

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КеАҚ /  
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /  
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Басқарма төрағасы - ректор / Председатель  
Правления - Ректор / Chairman of the Board - Rector



А. Сакенов / A. Sakenov

« 04 » 2023

«6B11109 - Ивент менеджменті» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «6B11109 -Ивент менеджмент» /  
Educational program «6B11109 - Event management»

Бағдарлама деңгейі / Уровень программы / Program level: Бакалавриат / Бакалавриат / Bachelor degree

Қабылдану жыл / Год приема / Admission year: 2023

**Әзірлеген / Разработана / Developed**

Каргабаева С.Т.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

**Келісілді / Согласовано / Agreed upon**


Білім алушы / Обучающийся / Student

Жұманова А.Н.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

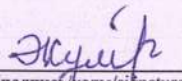
Туризм және спорт факультетінің деканы /  
Декан факультета спорта и туризма /  
Dean of the Faculty of Sports and Tourism

Акимов Ж.М.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

Оқу үдерісін ұйымдастыру бөлім басшысы /  
Руководитель отдела организации учебного процесса /  
Head of Educational Process Organization Department

Жумжаева Г.К.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /  
Вице-ректор по академической и научной деятельности /  
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

Адилова К.А.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/қолы/signature)

**ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED**

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 9 от / from «18» 04 2023

**1. Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program**

1	Білім саласы / Область образования / Field of education	6B11 – Қызмет көрсету / 6B11 – Услуги / 6B11 – Services
2	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of personnel training	6B111– Қызмет көрсету саласы / 6B111– Сфера обслуживания / 6B111 – Service sector
3	Білім беру бағдарламаларының тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs	B093 - Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі / B093 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес / B093 -Restaurant and hotel business
4	Білім беру бағдарламасының коды мен атауы Код и наименование образовательной программы The code and name of education program	«6B11109 - «Ивент менеджменті» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «6B11109 -Ивент менеджмент» / Educational program «6B11109 - Event management»
5	БББ түрі / Вид ОП/ EP type	Жаңа / Новый / New
6	ҰБШ бойынша деңгей / Уровень по НРК / Level on NQF	6
7	СБШ бойынша деңгей / Уровень по ОРК / Level on SQF	6
8	БББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	жоқ / нет / no
9	Оқыту тілі / Язык обучения / Language of education	қазақ, орыс, ағылшын / казахский, русский, английский / kazakh, russian, english
10	Кредиттердің көлемі / Объем кредитования / Volume of the credits	240
11	Қолдану саласы / Область применения / Application area	<p>Аталған білім беру бағдарламасы жоғары білім беру жүйесінде туризм және қонақжайлылық индустриясы үшін, ғылым негіздерін, заманауи инновациялық технологияларды меңгерген және өмірлік, республикалық және халықаралық деңгейде туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге бағытталған кәсіби қызметте құзыреттілік пен дағдыға ие жоғары білікті мамандарды дайындайды.</p> <p>Данная образовательная программа готовит высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма и гостеприимства в системе высшего образования, владеющих основами наук, современными инновационными технологиями и обладающих компетенциями и навыками в профессиональной деятельности, направленной на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства на региональном, республиканском и международном уровнях.</p> <p>This educational program trains highly qualified specialists for the tourism and hospitality industry in the higher education system, who possess the basics of science, modern innovative technologies and have the competencies and skills in professional activities aimed at improving the tourism and hospitality industry at the regional, national and international levels.</p>

12	Оқыту мерзімі / Срок обучения/ Period of study	4 жыл / 4 года / 4 years
13	Нормативтік-құқықтық қамтылуы / Нормативно-правовое обеспечение / The regulatory and legal support	<p>«Білім» туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319 Заңы.</p> <p>«Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарын бекіту туралы» бұйрығы (20.07.2022 ж. №2);</p> <p>ҚР «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқару төрағасының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы №224 бұйрығының «Қонақ үй ісі», «Туризм саласында іскерлік іс шараларды ұйымдастыру (фестивальдарды, көрмелерді, форумдарды, инфотурларды), «Қонақтарды қабылдау және орналастыру», «Банкеттерге және конференцияларға қызмет көрсету», «Қонақтардың демалысын және бос уақытын ұйымдастыру», «Қонақтармен өзара іс әрекетті ұйымдастыру» атты кәсіптік стандарттары;</p> <p>Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы №569 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды дайындау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы» бұйрығы;</p> <p>Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі №152 бұйрығымен бекітілген «Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастырудың қағидаларын бекіту туралы» (Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 12.10.2018 № 563 бұйрығымен өзгерістер мен толықтырулар енгізілген);</p> <p>Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2018 жылғы 30 қазанындағы №595 бұйрығымен бекітілген «Тиісті үлгідегі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы» бұйрығы;</p> <p>Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 603 бұйрығымен бекітілген «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары».</p> <p>Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319;</p> <p>Приказ «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования» (№2 от 20.07.2022 г.);</p> <p>Профессиональные стандарты «Гостиничное дело», утвержденный в №224 от 6 декабря 2022 года приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» «Гостиничное дело», «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)», «Прием и размещение гостей», «Обслуживание банкетов и конференций», «Организация отдыха и досуга гостей», «Осуществление взаимодействия с</p>

гостями»;

Приказ министра Образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года №569 «Об утверждении классификатора направлений подготовки кадров Высшего и послевузовского образования»;

Приказ министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» (с изменениями и дополнениями, внесенными приказом министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 № 563);

Приказ министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года №595 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов»;

Утверждены приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 603 «Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования».

Law of the Republic of Kazakhstan "on education" dated July 27, 2007 No. 319;

On the approval of the state mandatory standards of education at all levels of education (No. 2 of July 20, 2022);

Professional standards "Hotel business", approved in No. 224 dated December 6, 2022 by order of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs "Atameken" "Hotel business", "Organization of business events in the field of tourism (festivals, exhibitions, forums, info tours)", "Reception and accommodation of guests", "Serving banquets and conferences", "Organization of recreation and leisure for guests", "Implementation of interaction with guests";

Order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated April 20, 2011 No. 152 "on approval of the Rules for the organization of the educational process on credit training technology" (as amended by order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated 12.10.2018 No. 563);

Order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated October 30, 2018 No. 595 " on approval of Standard rules for the activities of educational organizations of the corresponding types»;

Approved by the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 № 603 "Standard curricula of general education disciplines for higher and (or) postgraduate education.

14	Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions	<p>Иновация менеджері (қонақ үй бизнесі)          Инновационный менеджер (в гостиничном бизнесе)          Innovative Manager (hotel business)  <a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/306">https://www.enbek.kz/atlas/profession/306</a></p>
15	Өңірлік стандарт / Региональный стандарт / Regional standard	<p>Қарастырылмаған.          Не предусмотрено.          Not provided.</p>
<p align="center"><b>Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Training profile map for the educational program</b></p>		
16	ББ мақсаты / Цель ОП / EP purpose	<p>Кешенді білімге және жеке дамуға әсер ететін қажетті дағдыларға ие, сондай ақ отандық және шетел нарығында тұтынушылар сұраныстарына бейімделген туризм және қонақжайлылық индустриясында табысты корпоративтік, мәдени, ойын-сауық және әсерлі іс шараларды әзірлеуге, ұйымдастыруға бағытталған кәсіби қызметті жүргізуге қабілетті кәсіби кадрларды дайындау.</p> <p>Подготовка квалифицированных кадров, обладающих комплексными знаниями и необходимыми умениями и навыками, оказывающими влияние на их личностное развитие, а также способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на разработку, организацию успешных корпоративных, культурно-развлекательных и зрелищных мероприятий в индустрии туризма и гостеприимства, адаптированные к запросам потребителя на отечественном и зарубежном рынках.</p> <p>Training of qualified personnel with comprehensive knowledge and the necessary skills that affect their personal development, as well as capable of carrying out professional activities aimed at developing, organizing successful corporate, cultural, entertainment and entertainment events in the tourism and hospitality industry, adapted to the needs consumers in the domestic and foreign markets.</p>
17	Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы / Концепция образовательной программы / The concept of education program	<p>Білім беру бағдарламасы студенттердің заманауи концептуалды және инновациялық білімдер және дағдылар кешенін қалыптастырады, туризм және қонақжайлылық индустрия саласында маңызды тәжірибелік қызмет дағдыларын әзірлейді, сондай ақ заманауи стандарттар деңгейіне сәйкес мамандарды дайындауды қамтамасыз етеді.</p> <p>Образовательная программа формирует комплекс современных концептуальных и инновационных знаний и умений студентов, вырабатывает важнейшие навыки практической деятельности в области индустрии туризма и гостеприимства, а</p>

		<p>также обеспечивает подготовку специалистов, соответствующих уровню современных стандартов.</p> <p>The educational program forms a complex of modern conceptual and innovative knowledge and skills of students, develops the most important practical skills in the field of the tourism and hospitality industry, and also provides training for specialists that meet the level of modern standards.</p>
<b>Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification</b>		
18	Берілетін академиялық дәреже / Присуждаемая академическая степень / The awarded academic degree	<p>«6B11109 – Ивент-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры.</p> <p>Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11109 – Ивент-менеджмент».</p> <p>Bachelor in the field «6B11109 – Event management».</p>
19	Кәсіби қызмет объектісі / Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity	<p>Әртүрлі меншік нысанындағы қонақ үй – мейрамхана бизнесінің кәсіпорындары, қонақтарды орналастыру және тамақтану саласының кәсіпорындары; мәдени-демалыс қызметінің объектілері.</p> <p>Предприятия гостинично-ресторанного бизнеса различной формы собственности, предприятия сферы размещения и питания; объекты культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Enterprises of the hotel and restaurant business of various forms of ownership, enterprises in the field of accommodation and catering; objects of cultural and leisure activities.</p>

**2. Құзыреттілік атауы және оқыту нәтижесі / Наименование компетенций и результаты обучения / Name of competencies and Training results**

<p align="center"><b>Құзыреттілік атауы / Наименование компетенций / Name of competencies</b></p>	<p align="center"><b>Оқыту нәтижелері / Результаты обучения / Result of training</b></p>
<p align="center">ЖҚ<sub>1</sub> – Жалпы білім</p> <p align="center">ОК<sub>1</sub> – Общая образованность</p> <p align="center">GC<sub>1</sub> – General education</p>	<p><b>ОН<sub>1</sub></b> – Қазақстанның тарихи дамуының негізгі заңдылықтарын талдауға, жан-жақты дамыған көптілді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді меңгеруге қабілетті. Қоғамдық-саяси процестерді түсінуде әлеуметтік-саяси және психологиялық білімді қолдану; әлем халықтарының мәдени байлығын зерттеу және зерттеу мүмкіндігі. Кәсіби саладағы сандық технологияларды қолдана отырып, процестерді, жинауды, өңдеуді, іздеу және сақтау әдістерін, ақпаратты беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілеттерін қалыптастырады. Қазіргі ақпараттық қоғам жағдайында ақпаратты алу, басқару, интеграциялау, бағалау, құру және беру үшін цифрлық технологияларды, байланыс құралдарын пайдалану мүмкіндігі.</p> <p><b>РО<sub>1</sub></b> – Владеть базовыми знаниями в области гуманитарных и социальных наук, способствующих формированию всесторонне развитой полиязычной личности, способной анализировать основные закономерности исторического развития Казахстана. Применять социально-политические и психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов; способность исследовать и изучать культурные богатства народов мира. Способность использовать цифровые технологии, средства коммуникации для получения, управления, интеграции, оценивания, создания и передачи информации в условиях современного информационного общества.</p> <p><b>LO<sub>1</sub></b> – Possess basic knowledge in the field of Humanities and social Sciences, contributing to the formation of a fully developed multilingual personality, able to analyze the main patterns of historical development of Kazakhstan. Apply socio-political and psychological knowledge in understanding socio-political processes; the ability to explore and study the cultural riches of the peoples of the world. The ability of digital technologies usage, tools of communication to receive, manage, integrate, evaluate, create and transmit information in a modern information society.</p>
<p align="center">ЖҚ<sub>2</sub> – Тілдік құзыреттер</p> <p align="center">ОК<sub>2</sub> – Языковые компетенции</p> <p align="center">GC<sub>2</sub> – Language competence</p>	<p><b>ОН<sub>2</sub></b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шет тілдерінде академиялық хатты білу, сондай-ақ, мәдениетаралық қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін сөйлеу, жазу, логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілеті.</p> <p><b>РО<sub>2</sub></b> – Знать академическое письмо для работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение говорить, писать, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> <p><b>LO<sub>2</sub></b> – Know academic writing for working with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to speak, write, think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p align="center">ЖҚ<sub>3</sub> – Ақпараттық-коммуникациялық және ақпараттық-цифрлық</p>	<p><b>ОН<sub>3</sub></b> - Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясындағы брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу.</p>



<p>компетенциялар OK<sub>3</sub> – Информационно-коммуникационные и информационно-цифровые компетенции GC<sub>3</sub> – Information and communication and information and digital competencies</p>	<p>PO<sub>3</sub> - Решать стандартные и нестандартные задачи в профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также цифровых технологий в системе бронирования и резервирования индустрии гостеприимства. LO<sub>3</sub> - Solve standard and non-standard tasks in professional activities using modern information and communication technologies, as well as digital technologies in the reservation and reservation system of the hospitality industry.</p>
<p>ЖК<sub>4</sub> – Әлеуметтік-саяси және мәдени-философиялық құзыреттер OK<sub>4</sub> – Социально-политические и культурно-философские компетенции GC<sub>4</sub> – Socio-political, cultural and philosophical competences</p>	<p>ОН<sub>4</sub> - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау. PO<sub>4</sub> - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия. LO<sub>4</sub> - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences</p>
<p><b>Кәсіби құзыреттілік (КК) / Профессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences (PC)</b></p>	
<p>КК<sub>5</sub> –Ивент менеджмент бойынша жалпы кәсіби құзыреттер ПК<sub>5</sub> – Общепрофессиональные компетенции по ивент менеджменту PC<sub>5</sub> – General professional competence in Event management</p>	<p>ОН<sub>5</sub> – Іс-шара тұжырымдамасын әзірлеу, іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру, іс шаралардың қауыпсіздігін қамтамасыз ету бойынша бақылау жүргізу, команданың жұмысын үйлестіру; қонақтарды күту үдерісін ұйымдастыру, отельдерді және мейрамханаларды басқару, қонақжайлылық индустриясында ақпараттық цифрлық технологияларды; заманауи интернет-сервистерді, мейрамхана, қонақ үй қызметтерін және ивент іс шараларды сатуды ұйымдастыру үшін WEB-аналитика мен маркетингтегі заманауи технологияларды қолдану; қонақ үй қызметінде стандарттарды қолдану бойынша, сондай-ақ қонақ үй қызметтерінің сапасын бақылау әдістерін қолдану бойынша дағдыларға ие болу; инновациялық жобаларды талдау және бағалау. PO<sub>5</sub> – Разрабатывать концепцию ивента, планировать и организовывать мероприятия, контролировать соблюдение мер по обеспечению безопасности мероприятий, координировать работу команды; организовывать процесс обслуживания гостей, управления отелями и ресторанами; применять информационные цифровые технологии в индустрии гостеприимства, современные Интернет-сервисы, WEB-аналитику и современные технологии в маркетинге для организации продаж ресторанных, гостиничных услуг и ивент-мероприятий; владеть практическими навыками по применению стандартов в гостинично-</p>

	<p>ресторанном бизнесе, а также методов контроля качества гостиничных услуг; проводить анализ и оценку инновационных проектов.</p> <p><b>LO5</b> – Develop the concept of the event, plan and organize events, monitor compliance with measures to ensure the safety of events, coordinate the work of the team; organize the process of serving guests, managing hotels and restaurants; apply digital information technologies in the hospitality industry, modern Internet services, WEB analytics and modern technologies in marketing to organize sales of restaurant, hotel services and event events; possess practical skills in applying standards in the hotel and restaurant business, as well as methods of quality control of hotel services; analyze and evaluate innovative projects.</p>
<p>КК<sub>6</sub> – ивент менеджменттегі экономикалық құзыреттер  ПК<sub>6</sub> – экономические компетенции в ивент менеджменте  РС<sub>6</sub> – economic competencies in Event management</p>	<p><b>ОН<sub>6</sub></b> – Ақпараттың әртүрлі түрлерін жинау, өңдеу және талдау жүргізу; туындаған мәселе бойынша статистикалық, маркетингтік зерттеулер жүргізіп, ол бойынша есеп беру; әлеуметтік және экономикалық құбылыстар мен үдерістердің жай-күйі мен даму болжамдарын бағалау; бюджетті әзірлеу саласында нормативтік құжаттарды білу, бюджеттерді құру, қаржыны басқару; мемлекеттік сатып алудың негізгі заңдары мен рәсімдерін, жабдықтаушыларды бағалау мен таңдауды, шарттарды жасауды және оларды жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді басқаруды білу; коммерциялық қызметтің нәтижелерін бақылау және жоспарлау үшін бухгалтерлік есептің мәліметтерін қолдану, тауарлардың есебін жүргізу және оларды түгендеуге қатысу.</p> <p><b>РО<sub>6</sub></b> – Производить сбор, обработку и анализ различных видов информации; проводить статистические, маркетинговые исследования по возникшей проблеме с предоставлением отчета по нему; оценивать состояние и прогнозы развития социальных и экономических явлений и процессов; знать нормативные документации в области разработки бюджета, составлять бюджеты, управлять финансами; знать основные законы и процедуры государственных закупок, оценки и выбора поставщиков, составления контрактов и управления рисками во время их выполнения; использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров и участвовать в их инвентаризации.</p> <p><b>LO<sub>6</sub></b> - Collect, process and analyze various types of information; conduct statistical, marketing research on the problem that has arisen with the provision of a report on it; assess the state and forecasts of the development of social and economic phenomena and processes; know the regulatory documentation in the field of budgeting, draw up budgets, manage finances; know the main laws and procedures of public procurement, evaluation and selection of suppliers, drafting contracts and managing risks during their implementation; use accounting data to control the results and plan business activities, keep records of goods and participate in their inventory.</p> <p><b>ОН<sub>7</sub></b> – Оқиғалар мен жағдайларды талдау, болжам жасау; қоршаған экономикалық шындықта нақты бағыт ұстау, туризм мен қонақжайлылықты дамыту үшін шаруашылықтың барлық деңгейлерінде қабылданатын экономикалық шешімдердің салдарын түсіну; қонақжайлылық және туризм экономикасы саласында алған білімдерін және дағдыларын қолдану; кәсіпкерліктің әртүрлі міндеттерін және мақсаттарын дербес әзірлеу, кәсіпкерлік ойлардың коммерциялық болашағын талдау және бағалау.</p> <p><b>РО<sub>7</sub></b> – Анализировать события и ситуации, делать прогнозы; четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования для развития туризма и гостеприимства; применять знания и навыки в области</p>

	<p>экономики туризма и гостеприимства; самостоятельно разрабатывать различные цели и задачи предпринимательства, анализировать и оценивать коммерческую перспективу предпринимательских идей.</p> <p><b>LO7</b> - Analyze events and situations, make forecasts; clearly navigate the surrounding economic reality, understand the consequences of economic decisions at all levels of management for the development of tourism and hospitality; apply knowledge and skills in the field of economics of tourism and hospitality; independently develop various goals and objectives of entrepreneurship, analyze and evaluate the commercial perspective of entrepreneurial ideas.</p>
<p>КК<sub>7</sub> – ивент менеджменттегі басқарушылық құзыреттер  ПК<sub>7</sub> – управленческие компетенции в ивент менеджменте  PC<sub>7</sub> – managerial competencies in Event management</p>	<p><b>ОН 8</b> – Менеджменттің негізгі ұғымдары мен категорияларын білу, басқарудың ұйымдастыру құрылымдарын жобалау, кәсіптік қызметте іскерлік және басқарушылық коммуникация әдістерін қолдану; адами ресурстарын жоспарлау, персоналды іріктеу және қабылдау көздерін, әдістері мен белгілерін білу; әртүрлі деңгейдегі стратегияларды әзірлеу бойынша практикалық дағдыларға ие болу; инновациялық жобаларды талдау және бағалау, сапа жүйесінің құжаттарын қолдану.</p> <p><b>РО 8</b> – Знать основные понятия и категории менеджмента, проектировать организационные структуры управления, применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; планировать человеческие ресурсы, знать источники, методы и критерии набора и отбора персонала; владеть практическими навыками по разработке стратегий различного уровня; проводить анализ и оценку инновационных проектов, применять документацию систем качества.</p> <p><b>LO8</b> – Know the basic concepts and categories of management, design organizational management structures, apply business and managerial communication techniques in professional activities; plan human resources, know the sources, methods and criteria for recruitment and selection of personnel; have practical skills in developing strategies at various levels; analyze and evaluate innovative projects, apply quality system documentation.</p> <p><b>ОН<sub>9</sub></b> – Маркетингтік зерттеулерді жүргізу, тұтынушылардың сұраныстары бойынша іс шаралардың қызметтер түрлері бойынша қажеттілікті анықтау, іс шаралардың тұжырымдамасын және тартымды контент жасау, тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу, маркетингтік кампаниялардың нәтижелерін талдау және түрлі коммуникациялар арналары арқылы іс шараларды жылжыту, іс шаралар қатысушыларын және қызығушылық білдірген жақтарды сендіру және мотивациялау.</p> <p><b>РО<sub>9</sub></b> – Проводить маркетинговые исследования, выявлять потребности в видах деятельности мероприятий по запросам посетителей, создавать концепции мероприятий и привлекательный контент, разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии, анализировать результаты маркетинговых кампаний и продвигать мероприятия через различные каналы коммуникации, убедить и мотивировать участников мероприятий и заинтересованных сторон.</p> <p><b>LO<sub>9</sub></b> - Conduct marketing research, identify needs for activities of events at the request of visitors, create event concepts and attractive content, develop effective marketing strategies, analyze the results of marketing campaigns and promote events through various communication channels, convince and motivate event participants and stakeholders.</p>
<p>КК<sub>8</sub> – Ивент менеджменттің кәсіби-бағытталған құзыреттері</p>	<p><b>ОН<sub>10</sub></b> – Демалыс және бос уақытты өткізудің ойын-сауық және танымдылық іс шаралардың сценарийлерін әзірлеу және оларды ұйымдастыру; актер шеберліктің негіздерін және тайм менеджментті білу, мәдени және ойын-сауық іс шараларды жүргізу технологияларын меңгеру; анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, бос</p>

<p>ПК<sub>8</sub> – Профессионально-ориентированные компетенции ивент менеджмента</p> <p>PC<sub>8</sub> – Professionally oriented competencies of event management</p>	<p>уақытты өткізудің ойын технологияларын менгеру.</p> <p><b>PO<sub>10</sub></b> – Разрабатывать сценарии развлекательно-познавательные мероприятия отдыха и досуга и организовывать их; знать основы актерского мастерства и тайм менеджмента, владеть технологиями проведения культурно-развлекательных мероприятий; разрабатывать анимационные программы, владеть игровыми технологиями досуга.</p> <p><b>LO<sub>10</sub></b> - Develop scenarios for entertaining and educational recreation and leisure activities and organize them; know the basics of acting and time management, master the technologies of holding cultural and entertainment events; develop animation programs, own leisure gaming technologies.</p> <p><b>OH<sub>11</sub></b> – Іс жүргізу және іскерлік этикеттің, сондай-ақ іскерлік іс шараларды ұйымдастыру негіздерін білу; фестивальдар, көрмелер, форумдар, конференциялар және семинарлар сияқты іскерлік іс шаралардың бағдарламаларын әзірлеу, сондай-ақ, олардың үдерісін жоспарлау, ұйымдастыру және басқару дағдыларын менгеру; клубтық жұмыстың әдісін және актер өнерін менгеру.</p> <p><b>PO<sub>11</sub></b> – Знать основы делопроизводства и делового этикета, также организации деловых мероприятий; владеть навыками разработки программ таких деловых мероприятий как фестивали, выставки, форумы, конференции и семинары, также их планирования, организации и управления процессом проведения; владеть методикой клубной работы и искусством актерского мастерства.</p> <p><b>LO<sub>11</sub></b> - Know the basics of office work and business etiquette, as well as organizing business events; have the skills to develop programs for such business events as festivals, exhibitions, forums, conferences and seminars, as well as their planning, organization and management of the holding process; master the technique of club work and the art of acting.</p> <p><b>OH<sub>12</sub></b> – Мәдени – бұқаралық іс шараларды жүргізуде мәдениет, спорт және туризм саласында корпоративтік қарым-қатынас мәдениетті, заңдарды және нормативтік актілерді білу; креативті ойлау, демалыс және бос уақытты ұйымдастыруда жылдам шешім қабылдай алу; сценарий жазу, анимациялық іс шараларды режиссүрлеу және продюсирлеу дағдыларын менгеру.</p> <p><b>PO<sub>12</sub></b> – Знать культуру корпоративного общения, законы и нормативные акты в сфере культуры, спорта и туризма при проведении культурно-массовых мероприятий; обладать креативным мышлением и умением быстро принимать решения в организации отдыха и досуга; владеть навыками создания сценария, режиссуры и продюсирования анимационных мероприятий.</p> <p><b>LO<sub>12</sub></b> - Know the culture of corporate communication, laws and regulations in the field of culture, sports and tourism during cultural events; have creative thinking and the ability to quickly make decisions in the organization of recreation and leisure; master the skills of creating a script, directing and producing animation events.</p>
--	--



	<p>ИКТ 1102 Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>IACT 1102 Information and communication technologies</p>	<p>Курс ориентирован на овладение студентами профессиональными и личностными компетенциями, которые дадут возможность пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей. Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий в профессиональной сфере.</p> <p>The course is focused on students' possession of professional and personal competencies, which make it possible to use state information and communication technologies in various professional fields, scientific and practical work, for self-educational and other purposes. The discipline forms the perception of abilities, assessment and analysis of processes, collection, processing, methods of searching and storing, transfer of information using digital technologies in the professional field.</p>														
3	<p>Fil 2103 Философия</p> <p>Fil 2103 Философия</p> <p>Phi 2103 Philosophy</p>	<p>Пәннің мақсаты – қазіргі таңдағы философиялық сұрақтар төңірегіндегі гуманитарлық ой-танымды меңгерген, қазіргі заманғы дүниетанымдық мәселелердің мәнін, олардың көздері мен шешудің теориялық нұсқаларын игерген, тұлғалық және әлеуметтік жағынан дамытуға бағытталған адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсінетін және бәсекеге қабілетті халықаралық талаптарға сай кәсіби біліктілігі жоғары болашақ маманды даярлауды қамтамасыз ету.</p> <p>Цель дисциплины - обеспечение подготовки конкурентоспособного будущего специалиста высокой профессиональной квалификации в соответствии с международными требованиями, освоивший гуманитарное мышление вокруг современных философских вопросов, овладевший сущностью современных мировоззренческих проблем, их истоками и теоретическими вариантами их решения, направленных на личностное и социальное развитие, правильно понимающий принципы и идеалы, определяющих цели, средства и характер человеческой деятельности.</p> <p>The purpose of the discipline is to ensure the preparation of a competitive future specialist of high professional qualification in accordance with international requirements, who has mastered humanitarian thinking around modern philosophical issues, has mastered the essence of modern worldview problems, their</p>	ЖБП ООД GED	МК OK RC	5	x										



	<p>KRYa 1106 Казахский (русский) язык (для русских групп)</p> <p>KRL 1106 Kazakh (Russian) Language (for Russian groups)</p>	<p>корытындылай білуге, әлеуметтік-тұрмыстық, қоғамдық-саяси, оқу-кәсіби салалардағы қарым-қатынас мәтіндерінің стильдік ерекшеліктерін түсінуге, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынаста құзыреттілік танытуға, жағдаятқа байланысты әңгімелескен адамға әсер ету құралы ретінде ақпаратты пайдалануға, этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызды мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын білдіруге, оны дәлелді түрде қорғауға үйретеді.</p> <p>Дисциплина обучает лексикки, грамматического строя современного казахского языка; уметь правильно использовать языковые средства в речи, описать информацию в тексте и обобщать информацию в тексте, понимать стилистические особенности коммуникативных текстов в социальной, общественно-политической, образовательной и профессиональной сферах, проявлять компетентность в социальных и профессиональных отношениях, использовать информацию как средство воздействия на собеседника в связи с ситуацией, обсуждать этические, культурные, общественно значимые вопросы, выражать свои взгляды, отстаивать их.</p> <p>The discipline teaches vocabulary, the grammatical structure of the modern Kazakh language, to be able to correctly use language means in speech, to describe information in the text and summarize information in the text, to understand the stylistic features of communicative texts in the social, socio-political, educational and professional spheres, to show competence in social and professional relations, use information as a means of influencing the interlocutor in connection with the situation, discuss ethical, cultural, socially significant issues, express their views, defend them.</p>															
7	<p>KOT 1107 Қазақ (орыс) тілі (қазақ топтары үшін)</p> <p>KRYa 1107 Казахский (русский) язык (для казахских групп)</p>	<p>Бұл пән студенттердің лексика, грамматика негізінде қарым-қатынастың әр түрлі салаларындағы мәселелерді шешу үшін тілдік және сөйлеу құралдарын дұрыс таңдауға және қолдануға, мәтіннің концептуалды ақпаратын тұжырымдау және түсіндіре білуге, қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты сұрау және хабарлауды, жеке, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында сөйлеу әрекетінің бағдарламаларын құруға, тіл үйренудің B1, B2, C1 деңгейлерінде мәтіндер құрастыру және өз пікірін тұжырымдауға үйретеді.</p> <p>Данная дисциплина обучает студентов правильному выбору и использованию языковых и речевых средств для решения задач в различных сферах общения на основе знания лексики, грамматики, умению формулировать и интерпретировать концептуальную информацию текста,</p>	ЖБП ООД GED	МК OK RC	5		x										



	<p>KRL 1107 Kazakh (Russian) Language (Kazakh groups)</p>	<p>запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения, составлять тексты и формулировать свою позицию на B1, B2, C1 уровнях языкового обучения. This discipline teaches students the correct choice and use of language and speech means for solving problems in various areas of communication based on knowledge of vocabulary, grammar, the ability to formulate and interpret the conceptual information of the text, request and communicate information in accordance with the situation of communication, build programs speech behavior in situations of personal, social and professional communication, compose texts and formulate their opinion at B1, B2, C1 levels of language learning.</p>														
8	<p>Mad 2108 Мәдениеттану</p> <p>Kul 2108 Культурология</p> <p>Cul 2108 Culturology</p>	<p>Пәннің мақсаты - әлемдік мәдениет пен өркениет контекстінде отандық мәдениеттің даму ерекшелігін, қазақ халқының ұлттық кодын сақтау қажеттілігін түсінуді қалыптастыру, өзгермелі әлемде қазақ халқының мәдени мұрасын сақтау стратегиясын өз бетінше кәсіби қызметте жүргізе білу. Пән қоғамдық сананы жаңғыртудың негізін ретінде әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға, мәдени процестердің табиғатын, мәдени объектілердің ерекшелігін, мәдениаралық коммуникациядағы мәдени құндылықтардың рөлін түсіну негізінде мәдени жағдайларды талдау және бағалау қабілетін дамытуға бағытталған. Цель дисциплины - сформировать понимание специфики развития отечественной культуры в контексте мировой культуры и цивилизации, необходимости сохранения национального кода казахского народа, умение в самостоятельной профессиональной деятельности проводить стратегию сохранения культурного наследия казахского народа в изменяющемся мире. Дисциплина направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации. The purpose of the discipline is to form an understanding of the specifics of the development of national culture in the context of world culture and civilization, the need to preserve the national code of the Kazakh people, the ability in independent professional activity to carry out a strategy for preserving the cultural heritage of the Kazakh people in a changing world. The discipline is</p>	ЖБП ООД GED	МК OK RC	2	x										



	<p>Soc 2110 Социология</p> <p>Soc 2110 Sociology</p>	<p>Курс әлеуметтану теориясы мен тарихының, әлеуметтанулық зерттеулердің әдіснамасы мен әдістемесінің жалпы мәселелерін қамтиды, арнайы әлеуметтану теориясы бойынша жалпы сұрақтар береді.</p> <p>Цель дисциплины состоит в формировании социологического мышления и воображения о динамичном социальном мире, в котором мы живем, а также в формировании критического мышления и анализа современных обществ, их социальных структур, систем и институтов. Курс охватывает общие вопросы теории и истории социологии, методологии и методики социологических исследований, дает общие вопросы по теории специальной социологии.</p> <p>The purpose of the discipline is to form sociological thinking and imagination about the dynamic social world in which we live, as well as to form critical thinking and analysis of modern societies, their social structures, systems and institutions. The course covers general issues of the theory and history of sociology, methodology and methodology of sociological research, gives general questions on the theory of special sociology.</p>															
11	<p>Saya 2111 Саясаттану</p> <p>Pol 2111 Политология</p> <p>Pol 2111 Politology</p>	<p>Пәннің мақсаты - болашақ маманның саяси мәдениетінің жоғары деңгейін және саяси көз-қарастарын қалыптастыру, қазіргі заманғы саяси процестердің мәнін, олардың себептері мен салдарын, сондай-ақ еліміздегі саяси реформалардың мақсаттарын, әділетті қоғам құруындағы алғашқы қадамдардың маңыздылығы мен сипаттарын дұрыс түсіну болып табылады. Сол мақсатқа жету үшін білім алушылар оқу барысында негізгі саяси институттардың мәні мен рөлін ашып көрсете алады, кең таралған саяси идеологиялардың ерекшеліктерін ажырата алады, қазіргі түрлі саяси жүйелердің айырмашылығын ұғынады.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать высокий уровень политической культуры и политического мировоззрения будущего специалиста, правильного понимания сущности современных политических процессов, их причин и последствий, а также понимания сути и основных направлений политических реформ, проводимых в стране. Это достигается через изучение роли и значения основных политических институтов, наиболее влиятельных политических идеологий, а также различных современных политических систем.</p> <p>The purpose of the discipline is the formation of a high-level political culture and rational thinking of a future specialist, a correct understanding of the essence of modern political problems in the world, their causes and consequences, as well as an</p>	ЖБП ООД GED	МК ОК RC	2	x			x								



	жизнедеятельности  FOLEALS 2116 Fundamentals of law, ecology and life safety	изучает вопросы функционирования основы права и антикоррупционной культуры, регулирование отношений в сфере экологии и безопасности жизнедеятельности, проблемы загрязнения окружающей среды. В результате обучающийся будет владеть умениями и навыками в области толкования и применения норм действующего права, знать основы антикоррупционной культуры. The purpose of the discipline is the formation of integrated knowledge in the field of law, the basics of anti-corruption culture, ecology and life safety. The discipline studies the functioning of the basis of law and anti-corruption culture, regulation of relations in the field of ecology and life safety, problems of environmental pollution. As a result, the student gains skills and abilities in the field of interpretation and application of the norms of the current law, masters the basics of anti-corruption culture.																	
14	AZhK 1201 Академиялық жазуға кіріспе  VAP 1201 Введение в академическое письмо  ITAW 1201 Introduction to Academic Writing	Пәнді оқу барысында білім беру мекемелерінде ғылыми ойлауды дамытуға және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын меңгеруге, өз көзқарасын ашық білдіре алуға, шағын мәтінмен, эссемен жұмыс істеу және стандарттар негізінде мәтін құру дағдыларын меңгереді. Инновациялық технологияларды қолдану бағытында білім беру мен ғылыми қызметтегі технологияларды және тарихи дискурстың семиотикалық құрылымын идеологиялық мазмұнды сыни тұрғыдан талдай білуге үйренеді. В ходе изучения дисциплины вырабатываются способности к развитию научного мышления в учебных заведениях и овладению навыками исследовательской работы в научной сфере, составления текстов на основе стандартов, умению открыто излагать свои взгляды, работать с небольшим текстом, эссе. Научатся критически анализировать идеологическое содержание образовательных и научных технологий и семиотическую структуру исторического дискурса в сфере применения инновационных технологий. In the course of studying the discipline, students acquire the ability to develop scientific thinking in educational institutions and master the skills of research work in the scientific field, writing texts based on standards, the ability to openly express their views, work with a small text, essay. They will learn to critically analyze the ideological content of educational and scientific technologies and the semiotic structure of historical discourse in the field of application of innovative technologies.	БП БД ВД	ЖК БК УС	4	x													
15	ІМК 1202 Ивент-менеджментке кіріспе	Ивент менеджмент іс-шараны сәтті ұйымдастыру үшін жасалуы керек қадамдар мен әдістерге бағытталған. Ивент менеджмент пәні тұжырымдаманы құру, жоспарлау және	БП БД ВД	ЖК БК УС	5						x							x	x

	<p>VIM 1202 Введение в ивент-менеджмент</p> <p>ИТЕМ 1202 Introduction to Event Management</p>	<p>қалаған оқиға үшін мақсатты аудиторияны анықтау туралы білімді ұсынады. Ол бюджетті қалай есептеуді, тақырыпты әзірледі, барлық жабдықтар мен үй-жайлардың клиенттің қалауына сәйкес келуін қамтамасыз етуді үйретеді.</p> <p>Ивент менеджмент фокусируется на шагах и методах, которые необходимо предпринять для успешной организации мероприятия. Дисциплина Ивент менеджмент предлагает знания о том, как построить концепцию, спланировать и определить целевую аудиторию для желаемого события. Он учит как учитывать бюджет, разрабатывать тему, следить за тем, чтобы все оборудование и помещения соответствовали желаниям клиента.</p> <p>Event Management focuses on the steps and methods you must take to successfully organize an event. The Event Management discipline offers knowledge on how to conceptualize, plan and target audiences for a desired event. It teaches how to consider budgets, develop a theme, and make sure all equipment and facilities meet the client's desires.</p>															
16	<p>ТЕ 1203 Туризм экономикасы</p> <p>ЕТ 1203 Экономика туризма</p> <p>ТЕ 1203 Tourism Economy</p>	<p>Пән микроэкономика, макроэкономика, эконометрия, басқару теориясы мен практикасы, туризм және қонақжайлылық туралы білімді, экономиканың әртүрлі салаларындағы білімді біріктіру арқылы туризмнің экономикалық аспектілерін және олардың өзара байланысын зерттейді. Мақсаты мен нәтижесінде студенттерге туристік бизнесті ұйымдастыруға және өңірлер мен елдерде туризмді дамытуға байланысты мәселелерді түсінуге, сондай-ақ саланы дамытудың тиімді жолдарын анықтауға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина изучает экономические аспекты туризма и их взаимосвязь, объединяя знания из различных областей экономики, включая микроэкономику, макроэкономику, эконометрию, теорию и практику управления, а также знания о туризме и гостеприимстве. Целью и результатом является понимание студентов вопросов, связанных с организацией туристского бизнеса и развитием туризма в регионах и странах, а также определение эффективных путей развития отрасли.</p> <p>The discipline studies the economic aspects of tourism and their interrelation, combining knowledge from various fields of economics, including microeconomics, macroeconomics, econometrics, management theory and practice, as well as knowledge about tourism and hospitality. The goal and learning outcome of the discipline is to understand students' issues related to the organization of tourism business and the development of tourism in regions and countries, as well as to identify effective</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК БК УС</p>	6						x	x					



	EFSPI 2205 English for Specific Purposes II	<p>способности принимать участие в межкультурной коммуникации, владеть устной и письменной речью, эффективно использовать необходимые коммуникативные стратегии во взаимоотношениях с коллегами и клиентами, развитию личности обучающегося, владеющего специальной терминологией в рамках языковых тем.</p> <p>The course promotes the development of professional communication skills in order to conduct business meetings, negotiations and presentations in the implementation of professional tasks at a sufficient level, the ability to participate in intercultural communication, to master oral and written speech, to effectively use the necessary communication strategies in relationships with colleagues and clients, the development of the personality of the student who knows special terminology within the framework of language topics.</p>																	
19	Men 1206 Менеджмент	<p>Пән қонақ үй-мейрамхана индустриясындағы процестерді, адамдар мен ресурстарды басқарудың негізгі теориялық және практикалық білімдері мен дағдыларын үйретеді; жоспарлаудың, ұйымдастырудың, мотивацияның және бақылаудың маңыздылығын ашады; компанияның түпкі мақсаттарын анықтау дағдыларын және оларға жетудің тиімді жолдарын қалыптастырады. Сонымен қатар курс нарықтық өзгерістер, жалдау, жұмысқа қабылдау және персоналды басқару жағдайларына жоспар дайындауды қарастырады.</p> <p>Дисциплина обучает базовым теоретическим и практическим знаниям и умениям управления процессами, людьми и ресурсами в гостинично-ресторанной индустрии; раскрывает важность сущность планирования, организации, мотивации и контроля; кроме того формирует навыки определения конечных целей компании и эффективные способы их достижения. Курс рассматривает подготовку плана на случай изменений рынка, рекрутмент, адаптацию и управление персоналом.</p> <p>The discipline teaches basic theoretical and practical knowledge and skills of managing processes, people and resources in the hospitality industry; reveals the importance of the essence of planning, organization, motivation and control; builds skills to determine the ultimate goals of the company and effective ways to achieve them. The course looks at preparing a plan for market changes, recruiting, onboarding and human resource management.</p>	БП БД BD	ЖК ВК UC	5					x	x		x						
	Men 1206 Менеджмент																		
	Man 1206 Management																		
20	Mar 2207 Маркетинг	<p>Пән түрлі деңгейде басқару қызметінде маңызды тиімді маркетингтік жұмысты ұйымдастыру негізіндегі қағидаларды, әдістерді, құралдарды зерттейді, соның ішінде</p>	БП БД BD	ЖК ВК UC	6						x	x		x					



	<p>Mar 2207 Маркетинг</p> <p>Mar 2207 Маркетинг</p>	<p>экономиканың кез келген әртүрлі салаларында маркетингтік зерттеулерді жүргізу, маркетинг кешенінің элементтерін басқару, маркетингтік стратегияларды әзірлеу. Курстың мақсаты маркетингтің теориялық негіздерін меңгеру, сондай ақ компанияларда маркетингтік қызметтің элементтерін және қағидаларын қолдану бойынша тәжірибелік дағдыларға ие болу.</p> <p>Дисциплина изучает принципы, методы, инструменты, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности на различных уровнях, в том числе проведения маркетинговых исследований, управления элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговых стратегий в различных сферах и отраслях экономики. Целью курса является освоение теоретических основ маркетинга, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности компаний.</p> <p>The discipline studies the principles, methods, tools that underlie the organization of effective marketing work, which is important for management activities at various levels, including conducting marketing research, managing elements of the marketing mix, developing marketing strategies in various fields and sectors of the economy. The purpose of the course is to master the theoretical foundations of marketing, as well as mastering practical skills in applying the elements and principles of marketing for companies.</p>												
21	<p>KISS 4208 Қонақжайлылық индустриясындағы стандарттау және сертификаттау</p> <p>SSIG 4208 Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства</p>	<p>Бұл пән қонақ үй индустриясында стандарттау және сертификаттау бойынша жұмыстарды ұйымдастыруды және ұйымдарының стандарттарын құру принциптерін, заңнамалық және нормативтік құқықтық актілер, мейрамхана және қонақ үй қызметтері сапасының сәйкестігін бағалау әдістері, Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау мәселелері, ҚР-дағы қонақжайлылықтың әртүрлі аспектілерінде сертификаттар алудың шарттары мен факторларын, сала кәсіпорырында қызметтерді сертификаттау бойынша жұмыстарды жүргізуді оқытады.</p> <p>В данной дисциплине изучаются организация работ по стандартизации и сертификации в гостиничной индустрии и принципы построения стандартов организаций, законодательные и нормативные правовые акты, методы оценки соответствия качества ресторанных и гостиничных услуг, вопросы стандартизации и сертификации в сфере услуг, условия и факторы получения сертификатов в различных аспектах гостеприимства в РК, работы по</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5			x			x			

	SACITHI 4208 Standartization and certification in the hospitality industry	сертификации услуг на предприятиях отрасли. In this discipline, the organization of work on standardization and certification in the hotel industry and the principles of building standards of organizations, legislative and regulatory legal acts, methods for assessing the conformity of the quality of restaurant and hotel services, issues of standardization and certification in the service sector, conditions and factors for obtaining certificates in various aspects are studied. hospitality in the Republic of Kazakhstan, work on certification of services at the enterprises of the industry.																
22	IM 4209 Инновациялық менеджмент  IM 4209 Инновационный менеджмент  IM 4209 Innovation Management	Оқу пәнінің мақсаты білім алушыларда сыртқы ортаның тез өзгеретін жағдайларына бейімделуін арттыру үшін мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарын инновациялық басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру; инновациялық басқарудың ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру; мейрамхана-қонақ үй бизнесінде инновациялық жобалардың тиімділігін басқарудың және бағалаудың негізгі әдістерімен жұмыс істеу үшін нақты білім алу болып табылады. Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области инновационного управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса для повышения их адаптивности к быстро изменяющимся условиям внешней среды; сформировать представления об особенностях инновационного управления; приобретение конкретных знаний для оперирования основными методами управления и оценки эффективности инновационных проектов в ресторанно-гостиничном бизнесе. The purpose of the discipline is to form a system of theoretical knowledge and practical skills in the field of innovation management of the enterprises of restaurant and hotel business to improve their adaptability to the rapidly changing conditions of the environment; to form ideas about the features of innovation management; acquisition of specific knowledge for operating basic methods of management and evaluation of the effectiveness of innovation projects in the restaurant and hospitality business.	БП БД BD	ЖК БК UC	5						x		x	x				
23	МК 4210 Маркетингтік коммуникациялар	Пән өнімдерді немесе қызметтерді жылжыту мақсатында компания және мақсатты аудитория арасында коммуникациялардың стратегияларын әзірлеу және жүзеге асыру үшін қолданатын әдістерді және құралдарды зерттейді. Пән шеңберінде студенттер жарнамалық кампанияларды жасауды және талдауды, маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін бағалауды және тұтынушылардың мінез-құлығын және нарықты зерттеу негізінде тауарлардың және	БП БД BD	ЖК БК UC	5						x			x				



	PP 2212, PP 3303, PP 4304 Производственная практика  IP 2212, IP 3303, IP 4304 Industrial Practice	<p>практикалық сабақтардың нәтижелері бекітіледі және нақтыланады, студенттер берілген біліктілік және таңдаған мамандық немесе кәсіп бойынша практикалық жұмыстың дағдыларын игереді.</p> <p>Производственная практика - практическая часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих и специалистов, проходящая, как правило, на различных предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Во время производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение студентами умения и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной специальности или профессии.</p> <p>Industrial practice is a practical part of the educational process of training qualified workers and specialists, taking place, as a rule, at different enterprises of hotel and restaurant business. During the industrial practice takes place consolidation and concretization of the results of theoretical and practical training, acquisition by students of ability and skills of practical work on the assigned qualification and the chosen specialty or profession.</p>													
26	Kosh 3213 Көшбасшылық  Lid 3213 Лидерство  Lea 3213 Leadership	<p>Пән табысқа жетуге маңызды көшбасшыға тән қасиеттерді және дағдыларды түсіндіретін көшбасшылықтың әртүрлі модельдерін талдауды, көшбасшылардың дағдыларын, қабылеттерін және мінез-құлықтарын зерттейді. Пән шеңберінде көшбасшылықтың түрлі теорияларын және модельдерін, көшбасшылықтың әртүрлі стилдерін, тиімді командаларды құру және басқару стратегияларын, ұйымдарда өзгерістерді басқарудың түрлі әдістерін, коммуникация әдістерін, қатығыстарды басқаруды және мәселелерді шешуді зерттейді.</p> <p>Дисциплина изучает навыки, способности и поведенческие характеристики лидеров, анализ различных моделей лидерства, которые объясняют, какие лидерские качества и навыки важны для достижения успеха. В рамках дисциплины исследуются различные теории и модели лидерства, различные стили лидерства, стратегии построения и управления эффективными командами, различные подходы к управлению изменениями в организациях, методы коммуникации, управления конфликтами и решение проблем.</p> <p>The discipline studies the skills, abilities and behavioral characteristics of leaders, the analysis of various leadership models that explain what leadership qualities and skills are important for success. Within the framework of the discipline, various theories and models of leadership, various leadership styles, strategies for building and managing effective teams,</p>	БП БД BD	ЖК ВК UC	5				x			x			

		various approaches to managing changes in organizations, methods of communication, conflict management and problem solving are explored.																	
27	Kas 3214 Кәсіпкерлік  Pre 3214 Предпринимательство  Ent 3214 Entrepreneurship	<p>Пәнді оқытудың негізгі мақсаты - білім алушылардың кәсіпкерлік ойлауы мен қабілеттерін қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың және өз бизнесін жүргізудің әртүрлі тәсілдерімен танысуға бағытталған. Алынған білім, білім алушыларға кәсіпкерліктің әртүрлі мақсаттары мен міндеттерін дербес әзірлеуге, кәсіпкерлік идеялардың коммерциялық перспективасын талдауға және бағалауға, сондай-ақ өз бизнесінің жобасын әзірлеуге және оны дамытуға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся предпринимательского мышления и способностей, ознакомление различных подходов к организации предпринимательской деятельности и ведению собственного бизнеса. Полученные знания дают возможность обучающимся самостоятельно разрабатывать различные цели и задачи предпринимательства, уметь анализировать и оценивать коммерческую перспективу предпринимательских идей, также разрабатывать проект собственного бизнеса и уметь развивать его.</p> <p>The discipline is aimed at the formation of students' entrepreneurial thinking and abilities, familiarization of different approaches to the organization of entrepreneurial activity and running their own business. The acquired knowledge enables students to independently develop various goals and objectives of entrepreneurship, to be able to analyze and evaluate the commercial perspective of entrepreneurial ideas, to develop their own business project and be able to develop it.</p>	БП БД BD	ЖК БК UC	5								x	x	x				
28	ZNB 3215 Жобаны басқару  UP 3215 Управление проектами	<p>Пән белгілі шектеулер шеңберінде қойылған мақсатқа жетуде жобаларды жоспарлау, бақылау және үйлестіру үшін қолданатын әдістерді және техникаларды зерттейді. Студенттер пән шеңберінде жоба мақсаттарын қалыптастыруға, жұмыстың жоспарын жасауға, ресурстарды бөлуге, бюджетті анықтауға және тәуекелдерді бағалауға үйренеді. Сондай оқу үдерісінде команданы басқару технологиясы, шешімдерді қабылдау, өзгерістерді талдау және басқару, сондай-ақ, жобалардың нәтижелерін бағалау әдістері қаралады.</p> <p>Дисциплина изучает методы и техники, используемые для планирования, контроля и координации проектов с целью достижения поставленных целей в рамках определенных ограничений. В рамках дисциплины студенты учатся формулировать цели проекта, создавать план работы,</p>	БП БД BD	ЖК БК UC	6								x	x	x				

	PM 3215 Project Management	<p>распределять ресурсы, определять бюджет и оценивать риски. Также в процессе обучения рассматриваются технологии управления командой, принятие решений, анализ и управление изменениями, а также методы оценки результатов проекта.</p> <p>The discipline studies the methods and techniques used to plan, control and coordinate projects in order to achieve goals within certain constraints. As part of the discipline, students learn to formulate project goals, create a work plan, allocate resources, determine the budget and assess risks. Also in the learning process, team management technologies, decision making, analysis and change management, as well as methods for evaluating project results are considered.</p>																	
29	KK 1216 Қонақжайлылыққа кіріспе  VG 1216 Введение в гостеприимство  ITH 1216 Introduction to Hospitality	<p>Бұл пән қонақ үй және мейрамхана индустриясының тарихы, дамуы мен тенденциялары, ұйымдық құрылымдар, мінез-құлық ережелері мен нормалары, маркетинг және менеджмент негіздері, сонымен қатар қонақтарға қызмет көрсету технологиясы сияқты қонақжайлылыққа қатысты көптеген тақырыптарды қамтиды. Курс достық пен бауырластық сезімдерін тәрбиелейтін, жайлылық игілігі үшін көптеген қонақтармен өзара әрекеттесу қызметтерінің кең спектрін ұсынатын қонақжайлылық саласындағы жалпы теориялық түсініктерді меңгеруге бағытталған.</p> <p>Дисциплина охватывает широкий спектр тем, связанных с гостеприимством, таких как история, развитие и тренды гостинично-ресторанной индустрии, организационные структуры, правила и нормы поведения, основы маркетинга и управления, а также техники обслуживания гостей. Курс направлен на освоение общетеоретических концепций в области гостеприимства, которые культивируют чувства дружбы и братства, предлагают широкий спектр услуг взаимодействия со многими гостями во благо комфорта.</p> <p>The discipline covers a wide range of topics related to hospitality, such as the history, development and trends of the hotel and restaurant industry, organizational structures, rules and regulations, marketing and management basics, and guest service techniques. The course aims at mastering general theoretical concepts in the field of hospitality, which cultivate feelings of friendship and brotherhood, offer a wide range of services of interaction with many guests for the benefit of comfort.</p>	БП БД BD	ТК KB EC	4			x		x		x							
30	KKKТ 1216 Қонақжайлылықтағы қызмет көрсету технологиясы	<p>Пән қонақжайлылық саласында қызмет көрсету технологияларын, қонақжайлылық кәсіпорындарының әр түрлі типтерінде клиенттерге қызмет көрсету нысандары мен әдістерін, қызмет көрсетуді ұйымдастыру кезеңдерін (дайындық, негізгі, қорытынды) оқытады. Лауазымдық</p>	БП БД BD	ТК KB EC	4			x		x		x							

	<p>ТОГ 1216 Технология обслуживания в гостеприимстве</p> <p>СТИН 1216 Service Technology in Hospitality</p>	<p>нұсқаулықтарды, қоғамдық тамақтану қызметтерін, нормативтік құжаттардың талаптарын, қызмет көрсетуде персоналдарды кәсіби даярлаудың теориялық негіздерін меңгеру арқылы алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйретеді.</p> <p>Дисциплина изучает технологии обслуживания в сфере гостеприимства, формы и методы обслуживания клиентов различных типов предприятий гостеприимства, этапы организации обслуживания (подготовительный, основной, заключительный). Обучает применять полученные знания на практике, овладев должностными инструкциями, услугами общественного питания, требованиями нормативных документов, теоретическими основами профессиональной подготовки персонала при оказании услуг.</p> <p>The discipline studies the technologies of service in the field of hospitality, the forms and methods of customer service of various types of hospitality enterprises, the stages of service organization (preparatory, main, final). Teaches to apply the acquired knowledge in practice, having mastered job descriptions, public catering services, the requirements of regulatory documents, the theoretical foundations of professional training of personnel in the provision of services.</p>															
31	<p>ESHTT 2217 Екінші шет тілі (түрік) I</p> <p>VIYAT 2217 Второй иностранный язык (турецкий) I</p> <p>SFLT 2217 Second Foreign Language (Turkish) I</p>	<p>Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әнгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills,</p>	БП БД БД	ТК КВ ЕС	4		x										







	<p>VIYaTI 2218 Второй иностранный язык (турецкий) II</p> <p>SFLTl 2218 Second Foreign Language (Turkish) II</p>	<p>түсіндіруге үйретеді Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline raises the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches you to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs on the topic of interest (interviews, short lectures, reports) and interpret the speech of the interlocutor.</p>														
36	<p>ESHTKI 2218 Екінші шет тілі (қытай) II</p> <p>VIYaKI 2218 Второй иностранный язык (китайский) II</p> <p>SFLCI 2218 Second Foreign Language (Chinese) II</p>	<p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline raises the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches you to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs on the topic of interest (interviews, short lectures, reports) and interpret the speech of the interlocutor.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	4		x									

37	<p>ESHTNI 2218 Екінші шет тілі (неміс) II</p> <p>VIYaNI 2218 Второй иностранный язык (немецкий) II</p> <p>SFLGI 2218 Second Foreign Language (German) II</p>	<p>коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді</p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline raises the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches you to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs on the topic of interest (interviews, short lectures, reports) and interpret the speech of the interlocutor.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	4		x									
38	<p>ESHTFI 2218 Екінші шет тілі (француз) II</p> <p>VIYaFI 2218 Второй иностранный язык (французский) II</p>	<p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	4		x									

	SFLFI 2218 Second Foreign Language (French) II	competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline raises the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches you to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs on the topic of interest (interviews, short lectures, reports) and interpret the speech of the interlocutor.																		
39	Min 2219, Min 3220, Min 3221 Minor	Білім беру бағдарламасы аясында ЖОО студенттерге қосымша білім беруді таңдауды ұсынады - Minor. Minor 1-ші курстан кейін қосымша білім беру бағдарламаларының каталогынан таңдалады және әрқайсысы 5 кредит көлеміндегі 3 пәннен тұрады, әр түрлі пәндік салаларда қосымша кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді. В рамках образовательной программы вуз предлагает студентам выбор дополнительного образования - Minor. Minor выбирается из каталога программ дополнительного образования после 1-го курса и состоит из 3 - х дисциплин объемом 5 кредитов каждая, позволяет сформировать дополнительные профессиональные компетенции в различных предметных областях. As part of the educational program, the university offers students a choice of additional education called Minor. Minor is selected from the catalogue of additional education programs after the 1st year and consists of 3 disciplines with a volume of 5 credits each, allows to form additional professional competencies in various subject areas.	БП БД BD	ТК КВ EC	5 5 5						x	x							x	
40	Sta 2301 Статистика  Sta 2301 Статистика	Бұл пәнді оқу статистика ұғымдары мен әдістері туралы іргелі білім жүйесін қалыптастыруға, кәсіби қызметте туындайтын міндеттерді шешу үшін қажетті практикалық дағдылар мен құзыреттерді игеруге бағытталған. Бұл курсты оқу кезінде білім алушылар әлеуметтік және экономикалық құбылыстар мен процестердің жай-күйі мен даму болжамдарын объективті бағалауға көмектесетін жүйелік талдау әдістерін қолдана отырып, өндірістік қызметпен байланысты құбылыстар мен процестерге статистикалық зерттеу жүргізу дағдыларын алады. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование системы фундаментальных знаний о понятиях и методах статистики; приобретение практических умений и навыков, необходимых для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности. При изучении данного курса обучающиеся приобретают умения проведения статистического исследования явлений и процессов, связанных с производственной деятельностью с	БП ПД PD	ЖК ВК UC	5							x	x							

	Sta 2301 Statistics	<p>применением методов системного анализа, которые помогут им объективно оценивать состояние и прогнозы развития социальных и экономических явлений и процессов.</p> <p>The study of this discipline is aimed at the formation of a system of fundamental knowledge about the concepts and methods of statistics; the acquisition of practical skills and abilities necessary to solve problems arising in professional activity. While studying this course, students acquire the skills of conducting statistical research of phenomena and processes related to industrial activity using methods of system analysis that will help them objectively assess the state and forecasts of the development of social and economic phenomena and processes.</p>																
41	BEA 3302 Бухгалтерлік есеп және аудит	<p>Бұл пән бухгалтерлік есеп және аудит әдістемесін зерделеуге бағытталған. Бұл курс қонақжайлылық ұйымдарының айналымнан тыс және айналым активтерін есепке алу әдістемесі мен тәртібін; қонақжайлылық саласындағы шығындарды қалыптастыру ерекшеліктерін; қонақжайлылық ұйымдарында капитал мен резервтерді қалыптастыру тәртібін зерттейді. Пән қонақжайлылық индустриясында есептілік дағдысын қалыптастырады; басқарушылықты есепке алу, талдау ерекшеліктері зерделенеді.</p>	БП ПД PD	ЖК ВК UC	5						x	x						
	BUA 3302 Бухгалтерский учет и аудит	<p>Дисциплина направлена на изучение методики бухгалтерского учета и аудита. Данный курс изучает методику и порядок ведения учета внеоборотных и оборотных активов организаций сферы гостеприимства; особенности формирования затрат в сфере гостеприимства; рассматривается порядок образования капитала и резервов в организациях гостеприимства. Дисциплина формирует навык отчетности; изучаются особенности управленческого учета, анализа индустрии гостеприимства.</p>																
	AAA 3302 Accounting and Auditing	<p>The discipline is aimed at studying the methodology of accounting and auditing. This course studies the methodology and procedure for accounting for non-current and current assets of hospitality organizations; features of cost formation in the field of hospitality; the procedure for the formation of capital and reserves in hospitality organizations is considered. Discipline shapes the skill of accountability; the features of management accounting, analysis of the hospitality industry are studied.</p>																
42	DNOP 4305 Дипломалды немесе өндірістік практика	<p>Диплом алдындағы практика білім алушылар үшін 4 курста өткізіледі. Дипломалды практиканың мақсаты - оқу процесінде алынған теориялық пәндер мен практикалық дағдылар туралы білімдерін бекіту, сонымен қатар туризм</p>	БП ПД PD	ЖК ВК UC	8						x	x				x	x	x

	<p>PPP 4305 Преддипломная или производственная практика</p> <p>PGOIP 4305 Pre-graduate or Industrial Practice</p>	<p>және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметін, олардың ұзақ мерзімді перспективасын талдау, дипломдық жұмыстарды немесе жобаларды жазу үшін саланың және белгілі бір компанияның болашақ дамуы туралы болжам жасау.</p> <p>Преддипломная практика проводится на 4 курсе для обучающихся и закрепляется за выпускающей кафедрой. Цель преддипломной практики – закрепить знания теоретических дисциплин и практических навыков, полученных в процессе учебы и предшествующих практик, проанализировать деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства, их перспективности в долгосрочном плане, составления прогнозов будущего развития отрасли и конкретной фирмы для написания дипломных работ или проектов.</p> <p>Pre-graduate practice is conducted in the 4th year for students. The purpose of the pre-graduate practice is to consolidate the knowledge of theoretical disciplines and practical skills acquired in the course of study and previous practices, as well as to analyze the activities of the tourism and hospitality industry enterprises, their prospects in the long term, making forecasts of the future development of the industry and a specific firm for writing theses or projects.</p>														
43	<p>HM 3306 HR менеджменті</p> <p>HM 3306 HR менеджмент</p> <p>HM 3306 HR Management</p>	<p>Ұйымдағы адамдарды басқаруға байланысты тәжірибелерді, әдістерді және стратегияларды зерттейді. Ол жалдау, іріктеу, оқыту, дамыту, бағалау, мотивациялау, ұстап қалу, қызметкерлерді жұмыстан шығару сияқты көптеген тақырыптарды қамтиды. Пәннің міндеті-стратегиялық мақсаттарға жету үшін ұйымның адами ресурстарын оңтайлы пайдалануды қамтамасыз ету. Ол үшін ол қызметкерлердің қажеттіліктері мен мүдделерін барынша қанағаттандыруды, тұтастай алғанда ұйымның тиімділігін арттыруды қамтамасыз ететін стратегияларды әзірлейді және қолданады.</p> <p>Изучает практики, методы и стратегии, связанные с управлением людьми в организации. Она включает в себя широкий спектр тем, как найм, подбор, обучение, развитие, оценка, мотивация, удержание, увольнение персонала. Задача дисциплины обеспечение оптимального использования человеческих ресурсов организации для достижения стратегических целей. Для этого она разрабатывает и применяет стратегии, которые обеспечивают максимальное удовлетворение потребностей и интересов сотрудников, повышение эффективности организации в целом.</p> <p>Examines practices, techniques, and strategies related to managing people in an organization. It includes a wide range of</p>	<p>БП ПД PD</p>	<p>ЖК ВК UC</p>	5						x			x	x	

		topics such as recruitment, selection, training, development, evaluation, motivation, retention, and dismissal. The task of the discipline is to ensure the optimal use of human resources of the organization to achieve strategic goals. To do this, it develops and applies strategies that ensure maximum satisfaction of the needs and interests of employees, increasing the effectiveness of the organization as a whole.																		
44	КМ 4307 Қаржылық менеджмент  FM 4307 Финансовый менеджмент  FM 4307 Financial Management	Пән студенттердің экономика, қаржы және менеджмент саласында заманауи ойды, ұйым қаржысын басқарудың теория және практика саласында негізгі білімдерді және жұмыс дағдыларын қалыптастыруға, кәсіпорынның қаржы стратегиясын талдау, жүзеге асыру бойынша тәжірибелік жұмыстың дағдыларын бағытталған. Алынған білім студенттерге кәсіпорынның қаржысын басқару бағдарламасын дербес әзірлеуге, кәсіпорынның қаржыландыру кестесін анықтауға және қаржылық-шаруашылық қызметін бақылауға мүмкіндік береді. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современного мышления в области экономики, финансов и менеджмента, базовых знаний и навыков работы в области теории и практики управления финансами организации, овладение навыками практической работы по анализу, реализации финансовой стратегии предприятия. Полученные знания дают возможность обучающимся самостоятельно разрабатывать программы управления финансами предприятия, определять схемы финансирования и контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия. The discipline is aimed at developing students modern thinking in the field of economics, finance, and management, basic knowledge and skills in the field of theory and practice of financial management of an organization, mastering the skills of practical work on analysis, implementation of the financial strategy of an enterprise. The acquired knowledge enables trainees to independently develop financial management programs for an enterprise, and determine schemes for financing and controlling the financial and economic activities of an enterprise.	БП ПД PD	ЖК ВК UC	5								x	x						
45	SM 4308 Стратегиялық менеджмент	Осы оқу пәнін зерделеу заманауи ғылыми дүниетанымын және стратегиялық басқару теориясы, әдіснамасы саласындағы арнайы білім жүйесінің болашақ мамандарын қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу барысында кәсіпорындардың іс-әрекетінде стратегиялық басқарудың элементтері мен әдістерін қолдану дағдыларын игеру, стратегиялық басқару негізінде кәсіпорынның нақты зерттеу қызметін жүзеге асыру міндеттері шешіледі.	БП ПД PD	ЖК ВК UC	5								x	x	x					

	<p>SM 4308 Стратегический менеджмент</p> <p>SM 4308 Strategic Management</p>	<p>Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование будущих специалистов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методологии стратегического управления. В процессе изучения дисциплины решаются задачи приобретения навыков использования в практике деятельности предприятий элементов и способов стратегического управления, осуществление конкретной исследовательской деятельности предприятия на основе стратегического управления.</p> <p>The study of this discipline is aimed at the formation of future specialists of a modern scientific worldview and a system of special knowledge in the field of theory, methodology of strategic management. In the process of studying the discipline, the tasks of acquiring skills to use elements and methods of strategic management in the practice of enterprises' activities, the implementation of specific research activities of the enterprise on the basis of strategic management are solved.</p>															
46	<p>KISHU 3309 Корпоративтік іс-шараларды ұйымдастыру</p> <p>OKM 3309 Организация корпоративных мероприятий</p> <p>OOCE 3309 Organization of Corporate Events</p>	<p>Корпоративтік бизнес саласында іс шараларды ұйымдастырулардың әдістерін және техникаларын оқытады. Осы пән шеңберінде студенттер корпоративтік іс шаралар үшін жоспарлау, бюджетті есептеу, маркетинг, жабдықтаушыларды тандау және дұрыс ортаны жасау үшін персоналмен жұмыс істеу білімдерін және тәжірибелік дағдылар алады. Берілген пән, сондай ақ, корпоративтік мәдениет және бизнестің мақсаттары іс шараны ұйымдастыруға қалай әсер ететін студенттерге түсінуге көмек береді.</p> <p>Дисциплина изучает методы и техники организации мероприятий в сфере корпоративного бизнеса. В рамках этой дисциплины студенты получают знания и навыки в планировании, бюджетировании, маркетинге, выборе поставщиков и работе с персоналом для создания идеальной среды для корпоративных мероприятий. Данный предмет также помогает студентам понять, как корпоративная культура и цели бизнеса могут влиять на организацию мероприятий.</p> <p>The discipline studies the methods and techniques of organizing events in the field of corporate business. Within this discipline, students gain knowledge and skills in planning, budgeting, marketing, sourcing, and working with staff to create the ideal environment for corporate events. This course also helps students to understand how corporate culture and business goals can influence the organization of events.</p>	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5									x	x	x	



47	<p>KSKSO 3310 Корпоративтік секторда келіссөздер мен сату өнері</p> <p>IPPKS 3310 Искусство переговоров и продаж в корпоративном секторе</p> <p>TAONASITCS 3310 The art of negotiation and sales in the corporate sector</p>	<p>Пән студенттерді корпоративтік секторда сәтті келіссөздер мен сағулардың негізгі әдістерімен және тәсілдерге үйретеді. Осы пән шеңберінде олар іс-шаралар тұжырымдамаларын қалай әзірлеу және сату керек екенін, тұтынушылармен және серіктестіктермен тиімді қарым-қатынас жасау, сондай-ақ бағаны қалыптастыру, жеткізушілерді таңдау және басқару принциптерін игеруге үйретеді. Сонымен қатар, білім алушылар ивент индустриясында сатуды арттырудың әртүрлі әдістері мен маркетингтік стратегиялар туралы білім алады.</p> <p>Дисциплина знакомит студентов с основными техниками и приемами успешных переговоров и продаж в корпоративном секторе. В рамках этого предмета они изучают, как разрабатывать и продавать концепции мероприятий, эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами, а также осваивают принципы формирования цен, подбора и управления поставщиками. Кроме того, студенты получают знания о различных методах повышения продаж и маркетинговых стратегиях ивент-индустрии.</p> <p>The discipline introduces students to the basic techniques and techniques of successful negotiations and sales in the corporate sector. As part of this course, they learn how to develop and sell event concepts, communicate effectively with customers and partners, and master the principles of pricing, selection and management of suppliers. In addition, students will gain knowledge about various methods of increasing sales and marketing strategies in the event industry.</p>	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5						x			x		x
48	<p>КМ 3311 Клубтық менеджмент</p> <p>КМ 3311 Клубный менеджмент</p> <p>СМ 3311 Club Management</p>	<p>Пән клубтарды және басқа ұқсас ұйымдарды, мысалы түнгі клубтарды, спорт клубтарды, әлеуметтік клубтарды және бос уақытында адамдар баратын орындарды басқаруға мамандарды дайындайды. Оқу үдерісінде студенттер клубтарды басқаруда нақты шарттарда қолдануға мүмкін білімдерді және тәжірибелік дағдыларды игереді, мысалы бюджетпен жұмыс істеу, персоналды басқару, клубты жылжыту және әртүрлі іс шараларды ұйымдастыру.</p> <p>Дисциплина специализируется на управлении клубами и другими аналогичными организациями, такими как ночные клубы, спортивные клубы, социальные клубы и другие места, где люди сходятся в свободное время для развлечения или социальной активности. В процессе обучения студенты получают знания и практические навыки, которые могут применяться в реальных условиях управления клубами, такие как умение работать с бюджетом, управлять персоналом, продвигать клуб и организовывать различные мероприятия.</p> <p>The discipline specializes in the management of clubs and other similar organizations such as nightclubs, sports clubs, social clubs</p>	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5							x		x	x	

		and other places where people come together in their free time for entertainment or social activity. During the training, students gain knowledge and practical skills that can be applied in the real conditions of club management, such as the ability to work with a budget, manage staff, promote a club and organize various events.																
49	MSAUKB 3312 Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру және келісімшарттарды басқару  OGZUK 3312 Организация государственных закупок и управление контрактами  OOPPACM 3312 Organization of Public Procurement and Contract Management	Пән студенттерді мемлекеттік ұйымдардың тауарларды, жұмыстарды және қызметтерді толайым сатып алу үдерісімен, сондай ақ жабдықтаушылармен келісім шарттарды басқаруға үйретеді. Пән мемлекеттік толайым сатып алулардың негізгі заңдарын және рәсімдерін, жабдықтаушыларды бағалау және таңдау, келісім шарттарды жасау және оларды кезінде тәуекелдерді басқару мәселелерін зерттеуді қамтиды. Пән мемлекеттік толайым сатып алуды және келісім шарттарды кәсіби басқару дағдыларын қамтиды, ол деген мемлекеттік ұйымдардың және кәсіпорындардың қызметкерлері үшін маңызды құзырет болып табылады. Дисциплина учит студентов с процессом закупки товаров, работ и услуг государственными организациями, а также управления контрактами с поставщиками. Она включает изучение основных законов и процедур государственных закупок, оценки и выбора поставщиков, составления контрактов и управления рисками во время их выполнения. Дисциплина формирует навыки профессионального управления государственными закупками и контрактами, что является важной компетенцией для работников государственных организаций и предприятий. The discipline is designed to acquaint students with the process of purchasing goods, works and services by government organizations, as well as managing contracts with suppliers. It includes studying the basic laws and procedures of public procurement, evaluating and selecting suppliers, drafting contracts and managing risks during their execution. The discipline forms the skills of professional management of public procurement and contracts, which is an important competence for employees of state organizations and enterprises.	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5						x			x				x
50	КМ 4313 Креативті менеджмент	Пән менеджерлердің шығармашылық ойлау үдерісін, қызметкерлердің шығармашылық әлеуетін басқаруға және басқарушылық шешімдерді қабылдау және жүзеге асыру үдерісінде компанияны басқаруға үйретеді. Курс өндірістік және басқару міндеттерін шешу үшін еңбек ұжымы қызметкерлерінің шығармашылық қабілеттерін пайдалануға мүмкіндік беретін шығармашылық технологиясы мен команданы креативті басқару дағдысын қалыптастырады.	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5								x					x

	<p>КМ 4313 Креативный менеджмент</p> <p>CM 4313 Creative Management</p>	<p>Курс шындықты өзгерту мақсатында стандартты емес, ерекше, бұрын кездеспеген мәселелерді шешуге қабілетті болуға үйретеді.</p> <p>Дисциплина учит руководить процессом креативного мышления менеджеров, креативным потенциалом персонала и управлять компанией в процессе принятия и реализации управленческих решений. Курс формирует навык креативного управления технологией творчества и командой, позволяющие использовать творческие способности работников трудового коллектива для решения производственных и управленческих задач. Курс учит быть способным решению нестандартных, оригинальных, ранее не встречающихся проблем в целях преобразования действительности.</p> <p>The discipline teaches to lead the process of creative thinking of managers, the creative potential of personnel and to manage the company in the process of making and implementing managerial decisions. The course forms the skill of creative management of the technology of creativity and the team, allowing to use the creative abilities of employees of the labor collective to solve production and management tasks. The course teaches you to be able to solve non-standard, original, previously unknown problems in order to transform reality.</p>															
51	<p>KISHRP 4314 Корпоративтік іс шараларды режиссүрлей және продюсерлеу</p> <p>РПКМ 4314 Режиссура и продюсирование корпоративных мероприятий</p> <p>DAPCE 4314 Directing and producing corporate events</p>	<p>Пән білім алушыларды корпоративтік іс шараларды жасаудың және жүзеге асыру үдерісіне үйретеді, соның ішінде сценарий жазу, демеушілерді іздеуі, тұжырымдамалық дизайнды әзірлеуі, түстер мен дыбыстық шешімдерді тандау, сондай ақ әртістер мен музыканттарды тандау. Студенттер, пәнді оқу нәтижесінде ойын-сауық индустриясындағы техникалық және шығармашылық аспектілер негізінде есте қаларлық іс-шаралар әзірлеу, жасау және жобалау дағдыларға ие болады.</p> <p>Дисциплина учит студентов процессу создания и реализации корпоративных мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов. Студенты в результате обучения этой дисциплины учитывая технические и творческие аспекты в индустрии развлечений получают навыки разработки, создания, проектирования и реализации запоминающихся мероприятий.</p> <p>The discipline teaches students the process of creating and implementing corporate events, including writing a script, finding sponsors, developing a conceptual design, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians.</p>	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5									x	x	x	

		Students as a result of studying this discipline, taking into account the technical and creative aspects in the entertainment industry, will gain the skills to develop, create, design and implement memorable events.																
52	<p>MBOSU 3309 Мәдени-бұқаралық ойын-сауықты ұйымдастыру</p> <p>ОКМР 3309 Организация культурно-массовых развлечений</p> <p>OOCAME 3309 Organization of Cultural and Mass Entertainment</p>	<p>Пән кең аудиторияға арналып, жасалатын өнер және мәдени нысандарын және жанрларын қамтитын іс шараларды ұйымдастыруды үйретеді. Іс шаралар кең аудиторияның көңілін көтеруге және бос уақытын алуға, сондай ақ жаппай мәдениетті және қоғамда жалпы бірдей мәдениетті қалыптастыруға арналған. Оларға жататын ойын сауық түрлері: кино, музыка, теледидар, ойындар, спорттық іс шаралар және т.б.</p> <p>Дисциплина обучает организации мероприятий различных форм и жанров искусства и культуры, которые создаются и предназначены для широкой аудитории. Виды мероприятий направлены на развлечение и досуг широкой аудитории, а также на формирование массовой культуры и общей идентичности в обществе. К ним относятся такие виды развлечений, как кино, музыка, телевидение, игры, спортивные мероприятия и многое другое.</p> <p>The discipline includes various forms and genres of art and culture that are created and intended for a wide audience. It is aimed at entertainment and leisure of a wide audience, as well as the formation of mass culture and a common identity in society. These include entertainment such as movies, music, television, games, sporting events, and more.</p>	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5						x						x	x
53	<p>ІІКZHSO 3310 Ивент индустриясында келіссөздерді жүргізу мен сату өнері</p> <p>ІРПІ 3310 Искусство переговоров и продаж в ивент индустрии</p>	<p>Пән студенттерді ивент менеджмент саласында сәтті келіссөздер мен сатулардың негізгі әдістерімен және тәсілдерге үйретеді. Осы пән шеңберінде олар іс-шаралар тұжырымдамаларын қалай әзірлеу және сату керек екенін, тұтынушылармен және серіктестіктермен тиімді қарым-қатынас жасау, сондай-ақ бағаны қалыптастыру, жеткізушілерді таңдау және басқару принциптерін игеруге үйретеді. Сонымен қатар, білім алушылар ивент индустриясында сатуды арттырудың әртүрлі әдістері мен маркетингтік стратегиялар туралы білім алады.</p> <p>Дисциплина знакомит студентов с основными техниками и приемами успешных переговоров и продаж в сфере ивент-менеджмента. В рамках этого предмета они изучают, как разрабатывать и продавать концепции мероприятий, эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами, а также осваивают принципы формирования цен, подбора и управления поставщиками. Кроме того, студенты получают</p>	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5						x						x	x

	ТАОНАСИТЕИ 3310 The Art of Negotiations and Sales in the Event Industry	знания о различных методах повышения продаж и маркетинговых стратегиях в ивент-индустрии. The discipline introduces students to the basic techniques and techniques of successful negotiations and sales in the field of event management. As part of this course, they learn how to develop and sell event concepts, communicate effectively with customers and partners, and master the principles of pricing, selection and management of suppliers. In addition, students will gain knowledge about various methods of increasing sales and marketing strategies in the event industry.																
54	SHBM 3311 Шоу бизнес менеджменті      MSHB 3311 Менеджмент шоу бизнеса   SBM 3311 Show Business Management	Пән ойын-сауық индустриясының әртүрлі аспектілерін, соның ішінде әртістер мен атақты адамдардың қойылымдарын өндіруді, танымал егуді және басқаруды қамтиды. Білім алушылар әсерлі шоулар жасауды, іс-шараларды жоспарлауды және жылжытуды, инвесторларды тартуды, таланттарды іздеуді және шоу-бизнесі басқарудың технологиялары мен әдістерін игеруді үйренеді. Нәтижесінде, студенттер ойын-сауық индустриясында сәтті шоулар мен іс-шараларды құруда және жылжытуда тәжірибелік дағдыларға ие болады. Дисциплина охватывает различные аспекты индустрии развлечений, включая производство, популяризацию и управление выступлениями артистов и знаменитостей. Студенты будут изучать как создавать зрелищные шоу, планировать и продвигать мероприятия, привлекать инвесторов, искать таланты, а также осваивать технологии и инструменты для управления шоу-бизнесом. В результате, студенты получают практические навыки в создании и продвижении успешных шоу и мероприятий в индустрии развлечений. The discipline covers various aspects of the entertainment industry, including the production, promotion and management of artist and celebrity performances. Students will learn how to create spectacular shows, plan and promote events, attract investors, search for talent, and master show business management technologies and tools. As a result, students will gain practical skills in creating and promoting successful shows and events in the entertainment industry.	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5							x			x			
55	MOSISHU 3312 Мәдениет және өнер саласында іс-шараларды ұйымдастыру	Пән студенттерге концерттерді, марапаттау рәсімдерін және басқа да ойын сауық іс шараларды, соның ішінде театр, кино, балеи және өнердің басқа нысандарын ұйымдастыруға оқытады. Студенттер іс шаралардың ұйымдастыру және продюсірлеу, сондай ақ өнерді түсіну және бағалау дағдыларына ие болады. Пән студенттерге шығармашылық әлеуетін, өнер және ойын сауық саласында тәжірибе алуға	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5						x				x	x		

	<p>OMSKI 3312 Организация мероприятий в сфере культуры и искусства</p> <p>OOEITFOCAA 3312 Organization of Events in the Field of Culture and Art</p>	<p>көмек береді. Дисциплина обучает студентов с организацией концертов, церемоний награждений и других развлекательных мероприятий, а также искусства, включая театр, кино, балет и другие формы искусства. Студенты получают навыки в организации и продюсировании мероприятий, а также в понимании и оценке искусства. Дисциплина поможет студентам развить творческий потенциал и приобрести опыт в области искусства и развлечения.</p> <p>The discipline trains students with the organization of concerts, award ceremonies and other recreational activities, as well as the arts, including theater, film, ballet and other art forms. Students will gain skills in organizing and producing events, as well as understanding and appreciating art. The discipline will help students develop creativity and gain experience in the arts and entertainment.</p>												
56	<p>ZhISHU 4313 Жеке іс-шараларды ұйымдастыру</p> <p>OCHM 4313 Организация частных мероприятий</p> <p>OOPE 4313 Organization of Private Events</p>	<p>Пәннің мақсаты әртүрлі салтанатты іс шараларды (тойларды және т.б.) жоспарлаумен, ұйымдастырумен және жүзеге асырумен, іс шаралардың тұжырымдамаларын, бағдарламаларын, сондай ақ сценарийлерін әзірлеумен байланысты студенттерге білім алуын қамтамасыз ету. Курс іс шаралардың презентацияларын дайындау, тапсырыс берушілер алдында оларды қорғау, сметаны жасау және іс шараға бөлінген бюджетті бақылау, әртүрлі БАҚ тығыз жұмыс істеп, іс шараларды жылжыту, үйлестіру дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Целью дисциплины является обеспечение получения студентами знаний, связанных с планированием, организацией и проведением мероприятий и различных торжеств (свадеб, юбилеев и т.д.), разработкой концепции, программы, а также сценарии событий. Курс формирует навык готовить презентации событий и защищать свои идеи перед заказчиком, составлять смету и контролировать бюджет, выделенный на мероприятие; продвигать мероприятия, тесно взаимодействуя с разными СМИ, координировать проведение мероприятий.</p> <p>The purpose of the discipline is to provide students with knowledge related to the planning, organization and holding of events and various celebrations (weddings, anniversaries, etc.), the development of a concept, program, and event scenarios. The course forms the skill to prepare presentations of events and defend your ideas to the customer, draw up an estimate and control the budget allocated for the event; promote events by working closely with various media, coordinating events.</p>	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5							x	x	x

57	<p>ИРР 4314 Ивент индустрияда режиссура және продюсерлеу</p> <p>РПИ 4314 Режиссура и продюсирование в ивент индустрии</p> <p>DAPITEI 4314 Directing and producing in the event industry</p>	<p>Пән білім алушыларды іс шараларды жасаудың және жүзеге асыру үдерісіне үйретеді, соның ішінде сценарий жазу, демеушілерді іздеуі, тұжырымдамалық дизайнды әзірлеуі, түстер мен дыбыстық шешімдерді таңдау, сондай ақ әртістер мен музыканттарды таңдау. Студенттер, пәнді оқу нәтижесінде ойын-сауық индустриясындағы техникалық және шығармашылық аспектілер негізінде есте қаларлық іс-шаралар әзірлеу, жасау және жобалау дағдыларға ие болады.</p> <p>Дисциплина учит студентов процессу создания и реализации мероприятий, включая написание сценария, поиск спонсоров, разработку концептуального дизайна, выбор цветовых и звуковых решений, а также подбор артистов и музыкантов. Студенты в результате обучения этой дисциплины учитывая технические и творческие аспекты в индустрии развлечений получают навыки разработки, создания, проектирования и реализации запоминающихся мероприятий.</p> <p>The discipline teaches students the process of creating and implementing events, including writing a script, finding sponsors, developing a conceptual design, choosing color and sound solutions, as well as selecting artists and musicians. Students as a result of studying this discipline, taking into account the technical and creative aspects in the entertainment industry, will gain the skills to develop, create, design and implement memorable events.</p>	БП ПД PD	ТК КВ ЕС	5										x	x	x
----	---	---	----------------	----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---

**4. «6B11109- Ивент-менеджмент» білім беру бағдарламасының оқу жоспары**  
**Учебный план образовательной программы «6B11109- Ивент-менеджмент»**  
**Curriculum of the educational program «6B11109 – Event Management»**

Модуль атауы/Наименование модуля/Module Name	Пәннің коды/ Код дисциплины/ Course Code	Пәннің атауы/Наименование дисциплины/Course Name	Оқу жұмысының көлемі/Объем учебной работы/Educational Work Capacity								Академиялық кезеңдер бойынша кредиттерді бөлу/Распределение кредитов по академическим периодам/Credit Distribution in								Бақылау түрі/Форма контроля/Academic Control Form								
			Семестры/Term	Кредиттер саны/Количество кредитов/Credits	Барлық сағат/Всего в часах/Total in Hours	Дәрістер/Лекции/Lectures	Практикалық, семинар сабақтар/Практические или семинарские занятия/Practical or Seminar Classes	ОБӨЖ / СРОП / IWST	БӨЖ / СРО / IWS	Практика, ҚА / Практика, ИА / Practice, Final Assessment	Курс / Course																
											1	2	3	4	1	2	3	4									
											Семестры/Term									кезеңдегі теориялық апта саны / к-во теоретических недель в периоде / Number of theoretical weeks in period							
											1	2	3	4	5	6	7	8		15	15	15	15	15	15	15	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20								
<b>I. Жалпы білім беру пәндерінің циклі (ЖББП) -56 кредит / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) -56 кредитов / Cycle of general education disciplines -56 credits</b>																											
<b>Міндетті компонент-51 кредит / Обязательный компонент-51 кредитов / Required component -51 credits</b>																											
Mod 1 Тарихи-философиялық және ақпараттық білім модулі / Модуль историко-философских и информационных знаний / Module of historical, philosophical and information knowledge	KT 1101 IK 1101 HOK 1101	Қазақстан тарихы / История Казахстана / History of Kazakhstan	2	5	150	15	30	15	90			5							МЕ/ГЭ/SE								
	AKT 1102 / IKT 1102 / IACT 1102	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии / Information and Communication Technologies	1	5	150		45	15	90		5								Емтихан / Экзамен / Examination								
	Fil 2103 / Phi 2103	Философия / Философия / Philosophy	4	5	150	15	30	15	90					5					Емтихан / Экзамен / Examination								
	SHT 1104 / IYa 1104 / FL 1104	Шетел тілі / Иностранный язык / Foreign Language	1	5	150		45	15	90		5								Емтихан / Экзамен / Examination								
Mod 2 Тілдік дайындық модулі-1 / Модуль	SHT 1105 / IYa 1105 / FL 1105	Шетел тілі / Иностранный язык / Foreign Language	2	5	150		45	15	90			5							Емтихан / Экзамен / Examination								



языковой подготовки / Language Training module-1	KOT 1106 / KRYa 1106 / KRL 1106	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) Language	1	5	150		45	15	90		5							Емтихан / Экзамен / Examination
	KOT 1107 / KRYa 1107 / KRL 1107	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) Language	2	5	150		45	15	90		5							Емтихан / Экзамен / Examination
<b>Mod 3</b> Әлеуметтік-саяси білім модулі / Модуль социально-политических знаний / Module of socio-political knowledge	Mad 2108 / Kul 2108 / Cul 2108 /	Мәдениеттану / Культурология / Culturology	3	2	60	15	15	5	25			2						Емтихан / Экзамен / Examination
	Psi 2109 / Psi 2109 / Psy 2109	Психология / Психология / Psychology	3	2	60	15	15	5	25			2						Емтихан / Экзамен / Examination
	Ale 2110 / Soc 2110 / Soc 2110	Әлеуметтану / Социология / Sociology	3	2	60	15	15	5	25			2						Емтихан / Экзамен / Examination
	Saya 2111 / Pol 2111 / Pol 2111	Саясаттану / Политология / Politology	3	2	60	15	15	5	25			2						Емтихан / Экзамен / Examination
<b>Mod 4</b> Дене шынықтыру модулі / Модуль физической подготовки / Physical training module	DSh 1112 / FK 1112 / PC 1112	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	1	2	60		30	5	25		2							Емтихан / Экзамен / Examination
	DSh 1113 / FK 1113 / PC 1113	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	2	2	60		30	5	25		2							Емтихан / Экзамен / Examination
	DSh 2114 / FK 2114 / PC 2114	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	3	2	60		30	5	25			2						Емтихан / Экзамен / Examination
	DSh 2115 / FK 2115 / PC 2115	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical Culture	4	2	60		30	5	25			2						Емтихан / Экзамен / Examination
		<b>МК бойынша барлығы: / Итого по ОК: / Total of RC:</b>			<b>51</b>	<b>1530</b>	<b>90</b>	<b>465</b>	<b>145</b>	<b>830</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ЖОО компоненті - 5 кредит / Вузовский компонент-5 кредитов / University component-5 credits</b>																		
<b>Mod 5</b> Жалпы білім беру/Общее образование/ General education	KETKN 2116 / OPEBZh 2116 / FOLEALS 2116	Құқық, экология және тіршілік қауіпсіздік негіздері / Основы права, экологии и безопасности жизнедеятельности / Fundamentals of law, ecology and life safety	4	5	150	15	30	15	90					5				Емтихан / Экзамен / Examination
		<b>ЖООК бойынша барлығы: / Всего по ВК / Total by UC</b>		<b>5</b>	<b>150</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>ЖББП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу ООД: / Total for the GED</b>		<b>56</b>	<b>1680</b>	<b>105</b>	<b>495</b>	<b>160</b>	<b>920</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

cycle:

Базалык және бейіндеуші пәндер циклі бойынша барлығы - 176 кредит: / Всего по циклу базовых и профилирующих дисциплин-176 кредита: / Total on the basic and profile disciplines-176 credits

II. Базалык пәндер циклі (БП) - 100 кредит / Цикл базовых дисциплин (БД) - 100 кредитов / Cycle of basic disciplines (BD)-100 credits

ЖОО компоненті - 73 кредит / Вузовский компонент - 73 кредитов / University Component (UC) - 73 credits

<b>Mod 6</b> Ивент-менеджмент және экономика туризм негіздері модулі / Модуль основы ивент-менеджмента и экономики туризма / Module of the basis of event management and tourism economics	AZhK 1201 / VAP 1201 / ITAW 1201	Академиялық жазуға кіріспе / Введение в академическое письмо / Introduction to Academic Writing	2	4	120	15	30	15	60			4							Емтихан / Экзамен / Examination
	IMK 1202 / VIM 1202 / ITEM 1202	Ивент-менеджментке кіріспе / Введение в ивент-менеджмент / Introduction to Event Management	1	5	150	15	30	15	90			5							Емтихан / Экзамен / Examination
	TE 1203 / ET 1203 / TE 1203	Туризм экономикасы / Экономика туризма / Tourism Economy	1	6	180	15	45	15	105			6							Емтихан / Экзамен / Examination
<b>Mod 7</b> Тілдік дайындық модулі-2 / Модуль языковой подготовки-2 / Language Training module-2	AMAAT 2204 / AYaDSC 2204 / EFSP 2204	Арнайы мақсаттарға арналған ағылшын тілі I / Английский язык для специальных целей I / English for Specific Purposes I	3	5	150		45	15	90			5							Емтихан / Экзамен / Examination
	AMAATI 2205 / AYaDSCI 2205 / EFSP1 2205	Арнайы мақсаттарға арналған ағылшын тілі II / Английский язык для специальных целей II / English for Specific Purposes II	4	5	150		45	15	90				5						Емтихан / Экзамен / Examination
<b>Mod 8</b> Менеджмент және маркетинг негіздері / Основы менеджмента и маркетинга / Fundamentals of Management and Marketing	Men 1206 / Men 1206 / Man 1206	Менеджмент / Менеджмент / Management	2	5	150	15	30	15	90			5							Емтихан / Экзамен / Examination
	Mar 2207 / Mar 2207 / Mar 2207	Маркетинг / Маркетинг / Marketing	3	6	180	15	45	15	105			6							Емтихан / Экзамен / Examination
<b>Mod 9</b> Стандарттау, сертификаттау, маркетингтік коммуникациялар және инновациялық менеджмент модулі / Модуль стандартизации, сертификации,	KISS 4208 / SSIG 4208 / SACITHI 4208	Қонақжайлылық индустриясындағы стандарттау және сертификациялау / Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства / Standardization and certification in the hospitality industry	7	5	150	15	30	15	90								5		Емтихан / Экзамен / Examination





Mod 14 Minor модулі / Модуль Minor / Minor Module	Min 2219 / Min 2219 / Min 2219	Minor-1	4	5	150	15	30	15	90					5				Емтихан / Экзамен / Examination	
	Min 3220 / Min 3220 / Min 3220	Minor-2	5	5	150	15	30	15	90					5				Емтихан / Экзамен / Examination	
	Min 3221 / Min 3221 / Min 3221	Minor-3	6	5	150	15	30	15	90					5				Емтихан / Экзамен / Examination	
		<b>ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:</b>		27	810	60	210	90	450	0	0	4	4	9	5	5	0	0	
		<b>БП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД: / Total of BD:</b>		100	3000	225	675	285	1635	180	11	15	15	18	15	11	15	0	
<b>III. Бейіндеуші пәндер циклі (БП) - 76 кредит / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) -76 кредитов / Cycle of professional disciplines (PD)-76 credits</b>																			
<b>ЖОО компоненті - 46 кредит / Вузовский компонент-46 кредитов / University component – 46 credits</b>																			
Mod 15 Қонақжайлылық индустриясындағы статистика және бухгалтерлік есеп модулі / Модуль статистики и бухгалтерского учета в индустрии гостеприимства / Module statistics and accounting in the hospitality industry	Sta 2301 / Sta 2301 / Sta 2301 /	Статистика / Статистика / Statistics	3	5	150	15	30	15	90				5					Емтихан / Экзамен / Examination	
	BEA 3302 / BUA 3302 / AAA 3302	Бухгалтерлік есеп және аудит / Бухгалтерский учет и аудит / Accounting and Auditing	5	5	150	15	30	15	90					5				Емтихан / Экзамен / Examination	
Mod 16 Практика модулі-2 / Модуль практики-2 / Practice Module-2	OP 3303 / PP 3303 / IP 3303	Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial Practice	6	4	120					120						4		Есеп / Отчет / Report	
	OP 4304 / PP 4304 / IP 4304	Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial Practice	8	9	270					270							9	Есеп / Отчет / Report	
	DNOP 4305 / PPP 4305 / PGOIP 4305	Дипломалды немесе өндірістік практика / Преддипломная или производственная практика / Pre-graduate or Industrial Practice	8	8	240					240							8	Есеп / Отчет / Report	
Mod 17 Қонақжайлылық индустриясындағы	NM 3306 / NM 3306 / NM 3306	HR менеджменті / HR менеджмент / HR Management	6	5	150	15	30	15	90					5				Емтихан / Экзамен / Examination	

HR, қаржылық және стратегиялық менеджмент / HR, финансовый и стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства / HR, financial and strategic management in the hospitality industry	KM 4307 / FM 4307 / FM 4307	Қаржылық менеджмент / Финансовый менеджмент / Financial Management	7	5	150	15	30	15	90									5	Емтихан / Экзамен / Examination		
	SM 4308 / SM 4308 / SM 4308	Стратегиялық менеджмент / Стратегический менеджмент / Strategic Management	7	5	150	15	30	15	90									5	Емтихан / Экзамен / Examination		
<b>ЖООК бойынша барлығы: / Итого по ВК: / Total SC:</b>				46	1380	75	150	75	450	630	0	0	5	0	5	9	10	17			
<b>Таңдау компоненті - 30 кредит / Компонент по выбору - 30 кредитов / Elective Courses - 30 credits</b>																					
		<b>Траектория 1 - Корпоративтік ивент-менеджмент / Корпоративный ивент-менеджмент / Corporate Event Management</b>																			
<b>Mod 18</b> Компанияларда бос уақытты ұйымдастыру / Организация досуга в компаниях / Organization of leisure in companies	KISHU 3309 / ОКМ 3309 / ООСЕ 3309	Корпоративтік іс-шараларды ұйымдастыру / Организация корпоративных мероприятий / Organization of Corporate Events	5	5	150	15	30	15	90								5		Емтихан / Экзамен / Examination		
	KSKSO 3310 / IPPKS 3310 / ТАОНАСИТС 3310	Корпоративтік секторда келіссөздер мен сағу өнері Искусство переговоров и продаж в корпоративном секторе The art of negotiation and sales in the corporate sector	5	5	150	15	30	15	90								5		Емтихан / Экзамен / Examination		
	KM 3311 / KM 3311 / CM 3311	Клубтық менеджмент / Клубный менеджмент / Club Management	6	5	150	15	30	15	90									5		Емтихан / Экзамен / Examination	
	MSAUKB 3312 / OGZUK 3312 / OOPPACM 3312	Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру және келісімшарттарды басқару / Организация государственных закупок и управление контрактами / Organization of Public Procurement and Contract Management	6	5	150	15	30	15	90										5		Емтихан / Экзамен / Examination
	KM 4313 / KM 4313 / CM 4313	Креативті менеджмент / Креативный менеджмент / Creative Management	7	5	150	15	30	15	90										5		Емтихан / Экзамен / Examination



	event industry																	
	ТК бойынша барлығы: / Итого КВ: / Total Elective Course:	30	900	90	180	90	540	0	0	0	0	0	10	10	10	0		
	БП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу ПД: / Total of PD:	76	2280	165	330	165	990	630	0	0	5	0	15	19	20	17		
	БП-БП циклі бойынша барлығы: / Всего по циклу БД-ПД: / Total of BD-PD:	176	5280	390	1005	450	2625	810	11	15	20	18	30	30	35	17		
	Теориялық оқыту бойынша барлығы: / Итого по теоретическому обучению: / Total for theoretical training:	232	6960	495	1500	610	3545	810	28	32	30	30	30	30	35	17		
<b>IV. Қорытынды аттестаттау (ҚА) - 8 кредит / Итоговая аттестация (ИА) – 8 кредитов / Final attestation (FA)-8 credits</b>																		
Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация / Final attestation:		8	8	240				240										8
ҚА бойынша барлығы / Итого по ИА / Total Final Assessment:		8	240	0	0	0	0	240	0	0	0	0	0	0	0	0		8
Жоспар бойынша барлығы / Итого по плану / Total Planned:		240	7200	495	1500	610	3545	1050	28	32	30	30	30	30	35	25		



5. Білім беру бағдарламасының модульдері бөлінісінде игерілген кредиттердің көлемін көрсететін жиынтық кестесі / Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы / Summary table displaying the amount of obtained credits within the modular education program

Курс / Курс / Course	Семестр / Семестр / Semester	Оқылатын пәндер саны / Количество изучаемых дисциплин / Amount of subjects			ҚР бойынша кредиттер саны / Количество кредитов РК / Amount of RK credits						Барлық сағат саны / Всего в часах / Total amount in hours	Саны / Количество / Amount			
		МК / ОК / CC	ЖООК / ВК / UC	ТК / КВ / EC	Теориялық білім / Теоретическое обучение / Theoretical classes	Оқу практикасы / Учебная практика / Educational internship	Өндірістік практика / Производственная практика / Industrial externship	Дипломалды немесе өндірістік практика / Преддипломная или производственная практика / Pre-diploma or Industrial Practice	Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final assessment	Барлығы / Всего / Total		Емтихан / Экзамен / Exam	Есеп / Отчет / Report	Мемлекеттік емтихан / Государственный экзамен / State examination	ДЖБҚорғау / Защита ДП / Defense of degree work
1	1	4	2		28				28	840	6		1		
	2	4	2	1	30	2			32	960	7	1			
2	3	5	3	1	30				30	900	9				
	4	2	2	2	26		4		30	900	6	1			
3	5		3	3	30				30	900	6				
	6		2	3	26		4		30	900	5	1			
4	7		5	2	35				35	1050	7				
	8				0		9	8	25	750	0	1		1	
Барлығы / Всего / Total:		15	19	12	205	2	17	8	8	240	7200	46	4	1	1

## 6. Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Организация образовательного процесса / Organization of Educational Process

**1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар:** Бакалавриатқа Қазақстан Республикасының жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білімі бар азаматтар ҰБТ нәтижесінің қорытындысы бойынша жіберіледі. Шетел азаматтарын ақылы негізде қабылдау сұхбат қорытындысы бойынша жүзеге асырылады.

**Обособые вступительные требования:** В бакалавриат осуществляется прием граждан Республики Казахстан, имеющих общее среднее, техническое и профессиональное, послесреднее, высшее образование, по результатам ЕНТ. Прием иностранных граждан на платной основе осуществляется по результатам собеседования.

**Specific admission requirements:** Citizens of the Republic of Kazakhstan with general secondary, technical and professional, post-secondary, higher education are admitted to bachelor programs based on the results of the UNT and creativity exam. Acceptance of foreign citizens on a paid basis is carried out according to the results of an interview.

**2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары:** Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады. Бейресми білім беру нәтижелерін растайтын құжат - аяқталу туралы куәлік.

**Обособые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения:** Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета. Документом, подтверждающим результаты неформального обучения, является сертификат о завершении обучения или свидетельство о завершении обучения.

**Specific arrangements for recognition of prior learning:** Conditions for the recognition of prior learning are carried out according to the university's internal regulations. The document that confirms results of non-formal education is a certificate of completion or a diploma of completion.

**3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері:** Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі, (бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игергенде және оған қойылатын талаптарды орындан жағдайында студенттің оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі).

**Требования и правила присвоения степени:** Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт), (в случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения).

**Qualification requirements and regulations:** Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student's learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor's degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript), (in the case of early mastering of the bachelor's study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of his/her studies).

**4. Түлектердің кәсіби бейіні:** Бакалавр дәрежесін алған түлектер туризм және қонақжайлылық индустриясында жұмыс істеу біліктілігін алады. Сонымен қатар, олар кадрларды дайындау жүзеге асырылатын орта кәсіптік мекемелерде оқыту қызметін жүзеге асыра алады.

**Профессиональный профиль выпускников:** Выпускники, получившие степень бакалавра, имеют квалификацию для работы в индустрии туризма и гостеприимства. Кроме этого, они могут осуществлять преподавательскую деятельность в средних профессиональных учебных заведениях, где осуществляется подготовка кадров.

**Occupational profile/s of graduates:** Graduates who have received a bachelor's degree are qualified to work in the tourism and hospitality industry. In addition, they can carry out teaching activities in secondary vocational schools, where training is carried out.

**5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері:** ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқытудың интерактивті әдістері қолданылады.

**Способы и методы реализации образовательной программы:** При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

**Methods and techniques for program delivery:** Innovative technologies and interactive teaching methods will be used in classes within the implementation of the educational program.

**6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері:** Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес бағаланады (кесте).

**Критерии оценки результатов обучения:** Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица).

**Assessment criteria of learning outcomes:** Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», «unsatisfactory» – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see *Table*).

7. Оқу жетістіктерін есепке алудың балдық-рейтингтік, әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру / Балльно-рейтинговая, буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS / Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points ( in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

**8. ДАМУ ЖОСПАРЫ**  
**/ ПЛАН РАЗВИТИЯ / DEVELOPMENT PLAN**

**«6B11109 - Ивент менеджменті» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «6B11109 -Ивент менеджмент» / Educational program «6B11109 - Event management»**

**ББ Даму Жоспарының Мақсаты** – Туризм индустриясының соңғы тенденциялары мен талаптарын көрсету үшін оқу жоспарлары мен бағдарламаларын жаңарту. Бұл – жаңа пәндерді қосу, қолданыстағы пәндердің мазмұнын жаңарту және заманауи технологиялар мен оқыту әдістемелерін есепке алу, нарықта сұранысқа ие мамандарды даярлау.

**Цель Плана развития ОП** – Обновление учебных планов и программ, чтобы отразить последние тенденции и требования индустрии туризма. Это включение новых дисциплин, обновление содержания существующих дисциплин и учет современных технологий и методик обучения, подготовка специалистов, востребованных на рынке.

**The purpose of the EP Development Plan** –Updating curricula and programs to reflect the latest trends and requirements of the tourism industry. This includes the inclusion of new disciplines, updating the content of existing disciplines and taking into account modern technologies and teaching methods, training specialists in demand in the labor market.

№	Индикаторлар / Индикаторы / Indicators	Өлшеу бірлігі / Ед. изм. / Measurement unit	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
<i>1</i>	<i>Кадрлық әлеуетті жақсарту / Улучшение кадрового потенциала / Improvement of human resources</i>					
1.1	«Ғылыми дәрежелері» бар оқытушылардың санының артуы / Увеличение числа «остепененных» преподавателей / Increase in the number of teachers with scientific degrees	Адам / Чел. / Person	6	10	14	18
1.2	Білім беру процесіне тартылған практик-мамандардың санының артуы / Увеличение числа привлеченных к учебному процессу специалистов-практиков / Increase in the number of specialist-practitioners involved in the educational process	Адам / Чел. / Person	6	8	10	12
1.3	Шетел мамандарын тарту / Привлечение зарубежных специалистов / Attracting foreign specialists	Адам / Чел. / Person	1	1	1	1
1.4	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру / Повышение квалификации по профилю преподавания / Advanced training in the teaching profile	Адам / Чел. / Person	14	23	27	31
1.4	Ағылшын тілін білетін оқытушылар санының артуы / Увеличение числа преподавателей со знанием английского языка / Increase in the number of teachers with knowledge of English	Адам / Чел. / Person	3	4	5	6
<i>2.</i>	<i>Оқу, оқу-әдістемелік әдебиеттер мен электрондық ресурстарды әзірлеу / Разработка учебной, учебно-методической литературы и электронных ресурсов / Development of educational, methodical literature and electronic resources</i>					
2.1	Оқулық / Учебник / Textbook	Саны / Кол-во / Quantity	-	1	-	1

2.2	Оқу құралы / Учебное пособие / Training manual	Саны / Кол-во / Quantity	2	2	2	2
2.3	Оқу-әдістемелік құралы / Учебно-методическое пособие / Educational and methodical manual	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1	1
2.4	Электронды оқулық / Электронный учебник / Electronic textbook	Саны / Кол-во / Quantity	-	1	-	1
2.5	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-	-
<b>3</b>	<b>Оқу және зертханалық базаны дамыту / Развитие учебной и лабораторной базы / Development of educational and laboratory facilities</b>					
3.1	Мамандандырылған кабинеттер ашу / Открытие специализированных кабинетов / Opening of specialized offices	Саны / Кол-во / Quantity	-	1	-	-
3.2	Жабдықты сатып алу / Приобретение оборудования / Purchase of equipment	Саны / Кол-во / Quantity	-	1	-	-
3.3	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-	-
<b>4</b>	<b>ББ мазмұнын жаңарту / Обновление содержания ОП / Updating the EP content</b>					
4.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіби стандарттарды және басқа да нормативтік құжаттарды ескере отырып, оқыту нәтижелері мен пәндер тізбесін жаңарту / Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учетом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов и других нормативных документов / Updating the results of training and the list of disciplines taking into account the requirements of the labor market, scientific achievements, professional standards and other regulatory documents	Оқу жылы / Уч. Год / Academic year	-	1	-	1
4.2	Көптілді оқытуды енгізу / Внедрение полиязычного обучения / Introduction of multilingual education	Пәндер саны / Кол-во дисциплин / Quantity of disciplines	1	1	1	1
4.3	Оқытудың жаңа әдістемелерін енгізу / Внедрение новых методик обучения / Introduction of new teaching methods	Саны / Кол-во / Quantity	1	1	1	1
4.4	Басқа / Другое / Other	Саны / Кол-во / Quantity	-	-	-	-
<b>5</b>	<b>Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми-зерттеу жұмысына тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к научно-исследовательской работе / Involvement of teachers and students in research work</b>					
5.1	Оқытушылар мен білім алушылардың ғылыми семинарлар мен конференциялар жұмысына қатысуы, бірлескен ғылыми мақалалар жариялау / Участие преподавателей и обучающихся в работе научных семинаров и конференций, публикация	Жарияланымдар саны / Кол-во публикаций / Quantity of	14	16	18	20

	совместных научных статей / Participation of teachers and students in scientific seminars and conferences, publication of joint scientific articles	publication				
5.2	Оқытушылар мен білім алушыларды ғылыми жобаларды іске асыруға тарту / Привлечение преподавателей и обучающихся к реализации научных проектов / Involvement of teachers and students in the implementation of scientific projects	Адам / Чел. / Person	10	10	10	10
<b>6</b>	<b><i>Дуальды оқыту элементтерін оқу процесіне енгізу арқылы өндіріспен ынтымақтастықты күшейту / Усиление сотрудничества с производством через внедрение элементов дуального обучения в учебный процесс / Strengthening cooperation with production through the introduction of elements of dual training in the educational process</i></b>					
6.1	Өндіріс базасында кафедра филиалын ашу / Открытие филиала кафедры на базе производства / Opening of a branch of the department on the basis of production	Саны / Кол-во / Quantity	-	1	1	1
6.2	ББ әзірлеу жөніндегі академиялық Комитетке өндіріс өкілдерін қосу / Включение представителей производства в Академический комитет по разработке ОП / Inclusion of representatives of production in the Academic Committee for the EP development	Адам / Чел. / Person	-	2	3	3
6.3	Тәжірибе базасын кеңейту / Расширение базы практики / Expanding the practice base	Саны / Кол-во / Quantity	7	7	7	7
6.4	ББ түлектерін жұмысқа орналастыру мақсатында әлеуетті жұмыс берушілермен жұмысты күшейту / Усиление работы с потенциальными работодателями с целью трудоустройства выпускников ОП / Strengthening work with potential employers in order to employ the EP graduates	Саны / Кол-во / Quantity	6	8	10	12
<b>7</b>	<b><i>Рейтингтерде ББ жылжыту / Продвижение ОП в рейтингах / EP Promotion in the ratings</i></b>					
7.1	Атамекен / Atameken	Позиция / Position	-	-	-	-
7.2	БСҚА/АРТА / НАОКО/НААР / IAFQAIE	Позиция / Position	-	-	-	-
7.3	Басқа / Другое / Other	Позиция / Position	-	-	-	-