

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

«УТВЕРЖДАЮ»  
 Декан факультета  
 Ж. Садықов  
 «02» \_\_\_\_\_ 2020 г.



## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Группа образовательных программ: В91-Туризм  
 Образовательная программа:  
 6В11105-Менеджмент туристских дестинаций

Прием 2020г.

Туркестан, 2020

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании кафедры туризма и гостеприимства (протокол № 1 от «02»  
09 2020 года)

Каталог элективных дисциплин рассмотрен и утвержден на заседании Учебно-методического Совета факультета туризма и спорта  
(протокол № 1 от «02» 09 2020 года)



Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество  
«Международный университет туризма и гостеприимства»

| Наименование и код дисциплины                                 | Краткое содержание дисциплины   | Результаты изучения дисциплины   | Количество кредитов | Пререквизиты        | Постреквизиты  |
|---|---|--|---------------------|---------------------|--|
| РОТВ 1212 -<br>Планирование и организация туристского бизнеса | Цель данной дисциплины дать целостное представление о планировании и особенностях организации туристского бизнеса и рассмотрение комплекса всех составляющих туристской системы в их взаимосвязях. Задачи изучения дисциплины: представление основ организации туристского предприятия; изучение особенностей планирования туристского бизнеса; сформировать знания о разработке должностных обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, составлению пакета документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия; сформировать знания о организации и обеспечению безопасности туристов, культуре и качеству обслуживания туристов и специфике работы с внутренними | Знать: содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; организационных, правовых и финансовых принципов управления инновационными проектами; виды управленческих решений и методы их разработки; методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия. Уметь: использовать методы проектирования в туризме; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; в учебной ситуации предложить методы для | 6                   | Основы туризмологии | Гостиничный менеджмент и бизнес. Экономика и бизнес-планирование в туризме |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |  |  |   |                     |  |
|---|--|--|---|---------------------|--|
|   | и зарубежными партнерами; сформировать навыки приема и отправки туристов по маршрутам.   | оптимизации работоспособности; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма. Владеть: навыками проектирования продвижения и реализации туристского продукта; навыками организаторской работы в коллективе; методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия.  |   |                     |  |
| РОТВ 1213-<br>Предпринимательство и организация туристского бизнеса | Цель данной дисциплины рассмотреть вопросы организации, управления, экономики предпринимательства в туристской деятельности, излагаются характерные особенности бизнеса услуг, маркетинга и рекламы, финансовой деятельности, особенности подготовки и использования человеческих ресурсов. Особое внимание уделяется изучению роли государства в развитии предпринимательской | Знать: о субъектах и объектах предпринимательской деятельности в туризме; типы и формы предпринимательской деятельности; внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду; условия осуществления предпринимательской деятельности; формы сотрудничества в сфере производства товаров и услуг туристской фирмы; мотивацию предпринимательского решения и сопоставление с возможностями. Уметь: классифицировать предпринимательскую структуру и | 6 | Основы туризмологии | Гостиничный менеджмент и бизнес. Экономика и бизнес-планирование в туризме |



|   |   |   |   |              |                                    |
|---|---|---|---|--------------|------------------------------------|
|   | деятельности в сфере туристского бизнеса.   | формы предпринимательства; анализировать деловую среду: сбытовую концепцию, маркетинговую концепцию; составлять структуру и содержание компонентов бизнес среды туризма; разрабатывать проекты реализации предпринимательской идеи: - составлять бизнес-план. Владеть: проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода. Быть способным анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в сфере туризма, моделировать и оптимизировать бизнес-процессы |   |              |                                    |
| VIYa (t) 2224-<br>Второй иностранный язык<br>(турецкий) | Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную | Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных способами организации учебной деятельности,  | 6 | Не требуется | Второй иностранный язык (турецкий) |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |   |  |   |              |                                     |
|--|---|--|---|--------------|-------------------------------------|
|  | обработку текстов на турецком языке.  | способствующих самостоятельному изучению турецкого языка и культуры турецкого народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера. |   |              |                                     |
| VIYa(k) 2225-<br>Второй иностранный язык (китайский) | Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на китайском языке. | Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению китайского языка и культуры китайского народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких,                | 6 | Не требуется | Второй иностранный язык (китайский) |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |  |  |   |   |   |
|---|--|--|---|---|---|
|   |  | қанақтандырушының негізгі мақсаты мен міндеттері мен мақсаттарының сипатын, қажетті құжаттардың тізімін және қажетті құжаттардың мазмұнын; қажетті құжаттардың мазмұнын; қажетті құжаттардың мазмұнын.   |   |   |   |
| GMB 2214 -<br>Гостиничный менеджмент и бизнес | Цель данной дисциплины изучение теоретических основ макро- и микро- экономики, закономерностей развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципов формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретических основ современной системы гостиничного менеджмента; особенностей ведения гостиничного бизнеса; видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия. | Знать: суть управления, развитие взглядов на менеджмент ресторанов и гостиниц, подходы к управлению; сущность и классификацию управленческих решений; основные виды стратегий и организационных структур. Уметь: использовать основные аспекты взаимодействия людей, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления конфликтом; уметь использовать ситуационный подход к решению проблем организации, уметь подбирать ключевых сотрудников и использовать их наиболее сильные стороны. Иметь навыки: применять коммуникативные технологии в | 5 | Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса | Системы бронирования в туризме и гостеприимстве |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|                                      |  |  |   |  |   |
|--------------------------------------|--|--|---|--|---|
|                                      |  | нужном контексте; применять элементы эффективного лидерства для достижения успехов.  |   |  |   |
| GH 2215-<br>Гостиничное<br>хозяйство | Цель данной дисциплины: изучение теоретико-практических основ ведения гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития мировой сферы услуг; изучение основ гостиничного хозяйства; знакомство с рынком таймшеринга в гостиничном бизнесе; ознакомление индустрии гостеприимства, как вида экономической деятельности; раскрытии проблем размещения туристов в Республике Казахстан. | Знать: знать содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности, классификацию гостиниц и других средств размещения, а также классификацию гостиничных номеров в Республике Казахстан; теоретические, организационно-правовые и методические основы организации гостиничного дела; основополагающие документы, регламентирующие становление и развитие гостиничных предприятий; формы государственного и международного регулирования гостиничного дела и др.<br>Уметь: понимать основы теории и практики гостиничного сервиса; правильно оценивать структуру и динамику потребностей рынка; развивать способность организовывать предприятия различных типов и организационно-правовых форм; использовать | 5 | Основы туризмологии, Организация внутреннего туризма | Системы бронирования в туризме и гостеприимстве, Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|                              |  |   |   |  |  |
|------------------------------|--|---|---|--|--|
|                              |  | <p>наиболее эффективные приемы менеджмента на основе современного информационного обеспечения; повышать социально-экономический статус и формировать благоприятный имидж предприятия. Иметь навыки: теоретическими знаниями об истории развития гостиничного хозяйства; об организационно-управленческой структуре мирового гостиничного комплекса, об основных службах гостиницы и особенностях взаимодействия этих служб; приобрести навыки эффективной коммуникации с клиентами в процессе осуществления гостиничной деятельности.</p> |   |  |  |
| Eks 2216-<br>Экскурсоведение | <p>Цель данной дисциплины осуществляется ознакомление студентов с основами экскурсионного дела, формирование системы профессиональных знаний, навыков сбора и обработки информации, умений применять знания в практической</p> | <p>Знать: методику составления экскурсионных текстов, методику проведения различных экскурсий. Уметь: методы организации экскурсионной работы; практически составлять индивидуальные тексты и технологические карты. Имеет навыки: отбирать и изучать экскурсионные объекты, определять</p>   | 5 | <p>Основы туризмологии, Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности</p> | <p>Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология организации международного и внутреннего туризма</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
|   | деятельности по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристской деятельности.  | методические приемы показа объектов и их экскурсионного анализа; выполнять функцию гида-экскурсовода.   |   |   |   |
| EVD 2217-<br>Экскурсионная и выставочная деятельность | Цель данной дисциплины является подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной и выставочной деятельности. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и выставочной деятельности; методик и основных этапов их подготовки, организации и проведения. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки экскурсионной и выставочной деятельности. | Знать: основы экскурсионного дела, технологию подготовки экскурсии, технологию и технику проведения экскурсий, современные технологии и организацию экскурсионного обслуживания-организационно-правовое обеспечение деятельности. Уметь: подготовить и провести экскурсию; разработать экскурсионный маршрут; организовать экскурсионное обслуживание. Иметь навыки: мастерства экскурсовода, основных методов экскурсионного обслуживания. | 5 | Основы туризмологии, Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности | Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология организации международного и внутреннего туризма |
| VIYa (t) 2226-<br>Второй иностранный язык (турецкий)  | Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами  | Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь:  | 5 | Второй иностранный язык (турецкий)  |   |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
|  | устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на турецком языке.   | использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению турецкого языка и культуры турецкого народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера. |   |  |  |
| VIYa (к) 2227-<br>Второй<br>иностраный язык<br>(китайский) | Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на китайском языке. | Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному   | 5 | Второй<br>иностраный язык<br>(китайский) | География<br>международного<br>туризма |



|                                  |  |  |   |   |  |
|----------------------------------|--|--|---|---|--|
|                                  |  | изучению китайского языка и культуры китайского народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера. |   |   |  |
| KN 3218 -<br>Культурное наследие | Цель данной дисциплины исследование теоретических, эпистемологических и методологических подходов к концепции наследия; рассматривается понятие наследия в различных контекстах. Основные темы данного курса связаны с современной практикой наследия и вопросами, связанными с определением, управлением, представлением и использованием различных форм наследия. Студенты получают введение в | Знать: понимает основы теории культурного наследия. Уметь: применять критерии оценки объектов культурного наследия в мире. Владеть: основами теории культурного наследия и навыками применения критериев оценки объектов культурного наследия.   | 5 | Экскурсоведение,<br>Организация внутреннего туризма,<br>Культурология | Международный туризм,<br>Музееведение,<br>Ивент-менеджмент |



|   |   |   |
|---|---|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  <p>INTERNATIONAL UNIVERSITY<br/>OF TOURISM AND HOSPITALITY</p> | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |   | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |   |   |   |                                    |  |
|--|---|---|---|------------------------------------|--|
|  | международные и национальные правила, законы и политику в области культурного наследия, направленные на управление, сохранение и защиту культурных ресурсов.  |   |   |                                    |  |
| NKNM 3307-<br>Национальная культура народов мира | Цель данной дисциплины: рассмотреть особенности возникновения и развития культурных традиций народов мира, специфики разных цивилизаций и их взаимосвязи; сущности, принципов и методов изучения культурных традиций народов мира. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен приобрести умения к - самостоятельному совершенствованию и развитию своего интеллектуального, общекультурного, нравственного и профессионального уровня; - готовности к восприятию культуры и обычаев народов других стран; - руководству и осуществлению профессиональных функций в | Знать: основы решения задач национального культурного общения; общие закономерности формирования и развития национальной культуры народов мира, основы мифологии других регионов и народов; характерные признаки методологии проектирования, методы предпроектного анализа, проектных исследований. Уметь: различать специфику мифологических и фольклорных мотивов; анализировать происхождение содержания национальных праздников, культур, обычаев и ритуалов. Иметь навыки: основными принципами прочтения и интерпретации различных мифологических текстов; способность применять методы | 5 | Основы туризмологии, Культурология | Международный туризм, Международная практика |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|                                  |  |   |   |   |                        |
|----------------------------------|--|---|---|---|------------------------|
|                                  | туристской деятельности; - способности к эффективному общению с потребителем туристских услуг.   | научных исследований при создании изделий декоративно-прикладного искусства и народных помыслов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений.   |   |   |                        |
| МТ 3220-<br>Международный туризм | Цель данной дисциплины: формирование представлений о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику; раскрытие особенностей рынка международного туризма; выявление актуальных проблем организации международного туризма; изучение форм международного туризма и методов исследования туристской отрасли; приобретение практических навыков организации туров и работы с клиентом; определение места туристской отрасли в мировой экономике, ее влиянии на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями. | Знать: перспективы и современные тенденции развития международного туризма в условиях глобализации; связь этического, социального и политического аспектов в развитии международного туризма, основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.); основные прикладные методы используемые в международной туристской деятельности. Уметь: проводить комплексный анализ рынка туристских услуг на международном уровне, анализировать ресурсный потенциал иностранных государств для определения перспективных территорий развития туристской деятельности. Владеть: информацией о ресурсном потенциале стран мира для разработки и продвижения туристского продукта конечным | 5 | Основы туризмологии, Национальная культура народов мира | Международная практика |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |  |   |   |  |                        |
|---|--|---|---|--|------------------------|
|   |  | потребителям, методами определения конкурентоспособности государства на международном рынке туристских услуг; прикладными методами исследовательской деятельности в международном туризме.  |   |  |                        |
| GMT 3221-<br>География<br>международного<br>туризма | Цель данной дисциплины формирование знания в области географии туризма, в основе которого лежат вопросы развития туристских ресурсов и туризма в мире; туризм в отдельных странах и регионах мира. Работа с картографическими и статистическими данными. | Знать: генезис, эволюцию и механизм функционирования международного и внутреннего туризма; природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования; методы оценки устойчивого развития международного и внутреннего туризма; мировые туристские центры; основные направления туристских потоков. Уметь: проводить анализ туристских потоков; анализировать геоэкономику международного и внутреннего туризма отдельных стран и регионов; составлять прогнозы туристских потоков. Иметь навыки: анализировать туристские потоки, геоэкономику | 5 | Основы туризмологии, Управление устойчивым развитием туристских дестинаций | Международная практика |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|                                     |  |   |   |                 |   |
|-------------------------------------|--|---|---|-----------------|---|
|                                     |  | международного и внутреннего туризма, оценивать туристские мировые центры.  |   |                 |   |
| АММ 3222 -Арт и музейный менеджмент | Цель данной дисциплины освоение принципов, функций, методов арт и музейного менеджмента, системы управленческих механизмов: организационно-административного, экономического, информационного, работы с персоналом для практического применения в музейной деятельности. | Знать: теоретических основ профессиональной деятельности арт-менеджера; знакомство с современными требованиями к деятельности артменеджера - условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии. Кроме того, курс знакомит студентов с нормативно-правовой основой деятельности артменеджера; нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере арт-индустрии. Уметь: использовать правовые и нормативные документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности; оценивать содержание, сущность и специфику функционирования современного музыкального арт-рынка; дифференцировать природу | 5 | Экскурсоведение | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|                           |   |   |   |                 |  |
|---------------------------|---|---|---|-----------------|--|
|                           |   | и сущность маркетинговых коммуникаций на артрынке; применять рекламные технологии в арт-индустрии; анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда; выявлять особенности управления продажами арт-продуктов. Владеть: навыками составления концертных программ, филармонических абонементов; навыками бизнес-планирования при разработке музыкальных арт-бизнес проектов; основами разработки и проведения фандрайзинговой кампании; основами эффективного планирования рабочего времени; проведения результативных совещаний; проведения успешных презентаций; эффективных деловых коммуникаций в ходе межличностного взаимодействия. |   |                 |  |
| Muz 3223-<br>Музееведение | Цель данной дисциплины раскрыть сущность, принципы, основные понятия и закономерности организации музейной деятельности и туризма. Студенты знакомятся с системой | Знать: общие закономерности формирования деятельности музеев, различных музееведческих школ; комплектовании музейных коллекций классификации, систематизации и интерпретации  | 5 | Экскурсоведение | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |  |  |   |                  |  |
|---|--|--|---|------------------|--|
|   | <p>научных подходов и методов музееведения, менеджмента по основным направлениям и уровням деятельности туристской сферы.</p>  | <p>музейных предметов. Уметь: ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; ориентироваться и уметь самостоятельно исследовать музеологическую литературу; применять приобретенные знания и навыки в области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач. Владеть: междисциплинарными методами исследований и уметь применять их в анализе современной историко-культурной проблематики; культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе; основными навыками экспозиционного проектирования.</p> |   |                  | или подготовка и сдача комплексного экзамена             |
| <p>DIYa (a) 3228-<br/>Деловой<br/>иностранный язык<br/>(английский)</p> | <p>Цель данной дисциплины формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов на уровне базовой стандартности (B2). Курс предполагает изучение терминологии на иностранном</p> | <p>Знать: нормы официально-делового стиля; правила ведения деловой беседы, презентации на иностранном языке (английский); правила оформления деловой документации: написание писем, претензий, ведение протоколов на английском языке.</p>   | 5 | Иностранный язык | Международная практика, Мировая индустрия гостеприимства |



|  |  |  |   |                 |  |
|--|--|--|---|-----------------|--|
|  | <p>языке, умение воспринимать сообщения профессионального характера, целенаправленно обмениваться информацией, продуцировать неподготовленное высказывание по проблемам профессионального общения.</p>   | <p>Уметь: вести переговоры, деловую переписку, работать с документами, используя деловую лексику английского языка. Иметь навыки: работы с аутентичными письменными и устными источниками; написания деловых коммерческих писем; редактирования, подготовки и обработки документов на английском языке.</p>  |   |                 |  |
| <p>DIYa (n) 3229-<br/>Деловой<br/>иностраннй язык<br/>(немецкий)</p> | <p>Цель данной дисциплины формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов на уровне базовой стандартности (B2). Курс предполагает изучение терминологии на иностранном языке, умение воспринимать сообщения профессионального характера, целенаправленно обмениваться информацией, продуцировать неподготовленное высказывание по проблемам профессионального общения.</p> | <p>Знать: нормы официально-делового стиля; правила ведения деловой беседы, презентации на иностранном языке (немецкий); правила оформления деловой документации: написание писем, претензий, ведение протоколов на немецком языке. Уметь: вести переговоры, деловую переписку, работать с документами, используя деловую лексику английского языка. Иметь навыки: работы с аутентичными письменными и устными источниками; написания деловых коммерческих писем; редактирования, подготовки и обработки документов на немецком</p> | 5 | Иностраннй язык | Международная практика, Мировая индустрия гостеприимства |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      | <br>INTERNATIONAL UNIVERSITY<br>OF TOURISM AND HOSPITALITY | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|                               |  |  |   |                     |                                     |
|-------------------------------|--|--|---|---------------------|-------------------------------------|
|                               |  | языке.   |   |                     |                                     |
| RD 3230 -<br>Ресторанное дело | Целью дисциплины является обеспечение получения студентами знаний, связанных с организацией и управлением ресторанными комплексами, формирование мировоззрения, направленного на то, что в современных условиях туризм и ресторанный бизнес является единым комплексом, одной из интенсивно развивающихся и доходных сфер экономики. Использование этих знаний поможет грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства. | Знать: современное состояние и перспективы развития общественного питания; правила оформления заказа на продукты со склада и приема продуктов со склада и от поставщиков и методы определения их качества; нормативные документы и требования нормативных документов к оказанию услуг в сфере общественного питания. Уметь: использовать основные положения и методы дисциплины в профессиональной деятельности; выбирать и безопасно пользоваться производственным инвентарем и технологическим оборудованием: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать требования нормативных документов<br>владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации. | 5 | Основы туризмологии | Управление персоналом в сфере услуг |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |  |   |   |                     |                                     |
|---|--|---|---|---------------------|-------------------------------------|
|   |  | постановке цели и выбору путей ее достижения: Владеть: методами и инструментарием использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности, соблюдение требований нормативных документов  |   |                     |                                     |
| ОРТ 3231 -<br>Организация питания в туризме | Цель данной дисциплины изучение механизма организации предприятий питания. Организация питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания; основные характеристики продуктов питания; наличие доступных пунктов питания, управление ресторанным комплексом, организованное обслуживание гостей, питание; требования, предъявляемые к обслуживающим сферам гостеприимства, составлению меню. | Знать, основные понятия в области проектирования функциональных процессов предприятий питания в туризме; правила предоставления и показатели качества услуг питания в туризме; принципы функционирования служб туристского предприятия. должностные инструкции персонала; понятие, особенности и характеристики услуг питания. Уметь: разрабатывать объемно-планировочные решения предприятия питания в туризме в соответствии с нормативными документами – разрабатывать и предоставлять продукт и услугу питания, удовлетворяющий требованиям потребителей; проводить мониторинг и анализировать результаты | 5 | Основы туризмологии | Управление персоналом в сфере услуг |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |   |   |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|
|   |   | технологических процессов в предприятиях питания в организациях туризма. Иметь навыки: современными технологиями и методами проектирования функциональных процессов в предприятиях питания в туризме – методами оценки и контроля качества продукции питания туристского предприятия; информационные и коммуникативные технологии предоставления продукта и услуги питания в туризме; приемами рациональной организации технологических процессов при решении конкретных задач. |   |  |  |
| ЕВРТ 3306 - Экономика и бизнес-планирование в туризме | Цель данной дисциплины изучить теоретические основы бизнес-планирования в туризме; развиваются практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей; студенты получают практический опыт в разработке отдельных подразделов бизнес – планов | Знать: теорию и практику экономики и бизнес-планирование в туризме; содержание, значимость и роль экономика и бизнес-планирование на турпредприятии; формы представления бизнес – планов. Уметь: применять методы анализа и оценки инвестиционных проектов в туризме, работать с нормативной и законодательной литературой. Иметь   | 6 | Планирование и организация туристского бизнеса | Проектирование и продвижение турпродукта |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |   |  |   |   |   |
|--|---|--|---|---|---|
|  | предприятий сферы туризма.  | навыки: произведения необходимых расчетов, маркетинговые исследования; выявить типичные ошибки и недостатки экономики и бизнес-планирование в туризме.   |   |   |   |
| ЕРТІ 3307 - Экономика предприятия туристской индустрии | Цель данной дисциплины рассмотрение и анализ структуры основных экономических показателей туристской индустрии; дается характеристика процесса организации деятельности туристского предприятия и управления им; изучается структура производства и реализации туристского продукта; рассматриваются правила и стандарты организации деятельности туристского предприятия; определяются правила и методики работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия. | Цель данной дисциплины освоение компетенций студент будет знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов гостиничных услуг, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, сущность макроэкономики и процессы: инфляция, безработица, экономический рост, совокупный спрос и предложение и т.п. и их воздействие на развитие индустрии гостеприимства, спроса и предложения на гостиничные услуги, гостиничных фирм. | 5 | Предпринимательство и организация туристского бизнеса | Проектирование и продвижение турпродукта, Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |
| SBTG 4232 - Системы бронирования в                     | Цель данной дисциплины направлено на развитие профессиональных компетенций,   | Знать: современные глобальные системы бронирования и резервирования, тенденции развития  | 5 | Гостиничное хозяйство                                 | Производственная практика, Преддипломная  |

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество  
«Международный университет туризма и гостеприимства»

|                          |   |  |  |  |  |
|--------------------------|---|--|--|--|--|
| туризме и гостеприимстве | необходимых для успешной работы в сфере бронирования и резервирования, знания технологий бронирования услуг в туризме и гостеприимстве; информационные системы менеджмента, которые используются в сфере туризма и гостеприимства; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в сфере туризма и гостеприимства. | информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; базовые характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях. Уметь: анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы. пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристской индустрии; разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий. Владеть навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма; навыками мониторинга информации |  |  | практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |
|--------------------------|---|--|--|--|--|



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |   |  |   |                   |   |
|--|---|--|---|-------------------|---|
|  |   | в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы; технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов вебпространства.  |   |                   |   |
| ЕТsST 4233 -<br>Электронные и цифровые системы в туризме | Цель данной дисциплины направлено на развитие профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в сфере бронирования и резервирования, знания технологий бронирования услуг в туризме; информационные системы менеджмента, которые используются в туристической индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли. | Знать: современные глобальные системы бронирования и резервирования, тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; базовые характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях. Уметь анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы. пользоваться программами бронирования и конструирования | 5 | Маркетинг туризма | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |  |  |   |                                    |  |
|--|--|--|---|------------------------------------|--|
|  |  | турпродуктов, применяемыми в туристической индустрии; разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий. Владеть навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма; навыками мониторинга информации в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристической фирмы; технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов вебпространства. |   |                                    |  |
| РРТ 4234 -<br>Проектирование и продвижение турпродукта | Цель данной дисциплины раскрыть: сущность и методология туристского проектирования, проектная деятельность в туризме, процессы в управлении туристско-рекреационным проектом; проектирование туристических услуг, ресурсы в туризме, | Знать: основные понятия современного учения о проектировании и продвижении туристических продуктов на рынках. Уметь: проектировать и продвигать туристических продуктов на рынках. Иметь навыки: проектировать и проведения маркетинговых  | 5 | Маркетинг туристических дестинаций | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|                         |   |   |   |   |   |
|-------------------------|---|---|---|---|---|
|                         | потребители турпродукта, формы существования турпродукта как услуги и как товара.   | исследования рынков сбыта турпродукта на рынках.  |   |   | экзамена  |
| PRT 4235 - PR в туризме | Цель данной дисциплины осуществляется формирование у обучающихся системного комплекса знаний, практических умений и навыков в сфере современных технологий рекламы и связей с общественностью; овладение обучающимися знаниями основных принципов, видов и методов PR деятельности и умениями ее реализовать в индустрии туризма. | Знать: понятие, предмет, сущность и задачи связей с общественностью; социально-психологические основы PR-деятельности; основные каналы и средства распространения PR-информации и особенности ее применения; процесс организации и управления PR-компанией в области туризма. Уметь: самостоятельно формулировать PR-тексты и пресс-релизы, статьи; разрабатывать, планировать и проводить PR-кампании и оценивать их эффективность; создавать привлекательный PR-образ или имидж объекта связей с общественностью. Владеть: практическими навыками работы с PR-информацией, определения ее функционального назначения и овладения способами ее распространения в социальной среде с целью привлечения внимания к PR-объекту; использования алгоритма | 5 | Маркетинг туризма, Бренд-менеджмент в туризме | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |   |   |   |                                 |   |
|---|---|---|---|---------------------------------|---|
|   |   | разработки PR-сообщений, а так же PR-компаний с целью воздействия на формирование мировоззрения и поведения представителей общественности   |   |                                 |   |
| ADT 4308 -<br>Анимационная деятельность в туризме | Цель данной дисциплины рассмотреть: основные понятия анимации; анимация в индустрии туризма сегодня; функция, типология, виды анимации; анимация и спорт; особенности и значение гостиничной анимации; понятие менеджмента анимации; функция анимационного менеджмента; технологический процесс создания анимационных программ. | Знать: методику анимационной деятельности в туризме; психологию обслуживания; особенности анимационного обслуживания в различных организациях социально-культурного сервиса и туризма. Уметь: организовывать отдых и развлечения; разрабатывать различные анимационные программы, в том числе для семейного отдыха; разрабатывать костюмированные туры; организовывать анимационную деятельность в музеях. Владеть: современными технологиями для формирования и предоставления разнообразных анимационных программ; способами создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории; спецификой подготовки и организации карнавалов. | 5 | Маркетинг туристских дестинаций | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |  |   |   |  |   |
|---|--|---|---|--|---|
|   |  | фестивалей, театрализованных мероприятий.   |   |  |   |
| ADIG 4309 -<br>Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства | Цель данной дисциплины изучить исторические аспекты культурно-досуговой деятельности; рассматриваются основные функции и задачи анимации в индустрии гостеприимства; осуществляется овладение основным знанием в организации и проведении культурно-досуговых программ, организации клубов, шоу-программ в индустрии гостеприимства. | Знать: структуру организации и элементы формирования анимационного обслуживания; методику разработки и проведения анимационных программ в индустрии гостеприимства, организацию управления анимационной службой методику анимационной деятельности в индустрии гостеприимства; психологию обслуживания; особенности анимационного обслуживания в различных организациях социально-культурного сервиса и туризма. Уметь: организовывать отдых и развлечения; разрабатывать различные анимационные программы, в том числе для семейного отдыха; разрабатывать костюмированные туры; организовывать анимационную деятельность в индустрии гостеприимства. Владеть: современными технологиями для | 5 |  | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |   |  |   |                                       |  |
|--|---|--|---|---------------------------------------|--|
|  |   | <p>формирования и предоставления разнообразных анимационных программ индустрии гостеприимства; способами создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории; спецификой подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий в индустрии гостеприимства.</p>   |   |                                       |  |
| ЛІТ 4310 -<br>Логистика в<br>индустрии туризма | <p>Цель данной дисциплины изучение системы понятий, характеризующих сущностную природу логистики, логистическую систему, управление логистической деятельностью, информационное обеспечение логистики, логистический подход управления в сфере гостеприимства, управление финансовыми потоками в логистической системе, логистику пассажирского транспорта. Целью курса является подробное овладение студентами знаний в области проведения логистических исследований,</p> | <p>Знать: роль транспорта в международном и внутреннем туризме; особенности управления транспортными системами; основные технологические и экономические принципы функционирования транспорта; особенности отдельных видов транспорта и место их услуг в логистических системах и цепях поставок; элементы международного опыта транспортного обеспечения логистики в международном и внутреннем туризме. Уметь: анализировать состояние и тенденции развития транспортных систем в международном и внутреннем туризме; выявлять</p> | 5 | Маркетинг<br>туристских<br>дестинаций | <p>Производственная практика.<br/>Преддипломная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> |



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |   |   |   |                                 |  |
|--|---|---|---|---------------------------------|--|
|  | сущности логистического подхода к управлению в индустрии туризма. Знания, полученные в ходе изучения данной учебной дисциплины, позволят студентам квалифицированно управлять логистической деятельностью в индустрии туризма, управлять логистическими потоками в сфере туризма. | основные проблемы и «узкие места» в их работе; определять возможные пути повышения эффективности транспортировки; обосновывать решения по выбору транспортных средств и технологий в международном и внутреннем туризме. Иметь навыки: определения требований к транспортному обеспечению логистики в международном и внутреннем туризме; методами выполнения элементарных расчетов, связанных с транспортировкой; подходами к организации государственно-частного партнерства на транспорте; навыками работы с транспортными документами в международном и внутреннем туризме. |   |                                 |  |
| OTUT 4311 - Организация транспортных услуг в туризме | В данной дисциплине определяется место транспортного обслуживания в составе туристского продукта различных уровней; описываются всевозможные виды транспортных услуг в сфере туризма; определяется состав   | Знать: роль транспорта в международном и внутреннем туризме; особенности управления транспортными системами; основные технологические и экономические принципы функционирования транспорта; особенности отдельных видов транспорта и место их услуг в   | 5 | Маркетинг туристских дестинаций | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного |

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество  
«Международный университет туризма и гостеприимства»

|  |   |  |  |  |                 |
|--|---|--|--|--|-----------------|
|  | <p>транспортного сервиса, механизм выделения основных показателей качества транспортного обслуживания использования транспортных средств в целях туризма, в том числе как средств размещения, привлечения (аттракции); рассматриваются основные тенденции развития транспортной инфраструктуры и ее взаимодействие с туристской индустрией.</p> | <p>логистических системах и цепях поставок; элементы международного опыта транспортного обеспечения логистики в международном и внутреннем туризме. Уметь: анализировать состояние и тенденции развития транспортных систем в международном и внутреннем туризме; выявлять основные проблемы и «узкие места» в их работе; определять возможные пути повышения эффективности транспортировки; обосновывать решения по выбору транспортных средств и технологий в международном и внутреннем туризме. Иметь навыки: определения требований к транспортному обеспечению логистики в международном и внутреннем туризме; методами выполнения элементарных расчетов, связанных с транспортировкой; подходами к организации государственно-частного партнерства на транспорте; навыками работы с транспортными документами в международном и</p> |  |  | <p>экзамена</p> |
|--|---|--|--|--|-----------------|



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
| АМТ 4312<br>Антикризисный менеджмент в туризме | В курсе данной дисциплины: осуществляется изучение проблем предприятий сферы туризма в условиях современной экономики; рассматривается система антикризисного управления с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией финансового оздоровления предприятий сферы туризма; определяется инструментарий антикризисного управления для эффективного воздействия на предприятиях сферы туризма. | <p>внутреннем туризме.</p> <p>Знать: сущность антикризисного управления в туризме; роль и место антикризисных инструментов в системе управления; содержание основных этапов антикризисного процесса в туризме ; виды антикризисных инструментов используемые в туристской индустрии.</p> <p>Уметь: разрабатывать сценарии применения антикризисных стратегий и выбирать средства для их реализации; оценивать внешние условия, в которых реализуются антикризисные меры предприятия ; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию процесса антикризисного управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; использовать интегрированный подход при реализации антикризисной программы.</p> <p>Владеть: опытом сбора</p> | 5 |  | Производственная практика,<br>Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |
|--|---|---|---|--|--|

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |   |   |   |  |   |
|---|---|---|---|--|---|
|   |   | необходимой информации для анализа финансового состояния предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; навыками проведения исследований по проблемам реализации стратегии; опытом профессиональной аргументации при обсуждении выводов и рекомендаций по результатам выполненных проектов и исследований ; опытом оценки эффективности различных видов антикризисных стратегий.                          |   |  |   |
| AMG 4313<br>Антикризисный менеджмент в гостеприимстве | В курсе данной дисциплины дается студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия индустрии гостеприимства в условиях кризиса и раскрываются особенности организационно-управленческой и финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов при организации антикризисного управления. | Знать: сущность антикризисного управления в гостеприимстве; роль и место антикризисных инструментов в системе управления в гостеприимстве; содержание основных этапов антикризисного процесса в гостеприимстве; виды антикризисных инструментов используемые в туристской индустрии.<br>Уметь: разрабатывать сценарии применения антикризисных стратегий и выбирать средства для их реализации; оценивать внешние | 5 |  | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |



Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество  
«Международный университет туризма и гостеприимства»

условия, в которых реализуются антикризисные меры предприятия ; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию процесса антикризисного управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; использовать интегрированный подход при реализации антикризисной программы.  
Владеть: опытом сбора необходимой информации для анализа финансового состояния предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; навыками проведения исследований по проблемам реализации стратегии; опытом профессиональной аргументации при обсуждении выводов и рекомендаций по результатам выполненных проектов и исследований в гостеприимстве; опытом оценки эффективности различных видов антикризисных стратегий в гостеприимстве.



|   |  |   |          |   |  |
|---|--|---|----------|---|--|
| <p>GRT 4314<br/>Государственное регулирование туризма</p> | <p>В курсе данной дисциплины осуществляется изучение теоретических и организационно-правовых основ государственного регулирования деятельности в сфере туризма, изучение зарубежного опыта государственного регулирования индустрии туризма, формирование навыков работы с действующими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.</p> | <p>Знать: этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; нормативные и правовые документы в туристской деятельности; основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; основы законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни<br/>Уметь: применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности, самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в</p> | <p>5</p> | <p>Основы туризмологии, Организация внутреннего туризма</p> | <p>Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> |
|---|--|---|----------|---|--|



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться</p> <p>Владеть: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.</p> |   |  |  |
| GUTG 4315<br>Государственное управление в туризме и гостеприимстве | В данном курсе раскрывается история становления, современное состояние и перспективы развития государственного управления в сфере туризма и гостеприимства в | Знать: этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; нормативные и   | 5 | Производственная практика,<br>Преддипломная практика,<br>Написание и |  |

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество  
«Международный университет туризма и гостеприимства»

|  |   |   |  |   |  |
|--|---|---|--|---|--|
|  | <p>Казахстане и в мире; рассматриваются основные направления государственной политики, статус и компетенция субъектов публичного управления, основные формы и методы государственного регулирования туристской деятельности; особое внимание уделяется международному опыту публичного управления в сфере туризма и гостеприимства.</p> | <p>правовые документы в туристской деятельности; основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; основы законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни<br/>Уметь: применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности, самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться</p> |  | <p>защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> |  |
|--|---|---|--|---|--|



|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|                        |  |  |   |                    |  |
|------------------------|--|--|---|--------------------|--|
|                        |  | <p>Владеть: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.</p> |   |                    |  |
| HRT 4316- HR в туризме | <p>В курсе данной дисциплины: раскрываются технологии работы с человеческими ресурсами в сфере туризма; рассматриваются особенности эффективного управления человеческими ресурсами, их интеграции, развития и мотивации в интересах достижения целей организаций, функционирующих в индустрии</p> | <p>Знать: виды и специфику современных технологий управления персоналом; функции современных технологий управления персоналом; особенности реализации современных технологий управления персоналом в профессиональной.<br/>Уметь: применять полученные теоретические знания современных технологий управления персоналом;</p>  | 6 | Менеджмент туризма | <p>Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі                                      |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан   |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті»<br>коммерциялық емес акционерлік қоғамы |  | Некоммерческое акционерное общество<br>«Международный университет туризма и гостеприимства» |

|   |  |  |   |  |   |
|---|--|--|---|--|---|
|   | туризма, связанных с привлечением клиентов, формированием их лояльности и повышением качества их обслуживания.   | на практике формулировать задачи для основных технологий управления персоналом в профессиональной деятельности; использовать методы управления технологиями управления персоналом в своей. Владеть: основными функциями современных технологий управления персоналом; современными методами и технологиями управления персоналом; навыками владения современными технологиями управления персоналом и эффективной реализацией их в профессиональной деятельности |   |  |   |
| UPSU 4317-<br>Управление персоналом в сфере услуг | Цель данной дисциплины: ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления персоналом; рассматриваются формы и методы отбора и найма персонала, планирование карьеры и формирование резерва руководящих кадров в сфере услуг; раскрывается содержание, цели, функции и механизмы | Знать: сущность, особенности управления персоналом в сфере услуг; систему управления персоналом, состав и структуру персонала; кадровую политику, кадровые процессы на предприятиях сферы услуг, особенности принятия управленческих решений в области управления персоналом; концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма в сфере управления  | 6 | Менеджмент туризма,<br>Стратегический менеджмент в туризме | Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |



Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество  
«Международный университет туризма и гостеприимства»

|  |   |   |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--|
|  | <p>процесса организации системы подготовки и переподготовки кадров; рассматриваются особенности маркетинговой деятельности в области персонала в сфере услуг.</p> | <p>персоналом особенности принятия управленческих решений в области управления персоналом; концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма в сфере управления персоналом. Уметь: разрабатывать стратегию, политику управления персоналом, совершенствовать кадровые процессы на предприятиях сферы туризма. проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы услуг, в том числе сферы туризма. Владеть: навыками формирования стратегии, политики управления персоналом, совершенствования кадровых процессов на предприятиях сферы услуг; навыками формирования плана реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.</p> |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--|

Заведующий кафедрой

Д. Аташева