

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»



«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор/
Вице-ректор по академической и научной деятельности/
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

К. Адилова / K. Adilova

« 19 » 2024 ж/г/у

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

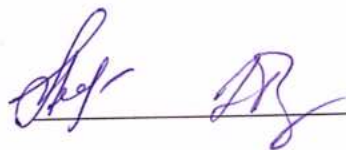
2024-2027 оқу жылына / на 2024-2027 учебный год / for the 2024-2027 academic year

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
«6B11109 – Ивент-менеджмент» / «6B11109 – Ивент менеджмент» / «6B11109 – Event Management»

Қабылдау жылы / Год приема / Admission year: 2024

Әзірлеген / Разработана / Developed

Э.Алимкулова, Э. Туркеева



Келісілді / Согласовано / Agreed upon

«Қонақжайлылық» мектебінің директоры/
Директор школы «Гостеприимство»/
Director of the School «Hospitality»



Э. Алимкулова

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития/
Head of Academic Development Department



Г. Сыздыкова

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета /
Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from « 19 » 03. 2024

Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines (CGED)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: MOD 4
Модуль атауы: Жалпы білім беру
Пәннің коды: KSZhKMN 1138
Пән атауы: Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері
Ак.кредиттер саны: 5
Триместр: 1

Код модуля: MOD 4
Название модуля: Общее образование
Код дисциплины: ОРАК 1138
Название дисциплины: Основы права и антикоррупционной культуры
Количество ак.кредитов: 5
Триместр: 1

Module code: MOD 4
Module Name: General education
Code of Discipline: FOLACC 1138
The name of the discipline: Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture
Ac.credits: 5
Trimestr: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән Қазақстан Республикасының құқығы мен саяси-құқықтық жүйесі, адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтары, сыбайлас жемқорлықтың туындау себептері мен мазмұны, оның көріну нысандары мен оған қарсы іс-қимыл туралы базалық білім беруге бағытталған. Оқыту нәтижесінде студент құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолдануды, сыбайлас жемқорлыққа саналы түрде қарсы тұру қабілеттерін меңгереді.

Оқу нәтижесі:

ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на предоставление базовых знаний о праве и политико-правовой системе Республики Казахстан, правах и свободах человека и гражданина, причинах и содержании возникновения коррупции, формах ее проявления и противодействии. В результате обучения студент овладевает применением основных принципов и положений отраслей права, умением сознательно противостоять коррупции.

Результаты обучения:

РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки,

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at providing basic knowledge about the law and the political and legal system of the Republic of Kazakhstan, human and civil rights and freedoms, causes and content of corruption, forms of its manifestation and counteraction. As a result of mastering the discipline, the student masters the application of the basic principles and provisions of the branches of law, the ability to consciously resist corruption.

Learning outcome:

LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.

	создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.	
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 1-ші кітап: оқулық -Алматы: Эверо, 2022. –384 б. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 2-ші кітап: оқулық. –Алматы: Эверо, 2022. –368 б. Өміржанов Е. Мемлекет және құқық теориясы: оқулық. –Алматы: Жеті жарғы, 2015. –176 б. Идирисов К.З. Мемлекет пен құқықтың жалпы тарихы жаңа заман: оқу құралы. –Алматы: ЖК «LP-Zhasulan», 2019. –150 б. Кемали, Е.С. Қазақстан Республикасының Сот және құқық қорғау органдары: оқулық. –Алматы: «Nurpress», 2018. –257 б. Панияз Т.П. Құқық негіздері: оқу әдістемелік құралы. –Алматы: Эверо, 2022. –84 б. 7. Пирназарова К.С. Құқық негіздері пәнінен лекция және тапсырмалар жинағы: лекциялық жинақ. –Алматы: Лантар Трейд, 2021. –211 б. 8. Каудырова Т.Е. Гражданское право Республики Казахстан. раздел 6: Наследственное право, казусная технология: учебное пособие.- Астана: Фолиант, 2016.- 408 с. 9. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие. –Москва: Юрайт, 2019. –247 с. 10. Буянова М.О., Казаков С.О., Панарина М.М. Трудовое право: учебник.- Москва: Юрайт, 2021.- 185 с. 11. Байтасова М.Ж. Құқық негіздері пәнінен кестелер жиынтығы: Оқу-әдістемелік құрал. –Костанай: А.Байтурсынов атындағы ҚМУ, 2019. –126 б. http://rmebrk.kz</p>		
<p>Модуль коды: MOD 4 Модуль атауы: Жалпы білім беру Пәннің коды: ЕКВН 1139 Пән атауы: Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері Ак.кредиттер саны: 5 Триместр: 1</p> <p>Код модуля: MOD 4 Название модуля: Общее образование Код дисциплины: ОЕРВ 1139 Название дисциплины: Основы экономики, предпринимательства и бизнеса Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 1</p> <p>Module code: MOD 4 Module Name: General education Code of Discipline: OEFEB 1139 The name of the discipline: Fundamentals of Economics, Entrepreneurship and Business Ac.credits: 5 Trimestr: 1</p>		
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән білім алушылардың экономика, қаржы және қаржылық сауаттылық саласында заманауи ойлауын қалыптастыруға бағытталған. Кәсіпкерлікті жүргізудің ғылыми дағдысын, тәсілдері мен әдістерін меңгертеді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білім алушылар ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современного мышления в области экономики, финансов и финансовой грамотности. Осваивает научные навыки, методы и приемы предпринимательства. В процессе овладения предпринимательской деятельностью обучающийся</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at developing students' modern thinking in the field of economics, finance and financial literacy. Masters scientific skills, methods and techniques of entrepreneurship. In the process of mastering entrepreneurial activity, the student collects data using information and communication technologies, demonstrates</p>

мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешумен, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы іскерлік қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсібін жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру шешімдерін қабылдауға дағдыланады.

Оқу нәтижесі:

ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.

собирает данные с использованием информационно-коммуникационных технологий, демонстрирует лидерские качества, осваивая тонкости бизнеса и развивает навыки для достижения целей. Обучающийся знакомится с методами ведения бизнеса, а также повышает навыки принятия решений в организации бизнесом.

Результаты обучения:

РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.

leadership qualities, mastering the subtleties of business and develops skills to achieve goals. The student gets acquainted with the methods of doing business, and also improves decision-making skills in business organization.

Learning outcome:

LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік [Мәтін]: оқу құралы / Н.Т. Батырова.- Алматы: Лантар Трейд, 2023.- 168 б.1
 2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқулық құрал / Ж.К. Мирзамбекова., Е.А.Шаяхметова., Д.Шаршанкулова.- Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018.- 203 б.2
 3. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқу құралы /Т.В. Имангулова, Г.М. Ушкулакова - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б.2
 4. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Тульбаева А.Т, Ушкулакова Г.М. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 176 б.5
 5. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Жетпісова Ә.Б, Серікова Г.Т, Сақауова Г.А. Оразбаева К.Н.- Алматы: Эверо, 2022.- 248 б.30
 6. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті [Мәтін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Елегенова А.С. Омарова Н.А.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б.5
1. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Шаяхметова Е.А, Шаршанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 220 с.5
 2. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Москва: Инфра-М, 2019.- 189 с.2
 3. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Владивосток: ВГУЭС, 2016.- 144 с.1
 4. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учебное пособие / А.Ю. Баранова.- Москва: Инфра-М, 2021.- 180 с.
 5. Маркетинг В предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев.- 6-е изд., стереотип.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 266 с.
 6. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учебно-методическое пособие / Шаимова А.Н. Баяндинова А.М.- Алматы: Эверо, 2022.- 204 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері : оқу құралы / Т. В. Имангулова, Г. М. Ушкулакова. — Алматы : Қазақтың спорт және туризм академиясы, 2021. — 71 с. — ISBN 978-601-7964-70-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133707.html>
 2. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым. / Куратко Д.Ф.– Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл – 480 бет. ISBN 978-601-7943-13-4
 3. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. / Хилл Чарльз, Халт Томас– Алматы: Ұлттық аударма бюросы. – 2019. – 720 бет. ISBN 978-601-7943-44-8

4. Организация туристского бизнеса : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9588.html>
 5. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебное пособие / Корнеев В.С., Семенова Л.В.. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 172 с. — ISBN 978-5-88874-904-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

Модуль коды: MOD 4
 Модуль атауы: Жалпы білім беру
 Пәннің коды: EOTKN 1140
 Пән атауы: Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері
 Ак.кредиттер саны: 5
 Триместр: 1
 Пререквизиттері:
 Постреквизиттері:

Код модуля: MOD 4
 Название модуля: Общее образование
 Код дисциплины: OEBZh 1140
 Название дисциплины: Основы экологии и безопасности жизнедеятельности
 Количество ак.кредитов: 5
 Триместр: 1
 Пререквизиты:
 Постреквизиты:

Module code: MOD 4
 Module Name: General education
 Code of Discipline: FOEALS 1140
 The name of the discipline: Fundamentals of Ecology and Life Safety
 Ac.credits: 5
 Trimestr: 1
 Prerequisites:
 Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.

Оқу нәтижесі:

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением

Summary of the discipline:

The subject forms knowledge of environmental laws and the ability to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, teaches to apply aspects of rational nature management. In the course of mastering the course, the student acquires the skills of collecting data on environmental problems using digital technologies, critical analysis of them, independent decision-making, forms the ability to work in a team in compliance with environmental principles

Learning outcome:

<p>ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.</p>	<p>экологических принципов. Результаты обучения: РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p>	<p>ЛО₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>Abduova, A.A. Ecology and sustainable development: Textbook / A.A. Abduova.- Алматы: Эверо, 2022.- 164 с. ISBN 978-601-342-475-0 Environmental Policy in Kazakhstan: Outlines and Prospects: Textbook / Author comp - В.Т.Жумагулов, А.А.Скакова.- Нур-Султан city: ОЮЛ "Ассоциация экологических организаций Казахстана", 2021.- 217 с. ISBN 978-601-8084-5 Баубеков С.Ж., Дүйсенбаева С.Т. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / Дүйсенбаева С.Т. Баубеков С.Ж.- Алматы: Эверо, 2022.- 308 б. ISBN 978-601-240-990-1 Бейсенова, Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2022.- 148 б. ISBN 978-601-240-294-0 Божбанов А.Ж., Джакупова И.Б. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / Джакупова И.Б. Божбанов А.Ж.- Алматы: Эверо, 2022.- 288 б. ISBN 978-601-352-254-8 Иштаева, Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б. ISBN 978-601-302-436-3 Косолапова Н.В., Проколенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учебное пособие / Проколенко Н.А., Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В.- 4-е изд.- Москва: Академия, 2020.- 144 с. ISBN 978-5-4468-9423-9 Қазақстандағы Экологиялық Саясат: Негіздері мен Перспективалары: оқу құралы / Құрастырған: Б.Т.Жумагулов, А.А.Скакова.- Нур-Сұлтан: "Қазақстанның экологиялық ұйымдар қауымдастығы" ЗТБ, 2021.- 243 б. ISBN 978-601-06-80-84 Оразбаева Р.С., Инкарова Ж.И., масалимов Ж.К., Бакешова Ж.У. Экология и устойчивое развитие: учебно-методическое пособие / Инкарова Ж.И., масалимов Ж.К., Бакешова Ж.У. Оразбаева Р.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 640 с. ISBN 978-601-06-1265-5 Хван Т.А., Хван П.А, Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Хван П.А, Хван Т.А.- 9- изд.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.- 443 с. ISBN 978-5-222-18237-6 Экологическая политика в Казахстане: Основы и перспективы: учебное пособие.- Нур-Султан: ОЮЛ "Ассоциация экологических организаций Казахстана", 2021.- 235 с. ISBN 978-601-8084-5 Каракеян, И.И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум / И.И. Каракеян.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 313 с. ISBN 978-5-534-04629-8 Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В.- 5-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2022.- 288 с. ISBN 978-5-0054-0483-1 Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)</p>		
<p>Траектория 1 - Корпоративтік ивент-менеджмент / Корпоративный ивент-менеджмент / Corporate Event Management</p>		
<p>Модуль коды: Mod 13</p>		
<p>Модуль атауы: Ойын-сауық индустриясындағы оқиғалар мен шығармашылық процесті басқару</p>		

Пәннің коды: МТ 2367
 Пән атауы: МІСЕ туризм
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 6

Код модуля: Mod 13
 Название модуля: Управление событиями и креативным процессом в индустрии развлечений
 Код дисциплины: МТ 2367
 Название дисциплины: МІСЕ туризм
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 6

Module code: Mod 13
 Module Name: Event management and creative process management in the entertainment industry
 Code of Discipline: МТ 2367
 The name of the discipline: МІСЕ Tourism
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән білім алушылардың туризм индустриясында іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру және басқару технологиясының негіздері туралы білімін қалыптастыруға, түрлі ауқымды іс-шараларды дербес практикалық іске асыру, жоспарлау және ұйымдастыру үшін, сондай-ақ оларды туристік қызмет көрсетуде қолдануда кәсіби дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыруға бағытталады. Білім алушылар бұл курсты оқу нәтижесінде іскерлік іс-шараларды әзірлеу, тандау және жүзеге асыру үдерістерін басқару және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгереді.

Оқу нәтижесі:

ОН₉ – Декорация жасау, түрлі көлемдегі және бағыттағы іс шараларды үйлесімді визуалды безендіру, қауіпсіздік шараларын жоспарлау дағдыларын меңгереді, сондай-ақ іс-шараларды PR, GR, IT сүйемелдеудің қағидаттары мен негізгі тұжырымдамаларын, іс-шараларды өткізудің максатты аудиториясы мен қауіпсіздігін ескере отырып, іс-шараны техникалық жабдықтау мен техникалық жарактандыруды қамтамасыз ету жұмысының қағидаттарын біледі.

ОН₁₀ - Сценарий жазу, демеушілерді іздеу,

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся знаний основ технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма, на формирование профессиональных умений и навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий, а также их использование в туристском обслуживании. Обучающиеся в результате обучения данного курса освоят навыки управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности.

Результаты обучения:

РО₉ – Владеет навыками создания декорации, гармоничного визуального оформления событий различного масштаба и направленности, планирования мер безопасности, а также знает принципы и основные концепции PR, GR, IT сопровождения мероприятий, принципы работы технического обеспечения оборудования и технического оснащения мероприятия, учитывая целевую аудиторию и безопасность проведения мероприятий.

РО₁₀ - Совершенствует профессиональные навыки в целях проектирования и реализации различных

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at developing students' knowledge of the basic technology of organizing and managing business events in the tourism industry; on the formation of professional skills for independent practical implementation, planning and organization of various event events and their use in tourist services. As a result of studying this course, students will master the skills of managing the processes of developing, selecting

Learning outcome:

LO₉ – Possesses the skills of creating decorations, harmonious visual design of events of various scales and directions, security planning, and also knows the principles and basic concepts of PR, GR, IT event support, principles of operation of technical equipment and provision of technical equipment for the event, taking into account the target audience and the safety of events.

LO₁₀ - Improves professional skills in order to design and implement various large-scale events, including writing a script, finding sponsors, developing conceptual design and animation programs, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.

<p>концептуалды дизайн мен анимациялык бағдарламаларды эзірлеу, түстер мен дыбыстық шешімдерді, әртiстер мен музыканттарды тандау сияқты әртүрлі ауқымды іс-шараларды жобалау және іске асыру мақсатында кәсіби дағдыларды жетілдіреді.</p>	<p>масштабных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна и анимационных программ, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов.</p>	
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы [Мәтін]: оқу құралы / еспенбетов Н.С, Евлоева А.С. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 112 б.5</p> <p>2. Туристiк бизнестегі жоспарлау және ұйымдастыру [Мәтін]: оқулық / А.А. Жолдасбеков, Г.М. Арапова, Б.А. Жолдасбекова.- Алматы: "Нурай Принт Сервис", 2013.- 263 б.1</p> <p>3. Адам ресурстарын стратегиялық басқару [Мәтін]: оқу құралы / Ыдырыс С.С. Нахипбекова С.А.- Шымкент, 2021.- 220 б.1</p> <p>4. Туристiк іс-әрекеттерді ұйымдастырудың теориялық-әдіснамалық негіздері [Мәтін]: монография / О.Б. Токпанов Е.А, Асубаев Б.Қ, Мазбаев.- Алматы: Эверо, 2022.- 284 б.20</p> <p>1. Бизнеспланирование в туризме [Текст]: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 310 с.1</p> <p>2. Маркетинг туристских услуг [Текст]: учебник и практикум / Н.А. Восколович.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2019.- 191 с.1</p> <p>3. Организация сервисного обслуживания в туризме [Текст]: учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская.- Москва: Инфра-М, 2020.- 368 с.</p> <p>4. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учебно-методическое пособие / Шаимова А.Н. Баяндинова А.М.- Алматы: Эверо, 2022.- 204 с.20</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Т. В. Туристiк бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру : оқу құралы / Т. В. Имангулова, А. Т. Тульбаева, Г. М. Ушкулакова. — Алматы : Қазақ спорт және туризм академиясы, 2021. — 176 с. — ISBN 978-601-7964-73-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru</p> <p>2. Организация массовых мероприятий в детском оздоровительном лагере : методические рекомендации / М.Д. Батаева [и др.].. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-4263-0508-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75813.html</p> <p>3. Организация и проведение зрелищных мероприятий на воде / Жукова Е.С., Абраменко И.В., Тарасевич Г.А.. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 156 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru</p> <p>4.Этикет проведения корпоративных праздников / Ефимова С.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru</p> <p>5.Розничный рынок: порядок организации и деятельности / Красова О.С.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2009. — 92 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru</p> <p>6.Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Лазарева, О. В. Устимова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138287.html</p> <p>7.Предупреждение банкротства коммерческой организации. Методология и правовые механизмы : монография / С. А. Зинченко, А. И. Гончаров. — Москва : Юриспруденция, 2012. — 480 с. — ISBN 978-5-9516-0205-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8079.html</p>		
<p>Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Ойын-сауық индустриясындағы оқиғалар мен шығармашылық процесті басқару Пәннің коды: KSO 2362 Пән атауы: Келіссөздер мен сату өнері Ак.кредиттер саны: 6 Триместр: 6</p> <p>Код модуля: Mod 13 Название модуля: Управление событиями и креативным процессом в индустрии развлечений Код дисциплины: IPP 236</p>		

Название дисциплины: Искусство переговоров и продаж
 Количество ак. кредитов: 6
 Триместр: 6

Module code: Mod 13
 Module Name: Event management and creative process management in the entertainment industry
 Code of Discipline: ANS 2362
 The name of the discipline: The Art of Negotiations and Sales
 Ac. credits: 6
 Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән білім алушыларды корпоративтік секторда сәтті келіссөздер мен сатулардың негізгі техникасы мен тәсілдерін үйретеді. Бұл пән шеңберінде білім алушылар іс-шаралар тұжырымдамаларын қалай әзірлеу және сату керек екенін, клиенттермен және серіктестіктермен қалай тиімді қарым-қатынас жасау керек екенін үйренеді, сондай-ақ бағаны қалыптастыру, жеткізушілерді таңдау және басқару қағидаларын игереді. Сонымен қатар, білім алушылар event-индустриясының сатуды арттырудың әртүрлі әдістері мен маркетингтік стратегиялары туралы білім алады.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ – Мерекелерді ұйымдастыруда іс жүргізу, іскерлік коммуникацияларды құру және іскерлік келіссөздерді жүргізу саласында, келісім-шарттар жасау және оларды жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді басқару бойынша негізгі білім мен дағдыларына ие болады.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина знакомит обучающихся с основными техниками и приемами успешных переговоров и продаж в корпоративном секторе. В рамках данной дисциплины они изучают, как разрабатывать и продавать концепции мероприятий, эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами, а также осваивают принципы формирования цен, подбора и управления поставщиками. Кроме того, обучающиеся получают знания о различных методах повышения продаж и маркетинговых стратегиях event-индустрии.

Результаты обучения:

РО₄ – Владеет базовыми знаниями и навыками в области делопроизводства в организации торжеств, выстраивания деловых коммуникаций и ведения деловых переговоров, составления контрактов и управления рисками во время их выполнения.

Summary of the discipline:

The discipline introduces students to the basic techniques and techniques of successful negotiations and sales in the corporate sector. As part of this course, they learn how to develop and sell event concepts, communicate effectively with customers and partners, and master the principles of pricing, selection and management of suppliers. In addition, students will gain knowledge about various methods of increasing sales and marketing strategies in the event industry.

Learning outcome:

LO₄ – Possesses basic knowledge and skills in the field of office management in the organization of celebrations, establishing business communications and conducting business negotiations, drafting contracts and managing risks during their execution.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы [Мәтін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Евлоева А.С. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 112 б.5

2. Қазақстандағы мәдени туризм: ұлттық код, артефактілер [Мәтін]: анықтамалық / Т.Х. Ғабитов.- Алматы: Лантар Трейд, 2020.- 360 б. 1шт

3. Этика Оқу құралы / Тұрсын Ғабитов -Адал баспасы. 2014 г. 15ш

4. Теория и практика продаж гостиничного продукта [Текст]: учебное пособие / Ю.П. Чередниченко.- Ростов н/Д: Феникс, 2019.- 157 с.2

5. Организация обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / И.А. Бисько, В.А. Маевская, Е.А. Паксюткина.- 2-е изд.- Москва: КНОРУС, 2019.- 210 с.2

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Ивент индустриясында келіссөздерді жүргізу және сату өнері: оқу құралы/- Cambridge University Press: Рэй Феллс, 2016.- 275 б. ISBN-13: 978-1107578647 <https://openu.kz/kz/book/tiimdi-kelissoz-zertteuden-n-tizhege-deyin>

2. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар: оқу құралы / - Фрэнсис Баттл, Стэн Маклан -Routledge, 2021.- 56 б. ISBN-10: 1138498254, ISBN-13: 978-1138498259 <https://openu.kz/kz/books/127>

3. Нәтижелі келіссөз: Алғышарттар мен амалдар / Рэй Феллс - Cambridge University Press. 2016. 275 б. ISBN-13: 978-1107578647 <https://openu.kz/kz/book/tiimdi-kelissoz-zertteuden-n-tizhege-deyin>

4. Управление продажами. / Радмило М.Лукич. -М.: Альпина Паблишер, 2017.- 212 с.

http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Управление+контрактами++&currBookId=25817&ln=ru
 Ниндзя продаж: Тайное искусство больших побед / Л. Кендалл ; перевод Е. Борткевич ; под редакцией Н. Ершовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 392 с. — ISBN 978-5-9614-3965-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109264.html>
 5. Усиление отдела продаж : руководство по оценке эффективности и совершенствованию системы продаж. Монография / Семенов А.. — Екатеринбург : Кабинетный ученый, Good Business, 2014. — 208 с. — ISBN 978-5-7525-2905-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/48283.html>
 6. Как подготовиться к переговорам, или Всегда ли побеждает сильнейший / Мазилкина Е.И.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/827.html>

Модуль коды: Mod 13
 Модуль атауы: Ойын-сауық индустриясындағы оқиғалар мен шығармашылық процесті басқару
 Пәннің коды: KB 336
 Пән атауы: Клубтық менеджмент
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 7

Код модуля: Mod 13
 Название модуля: Управление событиями и креативным процессом в индустрии развлечений
 Код дисциплины: KM 3363
 Название дисциплины: Клубный менеджмент
 Количество ак. кредитов: 6
 Триместр: 7

Module code: Mod 13
 Module Name: Event management and creative process management in the entertainment industry
 Code of Discipline: CM 3363
 The name of the discipline: Club Management
 Ac. credits: 6
 Trimestr: 7

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән клубтарды, сондай-ақ түнгі клубтар, спорт клубтары, әлеуметтік клубтар секілді ұқсас басқада ұйымдарды және бос уақытында адамдар ойын-сауық немесе әлеуметтік белсенділік үшін жиналатын басқада орындарды басқаруға мамандандырылады. Оқу үдерісінде білім алушылар клубтарды шынайы басқару жағдайында қолдануға болатын білімдерді және тәжірибелік дағдыларды игереді, мысалы бюджетпен жұмыс жасау, персоналды басқару, клубты жылжыту және әртүрлі іс-шараларды ұйымдастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН – Декорация жасау, түрлі көлемдегі және

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина специализируется на управлении клубами и другими аналогичными организациями, такими как ночные клубы, спортивные клубы, социальные клубы и другие места, где люди сходятся в свободное время для развлечения или социальной активности. В процессе обучения обучающиеся получают знания и практические навыки, которые могут применяться в реальных условиях управления клубами, такие как умение работать с бюджетом, управлять персоналом, продвигать клуб и организовывать различные мероприятия.

Результаты обучения:

РО – Владеет навыками создания декорации,

Summary of the discipline:

The discipline specializes in the management of clubs and other similar organizations such as nightclubs, sports clubs, social clubs and other places where people come together in their free time for entertainment or social activity. During the training, students gain knowledge and practical skills that can be applied in the real conditions of club management, such as the ability to work with a budget, manage staff, promote a club and organize various events.

Learning outcome:

LO – Possesses the skills of creating decorations, harmonious visual design of events of various scales and directions, security planning, and also knows the principles and basic concepts of PR, GR, IT event support, principles of

<p>бағыттағы іс шараларды үйлесімді визуалды безендіру, қауіпсіздік шараларын жоспарлау дағдыларын меңгереді, сондай-ақ іс-шараларды PR, GR, IT сүйемелдеудің қағидаттары мен негізгі тұжырымдамаларын, іс-шараларды өткізудің мақсатты аудиториясы мен қауіпсіздігін ескере отырып, іс-шараны техникалық жабдықтау мен техникалық жарактандыруды қамтамасыз ету жұмысының қағидаттарын біледі.</p> <p>ОН₁₀ - Сценарий жазу, демеушілерді іздеу, концептуалды дизайн мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, түстер мен дыбыстық шешімдерді, әртістер мен музыканттарды таңдау сияқты әртүрлі ауқымды іс-шараларды жобалау және іске асыру мақсатында кәсіби дағдыларды жетілдіреді.</p>	<p>гармоничного визуального оформления событий различного масштаба и направленности, планирования мер безопасности, а также знает принципы и основные концепции PR, GR, IT сопровождения мероприятий, принципы работы технического обеспечения оборудования и технического оснащения мероприятия, учитывая целевую аудиторию и безопасность проведения мероприятий.</p> <p>РО₁₀ – Совершенствует профессиональные навыки в целях проектирования и реализации различных масштабных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна и анимационных программ, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов.</p>	<p>operation of technical equipment and provision of technical equipment for the event, taking into account the target audience and the safety of events.</p> <p>LO₁₀ - Improves professional skills in order to design and implement various large-scale events, including writing a script, finding sponsors, developing conceptual design and animation programs, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті. Ұғымдар мен технологиялар [Мәтін]: оқулық / Фрэнсис Баттл, Стэн Маклан.- 4-ші басылым.- алм: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 444 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 15</p> <p>2. Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету менеджменті [Мәтін]: оқу құралы / Г.М. Арапова.- Шымкент: "Нурай Принт Сервис", 2011.- 165 б.1</p> <p>3. Заманауи ақпараттық менеджмент: жоғарғы оқу орындары студ. арн. Оқулық / Мухамбеков М. Мухамбеков А. - Лантар баспасы 2022. 10шт</p> <p>3. Менеджмент негіздері [Мәтін]: оқулық / Б. Жакенова, Л. Максатова.- 3-бас., өнд.толықтыр.- Астана: Фолиант, 2018.- 248 б.</p> <p>4. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева.- 3-е издание.- Москва: ИНФРА-М, 2021.- 366 с.2</p> <p>5. Менеджмент в социально-культурной сфере [Текст]: учебник и практикум / С.Г. Коленько.- Москва: Юрайт, 2021.- 370 с.</p> <p>6. Культурный сервис и туризм [Текст]: курс лекций / Ю.В. Кузьменко.- Алматы: Эверо, 2022.- 156 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелестік артықшылыққа ұмтылу / Гэмбл Джон, Питереф Маргарет, Томпсон Артур., McGraw-Hill Education 2017. 496 б. https://openu.kz/kz/book/strategiyalyq-menedzhment-negizderi-b-sekelik-artyqshylyqqa-umtylu</p> <p>1. Социальный менеджмент : учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / . — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 40 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/29707.html</p> <p>2. Современный менеджмент в игровых видах спорта : материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина» и кафедры «Теории и методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ» 15 ноября 2017 г. / В.В. Алешин [и др.].. — Москва : Научный консультант, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-6040393-1-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75479.html</p> <p>3. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Шадченко Н.Ю.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/29690.html</p> <p>4. Основы менеджмента : учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации» / . — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/29690.html</p> <p>5. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Найджел Дж.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81604.html</p> <p>6. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных</p>		

представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Лазарева, О. В. Устимова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138287.html>

Модуль коды: Mod 13
 Модуль атауы: Ойын-сауық индустриясындағы оқиғалар мен шығармашылық процесті басқару
 Пәннің коды: KB 3364
 Пән атауы: Келісімшарттарды басқару
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 7

Код модуля: Mod 13
 Название модуля: Управление событиями и креативным процессом в индустрии развлечений
 Код дисциплины: UK 3364
 Название дисциплины: Управление контрактами
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 7

Module code: Mod 13
 Module Name: Event management and creative process management in the entertainment industry
 Code of Discipline: CM 3364
 The name of the discipline: Contract management
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 7

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән білім алушыларға тауарларды сатып алу, Мемлекеттік ұйымдарға жұмыс және қызмет көрсету, сондай-ақ жеткізушілермен келісімшарттарды басқару үдерісін үйретеді. Ол мемлекеттік сатып алудың негізгі заңдары мен процедураларын, жеткізушілерді бағалау мен таңдауды, келісімшарттар жасауды және оларды орындау кезінде тәуекелдерді басқаруды қамтиды. Осы пәнді оқыту нәтижесінде білім алушыларда Мемлекеттік сатып алулар мен келісімшарттарды кәсіби басқару дағдылары қалыптасады, бұл мемлекеттік ұйымдар мен кәсіпорындардың қызметкерлері үшін маңызды құзырет болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₁ – Мерекелерді ұйымдастыруда іс жүргізу, іскерлік коммуникацияларды құру және іскерлік келіссөздерді жүргізу саласында, келісім-шарттар жасау және оларды жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді басқару бойынша

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина учит обучающихся процессам закупки товаров, работы и предоставления услуг государственным организациям, а также управления контрактами с поставщиками. Она включает изучение основных законов и процедур государственных закупок, оценки и выбора поставщиков, составления контрактов и управления рисками во время их выполнения. В результате обучения данной дисциплины у обучающихся формируются навыки профессионального управления государственными закупками и контрактами, что является важной компетенцией для работников государственных организаций и предприятий.

Результаты обучения:

РО₁ – Владеет базовыми знаниями и навыками в области делопроизводства в организации торжеств, выстраивания деловых коммуникаций и ведения деловых переговоров, составления контрактов

Summary of the discipline:

The discipline is designed to acquaint students with the process of purchasing goods, works and services by government organizations, as well as managing contracts with suppliers. It includes studying the basic laws and procedures of public procurement, evaluating and selecting suppliers, drafting contracts and managing risks during their execution. The discipline forms the skills of professional management of public procurement and contracts, which is an important competence for employees of state organizations and enterprises.

Learning outcome:

LO₁ – Possesses basic knowledge and skills in the field of office management in the organization of celebrations, establishing business communications and conducting business negotiations, drafting contracts and managing risks during their execution.

негізгі білім мен дағдыларына ие болады.	и управления рисками во время их выполнения.	
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Заманауи ақпараттық менеджмент: жоғарғы оқу орындары студ. арн. Оқулық / Мухамбеков М. Мухамбеков А. - Лантар баспасы 2022. 10шт</p> <p>2. Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы [Мәтін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С, Евлоева А.С. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 112 б.5</p> <p>2. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті. Ұғымдар мен технологиялар [Мәтін]: оқулық / Фрэнсис Баттл, Стэн Маклан.- 4-ші басылым.- алм: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 444 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 15</p> <p>3. Управление персоналом организации [Текст]: учебник и практикум / В.П. Пугачев.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 402 с.</p> <p>4. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева.- 3-е издание.- Москва: ИНФРА-М, 2021.- 366 с.2</p> <p>5. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Текст]: учебное пособие / Ж.Б. Горностаева.- Ростов н/Д: Феникс, 2016.- 317 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Спорт түрлерінен жарыс өткізуді ұйымдастыру мен басқару негіздері : оқу құралы / А. Т. Кулбаев. — Алматы : Қазақ университеті, Қазақ спорт және туризм академиясы, 2021. — 146 с. — ISBN 978-601-7964-32-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133621.html</p> <p>2. Управление государственными закупками и контрактами : учебное пособие / Т. П. Ладыженская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4497-2181-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130046.html</p> <p>3.. Т. П. Управление государственными закупками и контрактами : практикум / Т. П. Ладыженская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 109 с. — ISBN 978-5-4497-2179-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130047.html</p> <p>4. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Лазарева, О. В. Устимова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138287.html</p>		
<p>Модуль коды: Mod 13</p> <p>Модуль атауы: Ойын-сауық индустриясындағы оқиғалар мен шығармашылық процесті басқару</p> <p>Пәннің коды: SHM 3365</p> <p>Пән атауы: Шығармашылық менеджмент</p> <p>Ақ.кредиттер саны: 6</p> <p>Триместр: 8</p> <p>Код модуля: Mod 13</p> <p>Название модуля: Управление событиями и креативным процессом в индустрии развлечений</p> <p>Код дисциплины: КМ 3365</p> <p>Название дисциплины: Креативный менеджмент</p> <p>Количество ак.кредитов: 6</p> <p>Триместр: 8</p> <p>Module code: Mod 13</p> <p>Module Name: Event management and creative process management in the entertainment industry</p> <p>Code of Discipline: CM 3365</p> <p>The name of the discipline: Creative Management</p> <p>Ac. credits: 6</p>		

<p>Trimestr: 8</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән менеджерлердің креативті ойлау үдерісін, персоналдың креативті әлеуетін басқаруға және басқарушылық шешімдерді қабылдау және жүзеге асыру үдерісінде компанияны басқаруға үйретеді. Курсты оқу нәтижесінде білім алушыларда өндірістік және басқарушылық міндеттерді шешу үшін жұмысшылардың шығармашылық қабілеттерін пайдалануға мүмкіндік беретін шығармашылық технологиясы мен команданы креативті басқару дағдылары, стандартты емес мәселелерді ерекше шешу қабілеті қалыптасады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₆ – Event-индустрияда өзінің start-up жобаларын жобалау және ұйымдастыру кезінде білімін қолданады, нәтижелерге табысты қол жеткізу және инновациялық жобаларды ілгерілету үшін нарық пен бизнес-процестерді талдай алады. ОН₈ – Тапсырыс берушілер мен нарықтың әртүрлі жағдайлары мен талаптарына бейімделу, стратегиялық шешімдер қабылдау, жобаларды басқару және іс-шараларды ұйымдастырудағы өзгерістер дағдыларын меңгереді. ОН₁₀ – Сценарий жазу, демеушілерді іздеу, концептуалды дизайн мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, түстер мен дыбыстық шешімдерді, әртістер мен музыканттарды тандау сияқты әртүрлі ауқымды іс-шараларды жобалау және іске асыру мақсатында кәсіби дағдыларды жетілдіреді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина учит руководить процессом креативного мышления менеджеров, креативным потенциалом персонала и управлять компанией в процессе принятия и реализации управленческих решений. В результате обучения курса у обучающихся формируются навыки креативного управления технологией творчества и командой, позволяющие использовать творческие способности работников для решения производственных и управленческих задач, способности оригинального решения нестандартных проблем.</p> <p>Результаты обучения: РО₆ – Применяет знания при проектировании и организации собственных start-up проектов в event-индустрии, умеет анализировать рынок и бизнес-процессы для успешного достижения результатов и продвижения инновационных проектов. РО₈ – Владеет способностью адаптироваться к различным условиям и требованиям заказчиков и рынка, навыками принятия стратегических решений, управления проектами и изменениями в организации мероприятий. РО₁₀ – Совершенствует профессиональные навыки в целях проектирования и реализации различных масштабных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна и анимационных программ, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline teaches to lead the process of creative thinking of managers, the creative potential of personnel and to manage the company in the process of making and implementing managerial decisions. The course forms the skill of creative management of the technology of creativity and the team, allowing to use the creative abilities of employees of the labor collective to solve production and management tasks. The course teaches you to be able to solve non-standard, original, previously unknown problems in order to transform reality.</p> <p>Learning outcome: LO₆ – Applies knowledge in the design and organization of its own start-up projects in the event industry, being able to analyze the market and business processes to successfully achieve results and promote innovative projects. LO₈ – Possesses the ability to adapt to various conditions and requirements of customers and the market, skills in strategic decision-making, project management and changes in the organization of events. LO₁₀ – Improves professional skills in order to design and implement various large-scale events, including writing a script, finding sponsors, developing conceptual design and animation programs, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент негіздері [Мәтін]: оқулық / Б. Жакенова, Л. Максатова. - 3-бас., өнд. толықтыр. - Астана: Фолиант, 2018. - 248 б. 2. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті. Ұғымдар мен технологиялар [Мәтін]: оқулық / Фрэнсис Баттл, Стэн Маклан. - 4-ші басылым. - алм: "Ұлттық аударма бюросы", 2020. - 444 б. - ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 3. Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету менеджменті [Мәтін]: оқу құралы / Г.М. Арапова. - Шымкент: "Нурай Принт Сервис", 2011. - 165 б. 4. Заманауи ақпараттық менеджмент: жоғарғы оқу орындары студ. арн. Оқулық / Мухамбеков М. Мухамбеков А. - Лантар баспасы 2022. 10шт 4. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е издание. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 366 с. 5. Менеджмент в социально-культурной сфере [Текст]: учебник и практикум / С.Г. Коленько. - Москва: Юрайт, 2021. - 370 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар / Фрэнсис Баттл, Стэн Маклан - Routledge ISBN-10: 1138498254 ISBN-13: 978-1138498259 2019. 468 б. 2. С. Т. Купешова Инновациялық менеджмент: Оқулық. Алматы: ЖСТТТРПБК «Дэуір», 2011 ж. - 202 бет. http://rmebrk.kz/ 			

3. Креативное управление в реализации стратегии организации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» / . — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 24 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75085.html>
4. Креативные технологии менеджмента организации : учебное пособие / Герасимов В.В., Шерстяков А.А., Яненко Е.Н.. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 81 с. — ISBN 978-5-7795-0673-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68775.html>
5. Креативный менеджмент: на английском языке : учебник (краткий курс) / В. И. Салыгин, А. А. Степанов, И. Пшехоцка [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-394-04631-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136443.html>
6. Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 384 с. — ISBN 978-985-06-3378-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129960.html> (дата обращения: 28.04.2023).
7. Креативный менеджмент : учебное пособие / Беляцкий Н.П.. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-985-06-2787-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90784.html> (дата обращения: 02.05.2024).
8. Креативный менеджмент : учебник / А.А. Степанов [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03370-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85383.html>
9. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

Модуль коды: Mod 13

Модуль атауы: Ойын-сауық индустриясындағы оқиғалар мен шығармашылық процесті басқару

Пәннің коды: RP 3366

Пән атауы: Режиссура және продюсерлік

Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 8

Код модуля: Mod 13

Название модуля: Управление событиями и креативным процессом в индустрии развлечений

Код дисциплины: RP 3366

Название дисциплины: Режиссура и продюсирование

Количество ак. кредитов: 6

Триместр: 8

Module code: Mod 13

Module Name: Event management and creative process management in the entertainment industry

Code of Discipline: DP 3366

The name of the discipline: Directing and Producing

Ac. credits: 6

Trimestr: 8

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән білім алушыларды корпоративтік іс-шараларды жасаудың және жүзеге асыру үдерісіне, соның ішінде сценарий жазу, демеушілерді іздеуі, тұжырымдамалық дизайнды әзірлеуді, түстер мен дыбыстық шешімдерді

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина учит обучающихся процессу создания и реализации корпоративных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна, выбор цветовых и звуковых

Summary of the discipline:

The discipline teaches students the process of creating and implementing corporate events, including writing a script, finding sponsors, developing a conceptual design, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and

<p>және әртістер мен музыканттарды таңдауға үйретеді. Білім алушылар бұл пәнді оқу нәтижесінде ойын-сауық индустриясындағы техникалық және шығармашылық аспектілерді ескере отырып, есте қаларлық іс-шаралар әзірлеу, жасау, жобалау және жүзеге асыру дағдыларына ие болады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₉ – Декорация жасау, түрлі көлемдегі және бағыттағы іс шараларды үйлесімді визуалды безендіру, қауіпсіздік шараларын жоспарлау дағдыларын меңгереді, сондай-ақ іс-шараларды PR, GR, IT сүйемелдеудің қағидаттары мен негізгі тұжырымдамаларын, іс-шараларды өткізудің мақсатты аудиториясы мен қауіпсіздігін ескере отырып, іс-шараны техникалық жабдықтау мен техникалық жарактандыруды қамтамасыз ету жұмысының қағидаттарын біледі.</p> <p>ОН₁₀– Сценарий жазу, демеушілерді іздеу, концептуалды дизайн мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, түстер мен дыбыстық шешімдерді, әртістер мен музыканттарды таңдау сияқты әртүрлі ауқымды іс-шараларды жобалау және іске асыру мақсатында кәсіби дағдыларды жетілдіреді.</p>	<p>решений, а также подбор артистов и музыкантов. Обучающиеся в результате обучения данной дисциплины учитывая технические и творческие аспекты в индустрии развлечений получают навыки разработки, создания, проектирования и реализации запоминающихся мероприятий.</p> <p>Результаты обучения: РО₉ – Владеет навыками создания декорации, гармоничного визуального оформления событий различного масштаба и направленности, планирования мер безопасности, а также знает принципы и основные концепции PR, GR, IT сопровождения мероприятий, принципы работы технического обеспечения оборудования и технического оснащения мероприятия, учитывая целевую аудиторию и безопасность проведения мероприятий.</p> <p>РО₁₀– Совершенствует профессиональные навыки в целях проектирования и реализации различных масштабных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна и анимационных программ, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов.</p>	<p>musicians. Students as a result of studying this discipline, taking into account the technical and creative aspects in the entertainment industry, will gain the skills to develop, create, design and implement memorable events.</p> <p>Learning outcome: LO₉ – Possesses the skills of creating decorations, harmonious visual design of events of various scales and directions, security planning, and also knows the principles and basic concepts of PR, GR, IT event support, principles of operation of technical equipment and provision of technical equipment for the event, taking into account the target audience and the safety of events.</p> <p>LO₁₀– Improves professional skills in order to design and implement various large-scale events, including writing a script, finding sponsors, developing conceptual design and animation programs, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Туризмдегі жобаларды басқару [Мәтін]: оқу құралы / Жаксыбекова Д.К. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 224 б.5 2.Туризм экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Сергеева А.М. Кусаинов Х.Х.- Алматы: Эверо, 2022.- 204 б. 10 3.Туризм менеджменті [Мәтін]: оқулық / С.Қ. Сұраганова, Б.О. Сабатаева.- Астана: Астана полиграфия, 2012.- 256 б.2 4.Менеджмент негіздері [Мәтін]: оқулық / Б. Жакенова, Л. Мақсатова.- 3-бас., өнд.толықтыр.- Астана: Фолиант, 2018.- 248 б.1 5.Управление [Текст]: учебник / Е.А. Горбашко.- 2-е изд.- М: Юрайт, 2019.- 463 с.1 6.Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова.- Москва: Инфра-М, 2016.- 320 с.1 7.Менеджмент в социальных и экономических системах непродуцированной сферы [Текст]: учебное пособие / Резника С.Д, Кондратьева Э.В.- 2-е изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 207 с.2 8.Экономика отрасли туризма [Текст]: учебник / И.Е. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская.- Москва: Инфра-М, 2021.- 318 с.2 9.Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник / Г.А. Голилевкая, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Москва: Инфра-М, 2019 <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Режиссура современного свадебного торжества : учебно-методическое пособие по дисциплине «Режиссура театрализованных представлений и праздников» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр / Солдаткин В.Е.. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 71 с. — ISBN 978-5-94839-569-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70462.html 2. Режиссура личностного юбилея : учебно-методическое пособие по дисциплине «Режиссура театрализованных представлений и праздников» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: 		

- академический бакалавриат, профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр / Солдаткин В.Е.. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 182 с. — ISBN 978-5-94839-617-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83612.html>
3. Режиссура театрализованных представлений и праздников : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Яковлева Т.В.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 46 с. — ISBN 978-5-8154-0533-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108575.html>
4. Режиссура публицистического представления : учебно-методическое пособие / Литвинова М.В., Голиусова И.В., Гаврилова А.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0771-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83813.html>
5. Средства интенсификации творческого мышления при создании театрализованного представления : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / З. М. Ахметгалева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0567-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121334.html>
6. Сценарное мастерство. Специфика художественно-творческой деятельности сценариста праздничных форм культуры : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Кузьмина О.В.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-8154-0463-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93521.html>
7. Режиссура детских культурно-досуговых программ : рабочая тетрадь по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детского-юношеского досуга». Учебно-методическое пособие / . — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 56 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22078.html>
8. Солдаткин В.Е. Рекламный вернисаж. История одного показа : методические рекомендации по теме «Сценический этюд – способ овладения элементами актерской и режиссерской техники» по дисциплине «Основы режиссуры и актерского мастерства» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр / Солдаткин В.Е.. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 59 с. — ISBN 978-5-94839-550-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70463.html>
9. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры : учебное пособие / Анульев С.И.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 106 с. — ISBN 978-5-8154-0181-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22106.html>
10. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Лазарева, О. В. Устимова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138287.html>

Траектория 2 - Мәдени-ойын-сауық ивент-менеджмент / Культурно-развлекательный ивент-менеджмент / Cultural and Entertainment Event Management

Модуль коды: Mod 14

Модуль атауы: Мәдени оқиғалар мен инновацияларды басқару

Пәннің коды: MBOSB 2367

Пән атауы: Мәдени-бұқаралық ойын-сауықты басқару

Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 6

Код модуля: Mod 14

Название модуля: Управление культурными событиями и инновациями

Код дисциплины: UMKS 2367
 Название дисциплины: Управление массовыми культурными событиями
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 8

Module code: Mod 14
 Module Name: Managing cultural events and innovation
 Code of Discipline: MOMCE 2367
 The name of the discipline: Management of mass cultural event
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 8

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән кең аудитория үшін арналып жасалатын өнер және мәдени түрлі нысандары мен жанрларын қамтитын іс-шараларды ұйымдастыруды және басқаруды үйретеді. Бұл курста білім алушылар кең аудиторияның көңілін көтеруге және бос уақытын алуға, сондай-ақ бұқаралық мәдениетті қалыптастыруға арналған іс-шаралардың түрлерін, сонымен қатар кино, музыка, теледидар, ойындар, спорттық іс-шаралар сияқты және басқада іс-шаралар мен ойын сауықтардың түрлерін үйренеді.

Оқу нәтижесі:

ОН₉ – Декорация жасау, түрлі көлемдегі және бағыттағы іс шараларды үйлесімді визуалды безендіру, қауіпсіздік шараларын жоспарлау дағдыларын меңгереді, сондай-ақ іс-шараларды PR, GR, IT сүйемелдеудің қағидаттары мен негізгі тұжырымдамаларын, іс-шараларды өткізудің мақсатты аудиториясы мен қауіпсіздігін ескере отырып, іс-шараны техникалық жабдықтау мен техникалық жарактандыруды қамтамасыз ету жұмысының қағидаттарын біледі.

ОН₁₀ – Сценарий жазу, демеушілерді іздеу, концептуалды дизайн мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, түстер мен дыбыстық шешімдерді, әртістер мен музыканттарды таңдау сияқты әртүрлі ауқымды іс-шараларды жобалау және іске асыру мақсатында кәсіби дағдыларды жетілдіреді.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина обучает организации и управлению мероприятий различных форм и жанров искусства и культуры, которые создаются и предназначены для широкой аудитории. На данном курсе обучающиеся изучают виды мероприятий, направленных на развлечение и досуг широкой аудитории, а также на формирование массовой культуры, изучают такие виды развлечений, как кино, музыка, телевидение, игры, спортивные мероприятия и многое другое. Курс включает анализ успешных кейсов и применение современных технологий для улучшения опыта участников.

Результаты обучения:

РО₉ – Владеет навыками создания декорации, гармоничного визуального оформления событий различного масштаба и направленности, планирования мер безопасности, а также знает принципы и основные концепции PR, GR, IT сопровождения мероприятий, принципы работы технического обеспечения оборудования и технического оснащения мероприятия, учитывая целевую аудиторию и безопасность проведения мероприятий.

РО₁₀ – Совершенствует профессиональные навыки в целях проектирования и реализации различных масштабных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна и анимационных программ, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов

Summary of the discipline:

The discipline teaches the organization and management of events of various forms and types of art and culture, which are created and intended for a wide audience. In this course, students study the types of activities aimed at entertainment and leisure for a wide audience, as well as the formation of mass culture, study such types of entertainment as cinema, music, television, games, sports events and much more. The course includes the analysis of successful cases and the use of modern technologies to improve the participants' experience.

Learning outcome:

LO₉ – Possesses the skills of creating decorations, harmonious visual design of events of various scales and directions, security planning, and also knows the principles and basic concepts of PR, GR, IT event support, principles of operation of technical equipment and provision of technical equipment for the event, taking into account the target audience and the safety of events.

LO₁₀ – Improves professional skills in order to design and implement various large-scale events, including writing a script, finding sponsors, developing conceptual design and animation programs, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету менеджменті [Мәтін]: оқу құралы / Г.М. Арапова.- Шымкент: "Нурай Принт Сервис", 2011.- 165 б.
2. Қазақстандағы мәдени туризм: ұлттық код, артефактілер [Мәтін]: анықтамалық / Т.Х. Ғабитов.- Алматы: Лантар Трейд, 2020.- 360 б.
3. Этнографический туризм [Текст]: учебное пособие / Н.И. Птуха.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 1.
4. Культурный туризм [Текст]: учебное пособие / М.Д. Сушинская.- 2-е изд., испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 157 с. 1 экз.
5. Культурный туризм [Текст]: учебное пособие / М.Д. Сушинская.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2021.- 157 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Мәдениет философиясы : Оқу құралы. –Астана, 2010. –90 б. Нұрадин Г.Б. <http://rmebrk.kz/bilim/targpi/nuradin-madeniet.pdf>
2. Мәдениетаралық қарым-қатынас және педагогика : оқу құралы / Аязбаева С.С., Есекешова М.Д.. — Нұр-Сұлтан : Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, 2021. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127611.html>
3. Кәсіптік оқыту (өнер саласындағы мамандықтарының білімгерлеріне арналған) : оқу-әдістемелік құрал / А. Е. Жаскиленова. — Тараз : Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, 2022. — 214 с. — ISBN 978-601-7329-91-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127429.html>
1. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятия / Н.А. Гриценко - М: Электронное издательство «Директ-Медиа» 2019 88 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+культурно-массовых+развлечений&currBookId=43285&ln=ru
2. Музейный менеджмент учебное пособие /Е.Н. Маслак - -Ростов-на-Дону., Южный федеральный университет 2020. 106 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=40921&search_query=Организация%20культурно-массовых%20развлечений
3. Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен, опыт, проекты, проблемы, перспективы / Т.П.Поляков, Т.А.Зотова, Ю.В.Пустовойт и др. -М: Институт Наследия 2023. 557 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=44221&search_query=Организация%20культурно-массовых%20развлечений
4. Управление услугами сферы культуры / Е.А. Баканов, А.С. Тельманова, Н.М. Трусова. -Кемерово Кемеровский государственный институт культуры. 2020 204 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+культурно-массовых+развлечений&currBookId=46022&ln=ru
5. Управление социальным развитием организации: учебно-практическое пособие / Т.И. Захарова, А.А. Корсакова -М: Евразийский открытый институт. 2010 398 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+культурно-массовых+развлечений&currBookId=6663&ln=ru
6. Вожатская и организаторская деятельность детско-юношеских объединений и организаций / Л.В. Байбородова, И.Г.Харисова, К.М. Царькова - М: Электронное издательство «Директ-Медиа» 2020 216 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=42083&search_query=Организация%20культурно-массовых%20развлечений

Модуль коды: Mod 14**Модуль атауы: Мәдени оқиғалар мен инновацияларды басқару****Пәннің коды: ТВ 2362****Пән атауы: Тәуекелдерді басқару****Ак.кредиттер саны: 6****Триместр: 6****Код модуля: Mod 14****Название модуля: Управление культурными событиями и инновациями****Код дисциплины: UR 2362****Название дисциплины: Управление рисками****Количество ак. кредитов: 6****Триместр: 6****Module code: Mod 14****Module Name: Managing cultural events and innovation****Code of Discipline: RM 2362**

The name of the discipline: Risk management

Ac. credits: 6

Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пәнді оқытудың максаты білім алушылардың оқиғаларды ұйымдастыруда тәуекелдерді бағалау, талдау және басқару әдістері туралы тұрақты білімдерін, сондай-ақ оқиғалар индустриясын басқару процесінде осы құралдарды пайдалану дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу барысында білім алушылар іс-шараларды ұйымдастырумен және ивент-индустрия шеңберінде тәуекелдерді басқару жүйесін құрумен байланысты тәуекелдердің түрлері туралы біледі.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ – Мерекелерді ұйымдастыруда іс жүргізу, іскерлік коммуникацияларды құру және іскерлік келіссөздерді жүргізу саласында, келісім-шарттар жасау және оларды жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді басқару бойынша негізгі білім мен дағдыларына ие болады.

ОН₆ – Event-индустрияда өзінің start-up жобаларын жобалау және ұйымдастыру кезінде білімін қолданады, нәтижелерге табысты қол жеткізу және инновациялық жобаларды ілгерілету үшін нарық пен бизнес-процестерді талдай алады.

ОН₈ – Тапсырыс берушілер мен нарықтың әртүрлі жағдайлары мен талаптарына бейімделу, стратегиялық шешімдер қабылдау, жобаларды басқару және іс-шараларды ұйымдастырудағы өзгерістер дағдыларын меңгереді.

Краткое содержание дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в организации событий, а также навыков и компетенций использования этих инструментов в процессе управления индустрией событий. В ходе изучения дисциплины обучающиеся узнают о видах рисков, связанных с организацией мероприятий и построением системы управления рисками в рамках ивент-индустрии.

Результаты обучения:

РО₄ – Владеет базовыми знаниями и навыками в области делопроизводства в организации торжеств, выстраивания деловых коммуникаций и ведения деловых переговоров, составления контрактов и управления рисками во время их выполнения.

РО₆ – Применяет знания при проектировании и организации собственных start-up проектов в event-индустрии, умеет анализировать рынок и бизнес-процессы для успешного достижения результатов и продвижения инновационных проектов.

РО₈ – Владеет способностью адаптироваться к различным условиям и требованиям заказчиков и рынка, навыками принятия стратегических решений, управления проектами и изменениями в организации мероприятий.

Summary of the discipline:

The purpose of studying the discipline is to form students' stable knowledge about methods of assessment, analysis and risk management in the organization of events, as well as skills and competencies for using these tools in the process of managing the event industry. During the course of studying the discipline, students will learn about the types of risks associated with the organization of events and the construction of a risk management system within the event industry.

Learning outcome:

LO₄ – Possesses basic knowledge and skills in the field of office management in the organization of celebrations, establishing business communications and conducting business negotiations, drafting contracts and managing risks during their execution.

LO₆ – Applies knowledge in the design and organization of its own start-up projects in the event industry, being able to analyze the market and business processes to successfully achieve results and promote innovative projects.

LO₈ – Possesses the ability to adapt to various conditions and requirements of customers and the market, skills in strategic decision-making, project management and changes in the organization of events.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Туризмдегі жобаларды басқару [Мәтін]: оқу құралы / Жаксыбекова Д.К. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 224 б.5

2. Туризм экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Сергеева А.М. Кусаинов Х.Х.- Алматы: Эверо, 2022.- 204 б. 10

3. Туризм менеджменті [Мәтін]: оқулық / С.Қ. Сұрағанова, Б.О. Сабатаева.- Астана: Астана полиграфия, 2012.- 256 б.2

4. Менеджмент негіздері [Мәтін]: оқулық / Б. Жакенова, Л. Мақсатова.- 3-бас., өнд.толықтыр.- Астана: Фолиант, 2018.- 248 б.1

5. Управление [Текст]: учебник / Е.А. Горбашко.- 2-е изд.- М: Юрайт, 2019.- 463 с.1

6. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова.- Москва: Инфра-М, 2016.- 320 с.1

7. Менеджмент в социальных и экономических системах производственной сферы [Текст]: учебное пособие / Резника С.Д, Кондратьева Э.В.- 2-е изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 207 с.2

8. Экономика отрасли туризма [Текст]: учебник / И.Е. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская.- Москва: Инфра-М, 2021.- 318 с.2

9. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник / Г.А. Голилевкая, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Москва: Инфра-М, 2019.- 189 2.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Тәуекелдерді басқару [Электрондық ресурс] / Н. М. Закриянова. - Павлодар : Кереку, 2013. - 93 б. - Б. ц.
<http://rmebrk.kz/search/?search=Тәуекелді+басқару&inlineRadioOptions=option2>
2. Управление инвестициями. Управление персоналом. Основы управления персоналом. Управление проектами. Управление рисками. Выпуск 6 : глоссарий / В.А. Пономарев [и др.]. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2013. — 216 с. — ISBN 978-5-98079-918-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22466.html>
3. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. В. Кулешова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 188 с. — ISBN 978-5-4332-0251-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72205.html>
3. Управление рисками в системе менеджмента качества : учебное пособие по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством» / Логанина В.И., Учаева Т.В. — Пенза : Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, ЭБС АСВ, 2021. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138671.html>
4. Управление рисками в инновационных проектах : монография / Титаренко Б.П.. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 144 с. — ISBN 978-5-7264-0548-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16322.html>
5. Финансовое обеспечение инновационной деятельности и управление рисками в НГХК : учебное пособие / Ельшин Л.А., Сергеева Е.А.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 164 с. — ISBN 978-5-7882-1422-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64035.html>
6. Управление рисками в производственно-хозяйственной деятельности предприятия : учебно-методическое пособие / Алексеенко В.Б., Кутлыева Г.М., Мочалова Ю.И.. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 88 с. — ISBN 978-5-209-04695-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22224.html>
7. Система управления рисками : учебное пособие / Афонин П.Н.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. — 125 с. — ISBN 978-5-4377-0067-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/42738.html>

Модуль коды: Mod 14

Модуль атауы: Мәдени оқиғалар мен инновацияларды басқару

Пәннің коды: АК 3363

Пән атауы: Анимациялық қызмет

Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 7

Код модуля: Mod 14

Название модуля: Управление культурными событиями и инновациями

Код дисциплины: AD 3363

Название дисциплины: Анимационная деятельность

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 7

Module code: Mod 14

Module Name: Managing cultural events and innovation

Code of Discipline: AA 3363

The name of the discipline: Animation activities

Ac. credits: 6

Trimestr: 7

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән ивенттер саласында түрлі анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістері мен техникаларын зерделеуге және практикалық игеруге бағытталған. Студенттер анимациялық бағдарламаны құрудың негізгі принциптері туралы, оның ішінде тұжырымдаманы тандау, сценарий әзірлеу, әртістер мен костюмдерді тандау, сондай-ақ мерекелік атмосфера мен қатысушылардың әсерін қалыптастыру үшін дыбыстық және жарық эффектілерін пайдалануды біледі.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₃ – Event-индустрия нарығындағы негізгі тенденциялар туралы білімі мен түсінігін көрсетеді, оқиғалар мен жағдайларды талдайды, болжамдар жасай алады, сонымен қатар өнімді жылжытуға бағытталған іс-шаралардың тақырыптарын әзірлейді және ұйымдастырады. ОН₁₀ – Сценарий жазу, демеушілерді іздеу, концептуалды дизайн мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, түстер мен дыбыстық шешімдерді, әртістер мен музыканттарды тандау сияқты әртүрлі ауқымды іс-шараларды жобалау және іске асыру мақсатында кәсіби дағдыларды жетілдіреді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение и практическое освоение методов и техник организации и проведения разнообразных анимационных мероприятий в сфере ивентов. Обучающиеся узнают об основных принципах создания анимационной программы, включая выбор концепции, разработка сценария, подбор артистов и костюмов, а также использование звуковых и световых эффектов для создания атмосферы праздника и впечатления участников.</p> <p>Результаты обучения: РО₃ – Демонстрирует знание и понимание основных тенденций рынка event-индустрии, умеет анализировать события и ситуации, делать прогнозы, а также разрабатывать тематику и организовывать различные виды мероприятий, направленных на продвижение продукта. РО₁₀ – Совершенствует профессиональные навыки в целях проектирования и реализации различных масштабных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна и анимационных программ, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at the study and practical development of methods and techniques for organizing and conducting a variety of animation events in the field of events. Students will learn about the basic principles of creating an animation program, including choosing a concept, developing a script, selecting artists and costumes, as well as using sound and lighting effects to create a festive atmosphere and impress participants.</p> <p>Learning outcome: LO₃ – Demonstrates knowledge and understanding of the main trends in the event industry market, be able to analyze events and situations, make forecasts, as well as develop topics and organize various types of events aimed at promoting the product. LO₁₀ – Improves professional skills in order to design and implement various large-scale events, including writing a script, finding sponsors, developing conceptual design and animation programs, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Туризмдегі анимация [Мәтін]: оқу құралы / Омарова Н.А, Губеренко А.В, Елегенова А.С. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 80 б.5</p> <p>2. Анимация в сфере гостеприимства [Текст]: учебник / Гаранина Е., Гаранин Н.И. Бульгина И.И.- Москва: КНОРУС, 2019.- 268 с.1.</p> <p>3. Анимация в сфере гостеприимства [Текст]: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин.- Москва: КНОРУС, 2018.- 268 с.1.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Web – технологияда анимация құру /оқу құралы Орал, РМК «Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық- техникалық университеті», 2015. 125 б. А.Х. Қасымова, Т.М. Маннапова http://rmebrk.kz/search/?search=Организация+частных+мероприятий&inlineRadioOptions=option2</p> <p>2. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. — 86 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9582.html</p> <p>3.. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9583.html</p> <p>4. Социокультурные аспекты деятельности организатора массовых физкультурно-спортивных, рекреационных и анимационных мероприятий : учебное пособие / Н. А. Лукьянова, Е. В. Гинжол, Т. А. Кравчук. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2023. — 175 с. — ISBN 978-5-91930-236-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138869.html</p> <p>5. Анимационное кино и видео: азбука анимации Учебное пособие / Н.С.Куркува -Кемерово. Кемеровский государственный институт культуры. 2016. 236 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Анимационная+деятельность&currBookId=26594&ln=ru</p>		

Модуль коды: Mod 14
 Модуль атауы: Мәдени оқиғалар мен инновацияларды басқару
 Пәннің коды: BZhaISHU 3368
 Пән атауы: Балалар мен жасөспірімдерге арналған іс-шараларды үйлестіру
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 7

Код модуля: Mod 14
 Название модуля: Управление культурными событиями и инновациями
 Код дисциплины: KIDDP 3368
 Название дисциплины: Координация ивентов для детей и подростков
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 7

Module code: Mod 14
 Module Name: Managing cultural events and innovation
 Code of Discipline: COEFCAT 3368
 The name of the discipline: Coordination of Events for Children and Teenagers
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 7

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Курс жас аудиторияға арналған іс-шараларды ұйымдастыруды үйретеді. Білім алушылар жоспарлауды, тұжырымдамаларды құруды, бюджеттеуді, мердігерлерді тандауды және қауіпсіздікті үйренеді. Жас ерекшеліктеріне, шығармашылыққа және инновацияға ерекше назар аударылады. Осы курсты оқыту нәтижесінде балалар мен жасөспірімдер үшін олардың жас және психологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, қызықты және қауіпсіз іс-шараларды тиімді ұйымдастыру және өткізу дағдыларына ие болады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₉ – Декорация жасау, түрлі көлемдегі және бағыттағы іс шараларды үйлесімді визуалды безендіру, қауіпсіздік шараларын жоспарлау дағдыларын меңгереді, сондай-ақ іс-шараларды PR, GR, IT сүйемелдеудің қағидаттары мен негізгі тұжырымдамаларын, іс-шараларды өткізудің мақсатты аудиториясы мен қауіпсіздігін ескере отырып, іс-шараны техникалық жабдықтау мен техникалық жарактандыруды қамтамасыз ету жұмысының</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Курс обучает организации мероприятий для юной аудитории. Обучающиеся изучают планирование, создание концепций, бюджетирование, подбор подрядчиков и безопасность. Особое внимание уделяется возрастным особенностям, креативности и инновациям. В результате обучения данного курса приобретают навыки эффективной организации и проведения увлекательных и безопасных мероприятий для детей и подростков, учитывая их возрастные и психологические особенности.</p> <p>Результаты обучения: РО₉ – Владеет навыками создания декорации, гармоничного визуального оформления событий различного масштаба и направленности, планирования мер безопасности, а также знает принципы и основные концепции PR, GR, IT сопровождения мероприятий, принципы работы технического обеспечения оборудования и технического оснащения мероприятия, учитывая целевую аудиторию и безопасность проведения мероприятий.</p> <p>РО₁₀ – Совершенствует профессиональные навыки в</p>	<p>Summary of the discipline: The course teaches the organization of events for a young audience. Students study planning, concept creation, budgeting, provider selection, and security. Special attention is paid to age characteristics, creativity and innovation. As a result of studying this course, they acquire the skills to effectively organize and conduct exciting and safe events, taking into account the age and psychological characteristics of children and adolescents.</p> <p>Learning outcome: LO₉ – Possesses the skills of creating decorations, harmonious visual design of events of various scales and directions, security planning, and also knows the principles and basic concepts of PR, GR, IT event support, principles of operation of technical equipment and provision of technical equipment for the event, taking into account the target audience and the safety of events.</p> <p>LO₁₀ – Improves professional skills in order to design and implement various large-scale events, including writing a script, finding sponsors, developing conceptual design and animation programs, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.</p>
--	---	---

<p>қағидаттарын біледі. ОН₁₀ - Сценарий жазу, демеушілерді іздеу, концептуалды дизайн мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, түстер мен дыбыстық шешімдерді, әртістер мен музыканттарды таңдау сияқты әртүрлі ауқымды іс-шараларды жобалау және іске асыру мақсатында кәсіби дағдыларды жетілдіреді..</p>	<p>целях проектирования и реализации различных масштабных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна и анимационных программ, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов.</p>	
--	--	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету менеджменті [Мәтін]: оқу құралы / Г.М. Арапова.- Шымкент: "Нурай Принт Сервис", 2011.- 165 б.
2. Қазақстандағы мәдени туризм: ұлттық код, артефактілер [Мәтін]: анықтамалық / Т.Х. Ғабитов.- Алматы: Лантар Трейд, 2020.- 360 б.
3. Этнографический туризм [Текст]: учебное пособие / Н.И. Птуха.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 1.
4. Культурный туризм [Текст]: учебное пособие / М.Д. Сушинская.- 2-е изд., испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 157 с. 1 экз.
5. Культурный туризм [Текст]: учебное пособие / М.Д. Сушинская.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2021.- 157 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Мәдениет философиясы : Оқу құралы. –Астана, 2010. –90 б. Нұрадин Г.Б. <http://rmebrk.kz/bilim/targpi/nuradin-madeniet.pdf>
2. Мәдениетаралық қарым-қатынас және педагогика : оқу құралы / Аязбаева С.С., Есекешова М.Д.. — Нұр-Сұлтан : Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, 2021. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127611.html>
3. Кәсіптік оқыту (өнер саласындағы мамандықтарының білімгерлеріне арналған) : оқу-әдістемелік құрал / А. Е. Жаскиленова. — Тараз : Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, 2022. — 214 с. — ISBN 978-601-7329-91-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127429.html>
1. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятия / Н.А. Гриценко - М: Электронное издательство «Директ-Медиа» 2019 88 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+культурно-массовых+развлечений&currBookId=43285&ln=ru
2. Музейный менеджмент учебное пособие /Е.Н. Маслак - -Ростов-на-Дону., Южный федеральный университет 2020. 106 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=40921&search_query=Организация%20культурно-массовых%20развлечений
3. Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен, опыт, проекты, проблемы, перспективы / Т.П.Поляков, Т.А.Зотова, Ю.В.Пустовойт и др. -М: Институт Наследия 2023. 557 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=44221&search_query=Организация%20культурно-массовых%20развлечений
4. Управление услугами сферы культуры / Е.А. Баканов, А.С. Тельманова, Н.М. Трусова. -Кемерово Кемеровский государственный институт культуры. 2020 204 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+культурно-массовых+развлечений&currBookId=46022&ln=ru
5. Управление социальным развитием организации: учебно-практическое пособие / Т.И. Захарова, А.А. Корсакова -М: Евразийский открытый институт. 2010 398 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+культурно-массовых+развлечений&currBookId=6663&ln=ru
6. Вожатская и организаторская деятельность детско-юношеских объединений и организаций / Л.В. Байбородова, И.Г.Харисова, К.М. Царькова - М: Электронное издательство «Директ-Медиа» 2020 216 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=42083&search_query=Организация%20культурно-массовых%20развлечений

Модуль коды: Mod 14

Модуль атауы: Мәдени оқиғалар мен инновацияларды басқару

Пәннің коды: KISHKK 3369

Пән атауы: Қоғамдық іс-шараларды қорғау және қауіпсіздігі

Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 6

Код модуля: Mod 14

Название модуля: Управление культурными событиями и инновациями

Код дисциплины: OBPS 3369

Название дисциплины: Охрана и безопасность публичных событий

Количество ак. кредитов: 6

Триместр: 8

Module code: Mod 14

Module Name: Managing cultural events and innovation

Code of Discipline: SASOPE 3369

The name of the discipline: Security and Safety of Public Events

Ac. credits: 6

Trimestr: 8

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән бұқаралық іс-шараларда қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі аспектілерін қарастырады. Білім алушылар тәуекелдерді бағалау стратегияларын, қауіпсіздік шараларын жоспарлауды, құқық қорғау органдарымен және төтенше жағдайлар қызметтерімен үйлестіруді зерделейді. Сонымен қатар, курс оқиғалардың алдын алу әдістерін үйретуді, көпшілікті бақылау және басқару және төтенше жағдайларды басқару үшін заманауи технологияларды қолдануды қамтиды. Оқиғалардың алдын алуға және барлық қатысушылар үшін қолайлы және қауіпсіз ортаны қамтамасыз етуге бағытталған заңнамалық аспектілерге, заманауи қауіпсіздік технологияларына және саладағы ең жақсы тәжірибелерге ерекше назар аударылады.

Оқу нәтижесі:

ОН – Декорация жасау, түрлі көлемдегі және бағыттағы іс шараларды үйлесімді визуалды безендіру, қауіпсіздік шараларын жоспарлау дағдыларын меңгереді, сондай-ақ іс-шараларды PR, GR, IT сүйемелдеудің қағидаттары мен негізгі тұжырымдамаларын, іс-шараларды өткізудің мақсатты аудиториясы мен қауіпсіздігін ескере отырып, іс-шараны техникалық жабдықтау мен техникалық жарактандыруды қамтамасыз ету жұмысының қағидаттарын біледі.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина рассматривает ключевые аспекты обеспечения безопасности на массовых мероприятиях. Обучающиеся изучают стратегии оценки рисков, планирование мер безопасности, координацию с правоохранительными органами и экстренными службами. Кроме того, курс, включает обучение методам предотвращения инцидентов, применение современных технологий для мониторинга и управления толпой и управления чрезвычайными ситуациями. Особое внимание уделяется законодательным аспектам, современным технологиям безопасности и лучшим практикам в индустрии, направленным на предотвращение инцидентов и обеспечение комфортной и безопасной среды для всех участников.

Результаты обучения:

РО – Владеет навыками создания декорации, гармоничного визуального оформления событий различного масштаба и направленности, планирования мер безопасности, а также знает принципы и основные концепции PR, GR, IT сопровождения мероприятий, принципы работы технического обеспечения оборудования и технического оснащения мероприятия, учитывая целевую аудиторию и безопасность проведения мероприятий.

Summary of the discipline:

The discipline covers key aspects of ensuring security at mass events. Students learn risk assessment strategies, security planning, and coordination with law enforcement and emergency services. In addition, the course includes training in incident prevention techniques, the use of modern technologies for crowd monitoring and management, and emergency management. Special attention is paid to legislative aspects, modern security technologies and best practices in the industry aimed at preventing incidents and ensuring a comfortable and safe environment for all participants.

Learning outcome:

LO – Possesses the skills of creating decorations, harmonious visual design of events of various scales and directions, security planning, and also knows the principles and basic concepts of PR, GR, IT event support, principles of operation of technical equipment and provision of technical equipment for the event, taking into account the target audience and the safety of events.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Жеке қаражат [Мәтін]: оқулық / Гарман Е.Томас, Е.Рэймонд Форг.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 632 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").
2. Туристік іс-әрекеттерді ұйымдастырудың теориялық-әдіснамалық негіздері [Мәтін]: монография / О.Б. Тоқпанов Е.А, Асубаев Б.Қ. Мазбаев.-Алматы: Эверо, 2022.- 284 б. 20
3. Этика. Оқу құралы. Тұрсын Ғабитов. 2014 г. Адал баспасы 15

3. Культурный сервис и туризм [Текст]: курс лекций / Ю.В. Кузьменко.- Алматы: Эверо, 2022.- 156 с.
4. Технологии и методики фитнес-тренировки: Уч.пос. / А.И.Замогильнов-М.:НИЦ ИНФРА-М,2024.-308 с.(ВО)(п) ISBN:978-5-16-018243-8 5
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
- 1.Ивент индустриясында келіссөздерді жүргізу және сату өнері:оқу құралы/- Cambridge University Press: Рэй Феллс, 2016.- 275 б. ISBN-13: 978-1107578647 <https://openu.kz/kz/book/tiimdi-kelissoz-zerteuden-n-tizhege-deyin>
2. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар: оқу құралы / - Фрэнсис Баттл, Стэн Маклан -Routledge, 2021.- 56 б. ISBN-10: 1138498254, ISBN-13: 978-1138498259 <https://openu.kz/kz/books/127>
1. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях /Фрэнк Ч. Эвенс, Дэвид М. Бишоп -М: Альпина Паблишер 2017. 327 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+частных+мероприятий&currBookId=25551&ln=ru
- 2.Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий /Н.А.Гриценко -М: Электронное издательство «Директ-Медиа» 2019. 88 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+частных+мероприятий&currBookId=43285&ln=ru
3. Организация круизов / А.В. Шмыткова -Ростов-на-Дону., Южный федеральный университет 2019. 178 с. http://bibliorossica.com/book.html?search_query=Организация+частных+мероприятий&currBookId=40704&ln=ru
4. Организация как система. Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга / Генри Нив -М: Альпина Паблишер 2017. 356 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=25563&search_query=Организация%20частных%20мероприятий
- 5.Социальная организация. Кака с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников / Энтони Бредли, Марк Макдоналд - М: Альпина Паблишер 2015. 238 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=44365&search_query=Организация%20частных%20мероприятий
- 6.Организация коммерческой деятельности: учебно-практическое пособие /Беляевский И.К. -М: Евразийский открытый институт. 2011. 273 с. http://bibliorossica.com/book.html?currBookId=6452&search_query=Организация%20частных%20мероприятий

Модуль коды: Mod 14

Модуль атауы: Мәдени оқиғалар мен инновацияларды басқару

Пәннің коды: IM 3366

Пән атауы: Инновациялық менеджмент

Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 8

Код модуля: Mod 14

Название модуля: Управление культурными событиями и инновациями

Код дисциплины: IM 3366

Название дисциплины: Инновационный менеджмент

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 8

Module code: Mod 14

Module Name: Managing cultural events and innovation

Code of Discipline: IM 3366

The name of the discipline: Innovation management

Ac.credits: 6

Trimestr: 8

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Оқу пәнінің мақсаты білім алушыларда сыртқы ортаның тез өзгертін жағдайларына бейімделуін арттыру үшін ивент индустриясында инновациялық басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру; инновациялық басқарудың ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру; event-индустриясында инновациялық жобалардың тиімділігін басқарудың және бағалаудың негізгі әдістерімен жұмыс істеу үшін нақты білім алу болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₆ – Event-индустрияда өзінің start-up жобаларын жобалау және ұйымдастыру кезінде білімін қолданады, нәтижелерге табысты қол жеткізу және инновациялық жобаларды ілгерілету үшін нарық пен бизнес-процестерді талдай алады. ОН₈ – Тапсырыс берушілер мен нарықтың әртүрлі жағдайлары мен талаптарына бейімделу, стратегиялық шешімдер қабылдау, жобаларды басқару және іс-шараларды ұйымдастырудағы өзгерістер дағдыларын меңгереді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области инновационного управления предприятиями ивент индустрии для повышения их адаптивности к быстро изменяющимся условиям внешней среды; сформировать представления об особенностях инновационного управления; приобретение конкретных знаний для оперирования основными методами управления и оценки эффективности инновационных проектов в event-индустрии.</p> <p>Результаты обучения: РО₆ – Применяет знания при проектировании и организации собственных start-up проектов в event-индустрии, умеет анализировать рынок и бизнес-процессы для успешного достижения результатов и продвижения инновационных проектов. РО₈ – Владеет способностью адаптироваться к различным условиям и требованиям заказчиков и рынка, навыками принятия стратегических решений, управления проектами и изменениями в организации мероприятий.</p>	<p>Summary of the discipline: The purpose of the training discipline is to form a system of theoretical knowledge and practical skills in the field of innovation management of enterprises and event industry to increase their adaptability to rapidly changing conditions of the external environment, to form ideas about the features of innovation management, the acquisition of specific knowledge to operate the basic methods of management and evaluation of the effectiveness of innovative projects in event industry.</p> <p>Learning outcome: LO₆ – Applies knowledge in the design and organization of its own start-up projects in the event industry, being able to analyze the market and business processes to successfully achieve results and promote innovative projects. LO₈ – Possesses the ability to adapt to various conditions and requirements of customers and the market, skills in strategic decision-making, project management and changes in the organization of events.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент негіздері [Мәтін]: оқулық / Б. Жакенова, Л. Максатова.- 3-бас., өнд.толықтыр.- Астана: Фолиант, 2018.- 248 б. 2. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті. Ұғымдар мен технологиялар [Мәтін]: оқулық / Фрэнсис Баттл, Стэн Маклан.- 4-ші басылым.- алм: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 444 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 3. Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету менеджменті [Мәтін]: оқу құралы / Г.М. Арапова.- Шымкент: "Нурай Принт Сервис", 2011.- 165 б. 4. Инновационный менеджмент 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов, Хотяшева О. М., Слесарев М. А., 2024 года издания, 326 стр, ISBN 978-5-534-00347-5 3. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева.- 3-е издание.- Москва: ИНФРА-М, 2021.- 366 с.2 4. Менеджмент в социально-культурной сфере [Текст]: учебник и практикум / С.Г. Коленько.- Москва: Юрайт, 2021.- 370 с.2 5. Инновации в туризме Учебное пособие для вузов, Отнюкова М. С., 2024 года издания, 135 стр, ISBN 978-5-534-15354-5 6 6. Информационно-коммуникационные технологии в туризме 2-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО, Ветитнев А. М., Коваленко В. В., Коваленко В. В., 2024 года издания, 340 стр, ISBN 978-5-534-08219-7 6 7. Информационные технологии в туристической индустрии 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов, Ветитнев А. М., Коваленко В. В., Коваленко В. В., 2024 года издания, 340 стр, ISBN 978-5-534-07375-16 6 <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С. Т. Купешова Инновациялық менеджмент: Оқулық. Алматы: ЖСТТТРПБК «Дэуір», 2011ж. - 202 бет. http://rmebrk.kz/ 2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Беляев Ю.М.. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 176 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru 3. Инновационный менеджмент : учебник / Беляев Ю.М.. — Москва : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — ISBN 978-5-394-02070-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru 		

4. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 144 с. — ISBN 978-5-4332-0243-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru>
5. Теория автоматического управления : учебное методическое пособие / Коновалов Б.И., Лебедев Ю.М.. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2010. — 162 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru>
6. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Лазарева, О. В. Устимова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138287.html>