

Халықаралық туризм және меймандостық университеті КеАҚ /  
НАО Международный университет туризма и гостеприимства /  
International University of Tourism and Hospitality



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**  
**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

*2022-2026 оқу жылына / на 2022-2026 учебный год / for the 2022-2026 academic years*

*Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program*

«6B111105 – Туристік дестинациялар менеджменті»  
(Білім беру бағдарламасының атауы және коды)

«6B111105 – Менеджмент туристік дестинаций»  
(Код және атауы бағдарламасы)

«6B111105 - Management of tourism destinations»  
(Code and name of education programme)

*Қабылдану жылы / год приема / admission year: 2022*

*Түркістан / Туркестан / Turkistan*

Элективті пәндер каталогы «Туризм және қонақжайлылық» кафедрасының отырысында қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании кафедры «Туризма и гостеприимства» / Catalog of elective disciplines was reviewed at meeting of «Toursim and hospitality» (Хаттама / Протокол № 7 от/from «24» 03 20 22 ж.г./g.)  
Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой / Department Head З.Б.С.

Элективті пәндер каталогы «Туризм және спорт» факультетінің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании учебно-методического совета факультета «Туризм и спорт» / The catalog of elective disciplines was reviewed at a meeting of the faculty's educational and methodological Council «Toursim and sport» (Хаттама / Протокол № 9 от/from «25» 03 20 22 ж.г./g.)  
Факультет деканы / Декан факультета / Dean of the Faculty О.К.

Элективті пәндер каталогы оқу-әдістемелік кеңесінің мәжілісінде қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании учебно-методического совета / The catalog of elective disciplines was reviewed at a meeting of the educational and methodological Council (Хаттама / Протокол № 8 от/from «28» 03 20 22 ж.г./g.)  
ОӘК төрайымы / Председатель УМС / Chairman of the EMC Т.Т.

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council «01» 04 2022 ж.г. хаттама № 8 / протокол / \_\_\_ / protocol № \_\_\_

**Жалпы білім беру пәндерінің циклі (ЖББП) / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines**

**Модуль коды:** Mod 5

**Модуль атауы:** Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі

**Пәннің шифры:** KN 2116

**Пән атауы:** Құқық негіздері

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Қазақстанның қазіргі заман тарихы

**Постреквизиттері:** Халықаралық және ішкі туриздегі құқықтық реттеу

**Код модуля:** Mod 5

**Название модуля:** Модуль права и предпринимательской деятельности

**Шифр дисциплины:** ОР 2116

**Название дисциплины:** Основы права

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Современная история Казахстана

**Постреквизиты:** Правовое регулирование в международном и внутреннем туризме

**Module code:** Mod 5

**Module Name:** Module of Law and entrepreneurship

**Code of Discipline:** LB 2116

**The name of the discipline:** Law basics

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Modern history of Kazakhstan

**Post requisites:** Legal regulation in international and domestic tourism

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қоғамның және адамдардың мүдде-мақсатын қорғал, қарым-қатынас жасауды басқарып, экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдениеттік бағыттарын саралап, мемлекеттік органдардың ұйымдардың күзретін талқылап, құқықтың объективтік түсінігін, қоғамның объективтік дамуына сәйкес жаңа қатынастардың қалыптасуын, нормативтік актілер арқылы қоғамдық қатынастардың байланысын, орындалу жолдарын көрсетеді. Жалпыға бірдей міндетті, мемлекет қамтамасыз ететін, қоғамдық қатынастарды реттеп, қоғам мүшелерінің құқықтық санасы мен құқықтық мәдениетін қалыптастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина защищает интересы и цели общества и людей, управляет отношениями, анализирует экономические, политические, социальные, культурные тенденции, обсуждает компетенции организаций государственных органов, объективное понимание права, формирование новых отношений в соответствии с объективным развитием общества, связь общественных отношений через нормативные акты, пути их реализации. Она регулирует общеобязательные общественные отношения, обеспечивает государственное формирование правосознание и правовую культуру членов общества.

**Summary of the discipline:**

The discipline protects the interests and goals of society and people, manages relations, analyzes economic, political, social, cultural trends, discusses the competencies of organizations of state bodies, an objective understanding of law, the formation of new relations in accordance with the objective development of society, the connection of public relations through regulations, ways of their implementation. It regulates obligatory public relations provided by the state, forms the legal consciousness and legal culture of members of society.

**Learning outcome:**

<p><b>ОН<sub>1</sub></b> - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>	<p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>1</sub></b> - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p>	<p><b>LO<sub>1</sub></b> - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Қ. Ғабдуллина Құқық социологиясы. Оқулық. Нур-пресс. 2016.- 178б.</li> <li>2. С.Бекмырза, Б.Сатершинов. Саяси және құқықтық ілімдер тарихы. Лем. 2015. -452 б.</li> <li>3. В.А.Золотовский. Правовое регулирование в сфере туризма. Учебное пособие для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. - 247с.</li> <li>4. В.П.Бугорский. Правовое и нормативное регулирование индустрии гостеприимства. Учебник и практикум для академического бакалаврита. 2019.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>  <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 5  <b>Модуль атауы:</b> Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі  <b>Пәннің шифры:</b> ЕТКН 2116  <b>Пән атауы:</b> Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері  <b>Постреквизиттері:</b> Экологиялық туризм</p>		
<p><b>Код модуля:</b> Mod 5  <b>Название модуля:</b> Модуль права и предпринимательской деятельности  <b>Шифр дисциплины:</b> OEBZh 2116  <b>Название дисциплины:</b> Основы экологии и безопасности жизнедеятельности  <b>Количество кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии  <b>Постреквизиты:</b> Экологический туризм</p>		
<p><b>Module code:</b> Mod 5  <b>Module Name:</b> Module of Law and entrepreneurship  <b>Code of Discipline:</b> FOEALS 2116  <b>The name of the discipline:</b> Fundamentals of ecology and life safety  <b>Credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Basics of tourismology  <b>Post requisites:</b> Ecological tourism</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина формирует экологическое познание,</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b></p>

<p>Пәнді оқу барысында экологиялық танымды қалыптастырып, адамның тіршілік ету ортасында қауіпсіздікке дағдыландырып, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланып, заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді үйреніп, ірі табиғи техногенді апаттардан, экологиялық зардаптардан, зілзалалардан және жұқпалы вирустардан, қарсыластың жою құралдарынан қорғану мақсатында халықты (эвакуациялау) қорғаудың әдістері мен құтқару жұмыстарын ұйымдастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>1</sub></b> - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>	<p>прививает навыки безопасности в среде обитания человека, используя современные методы обучения, изучает теоретические и практические знания по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, разъясняет, как организовать аварийно-спасательные работы и способы эвакуации населения с целью его защиты от крупных природных техногенных катастроф, экологических последствий, стихийных бедствий и инфекционных вирусов, средств уничтожения противника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>1</sub></b> - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p>	<p>The course forms environmental knowledge, instills in people safety in the environment, teaches theoretical and practical knowledge on modern approaches to environmental protection and effective use of Natural Resources, enables students to organize rescue operations and methods of protecting the population (evacuation) in order to protect against major natural man-made disasters, environmental consequences, disasters and infectious viruses, enemy means of destruction.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>1</sub></b> - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. О.Беркинбай Экологиялық туризм. 2017. -124</li> <li>2. А.П.Бгатов. Безопасность в туризме: Уч.пос. - 2 изд.-М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021.-176 с.</li> <li>3. Иштаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б.</li> <li>4. Г. Кулманва Экологический туризм : учебник / - Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 450 с.</li> <li>5. Г. Құлманова. Экологиялық туризм : оқулық / - 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>  <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 5  <b>Модуль атауы:</b> Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі  <b>Пәннің шифры:</b> KN 2116  <b>Пән атауы:</b> Кәсіпкерлік негіздері  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Туризмдегі негіздері  <b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 5  <b>Название модуля:</b> Модуль права и предпринимательской деятельности  <b>Шифр дисциплины:</b> OP 2116  <b>Название дисциплины:</b> Основы предпринимательства  <b>Количество кредитов:</b> 5</p>		

<p><b>Пререквизиты:</b> Основы туризмология  <b>Постреквизиты:</b> Экономика и бизнес-планирование в туризме</p> <p><b>Module code:</b> Mod 5  <b>Module Name:</b> Module of Law and entrepreneurship  <b>Code of Discipline:</b> FOE 2116  <b>The name of the discipline:</b> Fundamentals of entrepreneurship  <b>Credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Basics of tourismology  <b>Post requisites:</b> Economics and business planning in tourism</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән кәсіпкерлік қызметтің негізгі сипаттамаларын, мазмұны мен бизнес-жоспардың құрылымын ашықтауға, кәсіпкерлік қызметтің қалыптасуы мен даму проблемаларына, экономикалық теорияларына, кәсіпкерлік қызметті талдау мен бағалауға бағыталады. Курс кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық формаларын, негізгі элементтерін, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудағы нарықтың типтерін, шығындарды азайту мен пайданы жоғарылату ережелерін қарастырады. Білімгер кәсіпкерліктің жоспарлау, қаржыландыру, басқару жүйесін меңгере отырып, кәсіпкерлік қызметтің іскерлік жауапкершілігін игереді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>1</sub></b> - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина направлена на раскрытие основных характеристик, содержания и структуры бизнес-плана, проблем становления и развития бизнеса, экономических теорий, анализа и оценки бизнеса. Курс рассматривает организационно-правовые формы предпринимательства, основные элементы, виды рынков в организации предпринимательской деятельности, правила снижения затрат и увеличения прибыли. Студент, изучая систему планирования, финансирования, управления предпринимательства, осваивает деловую ответственность предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>1</sub></b> - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию восторонне развитой личности.</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline is aimed at revealing the main characteristics, content and structure of a business plan, problems of business formation and development, economic theories, business analysis and evaluation. The course examines the organizational and legal forms of entrepreneurship, the main elements, types of markets in the organization of entrepreneurial activity, rules for reducing costs and increasing profits. Studying the system of planning, financing, management of entrepreneurship, student masters the business responsibility of entrepreneurial activity.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>1</sub></b> - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. И.М.Синяева, В.В.Синяев, С.В.Земляк. Маркетинг предпринимательской деятельности. Дашков и К. 2018. -266 с.</li> <li>2. Г.Г.Омилевская, Т.Т.Герентьева. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. 2019. -306</li> <li>3. В.А.Горфинкель, Т.Г.Попадюк. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. -468с.</li> <li>4. А.Г.Дементьева и др. Инновационное предпринимательство: Уч. / - М.:Магистр, 2019 - 568 с.</li> <li>5. А.Ю.Баранова. Организация предприним. деят.в сфере туризма: Уч.пос. / - НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 180с</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>  <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		

**Базалық пәндер циклі / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycling of Basic Disciplines**

<p><b>Модуль коды:</b> Mod 10  <b>Модуль атауы:</b> Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру модулі  <b>Пәннің шифры:</b> KUMB 1213  <b>Пән атауы:</b> Қонақ үй менеджменті және бизнесі  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері  <b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі стратегиялық менеджмент</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 10  <b>Название модуля:</b> Модуль организации гостиничного бизнеса  <b>Шифр дисциплины:</b> GMB 1213  <b>Название дисциплины:</b> Гостиничный менеджмент и бизнес  <b>Количество кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии  <b>Постреквизиты:</b> Стратегический менеджмент в туризме</p> <p><b>Module code:</b> Mod 10  <b>Module Name:</b> Hotel Business Organization Module  <b>Code of Discipline:</b> HMAVB 1213  <b>The name of the discipline:</b> Hotel management and business  <b>Credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Basics of tourismology  <b>Post requisites:</b> Strategic management in tourism</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>          Бұл пән қонақ үй қызметтерін ұсыну процесін болжау, жоспарлау және ұйымдастыру бойынша теориялық және практикалық мәселелерін, қызметкерлерді ынталандыруда заманауи жүйелерін әзірлеу мен енгізуді, қонақ үй тиімділігінің өсу факторларын ашықтайды. Курс қонақ үй бизнесіндегі басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістерінің ең жақсы технологияларын пайдалануды қарастырады. Білімгер қонақ үй қызметкерлерін ынталандыру шараларын пайдалана отырып, тұтынушы талаптарына сәйкес тиімді басқарушылық шешімдерді қабылдауды меңгереді.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>          Данная дисциплина раскрывает теоретические и практические вопросы прогнозирования, планирования и организации процесса предоставления гостиничных услуг, разработки и внедрения современных систем мотивации сотрудников, факторы роста эффективности гостиницы. Курс охватывает использование лучших технологий методов принятия управленческих решений в гостиничном бизнесе. Студент учится принимать эффективные управленческие решения в соответствии с требованиями клиентов, используя систему поощрения персонала гостиницы.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>          This discipline reveals theoretical and practical issues of forecasting, planning and organization of the process of providing hotel services, development and implementation of modern employee motivation systems, factors of hotel efficiency growth. The course covers the use of the best technologies of management decision-making methods in the hotel business. Student learns to make effective management decisions in accordance with the requirements of clients, using the system of encouragement of hotel staff.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p>
--	---

<p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>7</sub></b> – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.  <b>ОН<sub>8</sub></b> – Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін маркетингтік технология әдістерін тандау, ішкі және халықаралық нарықта туристік жұлжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз айқындау және туристік кәсіпорынды дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.</p>	<p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>7</sub></b> – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.  <b>ОН<sub>8</sub></b> – Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін қажетті маркетингтік технология әдістерін тандау, ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды жылжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз жақтарын айқындау және туристік кәсіпорынды дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.</p>	<p><b>ОН<sub>7</sub></b> – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.  <b>ОН<sub>8</sub></b> – Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін қажетті маркетингтік технология әдістерін тандау, ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды жылжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз жақтарын айқындау және туристік кәсіпорынды дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / Н.А. Дмитриева [и др.].- Москва: Инфра-М, 2020.- 352 с.</li> <li>2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие / Кнышова.Е.Н., Ю.М. Белозерова.- Москва: Инфра-М, 2021.- 512 с..</li> <li>3. Джум Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2019.- 400 с.</li> <li>4. Можаява Н.Г. Гостиничный сервис: учебник / Н.Г. Можаява, Г.В. Рыбачек.- 2-е изд. доп.- Москва: Инфра-М, 2021.- 242 с.</li> <li>5. Николенко П.Г., Шамин Е.А, Клюева Ю.С. Организация гостиничного дела: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 449 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>  <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 10  <b>Модуль атауы:</b> Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру модулі  <b>Пәннің шифры:</b> KUSH 1213  <b>Пән атауы:</b> Қонақ үй шаруашылығы  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері  <b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі стратегиялық менеджмент</p> <p><b>Код модуль:</b> Mod 10  <b>Название модуля:</b> Модуль организации гостиничного бизнеса  <b>Шифр дисциплины:</b> GH 1213  <b>Название дисциплины:</b> Гостиничное хозяйство</p>		



**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

**Постреквизиты:** Стратегический менеджмент в туризме

**Module code:** Mod 10

**Module Name:** Hotel Business Organization Module

**Code of Discipline:** HI 1213

**The name of the discipline:** Hotel industry

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Basics of tourismology

**Post requisites:** Strategic management in tourism

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән элементтік қызмет көрсету саласының қазіргі заманғы даму үрдістеріне бағдарланған қонақ үй шаруашылығын жүргізудің теориялық-практикалық негіздерін үйретеді; қонақүй шаруашылығының негіздерін оқытады; қонақүй бизнесіндегі таймшеринг нарығымен таныстырады; қонақжайлылық индустриясын экономикалық қызмет түрі ретінде үйретеді; Қазақстан Республикасында туристерді орналастыру проблемаларын ашады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>7</sub>** – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.

**ОН<sub>8</sub>** – Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін қажетті маркетингтік технология әдістерін тандау, ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды жылжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз жақтарын айқындау және туристік кәсіпорынды дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина обучает теоретико-практических основ ведения гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития мировой сферы услуг; изучает основы гостиничного хозяйства; знакомит с рынком таймшеринга в гостиничном бизнесе; обучает индустрии гостеприимства, как вида экономической деятельности; раскрывает проблемы размещения туристов в Республике Казахстан.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>7</sub>** – Определить состояние международного туризма; организовывать процесс обслуживания туристов, рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт, объяснять управленческое решение в сфере туризма и гостеприимства.

**РО<sub>8</sub>** – Разрабатывать и продвигать турпродукты и услуги; выбирать необходимые для достижения результатов методы маркетинговых технологий, организовывать мероприятия по продвижению туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке; определять сильные и слабые стороны деятельности персонала и решать стратегические вопросы развития туристского предприятия.

**Summary of the discipline:**

The discipline teaches the theoretical and practical basics of hotel management, focused on the current trends in the development of the global service sector; studying the basics of the hotel industry; introduces the timesharing market in the hotel business; familiarization with the hospitality industry as a type of economic activity; disclosing the problems of tourist accommodation in the Republic of Kazakhstan.

**Learning outcome:**

**LO<sub>7</sub>** – Assess the state of international tourism; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of a tourist product, explain the management decision in the field of tourism and hospitality.

**LO<sub>8</sub>** – Develop and promote tourism products and services; choose the methods of marketing technologies necessary to achieve results, organize events to promote medical destinations in the domestic and international markets; to determine the strengths and weaknesses of the personnel and to solve the strategic issues of the development of the tourist enterprise.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Бураковская Н.В, Луккина О.В, Солодовникова Р.Ю. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2020.- 98 с.

2. Быстров С.А. Организация гостиничного дела: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2021.- 432 с.
3. Джум Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2019.- 400 с.
4. Можаяева Н.Г. Гостиничный сервис: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек.- 2-е изд. доп.- Москва: Инфра-М, 2021.- 242 с.
5. Николенко П.Г., Шамин Е.А, Ключева Ю.С. Организация гостиничного дела: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 449 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 11

**Модуль атауы:** Туризмде бизнес ұйымдастыру модулі

**Пәннің шифры:** TBZHU 1214

**Пән атауы:** Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Туризмология негіздері

**Постреквизиттері:** Қонақ үй менеджменті және бизнесі

**Код модуля:** Mod 11

**Название модуля:** Модуль организации бизнеса в туризме

**Шифр дисциплины:** Р0ТВ 1214

**Название дисциплины:** Планирование и организация туристского бизнеса

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

**Постреквизиты:** Гостиничный менеджмент и бизнес

**Module code:** Mod 11

**Module Name:** Business organization module in tourism

**Code of Discipline:** PAO0TB 1214

**The name of the discipline:** Planning and organization of tourist business

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Basics of tourismology

**Post requisites:** Hotel management and business

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктері, туристік кәсіпорынды ұйымдастыру негіздері туралы тұтас түсінік береді және туристік жүйенің барлық құрамдас бөліктерінің кешенін қарастырады; туристік бизнесті жоспарлау ерекшеліктерін оқытады; кәсіпорындағы менеджерлер мен мамандардың лауазымдық міндеттерін әзірлеу

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина дает целостное представление о планировании и особенностях организации туристского бизнеса, основах организации туристского предприятия и рассматривает комплекс всех составляющих туристской системы; изучает особенности планирования туристского бизнеса; формирует знания о разработке должностных

**Summary of the discipline:**

The discipline gives a holistic understanding of the planning and features of the organization of tourism business, the basics of organizing a tourism enterprise and considers the complex of all components of the tourism system; studies the specifics of planning a tourism business; forms knowledge about the development of job duties

<p>туралы білімді қалыптастырады, туристік Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар пакетін жасауға үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>6</sub></b> – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p> <p><b>ОН<sub>8</sub></b> – Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін қажетті маркетингтік технология әдістерін тандау, ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды жылжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз жақтарын айқындау және туристік кәсіпорында дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.</p>	<p>обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, обучает составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>6</sub></b> – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p> <p><b>РО<sub>8</sub></b> – Разрабатывать и продвигать турпродукты и услуги; выбирать необходимые для достижения результатов методы маркетинговых технологий, организовывать мероприятия по продвижению туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке; определять сильные и слабые стороны деятельности персонала и решать стратегические вопросы развития туристского предприятия.</p>	<p>for managers and specialists at the enterprise, trains them to draw up a package of documents for state registration and licensing of a tourist enterprise.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>6</sub></b> – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p> <p><b>LO<sub>8</sub></b> – Develop and promote tourism products and services; choose the methods of marketing technologies necessary to achieve results, organize events to promote medical destinations in the domestic and international markets; to determine the strengths and weaknesses of the personnel and to solve the strategic issues of the development of the tourist enterprise.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баумгартен Л.В. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник.- Москва: Юрайт, 2021.- 338 с.</li> <li>2. Бизнеспланирование в туризме: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 310 с.</li> <li>3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие.- 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 188 с.</li> <li>4. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.</li> <li>5. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 11</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризмде бизнес ұйымдастыру модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> КТБУ 1214</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіпкерлік және туристік бизнесті ұйымдастыру</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Қонақ үй менеджменті және бизнесі</p>		

**Код модуля:** Mod 11  
**Название модуля:** Модуль организации бизнеса в туризме  
**Шифр дисциплины:** РОВТ 1214  
**Название дисциплины:** Предпринимательство и организация туристского бизнеса  
**Количество кредитов:** 5  
**Пререквизиты:** Основы туризмологии  
**Постреквизиты:** Гостиничный менеджмент и бизнес

**Module code:** Mod 11  
**Module Name:** Business organization module in tourism  
**Code of Discipline:** EATBO 1214  
**The name of the discipline:** Entrepreneurship and tourism business organization  
**Credits:** 5

**Prerequisites:** Basics of tourismology  
**Post requisites:** Hotel management and business

**Пәннің қысқаша мазмұны:**  
 Пән кәсіпкерлік пен туристік бизнестің негізгі түсініктері мен оның Қазақстан экономикасындағы орнын оқытады. Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастырудың ерекшеліктерін, туристік кәсіпорындағы басқару және бақылау негіздеріне кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдау әдістерін, серіктестермен (тұтынушылар, қызметкерлер) жұмыс жүргізу тәсілдерін қарастырады.

**Оқу нәтижесі:**  
**ОН<sub>6</sub>** – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.

**РО<sub>10</sub>** – Туристік бағыттарды стратегиялық басқару негіздерін практикада қолдану. Басқару және маркетинг стратегияларын талдау және салыстыру; туристік дестинацияны стратегиялық дамытуды

**Пәннің қысқаша мазмұны:**  
 Дисциплина изучает основные понятия предпринимательства и туристского бизнеса и его место в экономике Казахстана. Рассматривает особенности организации работы туристских предприятий, методы анализа внутренней и внешней среды предприятия на основе управления и контроля на туристском предприятии, способы проведения работы с партнерами (потребителями, работниками).

**Оқу нәтижесі:**  
**ОН<sub>6</sub>** – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.

**РО<sub>10</sub>** – Применять на практике основы стратегического менеджмента туристских дестинаций. Анализировать и сравнивать управленческие и маркетинговые стратегий;

**Пәннің қысқаша мазмұны:**  
 The discipline studies the basic concepts of entrepreneurship and tourism business and its place in the economy of Kazakhstan. Considers the features of organizing the work of tourist enterprises, methods of analyzing the internal and external environment of an enterprise based on management and control at a tourist enterprise, ways of working with partners (consumers, employees).

**Оқу нәтижесі:**  
**ОН<sub>6</sub>** – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.

**LO<sub>10</sub>** – Apply in practice the foundations of strategic management of tourist destinations.

<p>енгізуді жоспарлау; туристік дестинацияны басқарудағы нормативтік-құқықтық құжаттарды түсіндіру және қолдану.</p>	<p>планировать внедрение стратегического развитие туристской дестинации; объяснять и применять нормативно-правовыми документами в управлений туристской дестинацией.</p>	<p>Analyze and compare management and marketing strategies; plan the implementation of the strategic development of a tourist destination; be able to interpret and use regulatory documents in tourist destination offices.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баумгартен Л.В. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник.- Москва: Юрайт, 2021.- 338 с.</li> <li>2. Бизнеспланирование в туризме: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 310 с.</li> <li>3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятия сервиса: учебное пособие.- 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 188 с.</li> <li>4. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.</li> <li>5. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 12</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экскурсиялық іс-әрекет модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> Eks 2215</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экскурсиятану</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туристік өлкетану</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Мұражайтану</p>		
<p><b>Код модуля:</b> Mod 12</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль экскурсионной деятельности</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> Eks 2215</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Экскурсоведение</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Туристское краеведение</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Музееведение</p>		
<p><b>Module code:</b> Mod 12</p> <p><b>Module Name:</b> Excursion activity module</p> <p><b>Code of Discipline:</b> GT 2215</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Guided tours</p> <p><b>Credits:</b> 6</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourist study of local lore</p> <p><b>Post requisites:</b> Museology</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p>	<p><b>Summary of the discipline:</b></p>

<p>Пән экскурсиялық іс негіздерін үйретеді. Кәсіби білім жүйесін, ақпаратты жинау және өңдеу, экскурсиялық-туристік қызметті дайындау, өткізу, жоспарлау бойынша практикалық қызметте білімді қолдана білу дағдыларын қалыптастырады; отандық және шетелдік туристерге таныстыру экскурсиялары мен турларын сапалы өткізу қабілетін дамытады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>2</sub></b> – Клиенттермен қазақ, орыс және шет тілдерінде академиялық хатты білу, сондай-ақ, мәдениетаралық қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін сөйлеу, жазу, логикалық дұрыс және дөпалелді ойлау қабілеті.</p> <p><b>ОН<sub>5</sub></b> – Әлемдік және отандық туризм индустрияларын қалыптастыру және дамыту, Қазақстан аймақтарының ресурстық әлеуетін, оның мәдени алуан түрлілігін, туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында туризмнің табиғи және антропогендік объектілері кешенін айқындау саласындағы білім мен түсініктерді көрсету.</p>	<p>Дисциплина обучает основам экскурсионного дела. Формирует системы профессиональных знаний, навыков сбора и обработки информации, умение применять знания в практической деятельности по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристской деятельности; развивает способность качественно проводить отечественным и иностранным туристам ознакомительные экскурсии и туры.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>2</sub></b> – Знать академическое письмо для работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение говорить, писать, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p> <p><b>РО<sub>5</sub></b> – Демонстрировать знания и понимания в области формирования и развития мировой и отечественной индустрий туризма, определения ресурсного потенциала регионов Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.</p>	<p>The discipline teaches the basics of excursion business. Forms systems of professional knowledge, skills for collecting and processing information, the ability to apply knowledge in practical activities for the preparation, conduct, planning of excursion and tourist activities; develops the ability to carry out high-quality educational excursions and tours for domestic and foreign tourists.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>2</sub></b> – Know academic writing for working with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to speak, write, think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p> <p><b>LO<sub>5</sub></b> – To demonstrate knowledge and understanding in the field of formation and development of the world and domestic tourism industries, determining the resource potential of the regions of Kazakhstan, its cultural diversity, a complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product, sightseeing and tourist-local history routes.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность туриста: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.</li> <li>2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.</li> <li>3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 12</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экскурсиялық іс-әрекет модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ЕКК 2215</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экскурсиялық және көрмелік қызмет</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туристік өлкетану</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Мұражайтану</p>		

**Код модуля:** Mod 12

**Название модуля:** Модуль экскурсионной деятельности

**Шифр дисциплины:** EVD 2215

**Название дисциплины:** Экскурсионная и выставочная деятельность

**Количество кредитов:** 6

**Преквизиты:** Туристское краеведение

**Постреквизиты:** Музееведение

**Module code:** Mod 12

**Module Name:** Excursion activity module

**Code of Discipline:** EAEA 2215

**The name of the discipline:** Excursion and exhibition activities

**Credits:** 6

**Prerequisites:** Tourist study of local lore

**Post requisites:** Museology

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән экскурсиялық және көрмелік қызметте қолданылатын терминологияны меңгеруді қамтиды. Экскурсияны дайындау және көрме қызметі кезеңдерімен, оларды дайындау, ұйымдастыру және өткізу әдістерімен таныстырады. Пәнді практикалық тұрғыдан экскурсиялық және көрмелік қызметті дамыту дағдыларын қалыптастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>2</sub>** – Клиенттермен қазак, орыс және шет тілдерінде академиялық хатты білу, сондай-ақ, мәдениетаралық қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін сөйлеу, жазу, логикалық дұрыс және дөделді ойлау қабілеті.

**ОН<sub>5</sub>** – Әлемдік және отандық туризм индустрияларын қалыптастыру және дамыту, Қазақстан аймақтарының ресурстық әлеуетін, оның мәдени алуан түрлілігін, туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында туризмнің табиғи және антропогендік объектілері кешенін айқындау саласындағы білім мен түсініктерді көрсету.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина предполагает овладение профессиональной терминологией, используемой в экскурсионной и выставочной деятельности. Знакомит с этапами подготовки экскурсии и выставочной деятельности; методами их подготовки, организации и проведения. Практическое освоение дисциплины предполагает приобретение навыков разработки экскурсионной и выставочной деятельности.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>2</sub>** – Знать академическое письмо для работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение говорить, писать, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.

**РО<sub>5</sub>** – Демонстрировать знания и понимания в области формирования и развития мировой и отечественной индустрий туризма, определения ресурсного потенциала регионов Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта,

**Summary of the discipline:**

The discipline involves mastering the professional terminology used in excursion and exhibition activities. Introduces the stages of preparation for excursions and exhibition activities; methods of their preparation, organization and conduct. Practical development of the discipline involves the acquisition of skills in the development of excursion and exhibition activities.

**Learning outcome:**

**LO<sub>2</sub>** – Know academic writing for working with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to speak, write, think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.

**LO<sub>5</sub>** – To demonstrate knowledge and understanding in the field of formation and development of the world and domestic tourism industries, determining the resource potential of the regions of Kazakhstan, its cultural diversity, a complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product,

	экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.	sightseeing and tourist-local history routes.
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.</li> <li>2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.</li> <li>3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 13</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі тамақтануды ұйымдастыру модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> МІ 3216</p> <p><b>Пән атауы:</b> Мейрамхана ісі</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризмдегі негіздері</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p>		
<p><b>Код модуля:</b> Mod 13</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль организации питания в туризме</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> RD 3216</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Ресторанное дело</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Экономика и бизнес-планирование в туризме</p>		
<p><b>Module code:</b> Mod 13</p> <p><b>Module Name:</b> Catering module in tourism</p> <p><b>Code of Discipline:</b> RB 3216</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Restaurant business</p> <p><b>Credits:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Basics of tourismology</p> <p><b>Post requisites:</b> Economics and business planning in tourism</p>		
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән мейрамхана кешендерін ұйымдастыруға және басқаруға, мейрамхана ісінің басқа туризм кәсіпорындарымен бірлігіне бағытталған дүниетанымды қалыптастыруға үйретеді. Мейрамхана қызметінің мәдениеті және стандарттарымен</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина учит организовывать и управлять ресторанными комплексами, формировать мировоззрение, направленное на единство ресторанного дела с другими предприятиями туризма. Знакомит с культурой и стандартами</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline teaches how to organize and manage restaurant complexes, to form a worldview aimed at the unity of the restaurant business with other tourism enterprises. Introduces the culture and standards of restaurant</p>



<p>таныстырады. Бұл білімді туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби қызметті жүзеге асыруда қолданады. Мейрамхана қызметтерінің ережелері мен стандарттарын көрсетеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН7</b> – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p>	<p>ресторанного обслуживания. Применяет эти знания в осуществлений профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО7</b> – Определить состояние международного туризм; организовывать процесс обслуживания туристов, рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт, объяснить управленческое решение в сфере туризма и гостеприимства.</p>	<p>service. Applies this knowledge in the implementation of professional activities in the field of tourism and hospitality. Shows the rules and standards of restaurant service.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO7</b> – Assess the state of international tourism; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of a tourist product, explain the management decision in the field of tourism and hospitality.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов: учебник.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.</li> <li>2. Гостиничное и ресторанное дело: учебник / Под общ. ред. Р.Меца.- Астана: Фолиант, 2019.- 208 с.</li> <li>3. Милл Р.К. Управление рестораном: учебник.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 535 с.</li> <li>4. Федцов. Культура ресторанного сервиса: учебное пособие.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 248 с.</li> <li>5. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов: учебник.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>  <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 13  <b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі тамақтануды ұйымдастыру модулі  <b>Пәннің шифры:</b> TTU 3216  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі тамақтануды ұйымдастыру  <b>Кредиттер саны:</b> 4  <b>Пререквизиттері:</b> Туризмдегі негіздері  <b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 13  <b>Название модуля:</b> Модуль организации питания в туризме  <b>Шифр дисциплины:</b> ОРТ 3216  <b>Название дисциплины:</b> Организация питания в туризме  <b>Количество кредитов:</b> 4  <b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии  <b>Постреквизиты:</b> Экономика и бизнес-планирование в туризме</p> <p><b>Module code:</b> Mod 13  <b>Module Name:</b> Catering module in tourism  <b>Code of Discipline:</b> CSIT 3216</p>		

<p><b>The name of the discipline:</b> Catering services in tourism</p> <p><b>Credits:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Basics of tourismology</p> <p><b>Post requisites:</b> Economics and business planning in tourism</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән тамақтану саласындағы қызметтерді ұйымдастырудың теориялық негіздерін зерттейді және қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру дағдыларын және ұжымда жұмыс істей білуді үйретеді. Тамақтандыруды ұйымдастыру саласындағы жұмысқа жауапкершілікпен қарауды қалыптастыруға және тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастыруда мансаптық өсу тетіктері есебінен өз біліктілігін арттыруға ықпал етеді. Азық-түліктің өндірістік процесін ұйымдастырудың кезеңдерін сипаттайды, тағамның негізгі сипаттамаларын тізімдейді, мейрамхана кешендерін басқару әдістерімен таныстырады және мәзір құруға үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН7</b> – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  The discipline studies the theoretical foundations of the organization of services in the field of nutrition and instills the skills of catering and the ability to work in a team. Promotes the formation of a responsible attitude to work in the field of catering and improve their skills through the mechanisms of career growth in the organization of catering enterprises. Describes the stages of the organization of the food production process, lists the main characteristics of food, introduces the management methods of restaurant complexes and teaches how to make menus.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН7</b> – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p>	<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Быстров С.А. Технология и организация ресторанный бизнеса и питания туристов: учебник.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.</li> <li>2. Мрыхина Е.Б. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2021.- 176 с.</li> <li>3. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник.- Москва: Инфра-М, 2020.- 176 с.</li> <li>4. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник.- Москва: Инфра-М, 2020.- 176 с.</li> <li>5. Пасько О.В. Технология продукции общественного питания за рубежом: учебное пособие / О.В. Пасько, Н.В. Бураковская.- Москва: Юрайт, 2019.- 179 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 14</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Музей қызметі модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> АММ 3217</p> <p><b>Пән атауы:</b> Арт және музей менеджменті</p>
---	---	---	---

<p><b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Экскурсиятану  <b>Постреквизиттері:</b> Ішкі туризмді ұйымдастыру</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 14  <b>Название модуля:</b> Модуль музейной деятельности  <b>Шифр дисциплины:</b> АММ 3217  <b>Название дисциплины:</b> Арт и музейный менеджмент  <b>Количество кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение  <b>Постреквизиты:</b> Организация внутреннего туризма</p> <p><b>Module code:</b> Mod 14  <b>Module Name:</b> Museum Activity Module  <b>Code of Discipline:</b> AAMM 3217  <b>The name of the discipline:</b> Art and Museum management  <b>Credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Guided tours  <b>Post requisites:</b> Organization of domestic tourism</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән арт және мұражай менеджментінің принциптерін, функцияларын, әдістерін үйретеді. Ұйымдық-әкімшілік, экономикалық, аппараттық жүйелердің басқару механизмдерін сипаттайды. Өнер әлемінің мұражайлары мен институттарын басқару мен басқарудың теориялық негіздерімен, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар мен өнер әлемінің жекелеген агенттерінің жұмыс ерекшеліктерімен таныстырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН4 –</b> Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина обучает принципам, функциям, методам арт и музейного менеджмента. Описывает организационно-административную, экономическую, информационную систему управленческих механизмов. Знакомит с теоретическими основами управления и руководства музеями и институтами мира искусства, особенностям работ коммерческих и некоммерческих организаций и отдельных агентов мира искусства.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО4 –</b> Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические,</p> <p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline teaches the principles, functions, methods of art and museum management. Describes organizational and administrative, economic, informational systems of management mechanisms. Introduces the theoretical foundations of management and management of museums and institutions of the art world, the specifics of the work of commercial and non-profit organizations and individual agents of the art world.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO4 –</b> Apply fundamental knowledge to form a worldview position, explain the features of the cultural wealth, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of the historical development of society for the formation of a civil position, tolerantly perceiving social, ethnic, political, confessional and cultural</p>
---	---

<p><b>ОН<sub>5</sub></b> – Әлемдік және отандық туризм индустрияларын қалыптастыру және дамыту, Қазақстан аймақтарының ресурстық әлеуетін, оның мәдени алуан түрлілігін, туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында туризмнің табиғи және антропогендік объектілері кешенін айқындау саласындағы білім мен түсініктерді көрсету.</p>	<p>конфессиональные и культурные различия. <b>РО<sub>5</sub></b> – Демонстрировать знания и понимания в области формирования и развития мировой и отечественной индустрий туризма, определения ресурсного потенциала регионов Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.</p>	<p>differences. <b>LO<sub>5</sub></b> – To demonstrate knowledge and understanding in the field of formation and development of the world and domestic tourism industries, determining the resource potential of the regions of Kazakhstan, its cultural diversity, a complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product, sightseeing and tourist-local history routes.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся: книга-альбом. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 128 с.</li> <li>Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие.- 4-е изд.- Москва: Либроком, 2015.- 432 с.</li> <li>Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.</li> <li>Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.</li> <li>Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>  <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>  <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 14  <b>Модуль атауы:</b> Музей қызметі модулі  <b>Пәннің шифры:</b> Муз 3217  <b>Пән атауы:</b> Мұражайтану  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Экскурсиятану  <b>Постреквизиттері:</b> Ішкі туризмді ұйымдастыру</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 14  <b>Название модуля:</b> Модуль музейной деятельности  <b>Шифр дисциплины:</b> Муз 3217  <b>Название дисциплины:</b> Музееведение  <b>Количество кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение  <b>Постреквизиты:</b> Организация внутреннего туризма</p> <p><b>Module code:</b> Mod 14  <b>Module Name:</b> Museum Activity Module</p>		

<p><b>Code of Discipline:</b> Mus 3217  <b>The name of the discipline:</b> Museology  <b>Credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Guided tours  <b>Post requisites:</b> Organization of domestic tourism</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Бұл пән мұражай қызметін ұйымдастырудың мәні, қағидалары, негізгі ұғымдары мен заңдылықтарын оқытады. Мұражай ісінің тарихын, мұражайлар түрлері мен типологиясын, негізгі бағыттарын, мұражайлардағы ғылыми-зерттеу және қор жұмысын қарастырады. Мұражайдағы әлеуметтану, экскурсиялық қызметпен таныстырады.</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Эта дисциплина изучает сущности, принципы, основные понятия и законы организации музейной деятельности. Рассматривает историю музея, виды и типологию музеев, основные направления, научно-исследовательскую и фондовую работу музеев. Знакомит с социологией, экскурсионной деятельностью в музее.</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  This discipline studies the essence, principles, basic concepts and laws of organizing museum activities. Examines the history of the museum, types and typology of museums, main directions, research and fund work of museums. Introduces sociology, excursion activities in the museum.</p>
<p><b>Оқу нәтижесі:</b>  ОН<sub>4</sub> – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, әлемнің басқа да халықтарының мәдени дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p>	<p><b>Оқу нәтижесі:</b>  ОН<sub>4</sub> – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p>	<p><b>Оқу нәтижесі:</b>  ОН<sub>4</sub> – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p>	<p><b>Оқу нәтижесі:</b>  ОН<sub>4</sub> – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b>  1. Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 128 с.  2. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие. - 4-е изд. - Москва: Либроком, 2015. - 432 с.  3. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с.  4. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с.</p>	<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b>  1. Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 128 с.  2. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие. - 4-е изд. - Москва: Либроком, 2015. - 432 с.  3. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с.  4. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с.</p>	<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b>  1. Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 128 с.  2. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие. - 4-е изд. - Москва: Либроком, 2015. - 432 с.  3. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с.  4. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с.</p>	<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b>  1. Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 128 с.  2. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие. - 4-е изд. - Москва: Либроком, 2015. - 432 с.  3. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с.  4. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с.</p>

5. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.  
**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 15

**Модуль атауы:** Туризмдегі сандық жүйелер модулі

**Пәннің шифры:** ТКВZh 4218

**Пән атауы:** Туризм және қонақжайлықтағы брондау жүйелері

**Кредиттер саны:** 4

**Пререквизиттері:** Ішкі туризмді ұйымдастыру

**Постреквизиттері:** Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту

**Код модуля:** Mod 15

**Название модуля:** Модуль цифровых систем в туризме

**Шифр дисциплины:** SBTG 4218

**Название дисциплины:** Системы бронирования в туризме и гостеприимстве

**Количество кредитов:** 4

**Пререквизиты:** Организация внутреннего туризма

**Постреквизиты:** Проектирование и продвижение туристских продуктов

**Module code:** Mod 15

**Module Name:** Module of digital systems in tourism

**Code of Discipline:** BSITAH 4218

**The name of the discipline:** Booking systems in tourism and hospitality

**Credits:** 4

**Prerequisites:** Organization of domestic tourism

**Post requisites:** Design and promotion of tourism products

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән броньдау саласында табысты жұмыс істеу үшін қажетті кәсіби құзыреттерді дамытады, қызметтерді броньдау технологиялары туралы білім береді; туристік индустрияда пайдаланылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерімен таныстырады. Туристік өнімдерді халықаралық сатып алу жүйесінде жылдам бағдарлау дағдыларын қалыптастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>3</sub>** – Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина развивает профессиональные компетенций, необходимые для успешной работы в сфере бронирования, дает знания о технологий бронирования услуг; знакомит с информационными системами менеджмента, которые используются в туристской индустрии. Формирует навыки быстро ориентироваться в системе международных закупок туристских продуктов.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>3</sub>** – Решать стандартные и нестандартные задачи в

**Summary of the discipline:**

The discipline develops professional competencies necessary for successful work in the field of booking, provides knowledge about technologies for booking services; introduces information management systems that are used in the tourism industry. Develops skills to quickly navigate the system of international procurement of tourism products.

**Learning outcome:**

**LO<sub>3</sub>** – Choose standard and non-standard tasks in

<p>туризмдегі брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу.</p> <p><b>ОН<sub>9</sub></b> – Туристік карталармен, каталогтармен және туристік бағыттар анықтау; турфирmanın бизнес-жоспарын құру (туристік қызмет көрсету ұйымдары мен кәсіпорындары); туризм мен қонақжайлықтағы сандық және цифрлық технологиялар арқылы брондау жүйелерімен жұмыс істеуге қабілетті.</p>	<p>профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также цифровых технологий в системе бронирования и резервирования в международном и внутреннем туризме.</p> <p><b>РО<sub>9</sub></b> – Определять направление туристских карт, каталогов и туристских маршрутов; составлять бизнес-план турфирмы (организации и предприятия туристских услуг); способность работать с системами бронирования с использованием цифровых технологий в туризме и гостеприимстве.</p>	<p>professional activity with the use of modern information and communication technologies, as well as digital technologies in the booking and reservation system in international and domestic tourism.</p> <p><b>LO<sub>9</sub></b> – Work with tourist maps, catalogs and tourist routes; drawing up a business plan of a travel agency (organizations and enterprises of tourist services); ability to work with digital and electronic means of Tourism and hospitality.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 340 с.</li> <li>2. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Под редакцией кандидата технических наук, доцента А.Ю.Щиканова.- Москва: КНОРУС, 2018.- 214 с.</li> <li>3. Исабек Б.Т. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы.- Түркістан: Тұран, 2009.- 300 б.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 15</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі сандық жүйелер модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> TESZh 4218</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі электрондық және сандық жүйелер</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Ішкі туризмді ұйымдастыру</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 15</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль цифровых систем в туризме</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> ECST 4218</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Электронные и цифровые системы в туризме</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Организация внутреннего туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p><b>Module code:</b> Mod 15</p>		

**Module Name:** Module of digital systems in tourism

**Code of Discipline:** EADSIT 4218

**The name of the discipline:** Electronic and digital systems in tourism

**Credits:** 4

**Prerequisites:** Organization of domestic tourism

**Post requisites:** Design and promotion of tourism products

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туризмдегі электрондық және цифрлық жүйелердің терминологиясымен таныстырады, туристік қызметті оңтайландыру үшін электрондық және цифрлық технологияларды қарастырады; туристік бағытты басқаруға көмектесетін электрондық және цифрлық жүйелерді салыстырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>3</sub>** – Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі туризмдегі брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу.

**ОН<sub>9</sub>** – Туристік карталармен, каталогтармен және туристік бағыттар анықтау; турфирманың бизнес-жоспарын құру (туристік қызмет көрсету ұйымдары мен кәсіпорындары); туризм мен қонақжайлылықтағы сандық және цифрлық технологиялар арқылы брондау жүйелерімен жұмыс істеуге қабілетті.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Дисциплина знакомит с терминологией электронных и цифровых систем в туризме, рассматривает электронные и цифровые технологии для оптимизаций туристской деятельности; сравнивает электронные и цифровые системы, помогающие в управлении туристской дестинацией.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>3</sub>** – Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі туризмдегі брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу.

**ОН<sub>9</sub>** – Туристік карталармен, каталогтармен және туристік бағыттар анықтау; турфирманың бизнес-жоспарын құру (туристік қызмет көрсету ұйымдары мен кәсіпорындары); туризм мен қонақжайлылықтағы сандық және цифрлық технологиялар арқылы брондау жүйелерімен жұмыс істеуге қабілетті.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

The discipline introduces the terminology of electronic and digital systems in tourism, considers electronic and digital technologies to optimize tourism activities; compares electronic and digital systems to assist in tourist destination management.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>3</sub>** – Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі туризмдегі брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу.

**ОН<sub>9</sub>** – Туристік карталармен, каталогтармен және туристік бағыттар анықтау; турфирманың бизнес-жоспарын құру (туристік қызмет көрсету ұйымдары мен кәсіпорындары); туризм мен қонақжайлылықтағы сандық және цифрлық технологиялар арқылы брондау жүйелерімен жұмыс істеуге қабілетті.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / А.М. Ветитнев, Вл.В. Коваленко.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 340 с.

2. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Под редакцией кандидата технических наук, доцента А.Ю.Щиканова.- Москва: КНОРУС, 2018.- 214 с.

3. Исабек Б.Т. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы.- Түркістан: Тұран, 2009.- 300 б.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>



<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 16

**Модуль атауы:** Туристік өнімді езірлеу және жылжыту модулі

**Пәннің шифры:** TOZhZh 4219

**Пән атауы:** Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Туризмдегі стратегиялық менеджмент

**Постреквизиттері:** Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

**Код модуля:** Mod 16

**Название модуля:** Модуль разработки и продвижения туристского продукта

**Шифр дисциплины:** РРТР 4219

**Название дисциплины:** Проектирование и продвижение туристских продуктов

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Стратегический менеджмент в туризме

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 16

**Module Name:** Development and promotion of a tourist product Module

**Code of Discipline:** DAPOTR 4219

**The name of the discipline:** Design and promotion of tourism products

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Strategic management in tourism

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туризм индустриясындағы жобалық қызмет түрлерімен таныстырады. Рекреациялық аумақтардың жобаларын жоспарлау, рекреациялық туристік кешендерді және туристік мекемелер мен туристік фирмаларда құрылған туристік өнімді жобалау бойынша кәсіби міндеттерді шешуге үйретеді.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>6</sub>** – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина знакомит с видами проектной деятельности в индустрии туризма. Учат решать профессиональные задачи по планированию проектов рекреационных территорий, проектированию рекреационных и туристских комплексов и туристского продукта, создаваемого в туристских учреждениях и туристских фирмах.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>6</sub>** – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере

**Summary of the discipline:**

The discipline introduces the types of project activities in the tourism industry. It teaches to solve professional problems in planning projects of recreational areas, designing recreational and tourist complexes and a tourist product created in tourist institutions and tourist firms.

**Learning outcome:**

**LO<sub>6</sub>** – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and

проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.	туризма и гостеприимства и находять организационно-управленческие решения.	managerial solutions.
<b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b>		
<p>1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.</p> <p>2. Николенко П.Г, Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 413 с.</p> <p>3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").</p>		
<b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b>		
<a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a>		
<a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>		
<a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a>		
<b>Модуль коды:</b> Mod 16		
<b>Модуль атауы:</b> Туристік өнімді әзірлеу және жылжыту модулі		
<b>Пәннің шифры:</b> TP 4219		
<b>Пән атауы:</b> Туризмдегі PR		
<b>Кредиттер саны:</b> 5		
<b>Пререквизиттері:</b> Туризм маркетингі		
<b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу		
<b>Код модуля:</b> Mod 16		
<b>Название модуля:</b> Модуль разработки и продвижении туристского продукта		
<b>Шифр дисциплины:</b> PT 4219		
<b>Название дисциплины:</b> PR в туризме		
<b>Количество кредитов:</b> 5		
<b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма		
<b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности		
<b>Module code:</b> Mod 16		
<b>Module Name:</b> PR in tourism		
<b>Code of Discipline:</b> PIT 4219		
<b>The name of the discipline:</b> Design and promotion of tourism products		
<b>Credits:</b> 5		
<b>Prerequisites:</b> Tourism marketing		
<b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity		
<b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>		<b>Краткое содержание дисциплины:</b>
Пән демалыс пен ойын-сауықтың PR саласын қалыптастырудың, басқарудың және дамытудың теориялық негіздерімен таныстырады. Экономикалық,	Дисциплина знакомит с теоретическими основами формирования, управления и развития PR сферы отдыха и развлечений. Изучение данного курса	<b>Summary of the discipline:</b> The discipline introduces the theoretical foundations of the formation, management and development of PR in the field of recreation and

<p>саяси және әлеуметтік брендинг, сауда маркаларын құру және дамыту, туризм саласындағы саяси, аумақтық және әлеуметтік брендтерді қалыптастыру салаларындағы жұртшылықпен байланыс жөніндегі маманның құзыреттілігін арттыруға үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>8</sub></b> – Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін қажетті маркетингтік технология әдістерін таңдау, ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды жылжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз жақтарын айқындау және туристік кәсіпорынды дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.</p>	<p>способствует повышению компетентности специалиста по связям с общественностью в сферах экономического, политического и социального брендинга, создания и развития торговых марок, формирования политических, территориальных и социальных брендов в сфере туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>8</sub></b> – Разрабатывать и продвигать турпродукты и услуги; выбирать необходимые для достижения результатов методы маркетинговых технологий, организовать мероприятия по продвижению туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке; определять сильные и слабые стороны деятельности персонала и решать стратегические вопросы развития туристского предприятия.</p>	<p>entertainment. The study of this course helps to increase the competence of a public relations specialist in the fields of economic, political and social branding, creation and development of trademarks, formation of political, territorial and social brands in the field of tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>8</sub></b> – Develop and promote tourism products and services; choose the methods of marketing technologies necessary to achieve results, organize events to promote medical destinations in the domestic and international markets; to determine the strengths and weaknesses of the personnel and to solve the strategic issues of the development of the tourist enterprise.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы / А.Б. Рахимбаев.- Алматы: "Nurpress", 2019.- 372 б.</li> <li>2. Абаков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абаков, М.Ю. Абакова, И.Г. Филиппова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 214 с.</li> <li>3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 191 с.</li> <li>4. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие / Л.Г. Кирьянова.- Москва: Юрайт, 2019.- 264 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 17</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мемлекеттік басқару және реттеу модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> TMR 4220</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмді мемлекеттік реттеу</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Құқық негіздері</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 17</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль государственного управления и регулирования</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> GRT 4220</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Государственное регулирование туризма</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы права</p>		

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 17

**Module Name:** Public Administration and Regulation Module

**Code of Discipline:** SROT 4220

**The name of the discipline:** State regulation of tourism

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Law basics

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән туризм саласындағы қызметті мемлекеттік реттеудің теориялық және ұйымдастырушылық-құқықтық негіздерін; туризм индустриясын мемлекеттік реттеудің шетелдік тәжірибесін оқытады; туризм саласындағы қатынастарды реттейтін қолданыстағы нормативтік құқықтық актілермен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН11 – Туристік салада оқу практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін стратегиялық басқару теориясын практикада қолдану; басқару және маркетинг стратегияларын талдау және салыстыру; туристік дестинацияны стратегиялық дамытуды енгізуді жоспарлау; туристік дестинацияны басқарудағы нормативтік-құқықтық құжаттарды түсіндіру және қолдану.</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина обучает теоретическим и организационно-правовым основам государственного регулирования деятельности в сфере туризма; изучает зарубежный опыт государственного регулирования индустрии туризма; формирует навыки работы с действующими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО11 – Применять на практике теорию стратегического менеджмента для решения профессиональных и практических задач обучения в туристской сфере; анализировать и сравнивать управленческие и маркетинговые стратегии; планировать внедрение стратегического развитие туристской дестинации; объяснять и применять нормативно-правовыми документами в управлении туристской дестинацией.</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline teaches the theoretical and organizational and legal foundations of state regulation of activities in the field of tourism; studies foreign experience of state regulation of the tourism industry; forms the skills of working with the current regulatory legal acts regulating relations in the field of tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO11 – To apply in practice the theory of strategic management to solve professional and practical training tasks in the tourism sector; analyze and compare management and marketing strategies; plan the implementation of strategic development of a tourist destination; explain and apply normative legal documents in the management of a tourist destination.</p>
---	--	---

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2019.- 247 с.
2. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 165 с.
3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2020.- 298 с.
4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

- <https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 17

**Модуль атауы:** Мемлекеттік басқару және реттеу модулі

<p><b>Пәннің шифры:</b> ТКМВ 4220  <b>Пән ағауы:</b> Туризм және қонақжайлық мемлекеттік басқару  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Құқық негіздері  <b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 17  <b>Название модуля:</b> Модуль государственного управления и регулирования  <b>Шифр дисциплины:</b> GUTG 4220  <b>Название дисциплины:</b> Государственное управление в туризме и гостеприимстве  <b>Количество кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Основы права  <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> Mod 17  <b>Module Name:</b> Public Administration and Regulation Module  <b>Code of Discipline:</b> PAITAN 4220  <b>The name of the discipline:</b> Public administration in tourism and hospitality  <b>Credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Law basics  <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән мемлекеттік басқару тетіктерінің қалыптасу тарихын түсіндіреді; Қазақстандағы және Әлемдегі туризм мен қонақжайлық саласының қазіргі жағдайы мен даму перспективаларын анықтайды; мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарын, мемлекеттік басқару субъектілерінің мәртебесі мен құзыреттерін, туристік қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі нысандары мен әдістерін қарастырады; туризм және қонақжайлық саласындағы басқарудың халықаралық тәжірибесімен таныстырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН11</b> – Туристік салада оқу практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін стратегиялық басқару теориясын практикада қолдану; басқару және маркетинг стратегияларын талдау және салыстыру; туристік дестинацияны стратегиялық дамытуды енгізуді жоспарлау; туристік дестинацияны</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline explains the history of the formation of public administration mechanisms; determines the current state and prospects for the development of tourism and hospitality in Kazakhstan and in the world; considers the main directions of state policy, the status and competencies of public administration entities, the main forms and methods of state regulation of tourism activities; introduces international experience in tourism and hospitality management.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  <b>LO11</b> – To apply in practice the theory of strategic management to solve professional and practical training tasks in the tourism sector; analyze and compare management and marketing strategies; plan the implementation of strategic development</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина объясняет историю становления механизмов государственного управления; определяет современное состояние и перспективы развития сферы туризма и гостеприимства в Казахстане и в мире; рассматривает основные направления государственной политики, статус и компетенций субъектов публичного управления, основные формы и методы государственного регулирования туристской деятельности; знакомит с международным опытом управления в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>РО11</b> – Применять на практике теорию стратегического менеджмента для решения профессиональных и практических задач обучения в туристской сфере; анализировать и сравнивать управленческие и маркетинговые стратегий;</p>
---	--	---	---

<p>басқарудағы нормативтік-құқықтық құжаттарды түсіндіру және қолдану.</p>	<p>планировать внедрение стратегического развития туристской дестинации; объяснить и применять нормативно-правовыми документами в управлении туристской дестинацией.</p>	<p>of a tourist destination; explain and apply normative legal documents in the management of a tourist destination.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2019.- 247 с.</li> <li>2. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 165 с.</li> <li>3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2020.- 298 с.</li> <li>4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)</b></p> <p><b>Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)</b></p>		
<p><b>Модуль коды: Mod 21</b></p> <p><b>Модуль атауы: Ішкі және халықаралық туризм модулі</b></p> <p><b>Пәннің шифры: ІТУ 2307</b></p> <p><b>Пән атауы: Ішкі туризмді ұйымдастыру</b></p> <p><b>Кредиттер саны: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттері: Туризмология негіздері</b></p> <p><b>Постреквизиттері: Мәдени мұра</b></p> <p><b>Код модуля: Mod 21</b></p> <p><b>Название модуля: Модуль внутреннего и международного туризма</b></p> <p><b>Шифр дисциплины: OVT 2307</b></p> <p><b>Название дисциплины: Организация внутреннего туризма</b></p> <p><b>Количество кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты: Основы туризмологии</b></p> <p><b>Постреквизиты: Культурное наследие</b></p> <p><b>Module code: Mod 21</b></p> <p><b>Module Name: Module of domestic and international tourism</b></p> <p><b>Code of Discipline: OODT 2307</b></p> <p><b>The name of the discipline: Organization of domestic tourism</b></p> <p><b>Credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites: Basics of tourismology</b></p> <p><b>Post requisites: Cultural heritage</b></p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны: Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p><b>Summary of the discipline:</b></p>		

<p>Пән отандық, ішкі туризм тарихымен таныстырады. Қазақстанның туристік ресурстары мен туристік дестинациялары мысалында ішкі туризмнің негізгі түрлерін және оларды ұйымдастыру технологиясын қарастырады. Ішкі туризмді ұйымдастырудың экономикалық-географиялық аспектілерін, өнімді құру мен жылжытуды, ішкі туризм нарығындағы ұсыныстың ерекшеліктерін, басқару мен маркетингті, ішкі туризмнің элеуметтік-экономикалық маңыздылығын талдайды және түсіндіреді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>4</sub></b> – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ елемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; элеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p><b>ОН<sub>5</sub></b> – Әлемдік және отандық туризм индустрияларын қалыптастыру және дамыту, Қазақстан аймақтарының ресурстық әлеуетін, оның мәдени алуан түрлілігін, туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында туризмнің табиғи және антропогендік объектілері кешенін айқындау саласындағы білім мен түсініктерді көрсету.</p>	<p>Дисциплина знакомит с историей отечественного, внутреннего туризма. Рассматривает основные виды внутреннего туризма и технологии их организации на примере туристских ресурсов и туристских дестинаций Казахстана. Анализирует и объясняет экономико-географические аспекты организации внутреннего туризма, создание и продвижение внутреннего туристского продукта, особенности предложения на рынке внутреннего туризма, менеджменте и маркетинге внутреннего туризма, социально-экономическое значение внутреннего туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>4</sub></b> – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.</p> <p><b>РО<sub>5</sub></b> – Демонстрировать знания и понимания в области формирования и развития мировой и отечественной индустрий туризма, определения ресурсного потенциала регионов Казахстана, его культурного многообразия, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.</p>	<p>The discipline introduces the history of domestic, domestic tourism. Considers the main types of domestic tourism and the technology of their organization on the example of tourist resources and tourist destinations in Kazakhstan. Analyzes and explains the economic and geographical aspects of the organization of domestic tourism, the creation and promotion of the domestic tourism product, the specifics of supply in the domestic tourism market, management and marketing of domestic tourism, the socio-economic significance of domestic tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>4</sub></b> – Apply fundamental knowledge to form a worldview position, explain the features of the cultural wealth, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of the historical development of society for the formation of a civil position, tolerantly perceiving social, ethnic, political, confessional and cultural differences.</p> <p><b>LO<sub>5</sub></b> – To demonstrate knowledge and understanding in the field of formation and development of the world and domestic tourism industries, determining the resource potential of the regions of Kazakhstan, its cultural diversity, a complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product, sightseeing and tourist-local history routes</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абишева З.М. Основы туристско-краеведческой работы: учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2018. - 140 с.</li> <li>2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туристологии: монография. - Москва: Инфра-М, 2017. - 150 с.</li> <li>3. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2021. - 241 с.</li> <li>4. Ердавлетов С.Р. География туризма Казахстана: монография.- 2-е изд., доп. и перераб.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 180 с.</li> <li>5. Погодина В.Л. География туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 256 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kztour-association.com/">https://kztour-association.com/</a></p>		

<p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>  <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>	<p><b>Модуль коды:</b> Mod 21  <b>Модуль атауы:</b> Ішкі және халықаралық туризм модулі  <b>Пәннің шифры:</b> НТГ 2307  <b>Пән атауы:</b> Халықаралық туризм географиясы  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері  <b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі көлік қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 21  <b>Название модуля:</b> Модуль внутреннего и международного туризма  <b>Шифр дисциплины:</b> GMT 2307  <b>Название дисциплины:</b> География международного туризма  <b>Количество кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии  <b>Постреквизиты:</b> Организация транспортных услуг в туризме</p> <p><b>Module code:</b> Mod 21  <b>Module Name:</b> Module of domestic and international tourism  <b>Code of Discipline:</b> GOIT 2307  <b>The name of the discipline:</b> Geography of international tourism  <b>Credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Basics of tourismology  <b>Post requisites:</b> Organization of transport services in tourism</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Бұл пән халықаралық туризмнің қазіргі жағдайы мен даму перспективаларын; туристік ағымдардың географиясын; демалыс және ойын-сауық, сауықтыру, білім беру, қажылық және туризмнің басқа да түрлері үшін туризм географиясын; жекелеген елдер мен әлем аймақтарындағы халықаралық туризмнің дамуын қарастырады. Картографиялық және статистикалық мәліметтермен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  ОН4 – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын,</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Данная дисциплина рассматривает современное состояние и перспективы развития международного туризма; географию туристских потоков; географию туризма с целью отдыха и развлечения, лечебно-оздоровительного, познавательного, паломнического и религиозного и других видов туризма; развитие международного туризма в отдельных странах и регионах мира. Формирует навыки работы с картографическими и статистическими данными.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  РО4 – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства,</p> <p><b>Summary of the discipline:</b>  This discipline examines the current state and prospects for the development of international tourism; geography of tourist flows; geography of tourism for the purpose of recreation and entertainment, health-improving, educational, pilgrimage and religious and other types of tourism; development of international tourism in individual countries and regions of the world. Forms skills in working with cartographic and statistical data.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  LO4 – Apply fundamental knowledge to form a worldview position, explain the features of the</p>
---	--	---



<p>дестүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p><b>ОН<sub>5</sub></b> – Әлемдік және отандық туризм индустрияларын қалыптастыру және дамыту, Қазақстан аймақтарының ресурстық әлеуетін, оның мәдени алуан түрлілігін, туристік өнімді, экскурсиялық және туристік-өлкетану бағыттарын қалыптастыру мақсатында туризмнің табиғи және антропогендік объектілері кешенін айқындау саласындағы білім мен түсініктерді көрсету.</p>	<p>традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно восприимчивая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.</p> <p><b>РО<sub>5</sub></b> – Демонстрировать знания и понимания в области формирования и развития мировой и отечественной индустрий туризма, определения ресурсного потенциала регионов Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов.</p>	<p>cultural wealth, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of the historical development of society for the formation of a civil position, tolerantly perceiving social, ethnic, political, confessional and cultural differences.</p> <p><b>LO<sub>5</sub></b> – To demonstrate knowledge and understanding in the field of formation and development of the world and domestic tourism industries, determining the resource potential of the regions of Kazakhstan, its cultural diversity, a complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product, sightseeing and tourist-local history routes</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абишева З.М. Основы туристско-краеведческой работы: учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2018.- 140 с.</li> <li>2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туристологии: монография. - Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с.</li> <li>3. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2021.- 241 с.</li> <li>4. Ердавлетов С.Р. География туризма Казахстана: монография.- 2-е изд., доп. и перераб.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 180 с.</li> <li>5. Погодина В.Л. География туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 256 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 22</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризм экономикасы модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ТЕВZh 3308</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туристік бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 22</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль экономики туризма</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> ЕВРТ 3308</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Экономика и бизнес-планирование в туризме</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Планирование и организация туристского бизнеса</p>		

**Постреквизиты:** Проектирование и продвижение туристских продуктов

**Module code:** Mod 22

**Module Name:** Tourism Economics Module

**Code of Discipline:** ЕАВРІТ 3308

**The name of the discipline:** Economics and business planning in tourism

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Planning and organization of tourist business

**Post requisites:** Design and promotion of tourist products

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән туризмдегі бизнес-жоспарлаудың теориялық негіздері; әр түрлі қаржы-экономикалық көрсеткіштердің есептерін, әлеуметтік-экономикалық ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлаумен байланысты теориялық негіздермен практикалық дағдыларды қалыптастырады; туризм саласындағы кәсіпорындардың бизнес – жоспарларының жеке бөлімдерін жасаудың практикалық тәжірибесін үйретеді.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>6</sub>** – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.

**ОН<sub>7</sub>** – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру

**Краткое содержание дисциплины:**

Данная дисциплина формирует теоретические основы бизнес-планирования в туризме; теоретические основы и практические навыки, связанные с расчетами различных финансово-экономических показателей, социально-экономических, организационных и финансовых планов; обучает практическому опыту разработки отдельных разделов бизнес – планов предприятий в сфере туризма.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>6</sub>** – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.

**РО<sub>7</sub>** – Определить состояние международного туризма; организовывать процесс обслуживания туристов, рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт, объяснить управленческое решение в сфере туризма и гостеприимства.

**Summary of the discipline:**

This discipline forms the theoretical foundations of business planning in tourism; theoretical foundations and practical skills related to the calculation of various financial and economic indicators, socio-economic, organizational and financial plans; teaches students practical experience in the development of individual sections of business plans of enterprises in the field of tourism.

**Learning outcome:**

**LO<sub>6</sub>** – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.

**LO<sub>7</sub>** – Assess the state of international tourism; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of a tourist product, explain the management decision in the field of tourism and hospitality

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Батраева Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 390 с.
2. Г.Г.Гомилевская, Т.Терентьева. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. 2019. -306
3. Бизнеспланирование в туризме: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В. Харитоновой. - Москва: Дашков и "К", 2019.- 310 с.
4. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 188 с.
5. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 22

**Модуль атауы:** Туризм экономикасы модулі

**Пәннің шифры:** ТІКЕ 3308

**Пән атауы:** Туристік индустрия кәсіпорнының экономикасы

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

**Постреквизиттері:** Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту

**Код модуля:** Mod 22

**Название модуля:** Модуль экономики туризма

**Шифр дисциплины:** ЕРТІ 3308

**Название дисциплины:** Экономика предприятия туристской индустрии

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Планирование и организация туристского бизнеса

**Постреквизиты:** Проектирование и продвижение туристских продуктов

**Module code:** Mod 22

**Module Name:** Tourism Economics Module

**Code of Discipline:** EOTTIE 3308

**The name of the discipline:** Economy of the tourist industry enterprise

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Planning and organization of tourist business

**Post requisites:** Design and promotion of tourist products

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән туризм индустриясымен қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикалық қызметінің ерекшеліктерімен таныстырады. Туристік өніммен қонақжайлық қызметтерін өндіру мен өткізудің құрылымын зерделейді; туристік, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру ережелерімен стандарттарын қарастырады; туристік кәсіпорының тұтынушыларымен, туристік, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының бақылаушы органдарымен, өзге де контрагенттерімен жұмыс істеу

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина знакомит с особенностями экономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Изучает структуру производства и реализации туристского продукта и услуг гостеприимства; рассматривает правила и стандарты организации деятельности туристского, гостиничного и ресторанного предприятия; определяет правила и методики работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского, гостиничного и ресторанного

**Summary of the discipline:**

The discipline acquaints with the peculiarities of the economic activity of an enterprise in the tourism and hospitality industry. Studying the structure of production and sales of tourism products and hospitality services; considers the rules and standards for organizing the activities of a tourist, hotel and restaurant enterprise; determines the rules and methods of working with consumers of a tourist enterprise, regulatory authorities, and other contractors of a tourist, hotel and restaurant enterprise.

<p>ережелерімен әдістемесін анықтайды.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>6</sub></b> – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p> <p><b>ОН<sub>7</sub></b> – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру</p>	<p>предприятия.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>6</sub></b> – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и hospitality; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p> <p><b>РО<sub>7</sub></b> – Определить состояние международного туризма; организовывать процесс обслуживания туристов, рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт, объяснить управленческое решение в сфере туризма и гостеприимства.</p>	<p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>6</sub></b> – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p> <p><b>LO<sub>7</sub></b> – Assess the state of international tourism; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of a tourist product, explain the management decision in the field of tourism and hospitality</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Батраева Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 390 с.</li> <li>2. Г.Гомилевская, Т.Герентьева. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. 2019. -306</li> <li>3. Бизнеспланирование в туризме: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В. Харитоновой. - Москва: Дашков и "К", 2019. - 310 с.</li> <li>4. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятия сервиса: учебное пособие. - 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 188 с.</li> <li>5. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 23</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі көлікті ұйымдастыру модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> TIL 4309</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризм индустриясындағы логистика</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Халықаралық туризм географиясы</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 23</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль организации транспорта в туризме</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> LIT 4309</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Логистика в индустрии туризма</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> География международного туризма</p>		

**Постреквизиты:** Проектирование и продвижение туристских продуктов

**Module code:** Mod 23

**Module Name:** The module of the organization of transport in tourism

**Code of Discipline:** LITTI 4309

**The name of the discipline:** Logistics in the tourism industry

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Geography of international tourism

**Post requisites:** Design and promotion of tourism products

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән халықаралық және ішкі туризмдегі логистикалық процестерді ұйымдастыруды; логистика көрсеткіштерін есептеуді; көліктік логистикасының әртүрлі аспектілерінің ерекшеліктерін түсінуді; Туристік кәсіпорында логистикалық процесті жоспарлауы және басқару дағдыларын; логистикалық жобаны бақылаудың инновациялық әдістерін; автоматтандырылған Ғаламдық жүйелерінде жұмыс істеуді үйретеді.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>9</sub>** – Туристік карталармен, каталогтармен және туристік бағыттар анықтау; турфирманың бизнес-жоспарын құру (туристік қызмет көрсету ұйымдары мен кәсіпорындары); туризм мен қонақжайлықтағы сандық және цифрлық технологиялар арқылы брондау жүйелерімен жұмыс істеуге қабілетті.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина обучает умению организовывать логистические процессы в международном и внутреннем туризме; рассчитывать показатели логистики; разбираться в особенностях различных аспектов транспортной логистики; Обладать навыками планирования и управления логистического процесса на туристском предприятии; инновационными методами контроля логистического проекта; работы в автоматизированных глобальных системах.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>9</sub>** – Определить направление туристских карт, каталогов и туристских маршрутов; составлять бизнес-план турфирмы (организации и предприятия туристских услуг); способность работать с системами бронирования с использованием цифровых технологий в туризме и гостеприимстве.

**Summary of the discipline:**

The discipline teaches the ability to organize logistics processes in international and domestic tourism; calculate the indicators of logistics; understand the features of various aspects of transport logistics; Possess the skills of planning and managing the logistics process at a tourist enterprise; innovative methods of control over a logistics project; work in automated global systems.

**Learning outcome:**

**LO<sub>9</sub>** – Work with tourist maps, catalogs and tourist routes; drawing up a business plan of a travel agency (organizations and enterprises of tourist services); ability to work with digital and electronic means of Tourism and hospitality.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Галанов В.А. Логистика: учебник. - 2-е изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 272 с.
2. Канке А.А. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева. - 2-е изд., испр.- Москва: Инфра-М, 2021.- 384 с.
3. Логистика для бакалавров: учебник / Под общ.ред. д-ра экон. наук, профессора Карповой С.В.- Москва: Инфра-М, 2018.- 323 с.
4. Логистика практикум для бакалавров: учебное пособие / под общей редакцией доктора экономических наук, профессор С.В.Карповой.- Москва: Инфра-М, 2020.- 139 с.
5. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник; 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 317 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

- <https://www.unwto.org/>  
<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 23

<p><b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі көлікті ұйымдастыру модулі  <b>Пәннің шифры:</b> ТККУ 4309  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі көлік қызметін ұйымдастыру  <b>Кредиттер саны:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Халықаралық туризм географиясы  <b>Постреквизиттері:</b> Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 23  <b>Название модуля:</b> Модуль организации транспорта в туризме  <b>Шифр дисциплины:</b> OTUT 4309  <b>Название дисциплины:</b> Организация транспортных услуг в туризме  <b>Количество кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> География международного туризма  <b>Постреквизиты:</b> Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p><b>Module code:</b> Mod 23  <b>Module Name:</b> The module of the organization of transport in tourism  <b>Code of Discipline:</b> OOTSIT 4309  <b>The name of the discipline:</b> Organization of transport services in tourism  <b>Credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Geography of international tourism  <b>Post requisites:</b> Design and promotion of tourism products</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән әр түрлі деңгейдегі туристік өнімнің құрамындағы көліктік қызмет көрсетудің орнын анықтайды; туризм саласындағы Көлік қызметтерінің барлық түрлерін сипаттайды; Көліктік қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін анықтау тетіктерін қарастырады; көлік инфрақұрылымын дамытудың негізгі тенденцияларын және оның туристік индустриямен өзара әрекеттесуін зерттейді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>9</sub></b> – Туристік карталармен, каталогтармен және туристік бағыттар анықтау; турфирманың бизнес-жоспарын құру (туристік қызмет көрсету ұйымдары мен кәсіпорындары); туризм мен қонақжайлылықтағы сандық және цифрлық технологиялар арқылы брондау жүйелерімен жұмыс істеуге қабілетті.</p> <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>
<p><b>Summary of the discipline:</b>  The discipline determines the place of transport services in the composition of the tourist product of various levels; describes all kinds of transport services in the field of tourism; considers mechanisms for determining indicators of the quality of transport services; studies the main trends in the development of transport infrastructure and its interaction with the tourism industry.  <b>Learning outcome:</b>  <b>LO<sub>9</sub></b> – Work with tourist maps, catalogs and tourist routes; drawing up a business plan of a travel agency (organizations and enterprises of tourist services); ability to work with digital and electronic means of Tourism and hospitality.</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Дисциплина определяет место транспортного обслуживания в составе туристского продукта различных уровней; описывает всевозможные виды транспортных услуг в сфере туризма; рассматривает механизмы определения показателей качества транспортного обслуживания; изучает основные тенденции развития транспортной инфраструктуры и ее взаимодействия с туристской индустрией.  <b>Результаты обучения:</b>  <b>РО<sub>9</sub></b> – Определять направление туристских карт, каталогов и туристских маршрутов; составлять бизнес-план турфирмы (организации и предприятия туристских услуг); способность работать с системами бронирования с использованием цифровых технологий в туризме и гостеприимстве.</p>

1. Галанов В.А. Логистика: учебник.- 2-е изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 272 с.
2. Канке А.А. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева. - 2-е изд., испр.- Москва: Инфра-М, 2021.- 384 с.
3. Логистика для бакалавров: учебник / Под общ.ред. д-ра экон. наук, профессора Карповой С.В.- Москва: Инфра-М, 2018.- 323 с.
4. Логистика практикум для бакалавров: учебное пособие / под общей редакцией доктора экономических наук, профессор С.В.Карповой.- Москва: Инфра-М, 2020.- 139 с.
5. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник; 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 317 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

- <https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды: Mod 24**

**Модуль атауы:** Туризмдегі анимация модулі

**Пәннің шифры:** ТАК 4310

**Пән атауы:** Туризмдегі анимациялық қызмет

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Ивент-менеджменті

**Постреквизиттері:** Туризмдегі PR

**Код модуля:** Mod 24

**Название модуля:** Модуль анимации в туризме

**Шифр дисциплины:** ADT 4310

**Название дисциплины:** Анимационная деятельность в туризме

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Ивент-менеджмент

**Постреквизиты:** PR в туризме

**Module code:** Mod 24

**Module Name:** Animation module in tourism

**Code of Discipline:** AAIT 4310

**The name of the discipline:** Animation activities in tourism

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Event management

**Post requisites:** PR in tourism

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән анимациялық қызметтің негізгі ұғымдарын оқытады; анимация функциясымен, типологиясымен, түрлерімен таныстырады; қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен мәнін оқытады; түрлі деңгейдегі іс-шараларда анимациялық қызметтерді ілгерілетуге

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина рассматривает основные понятия анимации ;знакомит с функцией, типологией, видами анимации; изучает особенности и значение гостиничной анимации; обучает продвигать анимационные услуги на мероприятиях различного

**Summary of the discipline:**

The discipline examines the basic concepts of animation; introduces the function, typology, types of animation; studies the features and significance of hotel animation; teaches to promote animation services at events of various

<p>үйретеді; анимациялық бағдарламалар құру дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>8</sub></b> – Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін қажетті маркетингтік технология едістерін тандау, ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды жылжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз жақтарын айқындау және туристік кәсіпорынды дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.</p>	<p>уровня; формирует навыки создания анимационных программ.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>8</sub></b> – Разрабатывать и продвигать турпродукты и услуги; выбирать необходимые для достижения результатов методы маркетинговых технологий, организовывать мероприятия по продвижению туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке; определять сильные и слабые стороны деятельности персонала и решать стратегические вопросы развития туристского предприятия.</p>	<p>levels; forms the skills of creating animation programs.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>8</sub></b> – Develop and promote tourism products and services; choose the methods of marketing technologies necessary to achieve results, organize events to promote medical destinations in the domestic and international markets; to determine the strengths and weaknesses of the personnel and to solve the strategic issues of the development of the tourist enterprise.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бульгина И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин.- Москва: КНОРУС, 2018.- 268 с.</li> <li>2. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учебное пособие / А.Д. Чудновский [и др.].- Москва: Инфра-М, 2020.- 400 с.</li> <li>3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 188 с.</li> <li>4. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса.- 3-е издание.- Москва: Национальное образование, 2019.- 352 с.</li> <li>5. Оспанов Б.А. Креативті психология: оқулық / Б.А. Оспанов, А.А. Жолдасбеков.- Алматы, 2013.- 410 б.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 24</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі анимация модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ТДКМ 4310</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі дағдарысқа қарсы менеджмент</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 24</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль анимации в туризме</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> АМТ 4310</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Антикризисный менеджмент в туризме</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика и бизнес-планирование в туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Проектирование и продвижение туристских продуктов</p>		



<p><b>Module code:</b> Mod 24</p> <p><b>Module Name:</b> Animation module in tourism</p> <p><b>Code of Discipline:</b> СМІТ 4310</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Crisis management in tourism</p> <p><b>Credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economics and business planning in tourism</p> <p><b>Post requisites:</b> Design and promotion of tourism products</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Пән қазіргі экономика жағдайында туризм саласындағы кәсіпорындардың проблемаларын көрсетеді; дағдарысты басқару жүйесін қарастырады; басқарушылық шешімдерді тиімді қолдану және туризм саласындағы кәсіпорындарды сауықтыру бойынша отандық және шетелдік мамандардың тәжірибесі мен еңбектерімен таныстырады; туризм саласындағы кәсіпорындарға тиімді әсер ету үшін дағдарысты басқару құралдарын анықтайды.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ОН<sub>6</sub></b> – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p> <p><b>ОН<sub>7</sub></b> – Әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын анықтау; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік өнімге арналған шығындарды есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру</p>	<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Батраева Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 390 с.</li> <li>2. Г.Г.Гомилевская, Т.Терентьева. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. 2019. -306</li> <li>3. Бизнес-планирование в туризме: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В. Харитоновой. - Москва: Дашков и "К", 2019.- 310 с.</li> <li>4. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятия сервиса: учебное пособие. - 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 188 с.</li> <li>5. Кулшова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p>
<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  The discipline shows the problems of tourism enterprises in the modern economy; considers the anti-crisis management system; introduces the experience and work of domestic and foreign specialists in the effective application of management decisions and the improvement of the enterprise in the tourism sector; defines the tools of anti-crisis management for effective impact on tourism enterprises</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  Дисциплина показывает проблемы предприятий сферы туризма в условиях современной экономики; рассматривает систему антикризисного управления; знакомит с опытом и трудами отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений и оздоровлению предприятия сферы туризма; определяет инструментарий антикризисного управления для эффективного воздействия на предприятия сферы туризма.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>РО<sub>6</sub></b> – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p> <p><b>РО<sub>7</sub></b> – Определить состояние международного туризма; организовывать процесс обслуживания туристов, рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт, объяснить управленческое решение в сфере туризма и гостеприимства.</p>	<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>  The discipline shows the problems of tourism enterprises in the modern economy; considers the anti-crisis management system; introduces the experience and work of domestic and foreign specialists in the effective application of management decisions and the improvement of the enterprise in the tourism sector; defines the tools of anti-crisis management for effective impact on tourism enterprises</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  <b>ЛО<sub>6</sub></b> – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p> <p><b>ЛО<sub>7</sub></b> – Assess the state of international tourism; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of a tourist product, explain the management decision in the field of tourism and hospitality.</p>

<https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>  
<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 25

**Модуль атауы:** Қызметкерлерді басқару модулі

**Пәннің шифры:** ТН 4311

**Пән атауы:** Туризмдегі HR

**Кредиттер саны:** 6

**Пререквизиттері:** Туризмдегі стратегиялық менеджмент

**Постреквизиттері:** Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

**Код модуля:** Mod 25

**Название модуля:** Модуль управления персоналом

**Шифр дисциплины:** НТ 4311

**Название дисциплины:** HR в туризме

**Количество кредитов:** 6

**Пререквизиты:** Стратегический менеджмент в туризме

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 25

**Module Name:** Personnel Management Module

**Code of Discipline:** НТ 4311

**The name of the discipline:** HR in tourism

**Credits:** 6

**Prerequisites:** Strategic management in tourism

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән туризм саласында адам ресурстарын тиімді басқаруды, олардың интеграциясы мен ынталандыру үрдістерін; туризм индустриясындағы қызмет ететін ұйымдардың мақсаттарына жету мүддесінде клиенттерді тарту және олардың адалдығын қалыптастыру; тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын арттыруды оқытады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН8 –** Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін қажетті маркетингтік технология әдістерін тандау, ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды

**Краткое содержание дисциплины:**

Данная дисциплина изучает эффективное управление человеческими ресурсами в сфере туризма, процессы их интеграции и стимулирования; привлечение клиентов и формирование их лояльности в интересах достижения целей действующих организаций в индустрии туризма; повышение качества обслуживания потребителей.

**Результаты обучения:**

**РО8 –** Разрабатывать и продвигать турпродукты и услуги; выбирать необходимые для достижения результатов методы маркетинговых технологий, организовывать мероприятия по продвижению

**Summary of the discipline:**

This discipline studies the effective management of human resources in the field of international and domestic tourism, the processes of their integration and stimulation; attracting customers and building their loyalty in order to achieve the goals of existing organizations in the tourism industry; improving the quality of customer service.

**Learning outcome:**

**LO8 –** Develop and promote tourism products and services; choose the methods of marketing technologies necessary to achieve results,

<p>жылжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз жақтарын айқындау және туристік кәсіпорынды дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.</p> <p><b>ОН<sub>10</sub></b> – Туристік бағыттарды стратегиялық басқару негіздерін практикада қолдану. Басқару және маркетинг стратегияларын талдау және салыстыру; туристік дестинацияны стратегиялық дамытуды енгізуді жоспарлау; туристік дестинацияны басқарудағы нормативтік-құқықтық құжаттарды түсіндіру және қолдану.</p>	<p>туристік дестинация на внутреннем и международном рынке; определять сильные и слабые стороны деятельности персонала и решать стратегические вопросы развития туристского предприятия.</p> <p><b>РО<sub>10</sub></b> – Применять на практике основы стратегического менеджмента туристских дестинаций. Анализировать и сравнивать управленческие и маркетинговые стратегии; планировать внедрение стратегического развития туристской дестинации; объяснять и применять нормативно-правовыми документами в управлений туристской дестинацией.</p>	<p>organize events to promote medical destinations in the domestic and international markets; to determine the strengths and weaknesses of the personnel and to solve the strategic issues of the development of the tourist enterprise.</p> <p><b>LO<sub>10</sub></b> – Apply in practice the foundations of strategic management of tourist destinations. Analyze and compare management and marketing strategies; plan the implementation of the strategic development of a tourist destination; be able to interpret and use regulatory documents in tourist destination offices.</p>
<p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва: Юрайт, 2019.- 270 с.</li> <li>2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 416 с.</li> <li>3. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2017.- 99 с.</li> <li>4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2019.- 424 с.</li> <li>5. Управление человеческими ресурсами. Часть 1: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 183 с.</li> <li>6. Управление человеческими ресурсами. Часть 2: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 245 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>		
<p><b>Модуль коды:</b> Mod 25</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қызметкерлерді басқару модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> KKSPB 4311</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризмдегі стратегиялық менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 25</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль управления персоналом</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> UPSU 4311</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Управление персоналом в сфере услуг</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 6</p>		

**Прекурсивиты:** Стратегический менеджмент в туризме  
**Пострекурсивиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 25

**Module Name:** Personnel Management Module

**Code of Discipline:** PMITSS 4311

**The name of the discipline:** Personnel management in the service sector

**Credits:** 6

**Prerequisites:** Strategic management in tourism

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән персоналды басқарудың негізгі әдістерімен, принциптерімен және функцияларымен таныстырады; персоналды іріктеу және жалдау формалары мен әдістерін, мансапты жоспарлау және туризм саласындағы басқарушы кадрлар резервін қалыптастырады; кадрларды даярлау және қайта даярлау жүйесін ұйымдастыру процесінің мазмұны, мақсаты, функциялары мен механизмдерін оқытады; туризмдегі персонал саласындағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін қарастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>8</sub>** – Туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және жылжыту; нәтижелерге қол жеткізу үшін қажетті маркетингтік технология әдістерін тандау, ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды жылжыту жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыру; персонал қызметінің күшті және әлсіз жақтарын айқындау және туристік кәсіпорынды дамытудың стратегиялық мәселелерін шешу.

**ОН<sub>10</sub>** – Туристік бағыттарды стратегиялық басқару негіздерін практикада қолдану. Басқару және маркетинг стратегияларын талдау және салыстыру; туристік дестинацияны стратегиялық дамытуды енгізуді жоспарлау; туристік дестинацияны басқарудағы нормативтік-құқықтық құжаттарды түсіндіру және қолдану.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина знакомит с основными методами, принципами и функциями управления персонала; рассматривает формы и методы отбора и найма персонала, планирование карьеры и формирование резерва руководящих кадров в сфере туризма; раскрывается содержание, цели, функции и механизмы процесса организации системы подготовки и переподготовки кадров; рассматриваются особенности маркетинговой деятельности в области персонала в туризме.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>8</sub>** – Разрабатывать и продвигать турпродукты и услуги; выбирать необходимые для достижения результатов методы маркетинговых технологии, организовать мероприятия по продвижению туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке; определять сильные и слабые стороны деятельности персонала и решать стратегические вопросы развития туристского предприятия.

**РО<sub>10</sub>** – Применять на практике основы стратегического менеджмента туристских дестинаций. Анализировать и сравнивать управленческие и маркетинговые стратегии; планировать внедрение стратегического развития туристской дестинации; объяснять и применять нормативно-правовыми документами в управлений туристской дестинацией.

**Summary of the discipline:**

Discipline introduces with the basic methods, principles and functions of management staff; examines the forms and methods of selection and recruitment, career planning and the formation of a reserve of managerial staff in the sphere of tourism; the content, objectives, functions and mechanisms of the process of organization of system of preparation and retraining of personnel; examines the features of marketing activity in human resources in tourism.

**Learning outcome:**

**LO<sub>8</sub>** – Develop and promote tourism products and services; choose the methods of marketing technologies necessary to achieve results, organize events to promote medical destinations in the domestic and international markets; to determine the strengths and weaknesses of the personnel and to solve the strategic issues of the development of the tourist enterprise.

**LO<sub>10</sub>** – Apply in practice the foundations of strategic management of tourist destinations. Analyze and compare management and marketing strategies; plan the implementation of the strategic development of a tourist destination; be able to interpret and use regulatory documents in tourist destination offices.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва: Юрайт, 2019.- 270 с.
2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 416 с.
3. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2017.- 99 с.
4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2019.- 424 с.
5. Управление человеческими ресурсами. Часть 1: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 183 с.
6. Управление человеческими ресурсами. Часть 2: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 245 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>