

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта<br>Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |   |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 1 из 25  |



**УТВЕРЖДЕНА**  
**решением Совета директоров**  
**НАО «Международный университет**  
**туризма и гостеприимства»**  
**от «03» ноября 2023 года, протокол №6**

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**  
**НЕКОММЕРЧЕСКОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**  
**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**  
**НА 2023-2029 ГОДЫ**

**г. Туркестан, 2023 год**

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта<br>Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |   |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 2 из 25  |

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Паспорт Программы  | 3  |
| Анализ внешней среды и текущей ситуации  | 6  |
| Миссия, видение, ценности и перспективы развития Университета  | 10 |
| Стратегические направления, цели, целевые индикаторы и задачи по их достижению                               | 11 |
| Ожидаемые результаты   | 13 |
| Ресурсы (человеческие, финансовые, образовательные, цифровые, библиотечные, материально-технические и др.)   | 14 |
| Расшифровка аббревиатур и глоссарий  | 17 |
| Приложение 1. PESTLE (Political, Economic, Social-culture and Technological, Legal and Environmental) анализ | 21 |
| Приложение 2. SWOT-анализ деятельности Университета  | 23 |
| Приложение 3. Управление рисками   | 25 |
| Лист регистрации изменений   | 26 |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 3 из 25   |

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование Программы</b>             | Программа развития Некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы   |
| <b>Основание для разработки Программы</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Послание Президента «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства»;</li> <li>2. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III;</li> <li>3. Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 года №407-IV;</li> <li>4. Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан» от 9 февраля 2015 года №285-V;</li> <li>5. Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года N 211;</li> <li>6. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023–2029 годы» от 28 марта 2023 года №248;</li> <li>7. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы» от 28 марта 2023 года №262;</li> <li>8. Закон Республики Казахстан «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности» от 31 октября 2015 года №382-V ЗРК;</li> <li>9. Указ Президента «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года» от 15 февраля 2018 года № 636;</li> <li>10. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении национального проекта «Качественное образование «Образованная нация» от 12 октября 2021 года № 726;</li> <li>11. Приказ «Об утверждении Плана развития Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан на 2023–2027 годы» Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 апреля 2023 года № 172;</li> <li>12. Приказ «Стратегический план Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020-2024 годы от 5 мая 2020 года» № 110;</li> <li>13. Совместный приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 1 декабря 2022 года №166 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 2 декабря 2022 года №116</li> </ol> |

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 4 из 25   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Разработчик Программы</b>   | НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»   |
| <b>Стратегическая цель</b>     | Цель Университета – уникальный, профильный, практико-ориентированный ВУЗ в отрасли туризма и гостеприимства  |
| <b>Цели и задачи Программы</b> | <p><b>Цель 1:</b> IUTN реализует качественные, востребованные образовательные программы в индустрии туризма и сферы обслуживания, ориентированные на выпуск кадров с высоким уровнем знаний и компетенций для достижения успеха в современной динамично развивающейся сфере услуг.</p> <p><i>Задачи, поставленные для достижения цели 1:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) разработка и внедрение качественных практико-ориентированных образовательных программ (бакалавриат, магистратура, докторантура);</li> <li>2) повышение уровня удовлетворенности внутренних и внешних стейкхолдеров, качеством оказываемых Университетом образовательных услуг;</li> <li>3) организация досуга, расширение студенческого самоуправления и улучшение его качества.</li> </ol> <p><b>Цель 2:</b> IUTN обеспечивает свое устойчивое развитие путем разработки и внедрения научно-исследовательских проектов в реальный сектор экономики страны, привлечения молодежи в науку.</p> <p><i>Задачи, поставленные для достижения цели 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) усиление научно-исследовательской базы Университета;</li> <li>2) активизация процесса вовлечения обучающихся, молодых преподавателей в научно-исследовательскую работу;</li> <li>3) повышение результативности научных разработок, внедрение их результатов в образовательный процесс и сферу услуг, интеграция в мировое научное пространство.</li> </ol> <p><b>Цель 3:</b> IUTN осуществляет эффективное сотрудничество с национальными и международными партнерами по обмену опытом, внедрению двудипломных и/или совместных образовательных программ, реализующихся в рамках дуального обучения, академ. мобильности обучающихся и ППС, ведению совместных проектов.</p> <p><i>Задачи, поставленные для достижения цели 3:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) улучшение условий для академической мобильности обучающихся и преподавателей Университета;</li> <li>2) внедрение совместных и/или двудипломных программ обучения;</li> <li>3) улучшение условий для привлечения и обучения иностранных обучающихся;</li> <li>4) формирование положительного имиджа, узнаваемости и привлекательности Университета.</li> </ol> <p><b>Цель 4:</b> IUTN содействует академическому превосходству и успеваемости обучающихся через эффективную систему</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 5 из 25   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>управления человеческими ресурсами, предоставление ППС и работникам возможности повышать компетентность, навыки, быть исследователями, новаторами и социально ответственными гражданами общества.</p> <p><i>Задачи, поставленные для достижения цели 4:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) улучшение кадрового потенциала сотрудников Университета, в том числе путем повышения квалификации, прохождения практик, стажировок, курсов внутри страны и за рубежом;</li> <li>2) привлечение квалифицированных кадров и оstepененных ППС.</li> </ol> <p><b>Цель 5:</b> IUTN создает прочную материально-техническую базу с доступом к различным специализированным знаниям, базам практик и использования непрерывного технологического и цифрового развития для расширения образовательных, исследовательских и профессиональных возможностей своих кадров и студентов, достигает финансовой стабильности.</p> <p><i>Задачи, поставленные для достижения цели 5:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) увеличение количества обучающихся;</li> <li>2) увеличение количества научных проектов грантового финансирования и коммерциализация деятельности Университета;</li> <li>3) улучшение материально-технической базы Университета;</li> <li>4) создание пилотной модели цифрового университета;</li> <li>5) обеспечение обучающихся местами в общежитиях.</li> </ol> |
| <b>Сроки и этапы реализации Программы</b> | 2023-2029 годы  |
| <b>Источники финансирования</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Республиканский бюджет;</li> <li>2. Средства, поступившие от оказания платных образовательных и иных услуг.</li> </ol>  |



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 6 из 25   |

## АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Изменения в академической сфере очень интенсивны в силу их глобального характера и количества институтов и людей, которых они затрагивают. Высшее образование превратилось в конкурентное предприятие, борющееся за нишу на рынке образования. Как и любой другой бизнес, высшие учебные заведения должны управляться с учетом норм, правил и законов управления коммерческими организациями. Для того чтобы оставаться конкурентоспособными в этом быстро меняющемся мире, эффективно разрабатывать и реализовывать стратегию управления изменениями, необходимо понимать среду, в которой функционирует высшее учебное заведение.

Внешняя среда состоит из множества компонентов, которые формируют несколько факторов, влияющих на развитие университета: политический, экономический, технологический и социальный. К политическим силам относятся действующее законодательство страны в области образования, межправительственные соглашения, международные отношения в образовательной сфере и общая политика государства. Основной политико-экономической силой является глобализация, коммерциализация и маркетизация всех сфер жизни, в том числе и образования. К социальным факторам относятся демографическая ситуация, благосостояние населения, изменение размера семьи, а к технологическим – бурное развитие технологий, появление онлайн образовательных услуг и новых форм обучения.

Кардинальные изменения в системе высшего образования произошли с момента образования нового Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (*далее – МНВО РК*), формируются новые фундаментальные законодательные документы в области образования и науки. Одним из последних основных законодательных актов, регулирующих развитие и функционирование системы высшего образования, является Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года «Концепция развития высшего образования и науки в РК на 2023-2029 годы». Данная концепция накладывает существенный отпечаток на деятельность образовательных учреждений в стране и порождает потребность в разработке последними новых стратегий развития на ближайшие 7 лет.

Говоря об основных экономических факторах, влияющих на высшее образование, следует упомянуть глобализацию, маркетизацию и коммерциализацию всех сфер человеческой деятельности, усиление конкуренции между учебными заведениями, изменение профиля рынков труда и другие факторы.

Конкуренция, являющаяся в первую очередь элементом мира бизнеса, стала одним из основных вопросов, который необходимо учитывать при управлении высшими учебными заведениями. Главные силы, определяющие конкуренцию в сфере послевузовского образования, аналогичны тем, которые влияют на конкуренцию в мире бизнеса: угроза прихода в отрасль новых организаций, студенческая клиентура, работодатели, источники финансирования, нарастание конкуренции на рынке образования и волатильность экономического развития из-за косвенного влияния санкций соседних стран (*рост цен, высокая инфляция, девальвация, дефицит бюджета*).

Важным фактором, изменившим облик высшего образования, является его коммерциализация, которая определяется как «усилия университета по получению прибыли от преподавания, исследований и других видов деятельности в университете».

Следующим фактором, влияющим на развитие университета, является комплекс социальных составляющих, включающий в себя изменение демографической ситуации,



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 7 из 25   |

доходов семей, массовое перемещение населения из сельской местности в города, рост безработицы, усиление социального неравенства и т.д.

Последней в ряду, но одной из наиболее влиятельных сил, является технологический прогресс последних лет. Этот фактор, так же как и политический, оказывает непосредственное воздействие на развитие университета. Совершенствование технологий привело к изменению типов учебных заведений, предлагающих дипломы на образовательных рынках, способствовало развитию on-line программ и виртуальных университетов, создало возможности для доступа к программам лучших мировых университетов из любой точки земного шара. Технологический прогресс оказал огромное положительное влияние на научные исследования, поскольку предоставил возможность пользоваться интеллектуальным потенциалом крупных ВУЗов и ресурсных центров с домашнего компьютера. Развитие технологий также существенно изменило методику преподавания университетских дисциплин.

Внедрение технологий в учебный процесс порождает определенные преимущества и недостатки для обучающихся. К преимуществам можно отнести большую гибкость, удобство, доступ к очень разнообразному кругу образовательных источников и др. Участники занятий могут свободно общаться, физически находясь в разных полушариях земного шара, передавая свой культурный опыт и способствуя более полному освоению изучаемой проблемы. К недостаткам же можно отнести: технологические сбои, задержки в общении, неудобное время проведения вебинаров и видеоконференций.

Создание Некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства» (далее – *Университет*) было закреплено в Государственной программе развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Цель его создания прописана в Плане Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020-2024 годы и заключалась в «повышении качества и доступности туристских продуктов и услуг».

25 мая 2020 года Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан была выдана государственная лицензия за №KZ05LAA00018250 на осуществление образовательной деятельности по направлению подготовки кадров в сфере обслуживания и направлению подготовки учителей с предметной специализацией общего развития. В целях обеспечения деятельности учебного заведения в городе Туркестан Университету были переданы здания Центра ремесленников, Школы олимпийского резерва, Школы-интерната с общежитием.

22 июня 2020 года Университет получил Свидетельство о международной первичной институциональной аккредитации (I–A № 004) от Независимого агентства по обеспечению качества в образовании.

17 февраля 2022 года уполномоченным органом МОН РК Университету было выдано Свидетельство за № 000356, дающее право на участие в конкурсе научной и (или) научно-технической деятельности за счет средств государственного бюджета, средств недропользователей РК.

В декабре 2021 года Университет стал первым ВУЗом РК, утвержденным в качестве члена Всемирной туристской организации (United Nations World Tourism Organization).



|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |             | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |             | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |             |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2 | стр. 8 из 25   |

В начале октября 2023 года Университет включен в список зарубежных ВУЗов, признаваемых Советом высшего образования Турции (Yükseköğretim Kurulu).

Университет является единственным в Казахстане профильным высшим учебным заведением, готовящим кадры для индустрии туризма и сферы обслуживания, активно внедряющим элементы дуального обучения в свои образовательные программы.

В сентябре 2022 года при Университете создан Научно-исследовательский центр, одной из основных задач которого является разработка и реализация научно-исследовательских проектов прикладного характера. В настоящее время реализуются 2 научно-исследовательских проекта, финансируемых из республиканского бюджета (2023-2025 годы). С сентября 2023 года издается международный журнал «Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality», на который 19 июня 2023 года было получено свидетельство, выданное Комитетом информации Министерства информации и общественного развития РК.

В 2023 году в Университете открыта Военная кафедра, которая призвана повышать качество военного образования обучающихся и их военно-патриотическое воспитание.

В настоящее время в рамках заключенных соглашений ведется работа с крупнейшей на территории Содружества независимых государств Школой гастрономии при Сибирском федеральном университете и Французской школой «VATEL BUSINESS SCHOOL». Сотрудничество с ними позволит Университету не только усилить международное партнерство, получить бесценный опыт разработки, внедрения и реализации международных образовательных программ, но и существенно активизировать внешнюю академическую мобильность, а значит и свою узнаваемость за рубежом.

На основе договоров о сотрудничестве с отечественными и зарубежными ВУЗами осуществляется участие преподавателей и обучающихся в программе академической мобильности (Евразийский национальный университет им. Л. Гумилева (г. Астана), Алматы Менеджмент Университет (г. Алматы), Университет Туран (г. Алматы), Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова (г. Актау), Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата (г. Кызылорда), Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова (г. Кокшетау), Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова (г. Кокшетау), Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова (г. Шымкент), Институт М. Сапарбаева (г. Шымкент), Международный Казахско-Турецкий университет им. Х.А. Яссави (г. Туркестан), Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека (Узбекистан), Antalya Bilim University (Турция), Prince of Songkla University (Таиланд) и др. Признание же Университета YÖK безусловно расширит возможности для установления партнерских связей с турецкими университетами и научными центрами.

Университет ведет образовательную деятельность по 2 направлениям подготовки кадров: 1) 6В111 – «Сфера обслуживания» («В091 – Туризм», «В093 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «В092 – Досуг»); 2) 6В014 – «Подготовка учителей с предметной специализацией общего развития» («В005 – Подготовка учителей физической культуры»).

Подготовка кадров осуществляется по 11 образовательным программам, а именно:

- 1) «6В11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства»;
- 2) «6В11102 – Международный и внутренний туризм»;
- 3) «6В11103 – Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров»;
- 4) «6В11104 – Гостиничный и ресторанный бизнес»;
- 5) «6В11105 – Менеджмент туристских дестинаций»;



|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |             | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |             | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |             |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2 | стр. 9 из 25   |

- 6) «6B01401 – Физическая культура и спорт»;
- 7) «6B01402 – Физическая культура и начальная военная подготовка»;
- 8) «6B11107 – Спортивно-оздоровительный фитнес»;
- 9) «6B11108 – Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность»;
- 10) «6B11109 – Ивент менеджмент»;
- 11) «6B11106 – Спортивный туризм».

Для обеспечения развития профессионального образования путем активного взаимодействия с работодателями и другими социальными партнерами, активно ведется работа по реализации дуального обучения. Более 150 обучающихся ГОП «B091 – Туризм», «B093 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес» проходят обучение с элементами дуального образования.

Заключены двусторонние договоры с 30 организациями, такими как «Aktau Tourism City Ltd» (г. Актау), ТОО «BR Travel» (г. Астана), ТОО «Happy Travel» (г. Астана), ТОО «Hotel Servise Astana» (г. Астана), ТОО «Turion Investment Group» (г. Астана), «ТОО Казавиатрейд» (г. Астана), ТОО «Атико-Астана» (г. Астана), ТОО «Tech Expert EM&ET» (г. Алматы), ИП «ПСН 38» (г. Алматы), ИП «M&M Travel» (г. Алматы), ТОО «Айсер» (г. Алматы), ТОО «Green Travel Qazaqstan» (г. Алматы), ТОО «Evisa Travel» (г. Алматы), ТОО «Гостиница Алма-Ата» (г. Алматы), ТОО «Makkah Travel» (г. Алматы), ТОО «Happy Travel Алматы 1» (г. Алматы), ТОО «All Sapar» (г. Алматы), ТОО «CIT Travel» (г. Шымкент), ТОО «Mihrab» (г. Шымкент), ТОО «ПСН Шымкент б» (г. Шымкент), ТОО «Керуен» (г. Шымкент), ТОО «Turkistan International Airport» (г. Туркестан), ИП «Арыстанбаев Асхат» (г. Туркестан).

Более 80 наставников от предприятий участвуют в дуальном обучении, еженедельно оценивают практические знания и навыки обучающихся, полученные на базе.

Общий контингент обучающихся в МУТиГ составляет 2 632 человека. Общее количество работников, включая ППС, – 223 человека. В Университете работают выпускники ряда зарубежных ВУЗов, таких как Wismar University (Германия), University of British Columbia (Канада), Tenago National University (Малайзия), Xinjiang University (Китай), Istanbul University, Ankara University, Gazi University (Турция) и Томский политехнический университет (Российская Федерация). Некоторые работники прошли зарубежную стажировку в University of Paris (Сорбона, Франция), Ankara University, Ankara Hacı Bayram Veli University, Gazi University (Турция), Colorado School of Mines (Колорадо, США). Помимо этого, есть и лица, являвшиеся в разное время или являющиеся сейчас экспертами казахстанских аккредитационных агентств (Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, Независимый Казахстанский центр аккредитации), Национального центра тестирования, Национального центра развития высшего образования, Национального центра государственной научно-технической экспертизы.

Университет рассматривает качество обучения как часть корпоративной культуры и средство повышения эффективности образовательной деятельности, уровня оказываемых образовательных услуг и укрепления репутации ВУЗа. Культура качества Университета основывается на принципах взаимного уважения и партнерства, обоюдного соблюдения обязательств со стороны руководства, преподавателей, обучающихся.

Социально-воспитательная работа ВУЗа направлена на формирование обучающегося как целостной личности с богатым духовным миром, культурой, гражданином и патриота своей страны, что невозможно без проведения системной социально-воспитательной работы,



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 10 из 25  |

обеспечения условий для развития и реализации творческого потенциала обучающихся, содействия в формировании конкурентоспособного индивида.

Ресурсное обеспечение Университета соответствует целям и задачам ВУЗа по достаточности поддержки образовательного процесса и образовательных программ.

В «Программе развития Некоммерческого акционерного общества «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы» (далее – *Программа развития*) определены основные направления, задачи и ключевые показатели по развитию образовательной деятельности Университета с учетом особенностей туристской отрасли и индустрии гостеприимства.

## **МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА**

**Миссия IUTN:** подготовка профессионалов для индустрии туризма и сферы обслуживания, осознающих уникальность Казахстана и готовых посвятить жизнь развитию и популяризации своей страны на мировом уровне.

**Видение IUTN – 2029:** Университет – лидер по подготовке квалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства в Казахстане.

### **Ценности:**

**Открытость:** готовность к новым идеям, изменениям, возможностям и вызовам.

**Добросовестность:** наша личная репутация и репутация Университета – неразрывны!

**Постоянное совершенствование:** приверженность непрерывному процессу самообучения с целью постоянного улучшения качества результатов, как на индивидуальном уровне, так и на уровне Университета.

**Равный доступ к образованию:** равные условия для всех, независимо от социально-экономического, расового, религиозного статуса, гендерной принадлежности и физических возможностей.

**Командная работа:** готовность к активному сотрудничеству и приверженность университетскому сообществу.

**Креативность:** неустанно созидать и находить нестандартные пути решения возникающих проблем.

**Девиз Университета:** Познай уникальность Казахстана сам, покажи ее миру!

### **Перспективы развития Университета**

В рамках реализации Концепции МНВО РК Университет будет привлекать к образовательному процессу ведущих зарубежных ученых, которые смогут внести большой вклад в повышение качества образования и развитие научного потенциала ВУЗа.

Осуществление Программы развития позволит Университету модернизировать свою инфраструктуру, создать высококачественную среду обучения для студентов, благоприятные условия для работы преподавателей и сотрудников. Осуществление проекта «Self-study» обеспечит увеличение площади для самообучения студентов и создаст условия для активного развития коворкинга, широкой деятельности студенческих клубов. Строительство



|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |             | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |             | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |             |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2 | стр. 11 из 25  |

комфортабельного общежития на территории Университета позволит обеспечить проживанием как казахстанских, так и иностранных студентов, а нового учебного корпуса – значительно улучшить условия реализации образовательных программ.

Функционирование Военной кафедры будет способствовать повышению привлекательности и конкурентоспособности ВУЗа.

Систематическая работа по совершенствованию программ делает возможным реализацию актуальных образовательных программ всех уровней обучения, отвечающих всем запросам внутренних и внешних стейкхолдеров, общества и национальной экономики. Образовательные программы будут ежегодно увеличивать долю международного компонента содержания и развивать инновационные методы преподавания.

Высокое качество подготовки новых кадров для индустрии туризма и гостеприимства, обладающих всеми необходимыми знаниями, умениями, навыками и компетенциями, способных оставаться конкурентоспособными в стремительно меняющемся мире, будет подтверждаться прохождением Университетом институциональной и программных аккредитаций (в т.ч. и международных), соответствием условий реализации образовательных программ лицензионным требованиям и международным стандартам (ESG), а также высокой востребованностью выпускников ВУЗа на рынке труда.

Одним из приоритетных направлений деятельности Университета станет разработка двудипломных и совместных программ с ведущими зарубежными ВУЗами и школами.

В условиях современного экономического развития роль и место высшего образования претерпели существенные изменения. Университеты стали активными участниками инновационного развития регионов и даже стран. Вслед за развитием инновационной экономики, новых потребностей бизнеса и промышленности, роль ВУЗов модифицируется, активно внедряется и развивается новая модель образования – «Предпринимательский университет», призванный стать центром образования предпринимателей, консолидатором информационной образовательной базы по предпринимательству. С этой целью в образовательных программах будет уделено особое значение дисциплинам «Гостиничный бизнес», «Экономика предприятий гостеприимства», «Бизнес планирование в гостинично-ресторанном бизнесе», чаще организовываться встречи обучающихся с известными казахстанскими и зарубежными предпринимателями, которые будут делиться личным опытом и мотивировать молодежь, заставляя ее верить в собственные силы и возможности.

С целью усиления научного потенциала Университета сотрудниками НИЦ будет продолжена работа по активному вовлечению молодых преподавателей и обучающихся в научно-исследовательскую деятельность, разработке прикладных научных проектов, результаты которых после завершения можно будет внедрить в производство и коммерциализировать.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ЗАДАЧИ ПО ИХ ДОСТИЖЕНИЮ**

Для успешного достижения поставленной в Программе развития конечной цели – уникальный, профильный, практико-ориентированный ВУЗ в отрасли туризма и гостеприимства – вся деятельность коллектива Университета в период с 2023-го по 2029-й год будет осуществляться в 5 стратегических направлениях:

1. Качественное образование и социальное развитие;
2. Прикладная наука;



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 12 из 25  |

3. Эффективное партнерство;
4. Система управления человеческим капиталом;
5. Современная инфраструктура и финансовая стабильность.

Успешность работы в данных стратегических направлениях зависит от достижения нижеследующих целей:

1. IUTN реализует качественные, востребованные образовательные программы в индустрии туризма и сферы обслуживания, ориентированные на выпуск кадров с высоким уровнем знаний и компетенций для достижения успеха в современной динамично развивающейся сфере услуг;

2. IUTN обеспечивает свое устойчивое развитие путем разработки и внедрения научно-исследовательских проектов в реальный сектор экономики страны, привлечения молодежи в науку;

3. IUTN осуществляет эффективное сотрудничество с национальными и международными партнерами по обмену опытом, внедрению двудипломных и/или совместных образовательных программ, реализующихся в рамках дуального обучения, академ. мобильности обучающихся и ППС, ведению совместных проектов;

4. IUTN содействует академическому превосходству и успеваемости обучающихся через эффективную систему управления человеческими ресурсами, предоставление ППС и работникам возможности повышать компетентность, навыки, быть исследователями, новаторами и социально ответственными гражданами общества;

5. IUTN создает прочную материально-техническую базу с доступом к различным специализированным знаниям, базам практик и использования непрерывного технологического и цифрового развития для расширения образовательных, исследовательских и профессиональных возможностей своих кадров и студентов, достигает финансовой стабильности.

В рамках достижения стратегической цели, определенной в Программе развития Университета, в соответствии с Концепцией развития науки и высшего образования, а также Концепцией развития туристической отрасли, до 2029 года определены 15 основных целевых индикаторов и 9 ожидаемых результатов.

#### **Целевые индикаторы:**

1. Доля ОП, прошедших программную аккредитацию (2023 г. – 50 %, 2024 г. – 55%, 2025 г. – 60 %, 2026 г. – 65 %, 2027 г. – 70 %, 2028 г. – 75 %, 2029 г. – 80%);

2. Уровень трудоустройства выпускников Университета (2024 г. – 74%, 2025 г. – 75%, 2026 г. – 76%, 2027 г. – 77%, 2028 г. – 78%, 2029 г. – 79%);

3. Доля обучающихся, вовлеченных в организованную общественную деятельность Университета, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение с целью повышения уровня гражданственности и патриотизма (2023 г. – 20 %, 2024 г. – 25 %, 2025 г. – 30 %, 2026 г. – 35 %, 2027 г. – 40 %, 2028 г. – 45 %, 2029 г. – 45 %);

4. Количество статей ППС ВУЗа в индексируемых научных журналах (2023 г. – 9 ед., 2024 г. – 11 ед., 2025 г. – 13 ед., 2026 г. – 15 ед., 2027 г. – 17 ед., 2028 г. – 19 ед., 2029 г. – 21 ед.);

5. Количество молодых преподавателей, занимающихся исследовательской деятельностью (до 40 лет) (2023 г. – 4 ед., 2024 г. – 4 ед., 2025 г. – 6 ед., 2026 г. – 6 ед., 2027 г. – 8 ед., 2028 г. – 10 ед., 2029 – 12 ед.);

6. Количество проектов по грантовому финансированию научных исследований (2023



|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |             | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |             | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |             |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2 | стр. 13 из 25  |

г. – 2 ед., 2024 г. – 2 ед., 2025 г. – 3 ед., 2026 г. – 3 ед., 2027 г. – 3 ед., 2028 г. – 4 ед., 2029 г. – 4 ед.);

7. Количество обучающихся по программе академической мобильности в зарубежных и отечественных вузах (2023 г. – 6 ед., 2024 г. – 10 ед., 2025 г. – 10 ед., 2026 г. – 15 ед., 2027 г. – 20 ед., 2028 г. – 20 ед., 2029 г. – 25 ед.);

8. Количество образовательных программ с зарубежными партнерами (2023 г. – 0 ед., 2024 г. – 0 ед., 2025 г. – 1 ед., 2026 г. – 0 ед., 2027 г. – 0, 2028 г. – 1, 2029 г. – 0 ед.);

9. Количество иностранных обучающихся в Университете (2024 г. – 10 ед., 2025 г. – 22 ед., 2026 г. – 32 ед., 2027 г. – 42 ед., 2028 г. – 52 ед., 2029 г. – 62 ед.);

10. Доля преподавателей с ученой и/или академической степенью (кандидаты, доктора наук, PhD) (2023 г. – 50%, 2024 г. – 50%, 2025 г. – 50%, 2026 г. – 50%, 2027 г. – 52%, 2028 г. – 52%, 2029 г. – 53%);

11. Количество ППС со знанием иностранного языка и наличием подтверждающего сертификата (IELTS, TOEFL, Yunus Emre и др.) (2023 г. – 4 ед., 2024 г. – 5 ед., 2025 г. – 7 ед., 2026 г. – 8 ед., 2027 г. – 10 ед., 2028 г. – 10 ед., 2029 г. – 12 ед.);

12. Доля ППС, АУП и УВП, прошедших курсы и стажировки по Системе менеджмента качества (2023 г. – 5%, 2024 г. – 5%, 2025 г. – 7%, 2026 г. – 7%, 2027 г. – 7%, 2028 г. – 10%, 2029 г. – 10%);

13. Доля доходов от образовательной и научной деятельности Университета (2023 г. – 5%, 2024 г. – 6%, 2025 г. – 7%, 2026 г. – 8%, 2027 г. – 9%, 2028 г. – 10%, 2029 г. – 11%);

14. Доля финансовых средств, затраченных на обновление учебного и научного оборудования, цифровизацию (2024 г. – 1%, 2025 г. – 3%, 2026 г. – 5%, 2027 г. – 7%, 2028 г. – 8%, 2029 г. – 10%);

15. Количество койко-мест в общежитиях (2023 г. – 500 мест, 2024 г. – 600 мест, 2025 г. – 700 мест, 2026 г. – 800 мест, 2027 г. – 800 мест, 2028 г. – 800 мест, 2029 г. – 800 мест).

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Ожидаемые к 2029 году результаты:

1. 78% – степень удовлетворенности качеством образования Университета;
2. 1 новый учебный корпус, 2 новых общежития Университета;
3. Открытие 2 филиалов зарубежных образовательных организаций (университет и школа);
4. Внедрение новых инновационных образовательных программ бакалавриата;
5. Получение лицензии на организацию обучения по программам магистратуры и докторантуры;
6. Создание эндаумент-фонда;
7. 10% – расходы на науку в общем объеме внебюджетных средств;
8. 20% – доходы от коммерциализации проектов в общем объеме внебюджетных средств;
9. 79% – трудоустроенных выпускников Университета.



|   |             |   |
|---|-------------|---|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |             | Министерство туризма и спорта<br>Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |             | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |             |   |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2 | стр. 14 из 25   |

## РЕСУРСЫ

(человеческие, финансовые, образовательные, цифровые, библиотечные, материально-технические и др.)

**Человеческие ресурсы:** Первостепенная цель проводимой в Университете кадровой политики заключается в удовлетворении потребностей учебного заведения в кадровых ресурсах, обеспечивающих эффективное решение задач, возложенных на ВУЗ. Ее основными принципами являются принципы законности, меритократии, преемственности и гласности. Для полноценной работы ППС и сотрудников руководство Университета продолжит прилагать усилия по улучшению условий их работы, созданию благоприятной атмосферы и обеспечению их возможностью для профессионального и личностного роста. Целью прохождения курсов является улучшение профессионализма ППС, позволяющего поднять качество реализации ОП на более высокий уровень. Приоритетными направлениями повышения квалификации являются: углубление теоретических и практических знаний, формирование и совершенствование профессионального мастерства, совершенствование педагогического мастерства, освоение разнообразных методик воспитательной работы, формирование и совершенствование навыков использования инновационных технических средств обучения и навыков, разработки учебно-методического материала для обеспечения учебного процесса.

С целью повышения мотивации руководством Университета применяется практика материального и морального стимулирования преподавателей и сотрудников за достигнутые ими успехи в педагогической, научно-исследовательской и общественной деятельности.

С целью проверки ППС на соответствие занимаемым должностям, а также повышения педагогического мастерства и профессионализма в ВУЗе предусмотрено проведение аттестации преподавателей

В целях развития человеческих ресурсов, роста профессиональной компетентности сотрудников, администрация Университета на постоянной основе обеспечивает создание условий для материального и морального стимулирования своих сотрудников.

Механизмами создания условий для поддержки кадрового потенциала Университета являются:

- создание материальных (установление стимулирующих надбавок, премирование, предоставление санаторно-курортного лечения) стимулов для профессионального роста сотрудников;
- представление особо отличившихся сотрудников к наградам, поощрениям;
- разработка и внедрение мер, обеспечивающих поддержку и повышение уровня профессионального мастерства.

### **Финансовые ресурсы:**

- Республиканский бюджет;
- Средства, поступившие от оказания платных образовательных и иных услуг.

Вслед за развитием инновационной экономики и новых потребностей бизнеса и промышленности, роль университета модифицируется, активно внедряется и развивается новая модель образования – «Предпринимательский университет». Предпринимательский университет является центром образования предпринимателей, консолидатором информационной образовательной базы по предпринимательству.



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 15 из 25  |

Важнейшей стадией научно-инновационного процесса, обеспечивающей востребованность и практическую реализуемость инновационных проектов, является коммерциализация научных разработок.

Университетом прорабатываются вопросы коммерциализации не только путем разработки и реализации научно-исследовательских проектов, но и использования иных путей, таких как проведение курсов повышения квалификации и др.

**Образовательные ресурсы:** В 2022 году при Университете был создан Научно-исследовательский центр, основной целью которого является обеспечение неуклонного роста качества научно-исследовательской деятельности на основе внедрения современных научно-инновационных технологий, повышение актуальности, упрочение связи науки и образования, практической значимости научных исследований, проводимых профессорско-преподавательским составом и обучающимися.

Приоритетными станут научные исследования, связанные с потребностями города Туркестан и Туркестанской области и направленные на социально-экономическое развитие всего региона в целом.

Результаты научных исследований будут использованы в учебном процессе при подготовке бакалавров, а в дальнейшем – магистрантов и докторантов.

Обучающиеся Университета ежегодно проходят стажировку в рамках программы ABU TELP в сети «Rixos Hotels» Турецкой Республики, организованную Antalya Bilim University совместно с сетью «Rixos Hotels» («The Land of Legends», «Rixos Tekirova», «Rixos Sungate», «Rixos Beldibi»).

Самой большой инициативой, которую Университет предпримет в 2024 году, станет открытие филиала Французской школы «VATEL Business School» – одной из лучших международных школ в области гостиничного и ресторанного дела.

Приоритетным направлением станет сотрудничество со Школой гастрономии при Сибирском федеральном университете Российской Федерации, с которой уже подписан меморандум о сотрудничестве.

Университет ставит перед собой цель по открытию к 2025 году при ВУЗе школы кулинарии и школы по подготовке экскурсоводов. Также, в приоритете будут курсы по подготовке менеджеров экологического туризма для национальных парков, заповедников и других зон.

Ежегодно будут увеличиваться количество баз практики для обучающихся. Планируется увеличить количество подписанных договоров до 500 с субъектами бизнеса (турагентства, туроператоры, анимационные компании и др.).

### **Цифровые ресурсы:**

Университетом были приобретены 2 сервера, на которых установлены:

1. Автоматизированная информационная система «Platonus»;
2. 1С Бухгалтерия.

Внедряется chat GPT в бизнес-процессы «Приемной комиссии». Размещены корпоративные сайты [iuth.edu.kz](http://iuth.edu.kz), [talapker.edu.kz](http://talapker.edu.kz), [help.iuth.edu.kz](http://help.iuth.edu.kz), [lib.iuth.edu.kz](http://lib.iuth.edu.kz), [journal.iuth.edu.kz](http://journal.iuth.edu.kz).

В каждом корпусе Университета установлены системы контроля учета доступа. Главный корпус и Физкультурно-оздоровительный комплекс оснащены системами видеонаблюдения, соответствующими всем стандартам безопасности РК. Все здания



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 16 из 25  |

оснащены системой беспроводного доступа к интернету (Wi-Fi) со скоростью: главный корпус – 200 МБит/с., учебный корпус и общежитие – 200 МБит/с., Физкультурно-оздоровительный комплекс – 100 МБит/с.

Каждая аудитория оснащена интерактивной панелью, в том числе 30% аудиторного фонда имеет проекторы с интерактивными досками.

В Университете имеется 9 компьютерных классов. Общее количество компьютеров, задействованных в учебном процессе, составляет 170 единиц.

Документооборот Университета осуществляется посредством использования СЭД «Documentolog».

В Университете установлено и настроено свыше 50 коммутаторов, маршрутизаторов и шлюзов, что обеспечивает бесперебойную локальную сеть.

#### ***Библиотечные ресурсы:***

Общий книжный фонд библиотеки Университета составляет свыше 10 тыс. экз. Общее количество учебных и научных изданий в электронной библиотеке составляет 1 200 единиц наименований, в том числе 447 электронных учебных пособий и книг в формате PDF, используемых в процессе образования в сфере туризма и спорта.

Функционирует сайт электронной библиотеки – <https://lib.iuth.edu.kz/>. Имеется доступ к ряду электронных библиотечных систем, таких как электронная библиотека UNWTO, республиканские высшие учебные заведения RMEB, Biblio Rossica, IPR SMART, а также база данных Web of Science, Clarivate Analytics, ScienceDirect, Scopus. Библиотека МУТиГ является членом Ассоциации библиотек высших учебных заведений Казахстана.

В перспективе Университет будет прилагать большие усилия для расширения как своего книжного фонда, так и доступа к международным электронным библиотекам, ресурсами которых смогут пользоваться обучающиеся, ППС и сотрудники ВУЗа.

#### ***Материально-технические ресурсы:***

Университет располагает современными ресурсами, их содержание обеспечивает условия, необходимые для предоставления качественных образовательных услуг. Для ведения образовательной деятельности в распоряжении ВУЗа имеются: Главный корпус (общая площадь – 7 098 м<sup>2</sup>), Учебный корпус (общая площадь – 4 367 м<sup>2</sup>), Спортивный комплекс (общая площадь – 3 190 м<sup>2</sup>), Общежитие (общая площадь – 2 576 м<sup>2</sup>). Помимо этого, для нужд обучающихся арендованы еще 3 общежития в г. Туркестан. Активно используются и базы практик организаций-партнеров Университета.

В рамках реализации Программы развития запланированы совершенствование и модернизация инфраструктуры имеющихся зданий, где будут созданы высококачественная среда обучения и места для «self-study». Осуществление проекта «Self-study» обеспечит увеличение площади для самообучения студентов и создаст условия для активного развития коворкинга, развития студенческих клубов.

Для проживания казахстанских и зарубежных обучающихся планируется передача комфортабельного общежития на территории, выделенной Университету.



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 17 из 25  |

## РАСШИФРОВКА АББРЕВИАТУР И ГЛОССАРИЙ

### Аббревиатура:

ABU TELP – программа международной практики, организованная Центром прикладных исследований в области туризма при Antalya Bilim University.

API (Application Programming Interface) – программный интерфейс, позволяющий связывать между собой различные приложения.

ERP – организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности.

ERP-система – конкретный программный пакет, реализующий стратегию ERP.

IPR SMART – цифровая библиотека изданий и удобные инструменты для обучения и преподавания на одной платформе.

IUTH – International University of Tourism and Hospitality.

PESTLE анализ – система, используемая для оценки политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов.

PhD – доктор философии.

SWOT анализ – Strengths, weaknesses, opportunities, threats (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы).

АБП – администратор бюджетных программ.

АУП – Административно-управленческий персонал.

База данных SQL – декларативный язык программирования, применяемый для создания, модификации и управления данными в реляционной базе данных, управляемой соответствующей системой управления базами данных.

БДДС – Бюджет движения денежных средств.

БДР – Бюджет доходов и расходов.

БЗ – Бюджетная заявка.

ВНД – Внутренние нормативные документы.

ВУЗ – Высшее учебное заведение.

МТС – Министерство туризма и спорта.

МНВО РК – Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан.

НАО – Некоммерческое акционерное общество.

НИЦ – Научно-исследовательский центр.

НПА – Нормативный правовой акт.

ОП – Образовательная программа.

ПП РК – Постановления Правительства Республики Казахстан.

ППС – Профессорско-преподавательский состав.

РК – Республика Казахстан.

РМЭБ – Республиканская межвузовская электронная библиотека.

СНГ – Содружество независимых государств;

СЭД – Система электронного документооборота.

ЮНВТО – Всемирная туристская организация Организации Объединенных Наций.

ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры.



|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |             | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |             | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |             |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2 | стр. 18 из 25  |

### **Глоссарий:**

*абитуриент* – лицо, заканчивающее среднее учебное заведение;

*академическая мобильность* – перемещение обучающихся или преподавателей-исследователей для обучения или проведения исследований на определенный академический период (семестр или учебный год) в другую организацию высшего и (или) послевузовского образования (внутри страны или за рубежом) с обязательным перезачетом освоенных учебных программ, дисциплин в виде академических кредитов в своей организации высшего и (или) послевузовского образования или для продолжения учебы в другой организации высшего и (или) послевузовского образования;

*бакалавр* – степень, присуждаемая лицам, освоившим образовательные программы высшего образования;

*бакалавриат* – высшее образование, образовательные программы которого направлены на подготовку кадров с присуждением степени "бакалавр" по соответствующей специальности;

*Государственная программа развития* – целевая программа планирования действий организационного, производственно-технологического и социального характера, взаимосвязанных по срокам, направленная на достижение поставленной государством единой цели и решение проблемы, сбалансированная по финансовым, кадровым и прочим ресурсам;

*двудипломная образовательная программа* – возможность обучения по двум образовательным программам и учебным планам с целью получения двух равноценных дипломов или одного основного и второго дополнительного;

*инклюзивное образование* – процесс, обеспечивающий равный доступ к образованию для всех обучающихся с учетом особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей;

*инновационная экономика* – тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий;

*инновационный процесс* – процесс, направленный на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которого используются для экономического роста и конкурентоспособности;

*коммерциализация научных разработок* – деятельность, связанная с практическим применением результатов научной и (или) научно-технической деятельности, включая результаты интеллектуальной деятельности, с целью вывода на рынок новых или усовершенствованных товаров, процессов и услуг, направленная на извлечение дохода;

*магистр* – степень, присуждаемая лицам, освоившим образовательные программы магистратуры;

*магистратура* – послевузовское образование, образовательные программы которого направлены на подготовку кадров с присуждением степени «магистр»;

*научные исследования* – прикладные, фундаментальные, стратегические научные исследования, осуществляемые субъектами научной и (или) научно-технической деятельности в рамках научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, надлежащими научными методами и средствами в целях достижения результатов научной и (или) научно-технической деятельности;



|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |             | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |             | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |             |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2 | стр. 19 из 25  |

*неформальное образование* – вид образования, осуществляемый организациями, которые предоставляют образовательные услуги, оказываемые без учета места, сроков и формы обучения, и сопровождается выдачей документа, подтверждающего результаты обучения;

*образовательная программа* – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения;

*образовательный грант* – целевая сумма денег, предоставляемая обучающемуся на условиях, установленных законодательством Республики Казахстан, для оплаты высшего или послевузовского образования с присуждением степени «бакалавр» или «магистр»;

*остепененность ИПС* – преподаватели, имеющие ученую степень или звание;

*подушевой норматив финансирования* – норматив финансового обеспечения гарантированной государственной стоимости обучения на всех уровнях образования;

*прикладные научные исследования* – деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач;

*профильное образовательное учреждение* – в отличие от классического, профильный университет занимается подготовкой в основном специалистов-практиков и ведет научно-прикладные исследования для определенной отрасли;

*риск* – вероятность причинения вреда в результате деятельности субъекта контроля законным интересам физических и юридических лиц, имущественным интересам государства с учетом степени тяжести его последствий;

*Серебряный университет* – открытая образовательная среда для граждан старшего возраста;

*социальный GPA обучающихся* – степень развитости социальных компетенций: общественной и волонтерской деятельности, творческой деятельности, спортивных достижений, интеллектуального развития и коммуникативных навыков;

*стратегическая цель* – цель, которую планируется достичь в конце реализации стратегического плана;

*стратегическое направление* – совокупность действий и решений, которые необходимо предпринять для достижения целей и задач;

*учебный план* – документ, регламентирующий перечень, последовательность, объем (трудоемкость) учебных предметов, учебных дисциплин и (или) модулей, профессиональной практики, иных видов учебной деятельности обучающихся соответствующего уровня образования и формы контроля;

*филиал высшего учебного заведения* – структурное подразделение государственного или негосударственного высшего учебного заведения одного из государств сторон, расположенное на территории государства другой стороны, и осуществляющее реализацию образовательных программ для высших учебных заведений в полном объеме;

*фундаментальные научные исследования* – теоретическое и (или) экспериментальное исследование, направленное на получение новых научных знаний об основных закономерностях развития природы, общества, человека и их взаимосвязи;

*X, Y, Z-поколения* – общественная группа людей, родившихся в один хронологический промежуток времени, которые росли в аналогичных условиях. Поколение X (икс) | 1963 – 1980 гг., Поколение Y (игрек) или миллениалы | 1981 – 2000 гг., Поколение Z (зет) или зумеры | 2001 – 2016;



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 20 из 25  |

*целевой индикатор* – количественное значение цели, позволяющее измерять уровень ее достижения;

*цифровой университет* – модель по созданию единой среды цифровых сервисов, адаптивных к процессам и целям университета и подходящей для тиражирования;

*школа гастрономии* – учебное заведение, занимающееся обучением искусству и науке кулинарии и приготовления пищи;

*эндаумент-фонд* – фонд целевого капитала, формируемый за счет благотворительной помощи, безвозмездных отчислений, пожертвований, грантов, вкладов учредителей (участников) организаций образования, инвестиционный доход от которого направляется на финансирование научной, научно-технической и (или) образовательной деятельности.



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 21 из 25  |

Приложение 1

**PESTLE (Political, Economic, Social-culture and Technological, Legal and Environmental) анализ**

|                      | Возможности  | Угрозы   |
|----------------------|--|--|
| <b>Политический</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика по оптимизации ВУЗов. Уменьшение количества игроков на рынке образования и бизнес образования.</li> <li>• Преобразование университетов с учетом региональной специализации и ориентации на запросы рынка труда (Стратегия МНВО РК).</li> <li>• Развитие логистического потенциала республики через проект «Новый Шелковый путь» (транспортный коридор Западная Европа – Западный Китай).</li> <li>• Определение города Туркестан как областного центра и «духовной столицы тюркского мира».</li> <li>• Проведение в Туркестане разных саммитов, межгосударственных встреч, в том числе, первого межпарламентского форума стран Центральной Азии в 2023 г.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение невовлеченности работодателей, общественных организаций и общества в целом в обеспечение качества высшего образования.</li> <li>• Постоянные кадровые назначения на правительственном уровне</li> <li>• Геополитический конфликт соседних стран.</li> </ul>                          |
| <b>Экономический</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение образовательных грантов.</li> <li>• Повышение подушевого финансирования.</li> <li>• Повышение минимальных заработных плат ППС в Казахстане.</li> <li>• Международная конференция по сакральному наследию, паломничеству и устойчивому туризму: «Народ, оберегающий памятники».</li> <li>• Туркестан – центр туристкой отрасли Казахстана.</li> <li>• Постпандемийный период.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Членство в ЕАЭС.</li> <li>• Усиление межвузовской конкуренции в стране и мире в туристской отрасли (страны Центральной Азии, страны СНГ).</li> <li>• Приход двудипломных образовательных программ вузов на рынок Казахстана.</li> </ul>   |
| <b>Социальный</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осознание обществом важности получения качественного образования (охват высшим образованием занятого населения составляет 30%).</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост внешней миграции из страны.</li> <li>• Недоверие к качеству высшего образования в РК.</li> <li>• Переход от «Y-поколения» к «поколению - Z» с новыми требованиями, запросами к образованию, как возможный конфликт между существующими методами преподавания и «поколением -Z».</li> </ul> |



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 22 из 25  |

|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
| <b>Технологический</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание ориентированных на прикладные учебные программы, курсов в туристской отрасли.</li> <li>Усиление знаний в сфере обслуживания.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Отставание (фактический разрыв) образования (образовательных технологий) от потребностей и общества в туристской отрасли.</li> </ul>   |
| <b>Правовой</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Автономия ВУЗов.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Сохранение правовых барьеров по приезду иностранных граждан для преподавания и обучения в Казахстане.</li> <li>Отсутствие нормативно-правовой базы для учреждения эндаумент-фонда ВУЗов</li> </ul> |
| <b>Окружающая</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение внимания государства и общества к ухудшению экологической обстановки в стране, г. Туркестан и в Туркестанской области.</li> <li>Наличие программ, направленных на решение вопросов экологической безопасности.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ухудшение экологической обстановки на глобальном и региональном уровнях.</li> </ul>  |



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 23 из 25  |

Приложение 2

**SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)-анализ деятельности Университета**

| <b>Сильные стороны (Strengths):</b>   | <b>Слабые стороны (Weaknesses):</b>  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– локализация в одном из главнейших туристических центров Казахстана – городе Туркестан;</li> <li>– количество выделяемых государственных целевых грантов по ОП;</li> <li>– наличие равных возможностей для раскрытия профессионально-личностных компетенций для всех обучающихся, невзирая на их личные особенности;</li> <li>– наличие условий для культурного и интеллектуального развития, формирования здорового образа жизни обучающихся и сотрудников;</li> <li>– наличие квалифицированного состава ППС;</li> <li>– внедрение дуального обучения;</li> <li>– использование зарубежного опыта и знаний посредством привлечения к образовательному процессу зарубежных преподавателей и практиков;</li> <li>– широкое сотрудничество с республиканскими и зарубежными партнерами;</li> <li>– возможность прохождения международной практики за рубежом;</li> <li>– наличие возможностей для непрерывного повышения квалификации ППС;</li> <li>– наличие Военной кафедры;</li> <li>– гибкая и доступная ценовая политика при формировании платы за обучение для иностранных студентов.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– слабая связь образования, науки и сферы услуг;</li> <li>– недостаточный уровень участия ППС в научных проектах;</li> <li>– недостаточное использование результатов научно-исследовательской работы в образовательном процессе;</li> <li>– недостаточный уровень владения ППС иностранными языками;</li> <li>– малочисленность иностранных студентов;</li> <li>– малочисленность обучающихся на платной основе;</li> <li>– наличие образовательных программ только на бакалавриате.</li> </ul> |



|   |  |  |
|---|--|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |  | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |  | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |  |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2  | стр. 24 из 25  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Возможности (Opportunities):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение спроса на выпускников Университета;</li> <li>– развитие внешнего и внутреннего туризма в регионе и Республике;</li> <li>– увеличение числа баз практик для обучающихся путем заключения договоров с организациями на целевую подготовку специалистов как внутри республики, так и за рубежом;</li> <li>– межрегиональное сотрудничество ВУЗа по подготовке специалистов для РК;</li> <li>– расширение использования дистанционного обучения;</li> <li>– использование зарубежного опыта в улучшении системы управления Университетом;</li> <li>– укрепление связи между учебным процессом и практикой в сфере услуг;</li> <li>– привлечение иностранных студентов и преподавателей;</li> <li>– повышение профессионального уровня ППС на базе Университета;</li> <li>– возможность сотрудничества с зарубежными научно-исследовательскими центрами и организациями с целью разработки и реализации научных проектов;</li> <li>– интеграция в международное академическое сообщество;</li> <li>– выпуск международного журнала «Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality»;</li> <li>– широкое привлечение молодежи к реализации важных социальных проектов.</li> </ul> | <p><b>Угрозы (Threats):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уменьшение количества абитуриентов и низкий уровень их подготовленности;</li> <li>– недостаточный контингент студентов, обучающихся на платной основе, и падение уровня платежеспособности населения в целом;</li> <li>– наличие конкурирующих ВУЗов, готовящих специалистов для туристской индустрии;</li> <li>– влияние внешних рисков, ухудшение экономической ситуации;</li> <li>– ситуативный набор кадров.</li> </ul> |
|---|--|



|   |             |  |
|---|-------------|--|
| Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігі  |             | Министерство туризма и спорта Республики Казахстан                                       |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы      |             | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |
| Программа развития НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» на 2023-2029 годы |             |  |
| Утверждена 03.11.2023 г.  | Издание № 2 | стр. 25 из 25  |

Приложение 3

Управление рисками

| <b>Внутренние риски, влияющие на достижение стратегических целей</b> | <b>Мероприятия по управлению рисками</b>   |
|--|--|
| Наличие образовательных программ только на бакалавриате              | Открытие магистратуры, докторантуры на базе Университета в перспективе   |
| Низкий уровень знаний у абитуриентов                                 | Популяризация высшего образования и активация профориентационной кампании  |
| Малочисленность полиязычных преподавателей и обучающихся             | Организация языковых курсов  |
| Малочисленность иностранных студентов                                | Активация профориентационной кампании за рубежом   |
| <b>Внешние риски, влияющие на достижение стратегических целей</b>    | <b>Мероприятия по управлению рисками</b>   |
| Нежелание молодежи учиться   | Создание подготовительных курсов для поступающих в ВУЗ   |
| Снижение интереса к спорту у молодежи                                | Пропаганда здорового образа жизни;<br>Открытие спортивных секций;<br>Улучшение спортивной инфраструктуры   |
| Отсутствие или малочисленность рабочих мест                          | Подготовка кадров в зависимости от потребностей рынка;<br>Привлечение работодателей к процессу подготовки специалистов, интеграция образования и сферы услуг |
| Финансовый кризис  | Оптимизация расходов Университета;<br>Поиск иных источников финансирования;<br>Предоставление студенту льгот по оплате за обучение                           |
| Образовательная миграция молодежи за рубеж                           | Улучшение правил поступления абитуриентов в ВУЗ;<br>Увеличение количества государственных грантов  |
| Ухудшение демографической ситуации в стране                          | Активизация профориентационной деятельности Университета   |

