

Халықаралық туризм және меймандостық университеті КеАҚ / НАО Международный университет туризма и гостеприимства / International University of Tourism and Hospitality



«БЕКТЕМІН»  
Басқарма төрайымы-ректор  
Мурзамадиева М.С.  
« 08 » 2022 ж.

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**  
**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

*2021-2025 оқу жылына / на 2021-2025 учебный год / for the 2021-2025 academic years*

*Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program*

«6B11102 – Халықаралық және ішкі туризм»

«6B11102 – Международный и внутренний туризм»

«6B11102 – International and domestic tourism»

*Қабылдану жыл / год приема / admission year: 2021*

**Түркістан / Туркестан / Turkistan**

Элективті пәндер каталогы «Туризм және қонақжайлылық» кафедрасының отырысында қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрено на заседании кафедры «Туризма и гостеприимства» / Catalog of elective disciplines was reviewed at meeting of «Toursim and hospitality» (Хаттама / Протокол № 7 от/from «24» 03 20 22 ж./г./g.)  
Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой / Department Head З.Бег

Элективті пәндер каталогы «Туризм және спорт» факультетінің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании учебно-методического совета факультета «Туризм и спорт» / The catalog of elective disciplines was reviewed at a meeting of the faculty's educational and methodological Council «Toursim and sport» (Хаттама / Протокол № 9 от/from «25» 03 20 22 ж./г./g.)  
Факультет деканы / Декан факультета / Dean of the Faculty С.Бег

Элективті пәндер каталогы оқу-әдістемелік кеңесінің мәжілісінде қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании учебно-методического совета / The catalog of elective disciplines was reviewed at a meeting of the educational and methodological Council (Хаттама / Протокол № 8 от/from «28» 03 20 22 ж./г./g.)  
ОӘК төрайымы / Председатель УМС / Chairman of the EMC Т.А.

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council «01» 04 2022 ж./г. хаттама № 8 / протокол / \_\_\_ / protocol № \_\_\_



**Өзірлеген / Разработана / Designed**

Батырова Н.Т.  
(аты-жөні, ФИО, Full name)

  
(подпись/колы/signature)

25.02.2022  
(дата/күні/date)

  
(подпись/колы/signature)

Абдиқаримова М.Н.  
(аты-жөні, ФИО, Full name)

25.02.2022  
(дата/күні/date)

Арыстанов Н.О.  
(аты-жөні, ФИО, Full name)

25.02.2022  
(дата/күні/date)

**Келісілді / Согласованно / Agreed upon**

Асан Д.А.  
(аты-жөні, ФИО, Full name)

  
(подпись/колы/signature)

Жумжаева Г.К.  
(аты-жөні, ФИО, Full name)

  
(подпись/колы/signature)

28.02.2022  
(дата/күні/date)

Адилова К.А.  
(аты-жөні, ФИО, Full name)

  
(подпись/колы/signature)

28.02.2022  
(дата/күні/date)

**Қарастырылды / Рассмотрена / Considered**

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

28.02.22  
(дата/күні/date)

№ 7  
(хаттама/протокол/protocol)

**Жұмыс беруші / Работодатель / Employer:**

Жұмахан Ш.А. – Түркістан облысы әкімдігінің туризм басқармасының бас маманы

24.02.2022  
(дата/күні/date)



Төлебаев Е. – Түркістан облысы қоғамдық даму басқармасының «Жастар ресурстық орталығы» коммуналдық мемлекеттік мекемесі

24.02.2022  
(дата/күні/date)

  
(подпись/колы/signature)

25.02.2022  
(дата/күні/date)

  
(подпись/колы/signature)

**Білім алушы / Студент / Student:** Досаламанова М. - студент группы Х1Т-20-06

25.02.2022  
(дата/күні/date)

  
(подпись/колы/signature)



**Жалпы білім беру пәндерінің циклі (ЖББП) / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines**

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Модуль коды: Mod 5<br/>                 Модуль атауы: Құжык және кәсіпкерлік қызмет модулі<br/>                 Пәннің шифры: KN 2116<br/>                 Пән атауы: Құжык негіздері<br/>                 Кредиттер саны: 5<br/>                 Пререквизиттері: Қазақстанның қазіргі заман тарихы<br/>                 Постреквизиттері: Халықаралық және ішкі туризмдегі құжықтық реттеу</p> <p>Код модуля: Mod 5<br/>                 Название модуля: Модуль права и предпринимательской деятельности<br/>                 Шифр дисциплины: OP 2116<br/>                 Название дисциплины: Основы права<br/>                 Количество кредитов: 5<br/>                 Пререквизиты: Современная история Казахстана<br/>                 Постреквизиты: Правовое регулирование в международном и внутреннем туризме</p> <p>Module code: Mod 5<br/>                 Module Name: Module of Law and entrepreneurship<br/>                 Code of Discipline: LB 2116<br/>                 The name of the discipline: Law basics<br/>                 Credits: 5<br/>                 Prerequisites: Modern history of Kazakhstan<br/>                 Post requisites: Legal regulation in international and domestic tourism</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/>                 Дисциплина защищает интересы и цели общества и людей, управляет отношениями, анализирует экономические, политические, социальные, культурные тенденции, обсуждает компетенции организаний государственных органов, объективное понимание права, формирование новых отношений в соответствии с объективным развитием общества, связь общественных отношений через нормативные акты, пути их реализации. Она регулирует общеобязательные общественные отношения, обеспечивает государственное, формирует правосознание и правовую культуру членов общества.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/>                 The discipline protects the interests and goals of society and people, manages relations, analyzes economic, political, social, cultural trends, discusses the competencies of organizations of state bodies, an objective understanding of law, the formation of new relations in accordance with the objective development of society, the connection of public relations through regulations, ways of their implementation. It regulates obligatory public relations provided by the state, forms the legal consciousness and legal culture of members of society.<br/> <b>Learning outcome:</b></p> |
| <p>Пәннің қысқаша мазмұны:<br/>                 Пән қоғамның және адамдардың мүдде-мақсатын қорғап, қарым-қатынас жасауды басқарып, экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдениеттік бағыттарын саралап, мемлекеттік органдардың ұйымдардың құзретін талқылап, құжықтың объективтік түсінігін, қоғамның объективтік дамуына сәйкес жана қатынастардың қалыптасуын, нормативтік актілер арқылы қоғамдық қатынастардың байланысын, орындалу жолдарын көрсетеді. Жалпыға бірдей міндетті, мемлекет қамтамасыз ететін, қоғамдық қатынастарды реттеп, қоғам мүшелерінің құжықтық санасы мен құжықтық мәдениетін қалыптастырады.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b></p>  |   |   |



|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>ОН<sub>1</sub></b> - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>   | <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>1</sub></b> - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p> | <p><b>LO<sub>1</sub></b> - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   |  |   |
| <p>1. Қ. Ғабдуллина Құқық социологиясы. Оқулық. Нур-пресс. 2016.- 178б.<br/> 2. С.Бекмырза, Б.Сатершинов. Саяси және құқықтық ілімдер тарихы. Лем. 2015. -452 б.<br/> 3. В.А.Золотовский. Правовое регулирование в сфере туризма. Учебное пособие для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. - 247с.<br/> 4. В.П.Бугорский. Правовое и нормативное регулирование индустрии гостеприимства. Учебник и практикум для академического бакалаврита. 2019.<br/> <b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |  |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 5</p>  |  |   |
| <p><b>Модуль атауы:</b> Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі</p>  |  |   |
| <p><b>Пәннің шифры:</b> ЕТКН 2116</p>   |  |   |
| <p><b>Пән атауы:</b> Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері</p>  |  |   |
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p>   |  |   |
| <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері</p>   |  |   |
| <p><b>Постреквизиттері:</b> Экологиялық туризм</p>  |  |   |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 5</p>   |  |   |
| <p><b>Название модуля:</b> Модуль права и предпринимательской деятельности</p>  |  |   |
| <p><b>Шифр дисциплины:</b> ОЕВZh 2116</p>   |  |   |
| <p><b>Название дисциплины:</b> Основы экологии и безопасности жизнедеятельности</p>   |  |   |
| <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p>  |  |   |
| <p><b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии</p>   |  |   |
| <p><b>Постреквизиты:</b> Экологический туризм</p>   |  |   |
| <p><b>Module code:</b> Mod 5</p>  |  |   |
| <p><b>Module Name:</b> Module of Law and entrepreneurship</p>   |  |   |
| <p><b>Code of Discipline:</b> FOEALS 2116</p>   |  |   |
| <p><b>The name of the discipline:</b> Fundamentals of ecology and life safety</p>   |  |   |
| <p><b>Credits:</b> 5</p>  |  |   |
| <p><b>Prerequisites:</b> Basics of tourismology</p>   |  |   |
| <p><b>Post requisites:</b> Ecological tourism</p>   |  |   |
| <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p>   |  | <p><b>Summary of the discipline:</b></p>  |
| <p>Дисциплина формирует экологическое познание,</p>   |  | <p>познание,</p>  |



|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Пәнді оқу барысында экологиялық танымды қалыптастырып, адамның тіршілік ету ортасында қауіпсіздікке дағдыландырып, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланып, заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді үйреніп, ірі табиғи техногенді апаттардан, экологиялық зардаптардан, зілзалалардан және жұппалы вирустардан, қарсыластың жою құралдарынан қорғану мақсатында халықты (эвакуациялау) қорғаудың әдістері мен құтқару жұмыстарын ұйымдастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>1</sub></b> - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>   | <p>прививает навыки безопасности в среде обитания человека, используя современные методы обучения, изучает теоретические и практические знания по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, разъясняет, как организовать аварийно-спасательные работы и способы эвакуации населения с целью его защиты от крупных природных техногенных катастроф, экологических последствий, стихийных бедствий и инфекционных вирусов, средств уничтожения противника.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>1</sub></b> - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p> | <p>The course forms environmental knowledge, instills in people safety in the environment, teaches theoretical and practical knowledge on modern approaches to environmental protection and effective use of Natural Resources, enables students to organize rescue operations and methods of protecting the population (evacuation) in order to protect against major natural man-made disasters, environmental consequences, disasters and infectious viruses, enemy means of destruction.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>1</sub></b> - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  |   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. О.Беркинбай Экологиялық туризм. 2017. -124</li> <li>2. А.П.Батов. Безопасность в туризме: Уч.пос. - 2 изд.-М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021.-176 с.</li> <li>3. Иштаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б.</li> <li>4. Г. Кулманва Экологический туризм : учебник / - Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 450 с.</li> <li>5. Г. Құлманова. Экологиялық туризм : оқулық / - 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |   |  |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 5<br/> <b>Модуль атауы:</b> Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> KN 2116<br/> <b>Пән атауы:</b> Кәсіпкерлік негіздері<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 5<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p>  |   |  |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 5<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль права и предпринимательской деятельности<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> OP 2116<br/> <b>Название дисциплины:</b> Основы предпринимательства<br/> <b>Количество кредитов:</b> 5</p>   |   |  |



**Пререквизиты:** Основы туризмология  
**Постреквизиты:** Экономика и бизнес-планирование в туризме

**Module code:** Mod 5

**Module Name:** Module of Law and entrepreneurship

**Code of Discipline:** FOE 2116

**The name of the discipline:** Fundamentals of entrepreneurship  
**Credits:** 5

**Prerequisites:** Basics of tourismology

**Post requisites:** Economics and business planning in tourism

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән кәсіпкерлік қызметтің негізгі сипаттамаларын, мазмұны мен бизнес-жоспардың құрылымын ашықтауға, кәсіпкерлік қызметтің қалыптасуы мен даму проблемаларына, экономикалық теорияларына, кәсіпкерлік қызметті талдау мен бағалауға бағытталады. Курс кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық формаларын, негізгі элементтерін, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудағы нарықтың типтерін, шығындарды азайту мен пайданы жоғарылату ережелерін қарастырады. Білімгер кәсіпкерліктің жоспарлау, қаржыландыру, басқару жүйесін меңгере отырып, кәсіпкерлік қызметтің іскерлік жауапкершілігін игереді.

**Оқу нәтижесі:**

ОҚ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на раскрытие основных характеристик, содержания и структуры бизнес-плана, проблем становления и развития бизнеса, экономических теорий, анализа и оценки бизнеса. Курс рассматривает организационно-правовые формы предпринимательства, основные элементы, виды рынков в организации предпринимательской деятельности, правила снижения затрат и увеличения прибыли. Студент, изучая систему планирования, финансирования, управления предпринимательства, осваивает деловую ответственность предпринимательской деятельности.

**Результаты обучения:**

РО1 - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at revealing the main characteristics, content and structure of a business plan, problems of business formation and development, economic theories, business analysis and evaluation. The course examines the organizational and legal forms of entrepreneurship, the main elements, types of markets in the organization of entrepreneurial activity, rules for reducing costs and increasing profits. Studying the system of planning, financing, management of entrepreneurship, student masters the business responsibility of entrepreneurial activity.

**Learning outcome:**

LO1 - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. И.М.Синяева, В.В.Синяев, С.В.Земляк. Маркетинг предпринимательской деятельности. Дашков и К. 2018. -266 с.
2. Г.Гомилевская, Т.Терентьева. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. 2019. -306
3. В.А.Горфинкель, Т.Г.Попадюк. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. -468с.
4. А.Г.Дементьева и др. Инновационное предпринимательство: Уч. / - М.:Магистр, 2019 - 568 с.
5. А.Ю.Баранова. Организация предприним.деят.в сфере туризма: Уч.пос. / - НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 180с

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>



**Базалық пәндер циклі / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycling of Basic Disciplines**

**Модуль коды:** Mod 10

**Модуль атауы:** Туризм және қонақжайлылық психологиясының модулі

**Пәннің шифры:** ТКККР 1213

**Пән атауы:** Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Психология

**Постреквизиттері:** Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті

**Код модуля:** Mod 10

**Название модуля:** Модуль психологии в туризме и гостеприимстве

**Шифр дисциплины:** PDOTG 1213

**Название дисциплины:** Психология делового общения в туризме и гостеприимстве

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Психология

**Постреквизиты:** Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

**Module code:** Mod 10

**Module Name:** Module of psychology in tourism and hospitality

**Code of Discipline:** PDOTG 1213

**The name of the discipline:** Psychology of business communication in tourism and hospitality

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Psychology

**Post requisites:** Management of the tourism and hospitality industry

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән іскерлік қарым-қатынас саласы туралы түсінікті; тұлғаның негізгі түрлері және қарым-қатынас әдістері туралы білімді қалыптастырады. Іскерлік қарым-қатынас стильдері мен түрлерінің ерекшеліктерін; іскерлік қарым-қатынас үрдісінде жанжалды жағдайлардың пайда болу мәнін ашады. Туристік өнімнің тұтынушылары үшін сапалы және тиімді қызмет көрсетуге әсер ететін жанжалды жағдайларды шешу әдістерін оқытады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>4</sub>** - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина формирует представление о сфере делового общения; знания об основных типах личности и методах общения. Раскрывает особенности стилей и видов делового общения; сущность возникновения конфликтных ситуаций в процессе делового общения. Изучает методы разрешения конфликтных ситуаций, которые влияют на качественное и эффективное обслуживание потребителей туристского продукта.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>4</sub>** - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции,

**Summary of the discipline:**

The discipline forms an understanding of the field of business communication; knowledge about the main types of personality and methods of communication. Reveals the features of styles and types of business communication; the essence of the occurrence of conflict situations in the process of business communication. Studying methods for resolving conflict situations that affect the quality and effective service of consumers of a tourist product.

**Learning outcome:**

**LO<sub>4</sub>** - The ability to apply fundamental



|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>элеменнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p><b>ОН<sub>8</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.</p>   | <p>объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.</p> <p><b>PO<sub>8</sub></b> - Применять нормативно-правовые документы и находить управленческих решений в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p> | <p>knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p><b>LO<sub>8</sub></b> - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   |  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ильин Е.П. Психология делового общения: учебно-методическое пособие. - Москва: Питер, 2017.- 240 с.</li> <li>2. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы. - Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б.</li> <li>3. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум. - Москва: Юрайт, 2019.- 463 с.</li> <li>4. Витовская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное.- Москва: Дашков и К*, 2020.- 138 с.</li> <li>5. Гуревич П.С. Психология: учебник. - 2-е изд.- Москва: ИНФРА-М, 2021.- 332 с.</li> </ol> |  |  |
| <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p>   |  |  |
| <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>  |  |  |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 10</p>   |  |  |
| <p><b>Модуль атауы:</b> Туризм және қонақжайлылық психологиясының модулі</p>  |  |  |
| <p><b>Пәннің шифры:</b> ТКІКР 1213</p>  |  |  |
| <p><b>Пән атауы:</b> Туристік қызмет психологиясы</p>   |  |  |
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p>   |  |  |
| <p><b>Пререквизиттері:</b> Психология</p>   |  |  |
| <p><b>Постреквизиттері:</b> Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</p>  |  |  |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 10</p>  |  |  |
| <p><b>Название модуля:</b> Модуль психологии в туризме и гостеприимстве</p>   |  |  |
| <p><b>Шифр дисциплины:</b> PDOTG-1213</p>   |  |  |
| <p><b>Название дисциплины:</b> Психология туристской деятельности</p>   |  |  |
| <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p>  |  |  |
| <p><b>Пререквизиты:</b> Психология</p>  |  |  |
| <p><b>Постреквизиты:</b> Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства</p>  |  |  |
| <p><b>Module code:</b> Mod 10</p>   |  |  |
| <p><b>Module Name:</b> Module of psychology in tourism and hospitality</p>  |  |  |



|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p><b>Code of Discipline:</b> ПОВСІТАН 1213</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Psychology of tourist activity</p> <p><b>Credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Psychology</p> <p><b>Post requisites:</b> Management of the tourism and hospitality industry</p>  | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән туристік қызметті ұйымдастырудың психологиялық аспектілерін ашады; адамдардың жағдайын диагностикалау мен болжаудың ерекшеліктерін ашады; жеке тұлғаның жеке ерекшеліктерін ескере отырып, басқару процесін бағдарламалау технологияларын үйретеді; психологиялық ғылым мен туристік саланың ерекшелігін білу негізінде жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын қалыптастырады; туризм менеджерінің психологиясын түсіндіреді, менеджердің клиенттермен, қызметкерлермен, бизнес серіктестермен қарым-қатынасын сипаттайды; Туризмдегі жарнаманың психикалық процестерінің рөлін анықтайды.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина раскрывает психологические аспекты организации туристской деятельности; раскрывает особенности диагностики и прогнозирования состояния людей; обучает технологии программирования процесса управления с учетом индивидуальных особенностей личности; на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли формирует навыки решать конфликтные ситуации; объясняет психологию менеджера туризма, описывает взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; определяет роль психических процессов рекламы в туризме.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline reveals the psychological aspects of the organization of tourist activities; reveals the features of diagnostics and forecasting the state of people; teaches programming technologies of the control process, taking into account the individual characteristics of the individual; on the basis of knowledge of psychological science and the specifics of the tourism industry, forms the skills to resolve conflict situations; explains the psychology of a tourism manager, describes the manager's relationship with clients, employees, business partners; defines the role of mental processes of advertising in tourism.</p> |
| <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН<sub>1</sub> - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> | <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО<sub>4</sub> - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p>   | <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO<sub>4</sub> - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p>   | <p><b>LO<sub>8</sub> - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</b></p>   |
| <p>ОН<sub>8</sub> - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.</p>   | <p>РО<sub>8</sub> - Применять нормативно-правовые документы и находить управленческих решений в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p>   | <p><b>LO<sub>8</sub> - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</b></p>  | <p><b>LO<sub>8</sub> - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</b></p>   |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  |   |  |   |
| <p>1. Жолдасбеков А.А. Психология туристской деятельности [Текст]: учебное пособие / А.А. Жолдасбеков, Г.М. Арапова.- Шымкент: ЮКТУ им.М.Ауезова, 2012.- 178 с.</p>  |   |  |   |
| <p>2. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография. - Алматы: Казак университеті, 2020.- 130 с.</p>  |   |  |   |



3. Көбекова Ж.С. Психология негіздері: оқу құралы. - Қарағанды: АҚНУР, 2019.- 190 б.  
**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 11

**Модуль атауы:** Туризм тарихы

**Пәннің шифры:** НІТТ 2214

**Пән атауы:** Халықаралық және ішкі туризм тарихы

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Туризмология негіздері

**Постреквизиттері:** Халықаралық туризм географиясы

**Код модуль:** Mod 11

**Название модуля:** История туризма

**Шифр дисциплины:** IMVT 2214

**Название дисциплины:** История международного и внутреннего туризма

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

**Постреквизиты:** География международного туризма

**Module code:** Mod 11

**Module Name:** History of tourism

**Code of Discipline:** HOIADT 2214

**The name of the discipline:** History of international and domestic tourism

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Basics of tourismology

**Post requisites:** Geography of international tourism

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән саяхаттардың пайда болуы мен дамуының тарихи алғышарттары; туризмнің әлеуметтік құбылыс ретінде пайда болуын, даму мен қалыптасу заңдылықтарын; тарихи, мәдени, қоғамдық-саяси үрдістер аясында халықаралық және ішкі туризмнің дамуының негізгі кезеңдерін; Қазақстандағы туристік қоғамдардың пайда болуы мен дамуын; халықаралық туризмнің түрлері мен формаларын; туризм бойынша ірі халықаралық конвенцияларды қарастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина рассматривает исторические предпосылки возникновения и развития туризма как социального явления; основные периоды развития международного и внутреннего туризма в контексте исторических, культурных, общественно-политических процессов; возникновение и развитие туристских обществ в Казахстане; виды и формы международного туризма; основные международные

**Summary of the discipline:**

The discipline examines the historical background of the emergence and development of travel; regularities of the emergence, development and formation of tourism as a social phenomenon; the main periods of the development of international and domestic tourism in the context of historical, cultural, social and political processes; the emergence and development of tourist societies in Kazakhstan;



|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>ОН4</b> - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ элементін басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p><b>ОН5</b> - Халықаралық және ішкі туризмнің тарихы мен географиясы саласындағы негізгі ұғымдарды үйрету; осы ұғымдарды басшылыққа алу және оларды кәсіби қызметте қолдану.</p>   | <p>конвенции по вопросам туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО4</b> - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>РО5</b> - Учить основные понятия в области истории и географии международного и внутреннего туризма; руководствоваться этими понятиями и применять их в профессиональной деятельности.</p> | <p>types and forms of international tourism; major international conventions on tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO4</b> - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p><b>LO5</b> - Learn basic concepts in the history and geography of international and domestic tourism; be guided by these concepts and apply them in professional activities.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Багдасарян И.Э. История туризма: учебное пособие / И.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов.- Москва: Инфра-М, 2021.- 190 с.</li> <li>2. Березова Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник. - Москва: Юрайт, 2019.- 477 с.</li> <li>3. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2020.- 348 с.</li> <li>4. Гордеева З.И. История Географических открытий: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2021.- 145 с.</li> <li>5. Международный бизнес. Теория и практика: учебник / под ред. А.И.Погорлецкого, С.Ф.Сутырина.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 733 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |   |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 11</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризм тарихы</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> НТТ 2214</p> <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық туризм тарихы</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Халықаралық туризм географиясы</p>  |   |   |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 11</p> <p><b>Название модуля:</b> История туризма</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> ИМТ 2214</p> <p><b>Название дисциплины:</b> История международного туризма</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии</p>  |   |   |



**Постреквизиты:** География международного туризма

**Module code:** Mod 11

**Module Name:** History of tourism

**Code of Discipline:** HOIT 2214

**The name of the discipline:** History of international tourism

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Basics of tourismology

**Post requisites:** Geography of international tourism

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән саяхаттардың пайда болуы мен дамуының тарихи алғышарттары; туризмнің элеуметтік құбылыс ретінде пайда болуын, даму мен қалыптасу заңдылықтарын; тарихи, мәдени, қоғамдық-саяси үрдістер аясында халықаралық туризмнің дамуының негізгі кезеңдерін; халықаралық туризмнің түрлері мен формаларын; туризм бойынша ірі халықаралық конвенцияларды қарастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>1</sub>** - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; элеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.

**ОН<sub>2</sub>** - Халықаралық және ішкі туризмнің тарихы мен географиясы саласындағы негізгі ұғымдарды үйрету; осы ұғымдарды басшылыққа алу және оларды кәсіби қызметте қолдану.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина рассматривает исторические предпосылки возникновения и развития путешествий; закономерности возникновения туризма как социального явления; основные периоды развития международного и внутреннего туризма в контексте исторических, культурных, общественно-политических процессов; виды и формы международного туризма; основные международные конвенции по вопросам туризма.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>4</sub>** - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.

**РО<sub>5</sub>** - Учить основные понятия в области истории и географии международного и внутреннего туризма; руководствоваться этими понятиями и применять их в профессиональной деятельности.

**Summary of the discipline:**

The discipline examines the historical background of the emergence and development of travel; regularities of the emergence, development and formation of tourism as a social phenomenon; the main periods of the development of international and domestic tourism in the context of historical, cultural, social and political processes; types and forms of international tourism; major international conventions on tourism.

**Learning outcome:**

**LO<sub>4</sub>** - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.

**LO<sub>5</sub>** - Learn basic concepts in the history and geography of international and domestic tourism; be guided by these concepts and apply them in professional activities.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Багдасарян И.Э. История туризма: учебное пособие / И.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. - Москва: Инфра-М, 2021. - 190 с.
2. Березова Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 477 с.
3. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2020. - 348 с.
4. Гордеева З.И. История Географических открытий: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2021. - 145 с.



5. Международный бизнес. Теория и практика: учебник / под ред. А.И.Погорлецкого, С.Ф.Сутырина.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 733 с.  
**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 12

**Модуль атауы:** Экскурсиялық іс-әрекет модулі

**Пәннің шифры:** ЕКК 2215

**Пән атауы:** Экскурсиялық және көрмелік қызмет

**Кредиттер саны:** 6

**Пререквизиттері:** Халықаралық және ішкі туризм тарихы

**Постреквизиттері:** Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру

**Код модуля:** Mod 12

**Название модуля:** Модуль экскурсионной деятельности

**Шифр дисциплины:** EVD 2215

**Название дисциплины:** Экскурсионная и выставочная деятельность

**Количество кредитов:** 6

**Пререквизиты:** История международного и внутреннего туризма

**Постреквизиты:** Организация этнотуризма в Казахстане

**Module code:** Mod 12

**Module Name:** Excursion activity module

**Code of Discipline:** EAЕA 2215

**The name of the discipline:** Excursion and exhibition activities

**Credits:** 6

**Prerequisites:** History of international and domestic tourism

**Post requisites:** Organization of ethnotourism in Kazakhstan

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән экскурсиялық және көрмелік қызметте қолданылатын терминологияны меңгеруді қамтиды. Экскурсияны дайындау және көрме қызметі кезеңдерімен, оларды дайындау, ұйымдастыру және өткізу әдістерімен таныстырады. Пәнді практикалық тұрғыдан экскурсиялық және көрмелік қызметті дамыту дағдыларын қалыптастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>5</sub>** - Халықаралық және ішкі туризмнің тарихы мен географиясы саласындағы негізгі ұғымдарды ұйрету;

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина предполагает овладение профессиональной терминологией, используемой в экскурсионной и выставочной деятельности. Знакомит с этапами подготовки экскурсии и выставочной деятельности; методами их подготовки, организации и проведения. Практическое освоение дисциплины предполагает приобретение навыков разработки экскурсионной и выставочной деятельности.

**Результаты обучения:**

**Summary of the discipline:**

The discipline involves mastering the professional terminology used in excursion and exhibition activities. Introduces the stages of preparation for excursions and exhibition activities; methods of their preparation, organization and conduct. Practical development of the discipline involves the acquisition of skills in the development of excursion and exhibition activities.

**Learning outcome:**



|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>осы ұғымдарды басшылыққа алу және оларды кәсіби қызметте қолдану.</p> <p><b>ОН<sub>9</sub></b> - Туристік қызметтердің ішкі және сыртқы нарықтарында туристерге қызмет көрсету үрдісін ұйымдастыру.</p>   | <p><b>РО<sub>5</sub></b> - Учить основные понятия в области истории и географии международного и внутреннего туризма; руководствоваться этими понятиями и применять их в профессиональной деятельности.</p> <p><b>РО<sub>9</sub></b> - Организовывать процесс обслуживания туристов на внутреннем и внешнем рынках туристских услуг.</p> | <p><b>LO<sub>5</sub></b> - Learn basic concepts in the history and geography of international and domestic tourism; be guided by these concepts and apply them in professional activities.</p> <p><b>LO<sub>9</sub></b> - Organize the process of servicing tourists in the domestic and foreign markets of tourist services.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с.</li> <li>2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с.</li> <li>3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық қураалдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |  |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 12</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экскурсиялық іс-әрекет модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> Eks 2215</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экскурсиятану</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Халықаралық және ішкі туризм тарихы</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру</p>  |  |   |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 12</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль экскурсионной деятельности</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> Eks 2215</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Экскурсоведение</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиты:</b> История международного и внутреннего туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация этнотуризма в Казахстане</p>   |  |   |
| <p><b>Module code:</b> Mod 12</p> <p><b>Module Name:</b> Excursion activity module</p> <p><b>Code of Discipline:</b> GT 2215</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Guided tours</p> <p><b>Credits:</b> 6</p> <p><b>Prerequisites:</b> History of international and domestic tourism</p> <p><b>Post requisites:</b> Organization of ethnotourism in Kazakhstan</p>  |  |   |
| <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p>  | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p>   | <p><b>Summary of the discipline:</b></p>  |



|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Пән экскурсиялық іс негіздерін үйретеді. Кәсіби білім жүйесін, ақпаратты жинау және өңдеу, экскурсиялық-туристік қызметті дайындау, өткізу, жоспарлау бойынша практикалық қызметте білімді қолдана білу дағдыларын қалыптастырады; отандық және шетелдік туристерге таныстыру экскурсиялары мен турларын сапалы өткізу қабілетін дамытады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>7</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмысты ұйымдастыру.<br/> <b>ОН<sub>9</sub></b> - Туристік қызметтердің ішкі және сыртқы нарықтарында туристерге қызмет көрсету үрдісін ұйымдастыру.</p>  | <p>Дисциплина обучает основам экскурсионного дела. Формирует системы профессиональных знаний, навыков сбора и обработки информации, умение применять знания в практической деятельности по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристской деятельности; развивает способность качественно проводить отечественным и иностранным туристам ознакомительные экскурсии и туры.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>7</sub></b> - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.<br/> <b>РО<sub>9</sub></b> - Организовывать процесс обслуживания туристов на внутреннем и внешнем рынках туристских услуг.</p> | <p>The discipline teaches the basics of excursion business. Forms systems of professional knowledge, skills for collecting and processing information, the ability to apply knowledge in practical activities for the preparation, conduct, planning of excursion and tourist activities; develops the ability to carry out high-quality educational excursions and tours for domestic and foreign tourists.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>7</sub></b> - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.<br/> <b>LO<sub>9</sub></b> - Organize the process of servicing tourists in the domestic and foreign markets of tourist services.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.</li> <li>2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.</li> <li>3. Кулакова Н.И. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық қуралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |  |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 13<br/> <b>Модуль атауы:</b> Сауықтыру туризмінің модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> RT 3216<br/> <b>Пән атауы:</b> Рекреациялық туризм<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 5<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Туризмология негіздері<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Халықаралық туризм географиясы</p>   |  |   |
| <p><b>Код модуль:</b> Mod 13<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль оздоровительного туризма<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> RT 3216<br/> <b>Название дисциплины:</b> Рекреационный туризм<br/> <b>Количество кредитов:</b> 5</p>   |  |   |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p><b>Пререквизиты:</b> Основы туризмология<br/> <b>Постреквизиты:</b> География международного туризма</p> <p><b>Module code:</b> Mod 13<br/> <b>Module Name:</b> Health tourism module<br/> <b>Code of Discipline:</b> RT 3216<br/> <b>The name of the discipline:</b> Recreational tourism<br/> <b>Credits:</b> 5<br/> <b>Prerequisites:</b> Basics of tourismology<br/> <b>Post requisites:</b> Geography of international tourism</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән әртүрлі аумақтардың рекреациялық ресурстарын анықтауға және бағалауға; туристік-рекреациялық аумақтардың деректер базасын құруға; туристік-рекреациялық жобалаудың практикалық-бағдарланған міндеттерін шешуге; аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетін және жана сауықтыру технологияларын ескере отырып, туристік өнімді қалыптастыруға үйретеді.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>7</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмысты ұйымдастыру.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина обучает выявлять и оценивать рекреационные ресурсы различных территорий; составлять базы данных туристско-рекреационных территорий; решать практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования; формировать турпродукт с учетом туристско-рекреационного потенциала территории и новых оздоровительных технологий.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>7</sub></b> - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline teaches to identify and evaluate the recreational resources of various territories; to compile a database of tourist and recreational territories; solve practice-oriented problems of tourism and recreation design; to form a tourist product, taking into account the tourist and recreational potential of the territory and new health technologies.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>7</sub></b> - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  |   |  |  |
| <p>1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.</p>  |   |  |  |
| <p>2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алмагинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.</p>   |   |  |  |
| <p>3. Кулманва Г. Экологический туризм: учебник.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 450 с.</p>   |   |  |  |
| <p>4. Кулманова Г. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б.</p>   |   |  |  |
| <p>5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмология: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.</p>  |   |  |  |
| <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>   |   |  |  |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 13</p>  |   |  |  |
| <p><b>Модуль атауы:</b> Сауықтыру туризмінің модулі</p>  |   |  |  |



**Пәннің шифры:** ET 3216  
**Пән атауы:** Экологиялық туризм  
**Кредиттер саны:** 5  
**Пререквизиттері:** Туризмология негіздері  
**Постреквизиттері:** Халықаралық туризм географиясы

**Код модуля:** Mod 13  
**Название модуля:** Модуль оздоровительного туризма  
**Шифр дисциплины:** ET 3216  
**Название дисциплины:** Экологический туризм  
**Количество кредитов:** 5  
**Пререквизиты:** Основы туризмологии  
**Постреквизиты:** География международного туризма

**Module code:** Mod 13  
**Module Name:** Health tourism module  
**Code of Discipline:** ET 3216  
**The name of the discipline:** Ecological tourism  
**Credits:** 5

**Prerequisites:** Basics of tourismology  
**Post requisites:** Geography of international tourism

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән экологиялық туризмнің пайда болуының алғышарттарын ашады; туризмнің табиғи кешендерге әсерін түсіндіреді; туризмнің тұрақты дамуының принциптері мен басымдықтарын; экологиялық туризм аясында бару объектілерін; халықаралық ұлттық парктардың географиясын; экологиялық туристік маршруттарды жобалаудың ерекшелігін анықтайды; экологиялық мәдениетті қалыптастыру және экологиялық-туристік табиғатты пайдалануды нормалау мәселелерін көрсетеді; экологиялық туризмді дамытудың отандық және әлемдік тәжірибесін қарастырады.

**Оқу нәтижесі:**

ОН<sub>7</sub> - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып,

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает предпосылки зарождения экологического туризма; объясняет воздействие туризма на природные комплексы; принципы и приоритеты устойчивого развития туризма; определяет специфику проектирования экологических туристских маршрутов; освещает проблемы формирования экологической культуры и нормирования эколого-туристского природопользования; рассматривается отечественный и мировой опыт развития экологического туризма.

**Результаты обучения:**

РО<sub>7</sub> - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.

**Summary of the discipline:**

The discipline describes the preconditions for the birth of ecological tourism; explain the impact of tourism on natural systems; principles and priorities of sustainable tourism development; sites within ecological tourism; geography of national parks; determined the specificity of the designing ecological tourism routes; highlights the problems of formation of ecological culture and the normalization of eco-tourist management; examines domestic and world experience of development of ecological tourism.

**Learning outcome:**

LO<sub>7</sub> - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.



|   |                           |   |
|---|---------------------------|---|
| клиенттермен ұйымдастыру.   | туристік топтарда жұмысты |   |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <p>1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.</p> <p>2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алмадинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с.</p> <p>3. Кулманва Г. Экологический туризм: учебник.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 450 с.</p> <p>4. Құлманова Г. Экологиялық туризм: оқулық.- 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б.</p> <p>5. Ешенкулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ешенкулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с.</p> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kazfour-association.com/">https://kazfour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |                           |   |
| <p><b>Модуль коды: Mod 14</b></p> <p><b>Модуль атауы: Көшбасшылық қасиеттер және командалық қызмет модулі</b></p> <p><b>Пәннің шифры: Kosh 3217</b></p> <p><b>Пән атауы: Көшбасшылық</b></p> <p><b>Кредиттер саны: 4</b></p> <p><b>Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</b></p> <p><b>Постреквизиттері: Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</b></p>   |                           |   |
| <p><b>Код модуля: Mod 14</b></p> <p><b>Название модуля: Модуль лидерские качества и командная деятельность</b></p> <p><b>Шифр дисциплины: Lid 3217</b></p> <p><b>Название дисциплины: Лидерство</b></p> <p><b>Количество кредитов: 4</b></p> <p><b>Пререквизиты: Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства</b></p> <p><b>Постреквизиты: Экономика и бизнес-планирование в туризме</b></p>   |                           |   |
| <p><b>Module code: Mod 14</b></p> <p><b>Module Name: Leadership qualities and teamwork Module</b></p> <p><b>Code of Discipline: Lea 3217</b></p> <p><b>The name of the discipline: Leadership</b></p> <p><b>Credits: 4</b></p> <p><b>Prerequisites: Management of the tourism and hospitality industry</b></p> <p><b>Post requisites: Economics and business planning in tourism</b></p>  |                           |   |
| <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән «көшбасшы», «көшбасшылық», «команда құру»</p>  |                           | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина рассматривает понятия «лидер»,</p> |
|   |                           | <p><b>Summary of the discipline:</b></p>  |



|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>ұғымдарын; көшбасшылық қасиеттерді дамыту ерекшеліктерін, шағын топты, команданы басқару және менеджментке қабілеттерді; көшбасшылық теориясының негіздерін, көшбасшылық типтерін; «ұжым», «команда» және жұмыс тобы түсінігін; шағын топты дамыту механизмін және топты басқару негіздерін қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>6</sub></b> - Туризм индустриясының халықаралық және ішкі нарықтарында туристік бизнес кәсіпорындарын ашу, есеп айырысу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды туризм саласындағы экономикалық білім негіздерінде қолдану.</p> <p><b>ОН<sub>8</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.</p>   | <p>«лидерство», «командообразование»; особенности развития лидерских качеств, способности к менеджменту и управлению малой группой, командой; основы теории лидерства, типы лидерства; понятие «коллектив», «команда» и рабочая группа; механизм развития малой группы и основы управления группой.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>6</sub></b> - Открывать туристские бизнес предприятия на международных и внутренних рынках индустрии туризма, анализировать результаты расчетов и применять полученные выводы в основах экономических знаний в сфере туризма.</p> <p><b>РО<sub>8</sub></b> - Применять нормативно-правовые документы и находить управленческих решений в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p> | <p>The discipline examines the concepts of "leader", "leadership", "team building"; features of the development of leadership qualities, the ability to manage and manage a small group, team; foundations of leadership theory, types of leadership; the concept of "team", "team" and working group; mechanism for the development of a small group and the basis of group management.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>6</sub></b> - To open tourist business enterprises in the international and domestic markets of the tourism industry, analyze the results of calculations and apply the conclusions obtained in the basics of economic knowledge in the field of tourism.</p> <p><b>LO<sub>8</sub></b> - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p> |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 14</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Көшбасшылық қасиеттер және командалық қызмет модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> КК 3217</p> <p><b>Пән атауы:</b> Команда құру</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризм және қонақжайлық индустриясының менеджменті</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 14</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль лидерские качества и командная деятельность</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> Коп 3217</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Командообразование</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Экономика и бизнес-планирование в туризме</p> <p><b>Module code:</b> Mod 14</p> <p><b>Module Name:</b> Leadership qualities and teamwork Module</p> <p><b>Code of Discipline:</b> TB 3217</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Team building</p> |  |   |



|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>Credits:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management of the tourism and hospitality industry</p> <p><b>Post requisites:</b> Economics and business planning in tourism</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән команда құру мен команда түрін анықтаудың заманауи тәсілдерімен, қарым-қатынастағы проблемалық аймақтарды бөліп көрсету және оларды шешу жолдарын табу, команданы нөлден қалыптастыру және бұрыннан бар командамен өзара әрекеттесу қабілетімен таныстырады. Туристік ұйымдарда топ құрудың теориялары мен әдістері туралы білімді қалыптастырады. Адамдардың мінез-құлқын анықтайтын әлеуметтік-психологиялық себептерді талдауға үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> ОН<sub>9</sub> - Туристік қызметтердің ішкі және сыртқы нарықтарында туристерге қызмет көрсету үрдісін ұйымдастыру.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина знакомит с современными подходами командообразования и определения типа команды, умением выделять проблемные зоны во взаимоотношениях и находить пути их решения, процессом формирования команды с нуля и взаимодействовать с уже существующей командой. Формирует знания о теориях и методах командообразования в туристских организациях. Обучает анализу социально-психологических причин обуславливающих поведение людей.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> РО<sub>9</sub> - Организовывать процесс обслуживания туристов на внутреннем и внешнем рынках туристских услуг.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline introduces modern approaches to team building and determining the type of team, the ability to highlight problem areas in relationships and find ways to solve them, the process of team building from scratch and interact with an existing team. Forms knowledge about theories and methods of team building in tourist organizations. Teaches the analysis of socio-psychological reasons for the behavior of people.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> LO<sub>9</sub> - Organize the process of servicing tourists in the domestic and foreign markets of tourist services.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  | <p>1. Мексон М. Основы менеджмента. науч.-попул.изд. / М. Мексон, М. Альберт, Ф. Хедоури.- 3-е издание.- Москва: ООО "Диалектика", 2019.- 672 с.<br/> 2. Менеджмент. Теория и практика Казахстана: учебное пособие / под ред А.Н.Тулембаевой.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.- 572 с.</p> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>                   |   |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 15</p>  | <p><b>Модуль атауы:</b> Этнографиялық бағыт модулі</p>   |   |   |
| <p><b>Пәннің шифры:</b> KEU 4218</p>   | <p><b>Пән атауы:</b> Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру</p>  |   |   |
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 4</p>  | <p><b>Пререквизиттері:</b> Халықаралық туризм географиясы</p>  |   |   |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 15</p>   | <p><b>Постреквизиттері:</b> Халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p>   |   |   |
| <p><b>Название модуля:</b> Модуль этнографического направления</p>   | <p><b>Код модуля:</b> Mod 15</p>   |   |   |
| <p><b>Шифр дисциплины:</b> ОКЕ 4218</p>  | <p><b>Название дисциплины:</b> Организация этнотуризма в Казахстане</p>  |   |   |
| <p><b>Количество кредитов:</b> 4</p>   | <p><b>Пререквизиты:</b> География международного туризма</p>   |   |   |



**Постреквизиты:** Проектирование туристских продуктов на международном и внутреннем рынках

**Module code:** Mod 15

**Module Name:** Module of the ethnographic direction

**Code of Discipline:** OOEIK 4218

**The name of the discipline:** Organization of ethnotourism in Kazakhstan

**Credits:** 4

**Prerequisites:** Geography of international tourism

**Post requisites:** Design and promotion of tourist products in the international and domestic markets

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән этнотуризмнің туризм түрі ретіндегі ерекшелігін; этнотуристік өнімнің мазмұны мен құрылымын; этнотуристік өнімнің қалыптасу кезеңдерін; Қазақстанда этнографиялық туризмді ұйымдастырудың ерекшеліктерін; этнографиялық туризмді ұйымдастыру кезінде туристік қызметтің қауіпсіздігін қамтамасыз оқытады. Мәдени өмір оқиғаларын практикалық талдау дағдыларын игеруге; заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін, этнографиялық турларды дайындау технологиясын, оларды жүргізу әдістемесін қолдана отырып, жана туристік өнімдер мен қызметтерді құруға үйретеді.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>4</sub>** - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.

**ОН<sub>8</sub>** - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.

**Краткое содержание дисциплины:**

В дисциплине изучается специфика этнотуризма как вида туризма; содержание и структура этнотуристского продукта; этапы формирования этнотуристского продукта; особенности организации этнографического туризма в Казахстане; обеспечение безопасности туристской деятельности при организации этнографического туризма. Изучению данного предмета позволит владеть навыками практического анализа событий культурной жизни; создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, технологией подготовки этнографических туров, методикой их проведения.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>4</sub>** - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно восприимчивая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.

**РО<sub>8</sub>** - Применять нормативно-правовые документы и находить управленческих решений в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.

**Summary of the discipline:**

This discipline studies the specificity of ethnotourism as a type of tourism; the content and structure of the ethno-tourist product; stages of the formation of an ethno-tourist product; features of the organization of ethnographic tourism in Kazakhstan; ensuring the safety of tourist activities in the organization of ethnographic tourism. The study of this subject will allow you to master the skills of a practical analysis of the events of cultural life; creation of new tourism products and services using modern technologies and design methods, technology for preparing ethnographic tours, and the methodology for their implementation.

**Learning outcome:**

**LO<sub>4</sub>** - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.

**LO<sub>8</sub>** - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**



1. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019.- 90 с.
2. Бурузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с.
3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жана оқулық").

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 15

**Модуль атауы:** Этнографиялық бағыт модулі

**Пәннің шифры:** ETU 4218

**Пән атауы:** Этнографиялық туризмді ұйымдастыру

**Кредиттер саны:** 4

**Пререквизиттері:** Халықаралық туризм географиясы

**Постреквизиттері:** Халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жобалау және жылжыту

**Код модуля:** Mod 15

**Название модуля:** Модуль этнографического направления

**Шифр дисциплины:** ООЕТ 4218

**Название дисциплины:** Организация этнографического туризма

**Количество кредитов:** 4

**Пререквизиты:** География международного туризма

**Постреквизиты:** Проектирование и продвижение туристских продуктов на международном и внутреннем рынках

**Module code:** Mod 15

**Module Name:** Module of the ethnographic direction

**Code of Discipline:** OOEТ 4218

**The name of the discipline:** Organization of ethnographic tourism

**Credits:** 4

**Prerequisites:** Geography of international tourism

**Post requisites:** Design and promotion of tourist products in the international and domestic markets

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән этнография түсінігін және әдістерін, этнографиялық объектілердің негізгі жіктелімдерін оқытады. Этнографиялық туризмді ұйымдастыру негіздерін, халықаралық және ішкі туризмдегі этнографиялық туризмнің түсінігін қарастырады. Этнографиялық тақырыптағы турларды әзірлеу және өткізу дағдыларын, әлеуметтік, этникалық,

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает понятие и методы этнографии, основные классификации этнографических объектов. Рассматривает основы организации этнографического туризма, понятие этнографического туризма в международном и внутреннем туризме. Формирует навыки разработки и проведения туров на этнографическую тематику,

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the concept and methods of ethnography, the basic classification of ethnographic objects. Considers the basics of organizing ethnographic tourism, the concept of ethnographic tourism in international and domestic tourism. Forms the skills of developing and conducting tours on ethnographic topics, the



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды қабылдай отырып жұмыс істей білу дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>4</sub></b> - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p><b>ОН<sub>8</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.</p> | <p>умения работать с восприятием социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>4</sub></b> - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>РО<sub>8</sub></b> - Применять нормативно-правовые документы и находить управленческих решений в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p> | <p>ability to work with the perception of social, ethnic, confessional and cultural differences.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>4</sub></b> - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p><b>LO<sub>8</sub></b> - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  |  |  |
| <p>1. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019. - 90 с.</p>  |  |  |
| <p>2. Бутозов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019. - 248 с.</p>  |  |  |
| <p>3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020. - 400 б. - ("Қазақ тіліндегі 100 жана оқулық").</p>  |  |  |
| <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>   |  |  |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 16</p>  |  |  |
| <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік өнімді әзірлеу және жылжыту модулі</p>  |  |  |
| <p><b>Пәннің шифры:</b> HINTOZhZh 4219</p>   |  |  |
| <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p>  |  |  |
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p>  |  |  |
| <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p>  |  |  |
| <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p>   |  |  |
| <p><b>Код модуль:</b> Mod 16</p>   |  |  |
| <p><b>Название модуля:</b> Модуль разработки и продвижения туристского продукта</p>  |  |  |
| <p><b>Шифр дисциплины:</b> РРТРМVR 4219</p>  |  |  |
| <p><b>Название дисциплины:</b> Проектирование и продвижение туристских продуктов на международном и внутреннем рынках</p>  |  |  |
| <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p>   |  |  |



**Пререквизиты:** Экономика и бизнес-планирование в туризме  
**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 16

**Module Name:** Development and promotion of a tourist product Module

**Code of Discipline:** DAPOTPIIADM 4219

**The name of the discipline:** Design and promotion of tourist products in the international and domestic markets  
**Credits:** 5

**Prerequisites:** Economics and business planning in tourism

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімді құру, жобалау, жылжыту жолдарын, туристік жобалаудың нормативтік-техникалық базасын; турөнімді жылжыту бойынша PR-жарнамалық бағдарламаларды және түрлі баға белгілеу әдістерін; жобаларды жоспарлау, жылжыту және іске асырылуына бақылау жасауды қарастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>6</sub>** - Туризм индустриясының халықаралық және ішкі нарықтарында туристік бизнес кәсіпорындарын ашу, есеп айырысу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды туризм саласындағы экономикалық білім негіздерінде қолдану.

**ОН<sub>7</sub>** - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмысты ұйымдастыру.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина рассматривает способы создания, проектирования, продвижения туристского продукта, нормативно-техническую базу туристского проектирования; PR-рекламные программы по продвижению турпродукта и различные методы ценообразования; планирование, продвижение и контроль реализации проектов на международном и внутреннем рынках.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>6</sub>** - Открывать туристские бизнес предприятия на международных и внутренних рынках индустрии туризма, анализировать результаты расчетов и применять полученные выводы в основах экономических знаний в сфере туризма.

**РО<sub>7</sub>** - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.

**Summary of the discipline:**

The discipline considers ways of creating, designing, promoting a tourist product, the regulatory and technical base of tourist design; PR advertising programs to promote tourism products and various pricing methods; planning, promotion and control of the implementation of projects in the international and domestic markets.

**Learning outcome:**

**LO<sub>6</sub>** - To open tourist business enterprises in the international and domestic markets of the tourism industry, analyze the results of calculations and apply the conclusions obtained in the basics of economic knowledge in the field of tourism.

**LO<sub>7</sub>** - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с.
2. Николенко П.Г., Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 413 с.
3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық").

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>



<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 16

**Модуль атауы:** Туристік өнімді әзірлеу және жылжыту модулі

**Пәннің шифры:** ТАМВ 4219

**Пән атауы:** Туристік аумақтардың маркетингі және брендинг

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау

**Постреквизиттері:** Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

**Код модуля:** Mod 16

**Название модуля:** Модуль разработки и продвижения туристского продукта

**Шифр дисциплины:** МВТТ 4219

**Название дисциплины:** Маркетинг и брендинг туристских территорий

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** Экономика и бизнес-планирование в туризме

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 16

**Module Name:** Development and promotion of a tourist product Module

**Code of Discipline:** MAVOTT 4219

**The name of the discipline:** Marketing and branding of tourist territories

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Economics and business planning in tourism

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән аумақтық маркетинг тұжырымдамасын; туристердің тұтынушылық мінез-құлқын (туристік аумақтарды таңдау үрдісі); туристерді сегменттеу және оның аумақтар маркетингіндегі маңыздылығын; туристік аумақтардың бренд мен имиджін, туристік аумақтарды маркетингтік жылжыту құралдары мен стратегияларын қарастырады.

**Оқу нәтижесі:**

ОН<sub>10</sub> - Халықаралық және ішкі туризм өнімдерін сатудың тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік зерттеулерді ұсыну, қызметтерді жобалау және жылжыту бойынша жарнамалық компанияларды ұйымдастыру. Туризм индустриясының ішкі және

**Краткое содержание дисциплины:**

Данная дисциплина рассматривает концепцию территориального маркетинга; потребительское поведение туристов (тенденция выбора туристских территорий); сегментацию туристов и ее значение в маркетинге территорий; бренд и имидж туристских территорий, инструменты и стратегии маркетингового продвижения туристских территорий.

**Результаты обучения:**

РО<sub>10</sub> - Предлагать маркетинговые исследования с целью повышения эффективности продаж продуктов международного и внутреннего туризма и организовывать рекламные компании по проектированию и продвижению услуг. Разрабатывать

**Summary of the discipline:**

This discipline examines the concept of territorial marketing; consumer behavior of tourists (the tendency in the choice of tourist areas); segmentation of tourists and its importance in the marketing of territories; brand and image of tourist areas, tools and strategies for marketing promotion of tourist areas.

**Learning outcome:**

LO<sub>10</sub> - To offer marketing research in order to increase the efficiency of sales of international and domestic tourism products and to organize advertising companies for the design and promotion of services. Develop business plans (projects) in the domestic and foreign markets of



|  |  |   |
|--|--|---|
| сыртқы нарықтарында бизнес-жоспарлар (жобалар) әзірлеу.  | бизнес-планы (проектів) на внутреннем и внешнем рынках индустрии туризма.  | the tourism industry.   |
| <b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b>   |  |   |
| <p>1. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы / А.Б. Рахимбаев.- Алматы: "Nurpress", 2019.- 372 б.</p> <p>2. Абаков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абаков, М.Ю. Абакова, И.Г. Филиппова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 214 с.</p> <p>3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 191 с.</p> <p>4. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие / Л.Г. Кирьянова.- Москва: Юрайт, 2019.- 264 с.</p> |  |   |
| <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>   |  |   |
| <b>Модуль коды: Mod 17</b>   |  |   |
| <b>Модуль атауы: Құқықтық реттеу және сақтандыру модулі</b>  |  |   |
| <b>Пәннің шифры: НІТКР 4220</b>  |  |   |
| <b>Пән атауы: Халықаралық және ішкі туризмдегі құқықтық реттеу</b>   |  |   |
| <b>Кредиттер саны: 5</b>   |  |   |
| <b>Пререквизиттері: Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</b>   |  |   |
| <b>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</b>  |  |   |
| <b>Код модуль: Mod 17</b>  |  |   |
| <b>Название модуля: Модуль правового регулирования и страхования</b>   |  |   |
| <b>Шифр дисциплины: PRMVT 4220</b>   |  |   |
| <b>Название дисциплины: Правовое регулирование в международном и внутреннем туризме</b>  |  |   |
| <b>Количество кредитов: 5</b>  |  |   |
| <b>Пререквизиты: Экономика и бизнес-планирование в туризме</b>   |  |   |
| <b>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</b>  |  |   |
| <b>Module code: Mod 17</b>   |  |   |
| <b>Module Name: Module of legal regulation and insurance</b>   |  |   |
| <b>Code of Discipline: LRIIADT 4220</b>  |  |   |
| <b>The name of the discipline: Legal regulation in international and domestic tourism</b>  |  |   |
| <b>Credits: 5</b>  |  |   |
| <b>Prerequisites: Economics and business planning in tourism</b>   |  |   |
| <b>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</b>   |  |   |
| <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>   |  |   |
| Пән халықаралық және ішкі туризмдегі негізгі нормативтік актілермен; туризм саласындағы тұтынушының құқықтық мәртебесімен; паспорттық-визалық және келендік қызмет көрсету қағидаларымен;  | <b>Краткое содержание дисциплины:</b><br>Дисциплина знакомит с основными нормативными актами в международном и внутреннем туризме; правовым статусом потребителя в сфере туризма; правилами паспортно-визового и таможенного | <b>Summary of the discipline:</b><br>The discipline introduces the basic regulations in international and domestic tourism; the legal status of the consumer in the field of tourism; rules of passport, visa and customs services; the |



|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>келісім-шарттық қатынастардың негіздерімен; халықаралық және ішкі туризмдегі сактандыру ережелерімен таныстырады. Туризм және қонақжайлылық саласындағы мемлекеттік реттеу қағидалары мен халықаралық құқық нормалары туралы түсінік қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>6</sub></b> - Туризм индустриясының халықаралық және ішкі нарықтарында туристік бизнес кәсіпорындарын ашу, есеп айырысу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды туризм саласындағы экономикалық білім негіздерінде қолдану.</p> <p><b>ОН<sub>8</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.</p>   | <p>обслуживания; основами договорных отношений; правилами страхования в международном и внутреннем туризме. Формирует представление о принципах государственного регулирования и нормах международного права в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>6</sub></b> - Открывать туристские бизнес предприятия на международных и внутренних рынках индустрии туризма, анализировать результаты расчетов и применять полученные выводы в основах экономических знаний в сфере туризма.</p> <p><b>РО<sub>8</sub></b> - Применять нормативно-правовые документы и находить управленческих решений в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.</p> | <p>basics of contractual relations; insurance rules in international and domestic tourism. Forms an idea of the principles of state regulation and the norms of international law in the field of tourism and hospitality.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>6</sub></b> - To open tourist business enterprises in the international and domestic markets of the tourism industry, analyze the results of calculations and apply the conclusions obtained in the basics of economic knowledge in the field of tourism.</p> <p><b>LO<sub>8</sub></b> - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   |   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2019.- 247 с.</li> <li>2. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 165 с.</li> <li>3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2020.- 298 с.</li> <li>4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |   |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 17</p>   |   |   |
| <p><b>Модуль атауы:</b> Құқықтық реттеу және сактандыру модулі</p>  |   |   |
| <p><b>Пәннің шифры:</b> TSKN 4220</p>   |   |   |
| <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі сактандырудың құқықтық негіздері</p>  |   |   |
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p>   |   |   |
| <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p>   |   |   |
| <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік-біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p>  |   |   |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 17</p>  |   |   |
| <p><b>Название модуля:</b> Модуль правового регулирования и страхования</p>   |   |   |
| <p><b>Шифр дисциплины:</b> POST 4220</p>  |   |   |
| <p><b>Название дисциплины:</b> Правовые основы страхования в туризме</p>  |   |   |
| <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p>  |   |   |
| <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика и бизнес-планирование в туризме</p>   |   |   |



**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 17

**Module Name:** Module of legal regulation and insurance

**Code of Discipline:** LBOIT 4220

**The name of the discipline:** Legal basis of insurance in tourism

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Economics and business planning in tourism

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Бұл пән туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру бойынша қауіптерді есептеу және бағалауды; туристік қызметтер нарығының мониторингі едістерін пайдалануды; тәуекелдің мәнін сақтандырудың негізгі ретінде түсіну және сақтандыру қатынастарының даму заңдылығын оқытады. Тәуекелді басқару үрдісі туралы түсініктерді; туризмдегі сақтандырудың әрбір түрінің ерекшеліктерін; әлемдегі және туризмдегі сақтандыру қызметінің қазіргі жағдайы туралы түсініктерді қалыптастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>6</sub>** - Туризм индустриясының халықаралық және ішкі нарықтарында туристік бизнес кәсіпорындарын ашу, есеп айырысу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды туризм саласындағы экономикалық білім негіздерінде қолдану.

**ОН<sub>8</sub>** - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**

1. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2019.- 247 с.
2. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 165 с.
3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2020.- 298 с.
4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с.

**Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://www.unwto.org/ru>

**Краткое содержание дисциплины:**

Данная дисциплина изучает расчет и оценку рисков по организации деятельности предприятия туристской индустрии; использование методов мониторинга рынка туристских услуг; понимание сущности риска как основы страхования и закономерности развития страховых отношений. Формирует представления о процессе управления рисками; особенности каждого вида страхования в туризме; представления о современном состоянии страховой деятельности в мире и туризме.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>6</sub>** - Открывать туристские бизнес предприятия на международных и внутренних рынках индустрии туризма, анализировать результаты расчетов и применять полученные выводы в основах экономических знаний в сфере туризма.

**РО<sub>8</sub>** - Применять нормативно-правовые документы и находить управленческих решений в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.

**Summary of the discipline:**

This discipline studies the calculation and assessment of risks for organizing the activities of an enterprise in the tourism industry; the use of methods for monitoring the market of tourist services; understanding the essence of risk as the basis of insurance and patterns of development of insurance relations. Forms an understanding of the risk management process; features of each type of insurance in tourism; ideas about the current state of insurance activities in the world and tourism.

**Learning outcome:**

**LO<sub>6</sub>** - To open tourist business enterprises in the international and domestic markets of the tourism industry, analyze the results of calculations and apply the conclusions obtained in the basics of economic knowledge in the field of tourism.

**LO<sub>8</sub>** - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.



<https://www.gov.kz/memleket/>

**Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)**  
**Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (KB) / Component of choice (CC)**

**Модуль коды:** Mod 23

**Модуль атауы:** Ұлттық дәстүр, әдет-ғұрып және тағам модулі

**Пәннің шифры:** AHUDAG 3307

**Пән атауы:** Әлем халықтарының ұлттық дәстүрлері мен әдет-ғұрыптары

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Халықаралық және ішкі туризм тарихы

**Постреквизиттері:** Халықаралық элеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм

**Код модуля:** Mod 23

**Название модуля:** Модуль национальной традиции, обычаи и кухни

**Шифр дисциплины:** NTONM 3307

**Название дисциплины:** Национальные традиции и обычаи народов мира

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** История международного и внутреннего туризма

**Постреквизиты:** Международный социально-культурный сервис и туризм

**Module code:** Mod 23

**Module Name:** Module of national traditions, customs and cuisines

**Code of Discipline:** NTACOTPOTW 3307

**The name of the discipline:** National traditions and customs of the peoples of the world

**Credits:** 5

**Prerequisites:** History of international and domestic tourism

**Post requisites:** International social and cultural services and tourism

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән жалпы әлемдік мәдениеттің және туристік ресурстардың құрамдас бөлігі ретінде әлем халықтарының ұлттық дәстүрлері мен әдет-ғұрыптарын, ұлттық, діни, тарихи және табиғи-географиялық жағдайларды ескере отырып, әлем халықтарының тамақтану дәстүрлері мен мәдениеттерін қалыптастыру принциптерін зерттейді. Осы курсты оқу аясында студенттер тарихи зерттеулерде оқытылатын пән саласындағы базалық білімді қолдана алады; келесі категориялардың мәнін түсінудің тұжырымдамалық аппараты: мәдениет, құндылықтар, этнос, этникалық мәдениет, дәстүрлер,

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает национальные традиции и обычаи народов мира, как часть общемировой культуры и компонент туристских ресурсов, принципы формирования традиций и культур питания народов мира с учетом национальных, религиозных, исторических и природных географических условий. В рамках изучения данного курса студенты смогут использовать в области исторических исследованиях базовые знания в области изучаемого предмета; понятийный аппарат понимания сущности следующих категорий: культура, ценности, этнос, этническая культура, традиции, обычаи, ритуалы,

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the national traditions and customs of the peoples of the world, as part of the global culture and a component of tourist resources, the principles of the formation of traditions and food cultures of the peoples of the world, taking into account national, religious, historical and natural-geographical conditions. As part of the study of this course, students will be able to use in historical research basic knowledge in the field of the subject under study; the conceptual apparatus of understanding the essence of the following categories: culture,



|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>әдет-ғұрыптар, рәсімдер, нормалар.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН4 -</b> Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p>  | <p>нормы.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО4 -</b> Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.</p> | <p>values, ethnicity, ethnic culture, traditions, customs, rituals, norms.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO4 -</b> The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие.- Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с.</li> <li>2. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с.</li> <li>3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жана оқулық").</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> |   |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 23<br/> <b>Модуль атауы:</b> Ұлттық дәстүр, әдет-ғұрып және тағам модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> GT 3307<br/> <b>Пән атауы:</b> Гастрономиялық туризм<br/> <b>Кредиттер саны:</b> 5<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Халықаралық және ішкі туризм тарихы<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Халықаралық әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм</p>  |   |   |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 23<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль национальной традиции, бычачи и кухни<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> GT 3307<br/> <b>Название дисциплины:</b> Гастрономический туризм<br/> <b>Количество кредитов:</b> 5<br/> <b>Пререквизиты:</b> История международного и внутреннего туризма<br/> <b>Постреквизиты:</b> Международный социально-культурный сервис и туризм</p> <p><b>Module code:</b> Mod 23<br/> <b>Module Name:</b> Module of national traditions, customs and cuisines<br/> <b>Code of Discipline:</b> GT 3307</p>   |   |   |



|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p><b>The name of the discipline:</b> Gastronomic tourism</p> <p><b>Credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> History of international and domestic tourism</p> <p><b>Post requisites:</b> International social and cultural services and tourism</p>   | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән гастрономиялық туризмнің қызмет көрсету саласындағы рөлі мен орнын және оның дамуының негізгі үрдістерін, Қазақстан Республикасындағы ішкі туризмді дамытудың теориялық негіздерін қарастырады. бұл курста гастрономиялық туризм саласының дамуына талдау жасалады, гастрономиялық туризмнің шетелдік тәжірибесі келтіріледі, ішкі гастрономиялық туризмді дамыту бойынша ұсыныстар қарастырылады. Курс аясында студенттер Әлем халықтарының ұлттық тағамдарының ерекшеліктері бойынша терең білімге ие болады және колданады, гастрономиялық туризмнің даму тарихын және әлем елдерінің ұлттық тағамдарының ерекшеліктерін зерттейді, тамақтану саласында практикалық және кәсіби міндеттерді шешеді, жана білім алады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>1</sub></b> - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p><b>ОН<sub>7</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмысты ұйымдастыру.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина рассматривает роль и место гастрономического туризма в сфере услуг и основные тенденции его развития, теоретические основы развития внутреннего туризма в Республике Казахстан. в данном курсе проводится анализ развития сферы гастрономического туризма, приводятся зарубежный опыт гастрономического туризма, рассматриваются предложения по развитию внутреннего гастрономического туризма. В рамках курса студенты будут обладать и применять глубокие знания по особенностям национальной кухни народов мира, исследовать историю развития гастрономического туризма и особенности национальной кухни стран мира, решать практические и профессиональные задачи, в сфере питания приобретаая новые знания.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>4</sub></b> - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>РО<sub>7</sub></b> - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline examines the role and place of gastronomic tourism in the service sector and the main trends of its development, the theoretical foundations of the development of domestic tourism in the Republic of Kazakhstan. this course analyzes the development of the field of gastronomic tourism, provides foreign experience of gastronomic tourism, considers proposals for the development of domestic gastronomic tourism. As part of the course, students will have and apply in-depth knowledge of the peculiarities of the national cuisine of the peoples of the world, explore the history of the development of gastronomic tourism and the peculiarities of the national cuisine of the countries of the world, solve practical and professional tasks in the field of nutrition acquiring new knowledge.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>4</sub></b> - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p><b>LO<sub>7</sub></b> - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</b></p> <p>1. Баграева Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 390 с.</p> <p>2. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов.- Учебник.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с.</p> |  |   |  |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>3. Гостиничное и ресторанное дело: учебник / Под общ. ред. Р.Меца.- Астана: Фолиант, 2019.- 208 с.</p> <p>4. Мрыхина Е.Б. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2021.- 176 с.</p> <p>5. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / Под общей редакцией Р.Меца.- Нур-Султан: Фолиант, 2019.- 200 с.</p> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> | <p><b>Модуль коды:</b> Mod 24</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік өнімді қолдану технологиясы модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ТТКТУ 3308</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Халықаралық және ішкі туризмдегі электрондық және цифрлық брондау жүйелері</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Халықаралық және ішкі туризмдегі келіктік логистика</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 24</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль технологии применения туристского продукта</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> TOTTD 3308</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Электронные и цифровые системы бронирования в международном и внутреннем туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Транспортная логистика в международном и внутреннем туризме</p> <p><b>Module code:</b> Mod 24</p> <p><b>Module Name:</b> Module of technology of application of a tourist product</p> <p><b>Code of Discipline:</b> TAOTOATAA 3308</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Technology and organization of tour operator and travel agent activities</p> <p><b>Credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Electronic and digital booking systems in international and domestic tourism</p> <p><b>Post requisites:</b> Transport logistics in international and domestic tourism</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән туроператорлық және турагенттіктердің қызметтерінің негізгі бағыттарын, оның туристік қызметтерді жеткізушілермен, мемлекеттік органдармен, туристермен қарым-қатынасын ұйымдастыру қызметімен таныстырады. Турларды құру, жылжыту және іске асыру бойынша жұмыс циклін, туризмнің әртүрлі түрлеріне қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктерін; қызмет</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина знакомит с основными направлениями деятельности туроператорских и турагентств, деятельностью по организации его взаимодействия с поставщиками туристских услуг, государственными органами, туристами. Рассматривает цикл работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенности программ обслуживания различных видов туризма; особенности взаимоотношений с</p> <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline introduces the main areas of activity of tour operators and travel agencies, the activities of organizing its interaction with providers of tourism services, government agencies, tourists. Examines the cycle of work on the creation, promotion and implementation of tours, the features of programs for servicing various types of tourism; peculiarities of</p> |
|--|--|--|



|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>көрсетушілермен қарым-қатынас ерекшеліктерін, туристік құжаттамаларды; сондай-ақ туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясын қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>6</sub></b> - Туризм индустриясының халықаралық және ішкі нарықтарында туристік бизнес кәсіпорындарын ашу, есеп айырысу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды туризм саласындағы экономикалық білім негіздерінде қолдану.</p> <p><b>ОН<sub>7</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмысты ұйымдастыру.</p> | <p>поставщиками услуг, туристскую документацию; а также технологию туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>6</sub></b> - Открывать туристские бизнес предприятия на международных и внутренних рынках индустрии туризма, анализировать результаты расчетов и применять полученные выводы в основах экономических знаний в сфере туризма.</p> <p><b>РО<sub>7</sub></b> - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.</p> | <p>relationships with service providers, travel documentation; as well as the technology of tour operator and travel agency activities.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>6</sub></b> - To open tourist business enterprises in the international and domestic markets of the tourism industry, analyze the results of calculations and apply the conclusions obtained in the basics of economic knowledge in the field of tourism.</p> <p><b>LO<sub>7</sub></b> - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  |   |  |
| <p>1. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.</p> <p>2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.</p> <p>3. Ақтымбаева А.С. Туроперейтинг: тұжырымдамалық механизмдері: монография / А.С. Ақтымбаева, Ж.М. Асипова.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 320 б.</p> <p>4. Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик.- Москва: КНОРУС, 2018.- 384 с.</p>   |   |  |
| <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>   |   |  |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 24</p>  |   |  |
| <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік өнімді қолдану технологиясы модулі</p>  |   |  |
| <p><b>Пәннің шифры:</b> НТТУТ 3308</p>   |   |  |
| <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы</p>   |   |  |
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p>  |   |  |
| <p><b>Пререквизиттері:</b> Халықаралық және ішкі туризм тарихы</p>   |   |  |
| <p><b>Постреквизиттері:</b> Халықаралық әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм</p>   |   |  |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 24</p>   |   |  |
| <p><b>Название модуля:</b> Модуль технологии применения туристского продукта</p>   |   |  |
| <p><b>Шифр дисциплины:</b> ТОМVT 3308</p>  |   |  |
| <p><b>Название дисциплины:</b> Технология организации международного и внутреннего туризма</p>   |   |  |
| <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p>   |   |  |
| <p><b>Пререквизиты:</b> История международного и внутреннего туризма</p>   |   |  |



|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>Постреквизиты:</b> Международный социально-культурный сервис и туризм</p> <p><b>Module code:</b> Mod 24</p> <p><b>Module Name:</b> Module of technology of application of a tourist product</p> <p><b>Code of Discipline:</b> TFOIADT 3308</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Technology for organizing international and domestic tourism</p> <p><b>Credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> History of international and domestic tourism</p> <p><b>Post requisites:</b> International social and cultural services and tourism</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән ішкі және халықаралық туризмді ұйымдастыру технологияларын; туристік өнімдерді жоспарлау және ұйымдастыру үшін тұтынушылардың түрлерін; туристік өнімдерді бағалау әдістерін; коммуникациялардың негізгі түрлері мен әдістерін; туристік жобалауды; туристік өнімді әзірлеу технологияларын; туристік формальдылықтарды; саяхаттарды сақтандыру және туристерге медициналық қызмет көрсетуді оқытады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>6</sub></b> - Туризм индустриясының халықаралық және ішкі нарықтарында туристік бизнес кәсіпорындарын ашу, есеп айырысу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды туризм саласындағы экономикалық білім негіздерінде қолдану.<br/> <b>ОН<sub>7</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмысты ұйымдастыру.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина изучает технологии организации внутреннего и международного туризма; виды потребителей для планирования, организации и методов оценки турпродуктов; основные виды и методы коммуникаций; туристское проектирование; технологии разработки туристского продукта; туристские формальности; страхование путешествий и медицинское обслуживание туристов.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> <b>РО<sub>6</sub></b> - Открывать туристские бизнес предприятия на международных и внутренних рынках индустрии туризма, анализировать результаты расчетов и применять полученные выводы в основах экономических знаний в сфере туризма.<br/> <b>РО<sub>7</sub></b> - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.</p> <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник / под ред. А.И.Погорлецкого, С.Ф.Сутырина.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 733 с.</li> <li>2. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник / Д.В. Севастьянов; 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 317 с.</li> <li>3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с.</li> <li>4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.- 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b><br/> <a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> |
|---|---|--|

**Summary of the discipline:**  
The discipline studies the technologies of organizing domestic and international tourism; types of consumers for planning, organizing and evaluating tourism products; main types and methods of communication; tourist design; tourism product development technologies; tourist formalities; travel insurance and medical services for tourists.

**Learning outcome:**  
**LO<sub>6</sub>** - To open tourist business enterprises in the international and domestic markets of the tourism industry, analyze the results of calculations and apply the conclusions obtained in the basics of economic knowledge in the field of tourism.  
**LO<sub>7</sub>** - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.

**Main and Additional literature**

1. International business. Theory and practice: textbook / ed. A.I. Pogorlec, S.F. Sutyryna.- 2nd ed.- Moscow: Yurayt, 2019.- 733 p.
2. Sevast'yanov D.V. Country studies and international tourism: textbook / D.V. Sevast'yanov; 2nd ed.- Moscow: Yurayt, 2019.- 317 p.
3. Bystr'ov S.A. Technology of organization of tour operator and travel agency activities: textbook.- Moscow: Infra-M, 2019.- 375 p.
4. Kosolapov A.B. Technology and organization of tour operator and travel agency activities: textbook.- 6th ed., stereotyped.- Moscow: KNORUS, 2020.- 294 p.

**Electronic sources**  
<https://kaztour-association.com/>  
<https://www.unwto.org/ru>



<https://www.gov.kz/memleket/>

**Модуль коды:** Mod 25

**Модуль атауы:** Туризмдегі функционалдық қызмет модулі

**Пәннің шифры:** НІТКЛ 4309

**Пән атауы:** Халықаралық және ішкі туризмдегі көліктік логистика

**Кредиттер саны:** 5

**Пререквизиттері:** Халықаралық туризм географиясы

**Постреквизиттері:** Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

**Код модуля:** Mod 25

**Название модуля:** Модуль функциональной деятельности в туризме

**Шифр дисциплины:** TLMVT 4309

**Название дисциплины:** Транспортная логистика в международном и внутреннем туризме

**Количество кредитов:** 5

**Пререквизиты:** География международного туризма

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 25

**Module Name:** Module of functional activity in tourism

**Code of Discipline:** TLJIADT 4309

**The name of the discipline:** Transport logistics in international and domestic tourism

**Credits:** 5

**Prerequisites:** Geography of international tourism

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән көліктің әлеуметтік-экономикалық табиғатын және оның логистикалық бизнесітегі рөлін, әртүрлі көлік түрлерінің жүк және коммерциялық жұмыстарының материалдық-техникалық базасын; жүктер мен жүк тасымалының көліктік сипаттамаларын; жүктерді әр түрлі көлік түрлерімен тасымалдауға арналған тарифтер мен есептеулерді; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік логистикасын басқаруды қарастырады.

**Оқу нәтижесі:**

**ОН<sub>3</sub>** - Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі туризмде брондау және резервтеу жүйесінде сандық

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина рассматривает социальную экономическую природу транспорта и его роль в логистическом бизнесе, материально-техническую базу грузовых и коммерческих различных видов транспорта; транспортные характеристики грузов и грузоперевозок; тарифы и расчеты на перевозку грузов различными видами транспорта; управление транспортной логистикой в международном и внутреннем туризме.

**Результаты обучения:**

**РО<sub>3</sub>** - Решать стандартные и нестандартные задачи в профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также цифровых технологий в системе

**Summary of the discipline:**

The discipline examines the socio-economic nature of transport and its role in the logistics business, the material and technical base of cargo and commercial operations of various types of transport; transport characteristics of goods and cargo transportation; tariffs and calculations for the carriage of goods by various types of transport; management of transport logistics in international and domestic tourism.

**Learning outcome:**

**LO<sub>3</sub>** - Solve standard and non-standard tasks in professional activity with the use of modern information and communication technologies, as well as digital technologies in the booking and



|   |  |  |
|---|--|--|
| технологияларды колдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу.   | бронирования и резервирования в международном и внутреннем туризме.  | reservation system in international and domestic tourism.  |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   |  |  |
| <p>1. Галанов В.А. Логистика: учебник.- 2-е изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 272 с.<br/> 2. Канке А.А. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева. - 2-е изд., испр.- Москва: Инфра-М, 2021.- 384 с.<br/> 3. Логистика для бакалавров: учебник / Под общ.ред. д-ра экон. наук, профессора Карповой С.В.- Москва: Инфра-М, 2018.- 323 с.<br/> 4. Логистика практикум для бакалавров: учебное пособие / под общей редакцией доктора экономических наук, профессор С.В.Карповой.- Москва: Инфра-М, 2020.- 139 с.<br/> 5. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник; 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 317 с.</p> |  |  |
| <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p>   |  |  |
| <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a><br/> <a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a><br/> <a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>  |  |  |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 25</p>   |  |  |
| <p><b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі функционалдық қызмет модулі</p>  |  |  |
| <p><b>Пәннің шифры:</b> НАМККТ 4309</p>   |  |  |
| <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм</p>   |  |  |
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p>   |  |  |
| <p><b>Пререквизиттері:</b> Халықаралық туризм географиясы</p>   |  |  |
| <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметке қолдана білу</p>  |  |  |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 25</p>  |  |  |
| <p><b>Название модуля:</b> Модуль функциональной деятельности в туризме</p>   |  |  |
| <p><b>Шифр дисциплины:</b> MSKST 4309</p>   |  |  |
| <p><b>Название дисциплины:</b> Международной социально-культурный сервис и туризм</p>   |  |  |
| <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p>  |  |  |
| <p><b>Пререквизиты:</b> География международного туризма</p>  |  |  |
| <p><b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p>  |  |  |
| <p><b>Module code:</b> Mod 25</p>   |  |  |
| <p><b>Module Name:</b> Module of functional activity in tourism</p>   |  |  |
| <p><b>Code of Discipline:</b> ISACSAT 4309</p>  |  |  |
| <p><b>The name of the discipline:</b> International social and cultural services and tourism</p>  |  |  |
| <p><b>Credits:</b> 5</p>  |  |  |
| <p><b>Prerequisites:</b> Geography of international tourism</p>   |  |  |
| <p><b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>   |  |  |
| <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Бұл пән қызмет көрсету және сату мәдениетінің мазмұны мен жүйесін; қызмет көрсетудің жана</p>  | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Данная дисциплина предусматривает содержание и систему культуры обслуживания и продаж; процесс</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> This discipline provides for the content and system of the culture of service and sales; the</p> |



|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>түрлерін, нысандары мен технологияларын енгізу процесін көздейді. Басқару процесіндегі коммуникация түрлерін, кәсіпорындардағы еңбекті ынталандыру жүйесін; халықаралық әлеуметтік-мәдени сервис пен туризмнің имиджі мен әлеуетін жақсарту жөніндегі іс-шараларды қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>4</sub></b> - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ элементі басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> | <p>внедрения новых видов, форм и технологий обслуживания. Рассматривает виды коммуникации в процессе управления, системы стимулирования труда на предприятиях; мероприятия по улучшению имиджа и потенциала международного социокультурного сервиса и туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>4</sub></b> - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p> | <p>process of introducing new types, forms and technologies. Considers the types of communication in the management process, labor incentive systems at enterprises; measures to improve the image and potential of international socio-cultural services and tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>4</sub></b> - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>   |   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент в социальных и экономических системах производственной сферы: учебное пособие / Резника С.Д., Кондратьева Э.В.- 2-е изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 207 с.</li> <li>2. Каменец А.В, Кирова М.С, Урмина И.А. Молодежный социальный туризм: учебное пособие.- 2-е изд., доп.- Москва: Юрайт, 2021.- 192 с.</li> <li>3. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник; 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 317 с.</li> <li>4. Мотышина М.С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 282 с.</li> </ol>  |   |  |
| <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>  |   |  |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 26</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Персоналды басқару модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> НІТН 4310</p> <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық және ішкі туризмдегі HR</p>  |   |  |
| <p><b>Кредиттер саны:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризм және қонақжайлық индустриясының менеджменті</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p>  |   |  |
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 26</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль управления персоналом</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> НМVT 4310</p> <p><b>Название дисциплины:</b> HR в международном и внутреннем туризме</p>  |   |  |



|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Количество кредитов:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> Mod 26</p> <p><b>Module Name:</b> Personnel Management Module</p> <p><b>Code of Discipline:</b> HPA DT 4310</p> <p><b>The name of the discipline:</b> HR in international and domestic tourism</p> <p><b>Credits:</b> 6</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management of the tourism and hospitality industry</p> <p><b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Бұл пән халықаралық және ішкі туризм саласында адам ресурстарын тиімді басқаруды, олардың интеграциясы мен ынталандыру үрдістерін; туризм индустриясындағы қызмет ететін ұйымдардың максаттарына жету мүддесінде клиенттерді тарту және олардың адалдығын қалыптастыруды; тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын арттыруды оқытады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> ОН<sub>8</sub> - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> This discipline examines the effective management of human resources in the field of international and domestic tourism, the processes of their integration and stimulation; attracting customers and building their loyalty in order to achieve the goals of existing organizations in the tourism industry; improving the quality of customer service.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> LO<sub>8</sub> - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.</p> <p><b>Негізгі және қосымша әдбиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва: Юрайт, 2019.- 270 с.</li> <li>2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 416 с.</li> <li>3. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2017.- 99 с.</li> <li>4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2019.- 424 с.</li> <li>5. Управление человеческими ресурсами. Часть 1: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 183 с.</li> <li>6. Управление человеческими ресурсами. Часть 2: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 245 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> <p><b>Модуль коды:</b> Mod 26</p> |
|--|---|--|



**Модуль атауы:** Персоналды басқару модулі  
**Пәннің шифры:** ТКВ 4310  
**Пән атауы:** Туризмдегі қызметкерлерді басқару  
**Кредиттер саны:** 6  
**Пререквизиттері:** Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті  
**Постреквизиттері:** Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

**Код модуля:** Mod 26  
**Название модуля:** Модуль управления персоналом  
**Шифр дисциплины:** УРТ 4310  
**Название дисциплины:** Управление персоналом в туризме  
**Количество кредитов:** 6  
**Пререквизиты:** Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства  
**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** Mod 26  
**Module Name:** Personnel Management Module  
**Code of Discipline:** PMIT 4310  
**The name of the discipline:** Personnel management in tourism  
**Credits:** 6

**Prerequisites:** Management of the tourism and hospitality industry  
**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activity

**Пәннің қысқаша мазмұны:**  
 Пән персоналды басқарудың негізгі әдістерімен, принциптерімен және функцияларымен таныстырады; персоналды іріктеу және жалдау формалары мен әдістерін, мансапты жоспарлау және туризм саласындағы басқарушы кадрлар резервін қалыптастырады; кадрларды даярлау және қайта даярлау жүйесін ұйымдастыру процесінің мазмұны, мақсаты, функциялары мен механизмдерін оқытады; туризмдегі персонал саласындағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін қарастырады.  
**Оқу нәтижесі:**  
**ОНs** - Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыруда, қызмет көрсетуде, келісімшарттық қатынастарда нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану және басқарушылық шешімдерді табу.

**Краткое содержание дисциплины:**  
 Дисциплина знакомит с основными методами, принципами и функциями управления персоналом; рассматривает формы и методы отбора и найма персонала, планирование карьеры и формирование резерва руководящих кадров в сфере туризма; раскрывается содержание, цели, функции и механизмы процесса организации системы подготовки и переподготовки кадров; рассматриваются особенности маркетинговой деятельности в области персонала в туризме.  
**Результаты обучения:**  
**РОs** - Применять нормативно-правовые документы и находить управленческих решений в организации, обслуживании, контрактных отношениях международного и внутреннего туризма.

**Summary of the discipline:**  
 Discipline introduces with the basic methods, principles and functions of management staff; examines the forms and methods of selection and recruitment, career planning and the formation of a reserve of managerial staff in the sphere of tourism; the content, objectives, functions and mechanisms of the process of organization of system of preparation and retraining of personnel; examines the features of marketing activity in human resources in tourism.  
**Learning outcome:**  
**LOs** - Apply regulatory and legal documents and find management solutions in the organization, maintenance, contract relations of international and domestic tourism.

**Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature**



|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва: Юрайт, 2019.- 270 с.</p> <p>2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 416 с.</p> <p>3. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2017.- 99 с.</p> <p>4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2019. - 424 с.</p> <p>5. Управление человеческими ресурсами. Часть 1: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 183 с.</p> <p>6. Управление человеческими ресурсами. Часть 2: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова.- Москва: Юрайт, 2019.- 245 с.</p> <p><b>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p> | <p><b>Модуль коды:</b> Mod 27</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризмнің тұрақты даму модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> НІТТД 4311</p> <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық және ішкі туризмдегі тұрақты даму</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p><b>Код модуля:</b> Mod 27</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль устойчивое развитие туризма</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> URMVT 4311</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Устойчивое развитие в международном и внутреннем туризме</p> <p><b>Количество кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> Mod 27</p> <p><b>Module Name:</b> Sustainable tourism development Module</p> <p><b>Code of Discipline:</b> SDIADT 4311</p> | <p><b>The name of the discipline:</b> Sustainable development in international and domestic tourism</p> <p><b>Credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management of the tourism and hospitality industry</p> <p><b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән халықаралық және ішкі туризмнің тұрақты дамуының теориялық негіздері мен тұжырымдамалық аппаратын; тұрақты туризмді дамыту</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина изучает теоретические основы и концептуальный аппарат устойчивого развития международного и внутреннего туризма; концепцию</p> <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline studies the theoretical foundations and conceptual apparatus of sustainable development of international and domestic</p> |
|---|---|---|



|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>тұжырымдамасын; рекреациялық аймақтардың тұрақты дамуының табиғи, мәдени-тарихи және әлеуметтік-экономикалық факторларын; тұрақты туризмді дамытудың критерийлері мен қағидаларын оқытады; аймақтардың тұрақты дамуын қамтамасыз ететін туризмнің негізгі түрлерін; халықаралық және ішкі туризмді дамытудың перспективалық бағыттарын қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p><b>ОН<sub>4</sub></b> - Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p><b>ОН<sub>7</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмысты ұйымдастыру.</p> | <p>развития устойчивого туризма; природные, культурно - исторические и социально-экономические факторы устойчивого развития рекреационных зон; критерии и принципы развития устойчивого туризма; рассматривает основные виды туризма, обеспечивающие устойчивое развитие регионов; перспективные направления развития международного и внутреннего туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p><b>РО<sub>4</sub></b> - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно восприимчивая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.</p> <p><b>РО<sub>7</sub></b> - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.</p> | <p>tourism; sustainable tourism development concept; natural, cultural, historical and socio-economic factors of sustainable development of recreational areas; criteria and principles for the development of sustainable tourism; considers the main types of tourism that ensure sustainable development of the regions; promising directions for the development of international and domestic tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>LO<sub>4</sub></b> - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p><b>LO<sub>7</sub></b> - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография. - 2-е изд. - Москва: Дашков и "К", 2019. - 132 с.</li> <li>2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туристологии: монография / А.Ю. Баранова. - Москва: Инфра-М, 2017. - 150 с.</li> <li>3. Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019. - 236 с.</li> </ol> <p><b>Электрондық сұралар / Электронные источники / Electronic sources</b></p> <p><a href="https://kaztour-association.com/">https://kaztour-association.com/</a></p> <p><a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a></p> <p><a href="https://www.gov.kz/memleket/">https://www.gov.kz/memleket/</a></p>  |  |   |
| <p><b>Модуль коды:</b> Mod 27</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризмнің тұрақты даму модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ТТ 4311</p> <p><b>Пән атауы:</b> Тұрақты туризм</p> <p><b>Кредиттер саны:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p>  |  |   |



|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p><b>Код модуля:</b> Mod 27<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль устойчивое развитие туризма<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> UT 4311<br/> <b>Название дисциплины:</b> Устойчивый туризм<br/> <b>Количество кредитов:</b> 5<br/> <b>Прerequisites:</b> Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства<br/> <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> Mod 27<br/> <b>Module Name:</b> Sustainable tourism development Module<br/> <b>Code of Discipline:</b> ST 4311<br/> <b>The name of the discipline:</b> Sustainable tourism<br/> <b>Credits:</b> 5<br/> <b>Prerequisites:</b> Management of the tourism and hospitality industry<br/> <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p> | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән туризмнің тұрақты дамуының тұжырымдамалық негіздерін; туризмдегі тұрақты дамуды жүзеге асырудың құралдары мен әдістерін оқытады. Туризм дамуының экономикалық және әлеуметтік көрсеткіштерін, туристік қызметтің тұрақтылық критерийлерін, тұрақты туризм тұжырымдамасын жүзеге асырудың шет елдік тәжірибесін қарастырады.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> <b>ОН<sub>1</sub></b>- Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану. Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.<br/> <b>ОН<sub>7</sub></b> - Халықаралық және ішкі туризм индустриясында өнімдер мен қызметтерді әзірлеу және ұсыну, туризмнің белгілі бір түрлерін ескере отырып, клиенттермен туристік топтарда жұмысты ұйымдастыру.</p> | <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline studies the conceptual foundations of sustainable tourism development; means and methods of implementing sustainable development in tourism. Considers economic and social indicators of tourism development, criteria for the sustainability of tourism activities, foreign experience in the implementation of the Concept of sustainable tourism.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> <b>LO<sub>4</sub></b> - The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.<br/> <b>LO<sub>7</sub></b> - Develop and offer products and services in the international and domestic tourism industry, organize work in tourist groups with clients taking into account certain types of tourism.</p> | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина изучает концептуальные основы устойчивого развития туризма; средства и методы осуществления устойчивого развития в туризме. Рассматривает экономические и социальные показатели развития туризма, критерии устойчивости туристской деятельности, зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> <b>PO<sub>4</sub></b> - Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно восприимчивая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.<br/> <b>PO<sub>7</sub></b> - Разрабатывать и предлагать продукты и услуги в индустрии международного и внутреннего туризма, организовывать работу в туристских группах с клиентами с учетом определенных видов туризма.</p> |
| <p><b>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</b></p>  |  |   |  |



1. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территории: монография.- 2-е изд.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 132 с.
2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии: монография / А.Ю. Баранова.- Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с.
3. Баумгартен Л.В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник.- Москва: Инфра-М, 2019.- 236 с.

**Электрондық қуралдар / Электронные источники / Electronic sources**

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>