

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ЭССЕ "Арал теңізінің бүгінгі мен болашағы"

Кафедра Туризм

Международный университет туризма и гостеприимства

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс эссе в рамках международного Фонда спасения Арала (далее – МФСА) организуется и проводится кафедрой Туризма Международного университета туризма и гостеприимства

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА:

2.1. Повышение информативности населения региона, особенно детей и молодежи, и мирового сообщества о важности водных ресурсов и окружающей среды для устойчивого развития и необходимости сотрудничества на различных уровнях для их охраны и рационального использования во благо нынешнего и будущего поколений;

2.2. Стимулирование молодежи для ее вовлечения в сферы водных ресурсов и окружающей среды и другие процессы, нацеленные на достижение устойчивого развития, в.т.ч. ЦУР ООН.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

3.2. В конкурсе принимают участие студенты

3.3. На конкурс принимаются работы, выполненные индивидуально. Работы, выполненные коллективом авторов, на конкурс не допускаются.

3.4. Один участник предоставляет на конкурс одну работу.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

4.1. На конкурс принимаются работы, соответствующие **теме:** «Арал теңізінің бүгінгі мен болашағы»

4.2. Работа должна соответствовать жанру эссе. Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его, опираясь на существующие тенденции социального развития, а также обращаясь к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.

4.3. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.

4.4. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы).

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

5.1. Конкурсные работы предоставляются на казахском и на русском языках.

5.2. Оформление конкурсного эссе должно отвечать следующим требованиям:

- объем работы: от 3 000 до 5 000 знаков (с учетом пробелов);

-лист формата А4, книжная ориентация;

- кегель 14, вид шрифта –Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5;
- поля: 3 см слева, сверху и снизу –2 см, справа – 1,5 см;
- структура: вступление – основная часть – заключение;
- название конкурса в верхнем колонтитуле – справа;
- заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа).

5.3. Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word. К работе должен быть приложен файл, содержащий следующие сведения: фамилию, имя, отчество (полностью); наименование учебного заведения, курс, номер группы; контактный мобильный телефон; электронный адрес.

5.4. Работы, не отвечающие указанным требованиям, к участию в конкурсе не допускаются.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **28 марта по 5 апреля** (включительно). Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.

6.2. Оглашение результатов конкурса осуществляется путем размещения информационного сообщения на социальной странице кафедры - <https://www.instagram.com/iuth.tourism.kafedrasyl/?hl=ru>

6.3. Вручение дипломов победителям – на церемонии награждений на семинаре **10 апреля 2023 г.**

7. РУКОВОДСТВО ПРОЕКТОМ

7.1. Общее руководство конкурсом осуществляет кафедрой "Туризм"

7.2. Члены конкурсной комиссии рассматривают работы в два этапа. Первый этап заключается в отборе эссе, соответствующих заявленным критериям. Второй этап заключается в оценке отобранных работ и выявлении призеров конкурса.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится в заочной форме.

8.2. Для участия в конкурсе студент направляет работу в адрес конкурсной комиссии в рамках установленного периода.

8.3. Конкурсные работы принимаются в электронном виде:

-на электронный почтовый ящик nahurbekova.symbat@iuth.edu.kz (обязательно указание в теме письма «**Конкурс эссе**»);

- или непосредственно предоставляются на кафедру Туризм (г. Туркестан, ул. Рабига Султанбегим, д. 14, каб. 201).

8.4. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.

8.5. Каждая работа проверяется минимум 3 членами конкурсной комиссии.

8.6. Определение победителей конкурса производится конкурсной комиссией и с учетом критериев по 5-бальной шкале (Приложение 1).

8.7. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при экспертной оценке.

8.8. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам экспертной оценки; лауреатами - студенты, чьи работы заняли 4-5 места.

8.9. Конкурсная комиссия вправе также определить победителей в номинациях:

- победитель номинации «Самое грамотное эссе»;
- победитель номинации «Самое оригинальное видение».

8.10.Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.

8.11. Победители конкурса, лауреатов и победителей в номинациях получают дипломы и грамоты.

8.12.Победитель занявший 1 место, получит возможность принять участие в подкасте

Приложение 1. Критерии оценки качества работ участников

Определение победителей конкурса производится конкурсной комиссией с учетом следующих критериев.

Критерий	Вес	Баллы				
		1	2	3	4	5
наличие развернутого ответа по теме конкурса						
четкая и логически последовательная композиция						
связное и аргументированное изложение с опорой на факты личной и общественной жизни						
умение самостоятельно мыслить, целенаправленно анализировать материал и сопоставлять факты, делать выводы и обобщения						
соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка						
оформление текста с соблюдением правил орфографии и пунктуации						
оригинальность, парадоксальность и свобода суждений						
владение терминами						
отражение междисциплинарных связей						