

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДОСТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КеАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»

Басқарма төрағасы-Ректор / Председатель

Правления / Ректор / Chairman of the Board - Rector



А. Сақенов / A. Sakenov

« 30 03 2023 »

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2023-2027 оқу жылына / на 2023-2027 учебный год / for the 2023-2027 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program

«6В11103 – Экскурсиялық қызметтер мен жеке турларды ұйымдастыру» / «6В11103 – Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров» / «6В11103 – Organization of excursion services and individual tours»

Қабылдану жыл / год приема / Admission year: 2023

Әзірлеген / Разработана / Developed by

М. Абдиқаримова
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

А. Губаренко
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

Келісілді / Согласовано / Agreed upon

Білім алушы / Обучающийся / Student

Қалдаяқ Г.
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

Туризм және спорт факультетінің деканы /
Декан факультета спорта и туризма /
Dean of the Faculty of Sports and Tourism

Ж. АКИМОВ
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

Оқу үдерісін ұйымдастыру бөлім басшысы /
Руководитель отдела организации учебного процесса /
Head of Educational Process Organization Department

Г. Жұмжаева
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности /
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

К. АДИЛОВА
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council
Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «30» 03 2023 ж./г.

Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (KB) / Component of choice (CC)

<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTT 2219 Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) I Кредиттер саны: 4 Семестр: 3 Пререквизиттері: Шетел тілі Постреквизиттері: Екінші шет тілі (түрік) II Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VIYaT 2219 Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) I Количество кредитов: 4 Семестр: 3 Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Второй иностранный язык (турецкий) II Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLT 2219 The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) I Credits: 4 Term: 3 Prerequisites: Foreign Language Post requisites: Second Foreign Language (Turkish) II</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелі, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском,</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to</p>
--	--	---	--

<p>менгеру, сондай-ак өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрдө кәсіби түрдө жеткізе білу, мәдениетаралык коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалык дұрыс және дөлдөлдү ойлау кабилетін игеру.</p>	<p>русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2,B1 Ankara, 2018 2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzcüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere 3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1 4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020 5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020 6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016 7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016 8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfiyar 2015 9. Қашқари, М. Түрік тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016 		
<p>Модуль коды: Mod 12</p>		
<p>Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3</p>		
<p>Пәннің шифры: ESHTK 2219</p>		
<p>Пән атауы: Екінші шет тілі (қытай) I</p>		
<p>Кредиттер саны: 4</p>		
<p>Семестр: 3</p>		
<p>Пререквизиттері: Шетел тілі</p>		
<p>Постреквизиттері: Екінші шет тілі (қытай) II</p>		
<p>Код модуля: Mod 12</p>		
<p>Название модуля: Модуль языковой подготовки-3</p>		
<p>Шифр дисциплины: V1YaK 2219</p>		
<p>Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) I</p>		
<p>Количество кредитов: 4</p>		
<p>Семестр: 3</p>		
<p>Пререквизиты: Иностранный язык</p>		
<p>Постреквизиты: Второй иностранный язык (китайский) II</p>		
<p>Module code: Mod 12</p>		
<p>Module Name: Language Training module-3</p>		
<p>Code of Discipline: SFLC 2219</p>		
<p>The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) I</p>		
<p>Credits: 4</p>		
<p>Term: 3</p>		
<p>Prerequisites: Foreign language</p>		
<p>Post requisites: Second Foreign Language (Chinese) II</p>		
<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p>		<p>Краткое содержание дисциплины:</p>
<p>Summary of the discipline:</p>		<p>Summary of the discipline:</p>

<p>Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әнгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Данная дисциплина формирует коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年 2. 旅游汉语 北京大学出版社 2018年 3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年 4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年 5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年 6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年 7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年 8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年 9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年 10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年 11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年 12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年 13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年 14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年 		
<p>WEB сайттар: http://www.chinesetest.cn www.umao.ru www.laoshi.ru</p>		
<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3</p>		

<p>Пәннің шифры: ESHTN 2219 Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) I Кредиттер саны: 4 Семестр: 3 Пререквизиттері: Шетел тілі Постреквизиттері: Екінші шет тілі (неміс) II</p> <p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VYaN 2219 Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) I Количество кредитов: 4 Семестр: 3 Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Второй иностранный язык (немецкий) II</p> <p>Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLG 2219 The name of the discipline: Second Foreign Language (German) I Credits: 4 Term: 3 Prerequisites: Foreign language Post requisites: Second Foreign Language (German) II</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
--	---	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019
2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Margchen», Санкт-Петербург, 2020
3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020
4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022
5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022
6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022
7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022

Электрондық қураалдар / Электронные источники / Electronic sources

<http://www.goethe.de>
<http://www.deutsch.uni.de>
<http://www.uchportal.ru>

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің шифры: ESHTF 2219

Пән атауы: Екінші шет тілі (француз) I

Кредиттер саны: 4

Семестр: 3

Пререквизиттері: Шетел тілі

Постреквизиттері: Екінші шет тілі (француз) II

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Шифр дисциплины: VUYaF 2219

Название дисциплины: Второй иностранный язык (французский) I

Количество кредитов: 4

Семестр: 3

Пререквизиты: Иностраннй язык

Постреквизиты: Второй иностранный язык (французский) II

Module code: Mod 12

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLF 2219

The name of the discipline: Second Foreign Language (French) I

Credits: 4

Term: 3

Prerequisites: Foreign language

Post requisites: Second Foreign Language (French) II

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (А1) және базалық жеткілікті (А2)

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина формирует междульгурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (А1) и

Summary of the discipline:

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic

<p>деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021 2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021 3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021 4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020 5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019 6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018 7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018 <p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTT 2220 Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) II Кредиттер саны: 4 Семестр: 4 Пререквизиттері: Екінші шет тілі (түрік) I Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VYuAТ 2220 Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) II Количество кредитов: 4 Семестр: 4 Пререквизиты: Второй иностранный язык (турецкий) I Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 12</p>		

<p>Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLT 2220 The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) II Credits: 4 Term: 4 Prerequisites: Second Foreign Language (Turkish) I Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әнгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2, B1 Ankara, 2018 2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere 3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1 4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020 5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020 6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016 7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016 8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zulfikar 2015 9. Қашқари, М. Туриқ тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016 <p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTK 2220 Пән атауы: Екінші шет тілі (қытай) II Кредиттер саны: 4</p>	

<p>Семестр: 4</p> <p>Пререквизиттері: Екінші шет тілі (қытай) I</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 12</p> <p>Название модуля: Модуль языковой подготовки-3</p> <p>Шифр дисциплины: VYAK 2220</p> <p>Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) II</p> <p>Количество кредитов: 4</p> <p>Семестр: 4</p> <p>Пререквизиты: Второй иностранный язык (китайский) I</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 12</p> <p>Module Name: Language Training module-3</p> <p>Code of Discipline: SFLC 2220</p> <p>The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) II</p> <p>Credits: 4</p> <p>Term: 4</p> <p>Prerequisites: Second Foreign Language (Chinese) I</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы деңгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сезін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работа над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		

1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年
2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年
3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年
4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年
5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年
6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年
7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年
8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年
10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年
11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年
13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年
14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年

WEB сайттар:

<http://www.chinesetest.cn>

www.umao.ru

www.laoshi.ru

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің шифры: ESHTN 2220

Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) II

Кредиттер саны: 4

Семестр: 4

Пререквизиттері: Екінші шет тілі (неміс) I

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білгілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Шифр дисциплины: VIYaN 2220

Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) II

Количество кредитов: 4

Семестр: 4

Пререквизиты: Второй иностранный язык (немецкий) I

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 12

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLG 2220

<p>The name of the discipline: Second Foreign Language (German) II</p> <p>Credits: 4</p> <p>Term: 4</p> <p>Prerequisites: Second Foreign Language (German) I</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	
		<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019 2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020 3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020 4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни A1-B2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022 5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни A1-C1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022 6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022 7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022 <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>http://www.goethe.de</p> <p>http://www.deutsch.uni.dn</p> <p>http://www.uchportal.ru</p>
		<p>Модуль коды: Mod 12</p> <p>Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3</p> <p>Пәннің шифры: ESHTF 2220</p> <p>Пән атауы: Екінші шет тілі (француз) II</p> <p>Кредиттер саны: 4</p>

<p>Семестр: 4</p> <p>Пререквизиттері: Екінші шет тілі (француз) I</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 12</p> <p>Название модуля: Модуль языковой подготовки-3</p> <p>Шифр дисциплины: VYaF 2220</p> <p>Название дисциплины: Второй иностранный язык (французский) II</p> <p>Количество кредитов: 4</p> <p>Семестр: 4</p> <p>Пререквизиты: Второй иностранный язык (французский) I</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 12</p> <p>Module Name: Language Training module-3</p> <p>Code of Discipline: SFLF 2220</p> <p>The name of the discipline: Second Foreign Language (French) II</p> <p>Credits: 4</p> <p>Term: 4</p> <p>Prerequisites: Second Foreign Language (French) I</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: PO: – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		

1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021
2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Беляева С.В., Курбатова Л.П., 2021
3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021
4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020
5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019
6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018
7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018

Бейімдеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (СВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: Мод 16

Модуль атауы: «Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру модулі»

Пәннің шифры: TDM 3308

Пән атауы: Туризмдегі digital маркетинг

Кредиттер саны: 5

Семестр: 5

Пререквизиттері: Туризм менеджменті

Постреквизиттері: Туризмдегі ақпараттық технологиялар

Код модуля: Мод 16

Название модуля: «Модуль организации экскурсионной деятельности»

Шифр дисциплины: DMT 3308

Название дисциплины: Digital маркетинг в туризме

Количество кредитов: 5

Семестр: 5

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Постреквизиты: Информационные технологии в туризме

Module code: Mod 16

Module Name: «Module for organizing sightseeing activities»

Code of Discipline: DMIT 3308

The name of the discipline: Digital Marketing in Tourism

Credits: 5

Term: 5

Prerequisites: Tourism Management

Post requisites: Information Technologies in Tourism

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік салада қолданылатын цифрлық маркетингтің әдістері мен құралдарын зерттеуге бағытталған. Курс аясында студенттер туристік қызметтер мен көрікті жерлерді іңгерілету, туристерді тарту және олар үшін бірегей тәжірибе жасау үшін заманауи технологияларды пайдалануды үйренеді. Зерттеудің нәтижесі студенттердің

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучения методов и инструментов цифрового маркетинга, применяемых в туристской отрасли. В рамках курса студенты узнают использования современных технологии для продвижения туристских услуг и достопримечательностей, привлечения туристов и создания уникального опыта для них. Результатом

Summary of the discipline: The discipline aimed at studying the methods and tools of digital marketing used in the tourism industry. During the course, students will learn the use of modern technology to promote tourist services and attractions, attract tourists and create a unique experience for them. The learning outcome of the discipline is the acquisition of skills and

<p>туристік қызметтерді ілгерілету үшін тәжірибеде қолдануға болатын цифрлық маркетинг саласындағы дағдылар мен білімді игеруі болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₃ – Туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бойынша маршруттарды қалыптастыру мақсатында, Қазақстан Республикасы дестинацияларының туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туристік қызметтің ғылыми-теориялық негіздерін білу және түсіну.</p> <p>ОН₄ – Туристік қызметтерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану.</p>	<p>изучения является приобретение студентами навыков и знаний в области цифрового маркетинга, которые могут быть применены на практике для продвижения туристских услуг.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₃ – Демонстрировать знания и понимание научно-теоретических основ туристской деятельности, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала дестинаций Республики Казахстан, в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.</p> <p>РО₄ – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.</p>	<p>knowledge in the field of digital marketing, which can be applied in practice to promote tourist services.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₃ – To demonstrate knowledge and understanding of the scientific and theoretical foundations of tourism activities necessary in the study of the tourist and recreational potential of destinations of the Republic of Kazakhstan, in order to form a tourist product, sightseeing and tourist-local history routes.</p> <p>LO₄ – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дементьева А.Г. Инновационное предпринимательство: Уч. 2019 2. Мизамбекова Ж.К. Мусаева В.С. Шаршанкулова Д. Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие, Алматы : Лантар Трейд, 2020. – 564 с. 3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 304 с-ISBN 978-5-8199-0106 4. Баранова А.Ю. Организация предприним.деят.в сфере туризма: Уч.пос. Москва : ИНФРА-М, 2021 5. Можзаева Н.Г. -М.:Форум. Индустрия гостеприимства: Практикум 2020 <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Мод 16</p> <p>Модуль атауы: «Эксперсиялық қызметті ұйымдастыру модулі»</p> <p>Пәннің шифры: TSP 3309</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі SMM және PR</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризм менеджменті</p> <p>Постреквизиттері: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру технологиясы</p> <p>Код модуля: Мод 16</p> <p>Название модуля: «Модуль организации экскурсионной деятельности»</p> <p>Шифр дисциплины: SPT 3309</p> <p>Название дисциплины: SMM и PR в туризме</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма</p> <p>Постреквизиты: Технология организации индивидуальных и групповых туров</p>		

Module code: Mod 16

Module Name: «Module for organizing sightseeing activities»

Code of Discipline: SAPIT 3309

The name of the discipline: SMM and PR in Tourism

Credits: 5

Term: 5

Prerequisites: Tourism Management

Post requisites: Technology for organizing individual and group tours

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әлеуметтік желілер мен БАҚ-та туристік компания брендин құруға, қолдауға және ілгерілетуге бағытталған. SMM және PR компания мен аудитория арасында сенімді қарым-қатынас орнатуға бағытталған әлеуметтік медиа маркетингі мен коммуникацияның әртүрлі әдістері мен стратегияларын қамтиды. Игерудің мақсаты мен нәтижесі компанияларға назар аударуға, әлеуметтік желілерде өз аудиториясын арттыруға, имиджін жақсартуға және туристік қызметтерді сатуға арттыруға көмектесу болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ – Туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бойынша маршруттарды қалыптастыру мақсатында, Қазақстан Республикасы дестинацияларының туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туристік қызметтің ғылыми-теориялық негіздерін білу және түсіну.

ОН₄ – Туристік қызметтерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература

1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.
2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с.
3. Менеджмент в туризме: Уч. / Под ред. Богданова Е.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021-152 с.
4. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос.-2 изд.-М.:Форум,2021-168с.
5. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос.- М.:НИЦ ИНФРА-М,2019.-193 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Мод 16

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на создание, поддержание и продвижение бренда туристской компании в социальных сетях и СМИ. SMM и PR включает в себя различные методы и стратегии маркетинга в социальных сетях и коммуникаций, которые направлены на установление доверительных отношений между компанией и аудиторией. Цель и результат освоения является помогать компаниям привлечь внимание, увеличить свою аудиторию в социальных сетях, улучшить имидж и увеличить продажи туристских услуг.

Результаты обучения:

РО₃ – Демонстрировать знания и понимание научно-теоретических основ туристской деятельности, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала дестинаций Республики Казахстан, в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.

РО₄ – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.

Summary of the discipline: The discipline is aimed at creating, maintaining and promoting the brand of a travel company in social networks and the media. SMM and PR includes various methods and strategies of marketing in social networks and communications, which are aimed at establishing a trusting relationship between the company and the audience. The goal and learning outcome of the discipline is to help companies attract attention, increase their audience in social networks, improve their image and increase sales of tourist services.

Learning outcome:

LO₃ – To demonstrate knowledge and understanding of the scientific and theoretical foundations of tourism activities necessary in the study of the tourist and recreational potential of destinations of the Republic of Kazakhstan, in order to form a tourist product, sightseeing and tourist-local history routes.

LO₄ – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.

<p>Модуль атауы: «Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру модулі» Пәннің шифры: TF 3310 Пән атауы: Туристік формалдылықтар Кредиттер саны: 5 Семестр: 5 Пререквизиттері: Туризм менеджменті Постреквизиттері: Турларды ұйымдастыру әдістемесі</p> <p>Код модуля: Мод 16 Название модуля: «Модуль организации экскурсионной деятельности» Шифр дисциплины: TF 3310 Название дисциплины: Туристские формальности Количество кредитов: 5 Семестр: 5 Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: Методика организации туров</p> <p>Module code: Mod 16 Module Name: «Module for organizing sightseeing activities» Code of Discipline: TF 3310 The name of the discipline: Tourist formalities Credits: 5 Term: 5 Prerequisites: Tourism Management Post requisites: Tour Organization Methods</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән шығу және ішкі турларды қалыптастыру және пакеттеу, визаларды рәсімдеу, қауіпсіздік нұсқауларын және туристермен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде қажетті құжаттарды рәсімдеу дағдыларын қалыптастыру, визалық, паспорттық, келендік, медициналық формальдылықтардың ерекшеліктері мен мәселелерін анықтау, туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игеру.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₃ – Туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бойынша маршруттарды қалыптастыру мақсатында, Қазақстан Республикасы destinationsяларының туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу кезінде қажетті туристік қызметтің ғылыми-теориялық негіздерін білу және түсіну. ОН₄ – Туристік қызметтерді әзірлеу және ілгерілету үшін</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности формирования и пакетирования выездных и внутренних туров, оформления виз, инструкции по безопасности и взаимодействия с туристами. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков оформления необходимых документов, выявление особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских формальностей, усвоение основных принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта. Результаты обучения: РО₃ – Демонстрировать знания и понимание научно-теоретических основ туристской деятельности, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала дестинаций Республики Казахстан, в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline reveals the features of the formation and packaging of outbound and inbound tours, visa processing, safety instructions and interaction with tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in processing the necessary documents, identifying the features and problems of visa, passport, customs, medical formalities, mastering the basic principles and values of tourist formalities for the implementation of a tourist product. Learning outcome: LO₃ – To demonstrate knowledge and understanding of the scientific and theoretical foundations of tourism activities necessary in the study of the tourist and recreational potential of destinations of the Republic of Kazakhstan, in order to form a tourist product, sightseeing and tourist-local history routes. LO₄ – To apply theoretical and practical knowledge in</p>
--	---

<p>туризмде экономика, менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану.</p>	<p>РО4 – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг.</p>	<p>the field of economics, management, marketing and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ерубаева, Л. Ж. Туризмдегі сактандыру: оқу құралы. – Павлодар: Керек, 2017. – 82 б. 2. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 3. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 4. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б. 5. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 16 Модуль атауы: «Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру модулі» Пәннің шифры: ММТМОК 3311 Пән атауы: Мұражайтану және мәдени-табиғи мұра объектілерін қорғау Кредиттер саны: 5 Семестр: 5 Пререквизиттері: Экскурсиятану Постреквизиттері: Туристік-экскурсиялық жобалау</p>		
<p>Код модуля: Мод 16 Название модуля: «Модуль организации экскурсионной деятельности» Шифр дисциплины: МООКРН 3311 Название дисциплины: Музеология и охрана объектов культурно-природного наследия Количество кредитов: 5 Семестр: 5 Пререквизиты: Экскурсоведение Постреквизиты: Туристско-экскурсионное проектирование</p>		
<p>Module code: Mod 16 Module Name: «Module for organizing sightseeing activities» Code of Discipline: MAPOCANHS 3311 The name of the discipline: Museology and protection of cultural and natural heritage sites Credits: 5 Term: 5 Prerequisites: Science of Excursioning Post requisites: Tourist and excursion design</p>		
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән Қазақстан және шет</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline examines</p>

<p>елдердегі мұраны зерттеу, насихаттау ерекшеліктерін, Қазақстан Республикасының тарихи-мәдени мұра объектілерін қорғау және пайдалану туралы заңнамасын, республика халқының рухани, мәдени дәстүрлерін қайта жаңғырту және сақтау мақсатын, міндеттерін, тарих, мәдениет ескерткіштерінің түрлерін, қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₉ – Экскурсиялық қызметтің әртүрлі аспектілері туралы кәсіби деңгейде: экскурсиялар жүргізу әдістері, маршруттарды жоспарлау және ұйымдастыру туралы; мәдени және тарихи контексттегі түсінігі; көпшілік алдында сөйлеу, топпен қарым-қатынас жасау, уақыт пен ресурстарды ұйымдастыру дағдылары, сондай-ақ экскурсия кезінде туындайтын түрлі жағдайларға бейімделу бойынша білімдері мен түсініктерді қолдану.</p>	<p>рассматривает особенности изучения, пропаганды наследия Казахстана и зарубежных стран, законодательство Республики Казахстан об охране и использовании объектов историко-культурного наследия, цели, задачи возрождения и сохранения духовных, культурных традиций народа республике, виды памятников истории, культуры.</p> <p>Результаты обучения: РО₉ – Применять знания и понимания на профессиональном уровне о различных аспектах экскурсионной деятельности: знание о методах проведения экскурсий, планирование и организации маршрутов; понимание культурного и исторического контекста; навыки публичных выступлений, коммуникации с группой, организации времени и ресурсов, а также умение адаптироваться к различным ситуациям, которые могут возникнуть во время экскурсий.</p>	<p>the peculiarities of studying and promoting the heritage of Kazakhstan and foreign countries, the legislation of the Republic of Kazakhstan on the protection and use of objects of historical and cultural heritage, the goals and objectives of reviving and preserving the spiritual and cultural traditions of the people of the republic, the types of historical and cultural monuments.</p> <p>Learning outcome: LO₉ – Apply knowledge and understanding at a professional level about various aspects of excursion activities: knowledge about the methods of conducting excursions, planning and organizing routes; understanding of the cultural and historical context; skills of public speaking, communication with the group, organization of time and resources, as well as the ability to adapt to various situations that may arise during the tour.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байғунаков Д.С. Қазақстандағы музей ісі: оқу құралы, 2020. – 192 б. 2. Ермазы Қарлығаш Ергазықызы. Музей ісіндегі компьютерлік технологиялар: оқу құралы, 2020. – 90 б. 3. Мұхамжанова Т.Н. Әлем музейлерінің тарихы: оқу құралы, 2020. – 154 б. 4. Солтиева Б.Ш. Музейтануға кіріспе: оқу құралы, 2020. – 152 б. 5. Умітқалиев Ұ., Терекбаева Ж. Музейлердегі қор жұмысын жасақтау: оқу құралы, 2020. – 98 б. 6. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие. - 4-е изд.- Москва: Либроком, 2015. - 432 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/ https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p> <p>Модуль коды: Мод 16 Модуль атауы: «Эккурсиялық қызметті ұйымдастыру модулі» Пәннің шифры: ESH 4312 Пән атауы: Эккурсоводтық шеберлік Кредиттер саны: 5 Семестр: 6 Пререквизиттері: Эккурсия теориясы Постреквизиттері: Туристік-эккурсиялық жобалау</p> <p>Код модуль: Мод 16 Название модуля: «Модуль организации экскурсионной деятельности»</p>		

<p>Шифр дисциплины: EM 4312 Название дисциплины: Экскурсоведческое мастерство Количество кредитов: 5 Семестр: 6 Пререквизиты: Теория экскурсий Постреквизиты: Туристско-экскурсионное проектирование</p> <p>Module code: Mod 16 Module Name: «Module for organizing sightseeing activities» Code of Discipline: TGS 4312 The name of the discipline: Tour guide skills Credits: 5 Term: 6 Prerequisites: Theory of the excursions Post requisites: Tourist and excursion design</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың негізгі принциптерін, экскурсиялық теорияны, экскурсия жүргізу әдістемесін, психологияны, шешендік өнер негіздерін, логика мен этиканы сипаттайды. Гид-экскурсоводтың негізгі функцияларын, сондай-ақ экскурсиялық портфельдің қалыптасу ерекшелігін қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₉ – Экскурсиялық қызметтің әртүрлі аспектілері туралы кәсіби деңгейде: экскурсиялар жүргізу әдістері, маршруттарды жоспарлау және ұйымдастыру туралы; мәдени және тарихи контексттегі түсінігі; көпшілік алдында сөйлеу, топпен қарым-қатынас жасау, уақыт пен ресурстарды ұйымдастыру дағдылары, сондай-ақ экскурсия кезінде туындайтын түрлі жағдайларға бейімделу бойынша білімдері мен түсініктердің қолдану.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Описывает основные принципы организации и осуществления экскурсионной деятельности, экскурсионную теорию, методику проведения экскурсий, психологию, основы ораторского искусства, логику и этику. Рассматривает основные функции гида-экскурсовода, а также специфику формирования экскурсионного портфеля.</p> <p>Результаты обучения: РО₉ – Применять знания и понимания на профессиональном уровне о различных аспектах экскурсионной деятельности: знание о методах проведения экскурсий, планировании и организации маршрутов; понимание культурного и исторического контекста; навыки публичных выступлений, коммуникации с группой, организации времени и ресурсов, а также умение адаптироваться к различным ситуациям, которые могут возникнуть во время экскурсии.</p>	<p>Summary of the discipline: Describes the basic principles of organization and implementation of excursion activities, excursion theory, methods of conducting excursions, psychology, fundamentals of public speaking, logic and ethics. Considers the main functions of the tour guide, as well as the specifics of the formation of the tour portfolio.</p> <p>Learning outcome: LO₉ – Apply knowledge and understanding at a professional level about various aspects of excursion activities: knowledge about the methods of conducting excursions, planning and organizing routes; understanding of the cultural and historical context; skills of public speaking, communication with the group, organization of time and resources, as well as the ability to adapt to various situations that may arise during the tour.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. 2. Баумгартер Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с. 3. Бульгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин. - Москва: КНОРУС, 2018.- 268 с. 4. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://elibrary.ru/</p>			

<p>https://mybook.ru/ http://www.koob.ru/</p>	<p>Модуль коды: Мод 16 Модуль атауы: «Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру модулі» Пәннің шифры: ЕКРН 4313 Пән атауы: Экскурсиялық қызметтің психологиялық негіздері Кредиттер саны: 5 Семестр: 6 Пререквизиттері: Экскурсия теориясы Постреквизиттері: Туристік-экскурсиялық жобалау</p> <p>Код модуля: Мод 16 Название модуля: «Модуль организации экскурсионной деятельности» Шифр дисциплины: Р0ЕD 4313 Название дисциплины: Психологические основы экскурсионной деятельности Количество кредитов: 5 Семестр: 6 Пререквизиты: Теория экскурсий Постреквизиты: Туристско-экскурсионное проектирование</p> <p>Module code: Mod 16 Module Name: «Module for organizing sightseeing activities» Code of Discipline: PFOEA 4313 The name of the discipline: Psychological Foundations of Excursion Activities Credits: 5 Term: 6 Prerequisites: Theory of the excursions Post requisites: Tourist and excursion design</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сапалы экскурсиялық өнімді қалыптастыру үшін, сондай-ақ туристердің әртүрлі санаттары үшін экскурсиялар мен іс-шараларды тиімді өткізу мақсатында экскурсиялық қызметте психология негіздерін зерттеу және қолдану ерекшеліктерін ашады. Пәннің мақсаты мен нәтижесі тұлға және топ психологиясы, басқару, жанжалдардың алдын алу және маманның психологиялық дайындығы саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₉ – Экскурсиялық қызметтің әртүрлі аспектілері туралы кәсіби деңгейде: экскурсиялар жүргізу әдістері, маршруттарды жоспарлау және ұйымдастыру туралы; мәдени және тарихи контексттегі түсінігі; көпшілік</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности исследования и применения основ психологии в экскурсионно деятельности для формирования качественного экскурсионно продукта, а также с целью эффективного проведения экскурсий и мероприятий для различных категорий туристов. Целью и результатом дисциплины является формирование профессиональных навыков в области психологии личности и групп, управления, предупреждения конфликтов и психологической подготовки специалиста. Результаты обучения: Р0₉ – Применять знания и понимания на профессиональном уровне о различных аспектах экскурсионной деятельности: знание о методах</p> <p>Summary of the discipline: The discipline reveals the features of research and application of the basics of psychology in excursion activities for the formation of a high-quality excursion product, as well as for the purpose of effectively conducting excursions and events for various categories of tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of professional skills in the field of personality and group psychology, management, conflict prevention and psychological training of a specialist. Learning outcome: LO₉ – Apply knowledge and understanding at a professional level about various aspects of excursion activities: knowledge about the methods of conducting</p>
---	--	---

<p>алдында сөйлеу, топпен қарым-қатынас жасау, уақыт пен ресурстарды ұйымдастыру дағдылары, сондай-ақ экскурсия кезінде туындайтын түрлі жағдайларға бейімделу бойынша білімдері мен түсініктердің қолдану.</p>	<p>проведения экскурсий, планировании и организации маршрутов; понимание культурного и исторического контекста; навыки публичных выступлений, коммуникации с группой, организации времени и ресурсов, а также умение адаптироваться к различным ситуациям, которые могут возникнуть во время экскурсии.</p>	<p>excursions, planning and organizing routes; understanding of the cultural and historical context; skills of public speaking, communication with the group, organization of time and resources, as well as the ability to adapt to various situations that may arise during the tour.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормнова.- Москва: Юрайт, 2019.- 463 с. 2. Витовская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие / М.Е. Витовская, А.В. Лисевич.- 2-е издание, стереотипное.- Москва: Дашков и К*, 2020.- 138 с. 3. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография / Г.И. Абдиева.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 130 с. 4. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева.- Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б. 5. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова.- Алматы, 2013.- 410 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://event-live.ru/</p> <p>https://www.exposclub.ru/</p> <p>https://elibrary.ru/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 17</p> <p>Модуль атауы: «Турларды ұйымдастыру және жылжыту модулі»</p> <p>Пәннің шифры: ZhTTUT 3308</p> <p>Пән атауы: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру технологиясы</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуля: Мод 17</p> <p>Название модуля: «Модуль организации и продвижения туров»</p> <p>Шифр дисциплины: TOIGT 3308</p> <p>Название дисциплины: Технология организации индивидуальных и групповых туров</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиты: Инфраструктура туризма</p> <p>Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Module code: Mod 17</p> <p>Module Name: «The module of organization and promotion of tours»</p> <p>Code of Discipline: TFOIAGT 3308</p> <p>The name of the discipline: Technology for organizing individual and group tours</p>		

Credits: 5

Term: 6

Prerequisites: Tourism Infrastructure

Post requisites: Design and promotion of tourism products

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән кешенді қызмет көрсетуді, турларды жобалаудың заңнамалық құжаттарын және тартымды туристік өнімді құру тәсілдерін қарастырады; жылжыту жүйесінің әдістері мен формаларын; туристерге қызмет көрсету стратегиясы мен менеджментін анықтайды; туризмді ұйымдастырудың теориялық аспектілерін, топтық және жеке туризм түрлерін; технологиясын, сапарларды қалыптастыру бойынша туроператорлардың қызметтерін оқытады.

Оқу нәтижесі:

ОН₁₀ – Әр түрлі турларды құрастыру мен ұйымдастырудың теориялық және практикалық білімдерін қолдану: баратын жерді таңдау, маршрутты әзірлеу, көлік пен орналастыруды брондау; кестені оңтайландыру, жоспарлаудың тиімді әдістерін әзірлеу; қызықты маршруттар ұсыну және ұмытылмас тәжірибе жасау арқылы клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина рассматривает комплексное обслуживание законодательные документы проектирования туров и способы создания привлекательного туристского продукта; методы и формы системы продвижения; определяет стратегию и менеджмент обслуживания туристов; обучает теоретическим аспектам организации туризма, групповым и индивидуальным видам туризма; технологии, деятельности туроператоров по формированию поездок.

Результаты обучения:

РО₁₀ – Применять теоретические и практические знания составления и организации различных туров: выбирать место назначения, разрабатывать маршрут, бронировать транспорт и размещение; оптимизировать расписание, разрабатывать эффективные методы планирования; удовлетворять потребности клиентов, предлагая интересные маршруты и создавая незабываемые впечатления.

Summary of the discipline: The discipline examines comprehensive services, legislative documents for designing tours and ways to create an attractive tourist product; methods and forms of the promotion system; determines the strategy and management of tourist services; teaches theoretical aspects of tourism organization, group and individual types of tourism; technologies, activities of tour operators for the formation of trips.

Learning outcome:

LO₁₀ – Apply theoretical and practical knowledge of the preparation and organization of various tours: choose a destination, develop a route, book transport and accommodation; optimize the schedule, develop effective planning methods; meet the needs of customers by offering interesting routes and creating an unforgettable experience.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 256 с.
2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов Алматинской области. Прикладной аспект: монография. - Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015. - 195 с.
3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с.
4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с.
5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина. - Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017. - 385 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://event-live.ru/>

<https://www.exproclub.ru/>

<https://elibrary.ru/>

Модуль коды: Мод 17

Модуль атауы: «Турларды ұйымдастыру және жылжыту модулі»

Пәннің шифры: TUA 3309

Пән атауы: Турларды ұйымдастыру әдістемесі

Кредиттер саны: 5

Семестр: 6

<p>Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуля: Мод 17</p> <p>Название модуля: «Модуль организации и продвижения туров»</p> <p>Шифр дисциплины: МОТ 3309</p> <p>Название дисциплины: Методика организации туров</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиты: Инфраструктура туризма</p> <p>Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p>	<p>Module code: Mod 17</p> <p>Module Name: «The module of organization and promotion of tours»</p> <p>Code of Discipline: TOM 3309</p> <p>The name of the discipline: Tour Organization Methods</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 6</p> <p>Prerequisites: Tourism Infrastructure</p> <p>Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән ер түрлі бағыттағы турларды әзірлеу, қалыптастыру және іске асырудың әдістемелік негіздерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік қызметтің теориялық-әдістемелік негіздерін, туризм саласындағы негізгі нормативтік-құқықтық және заңнамалық актілерді, сондай-ақ дәстүрлі және инновациялық әдістемелерді ескере отырып, турларды құру және ұйымдастыру саласында кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁₀ – Әр түрлі турларды құрастыру мен ұйымдастырудың теориялық және практикалық білімдерін қолдану: баратын жерді таңдау, маршрутты әзірлеу, келік пен орналастыруды брондау; кестені оңтайландыру, жоспарлаудың тиімді әдістерін әзірлеу; қызықты маршруттар ұсыну және ұмытылмас тәжірибе жасау арқылы клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает методические основы разработки, формирования и реализации туров различной направленности. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области создания и организации туров с учетом теоретико-методических основ туристской деятельности, основных нормативно-правовых и законодательных актов в сфере туризма, а также традиционных и инновационных методик.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₁₀ – Применять теоретические и практические знания составления и организации различных туров: выбирать место назначения, разрабатывать маршрут, бронировать транспорт и размещение; оптимизировать расписание, разрабатывать эффективные методы планирования; удовлетворять потребности клиентов, предлагая интересные маршруты и создавая незабываемые впечатления.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals the methodical foundations for the development, formation and implementation of tours of various directions. The goal and learning outcome of the discipline is the formation of professional competencies in the field of creating and organizing tours taking into account the theoretical and methodical foundations of tourism activities, the main regulatory and legislative acts in the field of tourism, as well as traditional and innovative methods.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₁₀ – Apply theoretical and practical knowledge of the preparation and organization of various tours: choose a destination, develop a route, book transport and accommodation; optimize the schedule, develop effective planning methods; meet the needs of customers by offering interesting routes and creating an unforgettable experience.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 256 с.</p>				

<p>2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.</p> <p>3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.</p> <p>4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.</p> <p>5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмология: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ инеми Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://event-live.ru/</p> <p>https://www.expoclub.ru/</p> <p>https://elibrary.ru/</p>	<p>Модуль коды: Мод 17</p> <p>Модуль атауы: «Турларды ұйымдастыру және жылжыту модулі»</p> <p>Пәннің шифры: TEZh 3310</p> <p>Пән атауы: Туристік-экскурсиялық жобалау</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 7</p> <p>Пререквизиттері: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру технологиясы</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Мод 17</p> <p>Название модуля: «Модуль организации и продвижения туров»</p> <p>Шифр дисциплины: ТЕР 3310</p> <p>Название дисциплины: Туристско-экскурсионное проектирование</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 7</p> <p>Пререквизиты: Технология организации индивидуальных и групповых туров</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 17</p> <p>Module Name: «The module of organization and promotion of tours»</p> <p>Code of Discipline: TAED 3310</p> <p>The name of the discipline: Tourist and excursion design</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 7</p> <p>Prerequisites: Technology for organizing individual and group tours</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline considers the types of activities of tourist and excursion organizations, the tasks of excursion service, tourist and excursion routes, the creation of technology for the process of servicing tourists; the development of technological documentation; methods for determining</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина рассматривает виды деятельности туристско-экскурсионных организаций, задачи экскурсионного обслуживания, туристско-экскурсионные маршруты, создание технологии процесса обслуживания туристов; разработку технологической документации; методы</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән туристік-экскурсиялық ұйымдардың қызмет түрлерін, экскурсиялық қызмет көрсетудің міндеттерін, туристік-экскурсиялық маршруттарды, туристік-рекреациялық жобаны басқарудағы үрдістерді, туристерге қызмет көрсету процесінің технологиясын құруды;</p>
--	--	--

<p>технологиялық құжаттаманы әзірлеуді; сапаны бақылау әдістерін анықтауды; жобаны талдауды, бекітуге ұсыну жолдарын қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₉ – Экскурсиялық қызметтің әртүрлі аспектілері туралы кәсіби деңгейде: экскурсиялар жүргізу әдістері, маршруттарды жоспарлау және ұйымдастыру туралы; мәдени және тарихи контексттегі түсінігі; көпшілік алдында сөйлеу, топпен қарым-қатынас жасау, уақыт пен ресурстарды ұйымдастыру дағдылары, сондай-ақ экскурсия кезінде туындайтын түрлі жағдайларға бейімделу бойынша білімдері мен тусініктердін қолдану.</p>	<p>определения контроля качества.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₉ – Применять знания и понимания на профессиональном уровне о различных аспектах экскурсионной деятельности: знание о методах проведения экскурсий, планировании и организации маршрутов; понимание культурного и исторического контекста; навыки публичных выступлений, коммуникации с группой, организации времени и ресурсов, а также умение адаптироваться к различным ситуациям, которые могут возникнуть во время экскурсии.</p>	<p>quality control.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₉ – Apply knowledge and understanding at a professional level about various aspects of excursion activities: knowledge about the methods of conducting excursions, planning and organizing routes; understanding of the cultural and historical context; skills of public speaking, communication with the group, organization of time and resources, as well as the ability to adapt to various situations that may arise during the tour.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Боголобов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголобов, С.А. Быстов, С.А. Боголобова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.</p> <p>2. Николенко П.Г, Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 413 с.</p> <p>3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Мод 17</p> <p>Модуль атауы: «Турларды ұйымдастыру және жылжыту модулі»</p> <p>Пәннің шифры: TOZhZh 3311</p> <p>Пән атауы: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 7</p> <p>Пререквизиттері: Турларды ұйымдастыру әдістемесі</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p>		
<p>Код модуля: Мод 17</p> <p>Название модуля: «Модуль организации и продвижения туров»</p> <p>Шифр дисциплины: РРТР 3311</p> <p>Название дисциплины: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 7</p> <p>Пререквизиты: Методика организации туров</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p>		
<p>Module code: Mod 17</p> <p>Module Name: «The module of organization and promotion of tours»</p> <p>Code of Discipline: DAPOTP 3311</p>		

<p>The name of the discipline: Design and promotion of tourism products</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 7</p> <p>Prerequisites: Tour Organization Methods</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризм индустриясындағы жобалық қызмет түрлерімен таныстырады. Рекреациялық аумақтардың жобаларын жоспарлау, рекреациялық туристік кешендерді және туристік мекемелер мен туристік фирмаларда құрылған туристік өнімді жобалау бойынша кәсіби міндеттерді шешуге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₉ – Экскурсиялық қызметтің әртүрлі аспектілері туралы кәсіби деңгейде: экскурсиялар жүргізу әдістері, маршруттарды жоспарлау және ұйымдастыру туралы; мәдени және тарихи контексттегі түсінігі; көпшілік алдында сөйлеу, топпен қарым-қатынас жасау, уақыт пен ресурстарды ұйымдастыру дағдылары, сондай-ақ экскурсия кезінде туындайтын түрлі жағдайларға бейімделу бойынша білімдері мен түсініктерді қолдану.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина знакомит с видами проектной деятельности в индустрии туризма. Учит решать профессиональные задачи по планированию проектов рекреационных территорий, проектированию рекреационных и туристских комплексов и туристского продукта, создаваемого в туристских учреждениях и туристских фирмах.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₉ – Применять знания и понимания на профессиональном уровне о различных аспектах экскурсионной деятельности: знание о методах проведения экскурсий, планировании и организации маршрутов; понимание культурного и исторического контекста; навыки публичных выступлений, коммуникации с группой, организации времени и ресурсов, а также умение адаптироваться к различным ситуациям, которые могут возникнуть во время экскурсии.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline introduces the types of project activities in the tourism industry. It teaches to solve professional problems in planning projects of recreational areas, designing recreational and tourist complexes and a tourist product created in tourist institutions and tourist firms.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₉ – Apply knowledge and understanding at a professional level about various aspects of excursion activities: knowledge about the methods of conducting excursions, planning and organizing routes; understanding of the cultural and historical context; skills of public speaking, communication with the group, organization of time and resources, as well as the ability to adapt to various situations that may arise during the tour.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 2. Николенко П.Г., Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 413 с. 3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жана оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Мод 17</p> <p>Модуль атауы: «Турларды ұйымдастыру және жылжыту модулі»</p> <p>Пәннің шифры: BZHTU 4312</p> <p>Пән атауы: Балалар-жасөспірімдер туризмінің ұйымдастыру</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 7</p> <p>Пререквизиттері: Турларды ұйымдастыру әдістемесі</p> <p>Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуль: Мод 17</p>
--	--	---

<p>Название модуля: «Модуль организации и продвижения туров» Шифр дисциплины: ODYuT 4312 Название дисциплины: Организация детско-юношеского туризма Количество кредитов: 5 Семестр: 7 Пререквизиты: Методика организации туров Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Module code: Mod 17 Module Name: «The module of organization and promotion of tours» Code of Discipline: OOCAYT 4312 The name of the discipline: Organization of children and youth tourism Credits: 5 Term: 7 Prerequisites: Tour Organization Methods Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>	<p>Пәнің қысқаша мазмұны: Бұл пән туристік қызметтің негізгі бағыттарын қарастырады, тұжырымдамалық аппаратты қалыптастырады және балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастырудың ерекшеліктерімен таныстырады. Елдегі балалар мен жасөспірімдер туризмі саласындағы жағдайлар және оның даму жолдарын қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₁₀ – Әр түрлі турларды құрастыру мен ұйымдастырудың теориялық және практикалық білімдерін қолдану: баратын жерді таңдау, маршрутты әзірлеу, көлік пен орналастыруды брондау; кестені оңтайландыру, жоспарлаудың тиімді әдістерін әзірлеу; қызықты маршруттар ұсыну және ұмытылмас тәжірибе жасау арқылы клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина рассматривает основные направления туристской деятельности с учащимся, формирует понятийный аппарат и знакомит с особенностями организации детско-юношеского туризма. Рассматривает ситуацию в сфере детско-юношеского туризма в стране и путях ее развития.</p> <p>Результаты обучения: РО₁₀ – Применять теоретические и практические знания составления и организации различных туров: выбирать место назначения, разрабатывать маршрут, забронировать транспорт и размещение; оптимизировать расписание, разрабатывать эффективные методы планирования; удовлетворять потребности клиентов, предлагая интересные маршруты и создавая незабываемые впечатления.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline examines the main directions of tourist activities with students, forms the conceptual apparatus and introduces the features of the organization of youth tourism. Considers the situation in the field of youth tourism in the country and the ways of its development.</p> <p>Learning outcome: LO₁₀ – Apply theoretical and practical knowledge of the preparation and organization of various tours: choose a destination, develop a route, book transport and accommodation; optimize the schedule, develop effective planning methods; meet the needs of customers by offering interesting routes and creating an unforgettable experience.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие. - 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 401 с. 2. Мазбаев О. Туризм және елкетану негіздері: оқу құралы / О. Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Токпанов. - Астана: Фолиант, 2013.- 152 б. 3. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамс.- 3-е издание.- Москва: Национальное образование, 2019.- 352 с. 4. Стеблецов Е.А, Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021.- 195 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>			

<p>Модуль коды: Мод 17 Модуль атауы: «Турларды ұйымдастыру және жылжыту модулі» Пәннің шифры: ЕЕТТУ 4313 Пән атауы: Этно- және эко- турлардың технологиясы мен ұйымдастырылуы Кредиттер саны: 5 Семестр: 7 Пререквизиттері: Турларды ұйымдастыру әдістемесі Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p>	<p>Код модуля: Мод 17 Название модуля: «Модуль организации и продвижения туров» Шифр дисциплины: ТООЕАЕТ 4313 Название дисциплины: Технология и организация этно- и эко- туров Количество кредитов: 5 Семестр: 7 Пререквизиты: Методика организации туров Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p>	<p>Module code: Mod 17 Module Name: «The module of organization and promotion of tours» Code of Discipline: ТАООЕАЕТ 4313 The name of the discipline: Technology and organization of ethno-and eco- tours Credits: 5 Term: 7 Prerequisites: Tour Organization Methods Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>
<p>Summary of the discipline: This discipline studies the specifics of ethnotourism as a type of tourism; the content and structure of the ethno-tourist product; stages of the formation of an ethno-tourist product; features of the organization of ethnographic tourism in Kazakhstan; ensuring the safety of tourist activities when organizing ethnographic tourism; the acquisition of skills in the practical analysis of cultural events; introduction to the market of a new tourist product using modern technologies and design methods, technologies for preparing ethnographic eco- tours, methods of their implementation.</p> <p>Learning outcome: LO₁₀ – Apply theoretical and practical knowledge of the preparation and organization of various tours: choose a destination, develop a route, book transport and accommodation; optimize the schedule, develop</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина изучает специфику этнотуризма как вида туризма; содержание и структуру этнотуристического продукта; этапы формирования этнотуристского продукта; особенности организации этнографического туризма в Казахстане; обеспечение безопасности туристской деятельности при организации этнографического туризма; приобретение навыков практического анализа событий культурной жизни; внедрение на рынок нового туристского продукта с применением современных технологий и методов проектирования, технологии подготовки этнографических, эко- туров, методов их проведения.</p> <p>Результаты обучения: PO₁₀ – Применять теоретические и практические знания составления и организации различных туров: выбирать место назначения, разрабатывать маршрут, бронировать</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән этнотуризмнің туризмнің бір түрі ретіндегі ерекшеліктерін; этнотуристік өнімнің мазмұны мен құрылымын; этно-туристік өнімді қалыптастыру кезеңдері; Қазақстандағы этнографиялық туризмді ұйымдастыру ерекшеліктері; этнографиялық туризмді ұйымдастырудағы туристік қызметтің қауіпсіздігін қамтамасыз ету; мәдени іс-шараларды практикалық талдауда дағдыларды игеру; заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін, этнографиялық, эко- турларды дайындау технологияларын, оларды жүзеге асыру әдістерін қолдана отырып, жаңа туристік өнім нарығына енгізуді оқытады.</p> <p>Оқу нәтижесі: OH₁₀ – Әр түрлі турларды құрастыру мен ұйымдастырудың теориялық және практикалық білімдерін қолдану: баратын жерді таңдау, маршрутты әзірлеу, көлік пен орналастыруды брондау; кестені</p>

<p>оңтайландыру, жоспарлаудың тиімді әдістерін әзірлеу; қызықты маршруттар ұсыну және ұмытылмас тәжірибе жасау арқылы клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру.</p>	<p>транспорт и размещение; оптимизировать расписание, разрабатывать эффективные методы планирования; удовлетворять потребности клиентов, предлагая интересные маршруты и создавая незабываемые впечатления.</p>	<p>effective planning methods; meet the needs of customers by offering interesting routes and creating an unforgettable experience.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие.- Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с. 2. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru</p>		