

Халықаралық туризм және меймандостық университеті КеАҚ /
НАО Международный университет туризма и гостеприимства /
International University of Tourism and Hospitality



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2022-2026 оқу жылына / на 2022-2026 учебный год / for the 2022-2026 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program


«6В11103 – Экскурсиялық қызметтер мен жеке турларды ұйымдастыру»
(Білім беру бағдарламасының атауы және коды)


«6В11103 – Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров»
(Код и наименование образовательной программы)


«6В11103 – Organization of excursion services and individual tours»
(Code and name of education programme)

Қабылдану жыл / год приема / admission year: 2022

Түркістан / Туркестан / Turkistan

Элективті пәндер каталогы «Туризм және қонақжайлылық» кафедрасының отырысында қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании кафедры «Туризма и гостеприимства» / Catalog of elective disciplines was reviewed at meeting of «Toursim and hospitality» (Хаттама / Протокол / Protocol № 7 от/from «24» 03 2022 ж./г./g.)
Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой / Department Head 

Элективті пәндер каталогы «Туризм және спорт» факультетінің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании учебно-методического совета факультета «Туризм и спорт» / The catalog of elective disciplines was reviewed at a meeting of the faculty's educational and methodological Council «Toursim and sport» (Хаттама / Протокол / Protocol № 9 от/from «25» 03 2022 ж./г./g.)
Факультет деканы / Декан факультета / Dean of the Faculty 

Элективті пәндер каталогы оқу-әдістемелік кеңесінің мәжілісінде қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании учебно-методического совета / The catalog of elective disciplines was reviewed at a meeting of the educational and methodological Council (Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от/from «28» 03 2022 ж./г./g.)
ОӘК төрайымы / Председатель УМС / Chairman of the EMC 

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council «01» 04 2022 ж./г. хаттама № 8 / протокол / ___ / protocol № ___

Жалпы білім беру пәндерінің циклі (ЖББП) / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines

Модуль коды: Mod 5

Модуль атауы: Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі

Пәннің шифры: KN 2116

Пән атауы: Құқық негіздері

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Қазақстанның қазіргі заман тарихы

Постреквизиттері: Туристік формальдылықтар

Код модуля: Mod 5

Название модуля: Модуль права и предпринимательской деятельности

Шифр дисциплины: OP 2116

Название дисциплины: Основы права

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Современная история Казахстана

Постреквизиты: Туристские формальности

Module code: Mod 5

Module Name: Module of Law and entrepreneurship

Code of Discipline: LB 2116

The name of the discipline: Law basics

Credits: 5

Prerequisites: Modern history of Kazakhstan

Post requisites: Tourist formalities

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қоғамның және адамдардың мүдде-мақсатын қорғап, қарым-қатынас жасауды басқарып, экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдениеттік бағыттарын саралап, мемлекеттік органдардың ұйымдардың күзіретін талқылап, құқықтың объективтік түсінігін, қоғамның объективтік дамуына сәйкес жаңа қатынастардың қалыптасуын, нормативтік актілер арқылы қоғамдық қатынастардың байланысын, орындалу жолдарын көрсетеді. Жалпыға бірдей міндетті, мемлекет қамтамасыз ететін, қоғамдық қатынастарды реттеп, қоғам мүшелерінің құқықтық санасы мен құқықтық мәдениетін қалыптастырады.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина защищает интересы и цели общества и людей, управляет отношениями, анализирует экономические, политические, социальные, культурные тенденции, обсуждает компетенции организаций государственных органов, объективное понимание права, формирование новых отношений в соответствии с объективным развитием общества, связь общественных отношений через нормативные акты, пути их реализации. Она регулирует общеобязательные общественные отношения, обеспечивает государственное формирование культуры членов общества.

Summary of the discipline:

The discipline protects the interests and goals of society and people, manages relations, analyzes economic, political, social, cultural trends, discusses the competencies of organizations of state bodies, an objective understanding of law, the formation of new relations in accordance with the objective development of society, the connection of public relations through regulations, ways of their implementation. It regulates obligatory public relations provided by the state, forms the legal consciousness and legal culture of members of society.

<p>Оқу нәтижесі: ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану. ОН₄ - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; -әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p>	<p>Результаты обучения: РО₁ - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности. РО₄ - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; -анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>Learning outcome: LO₁ - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality. LO₄ - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; -analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Қ. Ғабдуллина Құжық социологиясы. Оқулық. Нур-пресс. 2016.- 178б. 2. С.Бекмырза, Б.Сатершинов. Саяси және құжықтық ілімдер тарихы. Лем. 2015. -452 б. 3. В.А.Золотовский. Правовое регулирование в сфере туризма. Учебное пособие для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. - 247с. 4. В.П.Бугорский. Правовое и нормативное регулирование индустрии гостеприимства. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2019. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 5 Модуль атауы: Құжық және кәсіпкерлік қызмет модулі Пәннің шифры: ЕТКН 2116 Пән атауы: Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Кредиттер саны: 5 Пререквизиттері: Туризмология негіздері Постреквизиттері: Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Код модуля: Mod 5 Название модуля: Модуль права и предпринимательской деятельности Шифр дисциплины: OEBZh 2116 Название дисциплины: Основы экологии и безопасности жизнедеятельности Количество кредитов: 5 Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: География международного туризма</p>		

<p>Module code: Mod 5 Module Name: Module of Law and entrepreneurship Code of Discipline: FOEALS 2116 The name of the discipline: Fundamentals of ecology and life safety Credits: 5 Prerequisites: Basics of tourismology Post requisites: Geography of international tourism</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнді оқу барысында экологиялық танымды қалыптастырып, адамның тіршілік ету ортасында қауіпсіздікке дағдыландырып, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланып, заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді үйреніп, ірі табиғи техногенді апаттардан, экологиялық зардаптардан, зілзалалардан және жұқпалы вирустардан, қарсыластың жою құралдарынан қорғану мақсатында халықты (эвакуациялау) қорғаудың әдістері мен құтқару жұмыстарын ұйымдастырады. Оқу нәтижесі: ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует экологическое познание, прививает навыки безопасности в среде обитания человека, используя современные методы обучения, изучает теоретические и практические знания по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, разъясняет, как организовать аварийно-спасательные работы и способы эвакуации населения с целью его защиты от крупных природных техногенных катастроф, экологических последствий, стихийных бедствий и инфекционных вирусов, средств уничтожения противника. Результаты обучения: РО₁ - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p>	<p>Summary of the discipline: The course forms environmental knowledge, instills in people safety in the environment, teaches theoretical and practical knowledge on modern approaches to environmental protection and effective use of Natural Resources, enables students to organize rescue operations and methods of protecting the population (evacuation) in order to protect against major natural man-made disasters, environmental consequences, disasters and infectious viruses, enemy means of destruction. Learning outcome: LO₁ - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. О.Беркинбай Экологиялық туризм. 2017. -124 2. А.П.Багатов. Безопасность в туризме: Уч.пос. - 2 изд.-М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021.-176 с. 3. Иштаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б. 4. Г. Кулманва Экологический туризм : учебник / - Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 450 с. 5. Г. Құлманова. Экологиялық туризм : оқулық / - 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>			
<p>Модуль коды: Mod 5 Модуль атауы: Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі Пәннің шифры: KN 2116</p>			

Пән атауы: Кәсіпкерлік негіздері
Кредиттер саны: 5
Пререквизиттері: Туризмология негіздері
Постреквизиттері: Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау

Код модуля: Mod 5
Название модуля: Модуль права и предпринимательской деятельности
Шифр дисциплины: OP 2116
Название дисциплины: Основы предпринимательства
Количество кредитов: 5
Пререквизиты: Основы туризмологии
Постреквизиты: Экономика и бизнес-планирование в туризме

Module code: Mod 5
Module Name: Module of Law and entrepreneurship
Code of Discipline: FOE 2116
The name of the discipline: Fundamentals of entrepreneurship
Credits: 5
Prerequisites: Basics of tourismology
Post requisites: Economics and business planning in tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:
 Пән кәсіпкерлік қызметтің негізгі сипаттамаларын, мазмұны мен бизнес-жоспардың құрылымын ашықтауға, кәсіпкерлік қызметтің қалыптасуы мен даму проблемаларына, экономикалық теорияларына, кәсіпкерлік қызметті талдау мен бағалауға бағытталады. Курс кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық формаларын, негізгі элементтерін, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудағы нарықтың типтерін, шығындарды азайту мен пайданы жоғарылату ережелерін қарастырады. Білімгер кәсіпкерліктің жоспарлау, қаржыландыру, басқару жүйесін меңгере отырып, кәсіпкерлік қызметтің іскерлік жауапкершілігін игереді.

Оқу нәтижесі:
ОН₅ - Халықаралық және ішкі туризмнің тарихы мен географиясы саласындағы түсініктерді, негізгі ұғымдарды оқыту; осы ұғымдарды басшылыққа алу

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на раскрытие основных характеристик, содержания и структуры бизнес-плана, проблем становления и развития бизнеса, экономических теорий, анализа и оценки бизнеса. Курс рассматривает организационно-правовые формы предпринимательства, основные элементы, виды рынков в организации предпринимательской деятельности, правила снижения затрат и увеличения прибыли. Студент, изучая систему планирования, финансирования, управления предпринимательства, осваивает деловую ответственность предпринимательской деятельности.

Результаты обучения:

РО₅ - Учить основные понятия в области истории и географии международного и внутреннего туризма; руководствоваться этими понятиями и применять их в профессиональной деятельности.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at revealing the main characteristics, content and structure of a business plan, problems of business formation and development, economic theories, business analysis and evaluation. The course examines the organizational and legal forms of entrepreneurship, the main elements, types of markets in the organization of entrepreneurial activity, rules for reducing costs and increasing profits. Studying the system of planning, financing, management of entrepreneurship, student masters the business responsibility of entrepreneurial activity.

Learning outcome:

LO₅ - Learn basic concepts in the history and geography of international and domestic tourism; be guided by these concepts and apply

<p>және оларды кәсіби қызметінде қолдану.</p> <p>ОН₆ - Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешім қабылдау.</p>	<p>РО₆ - Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства, принимать организационно-управленческие решения.</p>	<p>them in professional activities.</p> <p>LO₆ - Apply the basics of economic knowledge, scientific ideas about management, marketing and business planning in tourism; assess the need for tourist resources; plan their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and make organizational and managerial decisions.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. И.М.Синяева, В.В.Синяев, С.В.Земляк. Маркетинг предпринимательской деятельности. Дашков и К. 2018. -266 с. 2. Г.Гомилевская, Т.Терентьева. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. 2019. -306 3. В.Я.Горфинкель, Т.Г.Попадюк. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. -468с. 4. А.Г.Дементьева и др. Инновационное предприним. деят. в сфере туризма: Уч. пос. / - М.:Магистр, 2019 - 568 с. 5. А.Ю.Баранова. Организация предприним. деят. в сфере туризма: Уч. пос. / - НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 180с <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Базалық пәндер циклі / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycling of Basic Disciplines</p>		
<p>Модуль коды: Mod 10</p> <p>Модуль атауы: Туризмдегі өлкетану модулі</p> <p>Пәннің шифры: TOZhN 1213</p> <p>Пән атауы: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризмология негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Экоурсиялық қызметке кіріспе</p> <p>Код модуля: Mod 10</p> <p>Название модуля: Модуль краеведение в туризме</p> <p>Шифр дисциплины: OTKR 1213</p> <p>Название дисциплины: Основы туристско-краеведческой работы</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Введение в экскурсионную деятельность</p> <p>Постреквизиты: Стратегический менеджмент в туризме</p>		

<p>Module code: Mod 10 Module Name: Local history in tourism Module Code of Discipline: BOTALHW 1213 The name of the discipline: Fundamentals of tourist and local history work Credits: 5 Prerequisites: Basics of tourismology Post requisites: Introduction to excursion activities</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік-өлкетану қызметін және экскурсиялық іс негіздерін ұйымдастыру ерекшеліктерін ашады, сонымен қатар, Қазақстан аумағында және әлемде өлкетану ғылымының тарихи дамуының негізгі кезеңдерін және аймақтық өлкетануды қамтиды. Ғылыми және кәсіби қызмет шеңберінде өлкетану материалдарын зерттеу және оны түсіндіру мәселелеріне, соның ішінде жаңа туристік және экскурсиялық бағыттарды құрастыруға ерекше назар аударылады. Оқу нәтижесі: ОН₇ - Туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді жіктеу және жылжыту, туризмнің белгілі түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмыстар ұйымдастыру. Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану. ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, а также содержит основные этапы исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также региональное краеведение. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов. Результаты обучения: РО₇ - Классифицировать и продвигать продукцию и услуги в индустрии туризма, организовывать работу в туристических группах с клиентами с учетом определенных видов туризма. Разрабатывать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристской фирмы, ресторана, гостиницы. РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсий; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline reveals the peculiarities of the organization of tourist and local history activities and the basics of excursion business, and also contains the main stages of the historical development of local history science in the world and on the territory of Kazakhstan, as well as regional local history. Special attention is paid to the study of local history material and its interpretations in the framework of scientific and professional activities, including in the development of new tourist and excursion routes. Learning outcome: LO₇ - Classify and promote products and services in the tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism. Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans of a tourist company, restaurant, hotel. Develop and promote products and services in the tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism. Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans of a tourist company, restaurant, hotel. LO₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into</p>
---	--	--	---

	account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абишева З.М. Основы туристско-краеведческой работы: учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2018.- 140 с. 2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туристологии: монография. - Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с. 3. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2021.- 241 с. 4. Ердаuletов С.Р. География туризма Казахстана: монография. - 2-е изд., доп. и перераб.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 180 с. 5. Погодина В.Л. География туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 256 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>	
<p>Модуль коды: Mod 10</p> <p>Модуль атауы: Туризмдегі елкетану модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТО 1213</p> <p>Пән атауы: Туристік елкетану</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризмология негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Экскурсиялық қызметке кіріспе</p>	<p>Код модуля: Mod 10</p> <p>Название модуля: Модуль краеведение в туризме</p> <p>Шифр дисциплины: ТК 1213</p> <p>Название дисциплины: Туристское краеведение</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Введение в экскурсионную деятельность</p> <p>Постреквизиты: Стратегический менеджмент в туризме</p>
	<p>Module code: Mod 10</p> <p>Module Name: Local history in tourism Module</p> <p>Code of Discipline: TSOLL 1213</p> <p>The name of the discipline: Tourist study of local lore</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourismology</p> <p>Post requisites: Introduction to excursion activities</p>

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Туристік өлкетану саласында теориялық және практикалық білімдер кешенімен таныстырады. Туристік-рекреациялық жұмыстар бойынша мамандарды дайындау жүйесінде өлкетанудың орны, өлкетану түрлері мен формалары, өлкетанудағы физикалық-географиялық зерттеулер, өзөлкесінің өсімдіктер мен жануарлар элементін қорғау мақсаттары, өлкетанудағы экономикалық-әлеуметтік-географиялық зерттеулер, тарихи өлкетану негіздерін оқытады.</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Дисциплина знакомит с комплексом теоретических и практических знаний в области туристского краеведения. Изучает место краеведения в системе подготовки специалистов по туристско-экскурсионной работе, виды и формы краеведения, физико-географические исследования в краеведении, задачи охраны растительного и животного мира своего края, экономико-социально-географические исследования в краеведении, основы исторического краеведения.</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Discipline introduces with a complex of theoretical and practical knowledge in the field of tourist study of local lore. Involves the study of the place of local history in the system of training specialists in tourist and excursion work, types and forms of local history, physical and geographical studies in local history, the tasks of protecting the flora and fauna of their region, economic and socio-geographical studies in local history, the foundations of historical local history.</p>
<p>Оқу нәтижесі: ОН₇ - Туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді жіктеу және жылжыту, туризмнің белгілі түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмыстар ұйымдастыру. Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану. ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Тұрларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p>	<p>Оқу нәтижесі: РО₇ - Классифицировать и продвигать продукцию и услуги в индустрии туризма, организовывать работу в туристических группах с клиентами с учетом определенных видов туризма. Разрабатывать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристской фирмы, ресторана, гостиницы. РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсий; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p>	<p>Оқу нәтижесі: ЛО₇ - Classify and promote products and services in the tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism. Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans of a tourist company, restaurant, hotel. Develop and promote products and services in the tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism. Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans of a tourist company, restaurant, hotel. ЛО₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. Абишева З.М. Основы туристско-краеведческой работы: учебное пособие. - Алматы: Казак университеті, 2018.- 140 с. 2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туристологии: монография. - Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с.</p>		

3. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2021.- 241 с.
 4. Ердәлетов С.Р. География туризма Казахстана: монография.- 2-е изд., доп. и перераб.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 180 с.
 5. Погодина В.Л. География туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 256 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 11

Модуль атауы: Туризм психологиясының модулі

Пәннің шифры: ТПКРЕ 1214

Пән атауы: Туризмдегі іскерлік қарым-қатынас психологиясы мен этикасы

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Психология

Постреквизиттері: Жеке турларға туристік-экскурсиялық қызмет көрсету

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль психологии в туризме

Шифр дисциплины: PEDOT 1214

Название дисциплины: Психология и этика делового общения в туризме

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Психология

Постреквизиты: Туристско-экскурсионное обслуживание индивидуальных туров

Module code: Mod 11

Module Name: Module of psychology in tourism

Code of Discipline: PAEOBCIT 1214

The name of the discipline: Psychology and ethics of business communication in tourism

Credits: 5

Prerequisites: Psychology

Post requisites: Tourist and excursion services for individual tours

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән іскерлік қарым-қатынас саласы және этикалық нормалар туралы түсінікті; тұлғаның негізгі түрлері және қарым-қатынас әдістері туралы білімді қалыптастырады. Іскерлік қарым-қатынас стильдері мен түрлерінің ерекшеліктерін; іскерлік қарым-қатынас үрдісінде жанжалды жағдайлардың пайда болу мәнін ашады. Туристік өнімнің тұтынушылары

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует представление о сфере делового общения и этических нормах; знания об основных типах личности и способах общения. Раскрывает особенности стилей и видов делового общения; сущность возникновения конфликтных ситуаций в процессе делового общения. Обучает приемам разрешения конфликтных ситуаций,

Summary of the discipline:

The discipline forms an understanding of the field of business communication and ethical standards; knowledge about the main types of personality and ways of communication. Reveals the features of styles and types of business communication; the essence of the occurrence of conflict situations in the process

<p>үшін сапалы және тиімді қызмет көрсетуге әсер ететін жанжалды жағдайларды шешу әдістерін оқытады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₂ Клиенттермен қазақ, орыс және шет тілдерінде академиялық хатты білу, сондай-ақ, мәдениетаралық қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін сөйлеу, жазу, логикалық дұрыс және дөделді ойлау қабілеті</p>	<p>влияющих на оказание качественных и эффективных услуг для потребителей туристского продукта.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₂ – Знать академическое письмо для работы с клиентами на казахском, русском и иностранных языках, а также умение говорить, писать, логически правильно и аргументированно мыслить для решения проблем межкультурной коммуникации.</p>	<p>of business communication. Teaches techniques for resolving conflict situations that affect the provision of high-quality and effective services for consumers of tourist products.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₂ – Know academic writing for working with clients in Kazakh, Russian and foreign languages, as well as the ability to speak, write, think logically correctly and argumentatively to solve problems of intercultural communication.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормнова.- Москва: Юрайт, 2019.- 463 с. 2. Виговская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич.- 2-е издание, стереотипное.- Москва: Дашков и К*, 2020.- 138 с. 3. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография / Г.И. Абдиева.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 130 с. 4. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева.- Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б. 5. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова.- Алматы, 2013.- 410 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 11</p> <p>Модуль атауы: Туризм психологиясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТКР 1214</p> <p>Пән атауы: Туристік қызмет психологиясы</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Психология</p> <p>Постреквизиттері: Жеке турларға туристік-экскурсиялық қызмет көрсету</p> <p>Код модуля: Mod 11</p> <p>Название модуля: Модуль психологии в туризме</p> <p>Шифр дисциплины: РТД 1214</p> <p>Название дисциплины: Психология туристской деятельности</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Психология</p> <p>Постреквизиты: Туристско-экскурсионное обслуживание индивидуальных туров</p>		

<p>Module code: Mod 11 Module Name: Module of psychology in tourism Code of Discipline: POTA 1214 The name of the discipline: Psychology of tourist activity Credits: 5 Prerequisites: Psychology Post requisites: Tourist and excursion services for individual tours</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік қызметті ұйымдастырудың психологиялық аспектілерін ашады; адамдардың жағдайын диагностикалау мен болжаудың ерекшеліктерін ашады; жеке тұлғаның жеке ерекшеліктерін ескере отырып, басқару процесін бағдарламалау технологияларын үйретеді; психологиялық ғылым мен туристік саланың ерекшелігін білу негізінде жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын қалыптастырады; туризм менеджерінің психологиясын түсіндіреді, менеджердің клиенттермен, қызметкерлермен, бизнес серіктестермен қарым-қатынасын сипаттайды; Туризмдегі жарнаманың психикалық процестерінің ролін анықтайды.</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Дисциплина раскрывает психологические аспекты организации туристской деятельности; раскрывает особенности диагностики и прогнозирования состояния людей; обучает технологии программирования процесса управления с учетом индивидуальных особенностей личности; на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли формирует навыки решать конфликтные ситуации; объясняет психологию менеджера туризма, описывает взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; определяет роль психических процессов рекламы в туризме.</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: The discipline reveals the psychological aspects of the organization of tourist activities; reveals the features of diagnostics and forecasting the state of people; teaches programming technologies of the control process, taking into account the individual characteristics of the individual; on the basis of knowledge of psychological science and the specifics of the tourism industry, forms the skills to resolve conflict situations; explains the psychology of a tourism manager, describes the manager's relationship with clients, employees, business partners; defines the role of mental processes of advertising in tourism.</p>
<p>Оқу нәтижесі: ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>Оқу нәтижесі: РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>	<p>Оқу нәтижесі: LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>	
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормонова. - Москва: Юрайт, 2019. - 463 с. 2. Витовская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие / М.Е. Витовская, А.В. Лисевич. - 2-е издание, стереотипное. - Москва: Дашков и К*, 2020. - 138 с. 3. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография / Г.И. Абдиева. - Алматы: Қазақ университеті, 2020. - 130 с. 			

4. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы / Б.А. Әмірова, Р.А. Молдабаева.- Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б.
5. Жолдасбеков А.А. Креативная психология: учебник / А.А. Жолдасбеков, Б.А. Оспанова.- Алматы, 2013.- 410 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Экскурсиялық іс-әрекет модулі

Пәннің шифры: ET 2215

Пән атауы: Экскурсия теориясы

Кредиттер саны: 6

Пререквизиттері: Туристік өлкетану

Постреквизиттері: Мұражайтану

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности

Шифр дисциплины: TE 2215

Название дисциплины: Теория экскурсий

Количество кредитов: 6

Пререквизиты: Туристское краеведение

Постреквизиты: Музееведение

Module code: Mod 12

Module Name: Excursion activity module

Code of Discipline: TOTE 2215

The name of the discipline: Theory of the excursions

Credits: 6

Prerequisites: Tourist study of local lore

Post requisites: Museology

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән экскурсиялық қызметтің элементтерін, оның негізгі белгілері мен аспектілерін, көрсету және баяндау ерекшеліктерін, экскурсиялық әдісті, экскурсия түрлерін жіктеуді, экскурсиялық қызмет көрсетудің әдіс-тәсілдерін, экскурсиялық логика элементтерін, экскурсоводтың кәсіби шеберлік негіздерін оқытады.

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина изучает элементы экскурсионной деятельности, ее основные признаки и аспекты, особенности демонстрации и изложения, экскурсионный метод, классификацию видов экскурсий, методы и приемы экскурсионного обслуживания, элементы экскурсионной логики, основы профессионального мастерства экскурсовода.

Summary of the discipline:

This discipline studies the elements of excursion activity, its main features and aspects, features of demonstration and presentation, excursion method, classification of types of excursions, methods and techniques of excursion service, elements of excursion logic, the basics of professional skills of a guide.

<p>Оқу нәтижесі: ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p>	<p>Результаты обучения: РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсии; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p>	<p>Learning outcome: LO₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с. 3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 12</p>		
<p>Модуль атауы: Экскурсиялық іс-әрекет модулі</p>		
<p>Пәннің шифры: ЕКК 2215</p>		
<p>Пән атауы: Экскурсиялық қызметке кіріспе</p>		
<p>Кредиттер саны: 6</p>		
<p>Пререквизиттері: Туристік өлкетану</p>		
<p>Постреквизиттері: Мұражайтану</p>		
<p>Код модуля: Mod 12</p>		
<p>Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности</p>		
<p>Шифр дисциплины: VED 2215</p>		
<p>Название дисциплины: Введение в экскурсионную деятельность</p>		
<p>Количество кредитов: 6</p>		
<p>Пререквизиты: Туристское краеведение</p>		
<p>Постреквизиты: Музееведение</p>		
<p>Module code: Mod 12</p>		
<p>Module Name: Excursion activity module</p>		
<p>Code of Discipline: ITEA 2215</p>		
<p>The name of the discipline: Introduction to excursion activities</p>		

<p>Credits: 6</p> <p>Prerequisites: Tourist study of local lore</p> <p>Post requisites: Museology</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән экскурсиялық іс негіздерін үйретеді. Көрмелік қызметте қолданылатын терминологияны меңгеруді қамтиды. Экскурсияны дайындау және көрме қызметі кезеңдерімен, оларды дайындау, ұйымдастыру және өткізу әдістерімен таныстырады. Кәсіби білім жүйесін, ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын, экскурсиялық-туристік қызметті дайындау, өткізу, жоспарлау бойынша практикалық қызметте білімді қолдануды қалыптастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с. 3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>	<p>Модуль коды: Мод 13</p> <p>Модуль атауы: Турларды қалыптастыру модулі</p> <p>Пәннің шифры: Tur 3216</p> <p>Пән атауы: Туроперейтинг</p>
	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина обучает основам экскурсионного дела, предполагает овладение профессиональной терминологией, используемой в выставочной деятельности. Знакомит с этапами подготовки экскурсии и выставочной деятельности; методами их подготовки, организации и проведения. Формирует системы профессиональных знаний, навыков сбора и обработки информации, умение применять знания в практической деятельности по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристской деятельности.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсии; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline teaches the basics of excursion business, involves mastering the professional terminology used in exhibition activities. Introduces the stages of preparation of excursions and exhibition activities; methods of their preparation, organization and conduct. Forms systems of professional knowledge, skills of collecting and processing information, the ability to apply knowledge in practical activities for the preparation, conduct, planning of excursion and tourist activities.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p>	

<p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризм менеджменті</p> <p>Постреквизиттері: Онлайн брондау жүйесінде жеке турларды калыптастыру технологиясы</p> <p>Код модуля: Mod 13</p> <p>Название модуля: Модуль формирования туров</p> <p>Шифр дисциплины: Tur 3216</p> <p>Название дисциплины: Туроперейтинг</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма</p> <p>Постреквизиты: Технология формирования индивидуальных туров в онлайн системе бронирования</p> <p>Module code: Mod 13</p> <p>Module Name: The module of formation of tours</p> <p>Code of Discipline: TO 3216</p> <p>The name of the discipline: Tour operating</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism management</p> <p>Post requisites: Technology for creating individual tours in the online booking system</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туроператорлық қызмет туралы негізгі ұғымдарды; функциялар мен міндеттерді; туристік өнімді құру тұжырымдамаларын; туристік өнімдер пакеті мен қызметтерді қарастырады. Қазақстан Республикасы мен шет елдердің туризміндегі туроператорлық қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен таныстырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина рассматривает основные понятия о туроператорской деятельности; функциях и задачах; концепций создания турпродукта; пакете турпродукта и услугах. Знакомит с основными направлениями развития туроператорской деятельности в туризме Республики Казахстан и зарубежных странах.</p> <p>Результаты обучения: РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсий; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline examines the basic concepts of tour operator activities; functions and tasks; concepts for creating a tourist product; package of tourism products and services. Introduces to the main directions of development of tour operator activities in the tourism of the Republic of Kazakhstan and foreign countries.</p> <p>Learning outcome: LO₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p>
--	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алмагинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.
3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.
4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.
5. Ещенколова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ещенколова, А.Х. Муканова, О.В. Подеухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

Модуль коды: Mod 13

Модуль атауы: Турларды қалыптастыру модулі

Пәннің шифры: TF 3216

Пән атауы: Туристік формальдылықтар

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Туризм менеджменті

Постреквизиттері: Онлайн брондау жүйесінде жеке турларды қалыптастыру технологиясы

Код модуля: Mod 13

Название модуля: Модуль формирования туров

Шифр дисциплины: TF 3216

Название дисциплины: Туристские формальности

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Постреквизиты: Технология формирования индивидуальных туров в онлайн системе бронирования

Module code: Mod 13

Module Name: The module of formation of tours

Code of Discipline: TF 3216

The name of the discipline: Tourist formalities

Credits: 5

Prerequisites: Tourism management

Post requisites: Technology for creating individual tours in the online booking system

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән туристік өнімдерді жоспарлау және ұйымдастыру үшін тұтынушылардың түрлерін; туристік өнімдерді бағалау әдістерін;

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина изучает виды потребителей для планирования и организации туристских продуктов; методы оценки туристских продуктов; основные виды

Summary of the discipline:

This discipline studies the types of consumers for planning and organizing tourist products; methods of evaluating tourist products; the main

<p>коммуникациялардың негізгі түрлері мен әдістерін оқытады, әлемнің әр түрлі мемлекеттерінің аумағына кіру және келудің формальды ерекшеліктерін, қажетті құжаттарды ресімдеуді, өнімді өткізу үшін туристік формальдылықтың негізгі принциптері мен құндылықтарын түсіндіреді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>и методы коммуникаций, разъясняет формальные особенности въезда и выезда на территории различных государств мира, оформление необходимых документов, основные принципы и ценности туристских формальностей для реализации продукции.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принимать управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>	<p>types and methods of communication, explains the formal features of entry and exit on the territory of various countries of the world, the preparation of necessary documents, the basic principles and values of tourist formalities for the sale of products.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>		
<p>1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.</p>		
<p>2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.</p>		
<p>3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.</p>		
<p>4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.</p>		
<p>5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.</p>		
<p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru</p>		
<p>Модуль коды: Mod 14</p>		
<p>Модуль атауы: Музей ісінің модулі</p>		
<p>Пәннің шифры: Mur 3217</p>		
<p>Пән атауы: Мұражайтану</p>		
<p>Кредиттер саны: 4</p>		
<p>Пререквизиттері: Экскурсия теориясы</p>		
<p>Постреквизиттері: Туризм және экскурсия тарихы</p>		
<p>Код модуля: Mod 14</p>		
<p>Название модуля: Модуль музейного дела</p>		

<p>Шифр дисциплины: Mus 3217</p> <p>Название дисциплины: Музееведение</p> <p>Количество кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты: Теория экскурсий</p> <p>Постреквизиты: История туризма и экскурсоведения</p> <p>Module code: Mod 14</p> <p>Module Name: Museum Business Module</p> <p>Code of Discipline: Mus 3217</p> <p>The name of the discipline: Museology</p> <p>Credits: 4</p> <p>Prerequisites: Theory of the excursions</p> <p>Post requisites: History of tourism and guided tours</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән мұражай қызметін ұйымдастырудың мәні, қағидалары, негізгі ұғымдары мен заңдылықтарын оқытады. Мұражай ісінің тарихын, мұражайлар түрлері мен типологиясын, негізгі бағыттарын, мұражайлардағы ғылыми-зерттеу және қор жұмысын қарастырады. Мұражайдағы әлеуметтану, экскурсиялық қызметпен таныстырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Түрларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Эта дисциплина изучает сущности, принципы, основной понятия и законы организации музейной деятельности. Рассматривает историю музея, виды и типологию музеев, основные направления, научно-исследовательскую и фондовую работу музеев. Знакомит с социологией, экскурсионной деятельностью в музее.</p> <p>Результаты обучения: РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсии; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline studies the essence, principles, basic concepts and laws of organizing museum activities. Examines the history of the museum, types and typology of museums, main directions, research and fund work of museums. Introduces sociology, excursion activities in the museum.</p> <p>Learning outcome: LO₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p>		<p>1. Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся.- Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018.- 128 с.</p> <p>2. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие.- 4-е изд.- Москва: Либроком, 2015.- 432 с.</p> <p>3. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.</p> <p>4. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.</p> <p>5. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.</p>	

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 14

Модуль атауы: Музей ісінің модулі

Пәннің шифры: ММТМОК 3217

Пән атауы: Мұражайтану және мәдени-табиғи мұра объектілерін қорғау

Кредиттер саны: 4

Пререквизиттері: Экскурсия теориясы

Постреквизиттері: Туризм және экскурсия тарихы

Код модуля: Mod 14

Название модуля: Модуль музейного дела

Шифр дисциплины: МООКРН 3217

Название дисциплины: Музеология и охрана объектов культурно-природного наследия

Количество кредитов: 4

Пререквизиты: Теория экскурсий

Постреквизиты: История туризма и экскурсоведения

Module code: Mod 14

Module Name: Museum Business Module

Code of Discipline: МАРОСАНHS 3217

The name of the discipline: Museology and protection of cultural and natural heritage sites

Credits: 4

Prerequisites: Theory of the excursions

Post requisites: History of tourism and guided tours

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән Қазақстан және шет елдердегі мұраны зерттеу, насихаттау ерекшеліктерін, Қазақстан Республикасының тарихи-мәдени мұра объектілерін қорғау және пайдалану туралы заңнамасын, республика халқының рухани, мәдени дәстүрлерін қайта жаңғырту және сақтау мақсатын, міндеттерін, тарих, мәдениет ескерткіштерінің түрлерін, қарастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина рассматривает особенности изучения, пропаганды наследия Казахстана и зарубежных стран, законодательство Республики Казахстан об охране и использовании объектов историко-культурного наследия, цели, задачи возрождения и сохранения духовных, культурных традиций народа республики, виды памятников истории, культуры.

Результаты обучения:

РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсии; классифицировать тематику экскурсий, экскурсий,

Summary of the discipline:

This discipline examines the peculiarities of studying and promoting the heritage of Kazakhstan and foreign countries, the legislation of the Republic of Kazakhstan on the protection and use of objects of historical and cultural heritage, the goals and objectives of reviving and preserving the spiritual and cultural traditions of the people of the republic, the types of historical and cultural monuments.

Learning outcome:

LO₈ - Explain the purpose and objectives of the

<p>ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p>	<p>экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p>	<p>excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся: книга-альбом.- Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018.- 128 с. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела теория и практика: учебное пособие.- 4-е изд.- Москва: Либроком, 2015.- 432 с. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с. Кулакова Н.И. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 15</p> <p>Модуль атауы: Туристік аумақтардың маркетингі және брендингі модулі</p> <p>Пәннің шифры: ZhTBM 4218</p> <p>Пән атауы: Жеке турлар бренд менеджменті</p> <p>Кредиттер саны: 4</p> <p>Пререквизиттері: Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуля: Mod 15</p> <p>Название модуля: Модуль маркетинга и брендинга туристских территорий</p> <p>Шифр дисциплины: ВМИТ 4218</p> <p>Название дисциплины: Бренд менеджмент индивидуальных туров</p> <p>Количество кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Module code: Mod 15</p> <p>Module Name: Module of marketing and branding of tourist territories</p> <p>Code of Discipline: BMOIT 4218</p>		

<p>The name of the discipline: Brand management of individual tours</p> <p>Credits: 4</p> <p>Prerequisites: Tourism marketing</p> <p>Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән бренд-менеджменттің теориялық негіздерін, бренд-менеджменттің технологиялары мен құралдарын оқытады, туризм индустриясындағы брендтердің қалыптасуы мен дамуын ілгерілету мен басқарудың мысалдарын келтіреді, туристік индустриядағы брендингтің ролін ашады; аумақтық маркетинг пен брендингтің теориялық негіздері туралы алынған білімін практикалық қызметте қолдануды қалыптастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₆ - Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешім қабылдау.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина изучает теоретические основы бренд-менеджмента, технологии и инструменты бренд-менеджмента, приводит примеры продвижения и управления формированием и развитием брендов в индустрии туризма, раскрывает роль брендинга в туристской индустрии; формирует знания теоретических основ территориального маркетинга и брендинга и применение полученных знаний в практической деятельности.</p> <p>Результаты обучения: РО₆ - Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства, принимать организационно-управленческие решения.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline studies the theoretical foundations of brand management, technologies and tools of brand management, provides examples of promotion and management of the formation and development of brands in the tourism industry, reveals the role of branding in the tourism industry; forms knowledge of the theoretical foundations of territorial marketing and branding and the application of acquired knowledge in practice.</p> <p>Learning outcome: LO₆ - Apply the basics of economic knowledge, scientific ideas about management, marketing and business planning in tourism; assess the need for tourist resources; plan their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and make organizational and managerial decisions.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы / А.Б. Рахимбаев.- Алматы: "Nurpress", 2019.- 372 б. 2. Абаков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абаков, М.Ю. Абакова, И.Г. Филиппова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 214 с. 3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 191 с. 4. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие / Л.Г. Кирьянова.- Москва: Юрайт, 2019.- 264 с. 			
<p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p>			
<p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>			
<p>Модуль коды: Mod 15 Модуль атауы: Туристік аумақтардың маркетингі және брендинггі модулі Пәннің шифры: ТКРК 4218 Пән атауы: Туризм және қонақжайлықтағы PR қызметі</p>			

<p>Кредиттер саны: 4 Пререквизиттері: Туризм маркетингі Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуля: Mod 15 Название модуля: Модуль маркетинга и брендинга туристских территорий Шифр дисциплины: PDTG 4218 Название дисциплины: PR деятельность в туризме и гостеприимстве Количество кредитов: 4 Пререквизиты: Маркетинг туризма Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Module code: Mod 15 Module Name: Module of marketing and branding of tourist territories Code of Discipline: PAITAN 4218 The name of the discipline: PR activities in tourism and hospitality Credits: 4 Prerequisites: Tourism marketing Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән қазіргі заманғы жарнама технологиялары және қоғаммен байланыс саласында жүйелі білім кешенін, практикалық іскерліктер мен дағдыларды; PR қызметінің негізгі принциптері, түрлері мен әдістерін үйренуді қалыптастырады. Экономикалық, саяси және әлеуметтік брендинг, сауда маркаларын құру және дамыту, туризм саласындағы саяси, аумақтық және әлеуметтік брендтерді қалыптастыру салаларындағы жұртшылықпен байланыс орнатуды оқытады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₆ - Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешім қабылдау.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Данная дисциплина формирует комплекс системных знаний, практических умений и навыков в области современных рекламных технологий и связей с общественностью; изучение основных принципов, видов и методов PR-деятельности. Обучает связям с общественностью в области экономического, политического и социального брендинга, создания и развития торговых марок, формирования политических, территориальных и социальных брендов в сфере туризма.</p> <p>Оқу нәтижесі: РО₆ - Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства, принимать организационно-управленческие решения.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: This discipline forms a complex of system knowledge, practical skills and abilities in the field of modern advertising technologies and public relations; the study of the basic principles, types and methods of PR activities. Teaches public relations in the field of economic, political and social branding, the creation and development of brands, the formation of political, territorial and social brands in the field of tourism.</p> <p>Оқу нәтижесі: LO₆ - Apply the basics of economic knowledge, scientific ideas about management, marketing and business planning in tourism; assess the need for tourist resources; plan their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and make organizational and managerial decisions.</p>
---	--

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы / А.Б. Рахимбаев.- Алматы: "Nurpress", 2019.- 372 б.
2. Абаков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абаков, М.Ю. Абакова, И.Г. Филиппова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 214 с.
3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 191 с.
4. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских направлений: учебное пособие / Л.Г. Кирьянова.- Москва: Юрайт, 2019.- 264 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

- <https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 16

Модуль атауы: Туристік өнімді жобалау және жылжыту модулі

Пәннің шифры: TEZh 4219

Пән атауы: Туристік-экскурсиялық жобалау

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру технологиясы

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 16

Название модуля: Модуль проектирование и продвижение туристского продукта

Шифр дисциплины: ТЕР 4219

Название дисциплины: Туристско-экскурсионное проектирование

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Технология организации индивидуальных и групповых туров

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 16

Module Name: Module design and promotion of a tourist product

Code of Discipline: TAED 4219

The name of the discipline: Tourist and excursion design

Credits: 5

Prerequisites: Technology for organizing individual and group tours

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән туристік-экскурсиялық ұйымдардың қызмет түрлерін, экскурсиялық қызмет көрсетудің міндеттерін, туристік-экскурсиялық маршруттарды, туристік-рекреациялық жобаны басқарудағы үрдістерді, туристерге қызмет көрсету процесінің технологиясын

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина рассматривает виды деятельности туристско-экскурсионных организаций, задачи экскурсионного обслуживания, туристско-экскурсионные маршруты, создание технологии процесса обслуживания туристов; разработку

Summary of the discipline:

This discipline considers the types of activities of tourist and excursion organizations, the tasks of excursion service, tourist and excursion routes, the creation of technology for the process of servicing tourists; the development of

<p>құруды; технологиялық құжаттаманы әзірлеуді; сапаны бақылау әдістерін анықтауды; жобаны талдауды, бекітуге ұсыну жолдарын қарастырады</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p>	<p>технологической документации; методы определения контроля качества.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсии; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p>	<p>technological documentation; methods for determining quality control.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / Н.И. Кулакова, Т.В. Ганина.- 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. 2. Боголюбов, В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 3. Николенко П.Г, Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 413 с. 4. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 16</p> <p>Модуль атауы: Туристік өнімді жобалау және жылжыту модулі</p> <p>Пәннің шифры: TOZhZh 4219</p> <p>Пән атауы: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Жеке турлар бренд менеджменті</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 16</p> <p>Название модуля: Модуль проектирование и продвижение туристского продукта</p> <p>Шифр дисциплины: РРТР 4219</p> <p>Название дисциплины: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Количество кредитов: 5</p>		

Пререквизиты: Бренд менеджмент индивидуальных туров
Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 16

Module Name: Module design and promotion of a tourist product

Code of Discipline: ДАРОТР 4219

The name of the discipline: Design and promotion of tourism products

Credits: 5

Prerequisites: Brand management of individual tours

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туризм индустриясындағы жобалық қызмет түрлерімен таныстырады. Рекреациялық аумақтардың жобаларын жоспарлау, рекреациялық туристік кешендерді және туристік мекемелер мен туристік фирмаларда құрылған туристік өнімді жобалау бойынша кәсіби міндеттерді шешуге үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОН₇ - Туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді жіктеу және жылжыту, туризмнің белгілі түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмыстар ұйымдастыру. Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.
ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина знакомит с видами проектной деятельности в индустрии туризма. Учит решать профессиональные задачи по планированию проектов рекреационных территорий, проектированию рекреационных и туристских комплексов и туристского продукта, создаваемого в туристских учреждениях и туристских фирмах.

Результаты обучения:

РО₇ - Классифицировать и продвигать продукцию и услуги в индустрии туризма, организовывать работу в туристических группах с клиентами с учетом определенных видов туризма. Разрабатывать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристской фирмы, ресторана, гостиницы.

РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсии; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.

Summary of the discipline:

The discipline introduces the types of project activities in the tourism industry. It teaches to solve professional problems in planning projects of recreational areas, designing recreational and tourist complexes and a tourist product created in tourist institutions and tourist firms.

Learning outcome:

LO₇ - Classify and promote products and services in the tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism. Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans of a tourist company, restaurant, hotel. Develop and promote products and services in the tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism. Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans of a tourist company, restaurant, hotel.

LO₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective

	<p>communication with tourists and show sightseeing objects.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 2. Николенко П.Г, Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 413 с. 3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Mod 17</p> <p>Модуль атауы: Туризмдегі қызмет көрсету және реттеу модулі</p> <p>Пәннің шифры: ZHTTEKK 4220</p> <p>Пән атауы: Жеке турларға туристік-экскурсиялық қызмет көрсету</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру технологиясы</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білкілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 17</p> <p>Название модуля: Модуль обслуживания и регулирования в туризме</p> <p>Шифр дисциплины: ТЕОІТ 4220</p> <p>Название дисциплины: Туристско-экскурсионное обслуживание индивидуальных туров</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Технология организации индивидуальных и групповых туров</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 17</p> <p>Module Name: Service and regulation module in tourism</p> <p>Code of Discipline: TAESFIT 4220</p> <p>The name of the discipline: Tourist and excursion services for individual tours</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Technology for organizing individual and group tours</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline examines the concept, the essence of individual tourism, the forms of organization of excursion events, the rules of</p>
<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина рассматривает понятие, сущность индивидуального туризма, формы организации экскурсионных мероприятий, правила туристско-</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән жеке туризм түсінігін, мәнін, экскурсиялық іс-шараларды ұйымдастырудың нысандарын, келікте туристік-экскурсиялық қызмет көрсету ережелерін</p>	

<p>қарастырады; туристерге экскурсиялық қызмет көрсетудің элементтері мен компоненттерін ұйымдастырудың әдістемесімен, технологиясымен; Қазақстан Республикасының ішкі және келу туризмі нарығындағы негізгі бағыттардың сипаттамасымен, экскурсоводтың, туристік топ басшысының міндеттерінің тізбесімен таныстырады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₈ - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен дәстүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия турлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p> <p>ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету турлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>экскурсионного обслуживания на транспорте; знакомит с методикой, технологией организации элементов и компонентов экскурсионного обслуживания туристов; с характеристикой основных маршрутов на рынке внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан, перечнем обязанностей экскурсовода, руководителя туристской группы.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₈ - Объяснять цель и задачи экскурсии; классифицировать тематику экскурсий, экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p> <p>РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозок, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>	<p>tourist and excursion service on transport; introduces the methodology, technology of organization of elements and components of excursion service for tourists; with the characteristics of the main routes in the market of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan, the list of duties of the guide, the head of the tourist group.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₈ - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions, excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p> <p>LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с. 3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Мод 17</p> <p>Модуль атауы: Туризмдегі қызмет көрсету және реттеу модулі</p>		

<p>Пәннің шифры: ТКІКР 4220</p> <p>Пән атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Құқық негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 17</p> <p>Название модуля: Модуль обслуживания и регулирования в туризме</p> <p>Шифр дисциплины: PRITG 4220</p> <p>Название дисциплины: Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы права</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 17</p> <p>Module Name: Service and regulation module in tourism</p> <p>Code of Discipline: LROTTANI 4220</p> <p>The name of the discipline: Legal regulation of the tourism and hospitality industry</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Law basics</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік қызметке байланысты заңнама саласында теориялық білім кешенін береді; туризм саласындағы қолданыстағы заңнаманы қолдану практикаларымен таныстырады. Халықаралық нормативтік құқықтық құжаттарға талдау жасайды. Елдегі және шетелдегі әртүрлі жағдайлардың мәселелерін шешу мысалдарын қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина дает комплекс теоретических знаний в области законодательства, связанного с туристской деятельностью; знакомит с практиками применения действующего законодательства в сфере туризма. Анализирует международные нормативно-правовые документы. Рассматривает примеры решения проблем различных ситуаций в стране и зарубежом.</p> <p>Результаты обучения: РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозок, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline provides a complex of theoretical knowledge in the field of legislation related to tourism activities; introduces the practice of applying the current legislation in the field of tourism. Analyzes international regulatory documents. Considers examples of solving problems of various situations in the country and abroad.</p> <p>Learning outcome: LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization,</p>
--	---

	<p>maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2019.- 247 с. 2. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 165 с. 3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2020.- 298 с. 4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>	<p>Бейнедеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ЦД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)</p> <p>Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (СС)</p> <p>Модуль коды: Mod 23</p> <p>Модуль атауы: Балалар-жасөспірімдер және этнографиялық тур модулі</p> <p>Пәннің шифры: BZhtU 2307</p> <p>Пән атауы: Балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Онлайн брондау жүйесінде жеке турларды қалыптастыру технологиясы</p> <p>Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуля: Mod 23</p> <p>Название модуля: Модуль детско-юношеского и этнографического тура</p> <p>Шифр дисциплины: ODYuT 2307</p> <p>Название дисциплины: Организация детско-юношеского туризма</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Технология формирования индивидуальных туров в онлайн системе бронирования</p> <p>Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Module code: Mod 23</p> <p>Module Name: Module of the youth and ethnographic tour</p> <p>Code of Discipline: OOCAYT 2307</p> <p>The name of the discipline: Organization of children and youth tourism</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Technology for creating individual tours in the online booking system</p> <p>Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Данная дисциплина рассматривает основные направления туристской деятельности с учащимся,</p> <p>Summary of the discipline:</p> <p>This discipline examines the main directions of tourist activities with students, forms the</p>
--	---	---	--

<p>калыптастырады және балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастырудың ерекшеліктерімен таныстырады. Елдегі балалар мен жасөспірімдер туризмі саласындағы жағдайлар және оның даму жолдарын қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₇ - Туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді жіктеу және жылжыту, туризмнің белгілі түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмыстар ұйымдастыру. Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.</p>	<p>формирует понятийный аппарат и знакомит с особенностями организации детско-юношеского туризма. Рассматривает ситуацию в сфере детско-юношеского туризма в стране и путях ее развития.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₇ - Классифицировать и продвигать продукцию и услуги в индустрии туризма, организовывать работу в туристических группах с клиентами с учетом определенных видов туризма. Разрабатывать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристской фирмы, ресторана, гостиницы.</p>	<p>conceptual apparatus and introduces the features of the organization of youth tourism. Considers the situation in the field of youth tourism in the country and the ways of its development</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₇ - Classify and promote products and services in the tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism. Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans of a tourist company, restaurant, hotel. Develop and promote products and services in the tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism. Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans of a tourist company, restaurant, hotel.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие. - 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 401 с. 2. Мазбаев О. Туризм және елкетану негіздері: оқу құралы / О. Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Тоқпанов. - Астана: Фолиант, 2013.- 152 б. 3. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса.- 3-е издание.- Москва: Национальное образование, 2019.- 352 с. 4. Стеблецов Е.А, Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021.- 195 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Mod 23</p> <p>Модуль атауы: Балалар-жасөспірімдер және этнографиялық тур модулі</p> <p>Пәннің шифры: БЕТТУ 2307</p> <p>Пән атауы: Этно- және эко- турлардың технологиясы мен ұйымдастырылуы</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Онлайн брондау жүйесінде жеке турларды қалыптастыру технологиясы</p> <p>Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуля: Mod 23</p> <p>Название модуля: Модуль детско-юношеского и этнографического тура</p>		

<p>Шифр дисциплины: ТООЕТ 2307</p> <p>Название дисциплины: Технология и организация этно- и эко- туров</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Технология формирования индивидуальных туров в онлайн системе бронирования</p> <p>Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Module code: Mod 23</p> <p>Module Name: Module of the youth and ethnographic tour</p> <p>Code of Discipline: ТАООЕАЕТ 2307</p> <p>The name of the discipline: Technology and organization of ethno-and eco- tours</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Technology for creating individual tours in the online booking system</p> <p>Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Бұл пән этнотуризмнің туризмнің бір түрі ретіндегі ерекшеліктерін; этнотуристік өнімнің мазмұны мен құрылымын; этно-туристік өнімді қалыптастыру кезеңдері; Қазақстандағы этнографиялық туризмді ұйымдастыру ерекшеліктері; этнографиялық туризмді ұйымдастырудағы туристік қызметтің қауіпсіздігін қамтамасыз ету; мәдени іс-шараларды практикалық талдауда дағдыларды игеру; заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін, этнографиялық, эко- турларды дайындау технологияларын, оларды жүзеге асыру әдістерін қолдана отырып, жаңа туристік өнім нарығына енгізуді оқытады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН4 - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p>ОН8 - Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін түсіндіру; қазақ халқының ұлттық әдет-ғұрыптары мен</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Данная дисциплина изучает специфику этнотуризма как вида туризма; содержание и структуру этнотуристического продукта; этапы формирования этнотуристического продукта; особенности организации этнографического туризма в Казахстане; обеспечение безопасности туристской деятельности при организации этнографического туризма; приобретение навыков практического анализа событий культурной жизни; внедрение на рынок нового туристского продукта с применением современных технологий и методов проектирования, технологии подготовки этнографических, эко- туров, методов их проведения.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО4 - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира;</p> <p>-анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>РО8 - Объяснять цель и задачи экскурсии; классифицировать тематику экскурсий,</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>This discipline studies the specifics of ethnotourism as a type of tourism; the content and structure of the ethno-tourist product; stages of the formation of an ethno-tourist product; features of the organization of ethnographic tourism in Kazakhstan; ensuring the safety of tourist activities when organizing ethnographic tourism; the acquisition of skills in the practical analysis of cultural events; introduction to the market of a new tourist product using modern technologies and design methods, technologies for preparing ethnographic eco- tours, methods of their implementation.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO4 - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world;</p> <p>-analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p>LO8 - Explain the purpose and objectives of the excursion; classify the topics of excursions,</p>
--	--	--	--

<p>дестүрлеріне сәйкес және жергілікті көрікті жерлерді ескере отырып, экскурсиялар тақырыбын, экскурсиялық объектілері мен экскурсия түрлерін жіктеу. Турларды әзірлеу, экскурсияларды өткізудің әдістемелік тәсілдерін қолдану, әңгімелеу және ұйымдастыру. Экскурсиялармен тиімді қарым-қатынас орнату және экскурсиялық нысандарды көрсету.</p>	<p>экскурсионные объекты и виды экскурсий в соответствии с национальными обычаями и традициями казахского народа и с учетом местных достопримечательностей. Разрабатывать туры, применять методические приемы проведения экскурсий, рассказывать и организовывать. Создавать эффективное общение с экскурсантами и показывать экскурсионные объекты.</p>	<p>excursion objects and types of excursions in accordance with the national customs and traditions of the Kazakh people and taking into account local attractions. Develop tours, apply methodological techniques for conducting excursions, tell and organize. Create effective communication with tourists and show sightseeing objects.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие.- Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с. 2. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жана оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p>		
<p>Модуль коды: Mod 24</p> <p>Модуль атауы: Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру модулі</p> <p>Пәннің шифры: KUB 3308</p> <p>Пән атауы: Қонақ үй бизнесі</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризмология негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p>		
<p>Код модуля: Mod 24</p> <p>Название модуля: Модуль организации гостиничного бизнеса</p> <p>Шифр дисциплины: GB 3308</p> <p>Название дисциплины: Гостиничный бизнес</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии</p> <p>Постреквизиты: Экономика и бизнес-планирование в туризме</p>		
<p>Module code: Mod 24</p> <p>Module Name: Hotel Business Organization Modul</p> <p>Code of Discipline: HB 3308</p> <p>The name of the discipline: Hotel business</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourismology</p> <p>Post requisites: Economics and business planning in tourism</p>		

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән элементтік қызмет көрсету саласының қазіргі заманғы даму үрдістеріне бағдарланған қонақ үй шаруашылығын жүргізудің теориялық-практикалық негіздерін үйретеді; қонақ үй шаруашылығының негіздерін оқытады; қонақ үй бизнесіндегі таймшеринг нарығымен таныстырады; қонақжайлылық индустриясын экономикалық қызмет түрі ретінде үйретеді; Қазақстан Республикасында туристерді орналастыру проблемаларын ашады.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина обучает теоретико-практических основ ведения гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития мировой сферы услуг; изучает основы гостиничного хозяйства; знакомит с рынком таймшеринга в гостиничном бизнесе; обучает индустрии гостеприимства, как вида экономической деятельности; раскрывает проблемы размещения туристов в Республике Казахстан.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline teaches the theoretical and practical basics of hotel management, focused on the current trends in the development of the global service sector; studying the basics of the hotel industry; introduces the timesharing market in the hotel business; familiarization with the hospitality industry as a type of economic activity; disclosing the problems of tourist accommodation in the Republic of Kazakhstan.</p>
<p>Оқу нәтижесі: ОН₃ - Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі туризмдегі брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу. ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>Результаты обучения: РО₃ - Решать стандартные и нестандартные задачи в профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также цифровых технологий в системе бронирования и резервирования в международном и внутреннем туризме. РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>	<p>Learning outcome: LO₃ - To solve standard and non-standard tasks in professional activity with the use of modern information and communication technologies, as well as digital technologies in the booking and reservation system in international and domestic tourism. LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баумгартен Л.В. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник. - Москва: Юрайт, 2021.- 338 с. 2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 230 с. 3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2020.- 298 с. 4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Mod 24 Модуль атауы: Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру модулі</p>		

Пәннің шифры: KUSH 3308
Пән атауы: Қонақ үй шаруашылығы
Кредиттер саны: 5
Пререквизиттері: Туризмология негіздері
Постреквизиттері: Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау

Код модуля: Mod 24
Название модуля: Модуль организации гостиничного бизнеса
Шифр дисциплины: GH 3308
Название дисциплины: Гостиничное хозяйство
Количество кредитов: 5
Пререквизиты: Основы туризмологии
Постреквизиты: Экономика и бизнес-планирование в туризме

Module code: Mod 24
Module Name: Hotel Business Organization Modul
Code of Discipline: HI 3308
The name of the discipline: Hotel industry

Credits: 5
Prerequisites: Basics of tourismology
Post requisites: Economics and business planning in tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:
 Бұл пән қонақ үй тарихы, туризм түрлері, қызмет көрсету құрылымының ерекшеліктерімен таныстырады; қонақ үйді тиімді басқарудың шетелдік тәжірибесін, желілік қонақүйлерді басқарудың заманауи модельдерін, клиенттерге қызмет көрсету технологияларын, қонақ үй қызметтерінің сапасына қойылатын талаптарды, қонақүйлерді басқарудың ерекшеліктерін қарастырады.

Оқу нәтижесі:
ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина знакомит с историей гостиничного дела, видами туризма, особенностями структуры сервиса; рассматривает зарубежный опыт эффективного управления гостиницей, современные модели управления сетевыми гостиницами, технологии обслуживания клиентов, требования к качеству гостиничных услуг, особенности управления гостиницами.

Результаты обучения:

РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных

Summary of the discipline:

This discipline introduces the history of hotel business, types of tourism, features of the service structure; examines foreign experience of effective hotel management, modern management models of chain hotels, customer service technologies, requirements for the quality of hotel services, features of hotel management.

Learning outcome:

LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization,

<p>қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>отношениях международного и внутреннего туризма. maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баумгартен Л.В. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник. - Москва: Юрайт, 2021.- 338 с. 2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 230 с. 3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2020.- 298 с. 4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>	
<p>Модуль коды: Mod 25</p> <p>Модуль атауы: Туристік өнімді қолдану технологиясы модулі</p> <p>Пәннің шифры: ZhTTUT 4309</p> <p>Пән атауы: Жеке және топтық турларды ұйымдастыру технологиясы</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туроперейтинг</p> <p>Постреквизиттері: Балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру</p> <p>Код модуля: Mod 25</p> <p>Название модуля: Модуль технологии применения туристского продукта</p> <p>Шифр дисциплины: TOIGT 4309</p> <p>Название дисциплины: Технология организации индивидуальных и групповых туров</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Туроперейтинг</p> <p>Постреквизиты: Организация детско-юношеского туризма</p>	
<p>Module code: Mod 25</p> <p>Module Name: Module of technology of application of a tourist product</p> <p>Code of Discipline: TFOIAGT 4309</p> <p>The name of the discipline: Technology for organizing individual and group tours</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tour operating</p> <p>Post requisites: Organization of children and youth tourism</p>	
<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән кешенді қызмет көрсетуді, турларды жобалаудың заңнамалық құжаттарын және тартымды туристік өнімді құру тәсілдерін қарастырады; жылжыту жүйесінің әдістері мен формаларын; туристерге қызмет</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина рассматривает комплексное обслуживание туристов и способы создания туристского продукта; методы и инструменты привлечения туристского продукта; методы и</p> <p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline examines comprehensive services, legislative documents for designing tours and ways to create an attractive tourist product; methods and forms of the promotion</p>

<p>көрсету стратегиясы мен менеджментін анықтайды; туризмді ұйымдастырудың теориялық аспектілерін, топтық және жеке туризм түрлерін; технологиясын, сапарларды қалыптастыру бойынша туроператорлардың қызметтерін оқытады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>формы системсы продвижения; определяет стратегию и менеджмент обслуживания туристов; обучает теоретическим аспектам организации туризма, групповым и индивидуальным видам туризма; технологии, деятельности туроператоров по формированию поездок.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>	<p>system; determines the strategy and management of tourist services; teaches theoretical aspects of tourism organization, group and individual types of tourism; technologies, activities of tour operators for the formation of trips.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с. 3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 5. Ещенколова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ещенколова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>Модуль коды: Mod 25</p> <p>Модуль атауы: Туристік өнімді қолдану технологиясы модулі</p> <p>Пәннің шифры: SUTKT 4309</p> <p>Пән атауы: Саяхат ұйымдастыру және туристерді қабылдау технологиясы</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туроперейтинг</p> <p>Постреквизиттері: Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p> <p>Код модуль: Mod 25</p> <p>Название модуля: Модуль технологии применения туристского продукта</p>		

Шифр дисциплины: ТОРРТ 4309

Название дисциплины: Технология организации путешествий и приема туристов

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Туроперейтинг

Постреквизиты: Экономика и бизнес-планирование в туризме

Module code: Mod 25

Module Name: Module of technology of application of a tourist product

Code of Discipline: TFOTART 4309

The name of the discipline: Technology for organizing travel and receiving tourists

Credits: 5

Prerequisites: Tour operating

Post requisites: Economics and business planning in tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән турларды қалыптастыру технологиясын, қызмет көрсетушілермен және туроператорлармен шарттық қатынастарды ұйымдастыруды, туристік құжаттама мен туристік формальдылықты, туристерді жіберуді, қабылдауды және қызмет көрсетуді ұйымдастыруды, туризм саласында сауатты және тиімді жұмыс істеуді үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина обучает формированию туров, организацию отношений с поставщиками услуг и туроператорами, туристскую документацию и туристские формальности, организацию отправки, приема и обслуживания туристов, грамотную и эффективную работу в сфере туризма.

Результаты обучения:

РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.

Summary of the discipline:

This discipline teaches the technology of forming tours, the organization of contractual relations with service providers and tour operators, tourist documentation and tourist formalities, the organization of sending, receiving and servicing tourists, competent and effective work in the field of tourism.

Learning outcome:

LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 256 с.

2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алматинской области. Прикладной аспект: монография. - Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015. - 195 с.

3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019. - 375 с.

4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2020. - 294 с.

5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмология: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подехкина.- Астана: ЕНУ инеми Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.
Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.umwto.org/tu>

Модуль коды: Mod 26

Модуль атауы: Туристік қызметтегі қызметкерлерді басқару модулі

Пәннің шифры: ТЕКН 4310

Пән атауы: Туризмдегі және экскурсиялық қызметтегі HR

Кредиттер саны: 6

Пререквизиттері: Туризм менеджменті

Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу

Код модуля: Mod 26

Название модуля: Модуль управление персоналом в туристской деятельности

Шифр дисциплины: НТЕД 4310

Название дисциплины: HR в туризме и экскурсионной деятельности

Количество кредитов: 6

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Постреквизиты: Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства

Module code: Mod 26

Module Name: Module personnel management in tourism activities

Code of Discipline: НТАСА 4310

The name of the discipline: HR in tourism and sightseeing activities

Credits: 6

Prerequisites: Tourism management

Post requisites: Legal regulation of the tourism and hospitality industry

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән халықаралық және ішкі туризм саласында адам ресурстарын тиімді басқаруды, олардың интеграциясы мен ынталандыру үрдістерін; туризм индустриясындағы қызмет ететін ұйымдардың мақсаттарына жету мүддесінде клиенттерді тарту және олардың адалдығын қалыптастыруды; тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын арттыруды қарастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын,

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина рассматривает эффективное управление человеческими ресурсами в сфере международного и внутреннего туризма, процессы их интеграции и стимулирования; привлечение клиентов и формирование их лояльности в интересах достижения целей действующих организаций в индустрии туризма; повышение качества обслуживания потребителей.

Результаты обучения:

РО₄ - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять

Summary of the discipline:

This discipline examines the effective management of human resources in the field of international and domestic tourism, the processes of their integration and stimulation; attracting customers and building their loyalty in order to achieve the goals of existing organizations in the tourism industry; improving the quality of customer service.

Learning outcome:

LO₄ - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently

<p>дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; -элеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p>ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира;</p> <p>-анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.</p> <p>РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>	<p>master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world;</p> <p>-analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p>LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва: Юрайт, 2019.- 270 с. 2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 416 с. 3. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2017.- 99 с. 4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2019.- 424 с. 5. Управление человеческими ресурсами. Часть 1: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова. - Москва: Юрайт, 2019.- 183 с. 6. Управление человеческими ресурсами. Часть 2: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 245 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва: Юрайт, 2019.- 270 с. 2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 416 с. 3. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2017.- 99 с. 4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2019.- 424 с. 5. Управление человеческими ресурсами. Часть 1: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова. - Москва: Юрайт, 2019.- 183 с. 6. Управление человеческими ресурсами. Часть 2: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 245 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>	
<p>Модуль коды: Мод 26</p> <p>Модуль атауы: Туристік қызметтегі қызметкерлерді басқару модулі</p> <p>Пәннің шифры: ЕКСКРВ 4310</p> <p>Пән атауы: Экономиялық қызметтер саласындағы көшбасшылық және персоналды басқару</p> <p>Кредиттер саны: 6</p> <p>Пререквизиттері: Туризм менеджменті</p> <p>Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу</p>		

<p>Код модуля: Mod 26</p> <p>Название модуля: Модуль управление персоналом в туристской деятельности</p> <p>Шифр дисциплины: LUPSEU 4310</p> <p>Название дисциплины: Лидерство и управление персоналом в сфере экскурсионных услуг</p> <p>Количество кредитов: 6</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма</p> <p>Постреквизиты: Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Module code: Mod 26</p> <p>Module Name: Module personnel management in tourism activities</p> <p>Code of Discipline: LARMITFOES 4310</p> <p>The name of the discipline: Leadership and personnel management in the field of excursion services</p> <p>Credits: 6</p> <p>Prerequisites: Tourism management</p> <p>Post requisites: Legal regulation of the tourism and hospitality industry</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән экскурсиялық қызмет көрсету саласындағы персоналды басқарудың негізгі әдістерін, принциптерін, функцияларын оқытады; көшбасшылық қасиеттерінің даму ерекшеліктерін; типтерін, "ұжым", "команда" ұғымын; топты басқару негіздерін таныстырады; персоналды іріктеу, мансапты жоспарлау, туризм саласындағы басқарушы кадрлар резервін; оларды даярлау және қайта даярлау жүйесін ұйымдастыру процесін; экскурсиялық қызметтер саласындағы персоналды басқарудағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін сипаттайды.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₄ - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; -әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p>ОН₆ - Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина изучает основные методы, принципы, функции управления персоналом в сфере экскурсионного обслуживания; знакомит с особенностями развития лидерских качеств; типами, понятием "коллектив", "команда"; основами управления группой; характеризует процесс подбора персонала, планирования карьеры, организации резерва управленческих кадров в сфере туризма; системы их подготовки и переподготовки; особенности маркетинговой деятельности в управлении персоналом в сфере экскурсионных услуг.</p> <p>Результаты обучения: РО₄ - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; -анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>РО₆ - Применять основы экономических знаний,</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline studies the main methods, principles, functions of personnel management in the field of excursion services; introduces the features of leadership development; types, the concept of "team", "team"; the basics of group management; characterizes the process of personnel selection, career planning, organization of the reserve of managerial personnel in the field of tourism; systems of their training and retraining; features of marketing activities in personnel management in the field of excursion services.</p> <p>Learning outcome: LO₄ - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; -analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p>LO₆ - Apply the basics of economic knowledge,</p>
--	---	---	--

<p>туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешім қабылдау.</p>	<p>научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства, принимать организационно-управленческие решения.</p>	<p>scientific ideas about management, marketing and business planning in tourism; assess the need for tourist resources; plan their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and make organizational and managerial decisions.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва: Юрайт, 2019.- 270 с. 2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 416 с. 3. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2017.- 99 с. 4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. - Москва: Юрайт, 2019.- 424 с. 5. Управление человеческими ресурсами. Часть 1: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова. - Москва: Юрайт, 2019.- 183 с. 6. Управление человеческими ресурсами. Часть 2: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 245 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 27</p> <p>Модуль атауы: Туризмдегі тамақтануды ұйымдастыру модуль</p> <p>Пәннің шифры: MI 4311</p> <p>Пән атауы: Мейрамхана ісі</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Қонақ үй шаруашылығы</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 27</p> <p>Название модуля: Модуль организации питания в туризме</p> <p>Шифр дисциплины: RD 4311</p> <p>Название дисциплины: Ресторанное дело</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Гостиничное хозяйство</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 27</p> <p>Module Name: Catering module in tourism</p> <p>Code of Discipline: RB 4311</p>		

<p>The name of the discipline: Restaurant business</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Hotel industry</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән мейрамхана кешендерін ұйымдастыруға және басқаруға, мейрамхана ісінің басқа туризм кәсіпорындарымен бірлігіне бағытталған дүниетанымды қалыптастыруға үйретеді. Мейрамхана қызметінің мәдениеті және стандарттарымен таныстырады. Бұл білімді туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби қызметті жүзеге асыруда қолданады. Мейрамхана қызметтерінің ережелері мен стандарттарын көрсетеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина учит организовывать и управлять ресторанными комплексами, формировать мировоззрение, направленное на единство ресторанного дела с другими предприятиями туризма. Знакомит с культурой и стандартами ресторанного обслуживания. Применяет эти знания в осуществлений профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Результаты обучения: РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации, возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline teaches how to organize and manage restaurant complexes, to form a worldview aimed at the unity of the restaurant business with other tourism enterprises. Introduces the culture and standards of restaurant service. Applies this knowledge in the implementation of professional activities in the field of tourism and hospitality. Shows the rules and standards of restaurant service.</p> <p>Learning outcome: LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранова Ю. Организация предприним. деят. в сфере туризма. Уч. пос. / - НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 180 с. 2. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы. - Москва: Юрайт, 2021.- 165 с. 3. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов: учебник.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с. 4. Гостиничное и ресторанное дело: учебник / Под общ. ред. Р.Меца.- Астана: Фолиант, 2019.- 208 с. 5. Мрыхина Е.Б. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2021.- 176 с. 6. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / Под общей редакцией Р.Меца.- Нур-Сұлтан: Фолиант, 2019.- 200 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>	<p>Модуль коды: Мод 27</p> <p>Модуль атауы: Туризмдегі тамақтануды ұйымдастыру модуль</p> <p>Пәннің шифры: ТТУ 4311</p>		

<p>Пән атауы: Туризмдегі тамақтануды ұйымдастыру</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Қонақ үй шаруашылығы</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсібі қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 27</p> <p>Название модуля: Модуль организации питания в туризме</p> <p>Шифр дисциплины: ОРТ 4311</p> <p>Название дисциплины: Организация питания в туризме</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Гостиничное хозяйство</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 27</p> <p>Module Name: Catering module in tourism</p> <p>Code of Discipline: CSIT 4311</p> <p>The name of the discipline: Catering services in tourism</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Hotel industry</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән тамақтану саласындағы қызметтерді ұйымдастырудың теориялық негіздерін зерттейді және қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру дағдыларын және ұжымда жұмыс істей білуді үйретеді. Тамақтандыруды ұйымдастыру саласындағы жұмысқа жауапкершілікпен қарауды қалыптастыруға және тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастыруда мансаптық өсу тетіктері есебінен өз біліктілігін арттыруға ықпал етеді. Азық-түліктің өндірістік процесін ұйымдастырудың кезеңдерін сипаттайды, тағамның негізгі сипаттамаларын тізімдейді, мейрамхана кешендерін басқару әдістерімен таныстырады және мезір құруға үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₁₀ - Туристерді тасымалдауды, орналастыруды және тамақтандыруды ұйымдастыру кезінде жеке және жас ерекшеліктерін ескере отырып, клиенттерге қызмет көрсету түрлерін түсіндіру; жеке және топтық</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина изучает теоретические основы организации услуг в сфере питания и прививает навыки организации общественного питания и умения работать в коллективе. Способствует формированию ответственного отношения к работе в сфере организации питания и повышать свою квалификацию за счет механизмов карьерного роста в организации предприятия питания. Описывает этапы организации производственного процесса питания, перечисляет основные характеристики продуктов питания, знакомит с методами управления ресторанных комплексов и обучает составлять меню.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₁₀ - Объяснять виды обслуживания клиентов с учетом индивидуальных и возрастных особенностей при организации перевозки, размещения и питания туристов; решать конфликтные ситуации,</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline studies the theoretical foundations of the organization of services in the field of nutrition and instills the skills of catering and the ability to work in a team. Promotes the formation of a responsible attitude to work in the field of catering and improve their skills through the mechanisms of career growth in the organization of catering enterprises. Describes the stages of the organization of the food production process, lists the main characteristics of food, introduces the management methods of restaurant complexes and teaches how to make menus.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₁₀ - Explain the types of customer service, taking into account individual and age characteristics in the organization of transportation, accommodation and catering of</p>
--	---	---	--

<p>турларды өткізу кезінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешу. Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдер қабылдау.</p>	<p>возникающих при проведении индивидуальных и групповых туров. Применять нормативно-правовые документы и принять управленческие решения в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>	<p>tourists; solve conflict situations that arise during individual and group tours. Apply regulatory and legal documents and make management decisions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранова Ю. Организация предприятия. деят. в сфере туризма: Уч. пос. / - НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 180 с. 2. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с. 3. Быстров С.А. Организация ресторанного бизнеса и питания туристов: учебник.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с. 4. Гостиничное и ресторанное дело: учебник / Под общ. ред. Р.Меца.- Астана: Фолиант, 2019.- 208 с. 5. Мрыхина Е.Б. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2021.- 176 с. 6. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / Под общей редакцией Р.Меца.- Нур-Султан: Фолиант, 2019.- 200 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		