

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор/
Вице-ректор по академической и научной деятельности/
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

К.Адилова /K.Adilova

« 19 » 2024 ж/г/у

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2023- 2026 оқу жылына / на 2023- 2026 учебный год / for the 2023- 2026 academic year

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
«6В11103 – Экскурсиялық қызметтер мен жеке турларды ұйымдастыру» / «6В11103 – Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров» / «6В11103 – Organization of excursion services and individual tours»

Қабылдану жылы / год приема / admission year: 2023

Әзірлеген / Разработана / Developed

Туризм мектебінің магистр, оқытушысы
Магистр, преподаватель школы туризма
Master's degree, teacher of the School of Tourism


(подпись/қолы/signature)

Қожахмет А.С.

Келісілді / Согласовано / Agreed upon

Туризм мектебінің директоры /
Директор школы Туризма
Director of the school Tourism


(подпись/қолы/signature)

Абдикаримова М.Н

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития /
Head of Academic Development Department


(подпись/қолы/signature)

Сыздыкова Г.Ж.

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета / Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from «19» 03, 2024

**Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)**

Модуль коды: Mod 11
Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3
Пәннің коды: ESHTT 2262
Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) I
Ак.кредиттер саны: 4
Триместр: 4
Пререквизиттері: Шетел тілі

Код модуля: Mod 11
Название модуля: Модуль языковой подготовки-3
Код дисциплины: VIYaT 2262
Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) I
Количество ак кредитов: 4
Триместр: 4
Пререквизиты: Иностранный язык

Module code: Mod 11
Module Name: Language Training module-3
Code of Discipline: SFLT 2262
The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) I
Ac.credits: 4
Trimester 4
Prerequisites: Foreign Language

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции,

Summary of the discipline:

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short

<p>дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОНз - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: РОз– Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LOз – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2,B1 Ankara, 2018 2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere 3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1 4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020 5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020 6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016 7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016 8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfikar 2015 9. Қашқари, М. Түрік тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016 		
<p>Модуль коды: Mod 11 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің коды: ESHTK 2262 Пән атауы: Екінші шет тілі (қытай) I Ак.кредиттер саны: 4 Триместр: 4 Пререквизиттері: Шетел тілі</p> <p>Код модуля: Mod 11 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Код дисциплины: VIYAK 2262 Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) I Количество ак кредитов: 4 Триместр: 4 Пререквизиты: Иностранный язык</p> <p>Module code: Mod 11 Module Name: Language Training module-3</p>		

Code of Discipline: SFLC 2262

The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) I

Ac.credits: 4

Trimester : 4

Prerequisites: Foreign language

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОНз - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.

Результаты обучения:

РОз – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.

Summary of the discipline:

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.

Learning outcome:

LOз – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年
2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年
3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年
4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年
5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年
6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年
7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年
8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年
10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年

11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017 年
12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年
13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年
14. 汉俄 词典 北京大学出版社 2018 年

WEB сайттар:

<http://www.chinesetest.cn>

www.umao.ru

www.laoshi.ru

Модуль коды: Mod 11

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің коды: ESHTN 2262

Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) I

Ак.кредиттер саны: 4

Триместр: 4

Пререквизиттері: Шетел тілі

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Код дисциплины: VIYaN 2262

Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) I

Количество ак кредитов: 4

Триместр: 4

Пререквизиты: Иностранный язык

Module code: Mod 11

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLG 2262

The name of the discipline: Second Foreign Language (German) I

Ac.credits: 4

Trimester: 4

Prerequisites: Foreign language

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2)

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и

Summary of the discipline:

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic

деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.

базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.

Результаты обучения:

РО₃ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.

sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.

Learning outcome:

LO₃ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019
2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020
3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020
4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022
5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022
6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022
7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<http://www.goethe.dn>
<http://www.deutsch.uni.dn>
<http://www.uchportal.ru>

Модуль коды: Mod 11

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің коды: ESHTF 2262

Пән атауы: Екінші шет тілі (француз) I

Ак.кредиттер саны: 4

Триместр: 4

Пререквизиттері: Шетел тілі

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Код дисциплины: VIYaF 2262
Название дисциплины: Второй иностранный язык (французский) I
Количество ак кредитов: 4
Триместр: 4
Пререквизиты: Иностранный язык

Module code: Mod 11
Module Name: Language Training module-3
Code of Discipline: SFLF 2262
The name of the discipline: Second Foreign Language (French) I
Ac.credits: 4
Trimester: 4
Prerequisites: Foreign language

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, өңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОНз - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.

Результаты обучения:

РОз – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.

Summary of the discipline:

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.

Learning outcome:

LOз – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021
2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021
3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021

4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020
5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019
6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018
7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018

Модуль коды: Mod 11

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің коды: ESHTT 2263

Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) II

Ак.кредиттер саны: 4

Триместр: 5

Пререквизиттері: Шет тілі

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Код дисциплины: VIYaT 2263

Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) II

Количество ак кредитов: 4

Триместр: 5

Пререквизиты: Иностранный язык

Module code: Mod 11

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLT 2263

The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) II

Ac.credits: 4

Trimester: 5

Prerequisites: Foreign Language

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат,

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие

Summary of the discipline:

The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.

қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОНз - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.

лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.

Результаты обучения:

РОз – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.

Learning outcome:

LOз – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2,B1 Ankara, 2018
2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere
3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1
4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020
5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020
6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016
7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016
8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfikar 2015
9. Қашқари, М. Түрік тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016

Модуль коды: Mod 11

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің коды: ESHTK 2263

Пән атауы: Екінші шет тілі (қытай) II

Ак.кредиттер саны: 4

Триместр: 5

Пререквизиттері: Шет тілі

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Код дисциплины: VIYAK 2263

Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) II

Количество ак кредитов: 4

Триместр: 5

Пререквизиты: Иностранный язык

Module code: Mod 11

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLC 2220

The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) II

Ac.credits: 4

Trimester: 5

Prerequisites: Foreign Language

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОНз - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.

Результаты обучения:

РОз – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.

Summary of the discipline:

The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.

Learning outcome:

LOз – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年
2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年
3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年
4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年
5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年
6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年
7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年

8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017 年
9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021 年
10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019 年
11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017 年
12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年
13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年
14. 汉俄 词典 北京大学出版社 2018 年

WEB сайттар:

<http://www.chinesetest.cn>

www.umao.ru

www.laoshi.ru

Модуль коды: Mod 11

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің коды: ESHTN 2263

Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) II

Ак.кредиттер саны: 4

Триместр: 5

Пререквизиттері: Шет тілі

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Код дисциплины: VIYaN 2263

Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) II

Количество ак кредитов: 4

Триместр: 5

Пререквизиты: Иностранный язык

Module code: Mod 11

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLG 2263

The name of the discipline: Second Foreign Language (German) II

Ac.credits: 4

Trimester: 5

Prerequisites: Foreign Language

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₃ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: РО₃ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p>Learning outcome: LO₃ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019 2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020 3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020 4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022 5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022 6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022 7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022 <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources http://www.goethe.dn http://www.deutsch.uni.dn http://www.uchportal.ru</p>		
<p>Модуль коды: Mod 11 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3</p>		

Пәннің коды: ESHTF 2263

Пән атауы: Екінші шет тілі (француз) II

Ак.кредиттер саны: 4

Триместр: 5

Пререквизиттері: Шет тілі

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Код дисциплины: VIYaF 2263

Название дисциплины: Второй иностранный язык (французский) II

Количество ак кредитов: 4

Триместр: 5

Пререквизиты: Иностранный язык

Module code: Mod 11

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLF 2263

The name of the discipline: Second Foreign Language (French) II

Ac.credits: 4

Trimester: 5

Prerequisites: Foreign Language

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОНз - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.

Результаты обучения:

РОз – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически

Summary of the discipline:

The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.

Learning outcome:

LOз – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral

<p>жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021 2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021 3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021 4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020 5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019 6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018 7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018</p>		
<p>Бейіндеуші пәндер циклі (БөП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)</p>		
<p>Траектория 1 - Ұйымдастырылған туризм / Организованный туризм/ Organized Tourism</p>		
<p>Модуль коды: Мод 14 Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм» Пәннің коды: ТВТ 2321 Пән атауы: Туризмнің белсенді түрлері Ак.Ак.Ак.кредиттер саны: 5 Триместр: 6 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p> <p>Код модуля: Мод 14 Название модуля: «Организованный туризм» Код дисциплины: AVT 2321 Название дисциплины: Активные виды туризма Количество ак. кредитов: 5 Триместр: 6 Пререквизиты: Постреквизиты:</p> <p>Module code: Mod 14</p>		

Module Name: «Organized Tourism»
Code of Discipline: ATOT 2321
The name of the discipline: Active Types of Tourism
Ac.Ac.Ac.credits: 5
Trimester: 6
Prerequisites:
Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қазіргі жағдай мен даму ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмнің белсенді түрлерінің барлық бағыттарының нормативтік-құқықтық және теориялық-әдіснамалық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризмнің белсенді түрлерінің теориясы, әдістемесі мен практикасы, өзекті туристік ұсыныстарды ұйымдастыру және оларды туристердің әртүрлі санаттары арасында ілгерілету саласындағы кәсіби құзыреттердің тұтас жүйесін қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қазіргі жағдай мен даму ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмнің белсенді түрлерінің барлық бағыттарының нормативтік-құқықтық және теориялық-әдіснамалық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризмнің белсенді түрлерінің теориясы, әдістемесі мен практикасы, өзекті туристік ұсыныстарды ұйымдастыру және оларды туристердің әртүрлі санаттары арасында ілгерілету саласындағы кәсіби құзыреттердің тұтас жүйесін қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қазіргі жағдай мен даму ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмнің белсенді түрлерінің барлық бағыттарының нормативтік-құқықтық және теориялық-әдіснамалық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризмнің белсенді түрлерінің теориясы, әдістемесі мен практикасы, өзекті туристік ұсыныстарды ұйымдастыру және оларды туристердің әртүрлі санаттары арасында ілгерілету саласындағы кәсіби құзыреттердің тұтас жүйесін қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса.- 3-е издание.- Москва: Национальное образование, 2019.- 352 с.
2. Стеблецов Е.А., Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021.- 195 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://event-live.ru/>

<https://www.exoclub.ru/>
<https://elibrary.ru/>

Модуль коды: Мод 14
Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм»
Пәннің коды: МТТ 2322
Пән атауы: Мәдени-танымдық туризм
Ак.Ак.Ак.кредиттер саны: 5
Триместр: 6
Пререквизиттері:
Постреквизиттері:

Код модуля: Мод 14
Название модуля: «Организованный туризм»
Код дисциплины: КРТ 2322
Название дисциплины: Культурно-познавательный туризм
Количество ак.кредитов: 5
Триместр: 6
Пререквизиты:
Постреквизиты:

Module code: Mod 14
Module Name: «Organized Tourism»
Code of Discipline: CACT 2322
The name of the discipline: Cultural and Cognitive Tourism
Ac.Ac.Ac.credits: 5
Trimester: 6
Prerequisites:
Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әлемнің тарихи-мәдени мұрасы объектілерінің таралуына сәйкес мәдени-танымдық туризмнің әртүрлі бағыттарын қалыптастыру негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі ұйымдастырылған туризм кезінде туристік ұсынысты қалыптастыру үшін қажетті туризм саласындағы өңірлік тарихи-мәдени әлеуеттің ресурстарын зерделеу бойынша мақсатты қызметті ұйымдастыру бойынша білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.

Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина раскрывает основы формирования различных направлений культурно-познавательного туризма в соответствии с распространением объектов историко-культурного наследия мира. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование системы знаний по организации целенаправленной деятельности по изучению ресурсов регионального историко-

Summary of the discipline: This discipline reveals the foundations for the formation of various areas of cultural and cognitive tourism in accordance with the distribution of objects of the historical and cultural heritage of the world. The goal and learning outcome of the discipline is the formation of a knowledge system for the organization of purposeful activities to study the resources of the regional historical and cultural potential in the field of

<p>Оқу нәтижесі: ОН - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау.</p>	<p>культурного потенциала в сфере туризма, необходимого для формирования туристского предложения при организованном туризме. Результаты обучения: РО - Определять потребности современной индустрии туризма в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристского интереса, вовлекая их в процесс подготовки, реализации и продвижения туристских программ для всех категорий туристов.</p>	<p>tourism, which is necessary for the formation of a tourist offer in organized tourism. Learning outcome: LO-To determine the needs of the modern tourism industry in the formation of various proposals within the framework of organized tourism through the ability to analyze and systematize various types of objects of tourist interest, involving them in the process of preparing, implementing and promoting tourist programs for all categories of tourists</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие.- Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с. 2. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://event-live.ru/ https://www.expoclub.ru/ https://elibrary.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 14 Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм» Пәннің коды: TOZh 3323 Пән атауы: Туристік өнімді жобалау Ак.Ак.Ак.кредиттер саны: 6 Триместр: 7 Пререквизиттері: Постреквизиттері:</p> <p>Код модуля: Мод 14 Название модуля: «Организованный туризм» Код дисциплины: РТР 3323 Название дисциплины: Проектирование туристского продукта Количество ак.кредитов: 6</p>		

Триместр: 7

Пререквизиты:

Постреквизиты:

Module code: Mod 14

Module Name: «Organized Tourism»

Code of Discipline: TPD 3323

The name of the discipline: Tourism Product Design

Ac.Ac.Ac.credits: 6

Trimester: 7

Prerequisites:

Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әр түрлі бағыттағы турларды әзірлеу, қалыптастыру және іске асырудың әдістемелік негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік қызметтің теориялық-әдістемелік негіздерін, туризм саласындағы негізгі нормативтік-құқықтық және заңнамалық актілерді, сондай-ақ дәстүрлі және инновациялық әдістемелерді ескере отырып, турларды құру және ұйымдастыру саласында кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН - Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде табысты басқару.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает методические основы разработки, формирования и реализации туров различной направленности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области создания и организации туров с учетом теоретико-методических основ туристской деятельности, основных нормативно-правовых и законодательных актов в сфере туризма, а также традиционных и инновационных методик.

Результаты обучения:

РО - Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

Summary of the discipline: The discipline reveals the methodical foundations for the development, formation and implementation of tours of various directions. The goal and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies in the field of creating and organizing tours taking into account the theoretical and methodical foundations of tourism activities, the main regulatory and legislative acts in the field of tourism, as well as traditional and innovative methods.

Learning outcome:

LO- To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the modern requirements of the tourism industry at the regional and international level, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.
3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://event-live.ru/>
<https://www.expoclub.ru/>
<https://elibrary.ru/>

Модуль коды: Мод 14
Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм»
Пәннің коды: ТТР 3324
Пән атауы: Туристік топтың психологиясы
Ак.Ак.Ак.кредиттер саны: 6
Триместр: 7
Пререквизиттері:
Постреквизиттері:

Код модуля: Мод 14
Название модуля: «Организованный туризм»
Код дисциплины: PTG 3324
Название дисциплины: Психология туристской группы
Количество ак.кредитов: 6
Триместр: 7
Пререквизиты:
Постреквизиты:

Module code: Mod 14
Module Name: «Organized Tourism»
Code of Discipline: POTG 3324
The name of the discipline: Psychology of a tourist group
Ac.Ac.Ac.credits: 6
Trimester: 7
Prerequisites:
Post requisites:

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сапалы туристік өнімді қалыптастыру үшін, сондай-ақ туристердің әртүрлі санаттары үшін оларды тиімді жүргізу мақсатында туристік қызметті ұйымдастыруда

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности исследования и применения основ психологии в организации туристской деятельности для формирования качественного туристского продукта, а также с целью

Summary of the discipline: The discipline reveals the features of research and application of the fundamentals of psychology in the organization of tourist activities for the formation of a high-quality tourist product, as well as

<p>психология негіздерін зерттеу және қолдану ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі туристік топтардың психологиясы, басқару, жанжалдардың алдын алу және туризм маманының психологиялық дайындығы саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау.</p>	<p>эффективного их проведения для различных категорий туристов. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных навыков в области психологии туристских групп, управления, предупреждения конфликтов и психологической подготовки специалиста туризма.</p> <p>Результаты обучения: РО - Определять потребности современной индустрии туризма в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристского интереса, вовлекая их в процесс подготовки, реализации и продвижения туристских программ для всех категорий туристов.</p>	<p>for the purpose of their effective implementation for various categories of tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional skills in the field of psychology of tourist groups, management, conflict prevention and psychological training of a tourism specialist.</p> <p>Learning outcome: LO-To determine the needs of the modern tourism industry in the formation of various proposals within the framework of organized tourism through the ability to analyze and systematize various types of objects of tourist interest, involving them in the process of preparing, implementing and promoting tourist programs for all categories of tourists</p>
--	--	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / Г.В. Бороздина, Н.А. Корниова.- Москва: Юрайт, 2019.- 463 с.
2. Виговская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич.- 2-е издание, стереотипное.- Москва: Дашков и К*, 2020.- 138 с.
3. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография / Г.И. Абдиева.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 130 с.
4. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева.- Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б.
5. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова.- Алматы, 2013.- 410 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://event-live.ru/>
<https://www.exoclub.ru/>
<https://elibrary.ru/>

Модуль коды: Мод 14

Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм»

Пәннің коды: ZhTTU 3325

Пән атауы: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру

Ак.Ак.Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 8

Пререквизиттері:

Постреквизиттері:

Код модуля: Мод 14
 Название модуля: «Организованный туризм»
 Код дисциплины: OIGT 3325
 Название дисциплины: Организация индивидуальных и групповых туров
 Количество ак. кредитов: 6
 Триместр: 8
 Пререквизиты:
 Постреквизиты:

Module code: Mod 14
 Module Name: «Organized Tourism»
 Code of Discipline: OOIAGT 3325
 The name of the discipline: Organization of individual and group tours
 Ac.Ac.Ac.credits: 6
 Trimester: 8

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән жеке және топтық турларды әзірлеу мен іске асырудың нормативтік-құқықтық, әдістемелік және техникалық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік топтар мен жеке туристердің сандық, психологиялық, басқару ерекшеліктерін ескере отырып, маршруттарды, бағдарламалар мен туристік ұсыныстарды әзірлеу саласында дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ үлгілік және бірегей бағдарламаларды жасау болып табылады.

Оқу нәтижесі:
ОН - Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде табысты басқару.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает нормативно-правовые, методические и технические основы разработки и реализации индивидуальных и групповых туров. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в области разработки маршрутов, программ и туристских предложений с учетом численных, психологических, управленческих особенностях туристских групп и индивидуальных туристов, а также составление типовых и уникальных программ.

РО - Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

Summary of the discipline: The discipline reveals the regulatory, methodical and technical foundations for the development and implementation of individual and group tours. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the development of routes, programs and tourist offers, taking into account the numerical, psychological, managerial characteristics of tourist groups and individual tourists, as well as the compilation of standard and unique programs.

Learning outcome:
LO- To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the modern requirements of the tourism industry at the regional and international level, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов Алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.
3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://event-live.ru/>

<https://www.exoclub.ru/>

<https://elibrary.ru/>

Модуль коды: Мод 14

Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм»

Пәннің коды: ТКU 3326

Пән атауы: Туризмдегі қауіпсіздікті ұйымдастыру

Ак.Ак.Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 8

Пререквизиттері:

Постреквизиттері:

Код модуля: Мод 14

Название модуля: «Организованный туризм»

Код дисциплины: OBT 3326

Название дисциплины: Организация безопасности в туризме

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 8

Пререквизиты:

Постреквизиты:

Module code: Mod 14

Module Name: «Organized Tourism»

Code of Discipline: OOSIT 3326

The name of the discipline: Organization of Security in Tourism

Ac.Ac.Ac.credits: 6

Trimester: 8

Prerequisites: Post requisites:		
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік қызметте қауіпсіздікті қамтамасыз етудің нормативтік-құқықтық, әдістемелік және теориялық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік ұсыныстардың әртүрлі түрлерінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру саласында дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ мүдделі тараптардың талаптарын сақтай отырып, тұтынушыларға қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін шаралар кешенін жоспарлау және іске асыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН - Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде табысты басқару.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает нормативно-правовые, методические и теоретические основы обеспечения безопасности в туристской деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в области организации безопасности туристов в различных видах туристских предложений, а также планировать и реализовывать комплекс мер для обеспечения безопасного обслуживания потребителей при соблюдении требований заинтересованных сторон.</p> <p>Результаты обучения: РО - Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals the regulatory, methodical and theoretical foundations of safety in tourism activities. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the field of organizing the safety of tourists in various types of tourist offers, as well as planning and implementing a set of measures to ensure safe customer service while meeting the requirements of interested parties.</p> <p>Learning outcome: LO- To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the modern requirements of the tourism industry at the regional and international level, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. А.П.Бгатов. Безопасность в туризме: Уч.пос. - 2 изд.-М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021.-176 с.</p> <p>2. Стеблецов Е.А, Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021.- 195 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://event-live.ru/</p> <p>https://www.exoclub.ru/</p> <p>https://elibrary.ru/</p>		
<p>Траектория I / Trajectory 1: Экскурсиялық-анимациялық қызмет / Экскурсионно-анимационная деятельность/ Excursion and animation activities</p> <p>Модуль коды: Мод 15</p> <p>Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет»</p> <p>Пәннің коды: KRTEO 2321</p>		

Пән атауы: Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық объектілері
Ак.кредиттер саны 5
Триместр: 6

Код модуля: Мод 15
Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность»
Код дисциплины: TEORK 2321
Название дисциплины: Туристско-экскурсионные объекты Республики Казахстан
Количество ак.кредитов: 5
Триместр: 6

Module code: Mod 15
Module Name: «Excursion and animation activities»
Code of Discipline: TAEOOTROK 2321
The name of the discipline: Tourist and Excursion Objects of the Republic of Kazakhstan
Ac.Ac.credits: 5
Trimester: 6

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән экскурсиялық қызығушылықтың әлеуетті объектілерін қалыптастыру, зерттеу, талдау ерекшеліктерін оларды есепке алу және кейіннен экскурсияларды қалыптастыру ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі ішкі және келу туризмі үшін жаңа туристік маршруттарды әзірлеуде жоспарлы түрде пайдалана отырып, әртүрлі тарихи-мәдени және заманауи көрікті жерлерді іздеу, талдау және есепке алу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности формирования, исследования, анализа потенциальных объектов экскурсионного интереса их учет и последующее формирование экскурсий. Целью и результатом дисциплины является формирование практических навыков по поиску, анализу и учету разнообразных историко-культурных и современных достопримечательностей с их планомерным использованием в разработке новых туристских маршрутов для внутреннего и въездного туризма.

Результаты обучения:

РО - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и

Summary of the discipline: The discipline reveals the features of the formation, research, analysis of potential objects of tourist and excursion interest, their accounting and subsequent formation of excursions and animation events. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of practical skills in the search, analysis and accounting of various historical, cultural and modern attractions with their systematic use in the development of new tourist and excursion routes for domestic and inbound tourism.

Learning outcome:

LO- To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.

	региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.	
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с. 3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 15 Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет» Пәннің коды: MIN 2322 Пән атауы: Мұражай ісінің негіздері Ак.Ак.кредиттер саны: 5 Триместр: 6</p> <p>Код модуля: Мод 15 Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность» Код дисциплины: OMD 2322 Название дисциплины: Основы музейного дела Количество ак.кредитов: 5 Триместр: 6</p> <p>Module code: Mod 15 Module Name: «Excursion and animation activities» Code of Discipline: FOMB 2322 The name of the discipline: Fundamentals of Museum Business Ac.Ac.credits: 5 Trimester: 6</p>		
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән мұражай ісінің теориялық және әдіснамалық негіздерінен бастап қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық даму бағыттарына дейінгі көптеген мәселелерді</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает широкий круг вопросов от теоретико-методологических основ музейного дела, до его инновационных направлений развития в индустрии гостеприимства. Целью и результатом дисциплины</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals a wide range of issues from the theoretical and methodological fundamentals of the museum business, to its innovative directions of development in the hospitality</p>

<p>ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі музейдің ғылыми-зерттеу, экспозициялық-көрме, ғылыми-қор және мәдени білім беру қызметі саласында кәсіби құзыреттіліктерді, сондай-ақ ел туризмін дамыту үшін музей мәдениетінің ерекшеліктері мен ролін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды қолдану үшін талдау және жүйелеу.</p>	<p>является формирования профессиональных компетенций в области научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, научно-фондовой и культурно-образовательной деятельности музей, а также специфики и роли музейной культуры для развития туризма страны.</p> <p>Результаты обучения: РО - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.</p>	<p>industry. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies in the field of research, exposition and exhibition, scientific and stock, cultural and educational activities of the museum, as well as the specifics and role of museum culture for the development of tourism in the country.</p> <p>Learning outcome: LO- To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байғунаков Д.С. Қазақстандағы музей ісі: оқу құралы, 2020. – 192 б. 2. Ерғазы Қарлығаш Ерғазықызы. Музей ісіндегі компьютерлік технологиялар: оқу құралы, 2020.– 90 б. 3. Мұхажанова Т.Н. Әлем музейлерінің тарихы: оқу құралы, 2020. – 154 б. 4. Солтиева Б.Ш. Музейтануға кіріспе: оқу құралы, 2020. – 152 б. 5. Үмітқалиев Ұ., Терекбаева Ж. Музейлердегі қор жұмысын жасақтау: оқу құралы, 2020.– 98 б. 6. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие.- 4-е изд.- Москва: Либроком, 2015.- 432 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 15 Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет» Пәннің коды: EAISHUOA 3323 Пән атауы: Экскурсиялық-анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі Ак.Ак.кредиттер саны: 6 Триместр: 7</p> <p>Код модуля: Мод 16 Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность»</p>		

Код дисциплины: МОРЕАМ 3323

Название дисциплины: Методика организации и проведения экскурсионно-анимационных мероприятий

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 7

Module code: Mod 16

Module Name: «Excursion and animation activities»

Code of Discipline: MOOACEAAE 3323

The name of the discipline: Methods of Organizing and Conducting excursion and Animation Events

Ac.Ac.credits: 6

Trimester: 7

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән теориялық, әдістемелік және эмпирикалық көзқарасқа сәйкес экскурсиялар мен көп деңгейлі анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру мен өткізудің кәсіби ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі инновациялық экскурсиялар мен іс-шараларды дамытуда тұрақты құзыреттерді қалыптастыру, сондай-ақ әртүрлі тақырыптар бойынша нақты топтар үшін оларды өткізудің тиімді әдістері мен әдістерін таңдау болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН - Дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере отырып, экскурсиялар мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеуге, туристердің әр түрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті кәсіби құзыреттіліктерді кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар, анимациялық іс-шаралар құру.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает профессиональные особенности формирования и проведения экскурсии и разноуровневых анимационных программ, в соответствии с теоретико-методическим и эмпирическим подходом. Целью и результатом дисциплины является формирование устойчивых компетенций в области разработки инновационных экскурсий и мероприятий, а также выбор эффективных методик и техник их ведения для конкретных групп на различные тематики

Результаты обучения:

РО - Создавать новые экскурсионные маршруты, туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения, анимационные мероприятия с учетом традиционных и инновационных методик, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, способного разрабатывать экскурсии и анимационные программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.

Summary of the discipline: The discipline reveals the professional features of the formation and conduct of excursions and multi-level animation programs in accordance with the theoretical, methodological and empirical approach. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of sustainable competencies in the development of innovative excursions and events, as well as the choice of effective methods and techniques for conducting them for specific groups on various topics.

Learning outcome:

LO- To create new excursion routes, tourist-excursion and cultural-mass offers, animation events taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, capable of developing excursions and animation programs, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.

2. Бульгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин.- Москва: КНОРУС, 2018.- 268 с.

3. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса.- 3-е издание.- Москва:

Национальное образование, 2019.- 352 с.

4. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учебное пособие / А.Д. Чудновский [и др.].- Москва: Инфра-М, 2020.- 400 с.
 5. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 188 с.
 6. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

- <https://kaztour-association.com/>
- <https://www.unwto.org/ru>
- <https://elibrary.ru/>
- <https://mybook.ru/>
- <http://www.koob.ru/>

Модуль коды: Мод 15
Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет»
Пәннің коды: ЕАОВZh 3324
Пән атауы: Экскурсиялық-анимациялық өнімді басқару және жылжыту
Ак.Ак.кредиттер саны: 6
Триместр: 7

Код модуля: Мод 15
Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность»
Код дисциплины: UPEAP 3324
Название дисциплины: Управление и продвижение экскурсионно-анимационным продуктом
Количество ак.кредитов: 6
Триместр: 7

Module code: Mod 15
Module Name: «Excursion and animation activities»
Code of Discipline: MAPOEAP 3324
The name of the discipline: Promotion of the Excursion and Animation Product
Ac.Ac.credits: 6
Trimester: 7

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән дайын ұсынысты қалыптастыру үшін экскурсиялар мен көп деңгейлі іс-шараларды құрудың экскурсиялық-анимациялық процесін басқарудың ерекшеліктерін, сондай-ақ оны маркетингтік сүйемелдеуді ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі экскурсиялық-анимациялық бизнеске басқару қызметінің дағдыларын игеру, сондай-ақ аймақтық және халықаралық деңгейде экскурсиялық-анимациялық

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности управления экскурсионно-анимационным процессом создания экскурсий и разноуровневых мероприятий для формирования готового предложения, а также его маркетинговое сопровождение. Целью и результатом дисциплины является освоение навыков управленческой деятельности в экскурсионно-анимационном деле, а также особенности применения

Summary of the discipline: The discipline reveals the features of managing the excursion and animation process of creating excursions and multi-level events for the formation of a ready-made offer, as well as its marketing support. The purpose and learning outcome of the discipline is the development of management skills in the excursion and animation business, as well as the specifics of using various effective strategies to

<p>өнімді ілгерілету үшін әртүрлі тиімді стратегияларды қолдану ерекшеліктері болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу.</p>	<p>различных эффективных стратегий для продвижения экскурсионно-анимационного продукта на региональном и международном уровне.</p> <p>Результаты обучения: РО - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.</p>	<p>promote the excursion and animation product at the regional and international level.</p> <p>Learning outcome: LO - To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абаков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абаков, М.Ю. Абакова, И.Г. Филиппова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 214 с.. 2. Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019 - 236 с. 3. Богданова Е.И. Маркетинг в туризме: учебник/-Москва: Инфра-М, 2019.-214 с. 4. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 191 с. 5. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Уч. пос. / -Москва: Инфра-М, 2019.-316 с.. 6. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие. - 3 изд.-Москва: Инфра, 2021.-366с 7. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы / А.Б. Рахимбаев.- Алматы: "Nurpress", 2019.- 372 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 15 Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет» Пәннің коды: ЕАҚРН 3325 Пән атауы: Экскурсиялық-анимациялық қызметтің психологиялық негіздері Ақ.Ақ.кредиттер саны: 6 Трimestр: 8</p> <p>Код модуля: Мод 15 Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность» Код дисциплины: POEAD 3325</p>		

Название дисциплины: Психологические основы экскурсионно-анимационной деятельности

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 8

Module code: Mod 15

Module Name: «Excursion and animation activities»

Code of Discipline: PFOEAAA 3325

The name of the discipline: Psychological Foundations of Excursion and Animation Activities

Ac.Ac.credits: 6

Trimester: 8

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сапалы экскурсиялық-анимациялық өнімді қалыптастыру үшін, сондай-ақ туристердің әртүрлі санаттары үшін экскурсиялар мен іс-шараларды тиімді өткізу мақсатында экскурсиялық-анимациялық қызметте психология негіздерін зерттеу және қолдану ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі тұлға және топ психологиясы, басқару, жанжалдардың алдын алу және маманның психологиялық дайындығы саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады

Оқу нәтижесі:

ОН - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности исследования и применения основ психологии в экскурсионно-анимационной деятельности для формирования качественного экскурсионно-анимационного продукта, а также с целью эффективного проведения экскурсий и мероприятий для различных категорий туристов. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных навыков в области психологии личности и групп, управления, предупреждения конфликтов и психологической подготовки специалиста

Результаты обучения:

РО - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.

Summary of the discipline: The discipline reveals the features of research and application of the basics of psychology in excursion and animation activities for the formation of a high-quality excursion and animation product, as well as for the purpose of effectively conducting excursions and events for various categories of tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional skills in the field of personality and group psychology, management, conflict prevention and psychological training of a specialist.

Learning outcome:

LO - To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.
2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.
3. Бульгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин.- Москва: КНОРУС, 2018.- 268 с.
4. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.

5. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева.- Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б.
 6. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова.- Алматы, 2013.- 410 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://elibrary.ru/>

<https://mybook.ru/>

<http://www.koob.ru/>

Модуль коды: Мод 15

Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет»

Пәннің коды: EASHSHON 3326

Пән атауы: Экскурсовод пен аниматордың шеберлігі мен шешендік өнерінің негіздері

Ак.Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 8

Код модуля: Мод 15

Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность»

Код дисциплины: ОМОІЕА 3326

Название дисциплины: Основы мастерства и ораторского искусства экскурсовода и аниматора

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 8

Module code: Mod 15

Module Name: «Excursion and animation activities»

Code of Discipline: FOTSAOOGAA 3326

The name of the discipline: Fundamentals of the Skills and Oratory of a Guide and Animator

Ac.Ac.credits: 6

Trimester: 8

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән экскурсовод пен аниматордың туризмдегі шеберлігінің қалыптасуы мен даму ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі әлеуметтік-психологиялық, жеке және кәсіби талаптарға негізделген экскурсовод пен аниматордың кәсіби құзыреттілігін, сондай-ақ экскурсиялар мен мәдени-бұқаралық іс-шараларды әзірлеу,

Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина раскрывает особенности становления и развития мастерства экскурсовода и аниматора в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование профессиональный компетенций экскурсовода и аниматора, основанных на социально-психологических, личностных и профессиональных требованиях, а также специальных навыков по разработке, организации и проведению экскурсий и

Summary of the discipline: This discipline reveals the peculiarities of the formation and development of the skills of a guide and animator in tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies of a guide and animator based on socio-psychological, personal and professional requirements, as well as special skills in the development, organization and conduct of excursions

<p>ұйымдастыру және өткізу, экскурсоводтар мен аниматорларды даярлау, аттестаттау бойынша арнайы дағдыларды қалыптастыру болып табылады</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу.</p>	<p>культурно-массовых мероприятий, подготовки, аттестации экскурсоводов и аниматоров</p> <p>Результаты обучения: РО - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.</p>	<p>and cultural events, training, certification of guides and animators.</p> <p>Learning outcome: LO- To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с. 3. Бульгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин.- Москва: КНОРУС, 2018.- 268 с. 4. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p>		