


| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

«БЕКІТІЛДІ»

Факультета деканы

Ж.Садықов

«02» _____ 2020 ж.



ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы тобы: В91-Туризм

Білім беру бағдарламасы:

6В11103-Экскурсиялық қызметтер мен жеке турларды ұйымдастыру

Қабылдау 2020ж.

Түркістан, 2020

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

Элективті пәндер каталогы туризм және қонақжайлылық кафедрасының отырысында қаралды (№ 1 Хаттама "02"
09 2020 жыл)

Элективті пәндер каталогы туризм және спорт факультетінің Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, бекітілді
(№ 1 хаттама "02" 09 2020 жыл)

| Пәннің коды мен атауы | Пәннің қысқаша сипаттамасы | Пәннің оқыту нәтижелері | Кредит саны | Пререквизиттер | Постреквизиттер |
|--|---|--|-------------|----------------|--|
| ТІККРЕ1212 - Туризмдегі іскерлік қарым-қатынас психологиясы мен этикасы | Бұл пәннің мақсаты іскерлік қарым-қатынас саласы туралы түсінік беріледі; іскерлік қарым-қатынас түрлері мен стильдерінің ерекшеліктері ашылады; жеке тұлғаның негізгі түрлері мен олардың әрқайсысымен қарым-қатынас әдістері туралы білім қалыптасады; іскерлік қарым-қатынас процесінде даулы жағдайлардың пайда болу мәні және туристік өнімді тұтынушыларға сапалы және тиімді қызмет көрсетуге мүмкіндік беретін оларды шешу әдістерін ашу. | Білу керек: іскери қарым-қатынастың мәні мен принциптерін, этикет ережелері және шетелдік серіктестермен өзін-өзі ұстау ережелерін. Жасай білуі керек: алған білімдерін қоғамда және туристік қызметте, команда құруда қолдана білу. Дағдыллары болуы керек: оның психологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, әкімшілік функцияны қолдану; іскери қарым-қатынас кезінде стрессті жеңу, туристік компания қызметкерлері мен жеке тұлғаның стресске төзімділігін қамтамасыз ету. | 6 | Психология | Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет, Көшбасшылық, Команда құру |
| ТҚР 1213- Туристік қызмет психологиясы | Бұл пәннің мақсаты туристік қызметті ұйымдастырудың психологиялық аспектілерін; адамдардың жағдайын болжау және диагностикалаудың ерекшеліктерін жеке тұлғаның жеке ерекшеліктерін ескере отырып басқару процесін | Білуі керек: жеке тұлғаның және қоғамның қажеттіліктерін, сонымен қатар басқарушылық қызметтің психологиялық үрдістерінің негіздерін. Жасай білуі керек: туристер топтарымен және жеке туристермен жұмыс жасай білу. | 6 | Психология | Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет, Көшбасшылық, Команда құру |

| | | | | | |
|---|--|---|---|------------|---------------------------|
| | <p>бағдарламалау технологиясын; психологиялық ғылым мен туристік саланың ерекшелігін білу негізінде шешімді орындауды ұйымдастыруды; туризм менеджерінің психологиясын, менеджердің клиенттермен, қызметкерлермен, бизнес бойынша серіктестермен өзара қарым-қатынасын; Туризмдегі жарнаманың психикалық процестерінің ролін; жарнаманың психологиялық тиімділігінің мәселелерін ашады. студенттердің кәсіби қызметіне қажетті психологиялық білімі мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді.</p> | <p>туристік топта болып жатқан үрдістерді, жанжалды жағдайларды қарастыру, стресстік жағдайдағы адамдардың психологиясын зерттеу туризм менеджерінің коммуникативті қасиеттерін жетілдіруге бағытталған. Дағдылары болуы керек: туристік өнімнің табысты қозғалысына ықпал ететін туристік қызметтің психологиялық аспектілерінің негіздерін меңгеру.</p> | | | |
| <p>ESh1 (t) 2224- Екінші шетел тілі (түрік)</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді</p> | <p>Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасауы білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз</p> | 6 | Қажет емес | Екінші шетел тілі (түрік) |

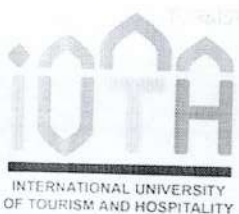
| | | | | | |
|--|--|---|----------|-------------------|----------------------------------|
| | <p>жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады.</p> | <p>бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.</p> | | | |
| <p>EShT(k) 2225- Екінші шетел тілі (қытай)</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту.</p> | <p>Білу керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт</p> | <p>6</p> | <p>Қажет емес</p> | <p>Екінші шетел тілі (қытай)</p> |

| | | | | | |
|------------------------------------|--|--|---|--|--|
| | | сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы. | | | |
| ЕТ 2214 - Экскурсия теориясы | Бұл пәннің мақсаты: экскурсия қызметі, оның негізгі белгілері мен аспектілері; көрсету және әңгімелеу ерекшеліктері; экскурсиялық әдіс; экскурсиялардың жіктелуі; экскурсиялық қызмет көрсетуге дифференциалды көзқарас; әдістеме және әдістеме; экскурсиялық педагогика және логика элементтері; экскурсоводтың кәсіби шеберлік негіздері ашылаы. | Білу керек: экскурсиялық теорияның даму тарихын; экскурсиялық істің қазіргі әдіснамасын; экскурсияның мәні мен функцияларын, белгілерін; экскурсияларды жіктеу түсінігін, жіктеу белгілерін, оның экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесі үшін маңызын; оны дайындау кезеңдерінің ерекшеліктерін; экскурсияны жүргізу тәсілдерін, олардың ерекшеліктерін; экскурсияны дайындау технологиясын экскурсия тиімділігінің деңгейін; экскурсия жүргізу техникасын, құрамдас элементтер және оған қойылатын талаптар; жеке тұнана қойылатын нәтиже жеке басына қойылатын негізгі | 5 | Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылық тағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы | Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы |



| | | | | | |
|---|--|---|----------|--|--|
| | | <p>талаптарды, экскурсиялық шеберлілігінің мәні мен компоненттерін. Жасай білуі керек: белгілі бір тақырыпқа экскурсия жасау; технологиялық экскурсияның картасын; экскурсияны жүргізудің әдістемелік тәсілдерін қолдана; тыңдалған экскурсияға талдау жасау және бағалауды. Дағдылары болуы керек: іздеу, іріктеу және жалпылау дағдылары. экскурсия мәтіндерін құрастыру үшін географиялық, экономикалық, техникалық ақпаратты; ағамдық желіде ақпаратты іздеу технологиялары мен интернет; экскурсия тақырыбы бойынша компьютерлік презентация әдістері.</p> | | | |
| <p>ЕКК 2215 - Экскурсиялық қызметке кіріспе</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты экскурсиялық қызметтің мәнімен; экскурсиялардың функцияларымен, белгілерімен, жіктелімдерімен; экскурсиялық қызметтің мазмұнымен және оны жүзеге асыру әдістерімен</p> | <p>Білу керек: экскурсиялық істің негіздерін, экскурсияны дайындау технологиясын, экскурсиялық технология және техниканы, қазіргі заманғы технологиялар және экскурсиялық қызметті</p> | <p>5</p> | <p>Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылық тағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы.</p> | <p>Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру. Халықаралық және ішкі туризмді</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| | танысу жүзеге асырылады. Пәнді оқыту студенттердің экскурсиялық-туристік қызметті жоспарлау, өткізу, дайындау бойынша практикалық дағдылар мен дағдыларды алуын қарастырады. | ұйымдастыру, қызметті ұйымдастырушылық - құқықтық қамтамасыз ету. Жасай білуі керек: экскурсияны дайындап, өткізуді; экскурсиялық маршрутты әзірлеу; экскурсиялық қызметтерді ұйымдастыруды. Дағдылары болуы керек: экскурсоводтың шеберлігі, экскурсиялық қызмет көрсетудің негізгі әдістері. | | Туристік қызмет психологиясы | ұйымдастыру технологиясы |
| TOZhN 2216 - Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | Бұл пәннің мақсаты өлкетану және туризм негіздерімен таныстыру, туризм бойынша негізгі нормативтік құжаттар мен туризмнің арнайы түрлерінің құрылымымен танысу, оларды туризмге байланысты өз жерін және туған жерін зерттеу дағдыларын қалыптастыру болып табылады. | Білуі керек: туризм және өлкетанудың теориялық негіздерін, туризм және өлкетанудың түрлері мен нысандарын, географиялық және әлеуметтік-экономикалық объектілерді өлкетану зерттеулерінің әдістері мен әдістемесін, туристік-өлкетану ұйымдары жұмысының құрылымы мен мазмұнын, туған өлкенің даму ерекшеліктерін зерттеудегі өлкетану мәліметтерінің ролін, туристік саяхаттарды ұйымдастыру және дайындау негіздерін. | 5 | Мамандыққа кіріспе. Туризмология негіздері. Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы негіздері | Эксперсиятану негіздері. Туристік-өлкетану жұмысын ұйымдастыру |



маршруттық құжаттарды ресімдеу мазмұны мен тәртібін, туризмнің даму тарихын, өлкенің туристік мүмкіндіктерін, туристік жорықтар және өлкетану зерттеулерін жүргізу кезіндегі техникалық қауіпсіздік ережелерін.

Жасай білуі керек: туристік маршруттарды әзірлеу және олардың негіздемесін жасау, саяхат үшін қажетті жабдықтарды дұрыс таңдау, туристік саяхат шығындарының сметасын жасау, өлкетану бақылауларының материалдарын жинау және өңдеу, туристік маршруттар мен экскурсияларды әзірлеуде өлкетану мәліметтерін шебер пайдалану, жергілікті жерді бағдарлау.

Дағдылары болуы керек: ақпаратты талдауды; қызықты орындарға баруды ескере отырып, маршрутты жоспарлаумен туристерге өлкетану материалын беруді меңгеру.

| | | | | | |
|--|---|---|----------|---|--|
| <p>ГО 2217 - Туризмдегі өлкетану</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты өлкетану және туризм негіздерімен таныстыру, туризм бойынша негізгі нормативтік құжаттар мен, туризмнің арнайы түрлерінің құрылымымен танысу, оларды туризмге байланысты өз жерін және туған жерін зерттеу дағдыларын қалыптастыру болып табылады: өлкетану және туризм негіздерімен таныстыру, туризм бойынша негізгі нормативтік құжаттар мен, туризмнің арнайы түрлерінің құрылымымен танысу, оларды туризмге байланысты өз жерін және туған жерін зерттеу дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> | <p>Білуі керек: өлкетану мен туризмнің мәні мен маңызы; өлкені зерттеу нысандары; туған өлкенің рельефі, климаты, өсімдіктер мен жануарлар әлемі туралы негізгі мәліметтер; өлкетану мен туризмнің ғылыми пән ретіндегі негізгі теориялық және әдіснамалық мәселелері; өлкетанудың туризммен байланысы; туризмнің негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: өз өлкесінің географиялық объектілерін зерттеу; өлкетану библиографиясын құрастыру; өз өлкесінің қызықты орындары бойынша туристік маршруттарды әзірлеу; маршрутта өлкетану тапсырмаларын орындау. Дағдылары болуы керек: ақпаратты талдау дағдысын меңгеру; қызықты орындарға баруды ескере отырып, маршрутты жоспарлаумен туристерге өлкетану материалын беру дағдысын меңгеруі керек.</p> | <p>5</p> | <p>Картография топография негіздерімен, Экономикалық, әлеуметтік және саяси географияға кіріспе</p> | <p>Экскурсиятану негіздері. Туристік- өлкетану жұмысын ұйымдастыру</p> |
|--|---|---|----------|---|--|

| | | | | | |
|---|--|--|----------|--------------------------------------|--|
| <p>EShT (t) 2226- Екінші шетел тілі (түрік)</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады.</p> | <p>Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.</p> | <p>5</p> | <p>Екінші шетел тілі (түрік)</p> | <p>Өндірістік практика, Халықаралық практика, Халықаралық туризм географиясы</p> |
| <p>EShT (k) 2227- Екінші шетел тілі (қытай)</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын</p> | <p>Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін.</p> | <p>5</p> | <p>Екінші шетел тілі (қытай)</p> | <p>Өндірістік практика, Халықаралық практика, Халықаралық туризм</p> |

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

| | | | | | |
|---------------------------|--|--|---|------------|---|
| | қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады. | Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы. | | | географиясы |
| Mur 3218 - Мұражайтану | Бұл пәннің мақсаты музей қызметі мен туризмді ұйымдастырудың мәні, принциптері, негізгі ұғымдары мен заңдылықтарын ашады. Студенттер музейтанудың ғылыми тәсілдері және әдістері жүйесімен, туристік сала қызметінің негізгі бағыттары мен деңгейлері бойынша менеджментімен танысады. | Білуі керек: Қазақстан Республикасы музей ісінің тарихы мен мұражайларының негізгі түрлері; республикадағы мәдени мұра объектілерін сақтауға және танымал етуге бағытталған Музей ісі саласындағы жұмыстың негізгі бағыттары, нысандары мен әдістері. Жасай білуі керек: көркем тілді білу негізінде мұражай | 5 | Қажет емес | Қазақстан археологиясы, Қазақстан этнографиясы, Қазақстан тарихы, мұрағат ісі |

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



INTERNATIONAL UNIVERSITY
OF TOURISM AND HOSPITALITY

Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

| | | | | | |
|--|--|---|---|------------|---|
| | | экспозицияларына талдау жүргізу және мұражайтану мәселелері бойынша өз көзқарастарын білдіру. Дағдылары болуы керек: әлеуметтік-мәдени қызмет мәнмәтінінде мұражай қызметін ұйымдастыру | | | |
| ММТ МОК 3219 - Мұражайтану және мәдени-табиғи мұра объектілерін қорғау | Бұл пәннің мақсаты Қазақстанда да, шет елдерде де мұраны зерттеу және насихаттау ерекшеліктері туралы тұтас түсінік қалыптастыру, сонымен қатар студенттің мәдени және табиғи мұраны сақтау мен пайдаланудың қазіргі концепциясы саласында білім алуы, мәдени-табиғи мұра объектілерін қорғау мен пайдалануға аумақтық көзқарас қалыптастыру болып табылады. | Білу керек: музеологиялық зерттеулердің және мұраны сақтаудың өзекті бағыттарын; мәдени мұра объектілерінің құндылық сипаттамаларының өлшемдерін. Музей ісі мен мәдени мұраны сақтаудың құқықтық саласында қолданылатын негізгі ұғымдарды; Музей ісі және мәдени мұраны қорғау саласын ұйымдастыру, басқару және бақылау процесін регламенттейтін негізгі нормативтік құжаттарды; музей ісі және мәдени мұраны сақтау саласындағы негізгі нормативтік құжаттарды сыныптауын. Жасай білуі керек: қоршаған мәдени болмыста мұражайлық | 5 | Қажет емес | Қазақстан археологиясы, Қазақстан этнографиясы, Қазақстан тарихы, Мұрағат ісі |

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді



құндылық болып табылатын және мұражайлық сақтау бірлігі ретінде мәдени құндылықтың тасымалдаушысы бола алатын объектілерді эвристикалық тану; музей ісі және мәдени мұраны сақтау саласындағы кәсіби қызметтің нақты міндеттеріне сәйкес нормативтік құқықтық құжаттарды жүйелеу; музей ісі және мәдени мұраны сақтау саласындағы кәсіби қызмет үшін қажетті нормативтік құқықтық құжаттарды қолдану.

Дағдылары болуы керек: материалдық мәдениет заттары мен өнер туындыларын ғылыми сипаттау және атрибуттау дағдылары; мұражай ісі және мәдени мұраны сақтау саласындағы нормативтік-құқықтық актілердің негізгі ережелері туралы ақпарат; қызметтің аралас бағыттарын реттейтін нормативтік құжаттарды практикада қолдану дағдылары.

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|----------|---|---|
| <p>Тур 3220 - Туроперейтинг</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты туроператор ұғымының мазмұны; туроператордың функциялары мен міндеттері; турөнімді құру тұжырымдамасы; турөнім және қызметтер пакеті ашылады. Пән студенттерді Қазақстан Республикасында және шетелдерде туризмдегі туроператорлық қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен, сонымен қатар туроператордың қызметі мен міндеттерімен таныстыру.</p> | <p>Білуі керек: экскурсияны қалыптастыру технологиясын; туристік құжаттаманың түрлері; туристік өнімді жылжыту технологиясы; паспорттық және визалық рәсімдер; туристік сақтандырудың негізгі түрлері мен ерекшеліктері; кедендік формальдылықтар. Жасай білуі керек: туризм саласындағы негізгі нормативтік құжаттарды қолдана білу; экскурсиялар; туристік өнімді насихаттау; туристерге қызмет көрсету. Дағдылары болуы керек: есептеу ережелері; туристерге арналған жүктерді тасымалдау ережелері.</p> | <p>5</p> | <p>Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет</p> | <p>Халықаралық және ішкі туризмдегі электрондық және цифрлық брондау жүйелері</p> |
|-------------------------------------|---|---|----------|---|---|

| | | | | | |
|---|--|---|----------|---|---|
| <p>TF 3221 - Туристік формальдылықт ар</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты жүйелі білім беру, қажетті құжаттарды рәсімдеу дағдыларын қалыптастыру, онсыз шетелге шығу немесе шетелдік туристі шақыру мүмкін болмайды. Туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтың негізгі принциптері мен құндылығын түсіну.</p> | <p>Білуі керек: туристік формальдылықтардың мәні мен негізгі түрлері; кедендік және шекаралық бақылаудан өтудің негізгі ережелері; халықаралық және ішкі туризмдегі туристік формальдылыққа байланысты проблемалардың әртүрлі түрлерін диагностикалауды меңгеруі; туристке жадынама құрастыру, кедендік декларацияны толтыруды. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі Туризмдегі туристік формальдылыққа байланысты проблемалардың әртүрлі түрлерін диагностикалау. Дағдылары болуы керек: туристке жадынама құрастыру, кедендік декларацияны толтыру.</p> | <p>5</p> | <p>Туризм негіздері, Қонақжайлылық индустриясы, Туризмдегі экономика және кәсіпкерлік Әлеуметтік-мәдени қызмет пен туризмді құқықтық қамтамасыз ету, Туризмдегі маркетинг және менеджмент, туризмді көлікпен қамтамасыз ету, Туризмдегі жарнама</p> | <p>Туристік фирманың экономикалық стратегиясы, Туристік фирма экономикасы</p> |
| <p>IShT (a) 3228- Іскерлік шетел тілі (ағылшын)</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби</p> | <p>Білуі керек: ресми іскери стиль нормалары; іскери сұхбат, шет тіліндегі презентациялар жүргізу ережелері (ағылшын); іскери құжаттаманы дайындау ережелері; хаттар, шағымдар жазу, ағылшын тілінде хаттама</p> | <p>5</p> | <p>Шетел тілі</p> | <p>Халықаралық практика, Әлемдік қонақжайлылық индустриясы</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|----------|-------------------|--|
| | <p>сипаттағы хабарламаларды қабылдай біледі, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді.</p> | <p>жүргізу. Жасай білуі керек: келіссөздер жүргізу, іскери хат алмасу, іскери ағылшын сөздігін пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс жасау. Дағдылары болуы керек: шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау; коммерциялық хаттар жазу; құжаттарды ағылшын тілінде редакциялау, дайындау және оңдеу.</p> | | | |
| <p>IShT (n) 3229- Іскерлік шетел тілі (неміс)</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби сипаттағы хабарламаларды қабылдай біледі, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді.</p> | <p>Білуі керек: ресми іскери стиль нормалары; шетел тілінде (неміс) іскери әңгіме, презентация жүргізу ережесі; іскери құжаттарды дайындау ережелері: хат жазу, талап қою, неміс тілінде хаттама жүргізу. Жасай білуі керек: келіссөздер жүргізу, іскери хат алмасу, іскери ағылшын сөздігін пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс жасау. Дағдылар болуы керек: шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау;</p> | <p>5</p> | <p>Шетел тілі</p> | <p>Халықаралық практика, Әлемдік қонақжайлылық индустриясы</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| | | коммерциялық хаттар жазу; құжаттарды неміс тілінде редакциялау, дайындау және оңдеу. | | | |
| ТБВZh 3222- Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау | Бұл пәннің мақсаты туризмдегі бизнес-жоспарлаудың теориялық негіздері оқытылады: әртүрлі қаржы-экономикалық көрсеткіштердің есептерін орындау бойынша практикалық дағдылар дамиды: студенттер туризм саласындағы кәсіпорындардың бизнес – жоспарларының жеке бөлімдерін жасауда практикалық тәжірибе алады. | Білуі керек: туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау теориясы мен практикасын; туристік компаниядағы экономика мен бизнесті жоспарлаудың мазмұны, маңызы және ролі; бизнес-жоспарларды ұсыну нысандары. Жасай білуі керек: туризмдегі инвестициялық жобаларды талдау және бағалау әдістерін қолдана алады, нормативтік және заңнамалық әдебиеттермен жұмыс жасайды. Дағдылары болуы керек: қажетті есептеулер жүргізу, маркетингтік зерттеулер жүргізу; экономикадағы типтік қателіктер мен кемшіліктерді анықтау және туризмдегі бизнес-жоспарлау. | 5 | Кәсіпкерлік және туристік бизнесті ұйымдастыру | Халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жобалау және жылжыту |
| ТІКЕ 3223- Туристік индустрия кәсіпорының | Бұл пәннің мақсаты туристік индустрияның негізгі экономикалық көрсеткіштерінің құрылымын қарастыру және | Білуі керек: туристік индустриядағы кәсіпорындардың жұмыс істеу ерекшеліктерін, туристік кәсіпорын қызметін | 5 | Кәсіпкерлік және туристік бизнесті ұйымдастыру | Халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жобалау және |

| экономикасы | талдау жүзеге асырылады; туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және оны басқару процесіне сипаттама беріледі; туристік өнімді өндіру және сату құрылымы зерделенеді; туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру ережелері мен стандарттары қарастырылады; туристік кәсіпорынның тұтынушыларымен, бақылаушы органдармен, туристік кәсіпорынның басқа контрагенттерімен жұмыс істеу ережелері мен әдістемелері анықталады | реттейтін заңнамалық және нормативтік құқықтық актілерді; туристік кәсіпорындардың қызметтерді салалық өндірісінің экономикалық негіздерін. Жасай білуі керек: туристік кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін талдауды және жоспарлауды, алған білімдерін кейінгі оқыту процесінде туристік индустрия кәсіпорындарында мамандарды және практикалық қызметті даярлаудың оқу бағдарламаларына сәйкес өздігінен қолдана білу. Дағдылары болуы керек: арнайы экономикалық терминология және осы пәннің сөздік қорын, жаңа білімді, практикалық дағдыларды өз бетінше игеру алынған білім мен дағдыларды қолдану. | | | жылжыту |
|---------------------------------|--|--|---|---|--|
| KI B 3230 - Қонақ үй бизнесі | Бұл пәннің мақсаты қонақ үй бизнесін ұйымдастыру саласындағы ерекшеліктер, негізгі ұғымдар және қонақ үй бизнесін дамытудың әлемдік | Білуі керек: қонақ үй нарығының қазіргі жағдайын және даму болашағын; халықаралық деңгейде туристік қызмет көрсету нарығы | 5 | Туризм және қонақжайлылық тағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы. | Туризм негіздері, Қонақжайлылық индустриясы. Туризмдегі экономика және |



| | | | | | |
|--|---|--|--|--------------------------------------|--------------------|
| | <p>тәжірибесіне туристерге қызмет көрсетумен айналысатын қонақ үйлердің ерекшеліктері; халықаралық нарықтағы Қазақстандық қонақ үй бизнесінің перспективалары; ұлттық және халықаралық қонақжайлылық индустриясының ерекшеліктерін қарастырады.</p> | <p>конъюнктурасының ерекшеліктерін; Қазақстанда және шетелде қазіргі заманғы қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру ерекшеліктерін; қонақ үйлердің классификация жүйесі және типологиясы; қонақ үйлер қызметінің экономикалық негіздерін. Жасай білуі керек: қонақ үй қызметін реттейтін құқықтық және нормативтік құжаттарды практикада қолдану; қонақ үй қызметінің рентабельділігін анықтау үшін қажетті есептерді жүргізу; қонақ үй бизнесі кәсіпорнын ашудың экономикалық орындылығын негіздеу. Дағдылары болуы керек: қонақ үйлерде функционалдық үдерістерді ұйымдастыру дағдылары; кәсіби қонақ үй қызметінде стандарттарды қолдану; қонақ үйдің функционалдық қызметтерінде жұмысты ұйымдастыру дағдылары.</p> | | <p>Туристтік қызмет психологиясы</p> | <p>кәсіпкерлік</p> |
|--|---|--|--|--------------------------------------|--------------------|

| | | | | | |
|---|--|--|----------|---|--|
| <p>KUSH 3231 - Қонақ үй шаруашылығы</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты: әлемдік қызмет көрсету саласының қазіргі даму тенденцияларына бағытталған қонақ үй шаруашылығын жүргізудің теориялық-тәжірибелік негіздерін оқу; қонақ үй шаруашылығының негіздерін оқу; қонақ үй бизнесіндегі таймлеринг нарығымен танысу; қонақ үй индустриясын экономикалық қызмет түрі ретінде таныстыру; Қазақстан Республикасында туристерді орналастыру мәселелерін ашу.</p> | <p>Білуі керек: әлемдегі және Қазақстандағы қонақ үй бизнесінің қазіргі жағдайы туралы; орналастыру құралдарын жіктеу туралы; шетелдік қонақ үйлердің типологиясы туралы; әлемдік қонақ үй тізбектері туралы; қонақ үй қызметтерін және олардың сипаттамаларын білу; қонақ үй кешендерінде тамақтануды ұйымдастыру туралы. Жасай білуі керек: Қазақстан мен әлемнің қонақ үй шаруашылығы бойынша туризм менеджерінің қызметінде теориялық білімді іс жүзінде пайдалану; клиенттерге қызмет көрсету бойынша қонақ үйлердің қызметін талдау және бағалау негізгі және қосымша қызметтерді. Дағдылары болуы керек: туризм және қонақ үйлер бойынша ақпараттық-анықтамалық көздермен жұмыс істеу дағдысы; қонақ үйлер мен қонақ үй тізбектерінің қызметі туралы статистикалық деректерді</p> | <p>5</p> | <p>Туризм негіздері. Қонақжайлылық индустриясы. Туризмдегі экономика және кәсіпкерлік</p> | <p>Туризм. Экскурсиялық іс, Елтану және халықаралық туризм</p> |
|---|--|--|----------|---|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|-------------------------|--|
| | | талдау; әр түрлі елдерде орналастыру құралдарының ерекшеліктерін бағалау; қонақ үй сатуды ұйымдастыру; практикалық қонақ үй менеджменті. | | | |
| ZhTTUT 3306 - Жеке және топтық турларды ұйымдастыру технологиясы | Бұл пәннің мақсаты туризмді ұйымдастырудың теориялық аспектілеріне және топтық және жеке туризмді сипаттауға бағытталған; топтық және жеке турларды ұйымдастыру технологиясы; жеке және топтық сапарларды қалыптастыру бойынша тuroператорлардың жұмысы. | Білуі керек: жаһандану жағдайында туризмді дамытудың қазіргі тенденциялары мен перспективалары; халықаралық ұлттық және аймақтық туристік ұйымдардың қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктері және олардың туристік өнімді қалыптастыруға әсері; тұтынушыларға ішкі, келу және келу туристік бағдарламалары мен бағыттарында қызмет көрсету технологиясының негіздерін. Жасай білуі керек туризмнің әртүрлі түрлері (келу, шығу ішкі) бойынша туристік қызмет көрсету нарығын бағалауды жүзеге асыру; аймақтық деңгейде туристік маршруттар мен бағдарламалар ассортиментінің құрылымын анықтау; туризмнің | 5 | Туристские формальности | Туризмге кіріспе, Туристік кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру, Экскурсоведение, Туризм менеджменті және қонақжайлылық, Туристік қызметті құқықтық реттеу |

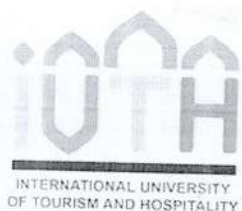
түріне (ішкі, келу немесе шығу) және туристтің типіне байланысты соңғы тұтынушыға қызмет көрсету және ұсыну процесін жобалау, халықаралық және қазақстандық туристік нарықтардың конъюнктурасы мен серпінінде бағдарлану; көшпелі, келу және ішкі туризм шеңберінде туристік қызметті ұйымдастыру негіздері саласындағы білімді қолдануды. Дағдылары болуы керек: жеке және топтық келу және шығу турлар мен бағдарламаларды әзірлеуді, қалыптастыру технологиясын; туристік бағдарламаны іске асыру процесінде туристерге кешенді қызмет көрсету технологиясын; туристердің жеке қажеттіліктеріне сәйкес келу және ішкі турлар мен маршруттарды қалыптастыру және іске асыру кезінде туристік индустрия кәсіпорындары қызметінің шығындарын есептеу және талдау әдістемесін меңгеру.



| | | | | | |
|--|---|---|----------|--|--|
| <p>SUTKT 3307 - Саяхат ұйымдастыру және туристерді қабылдау технологиясы</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты студенттердің саяхатты ұйымдастыру және туристерді қабылдау технологиялары, туристік қызмет субъектілерінің орналастыру, тамақтану, көлік, ақпараттық және жарнамалық қызметтерге қатысты қызметтері, сондай-ақ туристің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған мәдениет, спорт, өмір, ойын-сауық мекемелерінің қызметтері туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады.</p> | <p>Білуі керек: оқытылатын пәннің пәні мен міндеттері; туризмді жіктеудің қазіргі тәсілдері; туристік дестинация теориясының негізгі ережелері; әртүрлі мамандандырылған бағдарламалардағы туристік қызметтер құрамына қойылатын талаптар; қызмет көрсету бағдарламасындағы негізгі, қосымша, ілеспе қызметтер, берілген нәтижеге қол жеткізу үшін іс-әрекеттер тізбегін құру әдістері (мәселелерді шешу); жұмыс істейтін/өзара әрекеттесетін адамдар топтарының мінез-құлық ерекшеліктері; берілген нәтижеге қол жеткізу үшін қадамдар тізбегі; әлеуметтік-мәдени процеске қатысушылардың жүйелік сипаттамалары, әлеуметтік өзара әрекеттесудің негізгі формалары, әлеуметтік коммуникация түрлері. Жасай білуі керек: міндеттерді шешу барысында топтық және ұйымдастырушылық</p> | <p>5</p> | <p>Туризм негіздері, Туризмдегі экономика және кәсіпкерлік</p> | <p>Туризмге кіріспе, Туристік кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру, Экскурсоведение, Менеджмент негіздері, Туризмдегі маркетинг, Туризмдегі және қонақжайлылық менеджмент, Туристік қызметті құқықтық реттеу</p> |
|--|---|---|----------|--|--|

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

коммуникациялардың
(коммуникациялық
процестердің) жоспарын әзірлеу;
жұмыс істейтін/өзара іс-қимыл
жасайтын адамдардың бөлінген
топтарының мінез-құлық
ерекшеліктерін түсіну, жеке іс-
әрекеттердің нәтижелерін
(салдарын) болжау және берілген
нәтижеге қол жеткізу үшін
қадамдар тізбегін жоспарлау;
туристік өнімнің модельдерін
кұруда теориялық білімді
пайдалану; туристерге қызмет
көрсету бағдарламаларын жасау
дағдыларын пайдалану, туристік
дестинацияларды сипаттау,
авариялардың, апаттардың, дүлей
зілзалалардың ықтимал салдарын
ескере отырып, туристік
бағдарламалар жасауды.
Дағдылары болуы керек:
құжаттамамен жұмыс істеу,
туристік құжаттарды ресімдеу
және толтыру дағдылары;
туристер үшін әлемнің жекелеген
елдері бойынша туристік
формальдылықтардың


Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|
| | | <p>ақпараттық материалдарын жинақтау; қойылған мақсатқа қол жеткізу үшін командада тұлғаралық және топтық коммуникацияны талдау, жобалау және ұйымдастыру қабілеті; - команда алдына қойылған мақсатқа қол жеткізу үшін міндеттерді тұжырымдау; командалық стратегияны әзірлеу; жеке және топтық деңгейлерде бірлескен қызмет пен қатынастар үшін тиімді коммуникацияның тәсілдері мен әдістері</p> | | | |
| ZhTBM 4232- Жеке турлар бренд менеджменті | <p>Бұл пәннің мақсаты "бренд" ұғымының мәні, жаңа өнімдер мен қызметтерді шығаруды жоспарлау, жарнамалық науқандарды жоспарлау, стратегиялық бренд-жеке турлар менеджменті, жеке турлар брендин жылжыту.</p> | <p>Білуі керек: "бренд" ұғымына тәсілдер; брендингтің экономикалық және психологиялық аспектілері; брендті басқарудың тұжырымдамалары мен стратегиялары. Жасай білу керек: брендті құру және жылжыту құралдарын пайдалану; брендтердің бәсекелестік артықшылықтарын анықтау, көрнекі бренд идентификациясын таңдаңыз. Дағдылары болуы керек:</p> | 5 | Туристік ұйымдарды экономикалық талдау | Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |



| | | | | | |
|---|---|--|----------|---|--|
| | | <p>брендинг аясындағы маркетингтік зерттеу әдістері: брендті жылжыту құралдары, туризм индустриясында брендтер жасау негіздері.</p> | | | |
| <p>TKPRK 4233 - Туризм және қонақжайлылық тағы PR қызметі</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты білім алушыларда қазіргі заманғы жарнама технологиялары және қоғаммен байланыс саласында жүйелі білім кешенін, практикалық іскерліктер мен дағдыларды қалыптастыру; білім алушылармен PR қызметінің негізгі принциптерін, түрлері мен әдістерін білу және оны туризм және қонақжайлық индустриясында жүзеге асыру іскерліктерін менгеру жүзеге асырылады.</p> | <p>Білуі керек: маркетинг кешеніндегі пәннің орнын; туристік бизнестегі жарнаманың мәні; жарнаманың әсер ету және қабылдау процесін; туризмде пайдаланылатын жарнамалық құралдарды; жарнамалық өтініштердің ерекшеліктерін; туризмдегі жарнамалық қызметті реттеудің құқықтық негіздерін; туристік кәсіпорынның имиджін қалыптастыру бағыттарын. Жасай білуі керек: туристік кәсіпорынның жарнамалық науканын жоспарлау; туристік кәсіпорынның жарнамалық бюджетін әзірлеу; туристік индустрия кәсіпорының жарнамалық науканын ұйымдастыру. Дағдылары болуы керек: туризм саласындағы кәсіпорындарда</p> | <p>5</p> | <p>Маркетинг негіздері, Экономика, Қонақжайлылық сферасы экономикасын ұйымдастыру</p> | <p>Туристік кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру, Экскурсиятану, Туризмдегі маркетинг, Туризмдегі менеджмент және қонақжайлылық, Туристік қызметті құқықтық реттеу</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі |  | Министерство культуры и спорта Республики Казахстан |
| «Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | | Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства» |

| | | | | | |
|---|--|--|---|-------------------|--|
| | | жарнамалық қызметті ұйымдастырудың негізгі принциптерін. | | | |
| TEZh 4234 - Туристік-экскурсиялық жобалау | Бұл пәннің мақсаты: туристік-экскурсиялық ұйымдардың қызмет түрлері, экскурсиялық қызмет көрсету міндеттері, туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеу, туристік-рекреациялық жобаны басқарудағы үрдістер ашылады. | Білуі керек: халықаралық және ішкі нарықта туристік өнімді жобалау және жылжыту туралы қазіргі заманғы оқытудың негізгі тұжырымдамалары. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі нарықта туристік өнімді жобалау және жылжыту. Дағдылары болуы керек: халықаралық және ішкі нарықтардағы туристік өнімдерді өткізу нарықтарының маркетингтік зерттеулерін жобалау және жүргізу. | 5 | Туризм маркетингі | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |
| TOZhZh 4235 - Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту | Бұл пәннің мақсаты: туристік жобалаудың мәні мен әдістемесі, туризмдегі жобалау қызметі, туристік-рекреациялық жобаны басқарудағы үрдістер, туристік қызметтерді жобалау, туризмдегі ресурстар, туристік өнімді тұтынушылар, туристік өнімнің қызмет және тауар ретінде өмір сүруінің формалары ашылады. | Білуі керек: жобалау, ұйымдастыру және жүзеге асырудың теориялық негіздерін тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдердің әртүрлі түрлеріне арналған стратегиялар мен бағдарламалар, туристік-экскурсиялық жобалаудың нормативтік-техникалық базасы. Жасай білуі керек: туристік | 5 | Туризм маркетингі | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |



| | | | | | |
|---|---|--|---|--------------------|---|
| | | <p>өнімдердің бағдарламаларын әзірлеу, сонымен бірге табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып, қызметтердің оңтайлы жиынтығын қамтамасыз ету.</p> <p>Дағдылары болуы керек: жана туристік өнімдер мен қызметтерді құру дағдылары заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін, туристік индустрияда өнімдерді іске асыру дағдыларын қолдану.</p> | | | |
| <p>BZHTUT 4308 - Балалар- жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру технологиясы</p> | <p>Бұл пәннің мақсаты балалар-жасөспірімдер туризмнің мәні мен ерекшеліктері, оны ұйымдастыру тәсілдері туралы білімді қалыптастыру жүзеге асырылады; студенттерге балалар-жасөспірімдер туристік қызметін ұйымдастыру бойынша тәжірибелік жұмыс үшін қажетті дағдыларды қалыптастыру мүмкіндігін қамтамасыз етеді; студенттерге ғылыми-практикалық білім жүйесін, туристік жорықтарды, жарыстар мен өлкетану</p> | <p>Білуі керек: оқу курсының негізгі ұғымдары: әлеуметтік туризмді анықтау, оны қаржыландыру көздері мен тетігі, балалар мен жасөспірімдер туризмін анықтау, балалар мен жасөспірімдер туризмнің түрлері, әлеуметтік туризмнің нормативтік-құқықтық базасы, балалармен туристік іс-шараларды өткізу кезіндегі қауіпсіздік техникасы ережелері. Жасай білуі керек: Әлеуметтік өнімді қалыптастыру кезінде пайдалану мақсатында әлеуметтік туризмді дамыту</p> | 6 | Туризм менеджменті | <p>Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| | бақылауларын ұйымдастыру мен өткізу саласындағы іскерліктер мен құзыреттерді игеруге және оларды өзінің кәсіби қызметінде жүзеге асыруға мүмкіндік береді. | проблемаларына қатысты ақпаратты табу, талдау және өңдеу; әртүрлі әлеуметтік санаттарды ескере отырып, туристермен жұмысты ұйымдастыру; сабақтас пәндерді оқу кезінде, курстық және дипломдық жұмыстарды жазу кезінде алған білімдерін шығармашылықпен қолдану қолынан келуі керек. Дағдылары болуы керек: туристердің әлеуметтік санатын ескере отырып, әлеуметтік турларды жобалаудың технологиялары мен практикалық дағдыларын; нарыққа жаңа туристік өнімді жылжыту кезіндегі маркетингтік технологияларды меңгеру. | | | |
| ЕЕТТУ 4309 - Этно- және экотурлардың технологиясы мен ұйымдастырылуы | Бұл пәннің мақсаты студенттерде этно және экотуризмді ұйымдастыру туралы білім кешенін қалыптастыру; ерекше қорғалатын табиғи аумақтардағы қызметті реттейтін негізгі нормативтік | Білуі керек: этно - және экотурларды ұйымдастыру саласындағы негізгі ұғымдар; экотуристерге қызмет көрсету ерекшелігі; туристердің жекелеген санаттарына қызмет көрсету ерекшеліктері, табиғат қорғау және Туристік | 6 | Экскурсиялық қызметке кіріспе, Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді |

| | | | | | |
|-----------------------------|---|--|---|---|--|
| | құжаттармен танысу; этно және экотуристік турларды ұйымдастыру және өткізу мүмкіндіктерімен және ерекшеліктерімен танысу; этно және экотуристік өнімдерді қалыптастыру ерекшеліктерін және этно және экологиялық Туризмдегі қауіпсіздік шараларын зерттеу жүзеге асырылады. | кәсіпорындардың өзара іс-қимыл ерекшеліктері; турды, қауіптілігі жоғары туристік қызметтерді жобалау және оларды жүзеге асыру кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету шаралары. Жасай білуі керек: экологиялық және туристік әлеуетке және қол жетімді ресурстарға баға беру. туристік өнімді құру үшін бірегей экотуристік ресурстарды анықтаңыз, туристер мен туроператорлар үшін мінез-құлық ережелерін жасаңыз. Дағдылары болуы керек: жаңа экотуристік өнімді қалыптастыру дағдылары, келушілердің нысаналы топтарын таңдау және сұранысты бағалау дағдылары, туристік топтарды жинақтау, маршруттық құжаттаманы ресімдеу. | | | емтиханды дайындау және тапсыру |
| M1 4310 - Мейрамхана ісі | Бұл пәннің мақсаты студенттердің мейрамхана кешендерін ұйымдастыру және басқарумен байланысты білім алуын қамтамасыз ету, қазіргі жағдайда туризм және | Білуі керек: мейрамханалардың жіктелуі және олардың сипаттамалары; мейрамхананың тиімді жұмыс істеу мүмкіндігін анықтайтын факторларды; мейрамхана мәзірін | 6 | Сервистік қызмет, Сату технологиясы, Іскерлік қарым-қатынас психологиясы, | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) |



INTERNATIONAL UNIVERSITY
OF TOURISM AND HOSPITALITY

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>мейрамхана бизнесі экономиканың қарқынды дамып келе жатқан және табысты салаларының бірі болып табылатын біртұтас кешен болып табылатын дүниетанымды қалыптастыру болып табылады. Бұл білімді пайдалану туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби қызметті сауатты және нәтижелі жүзеге асыруға көмектеседі.</p> | <p>қалыптастыру және ресімдеу ерекшеліктерін; мейрамханада технологиялық процесті ұйымдастыруды; персонал еңбегін ұйымдастыру әдістерін; мейрамхана қызметінің түрлері мен нысандарын; мейрамхана қызметкерінің кәсіби этикасының ерекшеліктерін; мейрамхананың корпоративтік мәдениеті ұғымының мазмұнын, функциялары мен көрсеткіштерін; мейрамхана қызметтерінің маркетингтік зерттеулерінің ұйымдастыру бағыттарын; Қазақстан мейрамхана бизнесінің даму үрдістері мен айрықша ерекшеліктерін. Жасай білуі керек: мейрамхана сервисінің менеджменті, мейрамхана бизнесін дамытудың маркетингтік және имидждік саясаты саласындағы білімді іс жүзінде қолдануды. Дағдылары болуы керек: мейрамхананың тұжырымдамасы мен профилін анықтау кезінде</p> | <p>Туристік индустриядағы менеджмент</p> | <p>жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру</p> |
|--|--|---|--|--|

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

| | | | | | |
|---|--|---|---|--------------------|--|
| | | мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру білімін пайдалану; жұмыс жоспарын құру, қаржылық салымдарды бағалау, мейрамхана ашу бизнес-жоспарының мазмұны мен негізгі бөлімдерін анықтау. | | | |
| TTU 4311 - Туризмдегі тамақтануды ұйымдастыру | Бұл пәннің мақсаты тамақтану кәсіпорындарын ұйымдастыру механизмін оқытады. Туристік қызметтің нысандары мен түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру; банкеттерге қызмет көрсету технологияларының ерекшеліктері, тамақтанудың Өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдері; тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамалары; қолжетімді тамақтану орындарының болуы, мейрамхана кешенін басқару, қонақтарға ұйымдасқан қызмет көрсету, тамақтану; қонақжайлылықтың қызмет көрсететін салаларына, ас мәзірін жасауға қойылатын талаптар. | Білуі керек: қызмет көрсету түрлері, қызмет көрсетудің негізгі нысандары мен әдістері; ыдыс-аяқтың, асханалық киім-кешектің түрлері мен сипаттамасы; мәзірлерді, шарап карталарын жасау ерекшеліктері; үстелді жабдықтау түрлері мен ережесі; тағамдарды, бұйымдарды, сусындарды беру кезектілігі мен ерекшеліктері; өнімді тұтынуды ұйымдастыру және тұтынушыларға қызмет көрсету бойынша қызмет көрсету тәртібі; қабылдаулар мен банкеттердің түрлері; арнайы нысандар мен қызметтер; шетелдік туристердің тамақтануын ұйымдастыру; туристердің әртүрлі топтарының. Жасай білуі керек: әр түрлі | 6 | Туризм менеджменті | Өндірістік практика. Дипломалды практика. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

қызмет көрсету түрлерін және үстелдерді безендіруді орындау; әр түрлі мәзір түрлерін, шараптар картасын жасау және рәсімдеу; қажетті ыдыс-аяқ, аспаптар, Ас іш киімдерінің санын есептеу; туристік топтардың әр түрлі контингентіне қызмет көрсету, өнімді тұтыну, бос уақытты ұйымдастыру бойынша қызметтер көрсету. Дағдылары болуы керек:
Дағдылары болуы керек: қызметтерді сағу процесін ұйымдастыру дағдылары; тамақтану кәсіпорындары қызметінің тиімділігін бағалау нәтижелерін практикалық қызметте қолдану дағдылары; тамақтандыру кәсіпорнын ұйымдастыру және басқару процесін жетілдіру бойынша іс-шараларды әзірлеу дағдылары; тамақтану жағдайлары мен туристердің әртүрлі топтарының талаптарын негізге ала отырып, туристерді тамақтандыру ерекшеліктерін ұйымдастыру

Басылым I

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

| | | дағдылары. | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| TEKHR 4312 - Туризмдегі және экскурсиялық қызметтегі HR | Бұл пәннің мақсаты: туризм және экскурсиялық қызмет саласындағы адам ресурстарымен жұмыс істеу технологиясы ашылады; адам ресурстарын тиімді басқару, олардың интеграциясы, даму және клиенттерді тартумен, олардың ниеттестігін қалыптастырумен және оларға қызмет көрсету сапасын арттырумен байланысты туризм және экскурсиялық қызмет индустриясында қызмет ететін ұйымдардың мақсаттарына жету мүддесінде мотивация ерекшеліктері қарастырылады. | Білуі керек: тұрақты даму парадигмасын қалыптастырудың идеологиялық, әлеуметтік-экономикалық және экологиялық алғышарттары туралы, халықаралық және ішкі туризмде тұрақты даму стратегиясын жүзеге асырудың әлеуметтік-экономикалық алғышарттары мен мүмкіндіктері туралы. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі тұрақты даму тұжырымдамасының негізгі ережелерін дұрыс түсіндіре білу. Дағдылары болуы керек: тиісті критерийлер мен индикаторлар негізінде халықаралық және ішкі туризмдегі туризмнің тұрақтылығын бағалау әдістерін меңгеру. | 7 | Экскурсиялық қызметке кіріспе, Туристік индустрия кәсіпорнының экономикасы, Туристік қызмет психологиясы | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |
| EKKSKB 4313 - Экскурсиялық қызмет көрсету саласындағы қызметкерлерді басқару | Бұл пәннің мақсаты туризмнің тұрақты дамуының тұжырымдамалық негіздері; туризмдегі тұрақты даму идеяларын жүзеге асырудың құралдары мен әдістері дәйекті | Білуі керек: тұрақты даму парадигмасын қалыптастырудың идеологиялық, әлеуметтік-экономикалық және экологиялық алғышарттары туралы, туризмді тұрақты дамыту стратегиясын | 7 | Экскурсиялық қызметке кіріспе, Туристік индустрия кәсіпорнының экономикасы. | Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>түрде қарастырылады. Оқу процесінде алынған білім ақпарат ағынын дұрыс басқаруға және туроператорлар мен турагенттер ретінде жұмыс істеу кезінде қажетті шешімдер қабылдауға көмектеседі. Сондай-ақ, тақырып бойынша білім туризм объектілерін сауатты басқару үшін қажет: туризмнің қоршаған ортаға антропогендік әсер ету дәрежесін анықтау; тұрақты туризм қағидаттарында туристік бағыттарды жобалау; туристік дестинацияның даму тұрақтылығын бағалау және көрсеткіштерін анықтау; туризм саласының әр түрлі субъектілері үшін даму тұрақтылығын арттыру бойынша стратегияларды ұсыныстарды әзірлеу; туризм саласының әр түрлі субъектілері үшін даму тұрақтылығын арттыру бойынша стратегияларды ұсыныстарды әзірлеу</p> | <p>жүзеге асырудың әлеуметтік-экономикалық алғышарттары мен мүмкіндіктері туралы. Жасай білуі керек: туризмнің тұрақты даму тұжырымдамасының негізгі ережелерін дұрыс түсіндіре білу. Дағдылары болуы керек: тиісті критерийлер мен индикаторлар негізінде туризмнің тұрақтылығын бағалау әдістерін меңгеру.</p> | | <p>Туристік қызмет психологиясы</p> <p>жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру</p> |
|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| | дағдыларын меңгеру; туристік-рекреациялық жобалаудың қазіргі заманғы технологиялары; тұрақты даму мақсаттары үшін аумақтарды игеру және дамыту. | | | | |
| ZhTTEKK 4314 - Жеке турларға туристік-экскурсиялық қызмет көрсету | Бұл пәннің мақсаты студенттерге халықаралық және ішкі Туризмдегі қызметті құқықтық реттеу негіздері бойынша білім беру; халықаралық және ішкі туризм саласында құқық қолданудың коллизиялық мәселелерін шешу үшін туристік қызметті реттейтін заңнама нормаларын қолдану саласында негізгі дағдыларды қалыптастыру, сонымен қатар туризм саласында жұмыс істейтін заңды тұлғалар мен жеке кәсіпкерлердің қызметінде туындайтын құқықтық жағдайларды қалыптастыру. | Білуі керек: туризм саласындағы құқықтың негізгі терминдері мен түсініктерін; туристік сектор субъектілері арасындағы қатынастар принциптеріндегі қатынастарды реттейтін заңдар мен басқа да нормативтік құқықтық актілер. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі құқықтық реттеу туралы өз пікіріңізді логикалық және сауатты түрде жеткізе білу. Дағдылары болуы керек: практикалық мақсаттарда заңдық нормативтік актілерді қолдану. | 7 | Туризмология негіздері. Ішкі туризмді ұйымдастыру. Туроперейтинг | Өндірістік практика. Дипломалды практика. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |
| НІТКР 4315 - Туризм және қонақжайлылық индустриясын | Бұл пәннің мақсаты студент туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру бойынша | Білуі керек: сақтандыру операцияларының түрлері мен нысандарын; туризмдегі сақтандыру қызметінің | 7 | Кәсіпкерлік және туристік бизнесті ұйымдастыру | Өндірістік практика. Дипломалды практика. |

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

| | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|
| құқықтық реттеу | шығындарды есептей және бағалай білуі керек; туристік қызметтер нарығының мониторинг әдістерін қолдана білуі керек. сақтандырудың негізі ретінде тәуекелдің мәнін түсіну; туризмдегі сақтандырудың әр түрінің ерекшеліктерін білу. | технологиясы; сақтандыру ісінің мақсаттары мен бағыттары. Жасай білуі керек: сақтандыру саласында зерттеулер жүргізу; туризм саласындағы сақтандыру тарифтерін есептеу. Дағдылары болуы керек: туризм саласындағы сақтандыру шарттарын жасасу кезінде. | | | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру |
|-----------------|--|--|--|--|--|

Кафедра меңгерушісі

Д.Аташева

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді.