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін жақсарту және мақсаттарына жету үшін жаңа идеяларды, технологияларды, өнімдерді немесе қызметтерді ынталандыру, әзірлеу және енгізу жолдарын зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі экономиканың әртүрлі ұйымдық орталары мен секторларындағы инновацияларды табысты басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

**Оқу нәтижесі:** ОН10 – Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының орнықты даму қағидаттары мен қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде ақпаратты басқару.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина изучает способы, которыми компании могут стимулировать, разрабатывать и внедрять новые идеи, технологии, продукты или услуги для улучшения своей конкурентоспособности и достижения своих целей. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование знаний и навыков, необходимые для успешного управления инновациями в различных организационных средах и секторах экономики.

**Результаты обучения:** РО10 – Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом принципов устойчивого развития и современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

**Summary of the discipline:** The discipline examines the ways in which companies can stimulate, develop and implement new ideas, technologies, products or services to improve their competitiveness and achieve their goals. The purpose and result of mastering the discipline is the formation of knowledge and skills necessary for successful innovation management in various organizational environments and sectors of the economy.

**Learning outcome:** LO10 – To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the principles of sustainable development and modern requirements of the tourism industry at the regional and international levels, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Дементьева А.Г. и др. Инновационное предпринимательство: Уч. / - М.:Магистр,2019 - 568 с.
2. Информационные и коммуникационные технологии: учебное пособие – 299 с.
3. Инновации в туризме и сервисе. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов-на-Дону: ИКЦ «МарТ», 2010. - 244 с.
4. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Валеева Е.О.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с.
5. Инновационный менеджмент: учебное пособие для СПО / М.Ф. Иванов [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2022. — 171 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://www.gov.kz/memleket/>