

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»



ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы тобы: В91-Туризм
 Білім беру бағдарламасы:
 6В11105 – Туристік дестинациялар менеджменті»
 Қабылдау 2020ж.

Түркістан, 2020

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

Элективті пәндер каталогы туризм және қонақжайлылық кафедрасының отырысында қаралды (№ 1 Хаттама "02"
09 2020 жыл)

Элективті пәндер каталогы туризм және спорт факультетінің Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, бекітілді
(№ 1 хаттама "02" 09 2020 жыл)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

Пәннің коды мен атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пәннің оқыту нәтижелері	Кредит саны	Пререквизиттер	Постреквизиттер
TBZhU 1212 - Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Пәнді оқытудың мақсаты туристік бизнесті ұйымдастыру ерекшеліктері мен жоспарлануы туралы толық түсінік беру және олардың өзара байланысында туристік жүйенің барлық құраушы кешендерін қарастыру. Туристік кәсіпорынды ұйымдастыру негіздерін ұсыну; туристік бизнесті жоспарлау ерекшеліктерін зерттеу; кәсіпорындағы менеджерлер мен мамандардың лауазымдық міндеттерін әзірлеу туралы білімді қалыптастыру, туристік кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар пакетін құру; туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру және қамтамасыз ету, туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы және ішкі және шетелдік серіктестермен жұмыс жасау ерекшеліктері туралы білімді қалыптастыру; маршруттар	Білуі тиіс: туристік кәсіпорынның ұйымдастыру құрылымы мен үдерістерін жобалаудың мазмұны мен тәртібін; инновациялық жобаларды басқарудың ұйымдастырушылық, құқықтық және қаржылық кағидаларын; басқару шешімдерінің түрлері мен оны әзірлеу түрлері; туристік кәсіпорынның үдерістері мен ұйымдастырушылық құрылымының даму деңгейін бағалау және талдау әдістері. Жасай білуі керек: туризмдегі жобалау әдістерін қолдану; туристік индустрияның проблемалық мәселелерін табу мен анықтау, оларды алдын алу мен жеңу жолдары бойынша шаралар ұйымдастыру; жобаны жүзеге асыруды жоспарлау және бақылау; туристік индустрияның барлық құрылымдық бөлімшелерінің қызметтерін үйлестіруді. Дағдылары болуы керек: туристік өнімді өткізудің жобалау дағдылары;	6	Туризмология негіздері	Қонақ үй менеджменті және бизнесі, Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

	бойынша туристерді қабылдау және жөнелту дағдыларын қалыптастыру.	ұжымдағы ұйымдастырушылық қабілеттерді дамыту; туристік кәсіпорынның ұйымдастырушылық құрылымы мен үдерістерін дамуын бағалау мен талдау әдістерін			
КТВU 1213- Кәсіпкерлік және туристік бизнесті ұйымдастыру	Пәнді оқытудың мақсаты туристік қызметтегі кәсіпкерлік экономикасы, басқару, ұйымдастыру мәселелері қарастырылады, қызмет көрсету, маркетинг және жарнама, қаржылық қызмет, адам ресурстарын дайындау және пайдалану ерекшеліктері туралы сипатталған, туристік бизнес саласындағы кәсіпкерлік қызметті дамытудағы мемлекеттің ролін зерттеу.	Білуге тиіс: туризмдегі кәсіпкерлік қызмет субъектілері мен объектілері туралы; Кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандары; сыртқы және ішкі кәсіпкерлік орта; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру шарттары; туристік фирманың тауарлары мен қызметтерін өндіру саласындағы ынтымақтастық нысандары; кәсіпкерлік шешімнің уәждемесі және мүмкіндіктермен салыстыру. Жасай білуі керек: кәсіпкерлік құрылымы мен нысандарын жіктеуді; іскерлік ортаны талдауды; өткізу тұжырымдамасын, маркетингтік тұжырымдаманы; туризмнің бизнес ортасы құрауыштарының құрылымы мен мазмұнын құру; кәсіпкерлік идеяны іске асыру жобаларын әзірлеу; бизнес-жоспар құру. Дағдылары болуы керек: бастама көтеру, оның ішінде тәуекел жағдайында инновациялық тәсіл	6	Туризмология негіздері	Қонақ үй менеджменті және бизнесі, Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		негізінде проблемалық жағдайларды шешу. Туризм саласындағы бизнес-технологиялар мен кәсіпкерліктің даму заңдылықтары мен үрдістерін талдауға, бизнес-процестерді үлгілеуге және оңтайландыруға қабілетті болу			
EShT (t) 2224-Екінші шетел тілі (түрік)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады.	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.	6	Қажет емес	Екінші шетел тілі (түрік)
EShT(k) 2225-Екінші шетел тілі (қытай)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық,	6	Қажет емес	Екінші шетел тілі (қытай)

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді акпараттық өңдеуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту.</p>	<p>грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.</p>			
<p>KUMB 2214 - Қонақ үй менеджменті және бизнесі</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты макро - және микро - экономиканың теориялық негіздерін, сала дамуының заңдылықтарын және қонақ үй қызметтері нарығының негізгі макро - және микроэкономикалық көрсеткіштері жүйесін; қонақ үй кәсіпорындарының және басқа да орналастыру құралдарының шығындарын қалыптастыру</p>	<p>Білуі керек: қонақ үйлер мен мейрамханалардың менеджментіне көзқарастардың дамуын, басқару мәнін, басқару әдістерін, басқару шешімдерінің мәні мен сыныпталуын; ұйымдастырушылық құрылымдар мен стратегиялардың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: ынталандыру, топтық динамика, көшбасшылық және дау-жанжалдардың алдын</p>	<p>5</p>	<p>Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p>	<p>Туризм және қонақжайлылықтағы брондау жүйелері</p>

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>принциптерін; қонақ үй менеджментінің қазіргі заманғы жүйесінің теориялық негіздерін; қонақ үй бизнесін жүргізу ерекшеліктерін; қонақ үй кәсіпорындарының қызметкерлерін ынталандыру әдістері мен уәждемесінің түрлерін зерттеу.</p>	<p>алуды қамти отырып, адамдардың қарым-қатынасының негізгі аспектілерін қолдану; ұйымдастыру мәселелерін шешуге ситуациялық бағыттар қолдана білу; негізгі қызметкерлерді таңдау және олардың мықты тұстарын дұрыс қолдану. Дағдылары болуы керек: тиісті мазмұнда коммуникативті технологияларды қолдану; жетістікке жету үшін тиімді көшбасшылық элементтерін қолдану.</p>			
<p>KUSh 2215- Қонақ үй шаруашылығы</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: әлемдік қызмет көрсету саласының қазіргі даму тенденцияларына бағытталған қонақ үй шаруашылығын жүргізудің теориялық-тәжірибелік негіздерін оқу; қонақ үй шаруашылығының негіздерін оқу; қонақ үй бизнесіндегі таймшеринг нарығымен танысу; қонақ үй индустриясын экономикалық қызмет түрі ретінде таныстыру; Қазақстан Республикасында туристерді орналастыру мәселелерін ашу.</p>	<p>Білуі керек: қонақ үй шаруашылығының негізгі түсініктері мен категорияларын; сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы қонақ үй нөмірлерінің жіктелуін; қонақ үй шаруашылығын ұйымдастырудың құқықтық және әдістемелік негіздерін; қонақ үй кәсіпорындарының дамуы мен қалыптасуын реттейтін негізгі құжаттарды, қонақ үй ісін халықаралық және мемлекеттік реттеу формаларын. Жасай білуі керек: қонақ үй сервисінің теориясы мен практикасының негіздерін түсінуі; тұтынушылар нарығының</p>	<p>5</p>	<p>Туризмология негіздері, Ішкі туризмді ұйымдастыру</p>	<p>Туризм және қонақжайлылықтағы брондау жүйелері, Қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық қызмет</p>

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

		құрылымы мен динамикасын дұрыс бағалай білуді; заманауи ақпараттық камтамасыз ету негізінде қонақ бизнесін басқарудың тиімді тәсілдерін, әлеуметтік-экономикалық статусты арттыру және кәсіпорынның жағымды имиджін қалыптастыруды. Дағдылары болуы керек: қонақ үй шаруашылығының даму тарихы туралы теориялық білімдерге ие болу; әлемдік қонақ үй кешендерін ұйымдастырушылық-құрылымын; қонақ үйдің негізгі қызметтері және олардың бір-бірімен байланысын; қонақ үй қызметін ұйымдастыру барысында клиенттердің тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын.			
Екс 2216- Экскурсиятану	Бұл пәннің мақсаты шеңберінде студенттерді экскурсиялық іс негіздерімен таныстыру, кәсіби білім жүйесін қалыптастыру, ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын қалыптастыру, экскурсиялық-туристік қызметті жоспарлау, өткізу, дайындау бойынша практикалық қызметте білімдерін қолдана білу жүзеге асырылады.	Білуі керек: экскурсиялық мәтіндерді құрастыру әдісі, әртүрлі экскурсиялар жүргізу әдісі. Жасай білуі керек: экскурсиялық жұмысты ұйымдастыру әдістері; іс жүзінде жеке мәтіндер мен технологиялық карталарды құрастыру. Дағдылары болуы керек: экскурсиялық объектілерді таңдау және зерттеу, объектілерді көрсетудің әдістемелік тәсілдерін анықтау және оларды	5	Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы	Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		экскурсиялық талдау; экскурсия жетекшісінің функциясын орындау.			
ЕКТ 2217- Экскурсиялық және көрмелік қызмет	Пәнді оқытудың мақсаты экскурсиялық және көрме қызметі туралы негізгі білімдерді меңгерген маманды даярлау болып табылады. Курсты теориялық меңгеру кәсіби терминологияны меңгеруді, экскурсияны дайындау кезеңдерін және көрме қызметін, оларды дайындау, ұйымдастыру және өткізудің әдістері мен негізгі кезеңдерін білуді көздейді. Курсты практикалық меңгеру экскурсиялық және көрме қызметін әзірлеу дағдыларын меңгеруді көздейді.	Білуі керек: экскурсиялық істің негіздерін, экскурсияны дайындау технологиясын, экскурсиялық технология және техниканы, қазіргі заманғы технологиялар және экскурсиялық қызметті ұйымдастыру, қызметті ұйымдастырушылық - құқықтық қамтамасыз ету. Жасай білуі керек: экскурсияны дайындап, өткізуді; экскурсиялық маршрутты әзірлеу; экскурсиялық қызметтерді ұйымдастыруды. Дағдылары болуы керек: экскурсоводтың шеберлігі, экскурсиялық қызмет көрсетудің негізгі әдістері.	5	Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы	Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы
EShT (t) 2226-Екінші шетел тілі (түрік)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту.	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне	5	Екінші шетел тілі (түрік)	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

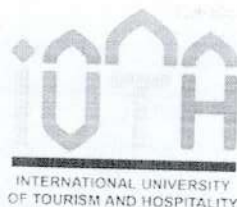
		байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.			
EShT (к) 2227- Екінші шетел тілі (қытай)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту.	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы	5	Екінші шетел тілі (қытай)	Халықаралық туризм географиясы

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		жобалық іс-шараларға қатыса алуы.			
ММ 3218 - Мәдени мұра	<p>Пәнді оқытудың мақсаты мұра тұжырымдамасына теориялық, эпистемологиялық және әдіснамалық тәсілдерді зерттеуге арналған; түрлі контекстердегі мұра ұғымы қарастырылады. Осы курстың негізгі тақырыптары қазіргі заманғы мұра практикасымен және мұраның әртүрлі нысандарын анықтауға, басқаруға, ұсынуға және пайдалануға байланысты мәселелермен байланысты. Студенттер мәдени ресурстарды басқаруға, сақтауға және қорғауға бағытталған халықаралық және Ұлттық ережелерге, Мәдени мұра саласындағы заңдар мен саясатқа енгізіле алады.</p>	<p>Білуі керек: мәдени мұра теориясының негіздерін түсінеді. Жасай білу керек: Әлемдегі мәдени мұра объектілерін бағалау критерийлерін қолдануға дағдыланады. Дағдылары болуы керек: Мәдени мұра теориясының негіздері мен мәдени мұра объектілерін бағалау критерийлерін қолдануда өз қабілетін көрсетеді.</p>	5	Экскурсиятану, Ішкі туризмді ұйымдастыру, Мәдениеттану	Халықаралық туризм, Музейтану, Ивент-менеджменті

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

АНУМ 3307-Әлем халықтарының ұлттық мәдениеті	Пәнді оқытудың мақсаты: әлем халықтарының мәдени дәстүрлерінің пайда болуы мен даму ерекшеліктері, әртүрлі өркениеттердің ерекшеліктері және олардың өзара байланысы; әлем халықтарының мәдени дәстүрлерін зерттеудің мәні, принциптері мен әдістері. Оқу пәнін меңгеру нәтижесінде білім алушы к - өзін - өзі жетілдіру және өзінің зияткерлік, жалпы мәдени, адамгершілік және кәсіби деңгейін дамыту; - басқа елдер халықтарының мәдениеті мен әдет - ғұрыптарын қабылдауға дайын болу; - туристік қызметте кәсіби функцияларды басқару және жүзеге асыру; - туристік қызметтерді тұтынушымен тиімді қарым-қатынас жасау қабілеттерін меңгеруі тиіс.	Білуі керек: ұлттық мәдени коммуникация мәселелерін шешу негіздерін; әлем халықтарының ұлттық мәдениетінің қалыптасуы мен дамуының жалпы заңдылықтары, басқа аймақтар мен халықтар мифологиясының негіздері; жобалау әдістемесінің сипаттамалық ерекшеліктері, жобалау алдындағы талдау әдістері, жобалық зерттеу. Жасай білуі керек: мифологиялық және фольклорлық мотивтердің ерекшеліктерін ажырата білу; ұлттық мейрамдардың, мәдениеттердің, әдет-ғұрыптардың пайда болуы мен мазмұнын талдау. Дағдылары болуы керек: әртүрлі мифологиялық мәтіндерді оқу және түсіндірудің негізгі принциптері; сәндік-қолданбалы өнер туындылары мен халықтық идеяларды жасау кезінде ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, өзіндік тұжырымдамалық шешімдерінің жаңашылдығын негіздеу.	5	Туризмология негіздері, Мәдениеттану	Халықаралық туризм, Халықаралық практика
НТ 3220 - Халықаралық туризм	Пәнді оқытудың мақсаты: туристік саланың жұмыс істеуі, оның әлемдік экономикадағы орны және туризмнің ұлттық	Білуі керек: жаһандану кезеңінде халықаралық туризмнің заманауи перспективалары мен тенденцияларын білуі; халықаралық	5	Туризмология негіздері, Әлем халықтарының ұлттық мәдениеті	Халықаралық практика

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>экономикаға әсері туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған; халықаралық туризм нарығының ерекшеліктерін ашу; халықаралық туризмді ұйымдастырудың өзекті мәселелерін анықтау; халықаралық туризм нысандарын және туристік саланы зерттеу әдістерін зерделеу; турларды ұйымдастырудың және клиентпен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын меңгеру; әлемдік экономикадағы туристік саланың орнын, оның ұлттық экономикаға әсерін және басқа салалармен өзара байланысын анықтау.</p>	<p>туризмнің этикалық, әлеуметтік және саяси аспектілерінің байланысын; туристік қызметтер нарығының негізгі элементтерін; халықаралық туристік қызметтегі қолданылатын негізгі қолданбалы әдістерді.</p> <p>Жасай білуі керек: халықаралық деңгейде туристік қызметтер нарығына кешенді талдау жасай алуы керек; туристік қызметті перспективті дамыту территорияларын анықтау үшін шетелдік мемлекеттердің ресурсты потенциалды талдауды. Дағдылары болуы керек: соңғы тұтынушыға туристік өнімді әзірлеу мен өткізудің әлем елдерінің ресурсты әлеуеті туралы ақпаратты; туристік қызметтердің халықаралық нарығында мемлекеттің бәсекеге қабілеттілігін анықтау әдістері; халықаралық туризмдегі зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін.</p>			
HTG 3221 - Халықаралық туризм географиясы	<p>Пәнді оқытудың мақсаты туризм географиясы саласындағы білімді қалыптастырады, оның негізінде әлемдегі туристік ресурстар мен туризмді дамыту мәселелері</p>	<p>Білуі керек: халықаралық және ішкі туризмнің генезисі, эволюциясы және жұмыс істеу механизмі; туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық</p>	5	Туризмология негіздері, Туристік дестинациялардың тұрақты дамуын басқару	Халықаралық практика

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	жатыр; әлемнің жекелеген елдері мен аймақтарындағы туризм. Картографиялық және статистикалық деректермен жұмыс.	ресурстары, оларды ұтымды пайдалану принциптері; халықаралық және ішкі туризмнің тұрақты дамуын бағалау әдістері; әлемдік туристік орталықтар; туристік ағымдардың негізгі бағыттарын. Жасай білуі керек: туристік ағымдарды талдауды; жекелеген елдер мен аймақтардың халықаралық және ішкі туризмінің геэкономикасын талдау; туристік ағымдардың болжамдарын жасау. Дағдылары болуы керек: туристік ағымдарды, халықаралық және ішкі туризмнің геэкономикасын талдау, әлемдік туристік орталықтарды бағалау.			
АММ 3222 -Арт және музей менеджменті	Пәнді оқытудың мақсаты арт және мұражай менеджменті әдістерін, ұйымдастыру-әкімшілік, экономикалық, ақпараттық басқару механизмдерінің жүйесін, музей қызметінде практикалық қолдану үшін персоналмен жұмыс істеу принциптерін, функцияларын, әдістерін меңгеру жүзеге асырылады	Білуі керек: мұражай және арт-менеджменттің кәсіби қызметіндегі теориялық негіздерді, шығармашылық жобаларды жасаудағы заманауи талаптарды, арт-индустрия саласындағы маркетингтік, қаржылық және басқару ерекшеліктерін; арт индустрия саласында жұмыс жасайтын менеджер қызметінің нормативтік-құқықтық негіздерін, адами-этикалық құндылықтарын.	5	Экскурсиятану	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		<p>Жасай білуі керек: арт индустриясы саласына қатысты нормативті құжаттармен жұмыс жасауды; арт нарықтағы маркетингтік байланыстардың табиғаты мен маңызын бөліп көрсетуін; мұражай қызметіндегі жарнаманы қолдануды. Дағдылары болуы керек: арт-бизнес жобаларды әзірлеудегі бизнес жоспарлаудың дағдыларымен; жұмыс уақытын жоспарлау дағдыларын; табысты таныстырылымдарды өткізуді; қарым-қатынас барысында тиімді ескерлік байланыстарды орнатуды.</p>			
Muz 3223 - Музейтану	<p>Пәнді оқытудың мақсаты музей қызметі мен туризмді ұйымдастырудың мәні, принциптері, негізгі ұғымдары мен заңдылықтары ашылады. Студенттер мұражайтану, туристік сала қызметінің негізгі бағыттары мен деңгейлері бойынша менеджменттің ғылыми тәсілдері мен әдістерінің жүйесімен танысады.</p>	<p>Білуі керек: мұражай мен әр түрлі мұражай мектептері қызметтерінің қалыптасу ерекшеліктерінің жалпы заңдылықтарын; мұражай заттарын мен мұражай жинақтарын жіктеудің, жүйелеудің түсіндіру қызметін. Жасай білуі керек: өз көзқарасын анық түсіндіруді және аргументтеуді; мұражай әдебиеттерін өз бетінше зерттей алуды; мұражай қызметінде пайда болатын әр түрлі міндеттерді шешу барысында кәсіби қызметте жаңа ақпараттық технологиялар саласындағы білімді</p>	5	Экскурсиятану	<p>Өндірістік практика. Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


		қолдануды. Дағдылары болуы керек: пәнаралық зерттеу әдістерін білуі және оны мұражай және заманауи тарихи-мәдени мәселелерді талдау барысында қолдануды; қоғам және табиғат туралы түсініктерге негізделген ғылыми ойлау мәдениетін; экспозициялық жобалаудың негізгі дағдыларын.			
IShT (a) 3228- Іскерлік шетел тілі (ағылшын)	Пәнді оқытудың мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби сипаттағы хабарламаларды қабылдай білуді, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді.	Білуі керек: ресми іскери стиль нормалары; іскери сұхбат, шет тіліндегі презентациялар жүргізу ережелері (ағылшын); іскери құжаттаманы дайындау ережелері: хаттар, шағымдар жазу, ағылшын тілінде хаттама жүргізу. Жасай алуы керек: келіссөздер жүргізу, іскери хат алмасу, іскери ағылшын сөздігін пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс жасау. Дағдылары болуы керек: шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау; коммерциялық хаттар жазу; құжаттарды ағылшын тілінде редакциялау, дайындау және өңдеу.	5	Шетел тілі	Халықаралық практика, Әлемдік қонақжайлылық индустриясы
IShT (n) 3229- Іскерлік шетел тілі (неміс)	Пәнді оқытудың мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін	Білуі керек: ресми іскери стиль нормалары; шетел тілінде (неміс) іскери әңгіме, презентация жүргізу ережесі; іскери құжаттарды	5	Шетел тілі	Халықаралық практика, Әлемдік қонақжайлылық индустриясы

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби сипаттағы хабарламаларды қабылдай білуді, мақсатты түрде акпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді	дайындау ережелері: хат жазу, талап қою, неміс тілінде хаттама жүргізу. Жасай алуы керек: келіссөздер жүргізу, іскери хат алмасу, іскери ағылшын сөздігін пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс жасау. Дағдылар болуы керек: шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау; коммерциялық хаттар жазу; құжаттарды неміс тілінде редакциялау, дайындау және өңдеу.			
MI 3230 - Мейрамхана ісі	Пәннің мақсаты студенттердің мейрамхана кешендерін ұйымдастыру және басқарумен байланысты білім алуын қамтамасыз ету, қазіргі жағдайда туризм және мейрамхана бизнесі экономиканың қарқынды дамып келе жатқан және табысты салаларының бірі болып табылатын біртұтас кешен болып табылатын дүниетанымды қалыптастыру болып табылады. Бұл білімді пайдалану туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектеседі.	Білуі керек: қоғамдық тамақтану орындарының даму перспективалары мен заманауи жағдайы; тапсырысты рәсімдеу тәртібін; өнімдерді қабылдау және оның сапасын тексеру жолдары; қоғамдық тамақтану саласындағы нормативтік құжаттары мен талаптар. Жасай білуі керек: кәсіби қызметте пәннің негізгі ережелері мен әдістерін қолдануды; техникалық және өндірістік құралдарды дұрыс таңдау және қауіпсіз қолдану; кәсіби қызметте қажетті нормативтік құжаттарды пайдалануды; талаптарға сай ережелерді сақтауды. Дағдылары	5	Туризмология негіздері	Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		болуы керек: ойлау мәдениеті; қойылған мақсатқа сәйкес ақпараттарды талдау, талдауға қабылдауға ерекшеліктерімен, мәзірді құрудың негізгі ережелерімен; барлық кәсіби мейрамхана қызметінде қажетті нормативті құжаттар мен құрал-жабдықтарды қолдануды; әр түрлі клиенттерге қызмет көрсету ерекшеліктерін.			
TTU 3231 - Туризмдегі тамақтануды ұйымдастыру	Пәнді оқытудың мақсаты тамақтану кәсіпорындарын ұйымдастыру механизмін оқытады. Туристік қызметтің нысандары мен түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру; банкеттерге қызмет көрсету технологияларының ерекшеліктері, тамақтанудың өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдері; тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамалары; қолжетімді тамақтану орындарының болуы, мейрамхана кешенін басқару, қонақтарға ұйымдасқан қызмет көрсету, тамақтану; қонақжайлылықтың қызмет көрсететін салаларына, ас мәзірін	Білуі керек: туризмдегі тамақтандыру кәсіпорындарының функционалды үдерістерін жоспарлау саласындағы негізгі түсініктерді; туризмдегі тамақтандыру қызметін ұсыну ережелері мен сапасының көрсеткіштерін; туристік кәсіпорынның қызметтерінің жұмыс жасау принципін; персоналдың лауазымдың нұсқаулығын; тамақтану қызметінің түсінігін, ерекшеліктерін, сипаттамаларын. Жасай білуі керек: Нормативті құжаттарға сай туризмдегі тамақтану кәсіпорнын шешудің көлемдік-жоспарлау шешімін әзірлеу; тұтынушылардың қажеттілігін	5	Туризмология негіздері	Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	жасауға қойылатын талаптар.	<p>қанағаттандыратын тамақтану қызметін және өнімдерін ұсыну; туристік ұйымдар мен тамақтану кәсіпорындарында технологиялық үдерістерді нәтижесін талдау және мониторинг жасауды жүргізуді.</p> <p>Дағдылары болуы керек: туризмдегі тамақтануды ұйымдастырудың функционалдық процесстерін жобалаудың заманауи технологиялары мен әдістерін; туристік кәсіпорындағы тамақтану сапасын бағалау мен бақылаудың мониторингін жасау; туризмдегі тамақтану қызметтері мен өнімдерін ұсынудың ақпараттық және коммуникативті технологияларын; нақты тапсырмаларды шешу кезіндегі технологиялық үдерістерді рационалды ұйымдастыру тәсілдерін.</p>			
ТБВZh 3306 - Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау	Пәнді оқытудың мақсаты туризмдегі бизнес-жоспарлаудың теориялық негіздері оқытылады; әртүрлі қаржы-экономикалық көрсеткіштердің есептерін орындау бойынша практикалық дағдылар дамиды; студенттер туризм саласындағы	Білуі керек: туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау теориясы мен практикасын; туристік компаниядағы экономика мен бизнесті жоспарлаудың мазмұны, маңызы және рөлі; бизнес-жоспарларды ұсыну нысандары. Жасай білуі керек: туризмдегі	6	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Туристік өнімді жобалау және жылжыту

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	кәсіпорындардың бизнес – жоспарларының жеке бөлімдерін жасауда практикалық тәжірибе алады.	инвестициялық жобаларды талдау және бағалау әдістерін қолдана алады, нормативтік және заңнамалық әдебиеттермен жұмыс жасайды. Дағдылары болуы керек: қажетті есептеулер жүргізу, маркетингтік зерттеулер жүргізу; экономикадағы типтік қателіктер мен кемшіліктерді анықтау және туризмдегі бизнес-жоспарлау.			
ТІКЕ 3307 - Туристік индустрия кәсіпорнының экономикасы	Пәнді оқытудың мақсаты туристік индустрияның негізгі экономикалық көрсеткіштерінің құрылымын қарастыру және талдау жүзеге асырылады; туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және оны басқару процесіне сипаттама беріледі; туристік өнімді өндіру және сату құрылымы зерделенеді; туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру ережелері мен стандарттары қарастырылады; туристік кәсіпорынның тұтынушыларымен, бақылаушы органдармен, туристік кәсіпорынның басқа контрагенттерімен жұмыс істеу ережелері мен әдістемелері	Пәнді оқытудың мақсаты студент стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың және іске асырудың теориялық негіздерін білетін болады тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін қонақ үй қызметтерінің әртүрлі түрлері үшін туристік-рекреациялық жобалаудың нормативтік-техникалық базасы, макроэкономика мен процестердің мәні: инфляция, жұмыссыздық, экономикалық өсу, жиынтық сұраныс пен ұсыныс және т. б. және олардың индустрияның дамуына әсері қонақжайлылық, қонақ үй қызметтеріне, қонақ үй фирмаларына сұраныс пен ұсынысы жайлы хабардар болады.	5	Кәсіпкерлік және туристік бизнесті ұйымдастыру	Туристік өнімді жобалау және жылжыту, Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	анықталады.				
ТКВZh 4232 - Туризм және қонақжайлылықтағы брондау жүйелері	Пәнді оқытудың мақсаты брондау және резервтеу саласында табысты жұмыс істеу үшін қажетті кәсіби құзыреттілікті дамытуға, туризм мен қонақжайлықта қызметтерді брондау технологияларын білуге; туризм мен қонақжайлылық саласында қолданылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерін; брондау жүйесіне қосылу тәсілдерін; туризм мен қонақжайлылық саласындағы Интернеттің ерекшеліктерін білуге бағытталған.	Білуі керек: заманауи жаһандық брондау және резервтеу жүйелері; туризмдегі ақпараттық технологиялардың даму тенденциясы; ИТ-өнімдерін қолданудың тиімділігін бағалау принциптері; бағдарламалық қамтамасыз ету және компьютерлік жүйелердің негізгі сипаттамаларын. Жасай білуі керек: қонақ үй және басқа да орналастыру органдарының құрылымыдық бөлімдерінің қызметінің нәтижесін бағалай алуды; тұтынушыларды қызмет көрсету деңгейі бағалау және одан тиісті қорытынды шығаруды; туризм индустриясында қолданылатын турөнімді брондау және құрастыру бағдарламаларымен қолдану; компьютерлік технологияларды қолдана отырып әлеуметтік желілерге медиаөнімдердің жобаларын әзірлеуді. Дағдылары болуы керек: туристік қонақ үй және кәсіпорын сервисіндегі өнімдерді резервтеу мен брондаудың бағдарламалық өнімдерді қолдану дағдыларын; туристік фирманың	5	Қонақ үй шаруашылығы	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		бәсекелестік артықшылығын қалыптастыру үшін электронды кеңістікте ақпаратты мониторинг дағдыларын.			
TESZh 4233 - Туризмдегі электрондық және сандық жүйелер	Пәнді оқытудың мақсаты броньдау және резервтеу саласында табысты жұмыс істеу үшін қажетті кәсіби құзыреттілікті дамытуға. Туризмдегі қызметтерді броньдау технологияларын білуге; туристік индустрияда қолданылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерін; броньдау жүйесіне қосылу тәсілдерін; туристік саладағы Интернеттің ерекшеліктерін білуге бағытталған.	Білуі керек: заманауи жаһандық брондау және резервтеу жүйелері; туризмдегі ақпараттық технологиялардың даму тенденциясы; ИТ-өнімдерін қолданудың тиімділігін бағалау принциптері; бағдарламалық камтамасыз ету және компьютерлік жүйелердің негізгі сипаттамаларын. Жасай білуі керек: қонақ үй және басқа да орналастыру органдарының құрылымыдық бөлімдерінің қызметінің нәтижесін бағалай алады; тұтынушыларды қызмет көрсету деңгейі бағалау және одан тиісті қорытынды шығаруды; туризм индустриясында қолданылатын турөнімді брондау және құрастыру бағдарламаларымен қолдану; компьютерлік технологияларды қолдана отырып әлеуметтік желілерге медиаөнімдердің жобаларын әзірлеуді. Дағдылары болуы керек: туристік қонақ үй және кәсіпорын сервисіндегі	5	Туризм маркетингі	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		өнімдерді резертеу мен брондаудың бағдарламалық өнімдерді қолдану дағдыларын; туристік фирманың бәсекелестік артықшылығын қалыптастыру үшін электронды кеңістікте ақпаратты мониторинг дағдыларын			
TOZhZh 4234 - Туристік өнімді жобалау және жылжыту	Пәнді оқытудың мақсаты: туристік жобалаудың мәні мен әдістемесі, туризмдегі жобалау қызметі, туристік-рекреациялық жобаны басқарудағы үрдістер; туристік қызметтерді жобалау, туризмдегі ресурстар, турөнімді тұтынушылар, турөнімнің қызмет және тауар ретінде өмір сүруінің формалары ашылады.	Білуі керек: туристік өнімді жобалау және жылжыту туралы қазіргі заманғы оқытудың негізгі тұжырымдамалары. Жасай білуі керек: нарықта туристік өнімді жобалау және жылжыту. Дағдылары болуы керек: нарықтардағы туристік өнімдерді өткізу нарықтарының маркетингтік зерттеулерін жобалау және жүргізу.	5	Туристік дестинациялар маркетингі	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
TPR 4235 - Туризмдегі PR	Пәнді оқытудың мақсаты білім алушыларда қазіргі заманғы жарнама технологиялары және қоғаммен байланыс саласында жүйелі білім кешенін, практикалық іскерліктер мен дағдыларды қалыптастыру жүзеге асырылады; білім алушылармен PR қызметінің негізгі принциптерін, түрлері мен әдістерін білу және оны туризм	Білуі керек: қоғаммен байланыстың түсінігі, пәнін, маңызы мен міндеттерін; туризмдегі PR-қызметтің әлеуметтік-психологиялық негіздерін; PR – ақпараттарын тарату құралдары мен негізгі арналарын және оны қолдану ерекшеліктерін; туризм саласындағы PR-компанияны басқару мен ұйымдастыру үдерісін. Жасай білуі керек: өз бетінше PR – мәтіндерін;	5	Туризм маркетингі, Туризмдегі бренд-менеджменті	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	индустриясында жүзеге асыру іскерліктерін меңгеру.	пресс-релиздерді, мақалаларды құрастыруды; PR- ақпараттарын тарату құралдары мен арналарын және оны қолдану ерекшеліктерін; туризм саласындағы PR – компаниясын басқару және ұйымдастыруды; қоғаммен байланыс объектісінің имиджі мен тартымды PR-бейнесін құруды. Дағдылары болуы керек: PR-ақпаратпен жұмыс жасаудың тәжірибелік дағдыларын; PR-нысанға назарды аударту үшін әлеуметтік ортада оны тарату жолдары мен тәсілдерін; қоғаммен байланыс өкілдерінің танымы мен мінез-құлықына қалыптастыру мен әсер ету алгоритмдерін пайдалануды.			
ТАК 4308 - Туризмдегі анимациялық қызмет	Пәнді оқытудың мақсаты анимацияның негізгі ұғымдары; бүгінгі туризм индустриясындағы анимация; Анимация қызметі, типологиясы, түрлері; анимация және спорт; қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы; анимация менеджменті түсінігі; анимациялық менеджмент қызметі; анимациялық	Білуі керек туризмдегі анимациялық қызметтің әдістемесін; қызмет көрсету психологиясын; әр түрлі әлеуметтік мәдени сервис және туризм ұйымдарында анимациялық қызмет көрсету ерекшеліктерін. Жасай білуі керек: демалыс пен ойын-сауықты ұйымдастыра білуді; әр түрлі анимациялық қызмет көрсету ерекшеліктерін, соның ішінде отбасы демалысы үшін;	5	Туристік дестинациялар маркетингі	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <p>INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	бағдарламаларды технологиялық қарастырылады.	күрудың процесі	костюмделген турларды әзірлеу; мұражайларда демалыс орындарынжа анимациялық қызметтерді ұйымдастыруды. Дағдылары болуы керек: әр түрлі анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру мен ұсынудың заманауи технологияларын; аудиторияның психологиялық жай-күйін, жағымды атмосфера қалыптастыру тәсілдерін. Театрландырылған іс-шараларды, фестивалдерді, карнавалдарды ұйымдастыру мен дайындаудың ерекшеліктерін.	
КІАК 4309 - Қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық қызмет	Пәнді оқытудың мақсаты мәдени-демалыс қызметінің тарихи аспектілерін оқыту; қонақжайлылық индустриясындағы анимацияның негізгі функциялары мен міндеттері қарастырылады; мәдени-демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру мен өткізуде, клубтарды ұйымдастыруда, қонақжайлылық индустриясындағы шоу-бағдарламаларды ұйымдастыруда негізгі білімдерді меңгеру жүзеге	Білуі керек: қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру элементтері мен ұйымдастыру құрылымын; қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық қызметтің әдістемесін; қызмет көрсету психологиясын; әр түрлі қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік мәдени сервис және туризм ұйымдарында анимациялық қызмет көрсету ерекшеліктерін. Жасай білуі керек: қонақжайлылық индустриясында демалыс пен ойын-	5	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	асырылады	сауықты ұйымдастыра білуді; әр түрлі анимациялық қызмет көрсету ерекшеліктерін, соның ішінде отбасы демалысы үшін; костюмделген турларды әзірлеу; қонақжайлылық индустриясындағы мұражайларда, демалыс орындарында анимациялық қызметтерді ұйымдастыруды. Дағдылары болуы керек: қонақжайлылық индустриясында әр түрлі анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру мен ұсынудың заманауи технологияларын; аудиторияның психологиялық жай-күйін, жағымды атмосфера қалыптастыру тәсілдерін. Театрландырылған іс-шараларды, фестивалдерді, карнавалдарды ұйымдастыру мен дайындаудың ерекшеліктерін.			
ТІЛ.4310 - Туризм индустриясындағы логистика	Пәнді оқытудың мақсаты логистиканың мәндік табиғатын, логистикалық жүйені, логистикалық қызметті басқаруды, логистиканы ақпараттық қамтамасыз етуді, қонақжайлылық саласындағы басқарудың логистикалық тәсілін,	Білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көліктің ролін; көлік жүйелерін басқару ерекшеліктері; көлік жұмысының негізгі технологиялық және экономикалық принциптері; белгілі бір көлік түрлерінің ерекшеліктері және олардың логистикалық жүйелер мен	5	Туристік дестинациялар маркетингі	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>логистикалық жүйедегі қаржылық ағындарды басқаруды, жолаушылар көлігінің логистикасын сипаттайтын ұғымдар жүйесін зерделеу қарастырылады. Курстың мақсаты-студенттердің логистикалық зерттеулер жүргізу саласында, туризм индустриясын басқарудағы логистикалық тәсілдің мәнін толық меңгеру болып табылады. Осы оқу пәнін оқу барысында алынған білім студенттерге туризм индустриясындағы логистикалық қызметті білікті басқаруға, туризм саласындағы логистикалық ағындарды басқаруға мүмкіндік береді.</p>	<p>жабдықтау тізбектеріндегі қызметтерінің орны; халықаралық және ішкі туризмдегі көліктік логистиканың халықаралық тәжірибесінің элементтерін. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көлік жүйелерінің жағдайы мен даму тенденцияларын талдау; олардың жұмысындағы қиындықтар мен проблемаларды анықтау; тасымалдау тиімділігін арттырудың мүмкін жолдарын анықтау; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік құралдары мен технологияларды таңдау туралы шешімдерді негіздеу. Дағдылары болуы керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көлік логистикасына қойылатын талаптарды анықтау; тасымалдаумен байланысты қарапайым есептеулерді орындау әдістері; көліктегі мемлекеттік-жекеменшік серіктестікті ұйымдастырудың тәсілдері; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік құжаттарымен жұмыс істеу дағдылары.</p>			дайындау және тапсыру
ТККУ 4311 - Туризмдегі көлік	Бұл пәнде әртүрлі деңгейдегі туристік өнімнің құрамында	Білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көліктің рөлін; көлік	5	Туристік дестинациялар	Өндірістік практика, Дипломалды

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <p>INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

қызметін ұйымдастыру	көліктік қызмет көрсету орны анықталады; туризм саласындағы көлік қызметтерінің барлық түрлері сипатталады; көліктік сервис құрамы, туризм мақсатында көлік құралдарын пайдалануға көліктік қызмет көрсету сапасының негізгі көрсеткіштерін бөлу механизмі, оның ішінде орналастыру, тарту (аттракция) құралдары ретінде анықталады; көлік инфрақұрылымын дамытудың негізгі тенденциялары және оның туристік индустриямен өзара іс-қимылы қарастырылады.	жүйелерін басқару ерекшеліктері; көлік жұмысының негізгі технологиялық және экономикалық принциптері; белгілі бір көлік түрлерінің ерекшеліктері және олардың логистикалық жүйелер мен жабдықтау тізбектеріндегі қызметтерінің орны; халықаралық және ішкі туризмдегі көліктік логистиканың халықаралық тәжірибесінің элементтерін. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көлік жүйелерінің жағдайы мен даму тенденцияларын талдау; олардың жұмысындағы қиындықтар мен проблемаларды анықтау; тасымалдау тиімділігін арттырудың мүмкін жолдарын анықтау; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік құралдары мен технологияларды таңдау туралы шешімдерді негіздеу. Дағдылары болуы керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көлік логистикасына қойылатын талаптарды анықтау; тасымалдаумен байланысты қарапайым есептеулерді орындау әдістері; көліктегі мемлекеттік-жекеменшік серіктестікті		маркетингі	практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
----------------------	--	---	--	------------	--

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		ұйымдастырудың тәсілдері; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік құжаттарымен жұмыс істеу дағдылары.			
TDKM 4312 Туризмдегі дағдарысқа қарсы менеджмент	Осы пән курсына: қазіргі экономика жағдайында туризм саласы кәсіпорындарының мәселелерін зерттеу жүзеге асырылады; туризм саласы кәсіпорындарының қаржылық сауықтыру технологиясына сәйкес басқарушылық шешімдерді тиімді қолдану бойынша отандық және шетелдік мамандардың тәжірибесі мен білімін ескере отырып, дағдарысқа қарсы басқару жүйесі қарастырылады; туризм саласы кәсіпорындарында тиімді әсер ету үшін дағдарысқа қарсы басқару құралы анықталады.	Білуі керек: туризмдегі дағдарысқа қарсы басқарудың мәнін; басқару жүйесінде дағдарысқа қарсы құралдардың орны мен рөлін; басқару жүйесіндегі дағдарысқа қарсы құралдардың орны мен рөлін; туристік индустрияда қолданылатын дағдарысқа қарсы құралдардың түрлерін. Жасай білуі керек: дағдарысқа қарсы стратегияларды қолдану сценарилері және оны жүзеге асыру құралдарын таңдауды; кәсіпорынның дағдарысқа қарсы шаралары жүзеге асырылатын сыртқы жағдайларды бағалау; мейрамханалық және қонақ үй бизнесіндегі дағдарысқа қарсы басқару үдерісін жетілдіруді; дағдарысқа қарсы бағдарламаны жүзеге асырудың құрылымды бағытын қолдануды. Дағдылары болуы керек: қонақ- мейрамханалық бизнес пен туризмнің кәсіпорындарын қаржылық жағдайларын талдауға	5		Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		қажетті ақпараттарды жинау тәжірибесін; дағдарысқа қарсы стратегияны жүзеге асыру мәселелері бойынша жүргізілген зерттеулер нәтижесін; әр түрлі дағдарысқа қарсы әрекеттерді жүзеге асырудың әр түрін бағалау тиімділігінің тәжірибесін.			
KDKM 4313 Қонақжайлылықтағы дағдарысқа қарсы менеджмент	Бұл пән курсында студенттерге дағдарыс жағдайында қонақжайлылық индустриясының кәсіпорын қызметінің негізгі принциптері, заңдылықтары, механизмі туралы жүйелі, біртұтас түсінік беріледі және дағдарысқа қарсы басқаруды ұйымдастырудағы шаруашылық субъектілерінің ұйымдастыру-басқару және қаржы-экономикалық қызметінің ерекшеліктері ашылады.	Білуі керек: қонақжайлылықтағы дағдарысқа қарсы басқарудың мәнін; басқару жүйесінде дағдарысқа қарсы құралдардың орны мен рөлін; қонақжайлылық пен туристік индустрияда қолданылатын дағдарысқа қарсы құралдардың түрлерін. Жасай білуі керек: дағдарысқа қарсы стратегияларды қолдану сценарилері және оны жүзеге асыру құралдарын таңдауды; кәсіпорынның дағдарысқа қарсы шаралары жүзеге асырылатын сыртқы жағдайларды бағалау; мейрамханалық және қонақ үй бизнесіндегі дағдарысқа қарсы басқару үдерісін жетілдіруді; дағдарысқа қарсы бағдарламаны жүзеге асырудың құрылымды бағытын қолдануды. Дағдылары болуы керек: қонақ-мейрамханалық бизнес пен	5	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		туризмнің кәсіпорындарын қаржылық жағдайларын талдауға қажетті ақпараттарды жинау тәжірибесін; дағдарысқа қарсы стратегияны жүзеге асыру мәселелері бойынша жүргізілген зерттеулер нәтижесін; әр түрлі дағдарысқа қарсы әрекеттерді жүзеге асырудың әр түрін бағалау тиімділігінің тәжірибесін.			
TMR 4314 Туризмді мемлекеттік реттеу	Бұл пән курсында туризм саласындағы қызметті мемлекеттік реттеудің теориялық және ұйымдық-құқықтық негіздерін оқып үйрену, туризм индустриясын мемлекеттік реттеудің шетелдік тәжірибесін зерттеу, ішкі және халықаралық туризм саласындағы қатынастарды реттейтін қолданыстағы нормативтік құқықтық актілермен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру жүзеге асырылады.	Білуі керек: мемлекеттің әлеуметтік саясатпен, адамның адаммен, қоғаммен, ұоршаған ортамен қатынасын ескере отырып реттейтін этикалық және құқықтық нормаларды; туристік қызметтегі нормативтік құқықтық құжаттарды; адам өмір сүруінің қауіпсіздігін ұйымдастырудың негізгі тәсілдерін; салауатты өмір салты мен дене тәрбиелеу құралдары мен әдістерін туралы негізгі заңнамалық негіздері. Жасай білуі керек: туристік қызметтегі нормативтік және құқықтық құжаттарды қолдануды; туристік өнім жобасы туралы ақпарат көздерін өз бетінше табу және қолдануды; туристік ұйымдарды басқару шешімдерін	5	Туризмология негіздері, туризмді ұйымдастыру	Ішкі Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <p>INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		<p>қабылдау және орындаушылардың жұмысын ұйымдастыруды; мемлекеттің әлеуметтік саясатын қолдануды. Дағдылары болуы керек: ақпараттық кеңістікте ақпараттың маңызы мен мәнін түсінуді; мемлекеттік құпияны сақтауды; басқа мемлекеттер мен халықтардың дәстүрі мен салтына сабырлылық таныту және оларды қабылдауды; туризм саласындағы мәдениет аралық қабеттерді дамытуды.</p>			
ТКМВ 4315 Туризм және қонақжайлық мемлекеттік басқару	<p>Бұл курста Қазақстандағы және әлемдегі туризм және қонақжайлық саласындағы мемлекеттік басқарудың қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары ашылады; мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары, жария басқару субъектілерінің мәртебесі мен құзыреті, туристік қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі нысандары мен әдістері қарастырылады; туризм және қонақжайлық саласындағы көпшілік басқарудың халықаралық тәжірибесіне</p>	<p>Білуі керек: мемлекеттің әлеуметтік саясатпен, адамның адаммен, қоғаммен, ұоршаған ортамен қатынасын ескере отырып реттейтін этикалық және құқықтық нормаларды; туристік қызметтегі нормативтік құқықтық құжаттарды; адам өмір сүруінің қауіпсіздігін ұйымдастырудың негізгі тәсілдерін; салауатты өмір салты мен дене тәрбиелеу құралдары мен әдістерін туралы негізгі заңнамалық негіздері. Жасай білуі керек: туристік қызметтегі нормативтік және құқықтық құжаттарды қолдануды; туристік өнім жобасы туралы ақпарат көздерін өз бетінше табу</p>	5		<p>Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру</p>

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	ерекше көңіл бөлінеді.	және қолдануды; туристік ұйымдарды басқару шешімдерін қабылдау және орындаушылардың жұмысын ұйымдастыруды; мемлекеттің әлеуметтік саясатын қолдануды. Дағдылары болуы керек: ақпараттық кеңістікте ақпараттың маңызы мен мәнін түсінуді; мемлекеттік құпияны сақтауды; басқа мемлекеттер мен халықтардың дәстүрі мен салтына сабырлылық таныту және оларды қабылдауды; туризм саласындағы мәдениет аралық қабеттерді дамытуды.			
THR 4316 - Туризмдегі HR	Бұл пән курсында: туризм саласындағы адам ресурстарымен жұмыс істеу технологиясы ашылады; адам ресурстарын тиімді басқару, олардың интеграциясы, даму және мотивация ерекшеліктері қарастырылады, туризм индустриясында қызмет ететін ұйымдардың мақсаттарына жету мүддесінде, клиенттерді тартумен, олардың ниеттестігін қалыптастырумен және оларға қызмет көрсету сапасын	Білуі тиіс: заманауи персоналды басқару технологияларын түрлері мен ерекшеліктерін; персоналды басқару технологиясының заманауи функцияларын; туризм саласындағы адам ресурстарын басқаруды жүзеге асыру ерекшеліктерін. Жасай алуы тиіс: персоналды басқарудың заманауи технологиялары туралы алынған теориялық білімді қолдану; кәсіби қызметте персоналды басқарудың міндеттерін тәжірибеде қолдану; туристік кәсіпорындарда адам ресурстарын басқарудың	6	Туризм менеджменті	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	арттырумен байланысты.	әдістерін қолдану алады. Дағдыларды қалыптастыруы тиіс: персоналды басқарудың негізгі функцияларын; персоналды басқаруды заманауи әдістерін; туризм саласындағы кәсіпорындардағы персоналды басқарудың заманауи технологияларын игеру және оны тиімді жүзеге асыру дағдыларын.			
ККСРВ 4317 - Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару	Бұл пәннің мақсаты: студенттерді персоналды басқарудың негізгі әдістерімен, принциптерімен және функцияларымен таныстыру жүзеге асырылады; персоналды іріктеу және жалдау формалары мен әдістері, мансапты жоспарлау және қызмет көрсету саласындағы Басшы кадрлар резервін қалыптастыру қарастырылады; кадрларды даярлау және қайта даярлау жүйесін ұйымдастыру процесінің мазмұны, мақсаты, функциялары мен механизмдері ашылады; қызмет көрсету саласындағы персонал саласындағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктері қарастырылады.	Білуі тиіс: Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқарудың мәні мен ерекшеліктерін; персоналды басқару жүйесін, персоналдың құрамы мен құрылымын; қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардағы кадрлық үдерістер мен кадрлық саясатты; персоналды басқару саласындағы басқарушылық шешімдерді қабылдау ерекшеліктерін; туризм сферасындағы кәсіпорындарды даму тұжырымдамасы мен стратегиясын. Жасай білуі керек: туризм сферасындағы кәсіпорындарында персоналды басқару саясаты мен стратегиясын әзірледі, кадрлық үдерістерді жетілдіруді; қызмет	6	Туризм менеджменті, Туризмдегі стратегиялық менеджмент	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		<p>көрсету саласындағы кәсіпорындарының қызметінде стратегиялық бағыттар бойынша басқару шешімдерінің тиімділігіне баға беруді. Дағдылары болуы керек: қызмет көрсету кәсіпорындарында кадрлық процестерді жетілдірудің, персоналды басқару саясаты мен стратегиясын қалыптастыру дағдыларын; Мақсатты-бағдарламалық әдісті қолдана отырып туристік кәсіпорындардың стратегиясын жүзеге асыр жоспарын қалыптастыру дағдыларын.</p>			
--	--	--	--	--	--

Кафедра меңгерушісі _____  _____ Д.Аташева