

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /  
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /  
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

**БЕКІТЕМІН / УТВЕРЖДАЮ / APPROVED**

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /  
Вице-ректор по академической и научной деятельности /  
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

Адилова К.А./ K.Adilova

« 19 » \_\_\_\_\_ 20 4 ж/г/у

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

*2023-2026 оқу жылына / на 2023-2026 учебный год / for the 2023-2026 academic years*

*Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program  
6B11102 – Халықаралық және ішкі туризм / 6B11102 – Международный и внутренний туризм / 6B11102 –  
International and domestic tourism*

*Қабылдану жыл / год приема / admission year: 2023*

**Әзірлеген / Разработана / Developed**

Туризм мектебінің директоры /  
Директор школы Туризма /  
Director of the Tourism

Туризм мектебінің PhD., доцент м.а. /  
PhD., и. о. доцент школы туризма /  
PhD., Acting Associate Professor of the School of Tourism

**Келісілді / Соголасовано / Agreed upon**

Академиялық даму бөлімінің басшысы /  
Руководитель отдела академического развития /  
Head of Academic Development Department

Абдикаримова М.Н.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

Нахипбекова С.А.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

Сыздыкова Г.Ж.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

**ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED**

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета /  
Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from « 19 » 03 . 2024

<p>Базалық пәндер циклі (БЦ) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)          Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)</p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 11  <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3  <b>Пәннің коды:</b> ESHTT 2262  <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (түрік) I  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 4  <b>Триместр:</b> 4  <b>Пререквизиттері:</b> Шетел тілі</p>		
<p><b>Код модуля:</b> Mod 11  <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3  <b>Код дисциплины:</b> VIYaT 2262  <b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (турецкий) I  <b>Количество ак кредитов:</b> 4  <b>Триместр:</b> 4  <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык</p>		
<p><b>Module code:</b> Mod 11  <b>Module Name:</b> Language Training module-3  <b>Code of Discipline:</b> SFLT 2262  <b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (Turkish) I  <b>Ac.credits:</b> 4  <b>Trimester:</b> 4  <b>Prerequisites:</b> Foreign Language</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>          Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОНз -</b> Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>          Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.  <b>Результаты обучения:</b>  <b>РОз –</b> Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском,</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>          This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.  <b>Learning outcome:</b>  <b>LOз –</b> To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to</p>

<p>меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2,B1 Ankara, 2018</li> <li>2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere</li> <li>3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1</li> <li>4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020</li> <li>5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020</li> <li>6. Türk Dili Tarihi, <u>Dr. Ali Akar</u>, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016</li> <li>7. Türk Tarihi ve Kültürü, <u>Prof. Dr. Cemil Öztürk</u>, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016</li> <li>8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfikar 2015</li> <li>9. Қашқари, М. Түрік тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016</li> </ol>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 12  <b>Модуль коды:</b> Mod 11  <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3  <b>Пәннің коды:</b> ESHTK 2262  <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (қытай) I  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 4  <b>Трimestр:</b> 4  <b>Пререквизиттері:</b> Шетел тілі</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 11  <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3  <b>Код дисциплины:</b> VIYaK 2262  <b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (китайский) I  <b>Количество ак кредитов:</b> 4  <b>Трimestр:</b> 4  <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык</p> <p><b>Module code:</b> Mod 11  <b>Module Name:</b> Language Training module-3  <b>Code of Discipline:</b> SFLC 2262  <b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (Chinese) I  <b>Ac.credits:</b> 4  <b>Trimester :</b> 4  <b>Prerequisites:</b> Foreign language</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>          Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>          Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>          This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-</p>

<p>жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>3</sub></b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>3</sub></b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>3</sub></b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年</li> <li>2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年</li> <li>3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年</li> <li>4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年</li> <li>5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年</li> <li>6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年</li> <li>7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年</li> <li>8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年</li> <li>9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年</li> <li>10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年</li> <li>11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年</li> <li>12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年</li> <li>13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年</li> <li>14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年</li> </ol> <p><b>WEB сайттар:</b>  <a href="http://www.chinesetest.cn">http://www.chinesetest.cn</a>  <a href="http://www.umaou.ru">www.umaou.ru</a>  <a href="http://www.laoshi.ru">www.laoshi.ru</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 11  <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3  <b>Пәннің коды:</b> ESHTN 2262</p>		

**Пән атауы:** Екінші шет тілі (неміс) I

**Ак.кредиттер саны:** 4

**Трimestр:** 4

**Пререквизиттері:** Шетел тілі

**Код модуля:** Mod 11

**Название модуля:** Модуль языковой подготовки-3

**Код дисциплины:** VIYaN 2262

**Название дисциплины:** Второй иностранный язык (немецкий) I

**Количество ак кредитов:** 4

**Трimestр:** 4

**Пререквизиты:** Иностранный язык

**Module code:** Mod 11

**Module Name:** Language Training module-3

**Code of Discipline:** SFLG 2262

**The name of the discipline:** Second Foreign Language (German) I

**Ac.credits:** 4

**Trimester:** 4

**Prerequisites:** Foreign language

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.

**Оқу нәтижесі:**

**ОНз** - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.

**Краткое содержание дисциплины:**

Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.

**Результаты обучения:**

**РОз**– Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.

**Summary of the discipline:**

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.

**Learning outcome:**

**LOз** – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019
2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020

3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020  
 4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022  
 5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022  
 6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022  
 7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022  
 Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources  
<http://www.goethe.dn>  
<http://www.deutsch.uni.dn>  
<http://www.uchportal.ru>

**Модуль коды:** Mod 11  
**Модуль атауы:** Тілдік дайындық модулі-3  
**Пәннің коды:** ESHTF 2262  
**Пән атауы:** Екінші шет тілі (француз) I  
**Ак.кредиттер саны:** 4  
**Триместр:** 4  
**Пререквизиттері:** Шетел тілі

**Код модуля:** Mod 11  
**Название модуля:** Модуль языковой подготовки-3  
**Код дисциплины:** VIYaF 2262  
**Название дисциплины:** Второй иностранный язык (французский) I  
**Количество ак кредитов:** 4  
**Триместр:** 4  
**Пререквизиты:** Иностранный язык

**Module code:** Mod 11  
**Module Name:** Language Training module-3  
**Code of Discipline:** SFLF 2262  
**The name of the discipline:** Second Foreign Language (French) I  
**Ac.credits:** 4  
**Trimester:** 4  
**Prerequisites:** Foreign language

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша

**Краткое содержание дисциплины:**

Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции,

**Summary of the discipline:**

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of

<p>дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОНз</b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.  <b>Результаты обучения:</b>  <b>РОз</b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>interest and interpret the interlocutor's speech.  <b>Learning outcome:</b>  <b>LOз</b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021</li> <li>2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021</li> <li>3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021</li> <li>4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020</li> <li>5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019</li> <li>6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018</li> <li>7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018</li> </ol>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 11  <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3  <b>Пәннің коды:</b> ESHTT 2263  <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (түрік) II  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 4  <b>Триместр:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Шет тілі</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 11  <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3  <b>Код дисциплины:</b> VIYaT 2263  <b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (турецкий) II  <b>Количество ак кредитов:</b> 4  <b>Триместр:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык  <b>Module code:</b> Mod 11  <b>Module Name:</b> Language Training module-3  <b>Code of Discipline:</b> SFLT 2263  <b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (Turkish) II  <b>Ac.credits:</b> 4  <b>Trimester:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Foreign Language</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина формирует межкультурно-</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline forms intercultural and communicative</p>



<p>мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОНз</b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РОз</b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LOз</b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2,B1 Ankara, 2018</li> <li>2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere</li> <li>3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1</li> <li>4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020</li> <li>5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020</li> <li>6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016</li> <li>7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016</li> <li>8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfikar 2015</li> <li>9. Қашқари, М. Түрік тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016</li> </ol>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 11  <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3  <b>Пәннің коды:</b> ESHTK 2263  <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (қытай) II  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 4  <b>Триместр:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Шет тілі</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 11  <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3  <b>Код дисциплины:</b> VIYaK 2263  <b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (китайский) II  <b>Количество ак кредитов:</b> 4  <b>Триместр:</b> 5</p>		

<p><b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык</p> <p><b>Module code:</b> Mod 11  <b>Module Name:</b> Language Training module-3  <b>Code of Discipline:</b> SFLC 2220  <b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (Chinese) II  <b>Ac.credits:</b> 4  <b>Trimester:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Foreign Language</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОНз</b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.  <b>Результаты обучения:</b>  <b>РОз</b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.  <b>Learning outcome:</b>  <b>LOз</b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年</li> <li>2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年</li> <li>3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年</li> <li>4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年</li> <li>5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年</li> <li>6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年</li> <li>7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年</li> <li>8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年</li> <li>9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年</li> <li>10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年</li> </ol>		

11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017 年
12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年
13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年
14. 汉俄 词典 北京大学出版社 2018 年

**WEB сайттар:**

<http://www.chinesetest.cn>

[www.umao.ru](http://www.umao.ru)

[www.laoshi.ru](http://www.laoshi.ru)

**Модуль коды:** Mod 11

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық модулі-3

**Пәннің коды:** ESHTN 2263

**Пән атауы:** Екінші шет тілі (неміс) II

**Ак.кредиттер саны:** 4

**Триместр:** 5

**Пререквизиттері:** Шет тілі

**Код модуля:** Mod 11

**Название модуля:** Модуль языковой подготовки-3

**Код дисциплины:** VIYaN 2263

**Название дисциплины:** Второй иностранный язык (немецкий) II

**Количество ак кредитов:** 4

**Триместр:** 5

**Пререквизиты:** Иностранный язык

**Module code:** Mod 11

**Module Name:** Language Training module-3

**Code of Discipline:** SFLG 2263

**The name of the discipline:** Second Foreign Language (German) II

**Ac.credits:** 4

**Trimester:** 5

**Prerequisites:** Foreign Language

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат,

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных

**Summary of the discipline:**

The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of

<p>қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОНз</b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РОз</b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LOз</b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019</li> <li>2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020</li> <li>3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020</li> <li>4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022</li> <li>5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022</li> <li>6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022</li> <li>7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>  <a href="http://www.goethe.dn">http://www.goethe.dn</a>  <a href="http://www.deutsch.uni.dn">http://www.deutsch.uni.dn</a>  <a href="http://www.uchportal.ru">http://www.uchportal.ru</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 11  <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3  <b>Пәннің коды:</b> ESHTF 2263  <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (француз) II  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 4  <b>Триместр:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Шет тілі</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 11  <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3  <b>Код дисциплины:</b> VIYaF 2263  <b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (французский) II  <b>Количество ак кредитов:</b> 4  <b>Триместр:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык</p> <p><b>Module code:</b> Mod 11  <b>Module Name:</b> Language Training module-3  <b>Code of Discipline:</b> SFLF 2263</p>		

<p><b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (French) II  <b>Ac.credits:</b> 4  <b>Trimester:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Foreign Language</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОНз</b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.  <b>Результаты обучения:</b>  <b>РОз</b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.  <b>Learning outcome:</b>  <b>LO3</b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021</li> <li>2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021</li> <li>3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021</li> <li>4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020</li> <li>5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019</li> <li>6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018</li> <li>7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018</li> </ol>		
<p>Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)  Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)</p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 15  <b>Модуль атауы:</b> Туроператорлық және турагенттік қызметтің негіздері  <b>Пәннің коды:</b> ТТКН 2322  <b>Пән атауы:</b> Туроператорлық және турагенттік қызметтің негіздері  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 5  <b>Триместр:</b> 6</p>		

**Код модуля:** Mod 15  
**Название модуля:** Туроператорская и турагентская деятельность  
**Код дисциплины:** OTTD 2322  
**Название дисциплины:** Основы туроператорской и турагентской деятельности  
**Количество ак.кредитов:** 5  
**Триместр:** 6

**Module code:** Mod 15  
**Module Name:** Tour operator and travel agency activities  
**Code of Discipline:** FOTOATAA 2322  
**The name of the discipline:** Fundamentals of Tour Operator and Travel Agency Activities  
**Ac.Credits:** 5  
**Trimestr:** 6

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туристік нарықты және туристердің қалауын, сондай-ақ осы саладағы бәсекелестікті талдауды зерттейді. Пән туризмнің әртүрлі аспектілерін, маркетинг және коммерциялық стратегияларды, сонымен қатар туризмдегі стандарттар мен тәуекелдерді басқаруды зерттейді. Пәнді оқытудың мақсаты бәсекеге қабілетті туристік өнімді әзірлеу және ілгерілету кезінде қабілеттер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>4</sub>** – Туристердің қажеттіліктері мен қалауларын жоспарлау және ұйымдастыру, сондай-ақ маркетингтік және стратегиялық ойларды ескере отырып, коммерциялық дағдыларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау мен талдауды жүзеге асырады.

**ОН<sub>12</sub>**– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает туристский рынок и предпочтения туристов, а также анализ конкуренции в данной отрасли. Дисциплина изучает различные аспекты туризма, маркетинговые и коммерческие стратегии, а также стандарты, и управление рисками в туризме. Целью изучения дисциплины является формирование способностей и практических навыков при разработке и продвижении конкурентоспособного туристского продукта.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>4</sub>** – Планировать и организовывать потребности и предпочтения туристов, а также, осуществляет сбор и анализ информации для формирования коммерческих навыков с учетом маркетинговых и стратегических соображений.

**РО<sub>12</sub>**– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the tourist market and the preferences of tourists, as well as the analysis of competition in this industry. The discipline considers various aspects of tourism, marketing and commercial strategies, as well as standards, and risk management in tourism. The purpose of studying the discipline is the formation of abilities and practical skills in the development and promotion of a competitive tourist product.

**Learning outcome:**

**LO<sub>4</sub>** – To plan and organize the needs and preferences of tourists, as well as collect and analyze information for the formation of commercial skills, taking into account marketing and strategic considerations.

**LO<sub>12</sub>**– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
3. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б.
4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с.
5. Дьяченко О.Н. Организация специальных видов туризма: учебное пособие для студентов направления подготовки / Дьяченко О.Н., Полесская О.П.- Брянск: ФГБОУ БГУ, 2017. – 170 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 15

**Модуль атауы:** Туроператорлық және турагенттік қызмет

**Пәннің коды:** TOZhZh 2324

**Пән атауы:** Туристік өнімді жобалау және жоспарлау

**Ак.кредиттер саны:** 5

**Триместр:** 6

**Код модуля:** Mod 15

**Название модуля:** Туроператорская и турагентская деятельность

**Код дисциплины:** PPTP 2324

**Название дисциплины:** Проектирование и планирование туристского продукта

**Количество ак.кредитов:** 5

**Триместр:** 6

**Module code:** Mod 15

**Module Name:** Tour operator and travel agency activities

**Code of Discipline:** DAPOTP 2324

**The name of the discipline:** Design and Planning of a Tourist Product

**Ac.Credits:** 5

**Trimestr:** 6

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Туристік өнімдерді құру мен жылжытудың әртүрлі аспектілерін зерттейді, соның ішінде нарықты талдау, жобаларды жоспарлау және басқару, маркетингтік зерттеулер, баға стратегияларын әзірлеу және т.б. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает различные аспекты создания и продвижения туристических продуктов, включая анализ рынка, планирование и управление проектами, маркетинговые исследования, разработку ценовых стратегий и т.д. Целью и результатом

**Summary of the discipline:**

The discipline studies various aspects of the creation and promotion of tourism products, including market analysis, project planning and management, marketing research, the development of pricing strategies, etc. The

<p>туризм және қонақжайлылық индустриясында дағдыларды қалыптастыру, өздерінің туристік өнімдері мен іс-шараларын әзірлеу және ұйымдастыру болып табылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>4</sub></b> – Туристердің қажеттіліктері мен қалауларын жоспарлау және ұйымдастыру, сондай-ақ маркетингтік және стратегиялық ойларды ескере отырып, коммерциялық дағдыларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау мен талдауды жүзеге асырады.</p>	<p>освоения дисциплины является формирование навыков в индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать и организовывать свои собственные туристические продукты и мероприятия.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>4</sub></b> – Планировать и организовывать потребности и предпочтения туристов, а также, осуществляет сбор и анализ информации для формирования коммерческих навыков с учетом маркетинговых и стратегических соображений.</p>	<p>purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the tourism and hospitality industry, to develop and organize their own tourism products and events.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>4</sub></b> – To plan and organize the needs and preferences of tourists, as well as collect and analyze information for the formation of commercial skills, taking into account marketing and strategic considerations.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.</li> <li>2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.</li> <li>3. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б.</li> <li>4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с.</li> <li>5. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>  <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 15  <b>Модуль атауы:</b> Туроператорлық және турагенттік қызмет  <b>Пәнің коды:</b> TOUZh 3325  <b>Пән атауы:</b> Туристік өнімді ұйымдастыру және жылжыту  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 6  <b>Триместр:</b> 7</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 15  <b>Название модуля:</b> Туроператорская и турагентская деятельность  <b>Код дисциплины:</b> ОРТР 3325  <b>Название дисциплины:</b> Организация и продвижение туристского продукта  <b>Количество ак.кредитов:</b> 6  <b>Триместр:</b> 7</p>		



**Module code:** Mod 15

**Module Name:** Tour operator and travel agency activities

**Code of Discipline:** OAPOTP 3325

**The name of the discipline:** Organization and Promotion of a Tourist Product

**Ac.Credits:** 6

**Trimestr:** 7

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туристердің қажеттіліктері мен қалауларына сәйкес келетін туристік өнімдерді әзірлеу мен сатуды зерттеуге бағытталған, соның ішінде нарықты зерттеу, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету. Пәнді меңгерудің мақсаты мен нәтижесі тұрақты және қаржылық тұрғыдан тиімді туристік өнімді жасау және жылжыту болып табылады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>12</sub>**– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение разработки и продажи туристических продуктов, отвечающих потребностям и предпочтениям туристов, включая исследования рынка, дизайн продуктов, брендинг, рекламу, продажи и обслуживание клиентов. Целью и результатом освоения дисциплины является создание и продвижение устойчивые и финансово жизнеспособные туристические продукты.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>12</sub>**– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.

**Summary of the discipline:**

The discipline focuses on the study of the development and sale of tourism products that meet the needs and preferences of tourists, including market research, product design, branding, advertising, sales and customer service. The goal and learning outcome of the discipline is to create and promote sustainable and financially viable tourism products.

**Learning outcome:**

**LO<sub>12</sub>**– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
3. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б.
4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с.
5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа/ Е.В.Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с
6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае : моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 15

**Модуль атауы:** Туроператорлық және турагенттік қызмет

**Пәннің коды:** TF 3326

**Пән атауы:** Туристік формальдылықтар

**Ак.кредиттер саны:** 6

**Триместр:** 7

**Код модуля:** Mod 15

**Название модуля:** Туроператорская и турагентская деятельность

**Код дисциплины:** TF 3326

**Название дисциплины:** Туристские формальности

**Количество ак.кредитов:** 6

**Триместр:** 7

**Module code:** Mod 15

**Module Name:** Tour operator and travel agency activities

**Code of Discipline:** TF 3326

**The name of the discipline:** Tourist formalities

**Ac.Credits:** 6

**Trimestr:** 7

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән шығу және ішкі турларды қалыптастыру және пакеттеу, визаларды рәсімдеу, қауіпсіздік нұсқауларын және туристермен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде қажетті құжаттарды рәсімдеу дағдыларын қалыптастыру, визалық, паспорттық, кедендік, медициналық формальдылықтардың ерекшеліктері мен мәселелерін анықтау, туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игеру.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>10</sub>**– Туризм инфрақұрылымын дамытуда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, туризм саласындағы қызметтерді стандарттау және сертификаттау бойынша бағалау және мониторинг жүргізу.

**ОН<sub>12</sub>**– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау,

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает особенности формирования и пакетирования выездных и внутренних туров, оформления виз, инструкции по безопасности и взаимодействия с туристами. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков оформления необходимых документов, выявление особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских формальностей, усвоение основных принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>10</sub>**– Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, проводить оценки и мониторинга по стандартизации и сертификации услуг в сфере туризма.

**РО<sub>12</sub>**– Формировать принципы стратегического

**Summary of the discipline:**

The discipline reveals the features of the formation and packaging of outbound and domestic tours, visa processing, safety instructions and interaction with tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is forming skills in processing the necessary documents, identifying the features and problems of visa, passport, customs, medical formalities, mastering the basic principles and values of tourist formalities for the implementation of a tourist product.

**Learning outcome:**

**LO<sub>10</sub>** – To apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, conduct assessments and monitoring on standardization and certification of services in the field of tourism.

<p>брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.</p>	<p>планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p>LO<sub>12</sub>– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
---	--	---

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Еруббаева, Л. Ж. *Туризмдегі сақтандыру: оқу құралы.* – Павлодар: Кереку, 2017. – 82 б.
2. Быстров С.А. *Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.*- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
3. Косолапов А.Б. *Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.*- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
4. Ақтымбаева А.С. *Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.*- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б.
5. Кусков А.С. *Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.*- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 15  
**Модуль атауы:** Туроператорлық және турагенттік қызмет  
**Пәннің коды:** ТКВВ 3327  
**Пән атауы:** Туристік компанияның брендін басқару  
**Ак.кредиттер саны:** 6  
**Триместр:** 8

**Код модуля:** Mod 15  
**Название модуля:** Туроператорская и турагентская деятельность  
**Код дисциплины:** UBTK 3327  
**Название дисциплины:** Управление брендом туристической компании  
**Количество ак.кредитов:** 6  
**Триместр:** 8

**Module code:** Mod 15  
**Module Name:** Tour operator and travel agency activities  
**Code of Discipline:** BMOTC 3327  
**The name of the discipline:** Brand management of a travel company  
**Ac.Credits:** 6  
**Trimestr:** 8

<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>          «Туристік компанияның брендін басқару» пәні туристік индустриядағы брендті басқару әдістері мен құралдарын зерттейді. «Туристік компанияның брендін басқару» пәнін меңгерудің мақсаты туристік индустрияда брендті тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды алу болып табылады. Пәнді меңгерудің нәтижесі-брендінг стратегиясын әзірлеу, туристік компанияның брендін құру және ілгерілету, сондай-ақ брендтің туризм нарығындағы тиімділігін бағалау.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>4</sub></b> – Туристердің қажеттіліктері мен қалауларын жоспарлау және ұйымдастыру, сондай-ақ маркетингтік және стратегиялық ойларды ескере отырып, коммерциялық дағдыларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау мен талдауды жүзеге асырады.  <b>ОН<sub>12</sub></b>– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендінг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>          Дисциплина «Управление брендом туристической компании» изучает методы и инструменты управления брендом в туристической индустрии. Целью освоения дисциплины является получение знаний и навыков, необходимых для эффективного управления брендом в туристической индустрии. Результатом освоения дисциплины является умение разрабатывать стратегию брендінг, создавать и продвигать бренд туристической компании, а также оценивать эффективность бренда на рынке туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>4</sub></b> – Планировать и организовывать потребности и предпочтения туристов, а также, осуществляет сбор и анализ информации для формирования коммерческих навыков с учетом маркетинговых и стратегических соображений.  <b>РО<sub>12</sub></b>– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендінг, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>          The discipline «Brand Management of a travel company» studies the methods and tools of brand management in the tourism industry. The purpose of the discipline is to acquire the knowledge and skills necessary for effective brand management in the tourism industry. The learning outcome of the discipline is the ability to develop a branding strategy, create and promote the brand of a travel company, as well as evaluate the effectiveness of the brand in the tourism market.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>4</sub></b> – To plan and organize the needs and preferences of tourists, as well as collect and analyze information for the formation of commercial skills, taking into account marketing and strategic considerations.  <b>LO<sub>12</sub></b>– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бейжанова, А.Т., Турлыбекова, Н.М Брендінг : Оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2016. - 266 б. - ISBN 978-601-04-1855-4.</li> <li>2. Аргимбаев, А.Е. Елдің брендінг және халықаралық PR: Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 486.</li> <li>3. Годин, А.М. Брендінг: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 184с. -ISBN 978-5-394-01149-8.</li> <li>4. Разакова, Д.И., Асанова, Т.А. Сауда маркаларын басқару және брендінг: (дәріс кешені): Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 80б.</li> <li>5. Рожков, И.Я., Кисмерешкин, В.Г. Брендінг: учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 331с. - (Серия: Бакалавр. Углубленный курс). -ISBN 978-5-9916-3284-3.</li> </ol> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources          Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources  <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p>		

<p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 15  <b>Модуль атауы:</b> Туроператорлық және турагенттік қызмет  <b>Пәннің коды:</b> ТТКВZh 3328/  <b>Пән атауы:</b> Туроператорлық және турагенттік қызметтегі брондау жүйесі  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 6  <b>Триместр:</b> 8</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 15  <b>Название модуля:</b> Туроператорская и турагентская деятельность  <b>Код дисциплины:</b> SBTTD 3328  <b>Название дисциплины:</b> Система бронирования в туроператорской и турагентской деятельности  <b>Количество ак.кредитов:</b> 6  <b>Триместр:</b> 8</p> <p><b>Module code:</b> Mod 15  <b>Module Name:</b> Tour operator and travel agency activities  <b>Code of Discipline:</b> BSITOATAA 3328  <b>The name of the discipline:</b> Booking System in Tour Operator and Travel Agency Activities  <b>Ac.Credits:</b> 6  <b>Trimestr:</b> 8</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән брондау жүйелерінің әртүрлі түрлерін, жүйенің негізгі компоненттерін, туристік қызметтерді іздеу және брондау әдістерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттерді брондау жүйелерімен жұмыс істеуге үйрету, брондау жүйелері және олардың функционалдығы туралы білімін, брондау жүйелерінің көмегімен туристік индустрияда тиімді жұмыс істеуге дайындау туристік қызметтерді сату қабілеттері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>9</sub>.</b> Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, ғылыми зерттеу әдістерін білу және жаңа туристік өнімдер мен маршруттарды әзірлеу,</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина изучает различные типы систем бронирования, основные компоненты системы, методы поиска и бронирования туристических услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является обучение студентов работе с системами бронирования, формирование знаний о системах бронирования и их функционале, подготовка к эффективной работе в туристской индустрии с помощью систем бронирования.  <b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>9</sub>.</b> Знать методы научных исследований с соблюдением принципов академической честности и разработка новых туристских продуктов и маршрутов, применять информационные технологий</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline studies various types of booking systems, the main components of the system, methods of search and booking of tourist services. The purpose and learning outcome of the discipline is to train students to work with booking systems, to form knowledge about booking systems and their functionality, to prepare for effective work in the tourism industry with the help of booking systems.  <b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>9</sub></b> – To know the methods of scientific research in compliance with the principles of academic integrity and the development of new</p>

<p>туризмнің ақпараттық технологияларын қолдану, сондай-ақ туризм инфрақұрылымын дамыту әлеуетін анықтау.</p> <p><b>ОН<sub>12</sub></b>– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.</p>	<p>туризма, а также определять потенциал развития инфраструктуры туризма.</p> <p><b>РО<sub>12</sub></b>– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p>tourist products and routes, to apply tourism information technologies, as well as to determine the potential for the development of tourism infrastructure.</p> <p><b>LO<sub>12</sub></b>– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.</li> <li>2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с.</li> <li>3. Менеджмент в туризме: Уч. / Под ред. Богданова Е.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021-152 с.</li> <li>4. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос. -2 изд.-М.:Форум,2021-168с.</li> <li>5. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос. -М.:НИЦ ИНФРА-М,2019.-193 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 14</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Эко- Этно- Агро менеджмент</p> <p><b>Пәннің коды:</b> ЕТ 2321</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экологиялық туризм</p> <p><b>Ак.кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Триместр:</b> 6</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 14</p> <p><b>Название модуля:</b> Эко- Этно- Агро менеджмент</p> <p><b>Код дисциплины:</b> ЕТ 2321 /</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Экологический туризм</p> <p><b>Количество ак.кредитов:</b> 5</p> <p><b>Триместр:</b> 6</p> <p><b>Module code:</b> Mod 14</p> <p><b>Module Name:</b> Eco-Ethno-Agro Management</p>		

Code of Discipline: ET 2321

The name of the discipline: Ecological Tourism

Ac.Credits: 5

Trimestr: 6

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән экологиялық туризмнің пайда болу алғышарттарының жан-жақты астарларын қамтитын мәліметтерді, туризмнің табиғи кешендеріне әсерін, туризмнің тұрақты даму ұстанымдарын, халықаралық және ұлттық саябақтар географиясын зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі экотурды жобалау әдістемесін, экотурлардың экскурсиялық қызмет етуінің теориялық және әдістемелік дағдыларын, экологиялық туризмді ғылыми тұрғыдан талдау және болжау, тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>8</sub>** – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.

**ОН<sub>11</sub>**– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает данные, содержащие исчерпывающие основы предпосылок возникновения экологического туризма, влияние туризма на природные комплексы, принципы устойчивого развития туризма, географию международных и национальных парков. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование методики проектирования экотура, теоретических и методических навыков экскурсионной деятельности экотуров, научного анализа и прогнозирования экологического туризма, практических навыков.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>8</sub>** – Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.

**РО<sub>11</sub>**– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдают приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества

**Summary of the discipline:**

The discipline studies data containing exhaustive bases of prerequisites for the emergence of ecological tourism, the impact of tourism on natural complexes, the principles of sustainable tourism development, the geography of international and national parks. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of ecotour design methodology, theoretical and methodological skills of ecotour excursion activities, scientific analysis and forecasting of ecotourism, practical skills.

**Learning outcome:**

**LO<sub>8</sub>** – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.

**LO<sub>11</sub>** – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.
2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с.
3. Менеджмент в туризме: Уч. / Под ред. Богданова Е.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021-152 с.

4. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос. -2 изд.-М.:Форум,2021-168с.

5. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос. -М.:НИЦ ИНФРА-М,2019.-193 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 14

**Модуль атауы:** Эко- Этно- Агро менеджмент

**Пәннің коды:** ET 2323

**Пән атауы:** Этнографиялық туризм

**Ак.кредиттер саны:** 5

**Триместр:** 6

**Код модуля:** Mod 14

**Название модуля:** Эко- Этно- Агро менеджмент

**Код дисциплины:** ET 2323

**Название дисциплины:** Этнографический туризм

**Количество ак.кредитов:** 5

**Триместр:** 6

**Module code:** Mod 14

**Module Name:** Eco-Ethno-Agro Management

**Code of Discipline:** ET 2323

**The name of the discipline:** Ethnographic Tourism

**Ac.Credits:** 5

**Trimestr:** 6

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән этнографиялық туризмнің тарихын, оның қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын, сондай-ақ этнографиялық зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін зерттейді. Пән студенттерді әртүрлі этникалық топтармен, олардың мәдениетімен, тілімен, дәстүрлерімен, дінімен және әлеуметтік ерекшеліктерімен таныстырады. Пәнді оқытудың мақсаты-этнографиялық туризмнің жергілікті қоғамдастықтардың экономикасына, мәдениеті мен қоғамына әсерін зерттеу, сондай-ақ тұрақты этнотуризмді дамыту әдістерін игеру.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает историю этнографического туризма, его современное состояние и тенденции развития, а также основные принципы и методы проведения этнографических исследований. Дисциплина знакомит студентов с различными этническими группами, их культурой, языком, традициями, религией и социальными особенностями. Цель изучения дисциплины состоит в изучении влияния этнографического туризма на экономику, культуру и общество местных сообществ, а также осваивают методы развития устойчивого

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the history of ethnographic tourism, its current state and development trends, as well as the basic principles and methods of conducting ethnographic research. The discipline introduces students to various ethnic groups, their culture, language, traditions, religion and social characteristics. The purpose of studying the discipline is to study the impact of ethnographic tourism on the economy, culture and society of local communities, as well as to master the methods of



<p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>8</sub></b> – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.  <b>ОН<sub>11</sub></b>– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.</p>	<p>этнотуризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>ОН<sub>8</sub></b> – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.  <b>ОН<sub>11</sub></b>– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.</p>	<p>developing sustainable ethnotourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>ОН<sub>8</sub></b> – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.  <b>ОН<sub>11</sub></b>– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Құлманова Г. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б.</li> <li>2. Иштаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б.</li> <li>3. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: Оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2015.- 146б.</li> <li>4. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.</li> <li>5. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 14  <b>Модуль атауы:</b> Эко- Этно- Агро менеджмент  <b>Пәннің коды:</b> АТ 3325  <b>Пән атауы:</b> Аграрлық туризм  <b>Ак.кредиттер саны:</b> 6  <b>Триместр:</b> 7</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 14  <b>Название модуля:</b> Аграрный туризм  <b>Код дисциплины:</b> АТ 3325  <b>Название дисциплины:</b> Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p>		

**Количество ак.кредитов: 6**

**Триместр: 7**

**Module code: Mod 14**

**Module Name: Eco-Ethno-Agro Management**

**Code of Discipline: AT 3325**

**The name of the discipline: Agricultural tourism**

**Ac.Credits: 6**

**Trimestr: 7**

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән агротуризмнің даму тарихын, оның ауыл шаруашылығы экономикасындағы мәні мен маңызын, агротуризмнің түрлерін, оны ұйымдастыру мен басқару формаларын, сондай-ақ туристік қызметтер нарығында жылжыту стратегияларын зерттейді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі - агротуристік кәсіпорындар мен бағдарламаларды құру, ұйымдастыру және басқару үшін білім мен дағдыларды дамыту болып табылады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>9</sub>** – Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, ғылыми зерттеу әдістерін білу және жаңа туристік өнімдер мен маршруттарды әзірлеу, туризмнің ақпараттық технологияларын қолдану, сондай-ақ туризм инфрақұрылымын дамыту әлеуетін анықтау.

**ОН<sub>11</sub>**– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает историю развития агротуризма, его сущность и значение в экономике сельского хозяйства, разновидности агротуризма, формы его организации и управления, а также стратегии продвижения на рынке туристических услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие знания и навыков для создания, организации и управления агротуристическими предприятиями и программами.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>9</sub>** – Знать методы научных исследований с соблюдением принципов академической честности и разработка новых туристских продуктов и маршрутов, применять информационные технологий туризма, а также определять потенциал развития инфраструктуры туризма.

**РО<sub>11</sub>**– Формировать знания и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдают приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the history of the development of agrotourism, its essence and significance in the economy of agriculture, varieties of agrotourism, forms of its organization and management, as well as strategies for promoting tourism services on the market. The purpose and learning outcome of the discipline is the development of knowledge and skills for the creation, organization and management of agro-tourism enterprises and programs.

**Learning outcome:**

**LO<sub>9</sub>** – To know the methods of scientific research in compliance with the principles of academic integrity and the development of new tourist products and routes, to apply tourism information technologies, as well as to determine the potential for the development of tourism infrastructure.

**LO<sub>11</sub>** – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Құлманова Г. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б.
  2. Иштаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б.
  3. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: Оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2015.- 146б.
  4. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
  5. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**  
<https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 14

**Модуль атауы:** Эко- Этно- Агро менеджмент

**Пәннің коды:** TTD 3326

**Пән атауы:** Туризмнің тұрақты дамуы

**Ак.кредиттер саны:** 6

**Триместр:** 7

**Код модуля:** Mod 14

**Название модуля:** Эко- Этно- Агро менеджмент

**Код дисциплины:** URT 3326

**Название дисциплины:** Устойчивое развитие туризма

**Количество ак.кредитов:** 6

**Триместр:** 7

**Module code:** Mod 14

**Module Name:** Eco-Ethno-Agro Management

**Code of Discipline:** STD 3326

**The name of the discipline:** Sustainable Tourism Development

**Ac.Credits:** 6

**Trimestr:** 7

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін ескере отырып, туризмді дамытудың мүмкіндіктері мен шектеулерін зерттейді. Пән сонымен қатар туристік инфрақұрылымды ұйымдастыру, туристік қызметті басқару және туризмнің ұзақ мерзімді перспективаларын құруға көмектесетін тұрақты даму принциптерін қарастырады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттердің туристік

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает возможности и ограничения для развития туризма, учитывая взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой. Дисциплина также рассматривает вопросы организации туристической инфраструктуры, управления туристической деятельностью и принципы устойчивого развития, которые могут помочь создать долгосрочные перспективы для туризма. Целью и результатом освоения

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the opportunities and limitations for the development of tourism, taking into account the interaction of tourism with the environment, social structure and economy. The discipline also considers the organization of tourism infrastructure, tourism management and the principles of sustainable development, which can help create long-term prospects for tourism. The purpose and

<p>инфрақұрылымды құру және дамыту, туристік қызметті басқару және туризмнің тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін қажетті білім мен дағдыларды игеруі болып табылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>8</sub></b> – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.</p> <p><b>ОН<sub>11</sub></b>– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>дисциплины является приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для создания и развития туристической инфраструктуры, управления туристической деятельностью и обеспечения устойчивого развития туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>8</sub></b> – Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.</p> <p><b>РО<sub>11</sub></b>– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдают приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества</p>	<p>learning outcome of the discipline is the acquisition of knowledge and skills necessary for the creation and development of tourist infrastructure, management of tourism activities and ensuring sustainable tourism development.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>8</sub></b> – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.</p> <p><b>LO<sub>11</sub></b> – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.</p>
---	--	---

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с.
2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии: монография / А.Ю. Баранова.- Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с.
3. Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 236 с.
4. Оразбаева Р.С., Инкарова Ж.И. Масалимов Ж.К., Бакешова Ж.У. Экология и устойчивое развитие. Учебно-методический комплекс дисциплин. Изд. Эверо, Алматы, 2015г, - 640 с.
5. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

- <https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 14

**Модуль атауы:** Эко- Этно- Агро менеджмент

**Пәннің коды:** TZhB 3327

**Пән атауы:** Туризмдегі жобаларды басқару

**Ак.кредиттер саны:** 6

**Триместр:** 7

**Код модуля:** Mod 14

**Название модуля:** Эко- Этно- Агро менеджмент

**Код дисциплины:** / UPT 3327

**Название дисциплины:** Управление проектами в туризме

**Количество ак.кредитов: 6**

**Триместр: 7**

**Module code: Mod 14**

**Module Name: Eco-Ethno-Agro Management**

**Code of Discipline: PMIT 3327**

**The name of the discipline: Project management in tourism**

**Ac.Credits: 6**

**Trimestr: 7**

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туризм саласындағы жобаларды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және бақылау процестерін зерттейді. Пәннің мақсаты студенттердің бизнес-жоспарларды әзірлеу, тәуекелдерді басқару мен қаржылық жоспарлаудың оңтайлы стратегияларын таңдау, жобаның тиімділігін бағалау және жоба шеңберіндегі коммуникацияларды басқару бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>8</sub>** – Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.

**ОН<sub>11</sub>**– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает процессов планирования, организации, управления и контроля проектов в сфере туризма. Целью дисциплины являются формирование у студентов знаний и практических навыков по разработке бизнес-планов, выбору оптимальных стратегий управления рисками и финансовым планированием, оценке эффективности проекта и управлению коммуникациями в рамках проекта.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>8</sub>** – Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.

**РО<sub>11</sub>**– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдают приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the processes of planning, organization, management and control of projects in the field of tourism. The purpose of the discipline is to form students' knowledge and practical skills in developing business plans, choosing optimal risk management and financial planning strategies, evaluating the effectiveness of the project and managing communications within the project.

**Learning outcome:**

**LO<sub>8</sub>** – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.

**LO<sub>11</sub>** – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с.
2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").
4. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019.- 90 с.

5. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 14

**Модуль атауы:** Эко- Этно- Агро менеджмент

**Пәннің коды:** УТ 3328

**Пән атауы:** Ұйымдастырылған туризм

**Ак.кредиттер саны:** 6

**Триместр:** 8

**Код модуля:** Mod 14

**Название модуля:** Эко- Этно- Агро менеджмент

**Код дисциплины:** ОТ 3328

**Название дисциплины:** Организованный туризм

**Количество ак.кредитов:** 6

**Триместр:** 8

**Module code:** Mod 14

**Module Name:** Eco-Ethno-Agro Management

**Code of Discipline:** OT 3328

**The name of the discipline:** Organized tourism

**Ac.Credits:** 6

**Trimestr:** 8

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туристік индустрияны ұйымдастыру мен басқарудың әртүрлі аспектілерін, соның ішінде: туризмнің тарихы мен дамуын, туризм маркетингінің негіздерін, туристік іс-шараларды ұйымдастыруды, Туризмдегі технологияларды зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік индустрияны ұйымдастыруға және басқаруға байланысты негізгі ұғымдар мен терминдерді білу және түсіну, туристік іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және жүзеге асыру, соның ішінде маркетингтік стратегияларды әзірлеу және туризмде заманауи технологияларды қолдану болып табылады.

**Оқу нәтижесі:**

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает различные аспекты организации и управления туристической индустрией, включая: Историю и развитие туризма, основы маркетинга туризма, организацию туристических мероприятий, технологии в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является знание и понимание основных концепций и терминов, связанных с организацией и управлением туристической индустрией, умение планировать, организовывать и реализовывать туристические мероприятия, включая разработку маркетинговых стратегий и использование современных технологий в туризме.

**Summary of the discipline:**

The discipline studies various aspects of the organization and management of the tourism industry, including: the history and development of tourism, the basics of tourism marketing, the organization of tourist events, technologies in tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is knowledge and understanding of the basic concepts and terms related to the organization and management of the tourism industry, the ability to plan, organize and implement tourist events, including the development of marketing strategies and the use of modern technologies in tourism.

<p><b>ОН<sub>2</sub></b> – Туристік өнімдерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг, адам ресурстарын басқару және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану.</p> <p><b>ОН<sub>11</sub></b>– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>2</sub></b> – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга, управление человеческими ресурсами и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.</p> <p><b>РО<sub>11</sub></b>– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдают приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества</p>	<p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>2</sub></b> – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing, human resource management and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.</p> <p><b>LO<sub>11</sub></b> – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.</p>
<p>1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с.</p> <p>2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.</p> <p>3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").</p> <p>4. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019.- 90 с.</p> <p>5. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		