

*Итоги анкетирования
«Университет глазами обучающегося»
(6 – 22 декабря 2022 г.)*



*Некоммерческое акционерное общество
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТИНЬЧЕСТВА»*

Анкета «Университет глазами обучающегося»



АНКЕТА
«Университет глазами обучающегося»
(2021-2022 учебный год)

Уважаемый обучающийся!
С целью выявления уровня предоставления Университетом образовательных услуг
нами подготовлены перечень вопросов, ответы на которые анонимно Вы можете или
осуществить работу над улучшением качества образовательного процесса. Успеха Вам!

1. Оцените преподавательский состав по МДП:

№	Показатель	Отлично	Хорошо	Удов.	Неудов.
1	Умение вызывать и поддерживать интерес к дисциплине				
2	Актуальность и востребованность информации, преподаваемой на занятиях				
3	Соответствие информации, излагаемой преподавателем, тематике предмета				
4	Владение материалом преподаваемого курса				
5	Мастерство владения методами обучения и доведения до слушателей учебного материала				
6	Использование интерактивных, инновационных методов обучения				
7	Культура речи, умение общаться с аудиторией				
8	Объективность в оценке учебных достижений обучающихся				
9	Умение мотивировать обучающихся на самообразование, развитие творческих способностей и личностных качеств				
10	Использование информации из различных отраслей знания, собственного жизненного и профессионального опыта				
11	Уровень профессиональной компетенции преподавателей в целом				



Цель проведения:
выявление уровня
удовлетворенности
обучающихся
качеством
предоставления
Университетом
образовательных
услуг

**Запланированное
время проведения:**
7 – 15 декабря 2022 г.

**Количество
вопросов:**
9 вопросов
(8+1)

**Общее количество
зарегистрированных
обучающихся
МУПТиТ:**
1 798 человек
(2021 г.: 1 349 чел.)

A 3D white figure holding a magnifying glass over the IUTH logo. The logo features the acronym 'IUTH' in large, colorful letters (blue, yellow, red, blue) with a stylized blue mountain range above it. Below the acronym, the text 'INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY' is written in smaller, black, uppercase letters.

С целью выявления уровня предоставления Университетом образовательных услуг нами подготовлен перечень вопросов, ответив на которые анонимно Вы поможете нам осуществить работу над улучшением качества образовательного процесса. Успеха Вам!

№	Показатель	Отлично	Хорошо	Удов.	Неудов.
1	Умение вызывать и поддерживать интерес к дисциплине				
2	Актуальность и востребованность информации, преподаваемой на занятиях				
3	Соответствие информации, излагаемой преподавателем, тематике предмета				
4	Владение материалом преподаваемого курса				
5	Мастерство владения методами обучения и донесения до слушателей учебного материала				
6	Использование интерактивных, инновационных методов обучения				
7	Культура речи, умение общаться с аудиторией				
8	Объективность в оценке учебных достижений обучающихся				
9	Умение мотивировать обучающихся на самообразование, развитие творческих способностей и личностных качеств				
10	Использование информации из различных отраслей знания, собственного жизненного и профессионального опыта				
11	Уровень профессиональной компетенции преподавателей в целом				

№	Показатель	Отлично	Хорошо	Удов.	Неудов.
1	Информационное обеспечение (информация об учебных, научных, общественных и др. мероприятиях)				
2	Доступ к компьютерным технологиям				
3	Оснащенность и укомплектованность библиотеки (обеспечение методической и учебной литературой)				
4	Учебно-методическое обеспечение (учебники, учебные пособия)				
5	Доступность учебных материалов на электронных носителях				

6	Удобное расписание, с равномерным распределением учебной нагрузки				
7	Удобные аудитории				
8	Консультативное обеспечение (оказание помощи в решении, учебных, профессиональных и личностных проблем)				
9	Оснащенность современным оборудованием лекционных и практических занятий				
10	Работа медицинского кабинета				
11	Работа столовой				

№	Показатель	Да	Нет
1	Студенческие научные конференции и круглые столы		
2	Студенческие организации и клубы		
3	Общественно-значимые мероприятия		
4	Спортивные мероприятия		

А) Полностью удовлетворен;
Б) Частично удовлетворен;
В) Не удовлетворен;
Г) Не знаю.

☐ А) Полностью соответствуют;
☐ Б) Частично соответствуют;
☐ В) Не соответствуют;
☐ Г) Не знаю.

А) Отличное;
Б) Хорошее;
В) Низкое;
Г) Затрудняюсь ответить.

А) Возможности для успешного карьерного роста в будущем;
Б) Конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынке труда;
В) Возможность для овладения инновационными технологиями и осуществления международной практики;
Г) Затрудняюсь ответить.

А) Оправдались полностью;
Б) Оправдались частично;
В) Затрудняюсь ответить;
Г) Не оправдались.

[illegible]

Questionnaire

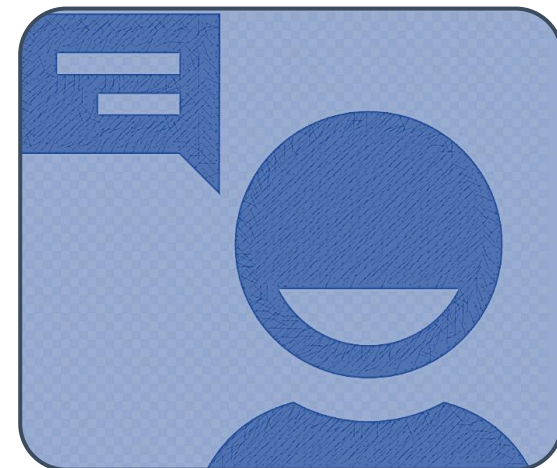
[Анкета](#) [Войти](#)

Войти

Вы можете войти в систему только с корпоративной учетной записью Google университета.

 Войти через Google





*Фактическое
время проведения:*

6 – 22 декабря 2022 г.

2021 г.: 6 – 10 декабря

*Общее количество
респондентов:*
1 231 чел. (68,5%)

*Общее количество
обучающихся, не прошедших
анкетирование:*
567 чел. (32,5%)

(2021 г.: 1 259 чел. (93,3%);

*Не прошедшие
анкетирование – 90 чел.
(6,7%)*

*Уровень удовлетворенности
обучающихся :*
65%

2021 г.: 80,8%

*Количество рекомендаций
обучающихся (9 вопрос):*

221 рекомендация для
улучшения

2021 г.: 266 предложений

По курсам	Зарегистрировано	Прошли анкетирование	Не приняли участие
I курс	606	414 (68,3%)	192 (31,7%)
II курс	685	491 (71,7%)	194 (28,3%)
III курс	507	326 (64,3%)	181 (35,7%)
Всего	1798	1231 (68,5%)	567 (31,5%)



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

№	Наименование блока	Пункты для улучшения
1.	УЧЕБНЫЙ БЛОК	Практическая направленность обучения, в том числе и для спортсменов; корректировка расписания; организация зарубежной практики и мобильности; улучшение качества учебных занятий; привлечение практиков и зарубежных преподавателей; пересмотр учебных программ (упор на профилирующие дисциплины, исключение «Введения в академ. письмо» из программы 1 семестра, увеличение кредитов для иностранных языков); наличие двудипломных образовательных программ; онлайн обучение (или гибридное); улучшение оснащённости библиотеки.
2.	ФИНАНСОВО-МАТЕРИАЛЬНЫЙ БЛОК	Улучшение материально-технической базы (строительство нового корпуса, специализированные кабинеты, складом и оборудование для НВП, места для подготовки к учебным занятиям студентов).
3.	СОЦИАЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ БЛОК	Активизация социальной жизни (экскурсии, походы, спортивные соревнования, языковые курсы, клубы и секции по интересам); организация конференций, развивающих тренингов и семинаров, в т.ч. по мотивации; активизация волонтерской деятельности; активизация работы по улучшению студенческой дисциплины.



*БЛАГОДАРЮ
ЗА
ВНИМАНИЕ*