

Халықаралық туризм және меймандостық университеті КеАҚ / НАО Международный университет туризма и гостеприимства / International University of Tourism and Hospitality



«БЕКТЕМІН»

Басқарма төрайымы-ректор
Мурзамадиева М.С.
« 04 » 2022 ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

2021-2025 оқу жылына / на 2021-2025 учебный год / for the 2021-2025 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа / Educational program

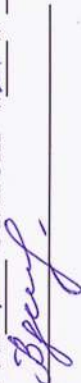
«6B11101 – Туризм және қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру»


«6B11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства»


«6B11101 – Organization of tourism and hospitality industry»

Қабылдану жыл / год приема / admission year: 2021

Түркістан / Туркестан / Turkistan

Элективті пәндер каталогы «Туризм және қонақжайлылық» кафедрасының отырысында қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрено на заседании кафедры «Туризма и гостеприимства» / Catalog of elective disciplines was reviewed at meeting of «Tourism and hospitality» (Хаттама / Протокол / Protocol № 7 от/from «24» 03 20 22 ж.г./g.)
Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой / Department Head 

Элективті пәндер каталогы «Туризм және спорт» факультетінің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании учебно-методического совета факультета «Туризм и спорт» / The catalog of elective disciplines was reviewed at a meeting of the faculty's educational and methodological Council «Tourism and sport» (Хаттама / Протокол / Protocol № 9 от/from «25» 03 20 22 ж.г./g.)
Факультет деканы / Декан факультета / Dean of the Faculty 

Элективті пәндер каталогы оқу-әдістемелік кеңесінің мәжілісінде қаралды / Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании учебно-методического совета / The catalog of elective disciplines was reviewed at a meeting of the educational and methodological Council (Хаттама / Протокол / Protocol № 8 от/from «28» 03 20 22 ж.г./g.)
ОӘК төрайымы / Председатель УМС / Chairman of the EMC 

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / Рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / Reviewed and approved at the meeting of the Academic Council
«01» 04 2022 ж.г. хаттама № 8
протокол / ___ / protocol № ___

Әзірлеген / Разработана / Designed

Нихипбекова С.А.
(аты-жөні, ФИО, Full name)

[Signature]
(подпись/колы/signature)

25.02.2022
(дата/күні/date)

[Signature]
(подпись/колы/signature)

Абдикаримова М.Н.
(аты-жөні, ФИО, Full name)

25.02.2022
(дата/күні/date)

Әбдіқадір Н.О.
(аты-жөні, ФИО, Full name)

25.02.2022
(дата/күні/date)

Келісілді / Соголасованно / Agreed upon

Асан Д.А.
(аты-жөні, ФИО, Full name)

[Signature]
(подпись/колы/signature)

28.02.2022
(дата/күні/date)

Жумжаева Г.К.
(аты-жөні, ФИО, Full name)

[Signature]
(подпись/колы/signature)

28.02.2022
(дата/күні/date)

Адилова К.А.
(аты-жөні, ФИО, Full name)

[Signature]
(подпись/колы/signature)

26.02.2022
(дата/күні/date)

Қарастырылды / Рассмотрена / Considered

Ғылыми кеңес отырысында қаралды және бекітілді / рассмотрено и утверждено на заседании Ученого совета / reviewed and approved at the meeting of the Academic Council

28.02.2022
(дата/күні/date)

№ 7
(хаттама/протокол/protocol)

**Жұмыс беруші/
Работодатель
/Employer:**

Ибрагимова Н. – ЭДЕМ қонақ үй кешенінің басшысы

Байболова А.Н. – генеральный менеджер ТОО «Hospitality Management Group»



**Білім алушы /
Студент /
Student:**

Дәрібек А. - студент группы ТКІУ-20-01

[Signature]
(подпись/колы/signature)

25.02.2022
(дата/күні/date)

Жалпы білім беру пәндерінің циклі (ЖББП) / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) / Cycle of general education disciplines

Модуль коды: Mod 5

Модуль атауы: Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі

Пәннің шифры: KN 2116

Пән атауы: Құқық негіздері

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Қазақстанның қазіргі заман тарихы

Постреквизиттері: Халықаралық және ішкі туризмдегі құқықтық реттеу

Код модуля: Mod 5

Название модуля: Модуль права и предпринимательской деятельности

Шифр дисциплины: OP 2116

Название дисциплины: Основы права

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Современная история Казахстана

Постреквизиты: Правовое регулирование в международном и внутреннем туризме

Module code: Mod 5

Module Name: Module of Law and entrepreneurship

Code of Discipline: LB 2116

The name of the discipline: Law basics

Credits: 5

Prerequisites: Modern history of Kazakhstan

Post requisites: Legal regulation in international and domestic tourism

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қоғамның және адамдардың мүдде-мақсатын қорғап, қарым-қатынас жасауды басқарып, экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдениеттік бағыттарын саралап, мемлекеттік органдардың, ұйымдардың құзретін талқылап, құқықтың объективтік түсінігін, қоғамның объективтік дамуына сәйкес жана қатынастардың қалыптасуын, нормативтік актілер арқылы қоғамдық қатынастардың байланысын, орындалу жолдарын көрсетеді. Жалпыға бірдей міндетті, мемлекет қамтамасыз ететін, қоғамдық қатынастарды реттеп, қоғам мүшелерінің құқықтық санасы мен құқықтық мәдениетін қалыптастырады.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина защищает интересы и цели общества и людей, управляет отношениями, анализирует экономические, политические, социальные, культурные тенденции, обсуждает компетенции организаций государственных органов, объективное понимание права, формирование новых отношений в соответствии с объективным развитием общества, связь общественных отношений через нормативные акты, пути их реализации. Она регулирует общеобязательные общественные отношения, обеспечивает государственное формирование культуры членов общества.

Summary of the discipline:

The discipline protects the interests and goals of society and people, manages relations, analyzes economic, political, social, cultural trends, discusses the competencies of organizations of state bodies, an objective understanding of law, the formation of new relations in accordance with the objective development of society, the connection of public relations through regulations, ways of their implementation. It regulates obligatory public relations provided by the state, forms the legal consciousness and legal culture of members of society.

<p>Оқу нәтижесі: ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>	<p>Результаты обучения: РО₁ - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p>	<p>Learning outcome: LO₁ - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қ. Ғабдуллина Құдық социологиясы. Оқулық. Нур-пресс. 2016.- 178б. 2. С.Бекмырза, Б.Сатершинов. Саяси және құқықтық ілімдер тарихы. Лем. 2015. -452 б. 3. В.А.Золотовский. Правовое регулирование в сфере туризма. Учебное пособие для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. - 247с. 4. В.П.Бугорский. Правовое и нормативное регулирование индустрии гостеприимства. Учебник и практикум для академического бакалаврита. 2019. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 5 Модуль атауы: Құдық және кәсіпкерлік қызмет модулі Пәннің шифры: ЕТКН 2116 Пән атауы: Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Кредиттер саны: 5 Пререквизиттері: Туризмология негіздері Постреквизиттері: Экологиялық туризм</p> <p>Код модуля: Mod 5 Название модуля: Модуль права и предпринимательской деятельности Шифр дисциплины: OEBZh 2116 Название дисциплины: Основы экологии и безопасности жизнедеятельности Количество кредитов: 5 Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Экологический туризм</p> <p>Module code: Mod 5 Module Name: Module of Law and entrepreneurship Code of Discipline: FOEALS 2116 The name of the discipline: Fundamentals of ecology and life safety Credits: 5 Prerequisites: Basics of tourismology Post requisites: Ecological tourism</p>		

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнді оқу барысында экологиялық танымды қалыптастырып, адамның тіршілік ету ортасында қауіпсіздікке дағдыландырып, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланып, заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді үйреніп, ірі табиғи техногенді апаттардан, экологиялық зардаптардан, зілзалалардан және жұқпалы вирустардан, қарсыластың жою құралдарынан қорғану мақсатында халықты (эвакуациялау) қорғаудың әдістері мен құтқару жұмыстарын ұйымдастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует экологическое познание, прививает навыки безопасности в среде обитания человека, используя современные методы обучения, изучает теоретические и практические знания по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, разъясняет, как организовать аварийно-спасательные работы и способы эвакуации населения с целью его защиты от крупных природных техногенных катастроф, экологических последствий, стихийных бедствий и инфекционных вирусов, средств уничтожения противника.</p> <p>Результаты обучения: РО₁ - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p>	<p>Summary of the discipline: The course forms environmental knowledge, instills in people safety in the environment, teaches theoretical and practical knowledge on modern approaches to environmental protection and effective use of Natural Resources, enables students to organize rescue operations and methods of protecting the population (evacuation) in order to protect against major natural man-made disasters, environmental consequences, disasters and infectious viruses, enemy means of destruction.</p> <p>Learning outcome: LO₁ - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. О.Беркинбай Экологиялық туризм. 2017. -124 2. А.П.Бгатов. Безопасность в туризме: Уч.пос. - 2 изд.-М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021.-176 с. 3. Иштаева Ф. Экология: оқу құралы / Ф. Иштаева, Ш. Набидоллина, Ж. Молдағалиева.- Астана: Фолиант, 2016.- 160 б. 4. Г. Құлманва Экологический туризм : учебник / - Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 450 с. 5. Г. Құлманова. Экологиялық туризм : оқулық / - 3-ші басылым, қайта өңделген, толықтырылған.- Алматы: "Нур-Принт", 2017.- 407 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 5 Модуль атауы: Құқық және кәсіпкерлік қызмет модулі Пәннің шифры: KN 2116 Пән атауы: Кәсіпкерлік негіздері Кредиттер саны: 5 Пререквизиттері: Туризмология негіздері Постреквизиттері: Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау</p> <p>Код модуля: Mod 5 Название модуля: Модуль права и предпринимательской деятельности Шифр дисциплины: OP 2116</p>		

<p>Название дисциплины: Основы предпринимательства Количество кредитов: 5 Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Экономика и бизнес-планирование в туризме</p> <p>Module code: Mod 5 Module Name: Module of Law and entrepreneurship Code of Discipline: FOE 2116 The name of the discipline: Fundamentals of entrepreneurship Credits: 5 Prerequisites: Basics of tourismology Post requisites: Economics and business planning in tourism</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән кәсіпкерлік қызметтің негізгі сипаттамаларын, мазмұны мен бизнес-жоспардың құрылымын ашықтауға, кәсіпкерлік қызметтің қалыптасуы мен даму проблемаларына, экономикалық теорияларына, кәсіпкерлік қызметті талдау мен бағалауға бағытталады. Курс кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық формаларын, негізгі элементтерін, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудағы нарықтың типтерін, шығындарды азайту мен пайданы жоғарылату ережелерін қарастырады. Білімгер кәсіпкерліктің жоспарлау, қаржыландыру, басқару жүйесін меңгере отырып, кәсіпкерлік қызметтің іскерлік жауапкершілігін игереді. Оқу нәтижесі: ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на раскрытие основных характеристик, содержания и структуры бизнес-плана, проблем становления и развития бизнеса, экономических теорий, анализа и оценки бизнеса. Курс рассматривает организационно-правовые формы предпринимательства, основные элементы, виды рынков в организации предпринимательской деятельности, правила снижения затрат и увеличения прибыли. Студент, изучая систему планирования, финансирования, управления предпринимательства, осваивает деловую ответственность предпринимательской деятельности. Результаты обучения: РО₁ - Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature 1. И.М.Синяева, В.В.Синяев, С.В.Земляк. Маркетинг предпринимательской деятельности. Дашков и К. 2018. -266 с. 2. Г.Гомилевская, Т.Терентьева. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. 2019. -306 3. В.Я.Горфинкель, Т.Г.Попадюк. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. -468с. 4. А.Г.Дементьева и др. Инновационное предпринимательство: Уч. / - М.:Магистр, 2019 - 568 с. 5. А.Ю. Баранова. Организация предприним. деят. в сфере туризма: Уч. пос. / - НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 180с Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at revealing the main characteristics, content and structure of a business plan, problems of business formation and development, economic theories, business analysis and evaluation. The course examines the organizational and legal forms of entrepreneurship, the main elements, types of markets in the organization of entrepreneurial activity, rules for reducing costs and increasing profits. Studying the system of planning, financing, management of entrepreneurship, student masters the business responsibility of entrepreneurial activity. Learning outcome: LO₁ - Apply basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p>
---	--	--	--

<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Базалық пәндер циклі / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycling of Basic Disciplines

Модуль коды: Mod 10

Модуль атауы: Туризм және қонақжайлылық психологиясының модулі

Пәннің шифры: ТКІКР 1213

Пән атауы: Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Психология

Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті

Код модуля: Mod 10

Название модуля: Модуль психологии в туризме и гостеприимстве

Шифр дисциплины: PDOTG 1213

Название дисциплины: Психология делового общения в туризме и гостеприимстве

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Психология

Постреквизиты: Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Module code: Mod 10

Module Name: Module of psychology in tourism and hospitality

Code of Discipline: PDOTG 1213

The name of the discipline: Psychology of business communication in tourism and hospitality

Credits: 5

Prerequisites: Psychology

Post requisites: Management of the tourism and hospitality industry

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән іскерлік қарым-қатынас саласы туралы түсінікті; тұлғаның негізгі түрлері және қарым-қатынас әдістері туралы білімді қалыптастырады. Іскерлік қарым-қатынас стильдері мен түрлерінің ерекшеліктерін; іскерлік қарым-қатынас үрдісінде жанжалды жағдайлардың пайда болу мәнін ашады. Туристік өнімнің тұтынушылары үшін сапалы және тиімді қызмет көрсетуге әсер ететін жанжалды жағдайларды шешу әдістерін оқытады.

Оқу нәтижесі:

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует представление о сфере делового общения; знания об основных типах личности и методах общения. Раскрывает особенности стилей и видов делового общения; сущность возникновения конфликтных ситуаций в процессе делового общения. Изучает методы разрешения конфликтных ситуаций, которые влияют на качественное и эффективное обслуживание потребителей туристского продукта.

Результаты обучения:

Summary of the discipline:

The discipline forms an understanding of the field of business communication; knowledge about the main types of personality and methods of communication. Reveals the features of styles and types of business communication; the essence of the occurrence of conflict situations in the process of business communication. Studying methods for resolving conflict situations that affect the quality and effective service of consumers of a tourist product.

<p>ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.</p> <p>ОН₄ – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p>	<p>PO₁ – Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.</p> <p>PO₄ – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объясняя особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.</p>	<p>Learning outcome:</p> <p>LO₁ – Uses basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.</p> <p>LO₄ – The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ильин Е.П. Психология делового общения: учебно-методическое пособие. - Москва: Питер, 2017.- 240 с. 2. Әмірова Б.А. Психологияны оқыту әдістемесі: оқу құралы. - Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 136 б. 3. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум. - Москва: Юрайт, 2019.- 463 с. 4. Виговская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное.- Москва: Дашков и К*, 2020.- 138 с. 5. Гуревич П.С. Психология: учебник. - 2-е изд.- Москва: ИНФРА-М, 2021.- 332 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 10</p> <p>Модуль атауы: Туризм және қонақжайлылық психологиясының модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТКР 1213</p> <p>Пән атауы: Туристік қызмет психологиясы</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Психология</p> <p>Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</p> <p>Код модулі: Mod 10</p> <p>Название модуля: Модуль психологии в туризме и гостеприимстве</p> <p>Шифр дисциплины: РТД 1213</p> <p>Название дисциплины: Психология туристской деятельности</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Психология</p> <p>Постреквизиты: Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства</p>		

Module code: Mod 10

Module Name: Module of psychology in tourism and hospitality

Code of Discipline: POTA 1213

The name of the discipline: Psychology of tourist activity

Credits: 5

Prerequisites: Psychology

Post requisites: Management of the tourism and hospitality industry

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік қызметті ұйымдастырудың психологиялық аспектілерін ашады; адамдардың жағдайын диагностикалау мен болжаудың ерекшеліктерін ашады; жеке тұлғаның жеке ерекшеліктерін ескере отырып, басқару процесін бағдарламалау технологияларын үйретеді; психологиялық ғылым мен туристік саланың ерекшелігін білу негізінде жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын қалыптастырады; туризм менеджерінің психологиясын түсіндіреді, менеджердің клиенттермен, қызметкерлермен, бизнес серіктестермен қарым-қатынасын сипаттайды; Туризмдегі жарнаманың психикалық процестерінің рөлін анықтайды.

Оқу нәтижесі:

ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.

ОН₄ – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает психологические аспекты организации туристской деятельности; раскрывает особенности диагностики и прогнозирования состояния людей; обучает технологии программирования процесса управления с учетом индивидуальных особенностей личности; на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли формирует навыки решать конфликтные ситуации; объясняет психологию менеджера туризма, описывает взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; определяет роль психических процессов рекламы в туризме.

Результаты обучения:

РО₁ – Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.

РО₄ – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the psychological aspects of the organization of tourist activities; reveals the features of diagnostics and forecasting the state of people; teaches programming technologies of the control process, taking into account the individual characteristics of the individual; on the basis of knowledge of psychological science and the specifics of the tourism industry, forms the skills to resolve conflict situations; explains the psychology of a tourism manager, describes the manager's relationship with clients, employees, business partners; defines the role of mental processes of advertising in tourism.

Learning outcome:

LO₁ – Uses basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.

LO₄ – The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Жолдасбеков А.А. Психология туристской деятельности [Текст]: учебное пособие / А.А. Жолдасбеков, Г.М. Арапова.- Шымкент: ЮКТУ им.М.Ауезова, 2012.- 178 с.
2. Абдиева Г.И. Психолого-педагогические особенности социализации личности в юношеском возрасте: монография. - Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 130 с.
3. Көбекова Ж.С. Психология негіздер: оқу құралы. - Қарағанды: АҚНҰР, 2019.- 190 б.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

- <https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 11

Модуль атауы: Қызметті ұйымдастыру және өлкетану модулі

Пәннің шифры: ТККУККТ 2214

Пән атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді ұйымдастыру және қызмет көрсету технологиясы

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Туризмология негіздері

Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы сервис

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль организации обслуживания и краеведения

Шифр дисциплины: OUTOITG 2214

Название дисциплины: Организация услуг и технология обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Сервис в индустрии туризма и гостеприимства

Module code: Mod 11

Module Name: Service organization and local history module

Code of Discipline: OOSASTITTAHI 2214

The name of the discipline: Organization of services and service technology in the tourism and hospitality industry

Credits: 5

Prerequisites: Basics of tourismology

Post requisites: Services in the tourism and hospitality industry

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән инновациялық технологияларды ескере отырып, туризм және қонақжайлылық индустриясында қызметтер мен технологияларды ұйымдастыру, жаңа қызметтерді қалыптастыру принциптері туралы білім кешенін қалыптастырады. Қызмет көрсету сапасын

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует комплекс знаний об организациях услуг и технологий, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг в индустрии туризма и гостеприимства с учетом инновационных технологий. Изучает

Summary of the discipline:

The discipline forms a complex of knowledge about service organizations and technologies, forms of service, principles of the formation of new services in the tourism and hospitality industry, taking into account innovative

<p>дамьтудың оңтайлы жолдарын таңдау үшін әлемдік стандарттар мен шет елдердің тәжірибесін оқытады</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p> <p>ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.</p>	<p>мировые стандарты и опыт зарубежных стран для выбора оптимальных путей развития качества обслуживания.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитывать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснять управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>РО₈ – Разработать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.</p>	<p>technologies. Studying world standards and experience of foreign countries to choose the best ways to develop the quality of service.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.</p> <p>LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранова Ю. Организация предприним. деят. в сфере туризма: Уч. пос. / - НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 180 с. 2. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с. 3. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса: учебник.- Москва: Инфра-М, 2021.- 536 с. 4. Гостиничное и ресторанное дело: учебник / Под общ. ред. Р.Меца.- Астана: Фолиант, 2019.- 208 с. 5. Мрыхина Е.Б. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2021.- 176 с. 6. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / Под общей редакцией Р.Меца.- Нур-Султан: Фолиант, 2019.- 200 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 11</p> <p>Модуль атауы: Қызметті ұйымдастыру және өлкетану модулі</p> <p>Пәннің шифры: TOZHn 2214</p> <p>Пән атауы: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризмология негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы сервис</p>		

Код модуля: Mod 11

Название модуля: Модуль организации обслуживания и краеведения

Шифр дисциплины: ОТКР 2214

Название дисциплины: Основы туристско-краеведческой работы

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Основы туризмология
Постреквизиты: Сервис в индустрии туризма и гостеприимства

Module code: Mod 11

Module Name: Service organization and local history module

Code of Discipline: BOTALHW 2214

The name of the discipline: Basics of tourist and local history work

Credits: 5

Prerequisites: Basics of tourismology

Post requisites: Services in the tourism and hospitality industry

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік-өлкетану қызметін және экскурсиялық іс негіздерін ұйымдастыру ерекшеліктерін ашады, сонымен қатар, Қазақстан аумағында және әлемде өлкетану ғылымының тарихи дамуының негізгі кезеңдерін және аймақтық өлкетануды қамтиды. Ғылыми және кәсіби қызмет шеңберінде өлкетану материалдарын зерттеу және оны түсіндіру мәселелеріне, соның ішінде жаңа туристік және экскурсиялық бағыттарды құрастыруға ерекше назар аударылады.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.

ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает особенности организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, а также содержит основные этапы исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также региональное краеведение. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов.

Результаты обучения:

РО₄ – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.

РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитывать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснять управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the peculiarities of the organization of tourist and local history activities and the basics of excursion business, and also contains the main stages of the historical development of local history science in the world and on the territory of Kazakhstan, as well as regional local history. Special attention is paid to the study of local history material and its interpretations in the framework of scientific and professional activities, including in the development of new tourist and excursion routes.

Learning outcome:

LO₄ – The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.

LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Абишева З.М. Основы туристско-краеведческой работы: учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2018.- 140 с.
2. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризма: монография. - Москва: Инфра-М, 2017.- 150 с.
3. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2021.- 241 с.
4. Ердаuletов С.Р. География туризма Казахстана: монография.- 2-е изд., доп. и перераб.- Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 180 с.
5. Погодина В.Л. География туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 256 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

- <https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 12

Модуль атауы: Экскурсиялық іс-әрекет модулі

Пәннің шифры: Eks 2215

Пән атауы: Экскурсиятану

Кредиттер саны: 6

Пререквизиттері: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері

Постреквизиттері: Қазақстан туризмі

Код модуля: Mod 12

Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности

Шифр дисциплины: Eks 2215

Название дисциплины: Экскурсоведение

Количество кредитов: 6

Пререквизиты: Основы туристско-краеведческой работы

Постреквизиты: Туризм Казахстана

Module code: Mod 12

Module Name: Excursion activity module

Code of Discipline: GT 2215

The name of the discipline: Guided tours

Credits: 6

Prerequisites: Basics of tourist and local history work

Post requisites: Tourism of Kazakhstan

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән экскурсиялық іс негіздерін үйретеді. Кәсіби білім жүйесін, ақпаратты жинау және өңдеу, экскурсиялық-туристік қызметті дайындау, өткізу, жоспарлау бойынша практикалық қызметте білімді қолдана білу дағдыларын қалыптастырады; отандық және шетелдік

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина обучает основам экскурсионного дела. Формирует системы профессиональных знаний, навыков сбора и обработки информации, умение применять знания в практической деятельности по подготовке, проведению, планированию

Summary of the discipline:

The discipline teaches the basics of excursion business. Forms systems of professional knowledge, skills for collecting and processing information, the ability to apply knowledge in practical activities for the preparation, conduct,

<p>туристерге таныстыру экскурсиялары мен турларын сапалы өткізу қабілетін дамытады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p> <p>ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.</p>	<p>экскурсионно-туристской деятельности; развивает способность качественно проводить отечественным и иностранным туристам ознакомительные экскурсии и туры.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитывать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснять управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>РО₈ – Разрабатывать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.</p>	<p>planning of excursion and tourist activities; develops the ability to carry out high-quality educational excursions and tours for domestic and foreign tourists.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.</p> <p>LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021. - 383 с. 2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 96 с. 3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 12</p> <p>Модуль атауы: Экскурсиялық іс-әрекет модулі</p> <p>Пәннің шифры: ЕКК 2215</p> <p>Пән атауы: Экскурсиялық және көрмелік қызмет</p> <p>Кредиттер саны: 6</p> <p>Пререквизиттері: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Қазақстан туризмі</p> <p>Код модуля: Mod 12</p> <p>Название модуля: Модуль экскурсионной деятельности</p> <p>Шифр дисциплины: EVD 2215</p> <p>Название дисциплины: Экскурсионная и выставочная деятельность</p> <p>Количество кредитов: 6</p> <p>Пререквизиты: Основы туристско-краеведческой работы</p> <p>Постреквизиты: Туризм Казахстана</p>		

Module code: Mod 12

Module Name: Excursion activity module

Code of Discipline: EAEA 2215

The name of the discipline: Excursion and exhibition activities

Credits: 6

Prerequisites: Basics of tourist and local history work

Post requisites: Tourism of Kazakhstan

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән экскурсиялық және көрмелік қызметке қолданылатын терминологияны меңгеруді қамтиды. Экскурсияны дайындау және көрме қызметі кезеңдерімен, оларды дайындау, ұйымдастыру және өткізу әдістерімен таныстырады. Пәнді практикалық тұрғыдан экскурсиялық және көрмелік қызметті дамыту дағдыларын қалыптастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.

ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина предполагает овладение профессиональной терминологией, используемой в экскурсионной и выставочной деятельности. Знакомит с этапами подготовки экскурсии и выставочной деятельности; методами их подготовки, организации и проведения. Практическое освоение дисциплины предполагает приобретение навыков разработки экскурсионной и выставочной деятельности.

Результаты обучения:

РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитывать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснять управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

РО₈ – Разработать и применить туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.

Summary of the discipline:

The discipline involves mastering the professional terminology used in excursion and exhibition activities. Introduces the stages of preparation for excursions and exhibition activities; methods of their preparation, organization and conduct. Practical development of the discipline involves the acquisition of skills in the development of excursion and exhibition activities.

Learning outcome:

LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.

LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. - Москва: Инфра-М, 2021.- 383 с.
2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019.- 96 с.
3. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 127 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

<p>Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Турларды қалыптастыру және жылжыту модулі Пәннің шифры: Tur 3216 Пән атауы: Туроперейтинг Кредиттер саны: 5 Пререквизиттері: Туризмология негіздері Постреквизиттері: Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Код модуля: Mod 13 Название модуля: Модуль формирования и продвижения туров Шифр дисциплины: Tur 3216 Название дисциплины: Туроперейтинг Количество кредитов: 5 Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: География международного туризма</p> <p>Module code: Mod 13 Module Name: Module for the formation and promotion of tours Code of Discipline: TO 3216 The name of the discipline: Tour operating Credits: 5 Prerequisites: Basics of tourismology Post requisites: Geography of international tourism</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туроператорлық қызмет туралы негізгі ұғымдарды; функциялар мен міндеттерді; туристік өнімді құру тұжырымдамаларын; туристік өнімдер пакеті мен қызметтерді қарастырады. Қазақстан Республикасы мен шет елдердің туризміндегі туроператорлық қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен таныстырады. Оқу нәтижесі: ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина рассматривает основные понятия о туроператорской деятельности; функциях и задачах; концепций создания турпродукта; пакете турпродукта и услугах. Знакомит с основными направлениями развития туроператорской деятельности в туризме Республики Казахстан и зарубежных странах. Результаты обучения: РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитывать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснять управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline examines the basic concepts of four operator activities; functions and tasks; concepts for creating a tourist product; package of tourism products and services. Introduces to the main directions of development of tour operator activities in the tourism of the Republic of Kazakhstan and foreign countries. Learning outcome: LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and</p>
---	--

<p>ОН₇ – Этномедени, тарихи және діни дәстүрлерге сәйкес туристік кәсіпорындарының сервистік қызметке дайындығын талдау. Тұтынушының қажеттіліктерін анықтау, туристік өнім әзірлеу, клиенттік қатынастарды құру; тұтынушының талаптарына сәйкес туристік қызметте оңтайлы технологиялық шешімдерді ұсыну.</p>	<p>РО₇ – Анализировать готовность туристских предприятий к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. Выявлять потребности потребителя, разработать туристский продукт, построить клиентурные отношения; предлагать оптимальные технологические решения в туристской деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя.</p>	<p>the hospitality industry. LO₇ – Analyze the readiness of tourist enterprises for service activities in accordance with ethnocultural, historical and religious traditions. Reveal consumer needs, develop a tourist product, build clientele relationships; offer the optimal technological decisions in restaurant and hotel activities, including in accordance with the requirements of the consumer.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 2. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов алмаатинской области. Прикладной аспект: монография.- Алматы: ИП Волкова Е.В., 2015.- 195 с. 3. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник. - Москва: Инфра-М, 2019.- 375 с. 4. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 6-е изд., стереотип.- Москва: КНОРУС, 2020.- 294 с. 5. Ещенкоулова Г.И. Основы туризмологии: учебник / Г.И. Ещенкоулова, А.Х. Муканова, О.В. Подсухина.- Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2017.- 385 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Mod 13 Модуль атауы: Турларды қалыптастыру және жылжыту модулі Пәннің шифры: TSKN 3216 Пән атауы: Туризмдегі сақтандырудың құқықтық негіздері Кредиттер саны: 5 Пререквизиттері: Құқық негіздері Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу</p> <p>Код модуля: Mod 13 Название модуля: Модуль формирования и продвижения туров Шифр дисциплины: POST 3216 Название дисциплины: Правовые основы страхования в туризме Количество кредитов: 5 Пререквизиты: Основы права Постреквизиты: Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства</p>		

<p>Module code: Mod 13</p> <p>Module Name: Module for the formation and promotion of tours</p> <p>Code of Discipline: LBOIT 3216</p> <p>The name of the discipline: Legal basis of insurance in tourism</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Law basics</p> <p>Post requisites: Legal regulation of the tourism and hospitality industry</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру бойынша қауіптерді есептеу және бағалауды; туристік қызметтер нарығының мониторингі әдістерін пайдалануды; тәуекелдің мәнін сақтандырудың негізі ретінде түсіну және сақтандыру қатынастарының даму заңдылығын оқытады. Тәуекелді басқару үрдісі туралы түсініктерді; туризмдегі сақтандырудың әрбір түрінің ерекшеліктерін; әлемдегі және туризмдегі сақтандыру қызметінің қазіргі жағдайы туралы түсініктерді қалыптастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН8 – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина изучает расчет и оценку рисков по организации деятельности предприятия туристской индустрии; использование методов мониторинга рынка туристских услуг; понимание сущности риска как основы страхования и закономерности развития страховых отношений. Формирует представления о процессе управления рисками; особенности каждого вида страхования в туризме; представления о современном состоянии страховой деятельности в мире и туризме.</p> <p>Результаты обучения: РО8 – Разработать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.</p>	<p>Summary of the discipline: This discipline studies the calculation and assessment of risks for organizing the activities of an enterprise in the tourism industry; the use of methods for monitoring the market of tourist services; understanding the essence of risk as the basis of insurance and patterns of development of insurance relations. Forms an understanding of the risk management process; features of each type of insurance in tourism; ideas about the current state of insurance activities in the world and tourism.</p> <p>Learning outcome: LO8 – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2019.- 247 с. 2. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 165 с. 3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие.- Москва: Инфра-М, 2020.- 298 с. 4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие.- Москва: Юрайт, 2021.- 165 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>		<p>Модуль коды: Mod 14</p> <p>Модуль атауы: Көшбасшылық қасиеттер және командалық қызмет модулі</p> <p>Пәннің шифры: Kosh 3217</p> <p>Пән атауы: Көшбасшылық</p> <p>Кредиттер саны: 4</p> <p>Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</p> <p>Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлылық инновациялық қызметті ұйымдастыру</p>	

Код модуля: Mod 14

Название модуля: Модуль лидерские качества и командная деятельность

Шифр дисциплины: Lid 3217

Название дисциплины: Лидерство

Количество кредитов: 4

Пререквизиты: Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Постреквизиты: Организация инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве

Module code: Mod 14

Module Name: Leadership qualities and teamwork Module

Code of Discipline: Lea 3217

The name of the discipline: Leadership

Credits: 4

Prerequisites: Management of the tourism and hospitality industry

Post requisites: Organization of innovative activities in tourism and hospitality

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән «көшбасшы», «көшбасшылық», «команда құру» ұғымдарын; көшбасшылық қасиеттерді дамыту ерекшеліктерін, шағын топты, команданы басқару және менеджментке қабілеттерді; көшбасшылық теориясының негіздерін, көшбасшылық типтерін; «ұжым», «команда» және жұмыс тобы түсінігін; шағын топты дамыту механизмін және топты басқару негіздерін қарастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН4 – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина рассматривает понятия «лидер», «лидерство», «командообразование»; особенности развития лидерских качеств, способности к менеджменту и управлению малой группой, командой; основы теории лидерства, типы лидерства; понятие «коллектив», «команда» и рабочая группа; механизм развития малой группы и основы управления группой.

Результаты обучения:

РО4 – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.

Summary of the discipline:

The discipline examines the concepts of "leader", "leadership", "team building"; features of the development of leadership qualities, the ability to manage and manage a small group, team; foundations of leadership theory, types of leadership; the concept of "team", "team" and working group; mechanism for the development of a small group and the basis of group management.

Learning outcome:

LO4 – The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Мексон М. Основы менеджмента: науч.-попул.изд. / М. Мексон, М. Альберт, Ф. Хедоури.- 3-е издание.- Москва: ООО "Диалектика", 2019.- 672 с.
2. Менеджмент. Теория и практика Казахстана: учебное пособие / под ред А.Н.Тулембаевой.- Алматы: Менеджмент Университет, 2015.- 572 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kzstour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 14

Модуль атауы: Көшбасшылық қасиеттер және командалық қызмет модулі

Пәннің шифры: КК 3217

Пән атауы: Команда құру

Кредиттер саны: 4

Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлық индустриясының менеджменті

Постреквизиттері: Туризм және қонақжайлық инновациялық қызметті ұйымдастыру

Код модуля: Mod 14

Название модуля: Модуль лидерские качества и командная деятельность

Шифр дисциплины: Ком 3217

Название дисциплины: Командообразование

Количество кредитов: 4

Пререквизиты: Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Постреквизиты: Организация инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве

Module code: Mod 14

Module Name: Leadership qualities and teamwork Module

Code of Discipline: TB 3217

The name of the discipline: Team building

Credits: 4

Prerequisites: Management of the tourism and hospitality industry

Post requisites: Organization of innovative activities in tourism and hospitality

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән команда құру мен команда түрін анықтаудың заманауи тәсілдерімен, қарым-қатынастағы проблемалық аймақтарды бөліп көрсету және оларды шешу жолдарын табу, команданы нөлден қалыптастыру және бұрыннан бар командамен өзара әрекеттесу қабілетімен таныстырады. Туристік ұйымдарда топ құрудың теориялары мен әдістері туралы білімді қалыптастырады. Адамдардың мінез-құлқын анықтайтын әлеуметтік-психологиялық себептерді талдауға үйретеді.

Оқу нәтижесі:

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина знакомит с современными подходами командообразования и определения типа команды, умением выделять проблемные зоны во взаимоотношениях и находить пути их решения, процессом формирования команды с нуля и взаимодействовать с уже существующей командой. Формирует знания о теориях и методах командообразования в туристских организациях. Обучает анализу социально-психологических причин обуславливающих поведение людей.

Результаты обучения:

PO4 – Применять фундаментальные знания для

Summary of the discipline:

The discipline introduces modern approaches to team building and determining the type of team, the ability to highlight problem areas in relationships and find ways to solve them, the process of team building from scratch and interact with an existing team. Forms knowledge about theories and methods of team building in tourist organizations. Teaches the analysis of socio-psychological reasons for the behavior of people.

Learning outcome:

LO4 – The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently

<p>ОН – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p>	<p>формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мексон М. Основы менеджмента: науч.-попул.изд. / М. Мексон, М. Альберт, Ф. Хедури.- 3-е издание.- Москва: ООО"Диалектика", 2019.- 672 с. 2. Менеджмент. Теория и практика Казахстана: учебное пособие / под ред А.Н.Тулембаевой.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.- 572 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 15</p> <p>Модуль атауы: Қонақжайлылықтағы цифрлық технологиясы модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТКІСТ 4218</p> <p>Пән атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы цифрлық технологиялар</p> <p>Кредиттер саны: 4</p> <p>Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуля: Mod 15</p> <p>Название модуля: Модуль цифровых технологий в гостеприимстве</p> <p>Шифр дисциплины: СТТГ 4218</p> <p>Название дисциплины: Цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Количество кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты: География международного туризма</p> <p>Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Module code: Mod 15</p> <p>Module Name: Hospitality Digital Technology Module</p> <p>Code of Discipline: DTITANI 4218</p> <p>The name of the discipline: Digital technologies in tourism and hospitality industry</p> <p>Credits: 4</p> <p>Prerequisites: Geography of international tourism</p> <p>Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>		

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризм және қонақжайлылық индустриясында аппараттық технологияларды қолдану саласы мен оның дамуының негізгі тенденциялары жайлы түсінік қалыптастырады; қазіргі заманғы Интернет-сервисстерді, IT-шешімдерді және туристік бизнес үшін қосымшаларды зерттейді; туристік өнімдер мен қызметтерді сатууды ұйымдастыру үшін WEB-аналитика мен Интернет-маркетингті қолдану дағдыларын үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану. ОН₅ - Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует представление об основных тенденциях развития сферы информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучает современные Интернет-сервисы, IT-решения и приложения для туристского бизнеса; обучает навыкам применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристских продуктов и услуг.</p> <p>Результаты обучения: РО₁ – Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности. РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline forms an understanding of the main trends in the development and application of information technologies in the tourism and hospitality industry; study modern Internet services, IT solutions and applications for the tourist business; obtain basic knowledge and skills in the use of WEB Analytics and Internet marketing for organizing sales of tourist products and services.</p> <p>Learning outcome: LO₁ – Uses basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality. LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / А.М. Ветитнев, Вл.В. Коваленко. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 340 с. 2. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Под редакцией кандидата технических наук, доцента А.Ю.Щиканова. - Москва: КНОРУС, 2018. - 214 с. 3. Исабек Б.Т. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы. - Түркістан: Тұран, 2009. - 300 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>	<p>Модуль коды: Mod 15 Модуль атауы: Қонақжайлылықтағы цифрлық технологиясы модулі Пәннің шифры: KBZh 4218 Пән атауы: Қонақжайлылықтағы брондау жүйесі Кредиттер саны: 4</p>	<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / А.М. Ветитнев, Вл.В. Коваленко. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 340 с. 2. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Под редакцией кандидата технических наук, доцента А.Ю.Щиканова. - Москва: КНОРУС, 2018. - 214 с. 3. Исабек Б.Т. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инновациялық түрлерін жетілдірудің нарықтық механизмдері: оқу құралы. - Түркістан: Тұран, 2009. - 300 б. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources https://kaztour-association.com/ https://www.unwto.org/ru https://www.gov.kz/memleket/</p>

<p>Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы Постреквизиттері: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Код модуля: Mod 15 Название модуля: Модуль цифровых технологий в гостеприимстве Шифр дисциплины: SBG 4218 Название дисциплины: Система бронирования в гостеприимстве Количество кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты: География международного туризма Постреквизиты: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Module code: Mod 15 Module Name: Hospitality Digital Technology Module Code of Discipline: RSIH 4218 The name of the discipline: Reservation system in hospitality Credits: 4</p> <p>Prerequisites: Geography of international tourism Post requisites: Design and promotion of tourism products</p>	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән броньдау саласында табысты жұмыс істеу үшін қажетті кәсіби құзыреттерді дамытады, қызметтерді броньдау технологиялары туралы білім береді; туристік индустрияда пайдаланылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерімен таныстырады. Туристік өнімдерді халықаралық сатып алу жүйесінде жылдам бағдарлау дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және элеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану. ОН₅ - Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина развивает профессиональные компетенций, необходимые для успешной работы в сфере бронирования, дает знания о технологий бронирования услуг; знакомит с информационными системами менеджмента, которые используются в туристской индустрии. Формирует навыки быстро ориентироваться в системе международных закупок туристских продуктов.</p> <p>Результаты обучения: РО₁ – Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности. РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить</p> <p>Summary of the discipline: The discipline develops professional competencies necessary for successful work in the field of booking, provides knowledge about technologies for booking services; introduces information management systems that are used in the tourism industry. Develops skills to quickly navigate the system of international procurement of tourism products.</p> <p>Learning outcome: LO₁ – Uses basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality. LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and</p>
---	---

	<p>организационно-управленческие решения. managerial solutions.</p> <p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие. - Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 2. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с. 3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принципітері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б. - ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>
<p>Модуль коды: Mod 16</p> <p>Модуль атауы: Туристік өнімді езірлеу және жылжыту модулі</p> <p>Пәннің шифры: TOZhZh 4219</p> <p>Пән атауы: Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлық индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білгілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 16</p> <p>Название модуля: Модуль разработки и продвижения туристского продукта</p> <p>Шифр дисциплины: РРТР 4219</p> <p>Название дисциплины: Проектирование и продвижение туристских продуктов</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Экономика предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 16</p> <p>Module Name: Development and promotion of a tourist product Module</p> <p>Code of Discipline: DAPOTR 4219</p> <p>The name of the discipline: Design and promotion of tourism products</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Economy of tourism and hospitality enterprises</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline introduces the types of project activities in the tourism industry. It teaches to solve professional problems in planning projects of recreational areas, designing recreational and tourist complexes and a tourist product created in</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән туризм индустриясындағы жобалық қызмет түрлерімен таныстырады. Рекреациялық аумақтардың жобаларын жоспарлау, рекреациялық туристік кешендерді және туристік мекемелер мен туристік фирмаларда құрылған туристік өнімді жобалау</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина знакомит с видами проектной деятельности в индустрии туризма. Учит решать профессиональные задачи по планированию проектов рекреационных территорий, проектированию рекреационных и туристских</p>

<p>бойынша кәсіби міндеттерді шешуге үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₅ – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p> <p>ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.</p>	<p>комплекс и туристского продукта, создаваемого в туристских учреждениях и туристских фирмах.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p> <p>РО₈ – Разработать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.</p>	<p>tourist institutions and tourist firms.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p> <p>LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум / В.С. Боголюбов, С.А. Быстов, С.А. Боголюбова.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 256 с. 2. Николенко П.Г, Гаврильева Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2021.- 413 с. 3. Олири З. Зерттеу жобасын жүргізу негізгі нұсқаулық: оқу әдістемелік құралы.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 472 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 16</p> <p>Модуль атауы: Туристік өнімді әзірлеу және жылжыту модулі</p> <p>Пәннің шифры: DOSSP 4219</p> <p>Пән атауы: Демалыс және ойын-сауық саласындағы PR</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясының маркетингі</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 16</p> <p>Название модуля: Модуль разработки и продвижения туристского продукта</p> <p>Шифр дисциплины: PSOR 4219</p> <p>Название дисциплины: PR сферы отдыха и развлечений</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p>		

Module code: Mod 16

Module Name: Development and promotion of a tourist product Module

Code of Discipline: PORAE 4219

The name of the discipline: PR of recreation and entertainment

Credits: 5

Prerequisites: Marketing of the tourism and hospitality industry

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән демалыс пен ойын-сауықтың PR саласының қалыптасуының және дамытудың теориялық негіздерімен таныстырады. Пәнді оқу экономикалық, саяси және әлеуметтік брендинг, сауда маркаларын құру және дамыту, туризм саласындағы саяси, аумақтық және әлеуметтік брендтерді қалыптастыру саласындағы қоғаммен байланыс жөніндегі маманның құзыреттілігін арттырады. Оқу нәтижесі: ОН₅ – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу. ОН₉ – Туристік және қонақ үй-мейрамхана саласындағы мәселелерді бағалау және шешу; Туризм индустриясы мен қонақжайлық кәсіпорындарының қызметін талдау әдістерін ажырату; туризм және қонақжайлық индустриясындағы процестердің тиімділігіне мониторинг жүргізу және бағалау. <th data-bbox="406 683 1252 1377">Краткое содержание дисциплины: Дисциплина знакомит с теоретическими основами формирования и развития PR сферы отдыха и развлечений. Изучение дисциплины повышает компетентность специалиста по связям с общественностью в сферах экономического, политического и социального брендинга, создания и развития торговых марок, формирования политических, территориальных и социальных брендов в сфере туризма. Результаты обучения: РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения. РО₉ – Оценивать и решать проблемы, стоящие в туристской и гостинично-ресторанной сфере; различать методы анализа деятельности предприятий индустрии и гостеприимства; производить мониторинг и оценить эффективность процессов в индустрии туризма и гостеприимства.<th data-bbox="406 73 1252 683">Summary of the discipline: The discipline introduces the theoretical foundations of the formation and development of PR in the field of recreation and entertainment. The study of this course increases the competence of a public relations specialist in the fields of economic, political and social branding, creation and development of trademarks, formation of political, territorial and social brands in the field of tourism Learning outcome: LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions. LO₉ – Evaluate and solve problems in the tourism and hotel and restaurant sectors; distinguish between methods of analyzing the activities of enterprises in the travel industry and hospitality; monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism and hospitality industry.</th></th>	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина знакомит с теоретическими основами формирования и развития PR сферы отдыха и развлечений. Изучение дисциплины повышает компетентность специалиста по связям с общественностью в сферах экономического, политического и социального брендинга, создания и развития торговых марок, формирования политических, территориальных и социальных брендов в сфере туризма. Результаты обучения: РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения. РО₉ – Оценивать и решать проблемы, стоящие в туристской и гостинично-ресторанной сфере; различать методы анализа деятельности предприятий индустрии и гостеприимства; производить мониторинг и оценить эффективность процессов в индустрии туризма и гостеприимства. <th data-bbox="406 73 1252 683">Summary of the discipline: The discipline introduces the theoretical foundations of the formation and development of PR in the field of recreation and entertainment. The study of this course increases the competence of a public relations specialist in the fields of economic, political and social branding, creation and development of trademarks, formation of political, territorial and social brands in the field of tourism Learning outcome: LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions. LO₉ – Evaluate and solve problems in the tourism and hotel and restaurant sectors; distinguish between methods of analyzing the activities of enterprises in the travel industry and hospitality; monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism and hospitality industry.</th>	Summary of the discipline: The discipline introduces the theoretical foundations of the formation and development of PR in the field of recreation and entertainment. The study of this course increases the competence of a public relations specialist in the fields of economic, political and social branding, creation and development of trademarks, formation of political, territorial and social brands in the field of tourism Learning outcome: LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions. LO₉ – Evaluate and solve problems in the tourism and hotel and restaurant sectors; distinguish between methods of analyzing the activities of enterprises in the travel industry and hospitality; monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism and hospitality industry.
Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература 1. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы / А.Б. Рахимбаев.- Алматы: "Nurpress", 2019.- 372 б. 2. Абаков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абаков, М.Ю. Абакова, И.Г. Филиппова.- Москва: Инфра-М, 2019.- 214 с. 3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум.- 3-е издание.- Москва: Юрайт, 2021.- 191 с. 4. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие / Л.Г. Кирьянова.- Москва: Юрайт, 2019.- 264 с. Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources		

<https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 17

Модуль атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы басқару мен ұйымдастыру қызметі модулі

Пәннің шифры: KUMKSB 4220

Пән атауы: Қонақ үй-мейрамхана кәсіпорындарының сапасын басқару

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 17

Название модуля: Модуль управление и организационная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства

Шифр дисциплины: UKGRP 4220

Название дисциплины: Управление качеством гостинично-ресторанных предприятий

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 17

Module Name: Management and organizational activities in the tourism and hospitality industry Module

Code of Discipline: QMOHARE 4220

The name of the discipline: Quality management of hotel and restaurant enterprises

Credits: 5

Prerequisites: Management of the tourism and hospitality industry

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Персоналды басқару туралы түсінік қалыптастырады. Ұзақ мерзімді перспективада қонақ үй кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін персоналды басқарудың әртүрлі жүйелерін қарастырады. Туристік қызметтер сапасының халықаралық ішкі стандарттарымен таныстырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық

Summary of the discipline:

Forms understanding of personnel management. Examines various personnel management systems that ensure the competitiveness of the hotel enterprise in the long term. Introduces international domestic quality standards for tourism services.

Learning outcome:

LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of

<p>индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p> <p>ОН₉ – Туристік және қонақ үй-мейрамхана саласындағы мәселелерді бағалау және шешу; Туризм индустриясы мен қонақжайлылық кәсіпорындарының қызметін талдау әдістерін ажырату; туризм және қонақжайлылық индустриясындағы процестердің тиімділігіне мониторинг жүргізу және бағалау.</p>	<p>международного и внутреннего туриста, объясняют управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>РО₉ – Оценивать и решать проблемы, стоящие в туристской и гостинично-ресторанной сфере; различать методы анализа деятельности предприятий туриндустрии и гостеприимства; производить мониторинг и оценить эффективность процессов в индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.</p> <p>LO₉ – Evaluate and solve problems in the tourism and hotel and restaurant sectors; distinguish between methods of analyzing the activities of enterprises in the travel industry and hospitality; monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism and hospitality industry.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баумгартен Л.В. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник. - Москва: Юрайт, 2021. - 338 с. 2. Зекунов А.Г. Управление качеством: учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 475 с. 3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2020. - 298 с. 4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии правовые основы: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 165 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 17</p> <p>Модуль атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы басқару мен ұйымдастыру қызметі модулі</p> <p>Пәннің шифры: ККСПБ 4220</p> <p>Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 17</p> <p>Название модуля: Модуль управления и организационная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Шифр дисциплины: UPSU 4220</p> <p>Название дисциплины: Управление персоналом в сфере услуг</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 17</p> <p>Module Name: Management and organizational activities in the tourism and hospitality industry Module</p> <p>Code of Discipline: PMITSS 4220</p> <p>The name of the discipline: Personnel management in the service sector</p> <p>Credits: 5</p>		

Prerequisites: Management of the tourism and hospitality industry

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән персоналды басқарудың негізгі әдістерімен, принциптерімен және функцияларымен таныстырады; персоналды іріктеу және жалдау формалары мен әдістерін, мансапты жоспарлау және туризм саласындағы басқарушы кадрлар резервін қалыптастырады; кадрларды даярлау және қайта даярлау жүйесін ұйымдастыру процесінің мазмұны, мақсаты, функциялары мен механизмдерін оқытады; туризмдегі персонал саласындағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін қарастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₅ – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина знакомит с основными методами, принципами и функциями управления персонала; рассматривает формы и методы отбора и найма персонала, планирование карьеры и формирование резерва руководящих кадров в сфере туризма; раскрывается содержание, цели, функции и механизмы процесса организации системы подготовки и переподготовки кадров; рассматриваются особенности маркетинговой деятельности в области персонала в туризме.

Результаты обучения:

РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.

Summary of the discipline:

Discipline introduces with the basic methods, principles and functions of management staff; examines the forms and methods of selection and recruitment, career planning and the formation of a reserve of managerial staff in the sphere of tourism; the content, objectives, functions and mechanisms of the process of organization of system of preparation and retraining of personnel; examines the features of marketing activity in human resources in tourism.

LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва: Юрайт, 2019. - 270 с.
2. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2019. - 416 с.
3. Лаврентьева М.Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2017. - 99 с.
4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. - 3-е издание. - Москва: Юрайт, 2019. - 424 с.
5. Управление человеческими ресурсами. Часть 1: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова. - Москва: Юрайт, 2019. - 183 с.
6. Управление человеческими ресурсами. Часть 2: учебник и практикум / Под редакцией С.А.Баркова, В.И.Зубкова. - Москва: Юрайт, 2019. - 245 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

**Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)**

Модуль коды: Mod 23

Модуль атауы: Жастар-өспірімдер және этнографиялық туризм модулі

Пәннің шифры: VZhTU 3307

Пән атауы: Балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері

Постреквизиттері: Ғылыми-зерттеу қызметінің негіздері

Код модуля: Mod 23

Название модуля: Модуль детско-юношеского и этнографического туризма

Шифр дисциплины: ODYyT 3307

Название дисциплины: Организация детско-юношеского туризма

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Основы туристско-краеведческой работы

Постреквизиты: Основы научно-исследовательской деятельности

Module code: Mod 23

Module Name: Module of youth and ethnographic tourism

Code of Discipline: OOCAYT 3307

The name of the discipline: Organization of children and youth tourism

Credits: 5

Prerequisites: Basics of tourist and local history work

Post requisites: Fundamentals of research activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән туристік қызметтің негізгі бағыттарын қарастырады, тұжырымдамалық аппаратты қалыптастырады және балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастырудың ерекшеліктерімен таныстырады. Елдегі балалар мен жасөспірімдер туризмі саласындағы жағдайлар және оның даму жолдарын қарастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН4 – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина рассматривает основные направления туристской деятельности с учащимся, формирует понятийный аппарат и знакомит с особенностями организации детско-юношеского туризма. Рассматривает ситуацию в сфере детско-юношеского туризма в стране и путях ее развития.

Результаты обучения:

PO4 – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества

Summary of the discipline:

This discipline examines the main directions of tourist activities with students, forms the conceptual apparatus and introduces the features of the organization of youth tourism. Considers the situation in the field of youth tourism in the country and the ways of its development.

Learning outcome:

LO4 – The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to

<p>медени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.</p> <p>ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p> <p>ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.</p>	<p>для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснять управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>РО₈ – Разработать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.</p>	<p>form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.</p> <p>LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.</p> <p>LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019.- 401 с. 2. Мазбаев О. Туризм және елкетану негіздері: оқу құралы / О. Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Тоқпанов. - Астана: Фолиант, 2013.- 152 б. 3. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма: учебное пособие / Под редакцией Шерил Маллен и Лорна Дж.Адамса.- 3-е издание.- Москва: Национальное образование, 2019.- 352 с. 4. Стеблецов Е.А, Воронов Ю.С., Севястьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2021.- 195 с. 		
<p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 23</p> <p>Модуль атауы: Жастар-өспірімдер және этнографиялық туризм модулі</p> <p>Пәннің шифры: KEU 3307</p> <p>Пән атауы: Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Ғылыми-зерттеу қызметінің негіздері</p> <p>Код модуля: Mod 23</p> <p>Название модуля: Модуль детско-юношеского и этнографического туризма</p> <p>Шифр дисциплины: ОЕК 3307</p> <p>Название дисциплины: Организация этнотуризма в Казахстане</p> <p>Количество кредитов: 5</p>		

Пререквизиты: Основы туристско-краеведческой работы
Постреквизиты: Основы научно-исследовательской деятельности

Module code: Mod 23

Module Name: Module of youth and ethnographic tourism

Code of Discipline: OOEIK 3307

The name of the discipline: Organization of ethnotourism in Kazakhstan

Credits: 5

Prerequisites: Basics of tourist and local history work

Post requisites: Fundamentals of research activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән этнотуризмнің туризм түрі ретіндегі ерекшелігін; этнотуристік өнімнің мазмұны мен құрылымын; этнотуристік өнімнің қалыптасу кезеңдерін; Қазақстанда этнографиялық туризмді ұйымдастырудың ерекшеліктерін; этнографиялық туризмді ұйымдастыру кезінде туристік қызметтің қауіпсіздігін қамтамасыз оқытады. Мәдени өмір оқиғаларын практикалық талдау дағдыларын игеруге; заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін, этнографиялық турларды дайындау технологиясын, оларды жүргізу әдістемесін қолдана отырып, жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді құруға үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОН₄ – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.

ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучается специфика этнотуризма как вида туризма; содержание и структура этнотуристского продукта; этапы формирования этнотуристского продукта; особенности организации этнографического туризма в Казахстане; обеспечение безопасности туристской деятельности при организации этнографического туризма. Изучению данного предмета позволит владеть навыками практического анализа событий культурной жизни; создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, технологией подготовки этнографических туров, методикой их проведения.

Результаты обучения:

РО₄ – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, конфессиональные и культурные различия.

РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитывать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями

Summary of the discipline:

This discipline studies the specificity of ethnotourism as a type of tourism; the content and structure of the ethno-tourist product; stages of the formation of an ethno-tourist product; features of the organization of ethnographic tourism in Kazakhstan; ensuring the safety of tourist activities in the organization of ethnographic tourism. The study of this subject will allow you to master the skills of a practical analysis of the events of cultural life; creation of new tourism products and services using modern technologies and design methods, technology for preparing ethnographic tours, and the methodology for their implementation.

Learning outcome:

LO₄ – The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.

LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of

<p>түсіндіру.</p>	<p>международного и внутреннего туриста, объясняют управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p>	<p>international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие.- Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с. 2. Птуха Н.И. Этнографический туризм: учебное пособие.- Москва: Грифон, 2019.- 90 с. 3. Хаммерсли М. Этнография зерттеу принциптері: оқу құралы / Мартин Хаммерсли, Пол Аткинсон.- Алматы: "Ұлттық аударма бюросы", 2020.- 400 б.- ("Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық"). <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p>		
<p>Модуль коды: Mod 24</p> <p>Модуль атауы: Туризм түрлерінің модулі</p> <p>Пәннің шифры: КТ 3308</p> <p>Пән атауы: Қазақстан туризмі</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Ғылыми-зерттеу қызметінің негіздері</p> <p>Код модуля: Mod 24</p> <p>Название модуля: Модуль видов туризма</p> <p>Шифр дисциплины: ТК 3308</p> <p>Название дисциплины: Туризм Казахстана</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туристско-краеведческой работы</p> <p>Постреквизиты: Основы научно-исследовательской деятельности</p>		
<p>Module code: Mod 24</p> <p>Module Name: Types of tourism module</p> <p>Code of Discipline: TOK 3308</p> <p>The name of the discipline: Tourism of Kazakhstan</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourist and local history work</p> <p>Post requisites: Fundamentals of research activity</p>		
<p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән туристік ресурстармен және Қазақстан аймақтарының туристік әлеуетінің ерекшеліктерімен таныстырады; ішкі туризмді дамыту үшін нормативтік-құқықтық құжаттарды; аймақтар бойынша әлеуметтік-</p>	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина знакомит с туристскими ресурсами и особенностями туристского потенциала регионов Казахстана; рассматривает нормативно-правовые документы для развития внутреннего туризма;</p>	<p>Summary of the discipline:</p> <p>The discipline introduces the tourist resources and features of the tourist potential of the regions of Kazakhstan; considers regulatory documents for the development of domestic tourism; socio-</p>

<p>экономикалық индикаторларды; орналастыру орындары, санаторлық-курорттық мекемелер, ерекше қорғалатын аумақтар; тариф пен баға индексі, жолаушыларды көлікпен тасымалдау; туристік инфрақұрылымды; туризм саласындағы қаржы-шаруашылық қызмет бойынша негізгі көрсеткіштерді; аймақтың ресурстары мен әлеуетін бағалау әдістерін қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p> <p>ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.</p>	<p>социально-экономические индикаторы по регионам; места размещения, санаторно-курортные учреждения, Особо охраняемые территории; тарифы и индексы цен, перевозки пассажиров транспортом; туристскую инфраструктуру; основные показатели по финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма; методы оценки ресурсов и потенциала региона.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснить управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>РО₈ – Разработать и применить туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.</p>	<p>economic indicators by region; accommodation places, sanatoriums, specially protected areas; tariffs and price indices, transportation of passengers by transport; tourist infrastructure; main indicators of financial and economic activities in the field of tourism; methods for assessing the resources and potential of the region.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.</p> <p>LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абдрасилова Г.С. Основы региональной архитектуры Казахстана: монография. - Алматы: АҚНҰР, 2018. - 265 с. 2. Ердаuletов С.Р. География туризма Казахстана: учебное пособие / под ред А.Н.Тулембаевой. - Алматы: Қазақ университеті, 2015. - 180 с. 3. Менеджмент. Теория и практика Казахстана: учебное пособие / под ред А.Н.Тулембаевой. - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. - 572 с. 4. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография. - 2-е изд. - Москва: Дашков и "К", 2019. - 132 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 24</p> <p>Модуль атауы: Туризм түрлерінің модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТМТ 3308</p> <p>Пән атауы: Тарихи-мәдени туризм</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері</p> <p>Постреквизиттері: Ғылыми-зерттеу қызметінің негіздері</p> <p>Код модуль: Mod 24</p> <p>Название модуля: Модуль видов туризма</p>		

Шифр дисциплины: ИКТ 3308

Название дисциплины: Историко-культурный туризм

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Основы туристско-краеведческой работы

Постреквизиты: Основы научно-исследовательской деятельности

Module code: Mod 24

Module Name: Types of tourism module

Code of Discipline: НАСТ 3308

The name of the discipline: Historical and cultural tourism

Credits: 5

Prerequisites: Basics of tourist and local history work

Post requisites: Fundamentals of research activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән Қазақстан мен шет елдердің мәдени-тарихи орталықтарының жалпы және спецификалық сипаттамалары саласындағы білім кешенін қалыптастырады. Елдің мәдени мұрасы және оның әлеуметтік-экономикалық әлеуеті туралы түсінік береді. Мәдени мұраның ел үшін маңызын түсіндіреді және тарихи-мәдени туризмді дамыту жолдарын қарастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₁ - Жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы базалық білімді қолдану.

ОН₄ – Дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін іргелі білімді қолдану, Қазақстан халқының, сондай-ақ әлемнің басқа да халықтарының мәдени байлығын, дәстүрлері мен мұрасының ерекшеліктерін түсіндіру; әлеуметтік, этникалық, саяси, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау.

ОН₇ – Этномәдени, тарихи және діни дәстүрлерге сәйкес туристік кәсіпорындарының сервистік қызметке дайындығын талдау. Тұтынушының қажеттіліктерін анықтау, туристік өнім әзірлеу, клиенттік

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует комплекс знаний в области общих и специфических характеристик культурно-исторических центров как Казахстана, так и зарубежья. Дает представление о культурном наследии страны и ее социально-экономическом потенциале. Объясняет значение культурного наследия для страны и рассматривает пути развития историко-культурного туризма.

Результаты обучения:

РО₁ – Применять базовые знания в области естественных, социально-гуманитарных наук, способствующие формированию всесторонне развитой личности.

РО₄ – Применять фундаментальные знания для формирования мировоззренческой позиции, объяснять особенности культурного богатства, традиций и наследия народа Казахстана, а также других народов мира; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, политические, профессиональные и культурные различия.

РО₇ – Анализировать готовность туристских предприятий к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и

Summary of the discipline:

The discipline forms a complex of knowledge in the field of General and specific characteristics of cultural and historical centers both in Kazakhstan and abroad. Gives an idea of the country's cultural heritage and its socio-economic potential. Explains the importance of cultural heritage for the country and considers ways of developing historical and cultural tourism.

Learning outcome:

LO₁ – Uses basic knowledge in the field of natural, social and humanitarian sciences, contributing to the formation of a fully developed personality.

LO₄ – The ability to apply fundamental knowledge to form a worldview, independently master the cultural riches, traditions and heritage of the people of Kazakhstan, as well as other peoples of the world; analyze the main stages and patterns of historical development of society to form a civil position, tolerant of social, ethnic, political, religious and cultural differences.

LO₇ – Analyze the readiness of tourist enterprises for service activities in accordance with ethnocultural, historical and religious traditions. Reveal consumer needs, develop a tourist

<p>қатынастарды құру; тұтынушының талаптарына сәйкес туристік қызметте оңтайлы технологиялық шешімдерді ұсыну.</p>	<p>product, build clientele relationships; offer the optimal technological decisions in restaurant and hotel activities, including in accordance with the requirements of the consumer.</p>
<p>религиозными традициями. Выявлять потребности потребителя, разработать туристский продукт, построить клиентурные отношения; предлагать оптимальные технологические решения в туристской деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя.</p>	<p>религиозными традициями. Выявлять потребности потребителя, разработать туристский продукт, построить клиентурные отношения; предлагать оптимальные технологические решения в туристской деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джанабаева Г.Д. Памятники мирового культурного наследия: учебное пособие. - Астана: Фолиант, 2018.- 312 с. 2. Сушинская М.Д. Культурный туризм: учебное пособие. - 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2021.- 157 с. 3. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 248 с. 4. Коленько С.Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум. - Москва: Юрайт, 2021.- 370 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Mod 25</p> <p>Модуль атауы: Тур логистикасы және баға модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТКІЛ 4309</p> <p>Пән атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы логистика</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 25</p> <p>Название модуля: Модуль логистики и ценообразования туров</p> <p>Шифр дисциплины: LITG 4309</p> <p>Название дисциплины: Логистика в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Количество кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: География международного туризма</p> <p>Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>Module code: Mod 25</p> <p>Module Name: Tour logistics and pricing module</p> <p>Code of Discipline: LITG 4309</p> <p>The name of the discipline: Logistics in the tourism and hospitality industry</p> <p>Credits: 5</p> <p>Prerequisites: Geography of international tourism</p> <p>Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity</p>	

<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән халықаралық және ішкі туризмдегі логистикалық процестерді ұйымдастыруды; логистика көрсеткіштерін есептеуді; көліктік логистикасының әртүрлі аспектілерінің ерекшеліктерін түсінуді; Туристік кәсіпорында логистикалық процесті жоспарлау және басқару дағдыларын; логистикалық жобаны бақылаудың инновациялық әдістерін; автоматтандырылған Ғаламдық жүйелерінде жұмыс істеуді үйретеді.</p>	<p>Қысқаша мазмұны: Дисциплина обучает умению организовывать логистические процессы в международном и внутреннем туризме; рассчитывать показатели логистики; разбираться в особенностях различных аспектов транспортной логистики; Обладать навыками планирования и управления логистического процесса на туристском предприятии; инновационными методами контроля логистического проекта; работы в автоматизированных глобальных системах.</p>	<p>Summary of the discipline: The discipline trains to be able to organize logistics processes in international and domestic tourism; calculate logistics indicators; understand the features of various aspects of transport logistics; Have the skills to plan and manage the logistics process at the tourist enterprise; innovative methods of controlling the logistics project; work in automated global systems Amadeus, Galileo, Sabre, as well as systems "IC Accounting", "Megatek", "Master tour" used in the CIS countries. After completing the course, the student improves their knowledge and skills in the process of passing industrial (pre-graduate) practice and uses it during the state final certification.</p>
<p>Оқу нәтижесі: ОН₃ – Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі туризмдегі брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу. ОН₄ – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p>	<p>Результаты обучения: РО₃ – Решать стандартные и нестандартные задачи в профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также цифровых технологий в системе бронирования и резервирования в международном и внутреннем туризме. РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p>	<p>Learning outcome: LO₃ – Choose standard and non-standard tasks in professional activity with the use of modern information and communication technologies, as well as digital technologies in the booking and reservation system in international and domestic tourism. LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p>
<p>ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.</p>	<p>РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснять управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p>	<p>LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.</p>

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Галанов В.А. Логистика: учебник.- 2-е изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 272 с.
 2. Канке А.А. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева. - 2-е изд., испр.- Москва: Инфра-М, 2021.- 384 с.
 3. Логистика для бакалавров: учебник / Под общ.ред. д-ра экон. наук, профессора Карповой С.В.- Москва: Инфра-М, 2018.- 323 с.
 4. Логистика практикум для бакалавров: учебное пособие / под общей редакцией доктора экономических наук, профессор С.В.Карповой.- Москва: Инфра-М, 2020.- 139 с.
 5. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник; 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 317 с.
- Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources**
<https://kaztour-association.com/>
<https://www.unwto.org/ru>
<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 25

Модуль атауы: Тур логистикасы және баға модулі

Пәннің шифры: ТКВВ 4309

Пән атауы: Туризм және қонақжайлылықтағы баға белгілеу

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 25

Название модуля: Модуль логистики и ценообразования туров

Шифр дисциплины: СТГ 4309

Название дисциплины: Ценообразование в туризме и гостеприимстве

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: География международного туризма

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 25

Module Name: Tour logistics and pricing module

Code of Discipline: PITAИ 4309

The name of the discipline: Pricing in tourism and hospitality

Credits: 5

Prerequisites: Geography of international tourism

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән баға белгілеу процесінде негізгі терминологиямен таныстырады және туристік қызметтер нарығындағы процестер туралы түсінік қалыптастырады; туризм және қонақжайлылық

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина знакомит с основной терминологией в процессе ценообразования и формирует представление о процессах на рынке туристских услуг; обучает методологическим

Summary of the discipline:

This discipline introduces the basic terminology in the pricing process and forms an understanding of the processes in the tourism services market; teaches methodologies, tools and pricing

<p>индустриясы кәсіпорындарының қызметіндегі әдіснамаларды, құралдарды және баға белгілеу тетіктерін үйретеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₅ – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p> <p>ОН₇ – Этномәдени, тарихи және діни дәстүрлерге сәйкес туристік кәсіпорындарының сервистік қызметке дайындығын талдау. Тұтынушының қажеттіліктерін анықтау, туристік өнім әзірлеу, клиенттік қатынастарды құру; тұтынушының талаптарына сәйкес туристік қызметте онтайлы технологиялық шешімдерді ұсыну.</p>	<p>инструментарий и механизм ценообразования в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p> <p>РО₇ – Анализировать готовность туристских предприятий к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. Выявлять потребности потребителя, разработать туристский продукт, построить клиентурные отношения; предлагать оптимальные технологические решения в туристской деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя.</p>	<p>mechanisms in the activities of enterprises in the tourism and hospitality industry.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p> <p>LO₇ – Analyze the readiness of tourist enterprises for service activities in accordance with ethnocultural, historical and religious traditions. Reveal consumer needs, develop a tourist product, build clientele relationships; offer the optimal technological decisions in restaurant and hotel activities, including in accordance with the requirements of the consumer.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <p>1. Ценообразование: учебник / Под редакцией заслуженного деятеля науки РФ, доктора экономических наук, профессора В.А.Слепова.- 3-е издание.- Москва: Инфра-М, 2020.- 304 с.</p> <p>2. Ақтымбаева Ә.С. Туризмдегі баға құрастыру: оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2015.- 196 б.</p> <p>3. Менеджмент в социальных и экономических системах производства: учебное пособие / Резникова С.Д, Кондратьева Э.В.- 2-е изд.- Москва: Инфра-М, 2021.- 207 с.</p> <p>4. Әбдішүкіров Р.С. Экономика салаларындағы бухгалтерлік есеп: оқу құралы. - Түркістан: Тұран, 2011.- 207 б</p> <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p> <p>Модуль коды: Mod 26</p> <p>Модуль атауы: Туризмдегі қызметті ұйымдастыру және қалыптастыру модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТКІКУ 4310</p> <p>Пән атауы: Туризм және қонақжайлықта инновациялық қызметті ұйымдастыру</p> <p>Кредиттер саны: 5</p> <p>Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлық индустриясындағы сервис</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p>		

Код модуля: Mod 26
Название модуля: Модуль организации и формирования деятельности в туризме
Шифр дисциплины: OI DTG 4310
Название дисциплины: Организация инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве
Количество кредитов: 5
Пререквизиты: Сервис в индустрии туризма и гостеприимства
Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 26
Module Name: Module of organization and formation of activities in tourism
Code of Discipline: OOI DTG 4310

The name of the discipline: Organization of innovative activities in tourism and hospitality
Credits: 5

Prerequisites: Services in the tourism and hospitality industry
Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән Қазақстан Республикасында және шетелде Туризмдегі инновациялық қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен, инновациялық процестің мәнімен және оның кезеңдерімен таныстырады, сонымен қатар туристік кәсіпорынның қызметінде жаңа инновациялық тәсілдерді қолдануға үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.

ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина знакомит с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Республике Казахстан и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, а также обучает применять инновационные подходы в новых в деятельности туристского предприятия.

Результаты обучения:

РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснить управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

РО₈ – Разработать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.

Summary of the discipline:

This discipline introduces the main directions of development of innovative activity in tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, the essence of the innovation process and its stages, and also teaches to apply innovative approaches in new ones in the activities of a tourist enterprise.

Learning outcome:

LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.

LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник. - Москва: Юрайт, 2019.- 372 с.
2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2019.- 230 с.
3. Горфинкеля В.Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум / В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк.- Москва: Юрайт, 2019.

4. Дементьева А.Г. Инновационное предпринимательство: учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова, О.М. Хотяшева.- Москва: Магистр, 2019.- 568 с.
 5. Спиридонов Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 298 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kaztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 26

Модуль атауы: Туризмдегі қызметті ұйымдастыру және қалыптастыру модулі

Пәннің шифры: ТКККК 4310

Пән атауы: Туризм және қонақжайлық индустриясында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру

Кредиттер саны: 5

Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлық индустриясындағы сервис

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 26

Название модуля: Модуль организации и формирования деятельности в туризме

Шифр дисциплины: ФРКІТГ 4310

Название дисциплины: Формирование профессиональных компетенций в индустрии туризма и гостеприимства

Количество кредитов: 5

Пререквизиты: Сервис в индустрии туризма и гостеприимства

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 26

Module Name: Module of organization and formation of activities in tourism

Code of Discipline: FOPCITTAHI 4310

The name of the discipline: Formation of professional competencies in the tourism and hospitality industry

Credits: 5

Prerequisites: Services in the tourism and hospitality industry

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән студенттерді қызмет көрсету этикасымен және туризм және қонақжайлық индустриясы мамандарының туристермен қарым-қатынас мәдениетімен таныстырады, туризм және қонақжайлық саласындағы кәсіпорындарда кәсіби туристік қызметте нақты жағдайларда туындайтын кәсіби мәселелер мен міндеттерді қарастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₃ – Заманауи ақпараттық-коммуникациялық

Краткое содержание дисциплины:

Данная дисциплина знакомит студентов с этикой обслуживания и культурой общения с туристами специалистами индустрии туризма и гостеприимства, рассматривает профессиональные проблемы и задачи, возникающие в реальных ситуациях в профессиональной туристской деятельности на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.

Результаты обучения:

РО₃ – Решать стандартные и нестандартные задачи в

Summary of the discipline:

This discipline acquaints students with the ethics of service and the culture of communication with tourists for specialists in the tourism and hospitality industry, considers professional problems and tasks that arise in real situations in professional tourism activities at enterprises in the tourism and hospitality sector.

Learning outcome:

LO₃ – Choose standard and non-standard tasks in

<p>технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі туризмдегі брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу.</p> <p>ОН₅ – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p> <p>ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.</p>	<p>профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также цифровых технологий в системе бронирования и резервирования в международном и внутреннем туризме.</p> <p>РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p> <p>РО₈ – Разработать и применять туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.</p>	<p>professional activity with the use of modern information and communication technologies, as well as digital technologies in the booking and reservation system in international and domestic tourism.</p> <p>LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p> <p>LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум. - Москва: Юрайт, 2019. - 165 с. 2. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учебное пособие / А.Д. Чудновский [и др.]. - Москва: Инфра-М, 2020. - 400 с. 3. Можаяева Н.Г. Индустрия гостеприимства: учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. - Москва: Инфра-М, 2020. - 120 с. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		
<p>Модуль коды: Mod 27</p> <p>Модуль атауы: Туризмді жоспарлау және реттеу модулі</p> <p>Пәннің шифры: ТКВZh 4311</p> <p>Пән атауы: Туризм және қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау</p> <p>Кредиттер саны: 6</p> <p>Пререквизиттері: Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</p> <p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу</p> <p>Код модуля: Mod 27</p> <p>Название модуля: Модуль планирования и регулирования в туризме</p> <p>Шифр дисциплины: ВРТG 4311</p> <p>Название дисциплины: Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве</p> <p>Количество кредитов: 6</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства</p>		

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 27

Module Name: Tourism planning and regulation module

Code of Discipline: ВРІТАН 4311

The name of the discipline: Business planning in tourism and hospitality

Credits: 6

Prerequisites: Management of the tourism and hospitality industry

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Туристік ұйымның бизнес жоспарын әзірлеу үрдісінің негізін құрайтын ұғымдар кешенін қалыптастырады және жаңа туристік өнімді, сондай-ақ туризм және қонақжайлылық индустриясындағы бизнес жоспарды әзірлеу және іске асыру үшін қажетті базалық практикалық дағдыларды қалыптастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН₅ – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.

ОН₆ – Туристік өнімдерді әзірлеу; туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристің талаптарына сәйкес туристік өнім кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туризм және қонақжайлылық индустриясы саласындағы басқарушылық шешімді түсіндіру.

ОН₈ – Туристік карталарды, каталогтарды және туристік маршруттарды; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын әзірлеу және қолдану.

Краткое содержание дисциплины:

Формирует комплекс основных понятий, составляющих основу процесса разработки бизнес плана туристской организации и разработок нового туристского продукта, а также базовые практические навыки, необходимые для разработки и реализации бизнес плана в индустрии туризма и гостеприимства.

Результаты обучения:

РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.

РО₆ – Разрабатывать туристские продукты; организовывать процесс обслуживания туристов, а также рассчитать и анализировать затраты на туристский продукт в соответствии с требованиями международного и внутреннего туриста, объяснить управленческое решение в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

РО₈ – Разработать и применить туристские карты, каталоги и туристские маршруты; бизнес-планы туристической фирмы, ресторана, гостиницы.

Summary of the discipline:

It is aimed at forming a set of basic concepts that form the basis of the process of developing a business plan for a tourist organization and developing a new tourist product, as well as basic practical skills necessary for developing and implementing a business plan in the tourism and hospitality industry.

Learning outcome:

LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.

LO₆ – To develop tourist products; organize the process of serving tourists, as well as calculate and analyze the costs of the enterprise of the tourism and hospitality industry, the tourist product in accordance with the requirements of international and domestic tourists, to explain the management decision in the field of tourism and the hospitality industry.

LO₈ – Develop and apply tourist maps, catalogs and tourist routes; business plans for a travel agency, restaurant, hotel.

Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature

1. Баумгартен Л.В. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник. - Москва: Юрайт, 2021. - 338 с.

2. Бизнес-планирование в туризме: учебник / Под общей редакцией доцента Т.В.Харитоновой.- Москва: Дашков и "К", 2019.- 310 с.
3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятия сервиса: учебное пособие.- 2-е изд. доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 188 с.
4. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум.- Москва: Юрайт, 2019.- 435 с.
5. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник.- 2-е изд.- Москва: Юрайт, 2019.- 442 с.

Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources

<https://kztour-association.com/>

<https://www.unwto.org/ru>

<https://www.gov.kz/memleket/>

Модуль коды: Mod 27

Модуль атауы: Туризмді жоспарлау және реттеу модулі

Пәннің шифры: ТКІКР 4311

Пән атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу

Кредиттер саны: 6

Пререквизиттері: Туризмдегі сақтандырудың құқықтық негіздері

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік білктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: Mod 27

Название модуля: Модуль планирования и регулирования в туризме

Шифр дисциплины: PRITG 4311

Название дисциплины: Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства

Количество кредитов: 6

Пререквизиты: Правовые основы страхования в туризме

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: Mod 27

Module Name: Tourism planning and regulation module

Code of Discipline: LROTTANI 4311

The name of the discipline: Legal regulation of the tourism and hospitality industry

Credits: 6

Prerequisites: Legal basis of insurance in tourism

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік қызметке байланысты заңнама саласында теориялық білім кешенін береді; туризм саласындағы қолданыстағы заңнаманы қолдану практикаларымен таныстырады. Халықаралық нормативтік құқықтық құжаттарға талдау жасайды. Елдегі және шетелдегі әртүрлі жағдайлардың мәселелерін шешу мысалдарын қарастырады.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина дает комплекс теоретических знаний в области законодательства, связанного с туристской деятельностью; знакомит с практиками применения действующего законодательства в сфере туризма. Анализирует международные нормативно-правовые документы. Рассматривает примеры решения проблем различных ситуаций в стране и зарубежом.

Summary of the discipline:

The discipline provides a complex of theoretical knowledge in the field of legislation related to tourism activities; introduces the practice of applying the current legislation in the field of tourism. Analyzes international regulatory documents. Considers examples of solving problems of various situations in the country and

<p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН₃ – Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сондай-ақ халықаралық және ішкі туризмдегі брондау және резервтеу жүйесіндегі сандық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметте стандартты және стандартты емес міндеттерді шешу.</p> <p>ОН₅ – Экономикалық білім негіздерін, туризмдегі менеджмент, маркетинг және бизнес-жоспарлау туралы ғылыми түсініктерді қолдану; туристік ресурстарға қажеттілікті бағалау; оларды туризм және қонақжайлылық индустриясында пайдалануды жоспарлау; туризм және қонақжайлылық саласындағы проблемаларды талдап ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.</p>	<p>Результаты обучения:</p> <p>РО₃ – Решать стандартные и нестандартные задачи в профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также цифровых технологий в системе бронирования и резервирования в международном и внутреннем туризме.</p> <p>РО₅ – Применять основы экономических знаний, научные представления о менеджменте, маркетинге и бизнес-планировании в туризме; оценивать потребность в туристских ресурсах; планировать их использование в индустрии туризма и гостеприимства; анализировать проблемы в сфере туризма и гостеприимства и находить организационно-управленческие решения.</p>	<p>abroad.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO₃ – Choose standard and non-standard tasks in professional activity with the use of modern information and communication technologies, as well as digital technologies in the booking and reservation system in international and domestic tourism.</p> <p>LO₅ – Apply the basics of economic knowledge, scientific understanding of management, marketing and business planning in tourism; assessment of resource requirements; planning of their use in the tourism and hospitality industry; analyze problems in the field of tourism and hospitality and find organizational and managerial solutions.</p>
<p>Негізгі және қосымша әдебиеттер / Основная и дополнительная литература / Main and Additional literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қ. Ғабдуллина Құжық социологиясы. Оқулық. Нур-пресс. 2016.- 178б. 2. С.Бекмырза, Б.Сатершинов. Саяси және құқықтық ілімдер тарихы. Лем. 2015. -452 б. 3. В.А.Золотовский. Правовое регулирование в сфере туризма. Учебное пособие для вузов. Издательство "Юрайт". 2019. - 247с. 4. В.П.Бугорский. Правовое и нормативное регулирование индустрии гостеприимства. Учебник и практикум для академического бакалаврита. 2019. <p>Электрондық құралдар / Электронные источники / Electronic sources</p> <p>https://kaztour-association.com/</p> <p>https://www.unwto.org/ru</p> <p>https://www.gov.kz/memleket/</p>		