

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КеАҚ /  
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /  
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Басқарма төрағасы-Ректор / Председатель

Правления / Ректор / Chairman of the Board - Rector



А. Сақенов / A. Sakenov

2023

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2023 - 2027 оқу жылына / на 2023 - 2027 учебный год / for the 2023 - 2027 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program


6B11105 – Туристік дестинациялар менеджменті / 6B11105 – Менеджмент туристских дестинаций / 6B11105 -  
Management of tourism destinations

Қабылдану жыл / год приема / Admission year: 2023



Әзірлеген / Разработана / Developed by

М. Абдикаримова  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/копы/signature)

Келісілді / Соголасовано / Agreed upon

Білім алушы / Обучающийся / Student

Туризм және спорт факультетінің деканы /  
Декан факультета спорта и туризма /  
Dean of the Faculty of Sports and Tourism

Пернебай М.  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/копы/signature)

Ж. АКИМОВ  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/копы/signature)

Оқу үдерісін ұйымдастыру бөлім басшысы /  
Руководитель отдела организации учебного процесса /  
Head of Educational Process Organization Department

Г. Жумжаева  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/копы/signature)

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /  
Вице-ректор по академической и научной деятельности /  
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

К. Адилова  
(аты-жөні/ФИО/Name)

  
(подпись/копы/signature)

**ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED**

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council  
Хаттама / Протокол № 8 от / dated «30» 03 2023 ж./г.



Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)  
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (KB) / Component of choice (CC)

|  |  |
|--|--|
| <p>Модуль коды: Mod 12<br/> Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3<br/> Пәннің шифры: ESHTT 2219<br/> Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) I<br/> Кредиттер саны: 4<br/> Семестр: 3<br/> Пререквизиттері: Шетел тілі<br/> Постреквизиттері: Екінші шет тілі (түрік) II<br/> Код модуля: Mod 12<br/> Название модуля: Модуль языковой подготовки-3<br/> Шифр дисциплины: VIYaT 2219<br/> Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) I<br/> Количество кредитов: 4<br/> Семестр: 3<br/> Пререквизиты: Иностранный язык<br/> Постреквизиты: Второй иностранный язык (турецкий) II<br/> Module code: Mod 12<br/> Module Name: Language Training module-3<br/> Code of Discipline: SFLT 2219<br/> The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) I<br/> Credits: 4<br/> Term: 3<br/> Prerequisites: Foreign Language<br/> Post requisites: Second Foreign Language (Turkish) II</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> ОН<sub>2</sub> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> PO<sub>2</sub> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском,</p> <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> LO<sub>2</sub> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to</p> |
|--|--|



|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>менгеру, сондай-ак өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>  | <p>русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> | <p>professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдбиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   |   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2,B1 Ankara, 2018</li> <li>2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere</li> <li>3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1</li> <li>4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020</li> <li>5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020</li> <li>6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016</li> <li>7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016</li> <li>8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfiyar 2015</li> <li>9. Қашқари, М. Түрік тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016</li> </ol> |   |   |
| <p>Модуль коды: Mod 12</p>   |   |   |
| <p>Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3</p>  |   |   |
| <p>Пәннің шифры: ESHTK 2219</p>  |   |   |
| <p>Пән атауы: Екінші шет тілі (қытай) I</p>  |   |   |
| <p>Кредиттер саны: 4</p>   |   |   |
| <p>Семестр: 3</p>  |   |   |
| <p>Пререквизиттері: Шетел тілі</p>   |   |   |
| <p>Постреквизиттері: Екінші шет тілі (қытай) II</p>  |   |   |
| <p>Код модуля: Mod 12</p>  |   |   |
| <p>Название модуля: Модуль языковой подготовки-3</p>   |   |   |
| <p>Шифр дисциплины: VYAK 2219</p>  |   |   |
| <p>Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) I</p>  |   |   |
| <p>Количество кредитов: 4</p>  |   |   |
| <p>Семестр: 3</p>  |   |   |
| <p>Пререквизиты: Иностранный язык</p>  |   |   |
| <p>Постреквизиты: Второй иностранный язык (китайский) II</p>   |   |   |
| <p>Module code: Mod 12</p>   |   |   |
| <p>Module Name: Language Training module-3</p>   |   |   |
| <p>Code of Discipline: SFLC 2219</p>   |   |   |
| <p>The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) I</p>   |   |   |
| <p>Credits: 4</p>  |   |   |
| <p>Term: 3</p>   |   |   |
| <p>Prerequisites: Foreign language</p>   |   |   |
| <p>Post requisites: Second Foreign Language (Chinese) II</p>   |   |   |
| <p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p>   |   | <p>Краткое содержание дисциплины:</p>   |
| <p>Summary of the discipline:</p>  |   |   |



|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әнгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>2</sub></b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>  | <p>Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>2</sub></b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> | <p>This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>2</sub></b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年</li> <li>2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年</li> <li>3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年</li> <li>4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年</li> <li>5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年</li> <li>6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年</li> <li>7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年</li> <li>8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年</li> <li>9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年</li> <li>10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年</li> <li>11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年</li> <li>12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年</li> <li>13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年</li> <li>14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年</li> </ol> <p><b>WEB сайттар:</b><br/> <a href="http://www.chinesetest.cn">http://www.chinesetest.cn</a><br/> <a href="http://www.umao.ru">www.umao.ru</a><br/> <a href="http://www.laoshi.ru">www.laoshi.ru</a></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 12<br/> <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3</p> |  |   |



|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p><b>Пәннің шифры:</b> ESHTN 2219<br/> <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (неміс) I<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 4<br/> <b>Семестр:</b> 3<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Шетел тілі<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Екінші шет тілі (неміс) II</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 12<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> VYan 2219<br/> <b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (немецкий) I<br/> <b>Количество кредитов:</b> 4<br/> <b>Семестр:</b> 3<br/> <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык<br/> <b>Постреквизиты:</b> Второй иностранный язык (немецкий) II</p> <p><b>Module code:</b> Mod 12<br/> <b>Module Name:</b> Language Training module-3<br/> <b>Code of Discipline:</b> SFLG 2219<br/> <b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (German) I<br/> <b>Credits:</b> 4<br/> <b>Term:</b> 3<br/> <b>Prerequisites:</b> Foreign language<br/> <b>Post requisites:</b> Second Foreign Language (German) II</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>2</sub></b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>2</sub></b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>2</sub></b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> |
|--|---|---|--|



**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019
2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020
3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020
4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022
5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022
6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022
7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<http://www.goethe.de>

<http://www.deutsch.uni.dn>

<http://www.uchportal.ru>

**Модуль коды:** Mod 12

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық модулі-3

**Пәннің шифры:** ESHTF 2219

**Пән атауы:** Екінші шет тілі (француз) I

**Кредиттер саны:** 4

**Семестр:** 3

**Пререквизиттері:** Шетел тілі

**Постреквизиттері:** Екінші шет тілі (француз) II

**Код модуля:** Mod 12

**Название модуля:** Модуль языковой подготовки-3

**Шифр дисциплины:** VYаF 2219

**Название дисциплины:** Второй иностранный язык (французский) I

**Количество кредитов:** 4

**Семестр:** 3

**Пререквизиты:** Иностранный язык

**Постреквизиты:** Второй иностранный язык (французский) II

**Module code:** Mod 12

**Module Name:** Language Training module-3

**Code of Discipline:** SFLF 2219

**The name of the discipline:** Second Foreign Language (French) I

**Credits:** 4

**Term:** 3

**Prerequisites:** Foreign language

**Post requisites:** Second Foreign Language (French) II

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2)

**Краткое содержание дисциплины:**

Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и

**Summary of the discipline:**

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic



|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>2</sub></b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>  | <p>базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>2</sub></b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> | <p>sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>2</sub></b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  |  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Практикум по грамматике французского языка, Пошко Т.Г., 2021</li> <li>2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021</li> <li>3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021</li> <li>4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020</li> <li>5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019</li> <li>6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018</li> <li>7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018</li> </ol>   |  |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 12<br/> <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3<br/> <b>Пәннің шифры:</b> ESHTT 2220<br/> <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (түрік) II<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 4<br/> <b>Семестр:</b> 4<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Екінші шет тілі (түрік) I<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 12<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> VIYaT 2220<br/> <b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (турецкий) II<br/> <b>Количество кредитов:</b> 4<br/> <b>Семестр:</b> 4<br/> <b>Пререквизиты:</b> Второй иностранный язык (турецкий) I<br/> <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> Mod 12</p> |  |   |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>Module Name:</b> Language Training module-3<br/> <b>Code of Discipline:</b> SFLT 2220<br/> <b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (Turkish) II<br/> <b>Credits:</b> 4<br/> <b>Term:</b> 4<br/> <b>Prerequisites:</b> Second Foreign Language (Turkish) I<br/> <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>   | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әнгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>OH<sub>2</sub></b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для языковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> <b>PO<sub>2</sub></b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>2</sub></b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> |
| <p align="center"><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   |  |  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2, B1 Ankara, 2018</li> <li>2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere</li> <li>3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1</li> <li>4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020</li> <li>5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020</li> <li>6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016</li> <li>7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayıncılık, Ankara, 2016</li> <li>8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfiyar 2015</li> <li>9. Қашқари, М. Туриқ тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016</li> </ol> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 12<br/> <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3<br/> <b>Пәннің шифры:</b> ESHTK 2220<br/> <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (қытай) II<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 4</p> |  |  |   |



|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>Семестр: 4</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Екінші шет тілі (қытай) I</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 12</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> VУАК 2220</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (китайский) II</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 4</p> <p><b>Семестр:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Второй иностранный язык (китайский) I</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> Mod 12</p> <p><b>Module Name:</b> Language Training module-3</p> <p><b>Code of Discipline:</b> SFLC 2220</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (Chinese) II</p> <p><b>Credits:</b> 4</p> <p><b>Term:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Second Foreign Language (Chinese) I</p> <p><b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>PO:</b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO:</b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> |
| <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН:</b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>   | <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   |  |



1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年
2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年
3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年
4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年
5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年
6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年
7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年
8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年
10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年
11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年
13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年
14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年

**WEB сайттар:**

<http://www.chinesetest.cn>  
[www.umao.ru](http://www.umao.ru)  
[www.laoshi.ru](http://www.laoshi.ru)

**Модуль коды: Mod 12**

**Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3**

**Пәннің шифры: ESHTN 2220**

**Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) II**

**Кредиттер саны: 4**

**Семестр: 4**

**Пререквизиттері: Екінші шет тілі (неміс) I**

**Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу**

**Код модуля: Mod 12**

**Название модуля: Модуль языковой подготовки-3**

**Шифр дисциплины: VIYaN 2220**

**Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) II**

**Количество кредитов: 4**

**Семестр: 4**

**Пререквизиты: Второй иностранный язык (немецкий) I**

**Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности**

**Module code: Mod 12**

**Module Name: Language Training module-3**

**Code of Discipline: SFLG 2220**



|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p>The name of the discipline: Second Foreign Language (German) II<br/> Credits: 4<br/> Term: 4<br/> Prerequisites: Second Foreign Language (German) I<br/> Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік қузыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімелесушінің сезін түсіндіруге үйретеді.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>2</sub></b> - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>   | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина формирует коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РФ:</b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>2</sub></b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019</li> <li>2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020</li> <li>3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020</li> <li>4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022</li> <li>5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022</li> <li>6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022</li> <li>7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="http://www.goethe.de">http://www.goethe.de</a><br/> <a href="http://www.deutsch.uni.dn">http://www.deutsch.uni.dn</a><br/> <a href="http://www.uchportal.ru">http://www.uchportal.ru</a></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 12<br/> <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі-3<br/> <b>Пәннің шифры:</b> ESHTF 2220<br/> <b>Пән атауы:</b> Екінші шет тілі (француз) II<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 4</p> |  |   |



|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Семестр:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Екінші шет тілі (француз) I</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 12</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки-3</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> VYAF 2220</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Второй иностранный язык (французский) II</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 4</p> <p><b>Семестр:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Второй иностранный язык (французский) I</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> Mod 12</p> <p><b>Module Name:</b> Language Training module-3</p> <p><b>Code of Discipline:</b> SFLF 2220</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Second Foreign Language (French) II</p> <p><b>Credits:</b> 4</p> <p><b>Term:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Second Foreign Language (French) I</p> <p><b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работа над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/><b>PO<sub>2</sub></b> – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/><b>LO<sub>2</sub></b> – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  |   |   |



1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021
2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021
3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021
4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020
5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019
6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018
7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018

**Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)**

**Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)**

**Траектория 1 / Trajectory 1: Бренд-менеджмент / Бренд-менеджмент / Brand Management**

**Модуль коды:** Mod 17

**Модуль атауы:** «Бренд менеджмент» траекториясының модулі

**Пәннің шифры:** BN 3308

**Пән атауы:** Брендінг негіздері

**Кредиттер саны:** 5

**Семестр:** 5

**Пререквизиттері:** Туризм менеджменті

**Постреквизиттері:** Имиджді қалыптастыру технологиясы

**Код модуля:** Mod 17

**Название модуля:** Модуль траектории «Бренд менеджмент»

**Шифр дисциплины:** OB 3308

**Название дисциплины:** Основы брендинга

**Количество кредитов:** 5

**Семестр:** 5

**Пререквизиты:** Менеджмент туризма

**Постреквизиты:** Технология формирования имиджа

**Module code:** Mod 17

**Module Name:** Module of the Trajectory «Brand Management»

**Code of Discipline:** BOB 3308

**The name of the discipline:** Basics of Branding

**Credits:** 5

**Term:** 5

**Prerequisites:** Tourism Management

**Post requisites:** Image Formation Technology

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туризм саласындағы маркетингтік жүйелік қызмет ретінде брендінг туралы түсінікті қалыптастыра отырып, қазіргі әлемнің экономикалық және әлеуметтік-мәдени процестеріндегі брендінгтің ролін ашады. Пәнді игерудің

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает роль брендинга в экономических и социокультурных процессах современного мира, формируя понимание брендинга как маркетинговой системной деятельности в сфере туризма. Целью и

**Summary of the discipline:**

The discipline reveals the role of branding in the economic and socio-cultural processes of the modern world, forming an understanding of branding as a marketing system activity in the field of tourism. The



|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>мақсаты мен нәтижесі брендті қалыптастыра отырып оларды іске асырудың теориялық принциптерін, әдістерін зерттеу және шетелдік тәжірибені отандық туризмде іске асырудағы практикалық дағдыларды игеру болып табылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>9</sub></b> – Ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды ігерілетуде бенчмаркинг әдістерін қолдана отырып, туристік дестинация брендині құру дағдыларын, оның имиджді қалыптастыру мен ілгерілетудегі рөл мен маңыздылығын түсіну.</p>  | <p>результатом освоения дисциплины является изучение теоретических принципов, методов их реализации с формированием бренда и приобретение практических навыков реализации зарубежного опыта в отечественном туризме.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>9</sub></b> – Использовать навыки создания бренда туристской дестинации, понимание его роли и значимости в формировании и продвижении имиджа, применяя методы бенчмаркинга в продвижении туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.</p> | <p>purpose and learning outcome of the discipline is the study of theoretical principles, methods of their implementation with the formation of a brand and the acquisition of practical skills in the implementation of foreign experience in domestic tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>9</sub></b> – To use the skills of creating a brand of a tourist destination, understanding its role and significance in the formation and promotion of an image, using benchmarking methods in promoting tourist destinations on the domestic and international market.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бейжанова, А.Т., Турлыбекова, Н.М. Бренддинг : Оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2016. - 266 б. - ISBN 978-601-04-1855-4.</li> <li>2. Аргимбаев, А.Е. Елдің брендінгі және халықаралық PR: Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 48б.</li> <li>3. Годин, А.М. Бренддинг: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 184с. -ISBN 978-5-394-01149-8.</li> <li>4. Разакова, Д.И., Асанова, Т.А. Сауда маркаларын басқару және брендінгі: (ләрiс кешенi): Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 80б.</li> <li>5. Рожков, И.Я., Кисмерешкин, В.Г. Брендінгі: учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 331с. - (Серия: Бакалавр. Углубленный курс). -ISBN 978-5-9916-3284-3.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |  |  |
| <p><b>Траектория 1 / Trajectory 1: Бренд-менеджмент / Бренд-менеджмент / Brand Management</b></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 17</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Бренд менеджмент» траекториясының модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ІКТ 3309</p> <p><b>Пән атауы:</b> Имиджді қалыптастыру технологиясы</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Семестр:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Брендінгі негіздері</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Маркетингтік зерттеулер және бенчмаркинг</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 17</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль траектории «Бренд менеджмент»</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> TFI 3309</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Технология формирования имиджа</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p> <p><b>Семестр:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы брендінгі</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Маркетинговые исследования и бенчмаркинг</p>  |  |  |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>Module code: Mod 17<br/> Module Name: Module of the Trajectory «Brand Management»<br/> Code of Discipline: IFT 3309<br/> The name of the discipline: Image Formation Technology<br/> Credits: 5<br/> Term: 5<br/> Prerequisites: Basics of Branding<br/> Post requisites: Marketing Research and Benchmarking</p>   | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән туризм саласындағы имидж туралы түсінік қалыптастыра отырып, қызмет көрсету саласындағы, әлеуметтік-мәдени, ұйымдастырушылық-басқарушылық процесстеріндегі имидждің рөлін анықтайды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі белгілі бір тұлғаны, тауарды, қызметті, ұйымды, қаланы, аумақты модельдеуде, туындаған мәселелерді ғылыми-зерттей отырып, шешу жолдарын және имидж технологиясын қалыптастырудағы кәсіби дағдыларды игереді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>9</sub></b> – Ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды ілгерілетуде бенчмаркинг әдістерін қолдана отырып, туристік дестинация брендінің құру дағдыларын, оның имиджді қалыптастыру мен ілгерілетудегі рөлі мен маңыздылығын түсіну.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина определяет роль имиджа в сфере услуг, социально-культурных, организационно-управленческих процессов, формируя представление об имидже в сфере туризма. Цель и результат освоения дисциплины овладевает профессиональными навыками в моделировании конкретной личности, товара, услуги, организации, города, территории, формирования путей решения возникающих проблем и имиджевой технологии.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>9</sub></b> – Использовать навыки создания бренда туристской дестинации, понимание его роли и значимости в формировании и продвижении имиджа, применяя методы бенчмаркинга в продвижении туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline determines the role of the image in the service sector, socio-cultural, organizational and managerial processes, forming an idea of the image in the tourism sector. The purpose and learning outcome of the discipline is mastering professional skills in modeling a specific person, product, service, organization, city, territory and forming ways to solve emerging problems and image technology.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>9</sub></b> – To use the skills of creating a brand of a tourist destination, understanding its role and significance in the formation and promotion of an image, using benchmarking methods in promoting tourist destinations on the domestic and international market.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изтелеуова, Л.И. Имидж технологиясы : Монография. . - Астана: «Тұран-Астана» университетінің баспаханасы, 2019. - 100 б. - ISBN 978-601-7871-68-0.</li> <li>2. Тлепбергенова, А.А. Страновой имидж : Учебное пособие для студентов бакалавров университетов, обучающихся по специальностям «Журналистика», «Связь с общественностью». / Казахский национальный университет им. аль-Фараби. - Алматы: Казак университеті, 2011. - 78 с. - ISBN 978-601-247-286-8.</li> <li>3. Ихсангалиева, Г.К. Когнитивные и психологические механизмы формирования имиджа Казахстана: Диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук (10.02.19). / Науч. конс. Н.Ж. Шаймерденова, КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы, 2010. - 256с.</li> <li>4. Насимова Г.Ө. т.б. Қазақстан Республикасы имиджін қалыптастырудағы саяси институттардың рөлі. / Г.Ө. Насимова, М.Ө. Насимов, Р.Б. Сейсебаева. - Алматы: Казак университеті, 2011. - 406. -ISBN 970-601-247-293-6.</li> <li>5. Изтелеуова, Л.И. Имидж технологиясы : Монография. . - Астана: «Тұран-Астана» университетінің баспаханасы, 2019. - 100 б. - ISBN 978-601-7871-68-0</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> | <p><b>Траектория 1 / Trajectory 1:</b> Бренд-менеджмент / Бренд-менеджмент / Brand Management</p>  | <p><b>Модуль коды:</b> Mod 17<br/> <b>Модуль атауы:</b> «Бренд менеджмент» траекториясының модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> MZB 3310</p>   |  |



|  |  |
|--|--|
| <p>Пән атауы: Маркетингтік зерттеулер және бенчмаркинг<br/> Кредиттер саны: 5<br/> Семестр: 6<br/> Пререквизиттері: Имиджді қалыптастыру технологиясы<br/> Постреквизиттері: Аумақтық брендингіті қалыптастыру және ілгерілету</p> <p>Код модуля: Mod 17<br/> Название модуля: Модуль траектории «Бренд менеджмент»<br/> Шифр дисциплины: MIB 3310<br/> Название дисциплины: Маркетинговые исследования и бенчмаркинг<br/> Количество кредитов: 5<br/> Семестр: 6<br/> Пререквизиты: Технология формирования имиджа<br/> Постреквизиты: Формирование и продвижение территориального брендинга</p> <p>Module code: Mod 17<br/> Module Name: Module of the Trajectory «Brand Management»<br/> Code of Discipline: MRAB 3310<br/> The name of the discipline: Marketing Research and Benchmarking<br/> Credits: 5<br/> Term: 6<br/> Prerequisites: Image Formation Technology<br/> Post requisites: Formation and promotion of territorial branding</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән маркетингтік зерттеулер және бенчмаркинг туралы түсінікті қалыптастыра отырып, бенчмаркетингі іске асыруда қолданбалы зерттеулер жүргізу және бизнес-процестерді басқарудағы кәсіби, сандық және сапалық деректерді жинаудағы талдамалық материалдардың негізін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі бенчмаркинг жүргізуді ұйымдастыру, аппараттарды жинақтау және нарықтардың мазмұны мен құрылымы, тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру және өнімді тиімді жылжыту, суранысқа бағдарланған кәсіпорындарды басқаруда озық тәжірибені пайдалану дағдыларын игеру.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> ОН<sub>4</sub> – Туристтік қызметтерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану.<br/> ОН<sub>9</sub> – Ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды ілгерілетуде бенчмаркинг әдістерін</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина раскрывает основу аналитических материалов в проведении прикладных исследований в реализации бенчмаркетинга и сборе профессиональных, количественных и качественных данных в управлении бизнес-процессами, формируя представление о маркетинговых исследованиях и бенчмаркинге. Цель и результат освоения дисциплины организация проведения бенчмаркинга, обобщение информации и содержания структуры рынков, удовлетворение потребностей потребителей и эффективное продвижение продукции, приобретение навыков использования передового опыта в управлении предприятиями, ориентированными на спрос.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> РО<sub>4</sub> – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.<br/> РО<sub>9</sub> – Использовать навыки создания бренда туристской дестинации, понимание его роли и значимости в</p> <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline reveals the basis of analytical materials in conducting applied research in the implementation of benchmarking and collecting professional, quantitative and qualitative data in business process management, forming an idea of marketing research and benchmarking. The purpose and learning outcome of the discipline is the organization of benchmarking, generalization of information and the content and structure of markets, satisfaction of consumer needs and effective promotion of products, acquisition of skills to use best practices in the management of demand-oriented enterprises.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> LO<sub>4</sub> – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.<br/> LO<sub>9</sub> – To use the skills of creating a brand of a tourist destination, understanding its role and significance in</p> |
|--|--|



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>қолдана отырып, туристік дестинация брендин құру дағдыларын, оның имиджді қалыптастыру мен ілгерілетудегі ролі мен маңыздылығын түсіну.</p>   | <p>формирования и продвижения имиджа, применяя методы бенчмаркинга в продвижении туристских дестинаций на внутреннем и международном рынках.</p> | <p>the formation and promotion of an image, using benchmarking methods in promoting tourist destinations on the domestic and international market.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме: Уч.пос. / - 3 изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021 - 284 с.</li> <li>2. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Уч.пос. /, - 3 изд.-М.:НИЦ ИНФРА-М,2021.-366с</li> <li>3. Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии: Уч. / - М.:Вуз.уч.,НИЦ ИНФРА-М,2019 - 236 с.</li> <li>4. Ключевская И.С. Маркетинг гостиничного предприятия: Уч.пос. / -М.:НИЦ ИНФРА-М,2020.-236 с</li> <li>5. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия. Практик. / - М.:Вуз.уч.,НИЦ ИНФРА-М,2020 - 216с.</li> </ol> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources<br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>  |  |  |
| <p><b>Траектория 1 / Trajectory 1: Бренд-менеджмент / Бренд-менеджмент / Brand Management</b></p>  |  |  |
| <p><b>Модуль коды: Mod 17</b><br/> <b>Модуль атауы: «Бренд менеджмент» траекториясының модулі</b><br/> <b>Пәннің шифры: АВКІ 3311</b><br/> <b>Пән атауы: Аумақтық брендингті қалыптастыру және ілгерілету</b><br/> <b>Кредиттер саны: 5</b><br/> <b>Семестр: 6</b><br/> <b>Пререквизиттері: Маркетингтік зерттеулер және бенчмаркинг</b><br/> <b>Постреквизиттері: Туризмдегі жобалық менеджмент</b></p> <p><b>Код модуля: Mod 17</b><br/> <b>Название модуля: Модуль траектории «Бренд менеджмент»</b><br/> <b>Шифр дисциплины: FPTB 3311</b><br/> <b>Название дисциплины: Формирование и продвижение территориального брендинга</b><br/> <b>Количество кредитов: 5</b><br/> <b>Семестр: 6</b><br/> <b>Пререквизиты: Маркетинговые исследования и бенчмаркинг</b><br/> <b>Постреквизиты: Проектный менеджмент в туризме</b></p> <p><b>Module code: Mod 17</b><br/> <b>Module Name: Module of the Trajectory «Brand Management»</b><br/> <b>Code of Discipline: FAPOTB 3311</b><br/> <b>The name of the discipline: Formation and promotion of territorial branding</b><br/> <b>Credits: 5</b><br/> <b>Term: 6</b><br/> <b>Prerequisites: Marketing Research and Benchmarking</b><br/> <b>Post requisites: Project Management in Tourism</b></p> |  |  |
| <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p>  |  | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p>   |
| <p><b>Summary of the discipline:</b></p>   |  |  |



|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Пән туризм саласындағы өңірлік брендингтің негізгі ұғымдарын қалыптастыра отырып, қазіргі таңдағы өңірді, қаланы, елді мекенді дамытудағы өңірлік брендингті қалыптастыру мен жылжыту маңыздылығын айқындайды. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі отандық және халықаралық өңірлік брендинг тәжірибесін зерттей отырып, гуманитарлық және қолданбалы аспектілерінде коммуникативтік тұтынушылық жобалық креативті әдіснамалар мен әдістемелерді жан-жақты зерделеп игеру.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>1</sub></b> – Туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бойынша маршруттарды қалыптастыру мақсатында, Қазақстан Республикасы дестинацияларының туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туристік қызметтің ғылыми-теориялық негіздерін білу және түсіну.<br/> <b>ОН<sub>2</sub></b> – Ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды ілгерілетуде бенчмаркинг әдістерін қолдана отырып, туристік дестинация брендин қүру дағдыларын, оның имиджді қалыптастыру мен ілгерілетудегі ролі мен маңыздылығын түсіну.</p>   | <p>Дисциплина раскрывает роль брендинга в экономических и социокультурных процессах современного мира, формируя понимание брендинга как маркетинговой системной деятельности в сфере туризма. Целью и результатом освоения дисциплины является изучение теоретических принципов, методов их реализации с формированием бренда и приобретение практических навыков реализации зарубежного опыта в отечественном туризме.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>3</sub></b> – Демонстрировать знания и понимание научно-теоретических основ туристской деятельности, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала дестинаций Республики Казахстан, в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.<br/> <b>РО<sub>9</sub></b> – Использовать навыки создания бренда туристской дестинации, понимание его роли и значимости в формировании и продвижения имиджа, применяя методы бенчмаркинга в продвижении туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.</p> | <p>The discipline reveals the role of branding in the economic and socio-cultural processes of the modern world, forming an understanding of branding as a marketing system activity in the field of tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is the study of theoretical principles, methods of their implementation with the formation of a brand and the acquisition of practical skills in the implementation of foreign experience in domestic tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>3</sub></b> – To demonstrate knowledge and understanding of the scientific and theoretical foundations of tourism activities necessary in the study of the tourist and recreational potential of destinations of the Republic of Kazakhstan, in order to form a tourist product, sightseeing and tourist-local history routes.<br/> <b>LO<sub>9</sub></b> – To use the skills of creating a brand of a tourist destination, understanding its role and significance in the formation and promotion of an image, using benchmarking methods in promoting tourist destinations on the domestic and international market.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Галанов В.А. Логистика: учебник. - 2-е изд. - Москва: Инфра-М, 2021. - 272 с.</li> <li>2. Канке А.А. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева. - 2-е изд., испр. - Москва: Инфра-М, 2021. - 384 с.</li> <li>3. Логистика для бакалавров: учебник / Под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора Карповой С.В. - Москва: Инфра-М, 2018. - 323 с.</li> <li>4. Логистика практикум для бакалавров: учебное пособие / под общей редакцией доктора экономических наук, профессор С.В. Карповой. - Москва: Инфра-М, 2020. - 139 с.</li> <li>5. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник; 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 317 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |   |   |
| <p><b>Траектория 1 / Trajectory 1: Бренд-менеджмент / Brand Management</b></p> <p><b>Модуль коды: Mod 17</b><br/> <b>Модуль атауы: «Бренд менеджмент» траекториясының модулі</b><br/> <b>Пәннің шифры: TZhM 4312</b><br/> <b>Пән атауы: Туризмдегі жобалық менеджмент</b><br/> <b>Кредиттер саны: 5</b><br/> <b>Семестр: 7</b><br/> <b>Пререквизиттері: Аумақтық брендингті қалыптастыру және ілгерілету</b><br/> <b>Постреквизиттері: Туризмдегі SMM және PR</b></p>  |   |   |



Код модуля: Mod 17

Название модуля: Модуль траектории «Бренд менеджмент»

Шифр дисциплины: РМТ 4312

Название дисциплины: Проектный менеджмент в туризме

Количество кредитов: 5

Семестр: 7

Пререквизиты: Формирование и продвижение территориального брендинга

Постреквизиты: SMM и PR в туризме

Module code: Mod 17

Module Name: Module of the Trajectory «Brand Management»

Code of Discipline: РМТ 4312

The name of the discipline: Project Management in Tourism

Credits: 5

Term: 7

Prerequisites: Formation and promotion of territorial branding

Post requisites: SMM and PR in tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туризм саласындағы жобалардың мақсаттары мен міндеттерін айқындай отырып бизнес-жоспарды іске асыру кезінде жобаларды жоспарлау, әзірлеу, ұйымдастыру, іске асыру шығындарын бағалау, бақылау, талдау қағдаттарын зерделей отырып, тәуекелдерді басқару дағдыларын қалыптастырады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі жобалық менеджменттің негізгі ұғымдарын, принциптері мен әдістерін зерделеу арқылы жобалау тобы шеңберінде сыртқы мүдделі тараптармен тиімді коммуникациялық қатынастар құру.

Оқу нәтижесі:

ОН4 – Туристік қызметтерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану.

ОН9 – Ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды ілгерілетуде бенчмаркинг әдістерін қолдана отырып, туристік дестинация брендин құру дағдыларын, оның имиджді қалыптастыру мен ілгерілетудегі ролі мен маңыздылығын түсіну.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует навыки управления рисками при реализации бизнес-плана с определением целей и задач проектов в сфере туризма с изучением принципов планирования, разработки, организации проектов, оценки затрат на реализацию, контроля, анализа. Цель и результат освоения дисциплины построение эффективных коммуникационных отношений с внешними заинтересованными сторонами в рамках проектной группы путем изучения основных понятий, принципов и методов проектного менеджмента.

Результаты обучения:

РО4 – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.

РО9 – Использовать навыки создания бренда туристской дестинации, понимание его роли и значимости в формировании и продвижении имиджа, применяя методы бенчмаркинга в продвижении туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.

Summary of the discipline:

The discipline forms the skills of risk management in the implementation of a business plan with the definition of goals and objectives of projects in the field of tourism with the study of the principles of planning, development, organization of projects, cost estimates for implementation, control and analysis. The purpose and learning outcome of the discipline is to build effective communication relations with external stakeholders within the project group by studying the basic concepts, principles and methods of project management.

Learning outcome:

LO4 – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.

LO9 – To use the skills of creating a brand of a tourist destination, understanding its role and significance in the formation and promotion of an image, using benchmarking methods in promoting tourist destinations on the domestic and international market.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература

1. Пешулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме: Уч.пос. / - 3 изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021 - 284 с.



2. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Уч.пос. /, - 3 изд.-М.:НИЦ ИНФРА-М,2021.-366с
3. Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии: Уч. / - М.:Вуз.уч.,НИЦ ИНФРА-М,2019 - 236 с.
4. Ключевская И.С. Маркетинг гостиничного предприятия: Уч.пос. / -М.:НИЦ ИНФРА-М,2020.-236 с
5. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия. Практик. / - М.:Вуз.уч.,НИЦ ИНФРА-М,2020 - 216с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

#### Траектория 1 / Trajectory 1: Бренд-менеджмент / Brand Management

Модуль коды: Mod 17

Модуль атауы: «Бренд менеджмент» траекториясының модулі

Пәннің шифры: TSP 4313

Пән атауы: Туризмдегі SMM және PR

Кредиттер саны: 5

Семестр: 7

Пререквизиттері: Туризмдегі жобалық менеджмент

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білгілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 17

Название модуля: Модуль траектории «Бренд менеджмент»

Шифр дисциплины: SPT 4313

Название дисциплины: SMM и PR в туризме

Количество кредитов: 5

Семестр: 7

Пререквизиты: Проектный менеджмент в туризме

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 17

Module Name: Module of the Trajectory «Brand Management»

Code of Discipline: SAPIT 4313

The name of the discipline: SMM and PR in tourism

Credits: 5

Term: 7

Prerequisites: Project Management in Tourism

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән әлеуметтік желілер мен БАҚ-та туристік компания брендин құруға, қолдауға және ілгерілетуге бағытталған. SMM және PR компания мен аудитория арасында сенімді қарым-қатынас орнатуға бағытталған әлеуметтік медиа маркетингі мен коммуникацияның әртүрлі әдістері мен

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на создание, поддержание и продвижение бренда туристской компании в социальных сетях и СМИ. SMM и PR включает в себя различные методы и стратегии маркетинга в социальных сетях и коммуникаций, которые направлены на установление

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at creating, maintaining and promoting the brand of a travel company in social networks and the media. SMM and PR includes various methods and strategies of marketing in social networks and communications, which are aimed at establishing a



|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>стратегияларын қамтиды. Игерудің мақсаты мен нәтижесі компанияларға назар аударуға, елеуметтік желілерде өз аудиториясын арттыруға, имиджін жақсартуға және туристік қызметтерді сатуды арттыруға көмектесу болып табылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>4</sub></b> – Туристік қызметтерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау саласында теориялық практикалық білімді қолдану.<br/> <b>ОН<sub>9</sub></b> – Ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды ілгерілетуде бенчмаркинг әдістерін қолдана отырып, туристік дестинация брендінің құру дағдыларын, оның имиджді қалыптастыру мен ілгерілетудегі рөл мен маңыздылығын түсіну.</p>   | <p>доверительных отношений между компанией и аудиторией. Цель и результат освоения является помогать компаниям привлечь внимание, увеличить свою аудиторию в социальных сетях, улучшить имидж и увеличить продажи туристских услуг.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>4</sub></b> – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.<br/> <b>РО<sub>9</sub></b> – Использовать навыки создания бренда туристской дестинации, понимание его роли и значимости в формировании и продвижения имиджа, применяя методы бенчмаркинга в продвижении туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.</p>   | <p>trusting relationship between the company and the audience. The goal and learning outcome of the discipline is to help companies attract attention, increase their audience in social networks, improve their image and increase sales of tourist services.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>4</sub></b> – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.<br/> <b>LO<sub>9</sub></b> – To use the skills of creating a brand of a tourist destination, understanding its role and significance in the formation and promotion of an image, using benchmarking methods in promoting tourist destinations on the domestic and international market.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кушова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019. - 435 с.</li> <li>2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019. - 442 с.</li> <li>3. Менеджмент в туризме: Уч. / Под ред. Богданова Е.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021-152 с.</li> <li>4. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос.-2 изд.-М.:Форум,2021-168с.</li> <li>5. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос. -М.:НИЦ ИНФРА-М,2019.-193 с.</li> </ol> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources<br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> | <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кушова Е.В. Бизнес-планирование: учебник.- Москва: Юрайт, 2019. - 435 с.</li> <li>2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019. - 442 с.</li> <li>3. Менеджмент в туризме: Уч. / Под ред. Богданова Е.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021-152 с.</li> <li>4. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос.-2 изд.-М.:Форум,2021-168с.</li> <li>5. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос. -М.:НИЦ ИНФРА-М,2019.-193 с.</li> </ol> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources<br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> | <p>Additional literature</p>  |
| <p><b>Траектория 1 / Trajectory 1: Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation Management</b></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 16<br/> <b>Модуль атауы:</b> «Инновациялық менеджмент» траекториясының модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> IMN 3308<br/> <b>Пән атауы:</b> Инновациялық менеджмент негіздері<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 5<br/> <b>Семестр:</b> 5<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Туризм менеджменті<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Қонақжайлықтағы цифрландыру</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 16<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль траектории «Инновационный менеджмент»<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> OIM 3308<br/> <b>Название дисциплины:</b> Основы инновационного менеджмента<br/> <b>Количество кредитов:</b> 5<br/> <b>Семестр:</b> 5</p>  |  |   |



|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Цифровизация в гостеприимстве</p> <p><b>Module code:</b> Mod 16</p> <p><b>Module Name:</b> Module of the Trajectory «Innovation Management»</p> <p><b>Code of Discipline:</b> FOIM 3308</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Fundamentals of Innovation Management</p> <p><b>Credits:</b> 5</p> <p><b>Term:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism Management</p> <p><b>Post requisites:</b> Digitalization in Hospitality</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән ұйымдардағы инновациялық процестерді басқарудың принциптерін, әдістері мен құралдарын, инновация тұжырымдамаларын және олардың бәсекелестік артықшылықтарды құрудағы рөлін, сондай-ақ инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру, ілгерілету және коммерциализация үшін инновациялық өнімнің өмірлік циклінің негізгі кезеңдерін, технологиялық және маркетингтік құралдарды зерттейді. Игерудің мақсаты мен нәтижесі ұйымға инновацияларды сәтті енгізу үшін қажетті персоналды басқару және басқару дағдыларын дамыту.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>1</sub></b> – Туристік қызметтерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану.</p> <p><b>ОН<sub>10</sub></b> – Жобаларды басқарудың креативті әдістерін қолдана отырып, инновациялық жобаларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен түсінікті қолдану, сондай-ақ нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина изучает принципы, методы и инструменты управления инновационными процессами в организациях, концепции инноваций и их роль в создании конкурентных преимуществ, а также основные этапы жизненного цикла инновационного продукта, технологические и маркетинговые инструменты для создания, продвижения и коммерциализации инновационных продуктов и услуг. Цель и результаты освоения развивают навыки руководства и руководства персоналом, необходимые для успешного внедрения инноваций в организации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>4</sub></b> – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.</p> <p><b>РО<sub>10</sub></b> – Применять знания и понимание в разработке и реализации инновационных проектов, используя креативные методы управления проектами, а также анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline studies the principles, methods and tools for managing innovation processes in organizations, the concepts of innovation and their role in creating competitive advantages, as well as the main stages of the life cycle of an innovative product, technological and marketing tools for the creation, promotion and commercialization of innovative products and services. The goal and learning outcome of the discipline is to develop the leadership and personnel management skills necessary for the successful implementation of innovations in the organization.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>4</sub></b> – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.</p> <p><b>LO<sub>10</sub></b> – To apply knowledge and understanding in the development and implementation of innovative projects using creative project management methods, as well as analyze marketing requirements and customer needs to create and promote innovative products and services on the market.</p> <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дементьева А.Г. и др. Инновационное предпринимательство: Уч. / - М.:Магистр,2019 - 568 с.</li> <li>2. Бобович Б.Б. Управление отходами: Уч.пос. / - 3 изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М,2021 - 107 с</li> <li>3. Информационные и коммуникационные технологии: учебное пособие – 299 с.</li> <li>4. Инновации в туризме и сервисе. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов-на-Дону: ИКЦ «МарТ», 2010. - 244 с.</li> <li>5. Валева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Валева Е.О.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с.</li> <li>6. Инновационный менеджмент: учебное пособие для СПО / М.Ф. Иванов [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2022. — 171 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> |
|---|--|--|--|



<https://kazitour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://www.gov.kz/memleket/>

**Траектория 1 / Trajectory 1: Инновациялық менеджмент / Innovation Management**

Модуль коды: Mod 16

Модуль атауы: «Инновациялық менеджмент» траекториясының модулі

Пәннің шифры: КС 3309

Пән атауы: Қонақжайлықтағы цифрландыру

Кредиттер саны: 5

Семестр: 5

Пререквизиттері: Инновациялық менеджмент негіздері

Постреквизиттері: Креативті менеджмент

Код модуля: Mod 16

Название модуля: Модуль траектории «Инновационный менеджмент»

Шифр дисциплины: CG 3309

Название дисциплины: Цифровизация в гостеприимстве

Количество кредитов: 5

Семестр: 5

Пререквизиты: Основы инновационного менеджмента

Постреквизиты: Креативный менеджмент

Module code: Mod 16

Module Name: Module of the Trajectory «Innovation Management»

Code of Discipline: DIH 3309

The name of the discipline: Digitalization in Hospitality

Credits: 5

Term: 5

Prerequisites: Fundamentals of Innovation Management

Post requisites: Creative management

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән ақпараттық технологиялар мен цифрлық құралдардың қонақжайлық индустриясына әсерін зерттейді, қонақжайлық индустриясында қолданылатын ең жаңа технологияларды, соның ішінде онлайн брондауды, брондау мен кестені басқару жүйелерін, адалдық бағдарламаларын, деректерді талдауды және әлеуметтік медиа маркетингтік науқандарды қарастырады. Игерудің мақсаты мен нәтижесі қонақжайлық ұйымдарында цифрлық шешімдерді табысты енгізу үшін қажетті жобаларды

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает влияние информационных технологий и цифровых инструментов на индустрию гостеприимства, рассматривает новейшие технологии, используемые в индустрии гостеприимстве, включая онлайн-бронирование, системы управления бронированием и расписанием, программы лояльности, аналитику данных и маркетинговые кампании в социальных сетях. Цель и результат освоения развивать навыки управления проектами и коммуникации, необходимые для успешного внедрения цифровых

Summary of the discipline:

The discipline studies the impact of information technology and digital tools on the hospitality industry, considers the latest technologies used in the hospitality industry, including online booking, booking and schedule management systems, loyalty programs, data analytics and social media marketing campaigns. The goal and learning outcome of the discipline is to develop project management and communication skills necessary for the successful implementation of digital solutions in hospitality organizations.



|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>басқару және коммуникация дағдыларын дамыту.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН8</b> – Ғылыми зерттеу әдістерін білу және оларды жаңа туристік өнімдер мен маршруттарды, туризмнің акпараттық технологияларын әзірлеуде, сондай-ақ туризм инфрақұрылымын дамыту әлеуетін анықтауда қолдану.<br/> <b>ОН10</b> – Жобаларды басқарудың креативті әдістерін қолдана отырып, инновациялық жобаларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен түсінікті қолдану, сондай-ақ нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптарын мен қажеттіліктерін талдау.</p>   | <p>решений в организациях гостеприимства.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО8</b> – Знать методы научных исследований и применять их в разработке новых туристских продуктов и маршрутов, информационных технологий туризма, а также в определении потенциала развития инфраструктуры туризма.<br/> <b>РО10</b> – Применять знания и понимание в разработке и реализации инновационных проектов, используя креативные методы управления проектами, а также анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p> | <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO8</b> – To know the methods of scientific research and apply them in the development of new tourist products and routes, tourism information technologies, as well as in the determination of the potential for the development of tourism infrastructure.<br/> <b>LO10</b> – To apply knowledge and understanding in the development and implementation of innovative projects using creative project management methods, as well as analyze marketing requirements and customer needs to create and promote innovative products and services on the market.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные и коммуникационные технологии: учебное пособие – 299 с.</li> <li>2. Гостиничный сервис: Уч. / Н.Г.Можаява - 2 изд., испр. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021 -242 с.</li> <li>3. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н.Семеркова -М.:НИЦ ИНФРА-М,2021-320с</li> <li>4. Кучеренко В.Л. Менеджмент безопасности гостиничного предприятия : учебное пособие / Кучеренко В.Л. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 158 с.</li> <li>5. Жасанды интеллект: Жанашыл әдіс : Оқулық. 3-том / Ағыл. тіл. ауд.: М.Е. Мансұрова, К.С. Дүйсебекова; ҚР білім және ғылым министрлігі, ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы. - 3-басылым - Алматы: Полиграфкомбинат, 2016. - 582 б.</li> <li>6. Пиковаер, К. Искусственный интеллект [Электронное издание] / Клиффорд Пиковаер ; [пер. с англ. А. Ефимовой]. — М. : Синдбад, 2021. — 224 с.</li> </ol> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники [Электронное издание] / Electronic sources<br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |   |   |
| <p><b>Траектория 1 / Trajectory 1:</b> Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation Management</p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 16<br/> <b>Модуль атауы:</b> «Инновациялық менеджмент» траекториясының модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> КМ 3310<br/> <b>Пән атауы:</b> Креативті менеджмент<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 5<br/> <b>Семестр:</b> 6<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Қонақжайлылықтағы цифрландыру<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Продакт менеджмент</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 16<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль траектории «Инновационный менеджмент»<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> КМ 3310<br/> <b>Название дисциплины:</b> Креативный менеджмент<br/> <b>Количество кредитов:</b> 5<br/> <b>Семестр:</b> 6</p>  |   |   |



**Пререквизиты:** Цифровизация в гостеприимстве  
**Постреквизиты:** Продакт менеджмент

**Module code:** Mod 16

**Module Name:** Module of the Trajectory «Innovation Management»

**Code of Discipline:** CM 3310

**The name of the discipline:** Creative management

**Credits:** 5

**Term:** 6

**Prerequisites:** Digitalization in Hospitality

**Post requisites:** Product Management

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән ұйымдардағы шығармашылық процестерді басқарудың принциптерін, әдістері мен құралдарын зерттейді, шығармашылық пен инновацияға байланысты тәуекелдерді басқару әдістерін қарастырады, саладағы тенденцияларды талдайды және шығармашылық идеялар мен жобаларды енгізудің әртүрлі тәсілдерін зерттейді. Игерудің мақсаты мен нәтижесі ұйымдарда шығармашылық және инновациялық жобаларды құру және басқару үшін қажетті кешбасшылық, коммуникация және басқару дағдыларын дамыту.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>10</sub>** – Жобаларды басқарудың креативті әдістерін қолдана отырып, инновациялық жобаларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен тәсілді қолдану, сондай-ақ нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Кимяев Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Кимяев Д.И., Костин Г.А., Курлов В.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 208 с.

2. Маркетинг: ч. / В.В. Кислицына - М.: ИД ФОРМ: ИНФРА-М, 2020 - 464 с.

3. Токтарова В.И. Цифровой сторителлинг : учебник / Токтарова В.И., Семенова Д.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 317 с.

4. Сяо Н. Алгоритмы ГИС / Сяо Н.. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 328 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Траектория 1 / Trajectory 1:** Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation Management

**Модуль коды:** Mod 16

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает принципы, методы и инструменты управления креативными процессами в организациях, рассматривают методы управления рисками, связанными с креативностью и инновациями, анализируют тенденции в индустрии и исследуют различные подходы к внедрению креативных идей и проектов. Цель и результат освоения развивать навыки лидерства, коммуникации и управления, необходимые для создания и управления творческими и инновационными проектами в организациях.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>10</sub>** – Применять знания и понимание в разработке и реализации инновационных проектов, используя креативные методы управления проектами, а также анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the principles, methods and tools of managing creative processes in organizations, considers methods of managing risks associated with creativity and innovation, analyzes trends in the industry and explores various approaches to the implementation of creative ideas and projects. The goal and learning outcome of the discipline is to develop leadership, communication and management skills necessary for the creation and management of creative and innovative projects in organizations.

**Learning outcome:**

**LO<sub>10</sub>** – To apply knowledge and understanding in the development and implementation of innovative projects using creative project management methods, as well as analyze marketing requirements and customer needs to create and promote innovative products and services on the market.



|   |   |
|---|---|
| <p>Модуль атауы: «Инновациялық менеджмент» траекториясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: РМ 3311</p> <p>Пән атауы: Продакт менеджмент</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиттері: Креативті менеджмент</p> <p>Постреквизиттері: Туризмдегі Digital маркетинг</p> <p>Код модуля: Mod 16</p> <p>Название модуля: Модуль траектории «Инновационный менеджмент»</p> <p>Шифр дисциплины: РМ 3311</p> <p>Название дисциплины: Продакт менеджмент</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиты: Креативный менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Digital маркетинг в туризме</p> <p>Module code: Mod 16</p> <p>Module Name: Module of the Trajectory «Innovation Management»</p> <p>Code of Discipline: РМ 3311</p> <p>The name of the discipline: Product Management</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 6</p> <p>Prerequisites: Creative management</p> <p>Post requisites: Digital Marketing in Tourism</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән туристік өнімдер мен қызметтерді олардың пайдасын арттыру және туристердің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін басқаруды, туристік өнімдер мен қызметтердің өмірлік циклін басқаруды, соның ішінде сатулы бақылау мен талдауды, маркетингтік наұқандардың тиімділігін бағалауды және алынған нәтижелер негізінде инновациялық өнімдер мен қызметтерді өзгерту немесе жақсарту туралы шешім қабылдауды зерттейді. Игерудің мақсаты мен нәтижесі - туристердің әртүрлі санаттарының қажеттіліктері мен үміттерін түсіну және тиісті өнімдер мен қызметтерді әзірлеу.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>4</sub></b> – Туристік қызметтерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина изучает управление туристскими продуктами и услугами для максимизации их прибыли и удовлетворения потребностей туристов, управление жизненным циклом туристских продуктов и услуг, включая мониторинг и анализ продаж, оценку эффективности маркетинговых кампаний и принятие решений об изменении или улучшении инновационных продуктов и услуг на основе полученных результатов. Цель и результат освоения - понимать потребности и ожидания различных категорий туристов и разрабатывать соответствующие продукты и услуги.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>4</sub></b> – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline studies the management of tourist products and services to maximize their profits and meet the needs of tourists, the management of the life cycle of tourist products and services, including the monitoring and analysis of sales, evaluating the effectiveness of marketing campaigns and making decisions about changing or improving innovative products and services based on the results obtained. The goal and learning outcome of the discipline is to understand the needs and expectations of various categories of tourists and develop appropriate products and services.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>4</sub></b> – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.</p> |
|---|---|



|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>ОН<sub>10</sub></b> – Жобаларды басқарудың креативті әдістерін қолдана отырып, инновациялық жобаларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен түсінікті қолдану, сондай-ақ нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p>   | <p><b>РО<sub>10</sub></b> – Применять знания и понимание в разработку и реализации инновационных проектов, используя креативные методы управления проектами, а также анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p> | <p><b>ЛО<sub>10</sub></b> – To apply knowledge and understanding in the development and implementation of innovative projects using creative project management methods, as well as analyze marketing requirements and customer needs to create and promote innovative products and services on the market.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ермаханова Ф. Сапаны басқару және менеджмент жүйелері. Оқу құралы.</li> <li>2. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос. / П.В.Большаник-М.:НИЦ ИНФРА-М,2019.-193 с.</li> <li>3. Өндірістік менеджмент. Оқу құралы. 2015.Ғ. Салықов, Н. Әжмұрат</li> <li>4. Менеджмент в социал, и эконом.сист...: Уч.пос./С.Д.Резник-2 изд.-М.:ИЦ РИОР:НИЦ ИНФРА-М,2021-207с</li> <li>5. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос./Н.А. Зайцева-2 изд.-М.:Форум,2021-168с.</li> <li>6. Сивявец Т.Д. Организационная диагностика и проектирование сервисных организаций : учебное пособие / Сивявец Т.Д.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 245 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |  |   |
| <p><b>Траектория 1 / Trajectory 1: Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation Management</b></p>  |  |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 16<br/> <b>Модуль атауы:</b> «Инновациялық менеджмент» траекториясының модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TDM 4312<br/> <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі Digital маркетинг<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 5<br/> <b>Семестр:</b> 7<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Продакт менеджмент<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Инновацияларды коммерциаландыру</p>   |  |   |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 16<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль траектории «Инновационный менеджмент»<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> DMT 4312<br/> <b>Название дисциплины:</b> Digital маркетинг в туризме<br/> <b>Количество кредитов:</b> 5<br/> <b>Семестр:</b> 7<br/> <b>Пререквизиты:</b> Продакт менеджмент<br/> <b>Постреквизиты:</b> Коммерциализация инноваций</p>   |  |   |
| <p><b>Module code:</b> Mod 16<br/> <b>Module Name:</b> Module of the Trajectory «Innovation Management»<br/> <b>Code of Discipline:</b> DMT 4312<br/> <b>The name of the discipline:</b> Digital Marketing in Tourism<br/> <b>Credits:</b> 5</p>   |  |   |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>Term:</b> 7</p> <p><b>Prerequisites:</b> Product Management</p> <p><b>Post requisites:</b> Commercialization of Innovations</p>  | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән туристік салада қолданылатын цифрлық маркетингтің әдістері мен құралдарын зерттеуге бағытталған. Курс аясында студенттер туристік қызметтер мен керікті жерлерді ілгерілету, туристерді тарту және олар үшін бірегей тәжірибе жасау үшін заманауи технологияларды пайдалануды үйренеді. Зерттеудің нәтижесі студенттердің туристік қызметтерді ілгерілету үшін тәжірибеде қолдануға болатын цифрлық маркетинг саласындағы дағдылар мен білімді игеруі болып табылады.</p>   | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина направлена на изучения методов и инструментов цифрового маркетинга, применяемых в туристской отрасли. В рамках курса студенты узнают использование современных технологий для продвижения туристских услуг и достопримечательностей, привлечения туристов и создания уникального опыта для них. Результатом изучения является приобретение студентами навыков и знаний в области цифрового маркетинга, которые могут быть применены на практике для продвижения туристских услуг.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>PO8</b> – Знать методы научных исследований и применять их в разработке новых туристских продуктов и маршрутов, информационных технологий туризма, а также в определении потенциала развития инфраструктуры туризма.</p> <p><b>PO10</b> – Применять знания и понимание в разработке и реализации инновационных проектов, используя креативные методы управления проектами, а также анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline is aimed at studying the methods and tools of digital marketing used in the tourism industry. During the course, students learn the use of modern technology to promote tourist services and attractions, attract tourists and create a unique experience for them. The learning outcome of the discipline is the acquisition by students of skills and knowledge in the field of digital marketing, which can be applied in practice to promote tourist services.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO8</b> – To know the methods of scientific research and apply them in the development of new tourist products and routes, tourism information technologies, as well as in the determination of the potential for the development of tourism infrastructure.</p> <p><b>LO10</b> – To apply knowledge and understanding in the development and implementation of innovative projects using creative project management methods, as well as analyze marketing requirements and customer needs to create and promote innovative products and services on the market.</p> |
| <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән туристік салада қолданылатын цифрлық маркетингтің әдістері мен құралдарын зерттеуге бағытталған. Курс аясында студенттер туристік қызметтер мен керікті жерлерді ілгерілету, туристерді тарту және олар үшін бірегей тәжірибе жасау үшін заманауи технологияларды пайдалануды үйренеді. Зерттеудің нәтижесі студенттердің туристік қызметтерді ілгерілету үшін тәжірибеде қолдануға болатын цифрлық маркетинг саласындағы дағдылар мен білімді игеруі болып табылады.</p> | <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН8</b> – Ғылыми зерттеу әдістерін білу және оларды жаңа туристік өнімдер мен маршруттарды, туризмнің ақпараттық технологияларын әзірлеуде, сондай-ақ туризм инфрақұрылымын дамыту әлеуетін анықтауда қолдану.</p> <p><b>ОН10</b> – Жобаларды басқарудың креативті әдістерін қолдана отырып, инновациялық жобаларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен түсінікті қолдану, сондай-ақ нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p> | <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дементьева А.Г. Инновационное предпринимательство: Уч. 2019</li> <li>2. Мизамбекова Ж.К. Мусаева В.С. Шаршанкулова Д. Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие, Алматы : Лантар Трейд, 2020. – 564 с.</li> <li>3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 304 с.-ISBN 978-5-8199-0106</li> <li>4. Баранова А.Ю. Организация предприним. деят. в сфере туризма: Уч.пос. Москва : ИНФРА-М, 2021</li> <li>5. Можжаева Н.Г. -М.:Форум. Индустрия гостеприимства: Практикум 2020</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>  | <p><b>Траектория 1 / Trajectory 1:</b> Инновациялық менеджмент / Innovation Management</p>  |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 16</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Инновациялық менеджмент» траекториясының модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ІК 4313</p> <p><b>Пән атауы:</b> Инновацияларды коммерцияландыру</p>  |  |  |   |



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 5<br/> <b>Семестр:</b> 7<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Туризмдегі Digital маркетинг<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 16<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль траектории «Инновационный менеджмент»<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> К1 4313<br/> <b>Название дисциплины:</b> Коммерциализация инноваций<br/> <b>Количество кредитов:</b> 5<br/> <b>Семестр:</b> 7<br/> <b>Пререквизиты:</b> Digital маркетинг в туризме<br/> <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> Mod 16<br/> <b>Module Name:</b> Module of the Trajectory «Innovation Management»<br/> <b>Code of Discipline:</b> CO1 4313<br/> <b>The name of the discipline:</b> Commercialization of Innovations<br/> <b>Credits:</b> 5<br/> <b>Term:</b> 7<br/> <b>Prerequisites:</b> Digital Marketing in Tourism<br/> <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән жаңа идеяларды, технологияларды, өнімдер мен қызметтерді туризм саласындағы табысты бизнес-жобаларға айналдыру процестері мен әдістерін зерттейді. Туристік компаниялар мен кәсіпкерлер үшін жаңа мүмкіндіктер жасауға мүмкіндік беретін Туризмдегі инновациялардың әртүрлі аспектілерін зерттеуді қамтиды. Игерудің мақсаты мен нәтижесі-жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді құру, маркетингі, қаржыны, құқықтық аспектілерді және т.б. қоса алғанда, коммерцияландыру стратегияларын анықтау.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>10</sub></b> – Жобаларды басқарудың креативті әдістерін қолдана отырып, инновациялық жобаларды әзірлеу мен іске асыруда білім мен түсінікті қолдану, сондай-ақ нарықта инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру және ілгерілету үшін клиенттердің маркетингтік талаптары мен қажеттіліктерін талдау.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина изучает процессы и методы превращения новых идей, технологий, продуктов и услуг в прибыльные бизнес-проекты в сфере туризма. Включает в себя изучение различных аспектов инноваций в туризме, позволяющее создавать новые возможности для туристских компаний и предпринимателей. Цель и результат освоения - создавать новые туристские продукты и услуги, определить стратегии коммерциализации, включая маркетинг, финансы, юридические аспекты и т.д.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>10</sub></b> – Применять знания и понимание в разработке и реализации инновационных проектов, используя креативные методы управления проектами, а также анализировать маркетинговые требования и потребности клиентов, для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг на рынке.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline studies the processes and methods of turning new ideas, technologies, products and services into profitable business projects in the field of tourism. It includes the study of various aspects of innovation in tourism, which allows creating new opportunities for tourism companies and entrepreneurs. The goal and learning outcome of the discipline is to create new tourist products and services, to define commercialization strategies, including marketing, finance, legal aspects, etc.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>10</sub></b> – To apply knowledge and understanding in the development and implementation of innovative projects using creative project management methods, as well as analyze marketing requirements and customer needs to create and promote innovative products and services on the market.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b><br/> 1. Менеджмент в сервисе и туризме: Уч.пос. / В.М.Пишулов - 3 изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2021 - 284 с. (ВО)(П)</p>  |   |  |   |



2. Дементьева А.Г. Инновационное предпринимательство: Уч. 2019
3. Мизамбекова Ж.К. Мусаева В.С. Шаршанкулова Д. Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие. Алматы : Лантар Трейд, 2020. – 564 с.
4. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с-ISBN 978-5-8199-0106
5. Баранова А.Ю. Организация предприним.деят.в сфере туризма: Уч.пос. Москва : ИНФРА-М, 2021
6. Можяева Н.Г. -М.:Форум. Индустрия гостеприимства: Практикум 2020

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kazitour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>