

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»
Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор/
Вице-ректор по академической и научной деятельности/
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs
К. Адилова / K. Adilova
« 18/04/2024 ж/г/у

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

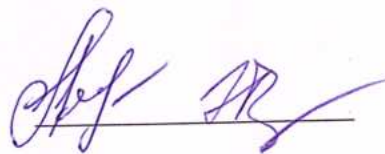
2024-2027 оқу жылына / на 2024-2027 учебный год / for the 2024-2027 academic year

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program
6B11101-Туризм және қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру / 6B11101-Организация индустрии туризма и
гостеприимства / 6B11101-Organization of tourism and hospitality industry

Қабылдау жылы / Год приема / Admission year: 2024

Әзірлеген / Разработана / Developed

Э.Алимкулова, Э. Туркеева



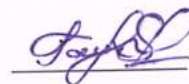
Келісілді / Сogласовано / Agreed upon

«Қонақжайлылық» мектебінің директоры/
Директор школы «Гостеприимство»/
Director of the School «Hospitality»



Э. Алимкулова

Академиялық даму бөлімінің басшысы /
Руководитель отдела академического развития/
Head of Academic Development Department



Г. Сыздыкова

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Оқу-әдістемелік кеңес мәжілісінде қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Учебно-методического совета /
Reviewed and approved at the meeting of the Educational and Methodological Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / from « 19 » 03 2024

Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines (CGED)
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: MOD 4
Модуль атауы: Жалпы білім беру
Пәннің коды: KSZhKMN 1138
Пән атауы: Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері
Ак.кредиттер саны: 5
Триместр: 1

Код модуля: MOD 4
Название модуля: Общее образование
Код дисциплины: ОРАК 1138
Название дисциплины: Основы права и антикоррупционной культуры
Количество ак.кредитов: 5
Триместр: 1

Module code: MOD 4
Module Name: General education
Code of Discipline: FOLAAC 1138
The name of the discipline: Fundamentals of Law and Anti-Corruption Culture
Ac. credits: 5
Trimestr: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән Қазақстан Республикасының құқығы мен саяси-құқықтық жүйесі, адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтары, сыбайлас жемқорлықтың туындау себептері мен мазмұны, оның көріну нысандары мен оған қарсы іс-қимыл туралы базалық білім беруге бағытталған. Оқыту нәтижесінде студент құқық салаларының негізгі ережелері мен қағидаларын қолдануды, сыбайлас жемқорлыққа саналы түрде қарсы тұру қабілеттерін меңгереді.

Оқу нәтижесі:

ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на предоставление базовых знаний о праве и политико-правовой системе Республики Казахстан, правах и свободах человека и гражданина, причинах и содержании возникновения коррупции, формах ее проявления и противодействии. В результате обучения студент овладевает применением основных принципов и положений отраслей права, умением сознательно противостоять коррупции.

Результаты обучения:

РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at providing basic knowledge about the law and the political and legal system of the Republic of Kazakhstan, human and civil rights and freedoms, causes and content of corruption, forms of its manifestation and counteraction. As a result of mastering the discipline, the student masters the application of the basic principles and provisions of the branches of law, the ability to consciously resist corruption.

Learning outcome:

LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.

развитого информационного общества.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 1-ші кітап: оқулық -Алматы: Эверо, 2022. –384 б.
2. Баянов Е. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. 2-ші кітап: оқулық. –Алматы: Эверо, 2022. –368 б.
3. Өміржанов Е. Мемлекет және құқық теориясы: оқулық. –Алматы: Жеті жарғы, 2015. –176 б.
4. Идирисов К.З. Мемлекет пен құқықтың жалпы тарихы жаңа заман: оқу құралы. –Алматы: ЖК «LP-Zhasulan», 2019. –150 б.
5. Кемали, Е.С. Қазақстан Республикасының Сот және құқық қорғау органдары: оқулық. –Алматы: «Nurpress», 2018. –257 б.
6. Панияз Т.П. Құқық негіздері: оқу әдістемелік құралы. –Алматы: Эверо, 2022. –84 б.

Қосымша әдебиеттер:

1. Пирназарова К.С. Құқық негіздері пәнінен лекция және тапсырмалар жинағы: лекциялық жинақ. –Алматы: Лантар Трейд, 2021. –211 б.
2. Каудырова Т.Е. Гражданское право Республики Казахстан. раздел 6: Наследственное право, казусная технология: учебное пособие.- Астана: Фолиант, 2016.- 408 с.
3. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие. –Москва: Юрайт, 2019. –247 с.
4. Буянова М.О., Казаков С.О., Панарина М.М. Трудовое право: учебник.- Москва: Юрайт, 2021.- 185 с.
5. Байтасова М.Ж. Құқық негіздері пәнінен кестелер жиынтығы: Оқу-әдістемелік құрал. –Костанай: А.Байтурсинов атындағы ҚМУ, 2019. –126 б. <http://rmebrk.kz>

Модуль коды: MOD 4

Модуль атауы: Жалпы білім беру

Пәннің коды: ЕКВН 1139

Пән атауы: Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері

Ак.кредиттер саны: 5

Триместр: 1

Код модуля: MOD 4

Название модуля: Общее образование

Код дисциплины: ЕОРВ 1138

Название дисциплины: Основы экономики, предпринимательства и бизнеса

Количество ак.кредитов: 5

Триместр: 1

Module code: MOD 4

Module Name: General education

Code of Discipline: EFOEAB 1139

The name of the discipline: Economics, Fundamentals of Entrepreneurship and Business

Ac.credits: 5

Trimestr: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән білім алушылардың экономика, қаржы және қаржылық сауаттылық саласында заманауи ойлауын қалыптастыруға бағытталған. Кәсіпкерлікті жүргізудің ғылыми дағдысын, тәсілдері мен әдістерін меңгертеді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білім алушылар ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современного мышления в области экономики, финансов и финансовой грамотности. Осваивает научные навыки, методы и приемы предпринимательства. В процессе овладения предпринимательской деятельностью обучающийся собирает данные с использованием

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at developing students' modern thinking in the field of economics, finance and financial literacy. Masters scientific skills, methods and techniques of entrepreneurship. In the process of mastering entrepreneurial activity, the student collects data using information and communication technologies, demonstrates leadership qualities, mastering the subtleties of business and develops

<p>жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешумен, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы іскерлік қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсібін жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру шешімдерін қабылдауға дағдыланады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.</p> <p>ОН₅ – Қазіргі заманғы туризм және қонақжайлылық индустриясына тән туристік қызмет және оның негізгі бағыттары саласында білім мен дағдыларды меңгереді, әлемдегі гастрономиялық трендтердің дамуын талдайды және туризмнің барлық түрлерінің туристік нарықта орналасуын айқындайды, демалыс аймақтарын жобалайды және турдың мақсатты аудиториясын анықтайды, тандалған туризм түрінің ерекшелігін ескере отырып, тур бағдарламаларын құруды және туристік маршруттарды әзірлеуді біледі.</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий, демонстрирует лидерские качества, осваивая тонкости бизнеса и развивает навыки для достижения целей. Обучающийся знакомится с методами ведения бизнеса, а также повышает навыки принятия решений в организации бизнесом</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p> <p>РО₅ – Владеет знаниями и навыками в области туристической деятельности и ее основных направлений, характерные для современной индустрии туризма и гостеприимства, анализировать развитие гастрономических трендов в мире и определять локацию всех видов туризма на туристском рынке, проектировать зоны отдыха и устанавливать целевую аудиторию тура, умеет составлять программы тура и разрабатывать туристские маршруты, учитывая специфику выбранного вида туризма.</p>	<p>skills to achieve goals. The student gets acquainted with the methods of doing business, and also improves decision-making skills in business organization.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p> <p>LO₅ – Possesses knowledge and skills in the field of tourism and its main directions, characteristic of the modern tourism and hospitality industry, analyze the development of gastronomic trends in the world and determine the location of all types of tourism in the tourist market, design recreation areas and set the target audience of the tour, is able to make tour programs and develop tourist routes, taking into account the specifics of the chosen a type of tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік [Мәтін]: оқу құралы / Н.Т. Батырова.- Алматы: Лантар Трейд, 2023.- 168 б.1</p> <p>2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқулық құрал / Ж.К. Мирзамбекова., Е.А. Шаяхметова., Д. Шаршанкулова.- Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018.- 203 б.2</p> <p>3. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқу құралы / Т.В. Имангулова, Г.М. Ушкулаокова - Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б.2</p> <p>4. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Тульбаева А.Т., Ушкулаокова Г.М. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 176 б.5</p> <p>5. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Жетпісова Ә.Б., Серікова Г.Т., Сақауова Г.А. Оразбаева К.Н.- Алматы: Эверо, 2022.- 248 б.30</p> <p>6. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті [Мәтін]: оқу құралы / Еспенбетов Н.С., Елегенова А.С. Омарова Н.А.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б.5</p> <p>1. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Шаяхметова Е.А., Шаршанкулова Ж. Мизамбекова Ж.К.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 220 с.5</p> <p>2. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Москва: Инфра-М, 2019.- 189 с.2</p> <p>3. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов.- Владивосток: ВГУЭС, 2016.- 144 с.1</p> <p>4. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учебное пособие / А.Ю. Баранова.- Москва: Инфра-М, 2021.- 180 с.</p>		

5. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев.- 6-е изд., стереотип.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 266 с.
6. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учебно-методическое пособие / Шаимова А.Н. Баяндинова А.М.- Алматы: Эверо, 2022.- 204 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
1. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері : оқу құралы / Т. В. Имангулова, Г. М. Ушкулакова. — Алматы : Қазақтың спорт және туризм академиясы, 2021. — 71 с. — ISBN 978-601-7964-70-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133707.html>
2. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым. / Куратко Д.Ф.– Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл – 480 бет. ISBN 978-601-7943-13-4
<https://open.kz/kz/books/22>
3. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. / Хилл Чарльз, Халт Томас– Алматы: Ұлттық аударма бюросы. – 2019. – 720 бет. ISBN 978-601-7943-44-8
<https://open.kz/kz/books/50>
4. Организация туристского бизнеса : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9588.html>
5. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебное пособие / Корнеевец В.С., Семенова Л.В.. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 172 с. — ISBN 978-5-88874-904-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

Модуль коды: MOD 4

Модуль атауы: Жалпы білім беру

Пәннің коды: EOTKN 1140

Пән атауы: Экология және өмір тіршілігі қауіпсіздігі негіздері

Ак.кредиттер саны: 5

Триместр: 1

Код модуля: MOD 4

Название модуля: Общее образование

Код дисциплины: OEBZh 1140

Название дисциплины: Основы экологии и безопасности жизнедеятельности

Количество ак.кредитов: 5

Триместр: 1

Module code: MOD 4

Module Name: General education

Code of Discipline: FOEALS 1140

The name of the discipline: Fundamentals of Ecology and Life Safety

Ac.credits: 5

Trimestr: 1

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует знание экологических законов, учит оценивать состояние окружающей среды и степень воздействия на человека опасных факторов, применять аспекты рационального природопользования. В ходе освоения курса обучающийся приобретает навыки сбора данных об экологических проблемах с применением цифровых технологий, критического

Summary of the discipline:

The discipline forms knowledge of environmental laws, teaches to assess the state of the environment and the degree of human exposure to dangerous factors, to apply aspects of environmental management. In the course of mastering the discipline, the student acquires the skills to collect data on environmental problems using digital technologies, critically analyze them, make independent decisions and form the ability to work in a team in compliance with environmental

<p>қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁ – Қазақстандық қоғамның даму тарихы заңдылықтарын, философиялық және этикалық нормаларды, коммуникацияның түрлі салаларындағы әлеуметтік-мәдени, саяси және психологиялық құндылықтарды меңгереді, экономикалық, экологиялық және құқықтық білім негіздерін біледі; дамыған ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын ұтымды пайдалануға қабілетті.</p>	<p>их анализа, самостоятельного принятия решений, формирует способность работать в команде с соблюдением экологических принципов</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₁ – Владеет знаниями закономерностей исторического развития казахстанского общества, философскими и этическими нормами, социально-культурными, политическими и психологическими ценностями в различных сферах коммуникации, знает основы экономических, экологических и правовых знаний; способен рационально использовать цифровые технологии, средства связи для получения, управления, интеграции, оценки, создания и передачи информации в условиях развитого информационного общества.</p>	<p>principles.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₁ – Possesses knowledge of the patterns of historical development of Kazakh society, philosophical and ethical norms, socio-cultural, political and psychological values in various fields of communication, knows the basics of economic, environmental and legal knowledge; is able to rationally use digital technologies, means of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a developed information society societies.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abduova, A.A. Ecology and sustainable development: Textbook / A.A Abduova.- Алматы: Эверо, 2022.- 164 с. ISBN 978-601-342-475-0 2. Environmental Policy in Kazakhstan: Outlines and Prospects: Textbook / Author comp - В.Т.Жумагулов, А.А.Скакова.- Нур-Султан city: ОЮЛ "Ассоциация экологических органи-заций Казахстана", 2021.- 217 с. ISBN 978-601-8084-5 3. Баубеков С.Ж, Дүйсенбаева С.Т. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / Дүйсенбаева С.Т. Баубеков С.Ж.- Алматы: Эверо, 2022.- 308 б. ISBN 978-601-240-990-1 4. Бейсенова, Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2022.- 148 б. ISBN 978-601-240-294-0 5. Божбанов А.Ж, Джакупова И.Б. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / Джакупова И.Б. Божбанов А.Ж.- Алматы: Эверо, 2022.- 288 б. ISBN 978-601-352-254-8 6. Иштаева, Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б. ISBN 978-601-302-436-3 7. Косолапова Н.В., Проколенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учебное пособие / Проколенко Н.А., Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В.- 4-е изд.- Москва: Академия, 2020.- 144 с. ISBN 978-5-4468-9423-9 8. Қазақстандағы Экологиялық Саясат: Негіздері мен Перспекти-валары: оқу құралы / Құрастырған: Б.Т.Жумагулов, А.А.Скакова.- Нұр-Сұлтан: "Қазақстанның экологиялық ұйымдар қауымдастығы" ЗТБ, 2021.- 243 б. ISBN 978-601-06-80-84 9. Оразбаева Р.С, Инкарова Ж.И, масалимов Ж.К, Бакешова Ж.У. Экология и устойчивое развитие: учебно-методическое пособие / Инкарова Ж.И, масалимов Ж.К, Бакешова Ж.У. Оразбаева Р.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 640 с. ISBN 978-601-06-1265-5 10. Хван Т.А., Хван П.А, Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Хван П.А, Хван Т.А.- 9- изд.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.- 443 с. ISBN 978-5-222-18237-6 11. Экологическая политика в Казахстане: Основы и перспективы: учебное пособие.- Нур-Султан: ОЮЛ "Ассоциация экологических организаций Казахстана", 2021.- 235 с. ISBN 978-601-8084-5 12. Каракеян, И.И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум / И.И. Каракеян.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 313 с. ISBN 978-5-534-04629-8 <p>Косолапова Н.В, Прокопенко Н.А, Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Прокопенко Н.А, Побежимова Е.Л. Косолапова Н.В.- 5-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2022.- 288 с. ISBN 978-5-0054-0483-1</p>		

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
 Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Траектория 1 - Қонақжайлылық / Гостеприимство / Hospitality

Модуль коды: Mod 12
 Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті
 Пәннің коды: KUSH 2363
 Пән атауы: Қонақ үй шаруашылығы
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 6

Код модуля: Mod 12
 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент
 Код дисциплины: GH 2363
 Название дисциплины: Гостиничное хозяйство
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 6

Module code: Mod 12
 Module Name: Hotel and restaurant management
 The name of the discipline: Hotel Management
 Code of Discipline: HM 2363
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қонақ үй шаруашылығындағы қызметтің барлық процестерін, қонақ үйдегі бөлімшелердің қызметін, қолданылатын жабдықтарды, онда жұмыс істейтін қызметкерлердің міндеттерін, қызмет көрсету тұжырымдамасының теориялық мазмұнын зерттеуге бағытталған. Қонақ үй қызметтері, олардың құрамдас бөліктері, орналасу түрлері, басқару процесі, қонақүй апаратын зерттеу және зерттеу жүйесі, қонақүй түрлері және бөлім функциялары қарастырылады. Студенттер халықаралық стандарттарға сәйкес келетін қонақ үй нысандарына сәйкес бөлу дағдыларын игереді.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ – Жоғары деңгейдегі қызмет пен қонақжайлылықты қамтамасыз ету үшін озық жасанды интеллект технологияларын және сапаны бақылау әдістері мен стандарттарын пайдалана отырып, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра отырып, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жүргізудің

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на изучение всех процессов деятельности в гостиничном хозяйстве, деятельности подразделений в гостинице, применяемого оборудования, задач работающих на нем сотрудников, теоретического содержания концепции обслуживания. Рассматриваются гостиничные услуги, их компоненты, типы мест размещения, процесс управления, система исследования и изучения информации в отеле, типы отелей и функции отделов. Студенты приобретают навыки разграничения в соответствии с формами гостиничного хозяйства, отвечающими международным стандартам.

Результаты обучения:

РО₃ – Владеет фундаментальными знаниями и навыками ведения профессионального и делового общения, организации процесса обслуживания гостей с использованием передовых технологий искусственного интеллекта и методов контроля качества и стандартов

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at the study of all processes of activity in the hotel industry, the activities of departments in the hotel, the equipment used, the tasks of employees working on it, the theoretical content of the concept of service. Hotel services, their components, types of places of accommodation, the management process, the system of research and study of information in the hotel, types of hotels and functions of departments are considered. Students acquire skills of differentiation according to the forms of hotel management that meet international standards.

Learning outcome:

LO₃ – Possesses fundamental knowledge and skills of conducting professional and business communication, organizing the process of serving guests using advanced artificial intelligence technologies and quality control methods and standards to ensure a high level of service and hospitality

LO₈ – Possesses leadership qualities and good

<p>іргелі білімі мен дағдыларын меңгереді. ОН₈ – Кәсіби деңгейде іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін және персоналды басқарудың тиімді әдістерін қолдана отырып, кәсіби қызметті жүргізу мен іс-шараларды ұйымдастырудың көшбасшылық қасиеттері мен жақсы ұйымдастырушылық-басқарушылық дағдыларын меңгереді.</p>	<p>для обеспечения высокого уровня обслуживания и гостеприимства. РО₈ – Владеет лидерскими качествами и хорошими организационно-управленческими навыками ведения профессиональной деятельности и организации мероприятий, применяя на профессиональном уровне приемы делового общения и эффективные методы управления персоналом.</p>	<p>organizational and managerial skills in conducting professional activities and organizing events, applying business communication techniques and effective personnel management methods at a professional level.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Қонақ үй шаруашылығы: оқулық /- Алматы: Лантар Трейд, 2021.- 297 б. Бисекова А.Т, Жакупов А.А, Бектенов С, Ж. 2. Қонақ үй және туристік кешендерді жобалау негіздері: оқу құралы / - Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 124 б. Ақтымбаева А.С. Жангуттина Г.О. 3. Қонақ үй және мейрамхана ісі: оқулық / - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 208 б. Мец.Р. 4. Қазақстандағы мейрамхана және мейманхана ісі: оқу құралы /- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 192 б. Омаров Қ.М, Омарова Н.А, Ілікен Д.Ф. 1. Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе: учебное пособие /- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 220 с. Мизамбекова Ж.К, Шаяхметова Е.А, Шаршанкулова Ж. 2. Гостиничный менеджмент: учебное пособие /- Москва: Инфра-М, 2020.- 352 с. Н.А. Дмитриева [и др.] 3. Маркетинг гостиничного предприятия: практикум / - Москва: Инфра-М, 2020.- 216 с. Л.В. Баумгартен. 4. Продажи гостиничного продукта: учебное пособие /- Москва: Издательский центр "Академия", 2019.- 288 с. Грядунов, М.В. 5. Организация предприятий сервиса [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.О. Гукова, А.М. Петрова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 384 с.20 Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources 1.Қонақ үй шаруашылығы. Оқу-әдістемелік құрал. - Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2012. - 53 б. Источник: Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова. http://gmebrk.kz/ А.А. Дуйсембаев 2.Управление персоналом в гостеприимстве: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) /— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. — ISBN 5-238-00873-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru Райли Майкл 3.Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : практическое пособие / — Санкт-Петербург : Интермедия, 2014. — 290 с. — ISBN 978-5-4383-0029-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/ Кобяк М.В.</p>		
<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Пәннің коды: MI 2364 Пән атауы: Мейрамхана ісі Ак.кредиттер саны: 6 Триместр: 6</p> <p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент Код дисциплины: RD 2364 Название дисциплины: Ресторанное дело Количество ак.кредитов: 6 Триместр: 6</p> <p>Module code: Mod 12</p>		

Module Name: Hotel and restaurant management
 The name of the discipline: Restaurant Business
 Code of Discipline: RB 2364
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пәннің мақсаты білім алушылардың мейрамхана кешендерін ұйымдастыру және басқарумен байланысты білім алуын қамтамасыз ету, қазіргі жағдайда туризм және мейрамхана бизнесі экономиканың қарқынды дамып келе жатқан және табысты салаларының біртұтас кешені болып табылатын дүниетанымды қалыптастыруға бағытталған. Курсты оқу нәтижесінде алған білімді пайдалану туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектеседі.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ – Жоғары деңгейдегі қызмет пен қонақжайлылықты қамтамасыз ету үшін озық жасанды интеллект технологияларын және сапаны бақылау әдістері мен стандарттарын пайдалана отырып, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра отырып, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жүргізудің іргелі білімі мен дағдыларын меңгереді.

ОН₈ – Кәсіби деңгейде іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін және персоналды басқарудың тиімді әдістерін қолдана отырып, кәсіби қызметті жүргізу мен іс-шараларды ұйымдастырудың көшбасшылық қасиеттері мен жақсы ұйымдастырушылық-басқарушылық дағдыларын меңгереді.

Краткое содержание дисциплины:

Целью дисциплины является обеспечение получения обучающимися знаний, связанных с организацией и управлением ресторанными комплексами, формирование мировоззрения, направленного на то, что в современных условиях туризм и ресторанный бизнес является единым комплексом, одной из интенсивно развивающихся и доходных сфер экономики. Использование этих знаний поможет грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.

Результаты обучения:

РО₃ – Владеет фундаментальными знаниями и навыками ведения профессионального и делового общения, организации процесса обслуживания гостей с использованием передовых технологий искусственного интеллекта и методов контроля качества и стандартов для обеспечения высокого уровня обслуживания и гостеприимства.

РО₈ – Владеет лидерскими качествами и хорошими организационно-управленческими навыками ведения профессиональной деятельности и организации мероприятий, применяя на профессиональном уровне приемы делового общения и эффективные методы управления персоналом.

Summary of the discipline:

The purpose of the discipline is to provide students with knowledge related to the organization and management of restaurant complexes, the formation of a worldview aimed at the fact that in modern conditions, tourism and restaurant business is a single complex, one of the rapidly developing and profitable areas of the economy. Using this knowledge will help you competently and effectively carry out professional activities in the field of tourism and hospitality.

Learning outcome:

LO₃ – Possesses fundamental knowledge and skills of conducting professional and business communication, organizing the process of serving guests using advanced artificial intelligence technologies and quality control methods and standards to ensure a high level of service and hospitality

LO₈ – Possesses leadership qualities and good organizational and managerial skills in conducting professional activities and organizing events, applying business communication techniques and effective personnel management methods at a professional level.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Ушкулакова Г.М. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 72 б.2
 2. Мейрамхана ісі.Оқулық./ Батырова Н.-Түркістан-2016,136 бет,2
 3. Қазақстандағы мейрамхана және мейманхана ісі [Мәтін]: оқу құралы / Омарова Н.А, Ілікен Д.Ф.Омаров Қ.М.- Алматы:ҚазСТА, 2021.- 192 б
 1. Управление рестораном [Текст]: учебник / Роберт Кристи Милл.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 535 с.1
 - 2.Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Текст]: учебник / С.А. Быстров.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.2
 - 3.Приготовление супов и соусов [Текст]: учебное пособие / Чубасова Е.В. Дубровская Н.И.- 4-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2021.- 128 с.
 - 4.Приготовление, оформление и подготовка к реализации хлебобулочных, мучных кондитерских изделий, закусок разнообразного ассортимента [Текст]: учебник / С.В. Ермилова.- 6- е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2023.- 320 с. 20
 - 5.Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Зайко Г.М. Джум Т.А.- Москва: Инфра-М, 2018.- 528 с.1
 - 6.Организация предприятий сервиса [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.О. Гукова, А.М. Петрова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 384 с.20
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

1. Мейрамхана ісі [Мәтін]: оқулық - Алматы: Лантар Трейд, 2021.- 156 б. ISBN 978-601-243-454-5
<http://rmebrk.kz/search/?search=Мейрамхана+ісі&inlineRadioOptions=option2> Батырова, Н.Т.
2. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. К. Романова, Е. С. Селю, О. А. Решетник. - Электрон. текстовые данные. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 96 с. - 978-5-7882-1895-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62516.html>

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті

Пәннің коды: GT 3365

Пән атауы: Гастрономиялық трендтер

Ак.кредиттер саны: 7

Триместр: 6

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент

Код дисциплины: GT 3365

Название дисциплины: Гастрономические тренды

Количество ак.кредитов: 7

Триместр: 6

Module code: Mod 12

Module Name: Hotel and restaurant management

The name of the discipline: Gastronomic Trends

Code of Discipline: GT 3365

Ac.credits: 7

Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Курстың мақсаты дұрыс тамақтану, фьюжн асханасы, жоғары ас үй, жаңа ас үй, молекулалық ас үй сияқты заманауи гастрономия тенденцияларымен таныстыру. Пәнді оқу нәтижесінде тамақ өнімдерін тандауына, олардың ұсынылуы мен презентациясына әсер ететін тамақтану саласындағы тенденцияларды; тамақ өнімдері саласындағы тарихи және заманауи тенденцияларды, қазіргі заманғы тамақтану тенденцияларын көрсететін олардың тартымдылығына, қолайлылығына, қауіпсіз тағамдарды дайындауға әсер ететін факторларды үйренеді.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ – Қонақжайлылық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады, барлық логистикалық қызметтердің жұмысын

Краткое содержание дисциплины:

Цель курса ознакомление с такими современными тенденциями в гастрономии, как здоровое питание, кухня фьюжн, высокая кухня, новая кухня, молекулярная кухня. Дисциплина изучает тенденции в области питания, влияющих на выбор продуктов питания, их подачу и презентацию; исторические и современные тенденции в области продуктов питания и исследуют факторы, отражающиеся на их привлекательность, приемлемость, приготовления безопасных блюд, отражающие современные тенденции в области питания.

Результаты обучения:

РО₄ – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимая для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет координировать работу всей логистической деятельности, в частности это деятельность по

Summary of the discipline:

The purpose of the course is to introduce current trends in gastronomy such as healthy eating, fusion cuisine, haute cuisine, new cuisine, molecular cuisine. The discipline examines food trends affecting food choices, serving and presentation; historical and contemporary food trends and explores factors affecting their appeal, acceptability, preparation of safe dishes that reflect current food trends.

Learning outcome:

LO₄ – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work of all logistics activities, in particular, the management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries.

<p>үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ілгерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу болып табылады.</p>	<p>управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников.</p>	
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1 Тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджмент [Мәтін]: оқу құралы / Базылханова Э. Кузембаева Г.- Астана: Фолиант, 2016.- 152 б.2</p> <p>2. Қоғамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Қ. Күзембаев, Г. Күзембаева.- Астана: Фолиант, 2019.- 264 б.2</p> <p>3. Қоғамдық тамақтандыруда қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Қ. Күзембаев.- Астана: Фолиант, 2018.- 264 б.2</p> <p>4. Қоғамдық тамақтандыруда кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Мәтін]: оқулық / Мец.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 200 б.2.</p> <p>5. Тамақ өнімдерінің сапасын физико-химиялық тұрғыдан талдау [Мәтін]: оқулық / П.М. Маликтаева.- Алматы: Эверо, 2022.- 184 б.10</p> <p>6. Ұлттық сусын өнімдерінің сапасын талдау [Мәтін]: оқу құралы / П.М. Маликтаева.- Алматы: Эверо, 2022.- 196 б.10</p> <p>7. Тағам өнімдерінің тауартануы [Мәтін]: оқулық / Мец.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 256 б.2</p> <p>8. Тағам дайындау технологиясы [Мәтін]: оқулық / Мец.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 224 б.2.</p> <p>1. Организация производства предприятий питания [Текст]: учебное пособие / В. Смолкина.- 2-е изд.- Астана: Фолиант, 2017.- 176 с.2</p> <p>2. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебник / Под общей редакцией Р.Меца.- Нур-Султан: Фолиант, 2019.- 200 с.1</p> <p>3. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / Б.А. Баранов.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 184 с.1</p> <p>4. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / С.А. Быстров.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.2</p> <p>4. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Текст]: учебник / Жаркова Т.В. Габа Н.Д.- 2-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2018.- 256 с.20</p> <p>5. Контроль качества продукции и услуг общественного питания [Текст]: учебник / Жаркова Т.В. Габа Н.Д.- 2-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2018.- 256 с.20</p> <p>6. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Зайко Г.М. Джум Т.А.- Москва: Инфра-М, 2018.- 528 с.1</p> <p>7. Управление ассортиментом товаров [Текст]: учебник / Сергеева Н.И, Колесникова Л.А. Карташова Л.В.- 3-е издание.- Москва: Издательский центр "Академия", 2021.- 288 с.20</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1.Қоғамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру: <i>Оқу құралы.</i> - Қ. Күзембаев, Г. Күзембаева. - Астана: Фолиант, 2019. - 264 б. ISBN 978-601-338-150-3 http://rmebrk.kz/search/?search=тамақ+және+сусындар&inlineRadioOptions=option2</p> <p>2.Азық-түлік тауарларын таңу және сараптау: <i>Оқу құралы!</i> Г. Күзембаева, Қ. Күзембаев, Ф. Диханбаева, А. Матибаева. - Астана: Фолиант, 2018. - 432 бет. https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Күзембаев,+Қ.К.+ж.б.Азық-түлік+өнімдерін+таңу&ie=UTF-8&oe=UTF-8</p> <p>3.Азық-түлік салығы туралы [Text] : жаңа саясаттың маңызы және оның жағдайлары / Ленин В.И. ... – Алма-Ата : Қазақ мемлекеттік саяси әдебиет баспасы, 1939. - 46 бет https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1518495</p> <p>4.Қазақстанда бәсекеге қабілетті ауыл шаруашылығы мен азық-түлік өндірісін басқару мәселелері : Экономика ғылымдарының докторы ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған дисс. авторефераты. 08.00.05 мамандығы бойынша / Нұрманов, Абдiali Алдабергенұлы ... – Алматы : [Б.ж.], 2009. - 49 б. https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1123113</p> <p>3. Национальная политика здорового питания Республики Казахстан : Материалы Международной науч.-практ. конференции, г. Алматы, 19 окт. 2004 г. / ... – Алматы : Раритет, 2004. - 264, [1] с. https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1106678</p> <p>4. Роль факторов питания : в комплексном лечении различных видов патологии / Цой, Игорь Гиленович Синявский, Юрий Александрович ... – Алматы : Алаш, 2006. - 88 с. . – Библиогр.: С. 69-86 . – 9965-669-78-3 https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1108392</p> <p>5. Разработка технологии кисломолочных продуктов для геродиетического питания [Текст] : дис. ... д-ра философии (PhD) : 6D072700 - технология продовольственных продуктов / Э. Ж. Жаксыбаева ; науч. консультанты: Ф. Т. Диханбаева, Ж. П. Димитров ; Алматинский технологический ун-т... – Алматы : [б.и.], 2021. - 223 с., ил., табл.;+ 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) . . – Библиогр.: с. 153-172 . – [б. т.] (в пер.) : 0 тг. https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1631256</p>		

Модуль коды: Mod 12
 Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті
 Пәннің коды: ВІЕ 3366
 Пән атауы: Бар ісі және эногастрономия
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 7

Код модуля: Mod 12
 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент
 Коды дисциплины: BDE 3366
 Название дисциплины: Барное дело и эногастрономия
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 7

Module code: Mod 12
 Module Name: Hotel and restaurant management
 The name of the discipline: Bar Business and Enogastronomy
 Code of Discipline: BBAE 3366
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 7

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қонақ үй шаруашылығындағы қызметтің барлық процестерін, қонақ үйдегі бөлімшелердің қызметін, қолданылатын жабдықтарды, онда жұмыс істейтін қызметкерлердің міндеттерін, қызмет көрсету тұжырымдамасының теориялық мазмұнын зерттеуге бағытталған. Қонақ үй қызметтері, олардың құрамдас бөліктері, орналасу түрлері, басқару процесі, қонақүй ақпаратын зерттеу және зерттеу жүйесі, қонақүй түрлері және бөлім функциялары қарастырылады. Студенттер халықаралық стандарттарға сәйкес келетін қонақ үй нысандарына сәйкес бөлу дағдыларын игереді.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ – Жоғары деңгейдегі қызмет пен қонақжайлылықты қамтамасыз ету үшін озық жасанды интеллект технологияларын және сапаны бақылау әдістері мен стандарттарын пайдалана отырып, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра отырып, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жүргізудің іргелі білімі мен дағдыларын меңгереді.

ОН₉ – Туризм және қонақжайлылық саласында кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектесетін қонақ үй шаруашылығы, бар және

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на изучение всех процессов деятельности в гостиничном хозяйстве, деятельности подразделений в гостинице, применяемого оборудования, задач работающих на нем сотрудников, теоретического содержания концепции обслуживания. Рассматриваются гостиничные услуги, их компоненты, типы мест размещения, процесс управления, система исследования и изучения информации в отеле, типы отелей и функции отделов. Студенты приобретают навыки разграничения в соответствии с формами гостиничного хозяйства, отвечающими международным стандартам.

Результаты обучения:

РО₃ – Владеет фундаментальными знаниями и навыками ведения профессионального и делового общения, организации процесса обслуживания гостей с использованием передовых технологий искусственного интеллекта и методов контроля качества и стандартов для обеспечения высокого уровня обслуживания и гостеприимства.

РО₉ – Совершенствует коммуникативные навыки организации и технологии производства услуг в

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at the study of all processes of activity in the hotel industry, the activities of departments in the hotel, the equipment used, the tasks of employees working on it, the theoretical content of the concept of service. Hotel services, their components, types of places of accommodation, the management process, the system of research and study of information in the hotel, types of hotels and functions of departments are considered. Students acquire skills of differentiation according to the forms of hotel management that meet international standards.

Learning outcome:

LO₃ – Possesses fundamental knowledge and skills of conducting professional and business communication, organizing the process of serving guests using advanced artificial intelligence technologies and quality control methods and standards to ensure a high level of service and hospitality.

LO₉ – Improves communication skills in the organization and technology of production of services in its individual areas, organization and management of basic operational procedures in the field of hospitality, bar and restaurant business, which will help to competently and effectively

<p>мейрамхана дела саласындағы қызметтің негізгі операциялық рәсімдерін ұйымдастыру және басқару, оның жекелеген салаларында қызметтерді ұйымдастыру мен өндіру технологияларының коммуникативтік дағдыларын жетілдіреді.</p>	<p>отдельных ее сферах, организации и управления основными операционными процедурами деятельности в сфере гостиничного хозяйства, барного и ресторанного дела, которые помогут грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.</p>	<p>carry out professional activities in the field of tourism and hospitality.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>1. Тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджмент [Мәтін]: оқу құралы / Базылханова Э. Кузембаева Г.- Астана: Фолиант, 2016.- 152 б.2</p> <p>2. Қоғамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Қ. Күзембаев, Г. Күзембаева.- Астана: Фолиант, 2019.- 264 б.2.</p> <p>3. Қоғамдық тамақтандыруда қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Қ. Күзембаев.- Астана: Фолиант, 2018.- 264 б.2.</p> <p>4. Қоғамдық тамақтандыруда қызмет көрсетуді ұйымдастыру [Мәтін]: оқулық / Мец.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 200 б.2.</p> <p>5. Тамақ өнімдерінің сапасын физико-химиялық тұрғыдан талдау [Мәтін]: оқулық / П.М. Маликтаева.- Алматы: Эверо, 2022.- 184 б.10</p> <p>6. Тағам өнімдерінің тауартануы [Мәтін]: оқулық / Мец.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 256 б.2</p> <p>7. Тағам дайындау технологиясы [Мәтін]: оқулық / Мец.Р.- Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 224 б.2</p> <p>8. Қонақ үй және мейрамхана ісі: Оқулық / Жалпы редакциясын басқарған Р.Мец; неміс тілінен аударылған. – Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. – 208 б.2</p> <p>9. «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті». Оқу құралы. / Омарова Н.А., Еспенбетов Н.С., Елегенова А.С. – Алматы: ҚазСТА, 2021.-72 б.5</p> <p>1. Организация производства предприятий питания [Текст]: учебное пособие / В. Смолкина. - 2-е изд.- Астана: Фолиант, 2017.- 176 с.2</p> <p>2. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебник / Под общей редакцией Р.Меца.- Нур-Султан: Фолиант, 2019.- 200 с.1</p> <p>3. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / Б.А. Баранов.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 184 с.1</p> <p>4. Экономика предприятия общественного питания [Текст]: учебник и практикум / Э.А. Батраева.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 390 с.1</p> <p>5. Охрана труда в пищевой промышленности и общественном питании [Текст]: учебник / Максимов А.С. Бурашникова Ю.М.- 2-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2019.- 272 с.20</p> <p>6. Организация и ведение процессов приготовления, оформления и подготовки к реализации холодных и горячих десертов, напитков сложного ассортимента [Текст]: учебник / И.Ю. Бурчакова.- 2-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2021.- 320 с.20</p> <p>7. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Текст]: учебник / С.А. Быстров.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.2</p> <p>8. Контроль качества продукции и услуг общественного питания [Текст]: учебник / Жаркова Т.В. Габа Н.Д.- 2-е изд.- Москва: Издательский центр "Академия", 2018.- 256 с.20</p> <p>9. Управление ассортиментом товаров [Текст]: учебник / Сергеева Н.И, Колесникова Л.А. Карташова Л.В.- 3-е издание.- Москва: Издательский центр "Академия", 2021.- 288 с.20</p> <p>10. Организация, учет и внутренний контроль на предприятиях общественного питания [Текст]: Справочник / Сост: Нурсейтов Э.О, Алимжанова Н.К.- Алматы: изд."Lem", 2016.- 340 с.1.</p> <p>11. Специалист предприятий питания [Текст]: практикум.- Астана: Фолиант, 2018.- 100 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>1. Қоғамдық тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру: <i>Оқу құралы</i>. - Қ. Күзембаев, Г. Күзембаева. - Астана: Фолиант, 2019. - 264 б. ISBN 978-601-338-150-3 http://rmebrk.kz/search/?search=тамақ+және+сусындар&inlineRadioOptions=option2</p> <p>2. Азық-түлік тауарларын тану және сараптау: <i>Оқу құралы!</i> Г. Күзембаева, Ф. Диханбаева, А. Матибаева. - Астана: Фолиант, 2018. - 432 бет. https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Күзембаев,+Қ.К.+ж.б.Азык-түлік+өнімдерін+тану&ie=UTF-8&oe=UTF-8</p> <p>1. Барное дело : учеб. пособие для вузов / Е.А. Новицкая; Е.Н. Артемова. — Орел : ОрелГТУ, 2007. — 133 с. — 132 с. http://rmebrk.kz/search/resources</p> <p>2. <i>Барное дело /Любецкая Т.Р. -Дашков и К. 2020. ISBN 978-5-394-04078-8</i> http://rmebrk.kz/search/resources</p> <p>3. Барное дело. Технология продукции и обслуживания в барах: 2-е изд. Учебное пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2016. – 240 с. ISBN 978-617-673-418-5</p> <p>http://rmebrk.kz/search/resources</p>		

Модуль коды: Mod 12
 Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті
 Пәннің коды: ВВКВ 3367
 Пән атауы: Қонақжайлылықтағы брондау жүйесі
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 8

Код модуля: Mod 12
 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент
 Код дисциплины: BNUD 3367
 Название дисциплины: Система бронирования в гостеприимстве
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 8

Module code: Mod 12
 Module Name: Hotel and restaurant management
 The name of the discipline: The Booking System in Hospitality
 Code of Discipline: BRARM 3367
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 8

Пәннің қысқаша мазмұны:

«Қонақжайлылықтағы брондау жүйесі» пәні қонақжайлылық индустриясында брондауды тиімді басқаруды қамтамасыз ететін технологиялар мен процестерді қамтиды. Курс автоматтандыру аспектілерін, мамандандырылған бағдарламалық жасақтаманы пайдалануды, онлайн платформалармен интеграцияны, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсетуді толықтыру және жақсарту стратегияларын қамтиды. Деректерді талдауға және ресурстарды оңтайландыруға ерекше назар аударылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ – Жоғары деңгейдегі қызмет пен қонақжайлылықты қамтамасыз ету үшін озық жасанды интеллект технологияларын және сапаны бақылау әдістері мен стандарттарын пайдалана отырып, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра отырып, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жүргізудің іргелі білімі мен дағдыларын меңгереді.

ОН₅ – Қазіргі заманғы туризм және қонақжайлылық индустриясына тән туристік қызмет және оның негізгі бағыттары саласында білім мен дағдыларды меңгереді, әлемдегі гастрономиялық трендтердің дамуын талдайды

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина «Система бронирования в гостеприимстве» изучает технологии и процессы, обеспечивающие эффективное управление бронированием в индустрии гостеприимства. Курс охватывает аспекты автоматизации, использования специализированного ПО, интеграции с онлайн-платформами, а также стратегии повышения заполняемости и улучшения клиентского сервиса. Особое внимание уделяется анализу данных и оптимизации ресурсов.

Результаты обучения:

РО₃ – Владеет фундаментальными знаниями и навыками ведения профессионального и делового общения, организации процесса обслуживания гостей с использованием передовых технологий искусственного интеллекта и методов контроля качества и стандартов для обеспечения высокого уровня обслуживания и гостеприимства.

РО₅ – Владеет знаниями и навыками в области туристической деятельности и ее основных направлений, характерные для современной индустрии туризма и гостеприимства, анализировать развитие гастрономических трендов в мире и определять локацию

Summary of the discipline:

The discipline «Booking System in Hospitality» studies technologies and processes that ensure effective booking management in the hospitality industry. The course covers aspects of automation, the use of specialized software, integration with online platforms, as well as strategies to increase occupancy and improve customer service. Special attention is paid to data analysis and resource optimization.

Learning outcome:

LO₃ – Possesses fundamental knowledge and skills of conducting professional and business communication, organizing the process of serving guests using advanced artificial intelligence technologies and quality control methods and standards to ensure a high level of service and hospitality.

LO₅ – Possesses knowledge and skills in the field of tourism and its main directions, characteristic of the modern tourism and hospitality industry, analyze the development of gastronomic trends in the world and determine the location of all types of tourism in the tourist market, design recreation areas and set the target audience of the tour, is able to make tour programs and develop tourist routes, taking into account the specifics of the chosen a type of

<p>және туризмнің барлық түрлерінің туристік нарықта орналасуын айқындайды, демалыс аймақтарын жобалайды және турдың мақсатты аудиториясын анықтайды, таңдалған туризм түрінің ерекшелігін ескере отырып, тур бағдарламаларын құруды және туристік маршруттарды әзірлеуді біледі.</p>	<p>всех видов туризма на туристском рынке, проектировать зоны отдыха и устанавливать целевую аудиторию тура, умеет составлять программы тура и разрабатывать туристские маршруты, учитывая специфику выбранного вида туризма.</p>	<p>tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>1. Қонақ үй шаруашылығы [Мәтін]: оқулық / Жакупов А.А, Бектенов С, Ж. Бисекова А.Т.- Алматы: Лантар Трейд, 2021.- 297 б.20 2. Қазақстандағы мейрамхана және мейманхана ісі [Мәтін]: оқу құралы / Омарова Н.А, Ілікен Д.Ф. Омаров Қ.М.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 192 б.5 3. Жеке қаражат [Мәтін]: оқулық / Гарман Е.Томас, Е.Рэймонд Форг.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 632 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").15 4. Қонақжайлылық индустриясының негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Кадырбекова Д.С, Омарова Н.А. Имангулова Т.В.- Алматы: ҚазСТА, 2021.- 128 б. 5. Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп [Мәтін]: оқу құралы / Сулеева С.Е, Карымсаков А.К. Қожабеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 360 б.10 6. Қонақ үй және туристік кешендерді жобалау негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Ақтымбаева А.С.5 1. Сервис: организация, управление, маркетинг [Текст]: учебник / Под общ. ред. Е.Н.Волк, А.И.Зырянов, А.А.Лимпинская, Н.В.Харитоновна.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 249 с. 2. Индустрия гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко.- Москва: Инфра-М, 2020.- 120 с. 4 3. Гостиничный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н.А. Дмитриева [и др.]- Москва: Инфра-М, 2020.- 352 с. 5 4. Менеджмент гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Кнышова.Е.Н., Ю.М. Белозерова.- Москва: Инфра-М, 2021.- 512 с. 2 5. Теория и практика продаж гостиничного продукта [Текст]: учебное пособие / Ю.П. Чередниченко.- Ростов н/Д: Феникс, 2019.- 157 с. 1 6. Гостеприимство и сервис в индустрии питания [Текст]: учебное пособие / Л.Н. Рождественская.- Москва: Инфра-М, 2021.- 179 с 3 7. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник / В.С. Боголюбов.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 293 с. 8. Экономика гостиничного предприятия [Текст]: учебное пособие / А.Н. Лазарев.- Москва: КНОРУС, 2019.- 304 с. 9. Организация предприятий сервиса [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.О. Гукова, А.М. Петрова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 384 с. 20</p>		
<p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p>		
<p>1. Қазақстан Республикасындағы қонақ үй бизнесі нарығында маркетингтік қызметті басқару [[Электрондық ресурстар]] : философия докторы (PhD) дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация : 6D051100 – Маркетинг / Е. Бесекей ; ғыл. кеңес.: С. А. Каленова, Е. Құдыс ; Нархоз ун-ті. – Алматы : [б. ж.], 2019. – электронды мәлімет, 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).) . https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1595203 2. Қазақстан Республикасындағы қонақ үйлерде сапа менеджменті жүйесін қалыптастыру және жетілдіру [[Электрондық ресурстар]] : философия докторы (PhD) дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация : 6D050700 - Менеджмент / С. А. Нахипбекова ; ғыл. кеңес.: Б. С. Мырзалиев, М. Каплан ; Қ. А. Ясауи атын. Х.- а. қазақ-түрік ун-ті. – Алматы : [б. ж.], 2019. – электронды мәлімет, 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).) https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1595231 1. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии: учебно-методическое пособие/ Н.Л.Безрукова. -Москва: МПГУ, 2018.-192 с https://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=Глобальная+Дистрибутивная+Система+Sabre+2&currBookId=30255&ln=ru 2. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе /Иванова-Швец Л.Н., Дмитриев А.В. - Евразийский открытый институт.Москва 2011, 113 с. ISBN 978-5-374-00275-1 https://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6659&search_query=Управление%20качеством%20гостинично-ресторанных%20предприятий%20 3. Маркетинг гостеприимства: учебно-методический комплекс / Т.А. Тультаев. -М.: ЕАЦИ, 2011. 296 с. ISBN 978-5-374-00499-1 https://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6386&search_query=Управление%20качеством%20гостинично-ресторанных%20предприятий%20</p>		
<p>Модуль коды: Mod 12</p>		
<p>Модуль атауы: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті</p>		
<p>Пәннің коды: KSHB 3368</p>		
<p>Пән атауы: Қаржы және шығындарды бақылау</p>		
<p>Ак.кредиттер саны: 6</p>		
<p>Триместр: 8</p>		

Код модуля: Mod 12
 Название модуля: Отельный и ресторанный менеджмент
 Код дисциплины: FKZ 3368
 Название дисциплины: Финансы и контроль затрат
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 8
 Пререквизиты:

Module code: Mod 12
 Module Name: Hotel and restaurant management
 The name of the discipline: Finance and Cost Control
 Code of Discipline: FACC 3368
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 8

Пәннің қысқаша мазмұны:

Курс қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының сатып алу және сату үдерістерінде құжат айналымын дұрыс жүргізу, тауар жеткізуші фирмалармен келісім-шарттар жасасу, тауарды дұрыс жеткізу стандарттарын сақтау, тауарды қабылдау, дұрыс сақтау, бөлу, түгендеу, кәсіпорынның айлық есебін жүргізу секілді тауарлық-қаржылық функцияларын қарастырады. Бұл пәнді оқыған кезде білім алушылар қонақ үйлер мен мейрамханаларда қаржы мен шығындарды бақылау үшін қолданылатын арнайы ақпараттық бағдарламаларды қолдану дағдыларын игереді.

Оқу нәтижесі:

ОН₆ – Менеджмент, маркетинг, өнімді әзірлеу және брендті жылжыту, қонақжайлылық және кәсіпкерлік жобаларын басқару саласындағы білім мен түсінікті көрсетеді, бұл мансапты қалыптастыруға және өз ісін құруға кең перспективалар береді.

ОН₈ – Кәсіби деңгейде іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін және персоналды басқарудың тиімді әдістерін қолдана отырып, кәсіби қызметті жүргізу мен іс-шараларды ұйымдастырудың көшбасшылық қасиеттері мен жақсы ұйымдастырушылық басқарушылық дағдыларын меңгереді.

Краткое содержание дисциплины:

Курс рассматривает такие товарно-финансовые функции предприятий индустрии гостеприимства, как правильное ведение документооборота в процессах закупок и продаж, заключение договоров с фирмами-поставщиками товара, соблюдение стандартов правильной поставки товара, приемка товара, правильное хранение, распределение, инвентаризация, ведение месячного учета предприятия. При изучении данной дисциплины обучающиеся приобретают навыки применения специальных информационных программ, используемых для контроля финансов и расходов в гостиницах и ресторанах.

Результаты обучения:

РО₆ – Демонстрирует знание и понимание в области менеджмента, маркетинга, разработки продуктов и продвижения бренда, управления проектами в сфере гостеприимства и предпринимательства, что дает широкие перспективы для формирования карьеры и создания собственного дела.

РО₈ – Владеет лидерскими качествами и хорошими организационно-управленческими навыками ведения профессиональной деятельности и организации мероприятий, применяя на профессиональном уровне приемы делового общения и эффективные методы управления персоналом.

Summary of the discipline:

The course examines such commodity-financial functions of enterprises of the hospitality industry as proper record-keeping in the processes of procurement and sales, contracting with firms-suppliers of goods, compliance with standards of proper delivery of goods, acceptance of goods, proper storage, distribution, inventory, maintaining monthly accounting of the enterprise. In the study of this discipline students acquire skills in the application and types of special information programs used to control finances and expenses in hotels and restaurants.

Learning outcome:

LO₆ – Demonstrates knowledge and understanding in the field of management, marketing, product development and brand promotion, project management in the field of hospitality and entrepreneurship, which provides broad prospects for career formation and creating your own business.

LO₈ – Possesses leadership qualities and good organizational and managerial skills in conducting professional activities and organizing events, applying business communication techniques and effective personnel management methods at a professional level.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

- 1 Мемлекеттік қаржы [Мәтін]: оқулық / Тед Гейер.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 600 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 5
 2.Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп [Мәтін]: оқу құралы / Сулеева С.Е, Қарымсаков А.К. Қожабеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 360 б.10

3. Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп [Мәтін]: оқу құралы / Сулеева С.Е, Карымсаков А.К. Қожабеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 308 б.
4. Жеке қаражат [Мәтін]: оқулық / Гарман Е.Томас, Е.Рэймонд Форг.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 632 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").
1. Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Сулеева С.Е, Карымсаков А.К. Қожабеков С.С.- Алматы: Эверо, 2022.- 388 с.
2. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова.- Москва: Инфра-М, 2016.- 320 с.1
3. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова.- Москва: Инфра-М, 2016.- 320 с.
4. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии [Текст]: монография / А.Ю. Баранова.- Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с.2

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

1. Қаржы : Оқулық / Мельников Василий Дмитриевич Ілдиясов Қадыр Қалиұлы ... – Алматы : Экономика, 1994. - 224бет 21x13см. . . – 5-8380-0322-7
<https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1105804>
2. Қаржылық сауатты арттыру қажет [Мәтін] : Халықтың 84 пайызында несие бар; «Qoldau» қиналғандарға көмек көрсетеді; Алаяқтарға алданатындар көп; Букмекерлердің қаржы айналымы күрт өскен; / А. Асанкелдіұлы // Егемен Қазақстан. - 2023. - 23 қазан (№ 202). - 2 б. ISSN 1999-9720.
 <https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1675610>
3. Бухгалтерлік есеп негіздері / Әпсәләмов, Нәдірбек Әпсәләмұлы Оспанова, Зәуре Әділханқызы ... – Алматы : Қазақ қаржы-экономикалық ин-ты, 2003. - 150 б. .
<https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1108159>
4. Бухгалтерский учет и отчетность в банках : учебник / Сейткасимов, Габдыгапар Сагитович Шаяхметова, Кульшария Орақпаевна, Абдраимова, Гайни Турсыналиевна ... – Алматы : Қаржы-Қаражат : Раритет, 2000. - 449, [1] с., ил.; . . – 5-7427-0262-0 (в пер.) <https://kazneb.kz/kk/catalogue/view/1109519>

Траектория 2 - Туризм/ Туризм/ Tourism

Модуль коды: Mod 13

Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы

Пәннің коды: ТІ 2363

Пән атауы: Туризм инфрақұрылымы

Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 6

Код модуля: Mod 13

Название модуля: Структура и организация туристической индустрии

Код дисциплины: IT 2363

Название дисциплины: Инфраструктура туризма

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 6

Module code: Mod 13

Module Name: Structure and organization of the tourism industry

The name of the discipline: Tourism Infrastructure

Code of Discipline: TI 2363

Ac.credits: 6

Trimestr: 6

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әлемнің әртүрлі аймақтарында туризмді дамыту үшін қажетті инфрақұрылымның әртүрлі аспектілерін зерттейді, туристік инфрақұрылымды құруға, қолдауға және жақсартуға қатысты тақырыптардың кең ауқымын қамтиды, соның ішінде көлік жүйелері, орналастыру, қоғамдық қызметтер, көрікті жерлер және қауіпсіздік шаралары. Мақсаты мен нәтижесі - жаңа туристік объектілерді құру және қолданыстағы объектілер мен қызметтерді жақсарту бойынша жобаларды әзірлеу болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₄ – Қонақжайлылық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады, барлық логистикалық қызметтердің жұмысын үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ілгерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу болып табылады.</p> <p>ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде балалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает различные аспекты инфраструктуры, необходимой для развития туризма в различных регионах мира, охватывает широкий спектр тем, связанных с созданием, поддержанием и улучшением туристской инфраструктуры, включая транспортные системы, размещение, общественные сервисы, достопримечательности и меры безопасности. Целью и результатом является разработка проектов по созданию новых туристских объектов и улучшению существующих объектов и услуг.</p> <p>Результаты обучения: РО₄ – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимая для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет координировать работу всей логистической деятельности, в частности это деятельность по управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников.</p> <p>РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline studies various aspects of the infrastructure necessary for the development of tourism in various regions of the world, covers a wide range of topics related to the creation, maintenance and improvement of tourist infrastructure, including transport systems, accommodation, public services, attractions and security measures. The goal and learning outcome of the discipline is the development of projects to create new tourist facilities and improve existing facilities and services.</p> <p>Learning outcome: LO₄ – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work of all logistics activities, in particular, the management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries.</p> <p>LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 3. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазак университеті, 2020.- 320 б. 4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с. 5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа/ Е.В.Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с 6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае : моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		

Модуль коды: Mod 13
 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы
 Пәннің коды: TKR 2364
 Пән атауы: Туризмдегі құқықтық реттеу
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 6

Код модуля: Mod 13
 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии
 Код дисциплины: PRT 2364
 Название дисциплины: Правовое регулирование в туризме
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 6

Module code: Mod 13
 Module Name: Structure and organization of the tourism industry
 The name of the discipline: Legal Regulation of Tourism
 Code of Discipline: LROT 2364
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 6

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туризм саласындағы қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың құқықтық нысандарын және туризм индустриясының жекелеген кіші жүйелерін құқықтық реттеу ерекшеліктерін ашады. Курс Қазақстан Республикасында және шетелде туризмнің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және құқықтық қамтамасыз етуді дамыту мүмкіндіктері туралы жүйеленген мәліметтерді ұсынады. Туризм және қонақжайлылық саласындағы мемлекеттік реттеу қағидаттары мен халықаралық құқық нормалары туралы түсінік қалыптастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде балалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс предоставляет систематизированные сведения об истории становления, современном состоянии и возможностях развития правового обеспечения туризма в Республике Казахстан и за рубежом. Формирует представление о принципах государственного регулирования и нормах международного права в сфере туризма и гостеприимства.

Результаты обучения:

РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the legal forms of organization and implementation of activities in the field of tourism and the peculiarities of legal regulation of individual subsystems of the tourism industry. The course provides systematic information about the history of the formation, the current state and opportunities for the development of legal support for tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, forms an idea of the principles of state regulation and the norms of international law in the field of tourism and hospitality.

Learning outcome:

LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Туризмдегі құқықтық қамтамасыз ету: оқу құралы / Е.С.Никитинский, Т.В.Имангулова, Г.М.Ушкулакова – Алматы: ҚазСТА, 2021. – 80 б.
2. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.
3. Организация туристкой индустрии: правовые основы: учебное пособие / В.П.Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
4. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В.П.Бугорский. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
5. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие / Н.А.Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 299 с.
6. Правовое регулирование туризма в Республике Казахстан: учебное пособие / Е.С.Никитинский, А.Н.Макагонов, Т.В.Имангулова, Н.А.Омарова. – Алматы, КазАСТ, 2021. – 280 с.
7. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. П68 ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
8. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 392 с.
9. Рагимов Т. С. О. Международное туристское право: тенденции и развитие //Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2015. – №. 4 (53). – С. 603-608.
10. Максименко С. В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты //Одесса: Латстар. – 2001.

Нормативтік құжаттар:

1. Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы: Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 13 маусымдағы N 211 Заңы [Қазақстан Республикасының Парламенті 13.06.2001 ж. қабылдаған]. – Астана, 2001.
2. Қазақстан республикасының Азаматтық кодексі (Жалпы бөлім): Қазақстан Республикасының Кодексі 1994 жылғы 27 желтоқсандағы № 268-ХІІІ. [Қазақстан Республикасының Парламенті 27.12.1994ж. қабылдаған]. – Алматы, 1994.
3. Қазақстан республикасының Азаматтық кодексі (Ерекше бөлім): Қазақстан Республикасының Кодексі 1999 жылғы 1 шілдедегі N 409. [Қазақстан Республикасының Парламенті 1.07.1999ж. қабылдаған]. – Астана, 1999.
4. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 – 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасын бекіту туралы [Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 262 қаулысы]. – Астана, 2023.

Модуль коды: Mod 13

Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы

Пәннің коды: TOZhU 3365

Пән атауы: Туристік өнімді жоспарлау және ұйымдастыру

Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 7

Код модуля: Mod 13

Название модуля: Структура и организация туристической индустрии

Код дисциплины: РОТР 3365

Название дисциплины: Планирование и организация туристского продукта

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 7

Module code: Mod 13

Module Name: Structure and organization of the tourism industry

The name of the discipline: Planning and Organization of Tourism Product

Code of Discipline: PAOOTP 3365

Ac.credits: 6

Trimestr: 7

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік өнімдерді құру, бейімдеу және басқару әдістерін, соның ішінде маршруттарды, экскурсияларды және әртүрлі туристік қызметтерді зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттердің туристік өнімдерді тиімді жоспарлау, маркетинг және басқару дағдыларын игеруі, сондай-ақ бәсекеге қабілетті және сұранысқа ие туристік ұсыныстарды әзірлеу қабілеті болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₄ – Қонақжайлылық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады, барлық логистикалық қызметтердің жұмысын үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ілгерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу болып табылады. ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде балалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение методов создания, адаптации и управления туристскими продуктами, включая маршруты, экскурсии и различные туристические услуги. Целью и результатом освоения данной дисциплины является приобретение студентами навыков эффективного планирования, маркетинга и управления туристскими продуктами, а также умение разрабатывать конкурентоспособные и востребованные туристские предложения.</p> <p>Результаты обучения: РО₄ – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимая для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет координировать работу всей логистической деятельности, в частности это деятельность по управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников. РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline focuses on the study of methods for creating, adapting and managing travel products, including itineraries, excursions and various travel services. The purpose and result of mastering this discipline is for students to acquire the skills of effective planning, marketing and management of tourist products, as well as the ability to develop competitive and in-demand tourist offers.</p> <p>Learning outcome: LO₄ – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work of all logistics activities, in particular, the management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries. LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 3. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б. 4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с. 5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа/ Е.В.Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с 6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае : моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		

Модуль коды: Mod 13
 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы
 Пәннің коды: TF 3366
 Пән атауы: Туристік формальдылықтар
 Ак.кредиттер саны: 6
 Триместр: 7

Код модуля: Mod 13
 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии
 Код дисциплины: TF 33166
 Название дисциплины: Туристские формальности
 Количество ак.кредитов: 6
 Триместр: 7

Module code: Mod 13
 Module Name: Structure and organization of the tourism industry
 The name of the discipline: Tourist Formalities
 Code of Discipline: TF 3366
 Ac.credits: 6
 Trimestr: 7

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән шығу және ішкі турларды қалыптастыру, пакеттеу, визаларды рәсімдеу, қауіпсіздік нұсқауларын, туристермен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде қажетті құжаттарды рәсімдеу дағдыларын қалыптастыру, визалық, паспорттық, кедендік, медициналық формальдылықтардың ерекшеліктері мен мәселелерін анықтау, туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игеру.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ – Қонақжайлылық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады, барлық логистикалық қызметтердің жұмысын үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ілгерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу болып табылады.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает особенности формирования и пакетирования выездных и внутренних туров, оформления виз, инструкции по безопасности и взаимодействия с туристами. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков оформления необходимых документов, выявление особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских формальностей, усвоение основных принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.

Результаты обучения:

РО₄ – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимая для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет координировать работу всей логистической деятельности, в частности это деятельность по управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников.

РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в

Summary of the discipline:

The discipline reveals the features of the formation and packaging of outbound and domestic tours, visa processing, safety instructions and interaction with tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is forming skills in processing the necessary documents, identifying the features and problems of visa, passport, customs, medical formalities, mastering the basic principles and values of tourist formalities for the implementation of a tourist product.

Learning outcome:

LO₄ – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work of all logistics activities, in particular, the management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries.

LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze

<p>ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде балалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p>	<p>развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p>	<p>marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ерубаяева, Л. Ж. <i>Туризмдегі сақтандыру: оқу құралы.</i> – Павлодар: <i>Кереку</i>, 2017. – 82 б. 2. Быстров С.А. <i>Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.</i>- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 3. Косолапов А.Б. <i>Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.</i>- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 4. Ақтымбаева А.С. <i>Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.</i>- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б. 5. Кусков А.С. <i>Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.</i>- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы Пәннің коды: BZhTU 3318 Пән атауы: Балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру Ак.кредиттер саны: 6 Триместр: 8</p> <p>Код модуля: Mod 13 Название модуля: Структура и организация туристической индустрии Код дисциплины: ODYuT 3367 Название дисциплины: Организация детско-юношеского туризма Количество ак.кредитов: 6 Триместр: 8</p> <p>Module code: Mod 13 Module Name: Structure and organization of the tourism industry The name of the discipline: Organization of Children and Youth Tourism Code of Discipline: OOCAYT 3367 Ac.credits: 6 Trimestr: 8</p>		

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән 7 жастан 17 жасқа дейінгі балаларға туристік саяхаттарды жоспарлау және ұйымдастыру негіздерімен таныстырады, сонымен қатар оларда өмірлік құндылықтарын қалыптастыруға қажет дағдыларды меңгеруге бағытталған. Пәнді оқу барысында еліміздегі балалар мен жасөспірімдер туризмі саласының қазіргі жағдайы, оны дамыту жолдары жан-жақты қарастырылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₄ – Қонақжайлылық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады, барлық логистикалық қызметтердің жұмысын үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ілгерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу болып табылады. ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде балалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина знакомит с основами планирования и организаций туристских путешествий для детей от 7 до 17 лет и направлена на овладение навыков и умений, необходимых для формирования у детей жизненных ценностей. В процессе изучения дисциплины подробно рассматривается современное состояние сферы детско-юношеского туризма в стране и пути ее развития.</p> <p>Результаты обучения: РО₄ – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимая для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет координировать работу всей логистической деятельности, в частности это деятельность по управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников. РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline introduces the basics of planning and organizing tourist trips for children from 7 to 17 years old and is aimed at mastering the skills and abilities necessary for the formation of life values in children. In the process of studying the discipline, the current state of the sphere of children's and youth tourism in the country and the ways of its development are examined in detail.</p> <p>Learning outcome: LO₄ – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work of all logistics activities, in particular, the management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries. LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие. - 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 401 с. 2. Мазбаев О. Туризм және өлкетану негіздері: оқу құралы / О. Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Токпанов. - Астана: Фолиант, 2013.- 152 б. 3. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса.- 3-е издание.- Москва: Национальное образование, 2019.- 352 с. 4. Стеблецов Е.А, Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021.- 195 с. 5. Туризм и спортивное ориентирование (8-е изд.) учебник 2017/ Вяткин Л.А. 6. Безопасность в туризме: Уч.пос./ А.П.Бгатов - 2 изд. - М.:Форум,НИЦ ИНФРА-М, 2021 - 175 с.(СПО) (П) 7. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма. 2019.- 352 с. Учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса. Москва: Национальное образование 8. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование. 2021 - 195 с. Учебное пособие / Воронов Ю.С, Севастьянов В.В. Стеблецов Е.А.- Москва: Юрайт 9. Алексеев А.А. Питание в туристском походе. 6-е изд. Доп. М., 2001. 10. Альпинизм. Часть 1 // pilgrim-andy.narod.ru/text/alpin/alpin.html 11. Анников Т.А. Психологические аспекты нарушений техники безопасности // 19-е совещание-конференция по безопасности в спортивном туризме. Часть 1, Новосибирск, 		

2004.

12. Величко В.М., Юмашев Г.П. Первая доврачебная помощь. Учебное пособие 2015
 13. Вуколов В.Н. Активным видам туризма - зеленую улицу // Вестник гор, 2001, №1.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 13

Модуль атауы: Туристік индустрияның құрылымы және ұйымдастырылуы

Пәннің коды: TSP 3368

Пән атауы: Туризмдегі SMM және PR

Ак.кредиттер саны: 6

Триместр: 8

Код модуля: Mod 13

Название модуля: Структура и организация туристической индустрии

Код дисциплины: SPT 3368

Название дисциплины: SMM и PR в туризме

Количество ак.кредитов: 6

Триместр: 8

Module code: Mod 13

Module Name: Structure and organization of the tourism industry

The name of the discipline: SMM and PR in Tourism

Code of Discipline: SAPIT 3368

Ac.credits: 6

Trimestr: 8

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән әлеуметтік желілер мен БАҚ-та туристік компания брендин құруға, қолдауға және ілгерілетуге бағытталған. SMM және PR компания мен аудитория арасында сенімді қарым-қатынас орнатуға бағытталған әлеуметтік медиа маркетингі мен коммуникацияның әртүрлі әдістері мен стратегияларын қамтиды. Игерудің мақсаты мен нәтижесі компанияларға назар аударуға, әлеуметтік желілерде өз аудиториясын арттыруға, имиджин жақсартуға және туристік қызметтерді сатуға арттыруға көмектесу болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ – Қонақжайлылық мекемелеріне тауарларды уақытылы жеткізу үшін қажетті логистика және дистрибуция бойынша негізгі білімге ие болады,

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на создание, поддержание и продвижение бренда туристской компании в социальных сетях и СМИ. SMM и PR включает в себя различные методы и стратегии маркетинга в социальных сетях и коммуникаций, которые направлены на установление доверительных отношений между компанией и аудиторией. Цель и результат освоения является помочь компаниям привлечь внимание, увеличить свою аудиторию в социальных сетях, улучшить имидж и увеличить продажи туристских услуг.

Результаты обучения:

РО₄ – Владеет базовыми знаниями логистики и дистрибуции, необходимая для своевременной доставки товаров в заведения гостеприимства, умеет

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at creating, maintaining and promoting the brand of a travel company in social networks and the media. SMM and PR includes various methods and strategies of marketing in social networks and communications, which are aimed at establishing a trusting relationship between the company and the audience. The goal and learning outcome of the discipline is to help companies attract attention, increase their audience in social networks, improve their image and increase sales of tourist services.

Learning outcome:

LO₄ – Possesses basic knowledge of logistics and distribution, necessary for timely delivery of goods to hospitality establishments, being able to coordinate the work

<p>барлық логистикалық қызметтердің жұмысын үйлестіруді біледі, атап айтқанда, брондау процедураларын басқару және қонақ үй қызметтерін ілгерілету, қаржылық схемаларды әзірлеу және қызметтерге ақы төлеуге байланысты ақша ағындарының қозғалысын бақылау, делдалдарды қаржылық ынталандыру саясаттары мен схемаларын әзірлеу болып табылады.</p> <p>ОН₁₀ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда, туристік бизнесті жоспарлауда, сондай-ақ туризмнің барлық түрлерін, соның ішінде балалар мен жасөспірімдерді визалық ресімдеуде және медициналық сақтандыруда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p>	<p>координировать работу всей логистической деятельности, в частности это деятельность по управлению процедурами бронирования и продвижение гостиничных услуг, разработка финансовых схем и контроль за движением денежных потоков, связанных с оплатой услуг, разработка политики и схем финансового стимулирования посредников.</p> <p>РО₁₀ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, планировании туристского бизнеса, а также визового оформления и медицинского страхования всех видов туризма, в том числе детско-юношеского, анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p>	<p>of all logistics activities, in particular, the management of booking procedures and promotion of hotel services, the development of financial schemes and control of cash flows related to payment for services, the development of policies and schemes of financial incentives for intermediaries.</p> <p>LO₁₀ – Apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, planning of tourism business, as well as visa processing and medical insurance of all types of tourism, including youth tourism, analyze marketing requirements and customer needs, to create and promote innovative products and services on the market.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с. 2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с. 3. Менеджмент в туризме: Уч. / Под ред. Богданова Е.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021-152 с. 4. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос. -2 изд.-М.:Форум,2021-168с. 5. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос. -М.:НИЦ ИНФРА-М,2019.-193 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		