

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КеАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»



Басқарма төрағасы-Ректор / Председатель
Правления - Ректор / Chairman of the Board - Rector

А. Сақенов / A. Sakenov

« 20 » _____ 2023

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2023-2027 оқу жылына / на 2023-2027 учебный год / for the 2023-2027 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program

«6В11108 –Ұйымдастырылған туризмді басқару және экскурсиялық-анимациялық қызмет» / «6В11108 – Управление
организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность»

Қабылдану жыл / Год приема / Admission year: 2023

Өзірлеген / Разработана / Developed by

М. Абдикаримова

(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/колы/signature)

А. Губаренко

(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/колы/signature)

Келісілді / Сogласовано / Agreed upon

Білім алушы / Обучающийся / Student

Туризм және спорт факультетінің деканы /
Декан факультета спорта и туризма /
Dean of the Faculty of Sports and Tourism

Калдаяк Г.
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/колы/signature)

Ж. Акимов
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/колы/signature)

Оқу үдерісін ұйымдастыру бөлім басшысы /
Руководитель отдела организации учебного процесса /
Head of Educational Process Organization Department

Г. Жумжаева
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/колы/signature)

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности /
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

К. Адилова
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/колы/signature)

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «30» 03 2023 ж./г.

Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (KB) / Component of choice (CC)

<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTT 2219 Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) I Кредиттер саны: 4 Семестр: 3 Пререквизиттері: Шетел тілі Постреквизиттері: Екінші шет тілі (түрік) II Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VIYaT 2219 Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) I Количество кредитов: 4 Семестр: 3 Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Второй иностранный язык (турецкий) II Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLT 2219 The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) I Credits: 4 Term: 3 Prerequisites: Foreign Language Post requisites: Second Foreign Language (Turkish) II</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском,</p> <p>Summary of the discipline: This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to</p>
--	---

<p>менгеру, сондай-ак өз пайымдауларын жазбаша жэне ауызша түрдө кэсiби түрдө жеткiзе билу, мэдениетаралык коммуникация проблемаларын шешу үшiн логикалык дұрыс жэне дэлелдi ойлау қабiлетiн игеру.</p>	<p>русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негiзгi жэне қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2,B1 Ankara, 2018 2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere 3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1 4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020 5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020 6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016 7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016 8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfiyar 2015 9. Қашқария, М. Туриқ тiлiнiң сөздiгi М. Қашқария. - Алматы : 2016 		
<p>Модуль коды: Mod 12</p>		
<p>Модуль атауы: Тiлдiк дайындық модуль-3</p>		
<p>Пәннiң шифры: ESHTK 2219</p>		
<p>Пән атауы: Екiншi шет тiлi (қытай) I</p>		
<p>Кредиттер саны: 4</p>		
<p>Семестр: 3</p>		
<p>Пререквизиттері: Шетел тiлi</p>		
<p>Постреквизиттері: Екiншi шет тiлi (қытай) II</p>		
<p>Код модуля: Mod 12</p>		
<p>Название модуля: Модуль языковой подготовки-3</p>		
<p>Шифр дисциплины: VYAK 2219</p>		
<p>Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) I</p>		
<p>Количество кредитов: 4</p>		
<p>Семестр: 3</p>		
<p>Пререквизиты: Иностранний язык</p>		
<p>Постреквизиты: Второй иностранный язык (китайский) II</p>		
<p>Module code: Mod 12</p>		
<p>Module Name: Language Training module-3</p>		
<p>Code of Discipline: SFLC 2219</p>		
<p>The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) I</p>		
<p>Credits: 4</p>		
<p>Term: 3</p>		
<p>Prerequisites: Foreign language</p>		
<p>Post requisites: Second Foreign Language (Chinese) II</p>		
<p>Пәннiң қысқаша мазмұны:</p>		<p>Краткое содержание дисциплины:</p>
<p>Summary of the discipline:</p>		<p>Summary of the discipline:</p>

<p>Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年 2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年 3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年 4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年 5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年 6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年 7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年 8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年 9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年 10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年 11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年 12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年 13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年 14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年 <p>WEB сайттар: http://www.chinesetest.cn www.umao.ru www.laoshi.ru</p> <p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3</p>		

<p>Пәннің шифры: ESHTN 2219 Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) I Кредиттер саны: 4 Семестр: 3 Пререквизиттері: Шетел тілі Постреквизиттері: Екінші шет тілі (неміс) II</p> <p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VУaN 2219 Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) I Количество кредитов: 4 Семестр: 3 Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Второй иностранный язык (немецкий) II</p> <p>Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLG 2219 The name of the discipline: Second Foreign Language (German) I Credits: 4 Term: 3 Prerequisites: Foreign language Post requisites: Second Foreign Language (German) II</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
---	---	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019
2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020
3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020
4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022
5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022
6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022
7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<http://www.goethe.de>

<http://www.deutsch.uni.de>

<http://www.uchportal.ru>

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің шифры: ESHTF 2219

Пән атауы: Екінші шет тілі (француз) I

Кредиттер саны: 4

Семестр: 3

Пререквизиттері: Шетел тілі

Постреквизиттері: Екінші шет тілі (француз) II

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Шифр дисциплины: V1YaF 2219

Название дисциплины: Второй иностранный язык (французский) I

Количество кредитов: 4

Семестр: 3

Пререквизиты: Иностранный язык

Постреквизиты: Второй иностранный язык (французский) II

Module code: Mod 12

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLF 2219

The name of the discipline: Second Foreign Language (French) I

Credits: 4

Term: 3

Prerequisites: Foreign language

Post requisites: Second Foreign Language (French) II

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2)

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и

Summary of the discipline:

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic

<p>денгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелелі, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Практикум по грамматике французского языка, Пошко Т.Г., 2021 2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021 3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021 4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020 5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019 6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018 7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018 		
<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTT 2220 Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) II Кредиттер саны: 4 Семестр: 4 Пререквизиттері: Екінші шет тілі (түрік) I Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VYJaГ 2220 Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) II Количество кредитов: 4 Семестр: 4 Пререквизиты: Второй иностранный язык (турецкий) I Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: Mod 12</p>		

<p>Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLT 2220 The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) II Credits: 4 Term: 4 Prerequisites: Second Foreign Language (Turkish) I Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әнгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: OH₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2, B1 Ankara, 2018 2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzlüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere 3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1 4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020 5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020 6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016 7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayıncılık, Ankara, 2016 8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfiyar 2015 9. Қашқари, М. Туриқ тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016</p>	<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTK 2220 Пән атауы: Екінші шет тілі (қытай) II Кредиттер саны: 4</p>

<p>Семестр: 4 Пререквизиттері: Екінші шет тілі (қытай) I Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VYаК 2220 Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) II Количество кредитов: 4 Семестр: 4 Пререквизиты: Второй иностранный язык (китайский) I Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLC 2220 The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) II Credits: 4 Term: 4 Prerequisites: Second Foreign Language (Chinese) I Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Қысқаша мазмұны: Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік қуыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: ОН₁ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для языковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>			

1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年
2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年
3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年
4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年
5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年
6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年
7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年
8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年
10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年
11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年
13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年
14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年

WEB сайттар:

<http://www.chinesetest.cn>

www.umao.ru

www.laoshi.ru

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің шифры: ESHTN 2220

Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) II

Кредиттер саны: 4

Семестр: 4

Пререквизиттері: Екінші шет тілі (неміс) I

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Шифр дисциплины: VIYaN 2220

Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) II

Количество кредитов: 4

Семестр: 4

Пререквизиты: Второй иностранный язык (немецкий) I

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 12

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLG 2220

<p>The name of the discipline: Second Foreign Language (German) II</p> <p>Credits: 4</p> <p>Term: 4</p> <p>Prerequisites: Second Foreign Language (German) I</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелі, әнгімелесушінің сезін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дөделді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина формирует коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои базовые речевые, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019 2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020 3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020 4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022 5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022 6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022 7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022 <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>http://www.goethe.dn</p> <p>http://www.deutsch.uni.dn</p> <p>http://www.uportal.ru</p> <p>Модуль коды: Mod 12</p> <p>Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3</p> <p>Пәннің шифры: ESHTF 2220</p> <p>Пән атауы: Екінші шет тілі (француз) II</p> <p>Кредиттер саны: 4</p>			

<p>Семестр: 4</p> <p>Пререквизиттері: Екінші шет тілі (француз) I</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 12</p> <p>Название модуля: Модуль языковой подготовки-3</p> <p>Шифр дисциплины: VYaF 2220</p> <p>Название дисциплины: Второй иностранный язык (французский) II</p> <p>Количество кредитов: 4</p> <p>Семестр: 4</p> <p>Пререквизиты: Второй иностранный язык (французский) I</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 12</p> <p>Module Name: Language Training module-3</p> <p>Code of Discipline: SFLF 2220</p> <p>The name of the discipline: Second Foreign Language (French) II</p> <p>Credits: 4</p> <p>Term: 4</p> <p>Prerequisites: Second Foreign Language (French) I</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		

1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021
2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021
3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021
4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020
5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019
6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018
7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018

**Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)**

Траектория 1 / Trajectory 1: Экскурсиялық-анимациялық қызмет / Экскурсионно-анимационная деятельность/ Excursion and animation activities

Модуль коды: Мод 16

Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет»

Пәннің шифры: KRTEO 3308

Пән атауы: Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық объектілері

Кредиттер саны: 5

Семестр: 5

Пререквизиттері: Экскурсиятану

Постреквизиттері: Мұражай ісінің негіздері

Код модуля: Мод 16

Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность»

Шифр дисциплины: TEORK 3308

Название дисциплины: Туристско-экскурсионные объекты Республики Казахстан

Количество кредитов: 5

Семестр: 5

Пререквизиты: Экскурсоведение

Постреквизиты: Основы музейного дела

Module code: Mod 16

Module Name: «Excursion and animation activities»

Code of Discipline: TAEOOTROK 3308

The name of the discipline: Tourist and Excursion Objects of the Republic of Kazakhstan

Credits: 5

Term: 5

Prerequisites: Science of Excursioning

Post requisites: Fundamentals of Museum Business

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік-экскурсиялық қызығушылықтың әлеуетті объектілерін қалыптастыру, зерттеу, талдау ерекшеліктерін оларды есепке алу және кейіннен экскурсиялар мен анимациялық іс-шараларды</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности формирования, исследования, анализа потенциальных объектов туристско-экскурсионного интереса их учет и последующее формирование экскурсий и анимационных</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals the features of the formation, research, analysis of potential objects of tourist and excursion interest, their accounting and subsequent formation of excursions and animation events. The purpose and</p>
---	---	---

<p>қалыптастыру ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі ішкі және келу туризмі үшін жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуде жоспарлы түрде пайдалана отырып, әртүрлі тарихи-мәдени және заманауи көрікті жерлерді іздеу, талдау және есепке алу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 7 - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу.</p>	<p>мероприятий. Целью и результатом дисциплины является формирование практических навыков по поиску, анализу и учету разнообразных историко-культурных и современных достопримечательностей с их планомерным использованием в разработке новых туристско-экскурсионных маршрутов для внутреннего и въездного туризма.</p> <p>Результаты обучения: РО 7 - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложениях с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.</p>	<p>learning outcome of the discipline is the formation of practical skills in the search, analysis and accounting of various historical, cultural and modern attractions with their systematic use in the development of new tourist and excursion routes for domestic and inbound tourism.</p> <p>Learning outcome: LO 7- To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с. 3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 16 Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет» Пәннің шифры: МПН 3309 Пән атауы: Мұражай ісінің негіздері Кредиттер саны: 5 Семестр: 5 Пререквизиттері: Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық объектілері Постреквизиттері: Экскурсиялық-анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі</p> <p>Код модуль: Мод 16 Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность» Шифр дисциплины: OMD 3309 Название дисциплины: Основы музейного дела</p>		

<p>Количество кредитов: 5 Семестр: 5 Пререквизиты: Туристско-экскурсионные объекты Республики Казахстан Постреквизиты: Методика организации и проведения экскурсионно-анимационных мероприятий</p> <p>Module code: Mod 16 Module Name: «Excursion and animation activities» Code of Discipline: FOMB 3309 The name of the discipline: Fundamentals of Museum Business Credits: 5 Term: 5 Prerequisites: Tourist and Excursion Objects of the Republic of Kazakhstan Post requisites: Methods of Organizing and Conducting excursion and Animation Events</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән мұражай ісінің теориялық және әдіснамалық негіздерінен бастап қонақжайлық индустриясындағы инновациялық даму бағыттарына дейінгі көптеген мәселелерді ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі музейдің ғылыми-зерттеу, экспозициялық-көрме, ғылыми-қор және мәдени білім беру қызметі саласында кәсіби құзыреттіліктерді, сондай-ақ ел туризмін дамыту үшін музей мәдениетінің ерекшеліктері мен ролін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 7 - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды қолдану үшін талдау және жүйелеу.</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байтунаков Д.С. Қазақстандағы музей ісі: оқу құралы, 2020. – 192 б. 2. Ермазы Қарлығаш Ермазықызы. Музей ісіндегі компьютерлік технологиялар: оқу құралы, 2020. – 90 б. 3. Мұхажанова Т.Н. Әлем музейлерінің тарихы: оқу құралы, 2020. – 154 б. 4. Солтиева Б.Ш. Музейтануға кіріспе: оқу құралы, 2020. – 152 б. 5. Умітқалиев Ұ., Терекбаева Ж. Музейлердегі қор жұмысын жасақтау: оқу құралы, 2020. – 98 б. 6. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие. – 4-е изд. - Москва: Либроком, 2015. - 432 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/</p>
	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает широкий круг вопросов от теоретико-методологических основ музейного дела, до его инновационных направлений развития в индустрии гостеприимства. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, научно-фондовой и культурно-образовательной деятельности музеев, а также специфики и роли музейной культуры для развития туризма страны.</p> <p>Результаты обучения: РО 7 - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals a wide range of issues from the theoretical and methodological fundamentals of the museum business, to its innovative directions of development in the hospitality industry. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies in the field of research, exposition and exhibition, scientific and stock, cultural and educational activities of the museum, as well as the specifics and role of museum culture for the development of tourism in the country.</p> <p>Learning outcome: LO 7 - To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.</p>

<https://www.uinwto.org/ru>
<https://elibrary.ru/>
<https://mybook.ru/>
<http://www.koob.ru/>

Модуль коды: Мод 16

Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет»

Пәннің шифры: EAISHUOA 3310

Пән атауы: Экскурсиялық-анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі

Кредиттер саны: 5

Семестр: 6

Пререквизиттері: Мұражай ісінің негіздері

Постреквизиттері: Экскурсиялар мен анимациялық іс-шаралардың менеджменті және маркетингі

Код модуля: Мод 16

Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность»

Шифр дисциплины: MOPEAM 3310

Название дисциплины: Методика организации и проведения экскурсионно-анимационных мероприятий

Количество кредитов: 5

Семестр: 6

Пререквизиты: Основы музейного дела

Постреквизиты: Менеджмент и маркетинг экскурсий и анимационных мероприятий

Module code: Mod 16

Module Name: «Excursion and animation activities»

Code of Discipline: MOOACEAAE 3310

The name of the discipline: Methods of Organizing and Conducting excursion and Animation Events

Credits: 5

Term: 6

Prerequisites: Fundamentals of Museum Business

Post requisites: Management and Marketing of Excursions and Animation Events

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән теориялық, әдістемелік және эмпирикалық көзқарасқа сәйкес экскурсиялар мен көп деңгейлі анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру мен өткізудің кәсіби ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі инновациялық экскурсиялар мен іс-шараларды дамытуда тұрақты құзыреттерді қалыптастыру, сондай-ақ әртүрлі тақырыптар бойынша нақты топтар үшін оларды өткізудің тиімді әдістері мен әдістерін таңдау болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН 8 - Дәстүрлі және инновациялық әдістерді ескере

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает профессиональные особенности формирования и проведения экскурсии и разновровневых анимационных программ, в соответствии с теоретико-методическим и эмпирическим подходом. Целью и результатом дисциплины является формирование устойчивых компетенций в области разработки инновационных экскурсий и мероприятий, а также выбор эффективных методик и техник их ведения для конкретных групп на различные тематики

Результаты обучения:

РО 8 - Создавать новые экскурсионные маршруты,

Summary of the discipline: The discipline reveals the professional features of the formation and conduct of excursions and multi-level animation programs in accordance with the theoretical, methodological and empirical approach. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of sustainable competencies in the development of innovative excursions and events, as well as the choice of effective methods and techniques for conducting them for specific groups on various topics.

Learning outcome:

LO 8 - To create new excursion routes, tourist-excursion

<p>отырып, экскурсиялар мен анимациялық бағдарламаларды әзірлеуге, туристердің әр түрлі санаттары үшін біріктірілген тәсілді ескере отырып, оларды іске асыруға және ілгерілетуге қабілетті кәсіби құзыреттіліктерді кезең-кезеңімен жетілдіру арқылы жаңа экскурсиялық маршруттар, туристік-экскурсиялық және мәдени-бұқаралық ұсыныстар, анимациялық іс-шаралар құру.</p>	<p>туристско-экскурсионные и культурно-массовые предложения, анимационные мероприятия с учетом традиционных и инновационных методов, через поэтапное самосовершенствование профессиональных компетенций, способного разрабатывать экскурсии и анимационные программы, реализовывать и продвигать их с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.</p>	<p>and cultural-mass offers, animation events taking into account traditional and innovative methods, through step-by-step self-improvement of professional competencies, capable of developing excursions and animation programs, implementing and promoting them taking into account a combined approach for various categories of tourists.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>1. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с. 2. Бульгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин. - Москва: КНОРУС, 2018. - 268 с. 3. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса. - 3-е издание. - Москва: Национальное образование, 2019. - 352 с. 4. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учебное пособие / А.Д. Чудновский [и др.]. - Москва: Инфра-М, 2020. - 400 с. 5. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - 2-е изд. доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 188 с. 6. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p> <p>Модуль коды: Мод 16 Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет» Пәннің шифры: ЕАОВZh 3311 Пән атауы: Экскурсиялық-анимациялық өнімді басқару және жылжыту Кредит саны: 5 Семестр: 6 Пререквизиттері: Экскурсиялық-анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі Постреквизиттері: Экскурсиялық-анимациялық қызметтің психологиялық негіздері</p> <p>Код модуля: Мод 16 Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность» Шифр дисциплины: UPEAP 3311 Название дисциплины: Управление и продвижение экскурсионно-анимационным продуктом Количество кредитов: 5 Семестр: 6 Пререквизиты: Методика организации и проведения экскурсионно-анимационных мероприятий Постреквизиты: Психологические основы экскурсионно-анимационной деятельности</p> <p>Module code: Mod 16 Module Name: «Excursion and animation activities»</p>		

<p>Code of Discipline: MAPOEAP 3311</p> <p>The name of the discipline: Management and Promotion of the Excursion and Animation Product</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 6</p> <p>Prerequisites: Methods of Organizing and Conducting excursion and Animation Events</p> <p>Post requisites: Psychological Foundations of Excursion and Animation Activities</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән дайын ұсынысты қалыптастыру үшін экскурсиялар мен көп деңгейлі іс-шараларды құрудың экскурсиялық-анимациялық процесін басқарудың ерекшеліктерін, сондай-ақ оны маркетингтік сүйемелдеуді ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі экскурсиялық-анимациялық бизнеске басқару қызметінің дағдыларын игеру, сондай-ақ аймақтық және халықаралық деңгейде экскурсиялық-анимациялық өнімді ілгерілету үшін әртүрлі тиімді стратегияларды қолдану ерекшеліктері болып табылады</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>OH 7 - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности управления экскурсионно-анимационным процессом создания экскурсий и разноуровневых мероприятий для формирования готового предложения, а также его маркетинговое сопровождение. Целью и результатом дисциплины является освоение навыков управленческой деятельности в экскурсионно-анимационном деле, а также особенности применения различных эффективных стратегий для продвижения экскурсионно-анимационного продукта на региональном и международном уровне</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>PO 7 - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals the features of managing the excursions and animation process of creating excursions and multi-level events for the formation of a ready-made offer, as well as its marketing support. The purpose and learning outcome of the discipline is the development of management skills in the excursion and animation business, as well as the specifics of using various effective strategies to promote the excursion and animation product at the regional and international level.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 7 - To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абаков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абаков, М.Ю. Абакова, И.Г. Филиппова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 214 с.. 2. Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019 - 236 с. 3. Богданова Е.И. Маркетинг в туризме: учебник/-Москва: Инфра-М, 2019.-214 с. 4. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 191 с. 5. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие. - 3 изд.-Москва: Инфра-М, 2019.-316 с.. 6. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие. - 3 изд.-Москва: Инфра, 2021.-366с 7. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы / А.Б. Рахимбаев.- Алматы: "Nurpress", 2019. - 372 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://elibrary.ru/</p>			

<https://mybook.ru/>
<http://www.koob.ru/>

Модуль коды: Мод 16

Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет»

Пәннің шифры: ЕАҚРН 4312

Пән атауы: Экскурсиялық-анимациялық қызметтің психологиялық негіздері

Кредиттер саны: 5

Семестр: 7

Пререквизиттері: Экскурсиялар мен анимациялық іс-шаралардың менеджменті және маркетингі

Постреквизиттері: Экскурсовод пен аниматордың шеберлігі мен шешендік өнерінің негіздері

Код модуля: Мод 16

Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность»

Шифр дисциплины: РОЕAD 4312

Название дисциплины: Психологические основы экскурсионно-анимационной деятельности

Количество кредитов: 5

Семестр: 7

Пререквизиты: Менеджмент и маркетинг экскурсий и анимационных мероприятий

Постреквизиты: Основы мастерства экскурсовода и аниматора

Module code: Mod 16

Module Name: «Excursion and animation activities»

Code of Discipline: PFOEAAA 4312

The name of the discipline: Psychological Foundations of Excursion and Animation Activities

Credits: 5

Term: 7

Prerequisites: Management and Marketing of Excursions and Animation Events

Post requisites: Fundamentals of the Skills and Oratory of a Guide and Animator

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сапалы экскурсиялық-анимациялық өнімді қалыптастыру үшін, сондай-ақ туристердің әртүрлі санағтары үшін экскурсиялар мен іс-шараларды тиімді өткізу мақсатында экскурсиялық-анимациялық қызметте психология негіздерін зерттеу және қолдану ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі тұлға және топ психологиясы, басқару, жанжалдардың алдын алу және маманның психологиялық дайындығы саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады

Оқу нәтижесі:

ОН 7 - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности исследования и применения основ психологии в экскурсионно-анимационной деятельности для формирования качественного экскурсионно-анимационного продукта, а также с целью эффективного проведения экскурсий и мероприятий для различных категорий туристов. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных навыков в области психологии личности и групп, управления, предупреждения конфликтов и психологической подготовки специалиста

Результаты обучения:

РО 7 - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-

Summary of the discipline: The discipline reveals the features of research and application of the basics of psychology in excursion and animation activities for the formation of a high-quality excursion and animation product, as well as for the purpose of effectively conducting excursions and events for various categories of tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional skills in the field of personality and group psychology, management, conflict prevention and psychological training of a specialist.

Learning outcome:

LO 7 - To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the

<p>объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу.</p>	<p>климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.</p>	<p>Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с. 3. Бульгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин. - Москва: КНОРУС, 2018. - 268 с. 4. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с. 5. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева. - Қарағанды: АҚНҰР, 2019. - 136 б. 6. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова. - Алматы, 2013. - 410 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 16 Модуль атауы: «Экскурсиялық-анимациялық қызмет» Пәннің шифры: EASHSHON 4313 Пән атауы: Экскурсовод пен аниматордың шеберлігі мен шешендік өнерінің негіздері Кредиттер саны: 5 Семестр: 7 Пререквизиттері: Экскурсиялық-анимациялық қызметтің психологиялық негіздері Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Мод 16 Название модуля: «Экскурсионная-анимационная деятельность» Шифр дисциплины: ОМОЕА 4313 Название дисциплины: Основы мастерства и ораторского искусства экскурсовода и аниматора Количество кредитов: 5 Семестр: 7 Пререквизиты: Психологические основы экскурсионно-анимационной деятельности Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 16 Module Name: «Excursion and animation activities»</p>		

<p>Code of Discipline: FOTSAOOGAA 4313</p> <p>The name of the discipline: Fundamentals of the Skills and Oratory of a Guide and Animator</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 7</p> <p>Prerequisites: Psychological Foundations of Excursion and Animation Activities</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән экскурсовод пен аниматордың туризмдегі шеберлігінің қалыптасуы мен даму ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі әлеуметтік-психологиялық, жеке және кәсіби талаптарға негізделген экскурсовод пен аниматордың кәсіби құзыреттілігін, сондай-ақ экскурсиялар мен мәдени-бұқаралық іс-шараларды әзірлеу, ұйымдастыру және өткізу, экскурсоводтар мен аниматорларды даярлау, аттестаттау бойынша арнайы дағдыларды қалыптастыру болып табылады</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 7 - Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық, мәдени-тарихи және табиғи-климаттық объектілерін оларды туризмнің қолданыстағы стандарттарына сәйкес халықаралық және өңірлік деңгейде ел мұрасын сақтау, танымал ету және ілгерілету мақсатында жаңа экскурсиялық маршруттар мен анимациялық ұсыныстарды әзірлеуде ұтымды пайдалану үшін талдау және жүйелеу.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина раскрывает особенности становления и развития мастерства экскурсовода и аниматора в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование профессиональный компетенций экскурсовода и аниматора, основанных на социально-психологических, личностных и профессиональных требованиях, а также специальных навыков по разработке, организации и проведению экскурсий и культурно-массовых мероприятий, подготовки, аттестации экскурсоводов и аниматоров</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО 7 - Анализировать и систематизировать туристско-экскурсионные, культурно-исторические и природно-климатические объекты Республики Казахстан, для их рационального применения в разработке новых экскурсионных маршрутов и анимационных предложений с целью сохранения, популяризации и продвижения наследия страны на международном и региональном уровне, в соответствии с существующими стандартами туризма.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline reveals the peculiarities of the formation and development of the skills of a guide and animator in tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies of a guide and animator based on socio-psychological, personal and professional requirements, as well as special skills in the development, organization and conduct of excursions and cultural events, training, certification of guides and animators.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 7 - To analyze and systematize tourist-excursion, cultural-historical and natural-climatic objects of the Republic of Kazakhstan, for their rational use in the development of new excursion routes and animation proposals in order to preserve, popularize and promote the country's heritage at the international and regional level, in accordance with existing tourism standards.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с. 3. Бульгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин.- Москва: КНОРУС, 2018.- 268 с. 4. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://elibrary.ru/</p> <p>https://mybook.ru/</p> <p>http://www.koob.ru/</p>	<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Ұйымдастырылған туризм / Organized Tourism</p> <p>Модуль коды: Мод 17</p> <p>Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм»»</p>		

<p>Пәннің шифры: ТВТ 3308 Пән атауы: Туризмнің белсенді түрлері Кредиттер саны: 5 Семестр: 5 Пререквизиттері: Туристік-спорттық дайындық Постреквизиттері: Мәдени-танымдық туризм</p> <p>Код модуля: Мод 17 Название модуля: «Организованный туризм» Шифр дисциплины: AVT 3308 Название дисциплины: Активные виды туризма Количество кредитов: 5 Семестр: 5 Пререквизиты: Туристско-спортивная подготовка Постреквизиты: Культурно-познавательный туризм</p> <p>Module code: Mod 17 Module Name: «Organized Tourism» Code of Discipline: ATOT 3308 The name of the discipline: Active Types of Tourism Credits: 5 Term: 5 Prerequisites: Tourist and Sports Training Post requisites: Cultural and Cognitive Tourism</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қазіргі жағдай мен даму ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмнің белсенді түрлерінің барлық бағыттарының нормативтік-құқықтық және теориялық-әдіснамалық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі Туризмнің белсенді түрлерінің теориясы, әдістемесі мен практикасы, езекті туристік ұсыныстарды ұйымдастыру және оларды туристердің әртүрлі санаттары арасында ілгерілету саласындағы кәсіби құзыреттердің тұтас жүйесін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 9 - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности развития и современного состояния, а также нормативно-правовых и теоретико-методологических основ всех направлений активных видов туризма. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование целостной системы профессиональных компетенций в области теории, методики и практики активных видов туризма, организации актуальных туристских предложений и их продвижения среди различных категорий туристов.</p> <p>Результаты обучения: РО 9 - Определять потребности современной индустрии туризма в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристского интереса, вовлекая их в процесс подготовки, реализации и продвижения туристских программ для всех категорий туристов.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals the features of the development and current state, as well as the regulatory and theoretical and methodological foundations of all areas of active types of tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of an integral system of professional competencies in the field of theory, methodology and practice of active types of tourism, the organization of relevant tourist offers and their promotion among various categories of tourists.</p> <p>Learning outcome: LO 9 - To determine the needs of the modern tourism industry in the formation of various proposals within the framework of organized tourism through the ability to analyze and systematize various types of objects of tourist interest, involving them in the process of preparing, implementing and promoting tourist programs for all categories of tourists</p>
---	--	---	---

<p>туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау.</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса. - 3-е издание. - Москва: Национальное образование, 2019. - 352 с.</p> <p>2. Стеблецов Е.А., Воронов Ю.С., Севястьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 195 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://event-live.ru/</p> <p>https://www.exoclub.ru/</p> <p>https://elibrary.ru/</p> <p>Модуль коды: Мод 17</p> <p>Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм»</p> <p>Пәннің шифры: МТТ 3309</p> <p>Пән атауы: Мәдени-танымдық туризм</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризмнің белсенді түрлері</p> <p>Постреквизиттері: Турларды ұйымдастыру әдістемесі</p> <p>Код модуля: Мод 17</p> <p>Название модуля: «Организованный туризм»</p> <p>Шифр дисциплины: КРТ 3309</p> <p>Название дисциплины: Культурно-познавательный туризм</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 5</p> <p>Пререквизиты: Активные виды туризма</p> <p>Постреквизиты: Методика организации туров</p> <p>Module code: Mod 17</p> <p>Module Name: «Organized Tourism»</p> <p>Code of Discipline: SACT 3309</p> <p>The name of the discipline: Cultural and Cognitive Tourism</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 5</p> <p>Prerequisites: Active Types of Tourism</p> <p>Post requisites: Tour Organization Methods</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина раскрывает основы формирования различных направлений культурно-познавательного туризма в соответствии с распространением объектов историко-культурного</p> <p>Summary of the discipline: This discipline reveals the foundations for the formation of various areas of cultural and cognitive tourism in accordance with the distribution of objects of the historical and cultural heritage of the</p>
---	---	---

<p>мақсаты мен нәтижесі ұйымдастырылған туризм кезінде туристік ұсынысты қалыптастыру үшін қажетті туризм саласындағы өңірлік тарихи-мәдени әлеуеттің ресурстарын зерделеу бойынша мақсатты қызметті ұйымдастыру бойынша білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 9 - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау.</p>	<p>наследия мира. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование системы знаний по организации целенаправленной деятельности по изучению ресурсов регионального историко-культурного потенциала в сфере туризма, необходимого для формирования туристского предложения при организованном туризме.</p> <p>Результаты обучения: РО 9 - Определять потребности современной индустрии туризма в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристского интереса, вовлекая их в процесс подготовки, реализации и продвижения туристских программ для всех категорий туристов.</p>	<p>world. The goal and learning outcome of the discipline is the formation of a knowledge system for the organization of purposeful activities to study the resources of the regional historical and cultural potential in the field of tourism, which is necessary for the formation of a tourist offer in organized tourism.</p> <p>Learning outcome: LO 9 -To determine the needs of the modern tourism industry in the formation of various proposals within the framework of organized tourism through the ability to analyze and systematize various types of objects of tourist interest, involving them in the process of preparing, implementing and promoting tourist programs for all categories of tourists</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие.- Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с. 2. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://event-live.ru/ https://www.exproclub.ru/ https://elibrary.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 17</p> <p>Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм»</p> <p>Пәннің шифры: TOZh 3310</p> <p>Пән атауы: Туристік өнімді жобалау</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиттері: Мәдени-танымдық туризм</p> <p>Постреквизиттері: Туристік топтың психологиясы</p> <p>Код модуля: Мод 17</p> <p>Название модуля: «Организованный туризм»</p> <p>Шифр дисциплины: РТР 3310</p> <p>Название дисциплины: Проектирование туристского продукта</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиты: Культурно-познавательный туризм</p> <p>Постреквизиты: Психология туристской группы</p>		

Module code: Mod 17

Module Name: «Organized Tourism»

Code of Discipline: TPD 3310

The name of the discipline: Tourism Product Design

Credits: 5

Term: 6

Prerequisites: Cultural and Cognitive Tourism

Post requisites: Psychology of a tourist group

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әртүрлі бағыттағы турларды әзірлеу, қалыптастыру және іске асырудың кәсіби негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік қызметтің теориялық-әдістемелік негіздерін, туризм саласындағы негізгі нормативтік-құқықтық және заңнамалық актілерді, сондай-ақ туристік ұсынысты жобалаудағы дәстүрлі және инновациялық әдістемелерді ескере отырып, өңірлік және халықаралық тuroператинг саласында кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

OH 10 - Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санагтары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде табысты басқару.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает профессиональные основы проектирования, разработки, формирования и реализации туров различной направленности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области регионального и международного тuroперейтинга, с учетом теоретико-методических основ туристской деятельности, основных нормативно-правовых и законодательных актов в сфере туризма, а также традиционных и инновационных методик в проектировании туристского предложения.

Результаты обучения:

PO 10 - Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

Summary of the discipline: The discipline reveals the professional foundations for the design, development, formation and implementation of tours of various directions. The purpose and learning outcome of mastering the discipline is the formation of professional competencies in the field of regional and international tour operating, taking into account the theoretical and methodological foundations of tourism activities, the main regulatory and legislative acts in the field of tourism, as well as traditional and innovative methods in designing a tourist offer.

Learning outcome:

LO 10 - To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the modern requirements of the tourism industry at the regional and international level, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголобова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.
3. Быстров С.А. Технология организации тuroператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
4. Косолапов А.Б. Технология и организация тuroператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://event-live.ru/>

<https://www.exposclub.ru/>
<https://elibrary.ru/>

Модуль коды: Мод 17

Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм»

Пәннің шифры: ТТР 3311

Пән атауы: Туристік топтың психологиясы

Кредиттер саны: 5

Семестр: 6

Пререквизиттері: Турларды ұйымдастыру әдістемесі

Постреквизиттері: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру

Код модуля: Мод 17

Название модуля: «Организованный туризм»

Шифр дисциплины: РТГ 3311

Название дисциплины: Психология туристской группы

Количество кредитов: 5

Семестр: 6

Пререквизиты: Методика организации туров

Постреквизиты: Организация индивидуальных и групповых туров

Module code: Mod 17

Module Name: «Organized Tourism»

Code of Discipline: POTG 3311

The name of the discipline: Psychology of a tourist group

Credits: 5

Term: 6

Prerequisites: Tour Organization Methods

Post requisites: Organization of individual and group tours

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сапалы туристік өнімді қалыптастыру үшін, сондай-ақ туристердің әртүрлі санаттары үшін оларды тиімді жүргізу мақсатында туристік қызметті ұйымдастыруда психология негіздерін зерттеу және қолдану ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі туристік топтардың психологиясы, басқару, жанжалдардың алдын алу және туризм маманының психологиялық дайындығы саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН 9 - Туризмнің барлық санаттары үшін туристік бағдарламаларды дайындау, іске асыру және ілгерілету процесіне тарта отырып, туристік қызығушылық

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности исследования и применения основ психологии в организации туристской деятельности для формирования качественного туристского продукта, а также с целью эффективного их проведения для различных категорий туристов. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных навыков в области психологии туристских групп, управления, предупреждения конфликтов и психологической подготовки специалиста туризма.

Результаты обучения:

РО 9 - Определять потребности современной индустрии туризма в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и

Summary of the discipline: The discipline reveals the features of research and application of the fundamentals of psychology in the organization of tourist activities for the formation of a high-quality tourist product, as well as for the purpose of their effective implementation for various categories of tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional skills in the field of psychology of tourist groups, management, conflict prevention and psychological training of a tourism specialist.

Learning outcome:

LO 9 - To determine the needs of the modern tourism industry in the formation of various proposals within the framework of organized tourism through the ability to

<p>объектілерінің әр түрлі түрлерін талдау және жүйелеу қабілеті арқылы ұйымдастырылған туризм шеңберінде әртүрлі ұсыныстарды қалыптастыруда қазіргі заманғы туризм индустриясының қажеттіліктерін анықтау.</p>	<p>систематизировать различные виды объектов туристского интереса, вовлекая их в процесс подготовки, реализации и продвижения туристских программ для всех категорий туристов.</p>	<p>analyze and systematize various types of objects of tourist interest, involving them in the process of preparing, implementing and promoting tourist programs for all categories of tourists</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормнова. - Москва: Юрайт, 2019. - 463 с. 2. Виговская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич. - 2-е издание, стереотипное. - Москва: Дашков и К*, 2020. - 138 с. 3. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография / Г.И. Абдиева. - Алматы: Казак университеті, 2020. - 130с. 4. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева. - Қарағанды: АҚНУР, 2019. - 136 б. 5. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова. - Алматы, 2013. - 410 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://event-live.ru/ https://www.exoclub.ru/ https://elibrary.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 17 Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм» Пәннің шифры: ZhTTU 4312 Пән атауы: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру Кредиттер саны: 5 Семестр: 7 Пререквизиттері: Туристік топтың психологиясы Постреквизиттері: Туризмдегі қауіпсіздікті ұйымдастыру</p>		
<p>Код модуля: Мод 17 Название модуля: «Организованный туризм» Шифр дисциплины: OIGT 4312 Название дисциплины: Организация индивидуальных и групповых туров Количество кредитов: 5 Семестр: 7 Пререквизиты: Психология туристской группы Постреквизиты: Организация безопасности в туризме</p>		
<p>Module code: Mod 17 Module Name: «Organized Tourism» Code of Discipline: OOIAGT 4312 The name of the discipline: Organization of individual and group tours Credits: 5 Term: 7 Prerequisites: Psychology of a tourist group Post requisites: Organization of Security in Tourism</p>		

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән жеке және топтық турларды әзірлеу мен іске асырудың нормативтік-құқықтық, әдістемелік және техникалық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік топтар мен жеке туристердің сандық, психологиялық, басқару ерекшеліктерін ескере отырып, маршруттарды, бағдарламалар мен туристік ұсыныстарды әзірлеу саласында дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ үлгілік және бірегей бағдарламаларды жасау болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 10 - Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде табысты басқару.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает нормативно-правовые, методические и технические основы разработки и реализации индивидуальных и групповых туров. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в области разработки маршрутов, программ и туристских предложений с учетом численности, психологических, управленческих особенностей туристских групп и индивидуальных туристов, а также составление типовых и уникальных программ.</p> <p>PO 10 - Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals the regulatory, methodical and technical foundations for the development and implementation of individual and group tours. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the development of routes, programs and tourist offers, taking into account the numerical, psychological, managerial characteristics of tourist groups and individual tourists, as well as the compilation of standard and unique programs.</p> <p>Learning outcome: LO 10 - To develop, prepare and implement tours of various specifications for all categories of tourists, taking into account the modern requirements of the tourism industry at the regional and international level, as well as successfully manage this process on the territory of the Republic of Kazakhstan and beyond.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов Алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с. 3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://event-live.ru/ https://www.expoclub.ru/ https://elibrary.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 17 Модуль атауы: «Ұйымдастырылған туризм» Пәннің шифры: ТКУ 4313 Пән атауы: Туризмдегі қауіпсіздікті ұйымдастыру Кредиттер саны: 5 Семестр: 7 Пререквизиттері: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу Код модуль: Мод 17 Название модуля: «Организованный туризм»</p>		

<p>Шифр дисциплины: ОВТ 4313 Название дисциплины: Организация безопасности в туризме Количество кредитов: 5 Семестр: 7 Пререквизиты: Организация индивидуальных и групповых туров Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 17 Module Name: «Organized Tourism» Code of Discipline: OOSIT 4313 The name of the discipline: Organization of Security in Tourism Credits: 5 Term: 7</p> <p>Prerequisites: Organization of individual and group tours Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік қызметте қауіпсіздікті қамтамасыз етудің нормативтік-құқықтық, әдістемелік және теориялық негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік ұсыныстардың әртүрлі түрлерінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру саласында дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ мүдделі тараптардың талаптарын сақтай отырып, тұтынушыларға қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін шаралар кешенін жоспарлау және іске асыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 10 - Өңірлік және халықаралық деңгейде туризм индустриясының қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, туристердің барлық санаттары үшін әртүрлі ерекшеліктегі турларды әзірлеу, дайындау және іске асыру, сондай-ақ осы процесті Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде табысты басқару.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:. Дисциплина раскрывает нормативно-правовые, методические и теоретические основы обеспечения безопасности в туристской деятельности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в области организации безопасности туристов в различных видах туристских предложений, а также планировать и реализовывать комплекс мер для обеспечения безопасного обслуживания потребителей при соблюдении требований заинтересованных сторон.</p> <p>Результаты обучения: РО 10 - Разрабатывать, подготавливать и реализовывать туры различной спецификации для всех категорий туристов с учетом современных требований индустрии туризма на региональном и международном уровне, а также успешно управлять данным процессом на территории Республики Казахстан и за ее пределами.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература 1. А.П.Бгатов. Безопасность в туризме: Уч.пос. - 2 изд.-М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021.-176 с. 2. Стеблецов Е.А, Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021.- 195 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://event-live.ru/ https://www.expoclub.ru/ https://elibrary.ru/</p>		