


| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |



ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы тобы: В093-Мейрамхана ісі және мейрамхана бизнесі

Білім беру бағдарламасы:

6В11104-Қонақ үй және мейрамхана бизнесі


Қабылдау 2020ж.

Түркістан, 2020

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

Элективті пәндер каталогы туризм және қонақжайлылық кафедрасының отырысында қаралды (№__Хаттама "__" _____ 2020 жыл)


Элективті пәндер каталогы туризм және спорт факультетінің Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, бекітілді (№__хаттама" "__" _____ 2020 жыл)

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| Пәннің коды мен атауы | Пәннің қысқаша сипаттамасы | Пәннің оқыту нәтижелері | Кредит саны | Пререквизиттер | Постреквизиттер |
|--|--|---|-------------|----------------|------------------------------|
| ТККР 1212 - Туризм және қонақжайлылық психологиясы | Бұл пәннің мақсаты болашақ қонақжайлылық мамандарының кәсіби қызметіне қажетті туристік және сервистік қызметті ұйымдастырудың психологиялық аспектілері, адамдардың жағдайын диагностикалау және болжау әдістері, жеке тұлғалық ерекшеліктерді ескере отырып басқару процесін бағдарламалау; туризм және қонақжайлылық менеджерлерінің психологиясы, туризм және қонақжайлылық менеджерлерінің психологиясы, менеджердің қонақтармен, қызметкерлермен, іскери серіктестермен қарым-қатынасы зерттеледі. | Білу керек: іскери қарым-қатынастың мәні мен принциптерін, этикет ережелері және шетелдік серіктестермен өзін-өзі ұстау ережелерін. Жасай білуі керек: алған білімдерін қоғамда және туристік қызметте, команда құруда қолдана білу. Дағдылары болуы керек: оның психологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, әкімшілік функцияны қолдану; іскери қарым-қатынас кезінде стрессті жеңу, туристік компания қызметкерлері мен жеке тұлғаның стресске төзімділігін қамтамасыз ету. | 6 | Психология | Көшбасшылық, Команда құру |
| КІКР 1213 - Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару психологиясы | Бұл пәннің мақсаты қонақжайлылық мамандарының кәсіби қызметіне қажетті қызмет көрсету саласындағы қызметті ұйымдастырудың психологиялық аспектілері, адамдардың жағдайын диагностикалау және болжау әдістері, жеке тұлғалық ерекшеліктерді ескере отырып | Білу керек: іскери қарым-қатынастың мәні мен принциптерін, этикет ережелері және шетелдік серіктестермен өзін-өзі ұстау ережелерін. Жасай білуі керек: алған білімдерін қоғамда және персоналды басқаруда, команда құруда қолдана білу. Дағдылары болуы керек: оның психологиялық ерекшеліктерін | 6 | Психология | Көшбасшылық, Команда құру |

Басылым 1


Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|---|---|---|---|------------|---------------------------|
| | басқару процесін бағдарламалау; туризм және қонақжайлылық менеджерлерінің психологиясы, туризм және қонақжайлылық менеджерлерінің психологиясы, менеджердің қонақтармен, қызметкерлермен, іскери серіктестермен қарым-қатынасы зерттеледі. | ескере отырып, персоналды дұрыс басқару; іскери қарым-қатынас кезінде стрессті жеңу, қонақжайлылық компания қызметкерлері мен жеке тұлғаның психологиялық төзімділігін қамтамасыз ету. | | | |
| EShT (t) 2224-Екінші шетел тілі (түрік) | Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады. | Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы. | 6 | Қажет емес | Екінші шетел тілі (түрік) |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| EShT(k) 2225-Екінші шетел тілі (қытай) | Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өндеуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту. | Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы. | 6 | Қажет емес | Екінші шетел тілі (қытай) |
| KTDT 2214 - Қазақ тағамдарын дайындау технологиясы | Бұл курста ұлттық және шетел тағамдарының ерекшеліктері, қазақ тағамдарының ұлттық ерекшеліктері, қазақ мәдениеті мен ұлттық дәстүрлері, қазіргі заманғы және дәстүрлі қазақ аспаздық өнері, қазақ тағамдарды безендіру мен ұсыну ережелері туралы студенттерге үйрету. | Курс аяқталғаннан кейін студенттер қазақ тағамдарын дайындау технологиясы бірқатар дағдыларын алады және қазақ тағамдарын безендіру мен ұсыну ережелерін біле алады. | 5 | Туризм және қонақжайлылық психологиясы | Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
| <p>KDUTM 2215 - Қазақтың дәстүрлері және ұлттық тамақтану мәдениеті</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты мейрамхана-қонақ үй бизнесі мамандарын даярлау элементі ретінде қазақ дәстүрінің асханалары мен сусындарын; ұлттық тағамдар мен сусындардың дәстүрлерін; халықтар мәдениетінің рөлін дамыту; сусындардың сыныптамысын; ұлттық сусындардың ерекшеліктерін; Қазақ ұлттық тағамдары мен сусындарының ерекшеліктерін; Азия халықтарының асханаларын; қазақ халқының тамақтану дәстүрлерінің ұлттық ерекшеліктерін білетін болады.</p> | <p>Білу керек: тұтыну нарығын дамыту саласында жаңа ақпаратты іздеу және өңдеу әдістерін; ақпаратты талдау әдістерін; өнімді нарыққа жылжыту бойынша маркетингтік іс-шараларды, тұтынушылармен өзара іс-қимыл жасау әдістерін. Жасай білуі керек: тұтыну нарықтары туралы ақпаратты жүйелендіру және қорыту; тамақ өнімдерін өндіру туралы тәжірибе мен ақпаратты зерделеу, талдау; азық-түлік шикізаты нарығының конъюнктурасын болжау, маркетингтік іс-шаралардың тиімділігін бағалау, тұтынушымен кері байланысты қамтамасыз ету, Тамақ өнімдерінің ассортиментін қалыптастыру бойынша ұсыныстар әзірлеу. Дағдылары болуы керек: жаңа ақпаратты табу, таңдау және пайдалану қабілеті; ғылыми-техникалық ақпаратты және тамақ өнімдерін өндіру бойынша тәжірибені зерделеу және талдау қабілеті; Маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін талдау, болжау және бағалау дағдылары.</p> | 5 | Туризм және қонақжайлылық психологиясы | Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы |
|---|---|---|---|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| TON 2216 - Туризм және өлкетану негіздері | Бұл пәннің мақсаты өлкетану және туризм негіздерімен таныстыру, туризм бойынша негізгі нормативтік құжаттар мен, туризмнің арнайы түрлерінің құрылымымен танысу, оларды туризмге байланысты өз жерін және туған жерін зерттеу дағдыларын қалыптастыру болып табылады; өлкетану және туризм негіздерімен таныстыру, туризм бойынша негізгі нормативтік құжаттар мен, туризмнің арнайы түрлерінің құрылымымен танысу, оларды туризмге байланысты өз жерін және туған жерін зерттеу дағдыларын қалыптастыру болып табылады. | Білуі керек: экскурсиялық мәтіндерді құрастыру әдісі, әртүрлі экскурсиялар жүргізу әдісі. Жасай білуі керек: экскурсиялық жұмысты ұйымдастыру әдістері; іс жүзінде жеке мәтіндер мен технологиялық карталарды құрастыру. Дағдылары болуы керек: экскурсиялық объектілерді таңдау және зерттеу, объектілерді көрсетудің әдістемелік тәсілдерін анықтау және оларды экскурсиялық талдау; экскурсия жетекшісінің функциясын орындау. | 5 | Туризм және қонақжайлылық психологиясы | Қонақжайлылық индустриясындағы логистика |
| TN 2217 - Туризмология негіздері | Бұл пәннің мақсаты туристік қызметті ұйымдастырудың ерекшеліктерін, туризмнің мәнін, туристік индустрияның ерекшеліктерін ашатын ұғымдарды зерттейді. Пән қазіргі қоғамдағы туристік қызметті дамыту саласындағы негізгі идеяларды қалыптастыруға бағытталған. Студенттер сабақ барысында халықаралық және | Білуі керек: ұлттық экономика кешенінің маңызды саласымен, аумақтық ұйымдастыру кешенімен таныстыру; Жасай білуі керек: туризм саласының жаңа теориялық бағыттарын, жұмысты ұйымдастыру қағидаларын. Дағдылары болуы керек: экскурсиялық объектілерді таңдау және зерттеу, объектілерді көрсетудің әдістемелік тәсілдерін анықтау және оларды экскурсиялық | 5 | Туризм және қонақжайлылық психологиясы | Қонақжайлылық индустриясындағы логистика |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|---|---|---|---|------------|---------------------------|
| | аймақтық ауқымда туризмді дамытудың тиімділігін анықтайтын факторларды анықтайды, болашақты болжау негізінде осы индустрияның жана өзекті бағыттарын анықтайды. Студенттер рекреациялық ресурстардың аттрактивтілігін бағалау бойынша тасымаларды орындайды. | талдау; экскурсия жетекшісінің функциясын орындау. | | | |
| EShT (t) 2224-Екінші шетел тілі (түрік) | Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады. | Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы | 5 | Қажет емес | Екінші шетел тілі (түрік) |

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|--|---|--|---|------------------------|---|
| EShT(k) 2225-Екінші шетел тілі (қытай) | Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту. | жобалық іс-шараларға қатыса алуы. Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы. | 5 | Қажет емес | Екінші шетел тілі (қытай) |
| МКВКККТ 3218 - Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы | Бұл пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету мен технологияларды ұйымдастыру, қызмет көрсету формаларын, туризм және қонақжайлылық индустриясында техникадағы инновацияны және | Білуі керек: мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қызмет көрсету қалыптастыру технологиясын; мейманхана құжаттаманың түрлері; мейрамхана және қонақ үй бизнесінің өнімін жылжыту технологиясы; паспорттық және визалық рәсімдер; туристік | 5 | Туризмология негіздері | Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржылық жағдайын талдау |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|--|--|--|---|------------------------|---|
| | инновациялық технологияларды ескере отырып жаңа қызмет түрлерін қалыптастыру туралы білімдер кешенін қалыптастыруға бағытталған. | сақтандырудың негізгі түрлері мен ерекшеліктері; кедендік формальдылықтар. Жасай білуі керек: мейманхана саласындағы негізгі нормативтік құжаттарды қолдана білу; экскурсиялар; туристік өнімді насихаттау; қонақтарға қызмет көрсету. Дағдылары болуы керек: есептеу ережелері; қонақтарды сапалы қарсы алу және дұрыс орналастыру. | | | |
| КІККУККТ 3219 - Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және қызмет көрсету технологиясы | Бұл пәннің мақсаты студенттердің туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету саласында жүйелі білімдерді қалыптастыруға, студенттерге туристік қызмет көрсету және қызмет көрсету саласы туралы, осы саланың қазіргі жағдайда қызметету ережелері туралы түсінік беруге бағытталған. | Білуі керек: мейрамхана және туризм сферасының негізгі түсініктері туралы білімді игеру, жіктелуі, құрамы мен құрылымы, орналастыру функциялары; әлемдік қонақ үйдің қазіргі жағдайын талдай білу. Жасай білуі керек: мейманхана бизнесін құру; қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін анықтай білу мен өз ісін бастаудағы білім игеріледі. Дағдылары болуы керек: есептеу ережелері; қонақтарды сапалы қарсы алу және дұрыс орналастыру. | 5 | Туризмология негіздері | Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржылық жағдайын талдау |
| ККЕ 3220 - Қонақжайлылықтағы кәсіпорындардың экономикасы | Бұл пәннің мақсаты қонақжайлылық индустрияның негізгі экономикалық көрсеткіштерінің құрылымын | Білу керек: тұтыну нарығын дамыту саласында жаңа ақпаратты іздеу және өңдеу әдістерін; ақпаратты талдау әдістерін; өнімді нарыққа | 5 | Туризмология негіздері | Бар ісі және эногастрономия, Қонақжайлылыққа кіріспе |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|---|--|--|---|------------------------|---|
| | <p>қарастыру және талдау жүзеге асырылады; мейманхана кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және оны басқару процесіне сипаттама беріледі; туристік өнімді өндіру және сату құрылымы зерделенеді; мейманхана кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру ережелері мен стандарттары қарастырылады; кәсіпорынның тұтынушыларымен, бақылаушы органдармен, туристік кәсіпорынның басқа контрагенттерімен жұмыс істеу ережелері мен әдістемелері анықталады.</p> | <p>жылжыту бойынша маркетингтік іс-шараларды, тұтынушылармен өзара іс-қимыл жасау әдістерін. Жасай білуі керек: тұтыну нарықтары туралы ақпаратты жүйелендіру және қорыту; тамақ өнімдерін өндіру туралы тәжірибе мен ақпаратты зерделеу, талдау; азық-түлік шикізаты нарығының конъюнктурасын болжау, маркетингтік іс-шаралардың тиімділігін бағалау, тұтынушымен кері байланысты қамтамасыз ету, Тамақ өнімдерінің ассортиментін қалыптастыру бойынша ұсыныстар әзірлеу. Дағдыллары болуы керек: жаңа ақпаратты табу, таңдау және пайдалану қабілеті; ғылыми-техникалық ақпаратты және тамақ өнімдерін өндіру бойынша тәжірибені зерделеу және талдау қабілеті; Маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін талдау, болжау және бағалау дағдылары.</p> | | | |
| MMBZH 3221 - Мейманхана мен мейрамханадағы бизнес-жоспарлау | Бұл пәннің мақсаты туризмдегі бизнес-жоспарлаудың теориялық негіздері оқытылады; әртүрлі қаржы-экономикалық | Білуі керек: мейманхана экономикасын және бизнес-жоспарлау теориясы мен практикасын; туристік компаниядағы | 5 | Туризмология негіздері | Мейрамханадағы азық-түлік тауарларының тауартануы |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|------------------------------------|
| | көрсеткіштердің есептерін орындау бойынша практикалық дағдылар дамиды; студенттер мейманхана және қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың бизнес – жоспарларының жеке бөлімдерін жасауда практикалық тәжірибе алады. | экономика мен бизнесті жоспарлаудың мазмұны, маңызы және рөлі; бизнес-жоспарларды ұсыну нысандары. Жасай білуі керек: мейманхана инвестициялық жобаларды талдау және бағалау әдістерін қолдана алады, нормативтік және заңнамалық әдебиеттермен жұмыс жасайды. Дағдылары болуы керек: қажетті есептеулер жүргізу, маркетингтік зерттеулер жүргізу; экономикадағы типтік қателіктер мен кемшіліктерді анықтау және мейманхана бизнес-жоспар жасай білу. | | | |
| МАТТТ 3222 - Мейрамханадағы азық-түлік тауарларының тауартануы | Бұл пәннің мақсаты мейрамханадағы азық-түліктің тауартануы, тауарлардың сапасы, мейрамхананың қоғамдағы орны туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған; Онда студенттерге теориялық материалдарын бекітуге, тәжірибе жүзінде тағам өнімдерінің сұрыпталымымен танысып, олардың сапасының талаптарға сәйкес болуын қадағалауға мүмкіндік беретін тапсырмалар қамтылған. | Білуі керек: ұлттық және шетел тағамдарының ерекшеліктерін, қазақстан тағамдарының ұлттық ерекшеліктерін, қазақ мәдениеті мен ұлттық дәстүрлерін. Жасай білуі керек: қазіргі заманауи және дәстүрлі қазақ аспаздық өнерін, шетелдік тағамдарды безендіру мен ұсыну ережелерін. Дағдылары болуы керек: мейрамханадағы азық-түлік тауарларының тауартану функциясын сапалы орындау. | 5 | Қазақ тағамдарын дайындау технологиясы | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|--|--|--|---|--|------------------------------------|
| ГОТ 3223 - Тамақ өнімдерінің тауартануы | Бұл пәннің мақсаты - азық-түлік тауарларының қазіргі заманғы тұжырымдамалары, табиғаты мен тауартану әдістері, тауарлардың негізгі және жалпыланған тауартану сипаттамалары, оларды анықтайтын қасиеттер, сапа көрсеткіштері мен бағалау, ассортимент құрылымы, тауарлардың сапасын қалыптастыру және сақтау факторлары, тұтынушылық талғамдарды құру, сәйкестендіру, сонымен қатар бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету әдістері, тұтынушылық азық-түлік нарығының қазіргі жағдайы, сатушы мен сатып алушының өзара әрекеттесу ерекшеліктері. | Білуі керек: ұтымды тамақтану мәселелерін; нормативтік құжаттамасын; тамақ өнімдерінің жіктелуі мен ассортиментін; химиялық құрамын; өнімдердің тағамдық құндылығы; түрлі факторлардың әсерінен тамақ өнімдерінің қасиеттерінің өзгеруін. Жасай білуі керек: өнімдердің сапасына қойылатын талаптармен жұмыс жасау; шикізатты сақтау шарттары мен мерзімдерін дұрыс қолдану; тамақ өнімдерінің аспаздық қасиеттерін іріктеу; өндірістегі, пайдаланудағы және тұтынудағы қазіргі заманғы бағыттардың талаптарын ескере отырып, тамақ өнімдерін қоғамдық тамақтануда пайдалану. Дағдылары болуы керек: мейрамханадағы азық-түлік тауарларының тауартану функциясын сапалы орындау. | 5 | Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару психологиясы | Қонақжайлылық индустриясын басқару |
| IShT (a) 3228- Іскерлік шетел тілі (ағылшын) | Бұл пәннің мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби | Білуі керек: ресми іскери стиль нормалары; іскери сұхбат, шет тіліндегі презентациялар жүргізу ережелері (ағылшын); іскери құжаттаманы дайындау ережелері: хаттар, шағымдар жазу, ағылшын тілінде хаттама жүргізу. Жасай алуы | 5 | Шетел тілі | Қажет емес |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|--|--|---|---|--|------------------------------------|
| | сипаттағы хабарламаларды қабылдай білуді, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді. | керек: келіссөздер жүргізу, іскери хат алмасу, іскери ағылшын сөздігін пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс жасау. Дағдылары болуы керек: шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау; коммерциялық хаттар жазу; құжаттарды ағылшын тілінде редакциялау, дайындау және өңдеу. | | | |
| IShT (n) 3229- Іскерлік шетел тілі (неміс) | Бұл пәннің мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби сипаттағы хабарламаларды қабылдай білуді, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді. | Білуі керек: ресми іскери стиль нормалары; шетел тілінде (неміс) іскери әңгіме, презентация жүргізу ережесі; іскери құжаттарды дайындау ережелері: хат жазу, талап қою, неміс тілінде хаттама жүргізу. Жасай алуы керек: келіссөздер жүргізу, іскери хат алмасу, іскери ағылшын сөздігін пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс жасау. Дағдылар болуы керек: шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау; коммерциялық хаттар жазу; құжаттарды неміс тілінде редакциялау, дайындау және өңдеу. | 5 | Шетел тілі | Қонақжайлылық индустриясын басқару |
| GT 3230 - Гастрономиялық туризм | Бұл пәннің мақсаты гастрономия және гастрономиялық туризм саласы туралы түсінікті қалыптастыру; гастрономияның | Білу керек: елдердің, қалалардың, аймақтардың гастрономиялық брендтері; гастрономия және гастрономиялық туризм салалары. | 5 | Мейманхана мен мейрамханадағы бизнес-жоспарлау | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|------------------------------------|
| | <p>аумақты дамытудағы маңызы мен гастрономияның туристік дестинацияны ілгерілету, елдердің, қалалардың, өңірлердің гастрономиялық брендин қалыптастыру құралы ретіндегі рөлін түсіну; гастрономия және гастрономиялық туризм саласын әсер экономикасының элементі ретінде, креативті индустрия ретінде түсіну; гастрономиялық туризмнің тәсілдері мен құралдарын қолданудың базалық білімдері мен дағдыларын алу және Ұлттық гастрономия призмасы арқылы қандай да бір елмен танысу.</p> | <p>Жасай білуі керек: "гастрономиялық туризм" ұғымдарының әр түрлі түсіндірмелерін анықтау; ұғымдардың мәнін түсіну және қатысушылардың себептері тұрғысынан талдай білу, жергілікті тағамдарға тән тағамдардың дәмін тату бойынша іс-шаралар ұйымдастыру. Дағдылары бар: елдердің, қалалардың, өңірлердің гастрономиялық брендин өз бетінше қалыптастыру.</p> | | | |
| АНТ 3231 - Әлем халықтарының тағамдары | <p>Бұл пәннің мақсаты - тамақ дайындаудың теориялық негіздерін білу, гастрономиялық әдеттерді, әлемнің әртүрлі халықтарының ұлттық тағамдарының әдеттері мен сипаттамаларын қалыптастыру.</p> | <p>Білуге тиіс: ұлттық тағамдардың негізін қалыптастыратын негізгі факторлар; механикалық және термиялық аспаздық өндеудің негізгі тәсілдері, әдістері мен тәсілдері, режимдері; ұлттық тағамдардың технологиясында қолданылатын; ұлттық ыдыстардың, мүкәммалдың, жабдықтардың негізгі түрлері; дәстүрлі тағамдардың ассортименті. Жасай білуі керек: ұлттық тағамдардың ерекшеліктерін, діни</p> | 5 | Мейманхана мен мейрамханадағы бизнес-жоспарлау | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|--|---|---|---|--|------------------------------------|
| | | дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі рациондар құру. Әр түрлі елдердің туристері үшін тағамдар мен сусындардың ассортиментін таңдаңыз. Дағдылары болуы керек: белгілі бір пісіру дағдылары, дайындық пен қабілетті көрсету керек; тамақтану мен тағамдарды үйренудің кейбір дәстүрлерін дұрыс жетілдіру және пайдалану дағдылары. | | | |
| ІКМ 3306 - Ивент-қонақжайлылық менеджменті | Бұл пәннің мақсаты - студенттердің ивент-қонақжайлылық менеджментінің негізгі түрлері мен олардың қалыптасуының мазмұны мен ерекшеліктері, табиғаты мен ерекшеліктері туралы қонақжайлылық тұжырымдамасы саласындағы негізгі ұғымдар туралы білімдерін қалыптастыру. Білім алушы ивент-қонақжайлылық басқару түрлерін әзірлеу технологиясының дағдыларын; ұйымдастыру жүргізудің әдіснамасын және әдістемесін; ивент жобалаудың негізгі дағдыларын меңгеруі тиіс. | Білуі тиіс: қоғамдық көпшілік іс-шаралардың типологиясы мен жіктелуі; мәдени оқиғалардың сценарий драмасының негізгі компоненттері, сценарий түрлері мен түрлері; шарттық заңнаманың негізгі ережелері; мәдениет саласындағы оқиғаларды басқарудың шығармашылық процесін басқару принциптері; мәдениет саласындағы мәдени шара тиімділігінің критерийлері. Жасай білуі керек: оқиға сценарийінің мазмұны мен тақырыптық негіздерін анықтау; мәдени оқиға сценарийінің бейнелі-мағыналық бағытын қалыптастыру және композициялық құрылымын құру; іс-шараның бюджетін | 5 | Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару психологиясы | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|---|--|---|---|--|------------------------------------|
| | | <p>қалыптастыру; басқарушылық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және олардың әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдеріне сәйкес таңдауын негіздеу. Дағдылары болуы керек: іс-шараларды басқару саласындағы теориялық білімдер, оларды практикада қолдана отырып; мәдениет саласындағы іс-шараларды басқарудың кәсіби терминологиясы; пән бойынша оқу және арнайы әдебиеттермен өзіндік жұмыс жасау дағдылары; шығармашылық жағдайларды талдау және ұйымдастырушылық-мәдени және шығармашылық міндеттерді шешу дағдылары; іскери қарым-қатынас, ұйымдағы қайшылықтарды шешу; іс-шараларды басқару тиімділігін бағалау; мәдени іс-шараны ұйымдастырудың және басқарудың экономикалық және басқарушылық құрамын жақсарту туралы шешімдерді өз бетінше қабылдауға.</p> | | | |
| КІАК 3307 - Қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық қызмет | Бұл пәннің мақсаты мәдени-демалыс қызметінің тарихи аспектілері оқытылады; қонақжайлылық | Білуі керек: қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру элементтері мен ұйымдастыру | 5 | Мейманхана мен мейрамханадағы бизнес-жоспарлау | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | <p>индустриясындағы анимацияның негізгі функциялары мен міндеттері қарастырылады; мәдени-демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру мен өткізуде, клубтарды ұйымдастыруда, қонақжайлылық индустриясындағы шоу-бағдарламаларды ұйымдастыруда негізгі білімдерді меңгеру жүзеге асырылады.</p> | <p>құрылымын; қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық қызметтің әдістемесін; қызмет көрсету психологиясын; әр түрлі қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік мәдени сервис және туризм ұйымдарында анимациялық қызмет көрсету ерекшеліктерін. Жасай білуі керек: қонақжайлылық индустриясында демалыс пен ойын-сауықты ұйымдастыра білуді; әр түрлі анимациялық қызмет көрсету ерекшеліктерін, соның ішінде отбасы демалысы үшін; костюмделген турларды әзірлеу; қонақжайлылық индустриясындағы мұражайларда, демалыс орындарында анимациялық қызметтерді ұйымдастыруды. Дағдылары болуы керек: қонақжайлылық индустриясында әр түрлі анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру мен ұсынудың заманауи технологияларын; аудиторияның психологиялық жай-күйін, жағымды атмосфера қалыптастыру тәсілдерін. Театрландырылған іс-шараларды, фестивалдерді, карнавалдарды ұйымдастыру мен дайындаудың</p> | | | |
|--|---|--|--|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|---------------------------|---|---|---|--|----------------------------------|
| | | ерекшеліктерін. | | | |
| Kosh 3234- Көшбасшылық | Бұл пәннің мақсаты «көшбасшы», «көшбасшылық», «команда құру» ұғымдары; көшбасшылық қасиеттердің даму ерекшеліктері, өзін-өзі басқару және кіші топты, топты басқару қабілеті; көшбасшылық теориясының негіздері, көшбасшылық түрлері; «ұжым», «команда» ұғымдары және жұмыс тобы; кіші топты дамыту механизмі және топты басқару негіздері қарастырылады. | Білуі керек: көшбасшылық пен менеджменттің негізгі ұғымдары, тұжырымдамалары мен теориялары; - көшбасшылықты зерттеудің негізгі теориялық тәсілдері. Жасай білуі керек: «көшбасшылық» ұғымдарының әр түрлі түсіндірмелерін анықтай білу; ұғымдардың мәнін түсіну және қатысушылардың себептері тұрғысынан талдай білу. Дағдылары болуы керек: көшбасшылық саласындағы күрделі құбылыстар мен тенденцияларды өз бетінше талдау; әлемде және Қазақстанда болып жатқан процестерді еркін түсініп, бағдарлай алады. | 5 | Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару психологиясы | Қонақжайлық индустриясын басқару |
| КК 3231-Команда құру | Бұл пәннің мақсаты команда құрудың заманауи тәсілдерін іс жүзінде қолдану, команда түрін анықтау, проблемалық аймақтарды бөліп көрсету және оларды жеңу жолдарын табу, команданы нөлден қалыптастыру және қолданыстағы командамен өзара әрекеттесу дағдыларын игеру. Студенттерде туристік ұйымдарда топ құру теориялары | Білуі керек: менеджмент саласындағы соңғы зерттеулердің негізгі нәтижелері, топтағы (ұжымдағы) коммуникациялық процестерді басқару, коммуникативті мінез-құлықтағы іскерлік этикет. Жасай білуі керек: сандық болжам жасау және бизнес-процестерді басқару модельдеу, сұхбат, бетпе-бет әңгіме жүргізу, сендіретін қарым-қатынас моделін | 5 | Қызмет көрсету саласындағы персоналды басқару психологиясы | Қонақжайлық индустриясын басқару |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|------------------------------------|
| | мен әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Студенттерді адамдардың мінез-құлқын анықтайтын әлеуметтік-психологиялық себептерді талдауға үйрету. Бірлескен іс-әрекетті орындау процесінде туындайтын проблемалар мен қактығыстарды сәтті шешу дағдыларын игеру. | қолдану. Дағдылары болуы керек: міндеттерді бөлу және өкілеттіктерді беру, топтық тренингтер өткізу. | | | |
| КІКТЕК 4232 - Қонақжайлылық индустриясындағы қауіпсіздік техникасы және еңбекті қорғау | Бұл пәннің мақсаты қонақжай индустриясындағы еңбек қауіпсіздігін меңгереді, жергілікті ережелерді біліп, еңбекті қорғау, өндірістік санитария, өрт қауіпсіздігі және басқа да еңбекті қорғау ережелерін, апаттық шығу жолдарын, алғашқы медициналық көмек көрсету негіздерін үйретеді. Төтенше жағдайларда тез және тегіс жұмыс істеу, гарышта шарлау, өмір қауіпсіздігі негіздерін білу, өрт сөндіргішті қолдана білуін үйренеді. | Білуі керек: жергілікті нормативтік актілер, еңбекті қорғау, өндірістік санитария, өрт қауіпсіздігі және еңбекті қорғаудың басқа да ережелері мәселелерін, қосалқы шығу жолдарын, алғашқы көмек көрсету негіздерін түсіну. Жасай білуі керек: төтенше жағдайларда тез және үйлесімді жұмыс істеу, кеңістікте бағдарлана алу. Дағдылары болуы керек: тіршілік қауіпсіздігі негіздері саласында базалық білімді, өрт сөндіргішпен, өмір сүру үшін қажетті заттармен қарым-қатынас жасай білу. | 5 | Қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық қызмет | Қонақжайлылық индустриясын басқару |
| КSKSG 4233 - Қонақжайлылық саласының | Бұл пәннің мақсаты осы курс аясында студенттер мемлекеттік заңнаманың негізгі ережелерін | Білуі керек: заңнаманың негізгі ережелерін және қонақжайлылық саласындағы санитарлық ережелер | 5 | Мейманхана мен мейрамханадағы бизнес-жоспарлау | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

Басылым 1


Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|---|--|---|---|--|------------------------------------|
| кәсіпорындарындағы санитария және гигиена | және қонақжайлылық саласындағы санитарлық ережелер мен нормалардың сақталуын ведомстволық бақылауды, қонақжайлылық саласындағы санитарлық қадағалауды ұйымдастырудың халықаралық тәжірибесін талдауды және қолдануды, сондай-ақ санитария мен гигиена саласындағы базалық білімді зерттейді. | мен нормалардың сақталуын. Істей алу керек: қонақжайлылық саласындағы санитарлық қадағалауды ұйымдастыру. Дағдысы болу керек: санитарлық қадағалауды ұйымдастырудың халықаралық тәжірибесін талдауды және қолдануды, сондай-ақ санитария мен гигиена саласындағы базалық біліктілікті жоғарлату. | | | |
| KIOZhZh 4234 - Қонақжайлылық өнімдерді жобалау және жылжыту | Бұл пәннің мақсаты студенттерді қонақжайлылық жобалық қызметтің әртүрлі түрлерімен таныстырады: рекреациялық аумақтарды жоспарлау, рекреациялық және мейманхана кешендерді жобалау, халықаралық және ішкі нарықтардағы мейманхана мекемелер мен қонақүйге жасалған өнімді жобалау. Бұл курста халықаралық және ішкі нарықтарда қонақжайлылық өнімдерді жылжыту стратегиясы қарастырылады. Пәнді игеру нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: қонақжайлылық | Білуі керек: халықаралық және ішкі нарықта қонақжайлылық индустриясының өнімін жобалау мен жылжытудың заманауи тренингінің негізгі тұжырымдамалары. Істей алу керек: қонақжайлылық индустриясының өнімдерін халықаралық және ішкі нарықта жобалау және жылжыту. Дағдысы болу керек: халықаралық және ішкі нарықтарда қонақ үй қызметтері мен өнімдерін өткізу нарықтарына маркетингтік зерттеулерді жобалау және жүргізу. | 5 | Мейманхана мен мейрамханадағы бизнес-жоспарлау | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

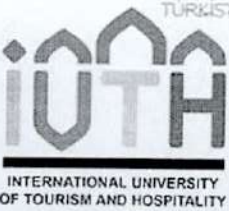
| | | | | | |
|---|--|---|---|--|------------------------------------|
| | <p>өнімдерді жобалау және жылжыту технологиясын, бағытын, кешен және қонақжайлылық әртүрлі түрлері үшін қонақжайлылық өнімді дамыту; Интернет-брондауды қоса алғанда, компьютерлік бағдарламалармен жұмыс тәжірибесі; зерттеулер үшін оңтайлы әдістемелер мен жабдықтарды таңдауды ескере отырып, жобаларды байқаудан өткізудің тұрақты дағдылары; ғылыми-техникалық ақпаратты, Internet-ресурстарды, деректер базасы мен каталогтарды, жаңа қонақжайлылық өнімдерді жасау технологиялары саласындағы электрондық журналдарды зерттеу жүргізу барысында жұмыс тәжірибесі және пайдалану.</p> | | | | |
| DOSPR 4235 - Демалыс және ойын-сауық саласындағы PR | <p>Бұл пәннің мақсаты студенттердің демалыс және ойын-сауық саласының PR қалыптастыру, басқару және дамытудың теориялық негіздерін меңгеруі. Бұл курсты оқу экономикалық, саяси және</p> | <p>Білу керек: демалыс және ойын-сауық саласының PR қалыптастыру. Істей алу керек: қонақжайлылық индустриясының өнімдерін халықаралық және ішкі нарықта жобалау және жылжыту. Дағдысы болу керек: халықаралық</p> | 5 | Мейманхана мен мейрамханадағы бизнес-жоспарлау | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|--|---|--|---|---|------------------------------------|
| | әлеуметтік брендинг, сауда маркаларын құру және дамыту, қонақжайлылық саласындағы саяси, аумақтық және әлеуметтік брендтерді қалыптастыру салаларындағы жұртшылықпен байланыс жөніндегі маманның құзыреттілігін арттыруға ықпал етеді. | қонақжайлылық саласындағы саяси, аумақтық және әлеуметтік брендтерді қалыптастыру салаларындағы жұртшылықпен байланыс құра білу. | | | |
| КІККЗҺТ 4309 - Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржылық жағдайын талдау | Бұл пәннің мақсаты қонақжайлылық индустриясында логистиканың қызмететуін ұйымдастыру негіздері, логистикалы қзерттеу және басқару нысандары, қонақжайлылық индустриясында ақпараттық камтамасыз ету логистикасын қолдануды ұйымдастыруды қарастыру. | Білуі керек: қаржылық талдаудың негізгі тәсілдері, тәсілдері мен әдістері; қаржылық тұрақтылықтың, өтімділік пен төлем қабілеттілігінің, іскерлік және нарықтық белсенділіктің, қызметтің тиімділігі мен рентабельділігінің негізгі көрсеткіштері; қаржылық талдау жүргізу үшін қаржылық және басқарушылық ақпараттың негізгі көздерін қалыптастыру және алу. Жасай білуі керек: қаржылық есептілікті талдау және ұйымның қаржылық болжамын құру; Қаржылық талдау жүргізу мақсатында басқарушылық ақпаратты қолдану және талдау. Дағдыллары болуы керек: қаржылық талдау жүргізу мақсатында басқарушылық ақпаратты қолдану | 5 | Қонақжайлылық индустриясының өнімдерін жобалау және жылжыту | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|------------------------------------|
| | | және талдау; қаржылық есептілік пен қаржылық болжауды талдау әдістерімен. | | | |
| КП 4312 - Қонақжайлылық индустриясындағы логистика | Бұл пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық индустриясында логистиканың қызмететуін ұйымдастыру негіздері, логистикалы қзерттеу және басқару нысандары, туризм және қонақжайлылық индустриясында ақпараттық қамтамасыз ету логистикасын қолдануды ұйымдастыру қарастырылады | Білуі керек: қонақжайлылықтағы көліктің рөлін; көлік жүйелерін басқару ерекшеліктері; көлік жұмысының негізгі технологиялық және экономикалық принциптері; белгілі бір көлік түрлерінің ерекшеліктері және олардың логистикалық жүйелер мен жабдықтау тізбектеріндегі қызметтерінің орны; қонақжайлылықтағы көліктік логистиканың халықаралық тәжірибесінің элементтерін. Жасай білуі керек: қонақжайлылықтағы жүйелерінің жағдайы мен даму тенденцияларын талдау; олардың жұмысындағы қиындықтар мен проблемаларды анықтау; тасымалдау тиімділігін арттырудың мүмкін жолдарын анықтау; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік құралдары мен технологияларды таңдау туралы шешімдерді негіздеу. Дағдылары болуы керек: қонақжайлылықтағы көлік логистикасына қойылатын | 6 | Қонақжайлылық индустриясының өнімдерін жобалау және жылжыту | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  <p>TURKISTAN IUTA INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p> | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|---|--|---|---|---|------------------------------------|
| | | талаптарды анықтау; тасымалдаумен байланысты қарапайым есептеулерді орындау әдістері; көліктегі мемлекеттік-жекеменшік серіктестікті ұйымдастырудың тәсілдері; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік құжаттарымен жұмыс істеу дағдыларын. | | | |
| KITU 4313 - Қонақжайлылық индустриясындағы тамақтандыруды ұйымдастыру | Бұл пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық индустриясында логистиканың қызметуін ұйымдастыру негіздері, логистикалы қзерттеу және басқару нысандары, туризм және қонақжайлылық индустриясында ақпараттық қамтамасыз ету логистикасын қолдануды ұйымдастыру қарастырылады | Білуі керек: әлемде тамақтандыру қызметін ұйымдастыру саласында сервистің даму тарихын; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын жіктеу тәсілдерін; тамақтандыру қызметін ұйымдастырудың заманауи технологияларын. Жасай білуі керек: тамақтандыру қызметін ұйымдастыру саласының даму тарихындағы негізгі кезеңдерді анықтау; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының санаттарын анықтау; заманауи мейрамхана ісінің өзекті мәселелерін талдау; тамақтандыру қызметін ұйымдастырудың технологиясын кәсіби қызметте қолдану. Дағдыллары болуы керек: қоғамдық тамақтану кәсіпорнының тұжырымдамасын әзірлеу, мезір инжинирингі дағдылары, қоғамдық | 6 | Қонақжайлылық индустриясының өнімдерін жобалау және жылжыту | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|----------------------------------|---|--|---|--|------------------------------------|
| | | тамақтану кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру, тамақтану қызметтері нарығының қазіргі заманғы даму үрдістерін талдау. | | | |
| HRK 4314 - HR қонақжайлылықта | Бұл пәннің мақсаты оқу барысында студенттер кадрлық саясатты жоспарлау және іске асыру, еңбек уәждемесі, қызмет көрсету саласында персоналды оқыту және дамыту әдістерімен және технологияларымен танысуы тиіс. | Білуі керек: заманауи персоналды басқару технологияларын түрлері мен ерекшеліктерін; персоналды басқару технологиясының заманауи функцияларын; туризм саласындағы адам ресурстарын басқаруды жүзеге асыру ерекшеліктерін. Жасай білуі керек: персоналды басқарудың заманауи технологиялары туралы алынған теориялық білімді қолдану; кәсіби қызметте персоналды басқарудың міндеттерін тәжірибеде қолдану; қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында адам ресурстарын басқарудың әдістерін қолдану алады. Дағдыллары болуы керек: персоналды басқарудың негізгі функцияларын; персоналды басқаруды заманауи әдістерін; қонақжайлылық индустриясының саласындағы кәсіпорындардағы персоналды басқарудың заманауи технологияларын игеру және оны тиімді жүзеге асыру дағдыларын. | 7 | Қонақжайлылық индустриясындағы логистика | Қонақжайлылық индустриясын басқару |

| | | |
|--|--|--|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |


| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| KSPB 4315 - Қызметтер саласындағы персоналды басқару | Бұл пәннің мақсаты студенттер кадрлық саясатты жоспарлау және іске асыру, еңбек уәждемесі, қызмет көрсету саласында персоналды оқыту және дамыту әдістерімен және технологияларымен танысуы тиіс | Білуі тиіс: қызмет көрсету саласындағы персоналды басқарудың мәні мен ерекшеліктерін; персоналды басқару жүйесін, персоналдың құрамы мен құрылымын; қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардағы кадрлық үдерістер мен кадрлық саясатты; персоналды басқару саласындағы басқарушылық шешімдерді қабылдау ерекшеліктерін; сындағы кәсіпорындарды даму тұжырымдамасы мен стратегиясын. Жасай білуі керек: қонақжайлылық индустрия сферасындағы кәсіпорындарында персоналды басқару саясаты мен стратегиясын әзірлеуді, кадрлық үдерістерді жетілдіруді; қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындарының қызметінде стратегиялық бағыттар бойынша басқару шешімдерінің тиімділігіне баға беруді. Дағдыллары болуы керек: қызмет көрсету кәсіпорындарында кадрлық процестерді жетілдірудің, персоналды басқару саясаты мен стратегиясын қалыптастыру | 7 | Қонақжайлылық индустриясындағы логистика | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |
|--|--|---|---|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | | дағдыларын; Мақсатты-бағдарламалық әдісті қолдана отырып туристік кәсіпорындардың стратегиясын жүзеге асыр жоспарын қалыптастыру дағдыларын. | | | |
| ВІЕ 4316 - Бар ісі және эногастрономия | Бұл пәннің мақсаты студенттер бар жұмысын ұйымдастыру саласында теориялық білімді, бар ісі саласында іскерліктер мен дағдыларды қалыптастыруды; арақ-шарап өнімдерінің, сусындардың, жеңсік тағамдар мен тағамдардың сипаттамаларын; аралас сусындар дайындау технологиясын меңгереді. | Білуге тиіс: бармен ісі саласындағы негізгі ұғымдар, терминдер мен анықтамалар; бар қызметтерінің жіктемесі және оларға қойылатын жалпы талаптар; барлардың жабдықталуын ұйымдастыру; бардың сауда үй-жайларының түрлері мен сипаттамасы; барменнің жұмыс орнын жоспарлауға және ресімдеуге қойылатын талаптар; шараптардың жіктемесі; шараптарды өндіру ерекшеліктері және шараптардың кітапханасы; шараптар мен сусындардың тұтыну және дәмдеу мәдениеті; базалық алкогольдік ішімдіктер; бар ыдыстары, бардың мүкәммалы мен аксессуарлары; аралас сусындарды (коктейльдерді) сыныптау және дайындау әдістері; аралас сусынның құрылу негізі; коктейльдер мен сусындардың жіктемесі. Дағдылары болуы керек: даяшының, барменнің жұмыс орнын | 7 | Қызметтер саласындағы персоналды басқару | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|--|--|
| | | ұйымдастыру; тұтынушылардың әртүрлі санаттарының сұраныстарын ескере отырып, қызмет көрсетуді және қызмет көрсетуді ұйымдастыру; қызмет көрсетудің прогрессивті нысандары мен әдістерін қолдану. | | | |
| BST 4317 - Бар сервисі технологиясы | Бұл пәннің мақсаты студенттердің теориялық білімдерін игеру, бар ісі саласында іскерліктер мен дағдыларды қалыптастыру, бар жұмысын ұйымдастыру саласында студенттердің практикалық дағдыларын қалыптастыру; арақ-шарап өнімдерінің, сусындардың, жеңсік тағамдар мен тағамдардың сипаттамалары; аралас сусындар дайындау технологиялары болып табылады. | Білу керек: тұрмыстық техниканың номенклатурасы және тағайындалуы; аксессуарлардың, құрал-саймандарды дайындау және оларды жуу техникасы мен ережелері; ыдыс-аяқтарды жылтырату техникасы; аралас сусындар туралы жалпы ақпарат; алкогольдік сусындардың түрлері; аралас сусындарды құрудың классификациясы мен формулаларын; аралас сусындардың негізін, жұмсартқыш-тегістейтін компоненттерін, толтырғыштарын, ілеспе ингредиенттерінің сипаттамаларын; алкогольді және алкогольсіз коктейльдерді дайындау технологиясы; ыстық сусындарды дайындау технологиясы; тағамдарды қарапайым дайындыққа дайындау технологиясы; барларға келушілерге қызмет көрсету | 7 | Қызметтер саласындағы персоналды басқару | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  <p>TÜRKİSTAN IUTN INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p> | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>стильдері, түрлері мен әдістері. Жасай білуі керек: аралас сусындар (коктейльдер) дайындауды; ыстық сусындар дайындаңыз; қарапайым тағамдар дайындаңыз; есептер мен ішкі құжаттаманы дайындау; барды қызмет көрсетуге дайындау. Дағдылары болуы керек: коктейльдерді араластыру және безендіру дағдылары; штрих-диаграмма құру дағдылары; бар өнімдерінің тағамдық құндылығын есептеу және талдау әдістері; тұлғааралық қарым-қатынас дағдылары мен әдептілік; кәсіби терминология.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Кафедра меңгерушісі



Д.Аташева