



ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

Миссия Университета

Подготовка профессионалов для сферы обслуживания, четко осознающих уникальность Казахстана и готовых посвятить жизнь популяризации своей страны на мировом уровне.

Видение Университета

IUTH – 2029: Университет – лидер в сфере подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма, гостеприимства и досуга в Республике Казахстан.

Девиз Университета

«Познай уникальность Казахстана сам, покажи ее миру!»

Основные ценности Университета

Добросовестность, постоянное совершенствование, равный доступ к образованию, командная работа, открытость и креативность.

На основании Программы развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы главной задачей образовательной политики Университета является обеспечение высокого качества образования в области туризма, гостеприимства и досуга на основе сохранения его фундаментальности и направленности на удовлетворение потребностей личности, общества и государства. Данная Политика является основой для установления целей и задач ВУЗа.

Политика Университета в области качества направлена на построение лучшей в Казахстане системы опережающей подготовки специалистов посредством предоставления обучающимся широких возможностей выбора уровня, содержания, формы и сроков обучения на основе уникальных учебных программ и академической мобильности.

Реализация данной Политики предусматривает:

- предоставление качественных образовательных услуг обучающимся, базирующимся на национальных и международных стандартах;
- студентоцентрированное обучение посредством внедрения инновационных методов преподавания и привлечения высококвалифицированных зарубежных и отечественных специалистов в области туризма и гостеприимства;
- разработка и внедрение двудипломных образовательных программ с международными ведущими ВУЗами в области туризма, гостеприимства и досуга;
- укрепление материально-технической базы Университета, предусматривающее создание высокотехнологичных учебных лабораторий с различным оснащением и оборудованием для индустрии туризма, гостеприимства и досуга;
- развитие фундаментальных и прикладных научных исследований, внедрение в производство и коммерциализация их результатов;
- укрепление качества, направленного на повышение уровня образовательных услуг и научно-исследовательской деятельности;
- расширение международного сотрудничества с зарубежными партнерами с целью реализации взаимовыгодных научно-образовательных и иных проектов, академической

мобильности преподавателей и обучающихся, а также привлечения иностранных граждан для обучения в Университете;

– содействие гармоничному развитию и созданию необходимых условий для удовлетворения как потребностей студенческой молодежи, так и профессорско-преподавательского состава;

– создание узнаваемого бренда Университета.

Основные принципы Политики в области обеспечения качества:

1) Студенты и другие заинтересованные лица вносят ключевой вклад в формирование политики и механизмов Университета в области качества и стандартов;

2) ППС Университета как индивидуально, так и в группах берут на себя ответственность за повышение качества преподавания, в то время обучающиеся, как взрослые, берут на себя ответственность за собственное обучение;

3) Коллегиальная и строгая внешняя оценка жизненно важна для выявления потенциальных областей улучшения, с целью повышения сотрудничества и обмена передовым опытом;

4) Бенчмаркинг академических стандартов лежит в основе процедур Университета;

5) Все политики и процедуры, относящиеся к качеству и стандартам – предмет регулярного обзора в целях обеспечения их постоянной пригодности для целей в условиях быстро меняющейся внешней и внутренней среды;

6) Высшее руководство берет на себя ответственность за поддержку соответствия системы менеджмента данной Политике, постоянное улучшение этой системы, обеспечение ее соответствия всем установленным законодательным требованиям, учитывая высокую социальную ответственность Университета, принимая во внимание современные актуальные образовательные, научно-технические разработки, управляя интеллектуальной собственностью и учитывая требования и ожидания заинтересованных сторон.

Политика в области обеспечения качества является неотъемлемым элементом управления Университетом и основой планирования его образовательной деятельности. Руководство Университета должно обеспечить эффективную реализацию всем коллективом настоящей Политики. Каждый сотрудник Университета несет персональную ответственность в пределах своей компетенции за качество своей работы. Каждый должен понимать, что от уровня удовлетворенности потребителей качеством работы зависит благополучие Университета и благосостояние его сотрудников.

Председатель Правления-Ректор

А. Сакенов

01 сентября 2023 года



**НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»
ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА
на 2024 год**

Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» в результате внедрения и непрерывного улучшения системы менеджмента качества на основе стандарта ISO 21001:2018, требований аккредитации, обеспечения качества образования предусматривает адаптацию и реализацию следующих целей для удовлетворения потребностей обучающихся и других потребителей:

№	Стратегические цели	Показатели достижения целей
1.	IUTH реализует качественные, востребованные образовательные программы в индустрии туризма и сферы обслуживания, ориентированные на выпуск кадров с высоким уровнем знаний и компетенций для достижения успеха в современной динамично развивающейся сфере услуг	<ul style="list-style-type: none"> - Доля образовательных программ, прошедших программную аккредитацию – 55 %; - Уровень трудоустройства выпускников Университета – 74 %; - Доля обучающихся, вовлеченных в организованную общественную деятельность Университета, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение с целью повышения уровня гражданственности и патриотизма – 25 %.
2.	IUTH обеспечивает свое устойчивое развитие путем разработки и внедрения научно-исследовательских проектов в реальный сектор экономики страны, привлечения молодежи в науку	<ul style="list-style-type: none"> - Количество статей ППС вуза в индексируемых научных журналах – 11; - Количество молодых преподавателей, занимающихся исследовательской деятельностью – 4; - Количество новых выигранных проектов по грантовому финансированию научных исследований – 2.
3.	IUTH осуществляет эффективное сотрудничество с национальными и международными партнерами по обмену опытом, внедрению двудипломных и/или совместных образовательных программ, реализующихся в рамках дуального обучения, академ. мобильности обучающихся и ППС, ведению совместных проектов	<ul style="list-style-type: none"> - Количество обучающихся по программам академической мобильности в зарубежных и отечественных вузах – 10; - Количество иностранных обучающихся в Университете – 10.
4.	IUTH содействует академическому превосходству и успеваемости обучающихся через эффективную систему управления человеческими ресурсами, предоставление ППС и работникам возможности повышать компетентность, навыки, быть исследователями, новаторами и социально ответственными гражданами общества	<ul style="list-style-type: none"> - Доля преподавателей с ученым и/или академической степенью – 50 %; - Количество ППС со знанием иностранного языка и наличием подтверждающего сертификата – 5; - Доля ППС, АУП и УВП, прошедших курсы и стажировки по Системе менеджмента качества – 5 %.
5.	IUTH создает прочную материально-техническую базу с доступом к различным специализированным знаниям, базам практик и использования непрерывного технологического и цифрового развития для расширения образовательных, исследовательских и профессиональных возможностей своих кадров и студентов, достигает финансовой стабильности	<ul style="list-style-type: none"> - Доля доходов от образовательной и научной деятельности Университета – 6 %; - Доля финансовых средств, затраченных на обновление учебного и научного оборудования, цифровизацию – 1 %; - Количество койко-мест в общежитиях – 600 мест.

Рассмотрено на заседании Ученого совета (16.10.2023 г.) протокол №2/1

Председатель Правления – Ректор

А. Сакенов

