

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ МЕЙМАНДАНДЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КеАҚ /
НАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» /
Non-Profit JSC «INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY»

«БЕКТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»



Басқарма төрағасы-Ректор / Председатель
Правления - Ректор / Chairman of the Board - Rector

А. Сақенов / A. Sakenov

2023

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2023-2027 оқу жылына / на 2023-2027 учебный год / for the 2023-2027 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program

6B11102 – Халықаралық және ішкі туризм / 6B11102 – Международный и внутренний туризм / 6B11102 –
International and domestic tourism

Қабылдану жыл / год приема / Admission year: 2023

Әзірлеген / Разработана / Developed by

М. Абдиқаримова
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

С. Нахилбекова
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

Келісілді / Соголасовано / Agreed upon

Білім алушы / Обучающийся / Student

Мырзаш Б.
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)


Туризм және спорт факультетінің деканы /
Декан факультета спорта и туризма /
Dean of the Faculty of Sports and Tourism

Ж. АКИМОВ
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

Оқу үдерісін ұйымдастыру бөлім басшысы /
Руководитель отдела организации учебного процесса /
Head of Educational Process Organization Department

Г. Жумжаева
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

Академиялық және ғылыми істер жөніндегі вице-ректор /
Вице-ректор по академической и научной деятельности /
Vice Rector on Academic and Scientific Affairs

К. АДИЛОВА
(аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНА / CONSIDERED

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от / dated «30» 03 20 23 ж.г.

Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (KB) / Component of choice (CC)

<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTT 2219 Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) I Кредиттер саны: 4 Семестр: 3 Пререквизиттері: Шетел тілі Постреквизиттері: Екінші шет тілі (түрік) II</p>	<p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VIYaT 2219 Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) I Количество кредитов: 4 Семестр: 3 Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Второй иностранный язык (турецкий) II</p>	<p>Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLT 2219 The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) I Credits: 4 Term: 3 Prerequisites: Foreign Language Post requisites: Second Foreign Language (Turkish) II</p>
<p>Summary of the discipline: This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском,</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелен, әнгімлесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын</p>

<p>менгеру, сондай-ак өз пайымдауларын жазбаша жэне ауышка түрдө кэсйбй түрдө жеткйзе бйлу, меденйетаралык коммуникация проблемаларын шешу үшйн логикалык дұрыс жэне дөелөдй ойлау кабылетйн итеру.</p>	<p>русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негзгй жэне қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2,B1 Ankara, 2018 2. Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere 3. İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1 4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020 5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020 6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016 7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016 8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfiyar 2015 9. Қашқари, М. Түрік тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016 		
<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTK 2219 Пән атауы: Екінші шет тілі (қытай) I Кредиттер саны: 4 Семестр: 3 Пререквизиттері: Шетел тілі Постреквизиттері: Екінші шет тілі (қытай) II Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VIYaK 2219 Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) I Количество кредитов: 4 Семестр: 3 Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Второй иностранный язык (китайский) II Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLLC 2219 The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) I Credits: 4 Term : 3 Prerequisites: Foreign language Post requisites: Second Foreign Language (Chinese) II Пәннің қысқаша мазмұны: Краткое содержание дисциплины: Summary of the discipline:</p>		

<p>Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік қузыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатыста қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年 2. 旅游汉语 北京大学出版社 2018年 3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年 4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年 5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年 6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年 7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年 8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年 9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年 10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年 11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年 12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年 13. 俄汉大词典 上海人民出版社 2018年 14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年 <p>WEB сайттар: http://www.chinesetest.cn www.umao.ru www.laoshi.ru</p> <p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3</p>		

<p>Пәннің шифры: ESHTN 2219 Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) I Кредиттер саны: 4 Семестр: 3 Пререквизиттері: Шетел тілі Постреквизиттері: Екінші шет тілі (неміс) II</p> <p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VIYaN 2219 Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) I Количество кредитов: 4 Семестр: 3 Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Второй иностранный язык (немецкий) II</p> <p>Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLG 2219 The name of the discipline: Second Foreign Language (German) I Credits: 4 Term: 3 Prerequisites: Foreign language Post requisites: Second Foreign Language (German) II</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базалық жеткілікті (A2) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
---	---	--	---

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019
2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020
3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020
4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022
5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022
6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022
7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<http://www.goethe.de>
<http://www.deutsch.uni.de>
<http://www.uschportal.ru>

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің шифры: ESHTF 2219

Пән атауы: Екінші шет тілі (француз) I

Кредиттер саны: 4

Семестр: 3

Пререквизиттері: Шетел тілі

Постреквизиттері: Екінші шет тілі (француз) II

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Шифр дисциплины: VYUaF 2219

Название дисциплины: Второй иностранный язык (французский) I

Количество кредитов: 4

Семестр: 3

Пререквизиты: Иностранный язык

Постреквизиты: Второй иностранный язык (французский) II

Module code: Mod 12

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLF 2219

The name of the discipline: Second Foreign Language (French) I

Credits: 4

Term: 3

Prerequisites: Foreign language

Post requisites: Second Foreign Language (French) II

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән тілдік емес мамандықтар студенттерінің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті (A1) және базальк жеткілікті (A2)

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина формирует междукультурно-коммуникативную компетентность студентов неязыковых специальностей на достаточный (A1) и

Summary of the discipline:

This discipline forms the intercultural and communicative competence of students of non-linguistic specialties at sufficient (A1) and basic

<p>деңгейлеріне қалыптастырады. Пән студенттерді сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту арқылы өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімесушінің сезін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>базовый достаточный (A2) уровни. Дисциплина учит студентов запоминать тексты элементарной информации по темам жизни через развитие навыков речи, чтения, письма, систематизировать большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения: РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>sufficient (A2) levels. The discipline teaches students to memorize texts of elementary information on life topics through the development of speech, reading, writing skills, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the interlocutor's speech.</p> <p>Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021 2. Грамматика французского языка, Уровень А.1, Белиева С.В., Курбатова Л.П., 2021 3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапшова Е.С., 2021 4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020 5. Проверочные работы по французскому языку, Смирнова О.А., 2019 6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018 7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018 		
<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модуль-3 Пәннің шифры: ESHTT 2220 Пән атауы: Екінші шет тілі (түрік) II Кредиттер саны: 4 Семестр: 4 Пререквизиттері: Екінші шет тілі (түрік) I Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VY aT 2220 Название дисциплины: Второй иностранный язык (турецкий) II Количество кредитов: 4 Семестр: 4 Пререквизиты: Второй иностранный язык (турецкий) I Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 12</p>		

<p>Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLT 2220 The name of the discipline: Second Foreign Language (Turkish) II Credits: 4 Term: 4 Prerequisites: Second Foreign Language (Turkish) I Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для языковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: PO: – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелел, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yedi iklim Yabancılar için Türkçe A1-A2, B1 Ankara, 2018 2. Yabancılar için Türkçe Ders Kitabı - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Temel Düzey (A1-A2), Orta Düzey (B1-B2) ve İleri Düzey (C1-C2) olmak üzere 3. İstanbul Yabancılar için Türkçe Ders Kitabı A1-A2 - B1 4. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi I, Ankara, 2020 5. Erdoğan Boz, Türkiye Türkçesi II, Ankara, 2020 6. Türk Dili Tarihi, Dr. Ali Akar, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2016 7. Türk Tarihi ve Kültürü, Prof. Dr. Cemil Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara, 2016 8. Söz varlığı, yazım ve anlatım açısından Türkçedeki gelişmeler, H. Zülfiyar 2015 9. Қашқари, М. Түрік тілінің сөздігі М. Қашқари. - Алматы : 2016 	<p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTK 2220 Пән атауы: Екінші шет тілі (қытай) II Кредиттер саны: 4</p>

<p>Семестр: 4</p> <p>Пререквизиттері: Екінші шет тілі (қытай) I</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 12</p> <p>Название модуля: Модуль языковой подготовки-3</p> <p>Шифр дисциплины: VIYaK 2220</p> <p>Название дисциплины: Второй иностранный язык (китайский) II</p> <p>Количество кредитов: 4</p> <p>Семестр: 4</p> <p>Пререквизиты: Второй иностранный язык (китайский) I</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 12</p> <p>Module Name: Language Training module-3</p> <p>Code of Discipline: SFLC 2220</p> <p>The name of the discipline: Second Foreign Language (Chinese) II</p> <p>Credits: 4</p> <p>Term: 4</p> <p>Prerequisites: Second Foreign Language (Chinese) I</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым аппараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дәрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелен, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работа над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>			

1. 旅游汉语 上海大学出版社 2017年
2. 旅游汉语 北京语言大学出版社 2018年
3. 旅游汉语速成 北京大学出版社 2017年
4. 体验汉语俄语版, 旅游篇 高等教育出版社 2020年
5. 新概念汉语 北京语言大学出版社 2019年
6. 新实用汉语课本 北京语言大学出版社 2020年
7. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2018年
8. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
9. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2021年
10. 汉语教程 第一册 上下 中国语言文化大学出版社 2019年
11. 现代汉语 上下 高等教育出版社 2017年
12. 基础汉语 北京人民出版社 1917年
13. 汉汉大词典 上海人民出版社 2018年
14. 汉俄词典 北京大学出版社 2018年

WEB сайттар:

<http://www.chinesetest.cn>

www.umao.ru

www.laoshi.ru

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3

Пәннің шифры: ESHTN 2220

Пән атауы: Екінші шет тілі (неміс) II

Кредиттер саны: 4

Семестр: 4

Пререквизиттері: Екінші шет тілі (неміс) I

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Модуль языковой подготовки-3

Шифр дисциплины: VIYaN 2220

Название дисциплины: Второй иностранный язык (немецкий) II

Количество кредитов: 4

Семестр: 4

Пререквизиты: Второй иностранный язык (немецкий) I

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 12

Module Name: Language Training module-3

Code of Discipline: SFLG 2220

<p>The name of the discipline: Second Foreign Language (German) II Credits: 4 Term: 4 Prerequisites: Second Foreign Language (German) I Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша ләрістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дәлелді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для неязыковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работая над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: РО₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Franz Kafka «Die Verwandlung», Санкт-Петербург, 2019 2. Die Bruder Grimm «Die Besten Deutschen Marchen», Санкт-Петербург, 2020 3. Die Lustigsten Geschichten, Санкт-Петербург, 2020 4. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-В2 часть 1 МГИМО, Москва, 2022 5. Немецкий язык. «Лексико-грамматический тренинг» Уровни А1-С1 часть 2 МГИМО, Москва, 2022 6. Deutsch «Практический курс немецкого языка» Д.А. Листвин, Москва, 2022 7. Современный Немецко-русский-русско-немецкий словарь, Москва, 2022 <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources http://www.goethe.dn http://www.deutsch.uni.dn http://www.uchportal.ru</p> <p>Модуль коды: Mod 12 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі-3 Пәннің шифры: ESHTF 2220 Пән атауы: Екінші шет тілі (француз) II Кредиттер саны: 4</p>			

<p>Семестр: 4 Пререквизиттері: Екінші шет тілі (француз) I Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білгілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки-3 Шифр дисциплины: VIYaF 2220 Название дисциплины: Второй иностранный язык (французский) II Количество кредитов: 4 Семестр: 4 Пререквизиты: Второй иностранный язык (французский) I Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 12 Module Name: Language Training module-3 Code of Discipline: SFLF 2220 The name of the discipline: Second Foreign Language (French) II Credits: 4 Term: 4 Prerequisites: Second Foreign Language (French) I Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тілдік емес мамандықтары үшін студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін дамыту (A2) және базалық жеткілікті (B1) деңгейлеріне қалыптастырады. Пән тіл жүйесі туралы сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын жұмыс жасау арқылы денгейін көтеріп, өмір тақырыптарына қатысты қарапайым ақпараттардың мәтіндерін есте сақтауға, қызықтыратын тақырыптағы теледидар бағдарламаларының (сұхбат, қысқаша дерістер, репортаждар) көп бөлігін жүйелеп, әңгімелесушінің сөзін түсіндіруге үйретеді. Оқу нәтижесі: ОН₂ - Клиенттермен қазақ, орыс және шетел тілдерінде кәсіби жұмыс істеу үшін академиялық жазу дағдыларын меңгеру, сондай-ақ өз пайымдауларын жазбаша және ауызша түрде кәсіби түрде жеткізе білу, мәдениетаралық коммуникация проблемаларын шешу үшін логикалық дұрыс және дөделді ойлау қабілетін игеру.</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p>
<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетентность студентов для языковых специальностей на уровне развития (A2) и базовых достаточных (B1). Дисциплина повышает свои навыки речи, чтения, письма о языковой системе, работа над запоминанием текстов элементарной информации, относящейся к темам жизни, систематизирует большую часть телевизионных программ (интервью, краткие лекции, репортажи) на интересующую тему и учит интерпретировать речь собеседника. Результаты обучения: PO₂ – Владеть навыками академического письма для профессиональной работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение профессионально излагать свои суждения в письменном и устном виде, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms intercultural and communicative competence development (A2) and basic sufficient (B1) levels for non-linguistic specialties. The discipline increases the level by working on the skills of speaking, reading, writing about the language system, teaches to remember the texts of simple information related to life topics, systematize most of the TV programs (interviews, short lectures, reports) on the topic of interest and interpret the speech of the interlocutor. Learning outcome: LO₂ – To possess academic writing skills for professional work with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to professionally express their opinions in written and oral form, to think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>	

1. Практикум по грамматике французского языка, Попко Т.Г., 2021
2. Грамматика французского языка, Уровень А1, Белева С.В., Курбагова Л.П., 2021
3. Французский язык, Практикум, Морозкина Л.Г., Лапова Е.С., 2021
4. Грамматика французского языка в упражнениях, 400 упражнений с ключами и комментариями, Иванченко А.И., 2020
5. Проверочные работы по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018
6. Учебное пособие по развитию разговорной речи, Колобова Л.В., 2018
7. Французский разговорник от Viva Европа, Для начинающих, Глухова Н., 2018

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)

Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (СВ) / Component of choice (CC)

Траектория 1 / Trajectory 1: Туроператорлық және турагенттік қызмет / Туроператорская и турагентская деятельность / Tour Operator and Travel Agency Activities

Модуль коды: Mod 17

Модуль атауы: «Туроператорлық және турагенттік қызмет» траекториясының модулі

Пәннің шифры: ТТКН 3308

Пән атауы: Туроператорлық және турагенттік қызметтің негіздері

Кредиттер саны: 5

Семестр: 5

Пререквизиттері: Туризм менеджменті

Постреквизиттері: Туристік өнімді жобалау және жоспарлау

Код модуля: Mod 17

Название модуля: Модуль траектории «Туроператорская и турагентская деятельность»

Шифр дисциплины: OTTD 3308

Название дисциплины: Основы туроператорской и турагентской деятельности

Количество кредитов: 5

Семестр: 5

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Постреквизиты: Проектирование и планирование туристского продукта

Module code: Mod 17

Module Name: Module of the Trajectory «Tour Operator and Travel Agency Activities»

Code of Discipline: FOTOATAA 3308

The name of the discipline: Fundamentals of Tour Operator and Travel Agent Activities

Credits: 5

Term: 5

Prerequisites: Tourism Management

Post requisites: Design and planning of a tourist product

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік нарықты және туристердің қалауын, сондай-ақ осы саладағы бәсекелестікті талдауды зерттейді. Пән туризмнің әртүрлі аспектілерін, маркетинг және коммерциялық стратегияларды, сонымен қатар

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает туристский рынок и предпочтения туристов, а также анализ конкуренции в данной отрасли. Дисциплина изучает различные аспекты туризма, маркетинговые и коммерческие стратегии, а также

Summary of the discipline:

The discipline studies the tourist market and the preferences of tourists, as well as the analysis of competition in this industry. The discipline considers various aspects of tourism, marketing and commercial

<p>туризмдегі стандарттар мен тәуекелдерді басқаруды зерттейді. Пәнді оқығудың мақсаты бәсекеге қабілетті туристік өнімді әзірлеу және ігерілету кезінде қабілеттер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₁₀– Туристердің қажеттіліктері мен қалауларын жоспарлау және ұйымдастыру, сондай-ақ маркетингтік және стратегиялық ойларды ескере отырып, коммерциялық дағдыларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау мен талдауды жүзеге асырады. ОН₁₂– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.</p>	<p>стандарты, и управление рисками в туризме. Целью изучения дисциплины является формирование способностей и практических навыков при разработке и продвижении конкурентоспособного туристского продукта.</p> <p>Результаты обучения: РО₁₀– Планировать и организовывать потребности и предпочтения туристов, а также, осуществлять сбор и анализ информации для формирования коммерческих навыков с учетом маркетинговых и стратегических соображений. РО₁₂– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p>strategies, as well as standards, and risk management in tourism. The purpose of studying the discipline is the formation of abilities and practical skills in the development and promotion of a competitive tourist product.</p> <p>Learning outcome: LO₁₀ – To plan and organize the needs and preferences of tourists, as well as collect and analyze information for the formation of commercial skills, taking into account marketing and strategic considerations. LO₁₂– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 3. Ақымбаева А.С. Туропелейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б. 4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с. 5. Дьяченко О.Н. Организация специальных видов туризма: учебное пособие для студентов направления подготовки / Дьяченко О.Н., Полесская О.П.- Брянск: ФГБОУ БГУ, 2017. – 170 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>	<p>стандарты, и управление рисками в туризме. Целью изучения дисциплины является формирование способностей и практических навыков при разработке и продвижении конкурентоспособного туристского продукта.</p> <p>Результаты обучения: РО₁₀– Планировать и организовывать потребности и предпочтения туристов, а также, осуществлять сбор и анализ информации для формирования коммерческих навыков с учетом маркетинговых и стратегических соображений. РО₁₂– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p>strategies, as well as standards, and risk management in tourism. The purpose of studying the discipline is the formation of abilities and practical skills in the development and promotion of a competitive tourist product.</p> <p>Learning outcome: LO₁₀ – To plan and organize the needs and preferences of tourists, as well as collect and analyze information for the formation of commercial skills, taking into account marketing and strategic considerations. LO₁₂– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Туроператорлық және турагенттік қызмет / Туроператорская и турагентская деятельность / Tour Operator and Travel Agency Activities</p> <p>Модуль коды: Mod 17 Модуль атауы: «Туроператорлық және турагенттік қызмет» траекториясының модулі Пәннің шифры: TOZZh 3309 Пән атауы: Туристік өнімді жобалау және жоспарлау Кредиттер саны: 5 Семестр: 5 Пререквизиттері: Туроператорлық және турагенттік қызметтің негіздері Постреквизиттері: Туристік өнімді ұйымдастыру және жылжыту</p>	<p>стандарты, и управление рисками в туризме. Целью изучения дисциплины является формирование способностей и практических навыков при разработке и продвижении конкурентоспособного туристского продукта.</p> <p>Результаты обучения: РО₁₀– Планировать и организовывать потребности и предпочтения туристов, а также, осуществлять сбор и анализ информации для формирования коммерческих навыков с учетом маркетинговых и стратегических соображений. РО₁₂– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p>strategies, as well as standards, and risk management in tourism. The purpose of studying the discipline is the formation of abilities and practical skills in the development and promotion of a competitive tourist product.</p> <p>Learning outcome: LO₁₀ – To plan and organize the needs and preferences of tourists, as well as collect and analyze information for the formation of commercial skills, taking into account marketing and strategic considerations. LO₁₂– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>

Код модуля: Mod 17
 Название модуля: Модуль траектории «Туроператорская и турагентская деятельность»

Шифр дисциплины: РРТР 3309

Название дисциплины: Проектирование и планирование туристского продукта

Количество кредитов: 5

Семестр: 5

Пререквизиты: Основы туроператорской и турагентской деятельности

Постреквизиты: Организация и продвижение туристского продукта

Module code: Mod 17

Module Name: Module of the Trajectory «Tour Operator and Travel Agency Activities»

Code of Discipline: DAPOTP 3309

The name of the discipline: Design and planning of a tourist product

Credits: 5

Term: 5

Prerequisites: Fundamentals of Tour Operator and Travel Agent Activities

Post requisites: Organization and promotion of a tourist product

Пәннің қысқаша мазмұны:

Туристік өнімдерді құру мен жылжытудың әртүрлі аспектілерін зерттейді, соның ішінде нарықты талдау, жобаларды жоспарлау және басқару, маркетингтік зерттеулер, баға стратегияларын әзірлеу және т.б. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде туризм және қонақжайлылық индустриясында дағдыларды қалыптастыру, өздерінің туристік өнімдері мен іс-шараларын әзірлеу және ұйымдастыру болып табылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₁₀– Туристердің қажеттіліктері мен қалауларын жоспарлау және ұйымдастыру, сондай-ақ маркетингтік және стратегиялық ойларды ескере отырып, коммерциялық дағдыларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау мен талдауды жүзеге асырады.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает различные аспекты создания и продвижения туристических продуктов, включая анализ рынка, планирование и управление проектами, маркетинговые исследования, разработку ценовых стратегий и т.д. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков в индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать и организовывать свои собственные туристические продукты и мероприятия.

Результаты обучения:

РО₁₀– Планировать и организовывать потребности и предпочтения туристов, а также, осуществляет сбор и анализ информации для формирования коммерческих навыков с учетом маркетинговых и стратегических соображений.

Summary of the discipline:

The discipline studies various aspects of the creation and promotion of tourism products, including market analysis, project planning and management, marketing research, the development of pricing strategies, etc. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of skills in the tourism and hospitality industry, to develop and organize their own tourism products and events.

Learning outcome:

LO₁₀ – To plan and organize the needs and preferences of tourists, as well as collect and analyze information for the formation of commercial skills, taking into account marketing and strategic considerations.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература

1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
3. Актымбаева А.С. Туропелетинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Актымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б.
4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирак.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с.
5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа/ Е.В. Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с

6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае : моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с.
 Электрондық қралдар / Электронные источники / Electronic sources
<https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Траектория 1 / Trajectory 1: Туроператорлық және турагенттік қызмет / Туроператорская и турагентская деятельность / Tour Operator and Travel Agency Activities

Модуль коды: Mod 17
Модуль атауы: «Туоераторлық және турагенттік қызмет» траекториясының модулі
Пәннің шифры: TOUZh 3310
Пән атауы: Туристік өнімді ұйымдастыру және жылжыту
Кредиттер саны: 5
Семестр: 6
Пререквизиттері: Туристік өнімді жобалау және жоспарлау
Постреквизиттері: Туристік формальдылықтар

Код модуля: Mod 17
Название модуля: Модуль траектории «Туоераторская и турагентская деятельность»
Шифр дисциплины: ОРТР 3310
Название дисциплины: Организация и продвижение туристского продукта
Количество кредитов: 5
Семестр: 6
Пререквизиты: Проектирование и планирование туристского продукта
Постреквизиты: Туристские формальности

Module code: Mod 17
Module Name: Module of the Trajectory «Tour Operator and Travel Agency Activities»
Code of Discipline: OAPOTP 3310
The name of the discipline: Organization and promotion of a tourist product
Credits: 5
Term: 6

Prerequisites: Design and planning of a tourist product
Post requisites: Tourist formalities

Пәннің қысқаша мазмұны:
 Пән туристердің қажеттіліктері мен қалауларына сәйкес келетін туристік өнімдерді әзірлеу мен сағуды зерттеуге бағытталған, соның ішінде нарықты зерттеу, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сағу және тұтынушыларға қызмет көрсету. Пәнді меңгерудің мақсаты мен нәтижесі тұрақты және қаржылық тұрғыдан тиімді туристік өнімді жасау және жылжыту болып табылады.

Краткое содержание дисциплины:
 Дисциплина направлена на изучение разработки и продажи туристических продуктов, отвечающих потребностям и предпочтениям туристов, включая исследование рынка, дизайн продуктов, брендинг, рекламу, продажи и обслуживание клиентов. Целью и результатом освоения дисциплины является создание и продвижение устойчивые и финансово жизнеспособные

Summary of the discipline:
 The discipline focuses on the study of the development and sale of tourism products that meet the needs and preferences of tourists, including market research, product design, branding, advertising, sales and customer service. The goal and learning outcome of the discipline is to create and promote sustainable and financially viable tourism products.

<p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁₂– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.</p>	<p>туристіктерді жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.</p>	<p>Learning outcome:</p> <p>LO₁₂– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Быстров С.А. Технологии организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 2. Косолапов А.Б. Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 3. Ақтымбаева А.С. Туропейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б. 4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с. 5. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа/ Е.В.Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с 6. Концептуальные основы развития туризма в Северо-Восточном Казахстане и Алтайском крае : моногр. / Д. Д. Есимова, А. Г. Царегородцева, А. С. Ажаев, В. Е. Арефьев. - Алматы : Эверо, 2016. - 214 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>	<p>РӨ₁₂– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p>Learning outcome:</p> <p>LO₁₂– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Туроператорлық және турагенттік қызмет / Туроператорская и турагентская деятельность / Tour Operator and Travel Agency Activities</p> <p>Модуль коды: Mod 17</p> <p>Модуль атауы: «Туроператорлық және турагенттік қызмет» траекториясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: TF 3311</p> <p>Пән атауы: Туристік формальдылықтар</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиттері: Туристік өнімді ұйымдастыру және жылжыту</p> <p>Постреквизиттері: Туристік компанияның брендинг басқару</p> <p>Код модуля: Mod 17</p> <p>Название модуля: Модуль траектории «Туроператорская и турагентская деятельность»</p> <p>Шифр дисциплины: TF 3311</p> <p>Название дисциплины: Туристік формальности</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 6</p>	<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Туроператорлық және турагенттік қызмет / Туроператорская и турагентская деятельность / Tour Operator and Travel Agency Activities</p> <p>Модуль коды: Mod 17</p> <p>Модуль атауы: «Туроператорлық және турагенттік қызмет» траекториясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: TF 3311</p> <p>Пән атауы: Туристік формальдылықтар</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиттері: Туристік өнімді ұйымдастыру және жылжыту</p> <p>Постреквизиттері: Туристік компанияның брендинг басқару</p> <p>Код модуля: Mod 17</p> <p>Название модуля: Модуль траектории «Туроператорская и турагентская деятельность»</p> <p>Шифр дисциплины: TF 3311</p> <p>Название дисциплины: Туристік формальности</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 6</p>	<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Туроператорлық және турагенттік қызмет / Туроператорская и турагентская деятельность / Tour Operator and Travel Agency Activities</p> <p>Модуль коды: Mod 17</p> <p>Модуль атауы: «Туроператорлық және турагенттік қызмет» траекториясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: TF 3311</p> <p>Пән атауы: Туристік формальдылықтар</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиттері: Туристік өнімді ұйымдастыру және жылжыту</p> <p>Постреквизиттері: Туристік компанияның брендинг басқару</p> <p>Код модуля: Mod 17</p> <p>Название модуля: Модуль траектории «Туроператорская и турагентская деятельность»</p> <p>Шифр дисциплины: TF 3311</p> <p>Название дисциплины: Туристік формальности</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 6</p>

Пререквизиты: Организация и продвижение туристского продукта
Постреквизиты: Управление брендом туристической компании

Module code: Mod 17

Module Name: Module of the Trajectory «Tour Operator and Travel Agency Activities»

Code of Discipline: TF 3311

The name of the discipline: Tourist formalities

Credits: 5

Term: 6

Prerequisites: Organization and promotion of a tourist product

Post requisites: Brand management of a travel company

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән шығу және ішкі турларды қалыптастыру және пакеттеу, визаларды ресімдеу, қауіпсіздік нұсқауларын және туристермен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін ашады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесінде қажетті құжаттарды ресімдеу дағдыларын қалыптастыру, визалық, паспорттық, кедендік, медициналық формальдылықтардың ерекшеліктері мен мәселелерін анықтау, туристік өнімді сағу үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игеру.

Оқу нәтижесі:

ОН₆ – Туризм инфрақұрылымын дамытуда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану, туризм саласындағы қызметтерді стандарттау және сертифициаттау бойынша бағалау және мониторинг жүргізу

ОН₁₂– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сағу және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает особенности формирования и пакетирования выездных и внутренних туров, оформления виз, инструкции по безопасности и взаимодействия с туристами. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование навыков оформления необходимых документов, выявление особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских формальностей, усвоение основных принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.

Результаты обучения:

РО₆ – Применять нормативно-правовые документы в развитии инфраструктуры туризма, проводить оценки и мониторинга по стандартизации и сертификации услуг в сфере туризма

РО₁₂– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки выездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the features of the formation and packaging of outbound and domestic tours, visa processing, safety instructions and interaction with tourists. The purpose and learning outcome of the discipline is forming skills in processing the necessary documents, identifying the features and problems of visa, passport, customs, medical formalities, mastering the basic principles and values of tourist formalities for the implementation of a tourist product.

Learning outcome:

LO₆ – To apply regulatory and legal documents in the development of tourism infrastructure, conduct assessments and monitoring on standardization and certification of services in the field of tourism

LO₁₂– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Ерубайбаева, Л. Ж. *Туризмдегі сақтандыру: оқу құралы*. – Павлодар: *Кереку*, 2017. – 82 б.
2. Быстров С. А. *Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие*. – 6-е изд., стереотип. – Москва: КНОРУС, 2020. – 294 с.
3. Косолапов А. Б. *Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие*. – 6-е изд., стереотип. – Москва: КНОРУС, 2020. – 294 с.
4. Ақтымбаева А. С. *Туропелетинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А. С. Ақтымбаева, Ж. М. Асипова*. – Алматы: Казак университеті, 2020. – 320 б.

5. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Траектория 1 / Trajectory 1: Туроператорлық және турагенттік қызмет / Туроператорская и турагентская деятельность / Tour Operator and Travel Agency Activities

Модуль коды: Mod 17

Модуль атауы: «Туроператорлық және турагенттік қызмет» траекториясының модулі

Пәннің шифры: ТКВВ 4312

Пән атауы: Туристік компанияның брендін басқару

Кредиттер саны: 5

Семестр: 7

Пререквизиттері: Туристік формальдылықтар

Постреквизиттері: Туроператорлық және турагенттік қызметтегі брондау жүйесі

Код модуля: Mod 17

Название модуля: Модуль траектории «Туроператорская и турагентская деятельность»

Шифр дисциплины: УВТК 4312

Название дисциплины: Управление брендом туристической компании

Количество кредитов: 5

Семестр: 7

Пререквизиты: Туристские формальности

Постреквизиты: Система бронирования в туроператорской и турагентской деятельности

Module code: Mod 17

Module Name: Module of the Trajectory «Tour Operator and Travel Agency Activities»

Code of Discipline: ВМОТС 4312

The name of the discipline: Brand management of a travel company

Credits: 5

Term: 7

Prerequisites: Tourist formalities

Post requisites: Booking system in tour operator and travel agency activities

Пәннің қысқаша мазмұны:

"Туристік компанияның брендін басқару" пәні туристік индустриядағы брендті басқару әдістері мен құралдарын зерттейді. "Туристік компанияның брендін басқару" пәнін меңгерудің мақсаты туристік индустрияда брендті тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды алу болып табылады. Пәнді меңгерудің нәтижесі-брендінг стратегиясын әзірлеу, туристік компанияның брендін құру және ілгерілету, сондай-ақ брендтің туризм

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина "Управление брендом туристической компании" изучает методы и инструменты управления брендом в туристической индустрии. Целью освоения дисциплины является получение знаний и навыков, необходимых для эффективного управления брендом в туристической индустрии. Результатом освоения дисциплины является умение разрабатывать стратегию брендинга, создавать и продвигать бренд туристической

Summary of the discipline:

The discipline "Brand Management of a travel company" studies the methods and tools of brand management in the tourism industry. The purpose of the discipline is to acquire the knowledge and skills necessary for effective brand management in the tourism industry. The learning outcome of the discipline is the ability to develop a branding strategy, create and promote the brand of a travel company, as well as

<p>нарығындағы тиімділігін бағалау.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁₀– Туристердің қажеттіліктері мен қалауларын жоспарлау және ұйымдастыру, сондай-ақ маркетингтік және стратегиялық ойларды ескере отырып, коммерциялық дағдыларды қалыптастыру үшін апарат жинау мен талдауды жүзеге асырады.</p> <p>ОН₁₂– Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.</p>	<p>компания, а также оценивать эффективность бренда на рынке туризма.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₁₀– Планировать и организовывать потребности и предпочтения туристов, а также, осуществлять сбор и анализ информации для формирования коммерческих навыков с учетом маркетинговых и стратегических соображений.</p> <p>РО₁₂– Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p>evaluate the effectiveness of the brand in the tourism market.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₁₀ – To plan and organize the needs and preferences of tourists, as well as collect and analyze information for the formation of commercial skills, taking into account marketing and strategic considerations.</p> <p>LO₁₂– To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бейжанова, А.Т., Турлыбекова, Н.М. Брендинг : Оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2016. - 266 б. - ISBN 978-601-04-1855-4. 2. Аргимбаев, А.Е. Елдің брендингін және халықаралық PR: Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 48б. 3. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 184с. -ISBN 978-5-394-01149-8. 4. Разакова, Д.И., Асанова, Т.А. Сауда маркаларын басқару және брендинг: (деріс кешені): Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 80б. 5. Рожков, И.Я., Кисмерешкин, В.Г. Брендинг: учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 331с. - (Серия: Бакалавр. Углубленный курс). -ISBN 978-5-9916-3284-3. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Туроператорлық және турагенттік қызмет / Туроператорская и турагентская деятельность / Tour Operator and Travel Agency Activities</p> <p>Модуль коды: Mod 17</p> <p>Модуль атауы: «Туроператорлық және турагенттік қызмет» траекториясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТТКВZh 4313</p> <p>Пән атауы: Туроператорлық және турагенттік қызметтегі брондау жүйесі</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 7</p> <p>Пререквизиттері: Туристік компанияның брендинг басқару</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 17</p> <p>Название модуля: Модуль траектории «Туроператорская и турагентская деятельность»</p>		

<p>Шифр дисциплины: SBTTD 4313 Название дисциплины: Система бронирования в туроператорской и турагентской деятельности Количество кредитов: 5 Семестр: 7 Пререквизиты: Управление брендом туристической компании Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 17 Module Name: Module of the Trajectory «Tour Operator and Travel Agency Activities» Code of Discipline: BSJTOATAA 4313 The name of the discipline: Booking system in tour operator and travel agency activities Credits: 5 Term: 7 Prerequisites: Brand management of a travel company Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает различные типы систем бронирования, основные компоненты системы, методы поиска и бронирования туристических услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является обучение студентов работе с системами бронирования, формирование знаний о системах бронирования и их функционале, подготовка к эффективной работе в туристской индустрии с помощью систем бронирования. Результаты обучения: PO₈- Знать методы научных исследований с соблюдением принципов академической честности и разработка новых туристских продуктов и маршрутов, применять информационные технологии туризма, а также определять потенциал развития инфраструктуры туризма PO₁₂- Формировать принципы стратегического планирования, проектирования продукции, брендинга, рекламы, продаж и обслуживания клиентов, разработки въездных, выездных и внутренних туров, а также визового оформления и медицинского страхования в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline studies various types of booking systems, the main components of the system, methods of search and booking of tourist services. The purpose and learning outcome of the discipline is to train students to work with booking systems, to form knowledge about booking systems and their functionality, to prepare for effective work in the tourism industry with the help of booking systems. Learning outcome: LO₈ - To know the methods of scientific research in compliance with the principles of academic integrity and the development of new tourist products and routes, to apply tourism information technologies, as well as to determine the potential for the development of tourism infrastructure LO₁₂- To form the principles of strategic planning, product design, branding, advertising, sales and customer service, development of inbound, outbound and domestic tours, as well as visa processing and medical insurance in accordance with the international and national regulatory framework of tourism.</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән брондау жүйелерінің әртүрлі түрлерін, жүйенің негізгі компоненттерін, туристік қызметтерді іздеу және брондау әдістерін зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттерді брондау жүйелерімен жұмыс істеуге үйрету, брондау жүйелері және олардың функционалдығы туралы білімін, брондау жүйелерінің көмегімен туристік индустрияда тиімді жұмыс істеуге дайындау туристік қызметтерді сату қабілеттері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН₈- Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, ғылыми зерттеу әдістерін білу және жаңа туристік өнімдер мен маршруттарды әзірлеу, туризмнің ақпараттық технологияларын қолдану, сондай-ақ туризм инфрақұрылымын дамыту әлеуетін анықтау ОН₁₂- Стратегиялық жоспарлау, өнімді жобалау, брендинг, жарнама, сату және тұтынушыларға қызмет көрсету, кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу, сондай-ақ туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес визалық ресімдеу және медициналық сақтандыру принциптерін қалыптастыру.</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>

1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.
2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с.
3. Менеджмент в туризме: Уч. / Под ред. Богданова Е.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2021-152 с.
4. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Уч. пос.-2 изд.-М.: Форум,2021-168с.
5. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: Уч.пос.- М.:НИЦ ИНФРА-М,2019.-193 с.

Электрондық қураалдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Траектория 1 / Trajectory 1: Эко-Этно-Агро менеджмент / Эко-Этно-Агро менеджмент / Eco-Ethno-Agro Management

Модуль коды: Mod 16

Модуль атауы: «Эко-Этно-Агро менеджменті» траекториясының модулі

Пәннің шифры: ET 3308

Пән атауы: Экологиялық туризм

Кредиттер саны: 5

Семестр: 5

Пререквизиттері: Туризм менеджменті

Постреквизиттері: Этнографиялық туризм

Код модуля: Mod 16

Название модуля: Модуль траектории «Эко-Этно-Агро менеджмент»

Шифр дисциплины: ET 3308

Название дисциплины: Экологический туризм

Количество кредитов: 5

Семестр: 5

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Постреквизиты: Этнографический туризм

Module code: Mod 16

Module Name: Module of the Trajectory «Eco-Ethno-Agro Management»

Code of Discipline: ET 3308

The name of the discipline: Ecological Tourism

Credits: 5

Term: 5

Prerequisites: Tourism Management

Post requisites: Ethnographic tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән экологиялық туризмнің пайда болу алғышарттарының жан-жақты астарларын қамтитын мәліметтерді, туризмнің табиғи кешендеріне әсерін, туризмнің тұрақты даму ұстанымдарын, халықаралық

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает данные, содержание исчерпывающие основы предпосылок возникновения экологического туризма, влияние туризма на природные комплексы, принципы устойчивого развития туризма,

Summary of the discipline:

The discipline studies data containing exhaustive bases of prerequisites for the emergence of ecological tourism, the impact of tourism on natural complexes, the principles of sustainable tourism development, the

<p>және ұлттық саябақтар географиясын зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі экотурды жобалау әдістемесін, экотурлардың экскурсиялық қызмет етуінің теориялық және әдістемелік дағдыларын, экологиялық туризмді ғылыми тұрғыдан талдау және болжау, тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>О№. Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.</p> <p>О№₁₁– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>география менуарналрларды және национальнар парклар. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование методики проектирования экотура, теоретических и методических навыков экскурсионной деятельности экотуров, научного анализа и прогнозирования экологического туризма, практических навыков.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>Р09. Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.</p> <p>Р0₁₁– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдадут приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества</p>	<p>geography of international and national parks. The purpose and learning outcome of the discipline is the formation of ecotour design methodology, theoretical and methodological skills of ecotour excursion activities, scientific analysis and forecasting of ecotourism, practical skills.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₉ – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.</p> <p>LO₁₁ – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Құлманова Г. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші баслым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б. 2. Ишгаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Ишгаева, Ш. Набиоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б. 3. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: Оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2015.- 146б. 4. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 5. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алмагтинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>	<p>географию международных и национальных парков. Целью и результатом освоения дисциплины является формирование методики проектирования экотура, теоретических и методических навыков экскурсионной деятельности экотуров, научного анализа и прогнозирования экологического туризма, практических навыков.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>Р09. Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.</p> <p>Р0₁₁– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдадут приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Құлманова Г. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші баслым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б. 2. Ишгаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Ишгаева, Ш. Набиоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б. 3. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: Оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2015.- 146б. 4. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 5. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алмагтинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>
<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Эко-Этно-Агро менеджмент / Эко-Этно-Агро менеджмент / Eco-Ethno-Agro Management</p> <p>Модуль коды: Mod 16</p> <p>Модуль атауы: «Эко-Этно-Агро менеджменті» траекториясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: ET 3309</p> <p>Пән атауы: Этнографиялық туризм</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 5</p> <p>Пререквизиттері: Экологиялық туризм</p>		

<p>Постреквизиттері: Аграрлық туризм</p> <p>Код модуля: Mod 16</p> <p>Название модуля: Модуль траектории «Эко- Этно- Агро менеджмент»</p> <p>Шифр дисциплины: ET 3309</p> <p>Название дисциплины: Этнографический туризм</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 5</p> <p>Пререквизиты: Экологический туризм</p> <p>Постреквизиты: Аграрный туризм</p> <p>Module code: Mod 16</p> <p>Module Name: Module of the Trajectory «Eco-Ethno-Agro Management»</p> <p>Code of Discipline: ET 3309</p> <p>The name of the discipline: Ethnographic tourism</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 5</p> <p>Prerequisites: Ecological Tourism</p> <p>Post requisites: Agricultural tourism</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән этнографиялық туризмнің тарихын, оның қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын, сондай-ақ этнографиялық зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін зерттейді. Пән студенттерді әртүрлі этникалық топтармен, олардың мәдениетімен, тілімен, дәстүрлерімен, дінімен және әлеуметтік ерекшеліктерімен таныстырады. Пәнді оқырудың мақсаты-этнографиялық туризмнің жергілікті қоғамдастықтардың экономикасына, мәдениеті мен қоғамына әсерін зерттеу, сондай-ақ тұрақты этнотуризмді дамыту әдістерін игеру.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОУ₉. Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.</p> <p>ОУ₁₁. Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина изучает историю этнографического туризма, его современное состояние и тенденции развития, а также основные принципы и методы проведения этнографических исследований. Дисциплина знакомит студентов с различными этническими группами, их культурой, языком, традициями, религией и социальными особенностями. Цель изучения дисциплины состоит в изучении влияния этнографического туризма на экономику, культуру и общество местных сообществ, а также осваивают методы развития устойчивого этнотуризма.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>Р₉. Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.</p> <p>Р₁₁. Формировать знания и навыки по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдадут приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline studies the history of ethnographic tourism, its current state and development trends, as well as the basic principles and methods of conducting ethnographic research. The discipline introduces students to various ethnic groups, their culture, language, traditions, religion and social characteristics. The purpose of studying the discipline is to study the impact of ethnographic tourism on the economy, culture and society of local communities, as well as to master the methods of developing sustainable ethnotourism.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₉. – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy.</p> <p>LO₁₁. – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as</p>
---	--	---	--

өзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру	развитию и расширению прав и возможностей сообщества	well as economic development and community empowerment.
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 2. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с. 3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон. – Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020. – 400 б. – ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 4. Дүйсенбаев А.Қ. Этнопедагогика: оқу құралы / А. Қ. Дүйсенбаев, М. С. Кургамбеков. – Алматы: Эспі, 2021. – 216 бет. 5. Мәдениеттер типологиясының теориясы мен әдіснамасы: оқу құралы / Т. Х. Ғабитов, Ә. Ө. Өмірбекова. – Алматы: Қазақ университеті, 2020. – 118 б. 6. Мәдениеттану: Жоғары оқу орындары мен колледж студенттеріне арналған оқулық. / Құраст. Ғабитов Т.Х., – Алматы: ЖШС «Лангар Трейд», 2019. – 416 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Эко-Этно-Агро менеджмент / Эко-Этно-Агро менеджмент / Eco-Ethno-Agro Management</p>		
<p>Модуль коды: Mod 16</p> <p>Модуль атауы: «Эко-Этно-Агро менеджменті» траекториясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: АТ 3310</p> <p>Пән атауы: Аграрлық туризм</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиттері: Этнографиялық туризм</p> <p>Постреквизиттері: Туризмнің тұрақты дамуы</p>		
<p>Код модуля: Mod 16</p> <p>Название модуля: Модуль траектории «Эко-Этно-Агро менеджмент»</p> <p>Шифр дисциплины: АТ 3310</p> <p>Название дисциплины: Аграрный туризм</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 6</p> <p>Пререквизиты: Этнографический туризм</p> <p>Постреквизиты: Устойчивое развитие туризма</p>		
<p>Module code: Mod 16</p> <p>Module Name: Module of the Trajectory «Eco-Ethno-Agro Management»</p> <p>Code of Discipline: АТ 3310</p> <p>The name of the discipline: Agricultural tourism</p> <p>Credits: 5</p> <p>Term: 6</p> <p>Prerequisites: Ethnographic tourism</p>		

<p>Post requisites: Sustainable tourism development</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән агротуризмнің даму тарихын, оның ауыл шаруашылығы экономикасындағы мәні мен маңызын, агротуризмнің түрлерін, оны ұйымдастыру мен басқару формаларын, сондай-ақ туристік қызметтер нарығында жылжыту стратегияларын зерттейді. Пәннің мақсаты мен нәтижесі - агротуристік кәсіпорындар мен бағдарламаларды құру, ұйымдастыру және басқару үшін білім мен дағдыларды дамыту болып табылады. Оқу нәтижесі: ОУ₉. Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану. ОУ₁₁– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает историю развития агротуризма, его сущность и значение в экономике сельского хозяйства, разновидности агротуризма, формы его организации и управления, а также стратегии продвижения на рынке туристических услуг. Целью и результатом освоения дисциплины является развитие знаний и навыков для создания, организации и управления агротуристическими предприятиями и программами. Результаты обучения: РО₉. Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику. РО₁₁– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдадут приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline studies the history of the development of agrotourism, its essence and significance in the economy of agriculture, varieties of agrotourism, forms of its organization and management, as well as strategies for promoting tourism services on the market. The purpose and learning outcome of the discipline is the development of knowledge and skills for the creation, organization and management of agro-tourism enterprises and programs. Learning outcome: LO₉ – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy. LO₁₁ – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>	<p>1. Құлманова Г. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші басылым, қайта еңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б. 2. Иштаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б. 3. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: Оқу құралы / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эверо, 2015.- 146б. 4. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 5. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.</p>	<p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>
<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Эко- Этно- Агро менеджмент / Эко- Этно- Агро менеджмент / Eco-Ethno-Agro Management</p>	<p>Модуль коды: Mod 16 Модуль атауы: «Эко- Этно- Агро менеджменті» траекториясының модулі Пәннің шифры: TTD 3311</p>		

<p>Пән атауы: Туризмнің тұрақты дамуы Кредиттер саны: 5 Семестр: 6 Пререквизиттері: Аграрлық туризм Постреквизиттері: Туризмдегі жобаларды басқару</p> <p>Код модуля: Mod 16 Название модуля: Модуль траектории «Эко-Этно-Агро менеджмент» Шифр дисциплины: URT 3311 Название дисциплины: Устойчивое развитие туризма Количество кредитов: 5 Семестр: 6 Пререквизиты: Аграрный туризм Постреквизиты: Управление проектами в туризме</p> <p>Module code: Mod 16 Module Name: Module of the Trajectory «Eco-Ethno-Agro Management» Code of Discipline: STD 3311 The name of the discipline: Sustainable tourism development Credits: 5 Term: 6 Prerequisites: Agricultural tourism Post requisites: Project management in tourism</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін ескере отырып, туризмді дамытудың мүмкіндіктері мен шектеулерін зерттейді. Пән сонымен қатар туристік инфрақұрылымды ұйымдастыру, туристік қызметті басқару және туризмнің ұзақ мерзімді перспективаларын құруға көмектесетін тұрақты даму принциптерін қарастырады. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі студенттердің туристік инфрақұрылымды құру және дамыту, туристік қызметті басқару және туризмнің тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін қажетті білім мен дағдыларды игеруі болып табылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₉. Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает возможности и ограничения для развития туризма, учитывая взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой. Дисциплина также рассматривает вопросы организации туристической инфраструктуры, управления туристической деятельностью и принципы устойчивого развития, которые могут помочь создать долгосрочные перспективы для туризма. Целью и результатом освоения дисциплины является приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для создания и развития туристической инфраструктуры, управления туристической деятельностью и обеспечения устойчивого развития туризма.</p> <p>Результаты обучения: РО₉. Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия</p> <p>Summary of the discipline: The discipline studies the opportunities and limitations for the development of tourism, taking into account the interaction of tourism with the environment, social structure and economy. The discipline also considers the organization of tourism infrastructure, tourism management and the principles of sustainable development, which can help create long-term prospects for tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is the acquisition of knowledge and skills necessary for the creation and development of tourist infrastructure, management of tourism activities and ensuring sustainable tourism development.</p> <p>Learning outcome: LO₉ – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities</p>
---	---

<p>принциптерін қолдану.</p> <p>ОН₁₁– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын езірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику.</p> <p>РО₁₁– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдают приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества</p>	<p>and the economy.</p> <p>LO₁₁ – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с. 2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туристологии: монография / А.Ю. Баранова.- Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с. 3. Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 236 с. 4. Оразбаева Р.С., Инкарова Ж.И. Масалимов Ж.К., Бакешова Ж.У. Экология и устойчивое развитие. Учебно-методический комплекс дисциплины. Изд. Эверо, Алматы, 2015г, - 640 с. 5. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с. <p>Электрондық қураалдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Траектория 1 / Trajectory 1: Эко-Этно-Агро менеджмент / Эко-Этно-Агро менеджмент / Eco-Ethno-Agro Management</p> <p>Модуль коды: Mod 16</p> <p>Модуль атауы: «Эко-Этно-Агро менеджменті» траекториясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: TZhB 4312</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі жобаларды басқару</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Семестр: 7</p> <p>Пререквизиттері: Туризмнің тұрақты дамуы</p> <p>Постреквизиттері: Ұйымдастырылған туризм</p> <p>Код модуля: Mod 16</p> <p>Название модуля: Модуль траектории «Эко-Этно-Агро менеджмент»</p> <p>Шифр дисциплины: UPT 4312</p> <p>Название дисциплины: Управление проектами в туризме</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Семестр: 7</p> <p>Пререквизиты: Устойчивое развитие туризма</p> <p>Постреквизиты: Организованный туризм</p> <p>Module code: Mod 16</p> <p>Module Name: Module of the Trajectory «Eco-Ethno-Agro Management»</p>		

<p>Code of Discipline: PMIT 4312 The name of the discipline: Project management in tourism Credits: 5 Term: 7 Prerequisites: Sustainable tourism development Post requisites: Organized tourism</p>	<p>Пән туризм саласындағы жобаларды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және бақылау процестерін зерттейді. Пәннің мақсаты студенттердің бизнес-жоспарларды әзірлеу, тәуекелдерді басқару мен қаржылық жоспарлаудың оңтайлы стратегияларын тандау, жобаның тиімділігін бағалау және жоба шеңберіндегі коммуникацияларды басқару бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Оқу нәтижесі:</p> <p>ОҢ. Туризмнің қоршаған ортамен, әлеуметтік құрылыммен және экономикамен өзара әрекеттесуін талдау және туризмнің теріс әсерін азайту және оның жергілікті қауымдастықтар мен экономикаға оң әсерін барынша арттыру үшін тұрақты даму принциптерін қолдану.</p> <p>ОҢ₁₁– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тиімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает процессов планирования, организации, управления и контроля проектов в сфере туризма. Целью дисциплины являются формирование у студентов знаний и практических навыков по разработке бизнес-планов, выбору оптимальных стратегий управления рисками и финансовым планированием, оценке эффективности проекта и управлению коммуникациями в рамках проекта. Результаты обучения: РО₉. Анализировать взаимодействие туризма с окружающей средой, социальной структурой и экономикой и применять принципы устойчивого развития для минимизации негативного воздействия туризма и максимизации его позитивных влияний на местные сообщества и экономику. РО₁₁– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдадут приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline studies the processes of planning, organization, management and control of projects in the field of tourism. The purpose of the discipline is to form students' knowledge and practical skills in developing business plans, choosing optimal risk management and financial planning strategies, evaluating the effectiveness of the project and managing communications within the project. Learning outcome: LO₉ – To analyze the interaction of tourism with the environment, social structure and economy and apply the principles of sustainable development to minimize the negative impact of tourism and maximize its positive effects on local communities and the economy. LO₁₁ – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с. 2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 4. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019. - 90 с. 5. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принципітері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткінсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с. 2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 4. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019. - 90 с. 5. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принципітері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткінсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru</p>		

<https://www.gov.kz/memleket/>

Траектория 1 / Trajectory 1: Эко-Этно-Агро менеджмент / Эко-Этно-Агро менеджмент / Eco-Ethno-Agro Management

Модуль коды: Mod 16

Модуль атауы: «Эко-Этно-Агро менеджменті» траекториясының модулі

Пәннің шифры: ІК 4313

Пән атауы: Ұйымдастырылған туризм

Кредиттер саны: 5

Семестр: 7

Пререквизиттері: Туризмдегі жобаларды басқару

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 16

Название модуля: Модуль траектории «Эко-Этно-Агро менеджмент»

Шифр дисциплины: КІ 4313

Название дисциплины: Организованный туризм

Количество кредитов: 5

Семестр: 7

Пререквизиты: Управление проектами в туризме

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 16

Module Name: Module of the Trajectory «Eco-Ethno-Agro Management»

Code of Discipline: COI 4313

The name of the discipline: Organized tourism

Credits: 5

Term: 7

Prerequisites: Project management in tourism

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік индустрияны ұйымдастыру мен басқарудың әртүрлі аспектілерін, соның ішінде: туризмнің тарихы мен дамуын, туризм маркетингінің негіздерін, туристік іс-шараларды ұйымдастыруды, Туризмдегі технологияларды зерттейді. Пәнді игерудің мақсаты мен нәтижесі туристік индустрияны ұйымдастыруға және басқаруға байланысты негізгі ұғымдар мен терминдерді білу және түсіну, туристік іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және жүзеге асыру, соның ішінде маркетингтік стратегияларды әзірлеу және туризмде заманауи технологияларды қолдану болып табылады.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает различные аспекты организации и управления туристической индустрией, включая: историю и развитие туризма, основы маркетинга туризма, организацию туристических мероприятий, технологии в туризме. Целью и результатом освоения дисциплины является знание и понимание основных концепций и терминов, связанных с организацией и управлением туристической индустрией, умение планировать, организовывать и реализовывать туристические мероприятия, включая разработку маркетинговых стратегий и использование современных технологий в туризме.

Summary of the discipline:

The discipline studies various aspects of the organization and management of the tourism industry, including: the history and development of tourism, the basics of tourism marketing, the organization of tourist events, technologies in tourism. The purpose and learning outcome of the discipline is knowledge and understanding of the basic concepts and terms related to the organization and management of the tourism industry, the ability to plan, organize and implement tourist events, including the development of marketing strategies and the use of modern technologies in tourism.

<p>Оқу нәтижесі: ОН₄ – Туристік өнімдерді әзірлеу және ілгерілету үшін туризмде экономика, менеджмент, маркетинг, адам ресурстарын басқару және бизнес-жоспарлау саласында теориялық және практикалық білімді қолдану. ОН₁₁– Табиғи және мәдени ресурстарды сақтауға, сондай-ақ экономикалық дамуға және қоғамдастықтың мүмкіндіктерін кеңейтуге басымдық беретін тімді басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>Результаты обучения: РО₄ – Применять теоретические и практические знания в области экономики, менеджмента, маркетинга, управление человеческими ресурсами и бизнес-планирования в туризме для разработки и продвижения туристских услуг. РО₁₁– Формировать знаний и навыков по разработке и внедрению эффективных стратегий управления, которые отдают приоритет сохранению природных и культурных ресурсов, а также экономическому развитию и расширению прав и возможностей сообщества</p>	<p>Learning outcome: LO₄ – To apply theoretical and practical knowledge in the field of economics, management, marketing, human resource management and business planning in tourism for the development and promotion of tourist services. LO₁₁ – To develop knowledge and skills for the development and implementation of effective management strategies that give priority to the conservation of natural and cultural resources, as well as economic development and community empowerment.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территория: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с. 2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). 4. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 5. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		