

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <p>TURKISTAN iUTA INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

«УТВЕРЖДАЮ»
 Декан факультета
 Ж.Садыков
 «02» 09 2020 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Группа образовательных программ: В91-Туризм
 Образовательная программа:
 6В11102-Международный и внутренний туризм
 Прием 2020г.

Туркестан, 2020

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <p>TÜRİSTAN iUTA INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании кафедры туризма и гостеприимства (протокол № 1 от «02»
09 2020 года)


Каталог элективных дисциплин рассмотрен и утвержден на заседании Учебно-методического Совета факультета туризма и спорта
(протокол № 1 от «02» 09 2020 года)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


Наименование и код дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Результаты изучения дисциплины	Количество кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты
PDOTG 1212- Психология делового общения в туризме и гостеприимстве	Цель данной дисциплины дать представления о сфере делового общения; раскрываются особенности стилей и видов делового общения; формируются знания об основных типах личности и методах общения с каждым из них; раскрывается сущность возникновения конфликтных ситуаций в процессе делового общения и методах их разрешения, которые позволят грамотно, качественно и эффективно осуществлять обслуживание потребителей туристского продукта.	Знать: о сущности и принципах делового общения, правил этикета и поведения с иностранными партнерами. Уметь: использовать полученные знания в обществе и туристской деятельности, в формировании коллектива. Иметь навыки: применять администраторскую функцию, с учетом ее психологической особенности; преодолевать стресс в деловом общении, обеспечивать стрессоустойчивость коллектива турпредприятия и личности.	6	Психология	Экскурсоведение, Экскурсионная и выставочная деятельность Лидерство, Командообразование,
PTD 1213- Психология туристской деятельности	Цель данной дисциплины раскрыть: психологические аспекты организации туристской деятельности; особенности диагностики и прогнозирования состояния людей; технологию программирования процесса управления с учетом индивидуальных особенностей личности; организацию исполнения решения	Знать: потребностей личности и общества, а также знание основ психологических процессов управленческой деятельности. Уметь: работать с группами туристов и отдельными туристами, рассмотреть процессов, происходящих в туристской группе, конфликтных ситуаций, изучение психологии людей в условиях стресса	6	Психология	Экскурсоведение, Лидерство, Командообразование

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли; психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; роль психических процессов рекламы в туризме; проблемы психологической эффективности рекламы.	предназначено для улучшения коммуникативных качеств менеджера туризма. Имеет навыки: основами психологических аспектов туристской деятельности способствующих успешному продвижению туристского продукта.			
VIYa (t) 2224-Второй иностранный язык (турецкий)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на турецком языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению турецкого языка и культуры турецкого народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное	6	Не требуется	Второй иностранный язык (турецкий)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


		использование перевода; пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.			
VIYa(k) 2225-Второй иностранный язык (китайский)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на китайском языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению китайского языка и культуры китайского народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.	6	Не требуется	Второй иностранный язык (китайский)
Eks 2216-	Цель данной дисциплины	Знать: методику составления	5	Основы	Технология и

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


Экскурсоведение	ознакомление студентов с основами экскурсионного дела, формирование системы профессиональных знаний, навыков сбора и обработки информации, умений применять знания в практической деятельности по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристской деятельности.	экскурсионных текстов, методику проведения различных экскурсий. Уметь: методы организации экскурсионной работы; практически составлять индивидуальные тексты и технологические карты. Имеет навыки: отбирать и изучать экскурсионные объекты, определять методические приемы показа объектов и их экскурсионного анализа; выполнять функцию гида-экскурсовода.		туризмологии, Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, психологиясы, Психология туристской деятельности	организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология организации международного и внутреннего туризма
EVD 2217- Экскурсионная и выставочная деятельность	Цель данной дисциплины является подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной и выставочной деятельности. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и выставочной деятельности; методик и основных этапов их подготовки, организации и проведения. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки	Знать: основы экскурсионного дела, технологию подготовки экскурсии, технологию и технику проведения экскурсий, современные технологии и организацию экскурсионного обслуживания-организационно-правовое обеспечение деятельности. Уметь: подготовить и провести экскурсию; разработать экскурсионный маршрут; организовать экскурсионное обслуживание. Имеет навыки: мастерства экскурсовода, основных методов экскурсионного обслуживания.	5	Основы туризмологии, Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, психологиясы, Психология туристской деятельности	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология организации международного и внутреннего туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	экскурсионной и выставочной деятельности.				
IMVT 2220-История международного и внутреннего туризма	<p>Цель данной дисциплины рассмотреть основные периоды развития международного и внутреннего туризма на фоне историко-культурных, социально-политических процессов; закономерности возникновения, развития и становления туризма как социального явления; исторические предпосылки возникновения и развития путешествий; зарождение и развитие туристских обществ в Казахстане и в мире; виды и формы международной туристской деятельности; основные международные конвенции по вопросам туризма. Студенты смогут применять полученные знания на практике, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития туризма для использования в своей деятельности.</p>	<p>Знать: основные этапы развития научных представлений о туризме в мире и в Казахстане; научные и практические основы территориальной организации туризма; этапы развития мирового и внутреннего туризма; формирование туристских регионов; условия развития индустрии туризма, ее особенности.</p> <p>Уметь: применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности; проводить комплексный анализ Великим географическим открытиям и туристским путешествиям, исследования в области туризма; выявить закономерности их развития; использовать нормативно-законодательную базу в туристской деятельности.</p> <p>Иметь навыки: пользоваться разными источниками исторической информации и иметь навыки их</p>	5	Основы туризмологии, Туризм Казахстана,	География международного туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		реферирования; находить основные причинно-следственные связи в историческом развитии мирового и внутреннего туризма; читать «язык» исторических и других тематических карт.			
ИМТ 2221-История международного туризма	Цель данной дисциплины является формирование целостного видения процесса зарождения, становления и развития путешествий и туризма в контексте мировой истории; усвоение основных концептуальных моделей, в рамках которых рассматриваются тенденции развития туризма в его историческом измерении; развитие у обучающихся навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу проблем в сфере развития туризма с учетом исторического опыта и знания. Владеть навыками: оценки основных этапов развития путешествий и туризма в мире; анализа исторических фактов.	Знать: основные этапы развития научных представлений о туризме в мире; научные и практические основы территориальной организации туризма: этапы развития мирового туризма; формирование туристских регионов; условия развития индустрии туризма, ее особенности. Уметь: применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности; проводить комплексный анализ Великим географическим открытиям и туристским путешествиям, исследования в области туризма; выявить закономерности их развития; использовать нормативно-законодательную базу в туристской деятельности. Иметь навыки: пользоваться разными источниками исторической информа-	5	Основы туризмологии, Туризм Казахстана	География международного туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


		ции и иметь навыки их реферирования; находить основные причинно-следственные связи в историческом развитии мирового туризма; читать «язык» исторических и других тематических карт.			
VIYa (t) 2226- Второй иностранный язык (турецкий)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на турецком языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению турецкого языка и культуры турецкого народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного	5	Второй иностранный язык (турецкий)	Производственная практика, Международная практика, География международного туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <p>TÜRKiSTAN iUTA INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		характера.			
EШТ (k) 2227-Екінші шетел тілі (қытай) VIYа (k) 2227- Второй иностранный язык (китайский)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на китайском языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению китайского языка и культуры китайского народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.	5	Второй иностранный язык (китайский)	Производственная практика, Международная практика, География международного туризма
туризм RT 3214- Рекреационный	Цель данной дисциплины познакомить студентов с базовыми теоретическими знаниями в	Знать: классификацию рекреационных ресурсов различных территорий.	5	Основы туризмологии	География международного туризма,

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


туризм	области рекреационной географии и научить использовать их в профессиональных рекреационно-географических исследованиях.	<p>Уметь: выявлять и оценивать рекреационные ресурсы различных территорий; формировать турпродукт с учетом туристско-рекреационного потенциала территории и новых оздоровительных технологий; систематизировать туристские ресурсы региона.</p> <p>Иметь навыки: составлять баз данных туристско-рекреационного потенциала территории; сформировать навыки качественной оценки туристско-рекреационного потенциала территории; научить решать практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования.</p>			Курортное дело
ЕТ 3215- Экологический туризм	Цель данной дисциплины раскрыть предпосылки зарождения экологического туризма; рассматривается воздействие туризма на природные комплексы; принципы и приоритеты устойчивого развития туризма; объекты посещения в рамках экологического туризма; география международных национальных парков; определяется	<p>Знать: признаки и компоненты, объекты посещения в рамках экологического туризма; задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамика роста и емкость экотуристского рынка, маркетинговый профиль экотуриста.</p> <p>Уметь: проектировать экотур; вести экскурсионное обслуживание</p>	5	Основы туризмологии	География международного туризма, Курортное дело

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <p>TÜRKİSTAN iUTN INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	специфика проектирования экологических туристских маршрутов; освещаются проблемы формирования экологической культуры и нормирования эколого-туристского природопользования; рассматривается отечественный и мировой опыт развития экологического туризма.	экотуристов. Иметь навыки: составления технологических карт экотуристского путешествия; подготовки информационного листка к туристской путевке; составлять программу обслуживания экотуристов.			
TOTTD 3218- Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	Цель данной дисциплины формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, технологической документации в туристской деятельности, видах туроператорской и турагентской деятельности и особенностях развития туризма в Казахстане.	Знать: технологию формирования тура; видов туристской документации; технологию продвижения туристского продукта; паспортные и визовые формальности; основные виды и особенности страхования туристов; таможенные формальности. Уметь: пользоваться основными нормативно-правовыми документами в сфере туризма; формировать туры; продвигать туристский продукт; обслуживать туристов. Иметь навыки: правила расчета; правила перевозки товаров туристов.	5	Экскурсоведение, Экскурсионная и выставочная деятельность	Электронные и цифровые системы бронирования в международном и внутреннем
TOMVT 3219- Технология организации международного и	Цель данной дисциплины ознакомить студентов с технологией организации международного и внутреннего	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, индустрии особенности правовых и	5	Экскурсоведение, Экскурсионная и выставочная деятельность	Электронные и цифровые системы бронирования в

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

внутреннего туризма	туризма; определять типы потребителей во внутреннем и международном туризме; выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем и международном туризме; навыками описания международных туристских организаций.	хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме. Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. Иметь навыки: навыками анализа и составления договорной документации, основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской			международном и внутреннем туризме
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


		деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.			
DIYa (a) 3228- Деловой иностраннй язык (английский)	Цель данной дисциплины нацелен на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов на уровне базовой стандартности (B2). Курс предполагает изучение терминологии на иностранном языке, умение воспринимать сообщения профессионального характера, целенаправленно обмениваться информацией, продуцировать неподготовленное высказывание по проблемам профессионального общения.	Знать: нормы официально-делового стиля; правила ведения деловой беседы, презентации на иностранном языке (английский); правила оформления деловой документации: написание писем, претензий, ведение протоколов на английском языке. Уметь: вести переговоры, деловую переписку, работать с документами, используя деловую лексику английского языка. Иметь навыки: работы с аутентичными письменными и устными источниками; написания деловых коммерческих писем; редактирования, подготовки и обработки документов на английском языке.	5	Иностраннй язык	Международная практика, Мировая индустрия гостеприимства
DIYa (n) 3229- Деловой иностраннй язык (немецкий)	Цель данной дисциплины нацелен на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов на уровне базовой стандартности (B2). Курс	Знать: нормы официально-делового стиля; правила ведения деловой беседы, презентации на иностранном языке (немецкий); правила оформления деловой документации:	5	Иностраннй язык	Международная практика, Мировая индустрия гостеприимства

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	<p>предполагает изучение терминологии на иностранном языке, умение воспринимать сообщения профессионального характера, целенаправленно обмениваться информацией, продуцировать неподготовленное высказывание по проблемам профессионального общения.</p>	<p>написание писем, претензий, ведение протоколов на немецком языке. Уметь: вести переговоры, деловую переписку, работать с документами, используя деловую лексику английского языка. Иметь навыки: работы с аутентичными письменными и устными источниками; написания деловых коммерческих писем; редактирования, подготовки и обработки документов на немецком языке.</p>			
<p>ЕВРТ 3222- Экономика и бизнес-планирование в туризме</p>	<p>Цель данной дисциплины изучение теоретических основ бизнес-планирования в туризме; развиваются практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей; студенты получают практический опыт в разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий сферы туризма.</p>	<p>Знать: теорию и практику экономики и бизнес-планирование в туризме; содержание, значимость и роль экономика и бизнес-планирование на турпредприятии; формы представления бизнес – планов. Уметь: применять методы анализа и оценки инвестиционных проектов в туризме, работать с нормативной и законодательной литературой. Иметь навыки: произведения необходимых расчетов, маркетинговые исследования; выявить типичные ошибки и</p>	5	<p>Предпринимательство и организация туристского бизнеса</p>	<p>Проектирование и продвижение туристских продуктов на международном и внутреннем рынках</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		недостатки экономики и бизнес-планирование в туризме.			
ЕРТІ 3223- Экономика предприятия туристской индустрии	Цель данной дисциплины рассмотрение и анализ структуры основных экономических показателей туристской индустрии; дается характеристика процесса организации деятельности туристского предприятия и управления им; изучается структура производства и реализации туристского продукта; рассматриваются правила и стандарты организации деятельности туристского предприятия; определяются правила и методики работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.	Знать: особенности функционирования предприятий в туристской индустрии, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность туристского предприятия; экономические основы отраслевого производства услуг туристскими предприятиями. Уметь: анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность туристского предприятия, самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях туристской индустрии. Иметь навыки: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины, самостоятельного овладения новыми знаниями, практическими навыками применения полученных знаний и	5	Предпринимательство и организация туристского бизнеса	Проектирование и продвижение туристских продуктов на международном и внутреннем рынках

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		умений.			
Lid 3230-Лидерство	<p>Цель данной дисциплины рассмотреть: понятия «лидер», «лидерство», «командообразование»; особенности развития лидерских качеств, способностей к самоменеджменту и управлению малой группой, командой; основы теории лидерства, типы лидерства; понятие «коллектив», «команда» и рабочая группа; механизм развития малой группы и основы управления группой.</p>	<p>Знать: основные понятия, концепции и теории лидерства и управления им; основные теоретические подходы к изучению лидерства. Уметь: идентифицировать различные интерпретации понятий «лидерство»; понимать суть концепций и уметь анализировать с точки зрения причин участников. Имеет навыки: самостоятельно анализировать сложные явления и тенденции в сфере лидерства; свободно разбираться и ориентироваться в процессах, протекающих в мире и в Казахстане.</p>	5	<p>Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности</p>	<p>HR в международном и внутреннем туризме, Управление персоналом в туризме,</p>
Kom 3231- Командообразование	<p>Цель данной дисциплины знакомство и обретение навыков практического применения современных подходов к командообразованию, определение типа команды, умение выделять проблемные зоны и находить пути их преодоления, формировать команду с нуля и взаимодействовать с уже</p>	<p>Знать: основных результаты по новейшим исследованиям менеджмента, управление процессами коммуникаций в группе (команде), деловой этикет в коммуникативном поведении. Уметь: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, проводить собеседования, личные</p>	5	<p>Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности</p>	<p>Организация этнотуризма в Казахстане, Организация этнографического туризма, HR в международном и внутреннем туризме, Управление персоналом в</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	существующей командой.	беседы, Применять убеждающую модель общения. Иметь навыки: распределения обязанностей и делегирования полномочий, проведения групповых тренингов.			туризме
TKNM 3306-Традиционная культура народов мира	Цель данной дисциплины: особенности возникновения и развития культурных традиций народов мира, специфики разных цивилизаций и их взаимосвязи; сущности, принципов и методов изучения культурных традиций народов мира. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен приобрести умения к - самостоятельному совершенствованию и развитию своего интеллектуального, общекультурного, нравственного и профессионального уровня; - готовности к восприятию культуры и обычаев народов других стран; - руководству и осуществлению профессиональных функций в туристской деятельности; - способности к эффективному	Знать: основы решения задач межкультурного общения; общезаконности формирования развития традиций народов мира, основы мифологии других регионов и народов; характерные признаки методологии проектирования, методы предпроектного анализа, проектных исследований. Уметь: различать специфику мифологических и фольклорных мотивов; анализировать происхождение содержание национальных праздников, обычаев и ритуалов. Иметь навыки: основными принципами прочтения и интерпретации различных мифологических текстов; способность применять методы	5	Музееведение	Организация этнотуризма в Казахстане, Организация этнографического туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	общению с потребителем туристских услуг.	научных исследований при создании изделий декоративно-прикладного искусства и народных помыслов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений.			
NKNM 3307- Национальная культура народов мира	Цель данной дисциплины: особенности возникновения и развития культурных традиций народов мира, специфики разных цивилизаций и их взаимосвязи; сущности, принципов и методов изучения культурных традиций народов мира. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен приобрести умения к - самостоятельному совершенствованию и развитию своего интеллектуального, общекультурного, нравственного и профессионального уровня; - готовности к восприятию культуры и обычаев народов других стран; - руководству и осуществлению профессиональных функций в туристской деятельности; - способности к эффективному общению с потребителем	Знать: основы решения задач национального культурного общения; общие закономерности формирования развития национальной культуры народов мира, основы мифологии других регионов и народов; характерные признаки методологии проектирования, методы предпроектного анализа, проектных исследований. Уметь: различать специфику мифологических и фольклорных мотивов; анализировать происхождение и содержание национальных праздников, культур, обычаев и ритуалов. Иметь навыки: прочтения и интерпретации различных мифологических текстов; способность применять методы научных исследований при создании	5	Музееведение	Организация этнотуризма в Казахстане, Организация этнографического туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	туристских услуг.	изделий декоративно-прикладного искусства и народных помыслов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений.			
ОЕК 4234- Организация этнотуризма в Казахстане	Цель данной дисциплины изучить: специфика этнотуризма как вида туризма; содержание и структура этнотуристского продукта; этапы формирования этнотуристского продукта; особенности организации этнографического туризма в Казахстане; обеспечение безопасности туристской деятельности при организации этнографического туризма.	Знать: быт, культуру, традиции и обычи людей, живущих в гармонии с окружающей природной средой. Уметь: анализировать возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства, способствовать сохранению культурного наследия. Иметь навыки: прочтения и интерпретации различных мифологических текстов; способность применять методы научных исследований при создании изделий декоративно-прикладного искусства и народных помыслов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений.		Национальная культура народов мира, Традиционная культура народов мира	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
ОЕТ 4235- Организация этнографического туризма	Цель данной дисциплины является формирование у студентов познаний в области этнографического туризма,	Знать: понятие и традиции, виды этнографического туризма; рассмотреть развитие этнографического туризма в	5	Национальная культура народов мира, Традиционная	Производственная практика, Преддипломная практика,

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	<p>раскрытие его возможностей среди других видов туристской деятельности; организации туров с этнографической составляющей, этнографические реалии той или иной территории. Уметь использовать знания, полученные для разработки и проведения этнографических туров.</p>	<p>Казахстане. Уметь: способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания. Иметь навыки: прочтения и интерпретации различных мифологических текстов; способность применять методы научных исследований при создании изделий декоративно-прикладного искусства и народных помыслов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений.</p>		культура народов мира	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
<p>RPTPMVR 4232- Проектирование и продвижение туристских продуктов на международном и внутреннем рынках</p>	<p>Цель данной дисциплины знакомить студентов с различными видами проектной деятельности в индустрии туризма: планирование проектного рекреационных территорий, проектирование рекреационных и туристских комплексов, проектирование туристского продукта, создаваемого в туристских учреждениях и туристских фирмах на международном и внутреннем рынках.</p>	<p>Знать: основные понятия современного учения о проектировании и продвижении туристских продуктов на международном и внутреннем рынках. Уметь: проектировать и продвигать туристских продуктов на международном и внутреннем рынках. Иметь навыки: проектировать и проведения маркетинговых исследований рынков сбыта</p>	5	Маркетинг туризма	<p>Производственная практика, , Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		турпродукта на международном и внутреннем рынках.			
МВТТ 4233- Маркетинг и брендинг туристских территорий	Цель данной дисциплины является формирование у студентов знаний об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристских территорий об основных видах и типах туристских брендов, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики. Обучающийся должен владеть навыками технологии разработки брендов туристской дестинации; методологией и методикой проведения брендинга территории; основными навыками брендового проектирования.	Знать: основные понятия современного учения о маркетинге и брендинге туристских территорий, принципы действия пространственного фактора туристских территорий. Уметь: проводить маркетинговые исследования рынков сбыта и брендинг турпродукта туристских территорий; оценивать геоэкономическое положение туристских территорий. Иметь навыки: проведения маркетинговых исследований рынков сбыта турпродукта и оцениванию геоэкономическое положение туристских территорий.	5	Маркетинг туризма	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
ТЛМВТ 4308- Транспортная логистика в международном и внутреннем туризме	Цель данной дисциплины освоение студентом: организовывать логистические процессы в международном и внутреннем туризме; рассчитывать показатели логистики; разбираться в особенностях различных аспектов транспортной логистики; Обладать	Знать: роль транспорта в международном и внутреннем туризме; особенности управления транспортными системами; основные технологические и экономические принципы функционирования транспорта; особенности отдельных видов транспорта и место их услуг в	6	Менеджмент туризма	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>навыками планирования и управления логистического процесса на туристском предприятии; инновационными методами контроля логистического проекта; работы в автоматизированных глобальных системах Amadeus, Galileo, Sabre, а также систем «1С Бухгалтерия», «Мегатек», «Мастер тур» применяемых в странах СНГ. После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения производственной (преддипломной) практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.</p>	<p>логистических системах и цепях поставок; элементы международного опыта транспортного обеспечения логистики в международном и внутреннем туризме.</p> <p>Уметь: анализировать состояние и тенденции развития транспортных систем в международном и внутреннем туризме; выявлять основные проблемы и «узкие места» в их работе; определять возможные пути повышения эффективности транспортировки; обосновывать решения по выбору транспортных средств и технологий в международном и внутреннем туризме.</p> <p>Иметь навыки: определения требований к транспортному обеспечению логистики в международном и внутреннем туризме; методами выполнения элементарных расчетов, связанных с транспортировкой; подходами к организации государственно-частного партнерства на транспорте; навыками работы с транспортными</p>			экзамена
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		документами в международном и внутреннем туризме.			
MSKST 4309- Международный социально-культурный сервис и туризм	Цель данной дисциплины: формирование представлений о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику; раскрытие особенностей рынка международного туризма; выявление актуальных проблем организации международного туризма; изучение форм международного туризма и методов исследования туристской отрасли; приобретение практических навыков организации туров и работы с клиентом; определение места туристской отрасли в мировой экономике, ее влияния на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями.	Знать: теорию и практику функционирования международного социально-культурного сервиса и туризма, формы международного туризма и методы исследования туристской отрасли. Уметь: сформировать устойчивые представления об особенностях рынка международного социально-культурного сервиса и туризма, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы. Иметь навыки: в выявлении актуальных проблем организации международного социально-культурного сервиса и туризма, организации туров и работы с клиентом.	6	Основы туризмологии	Производственная практика, Industrial practice Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
HRMVT 4312-HR в международном и внутреннем туризме	Цель данной дисциплины: раскрыть технологии работы с человеческими ресурсами в сфере международного и внутреннего	Знать: современные технологии и методы планирования, найма и отбора, стимулирования оплаты труда, обучения и развития, оценки и	6	Маркетинг туризма	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	<small>INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</small>	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»


	<p>туризма; рассматриваются особенности эффективного управления человеческими ресурсами, их интеграции, развития и мотивации в интересах достижения целей организаций, функционирующих в индустрии международного и внутреннего туризма, связанных с привлечением клиентов, формированием их лояльности и повышением качества их обслуживания.</p>	<p>аттестации персонала; лучшие практики и отчетственный, зарубежный опыт в сфере управления HR; классификации стратегий и особенности политик управления HR организаций; специфические черты, основные проблемы и тенденции управления HR в международном и внутреннем туризме.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию и политику управления HR организации; использовать современные методы и технологии управления HR в международном и внутреннем туризме; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в сфере управления человеческими ресурсами.</p> <p>Иметь навыки: деятельности по поиску и оценке информации для анализа ситуации в области управления HR в международном и внутреннем туризме; анализа и адаптации к внутренним условиям лучших практик и зарубежного опыта в сфере управления человеческими</p>			<p>и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		ресурсами, с учетом конкретной ситуации в организации в международном и внутреннем туризме.			
UPT 4313- Управление персоналом в туризме	<p>Цель данной дисциплины: ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления персоналом; рассматриваются формы и методы отбора и найма персонала, планирование карьеры и формирование резерва руководящих кадров в сфере туризма; раскрывается содержание, цели, функции и механизмы процесса организации системы подготовки и переподготовки кадров; рассматриваются особенности маркетинговой деятельности в области персонала в туризме.</p>	<p>Знать: сущность, особенности управления персоналом в туризме; систему управления персоналом, состав и структуру персонала; кадровую политику, кадровые процессы на турпредприятиях, особенности принятия управленческих решений в области управления персоналом.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию, политику управления персоналом, совершенствовать кадровые процессы на предприятиях сферы туризма, проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>Иметь навыки: навыками формирования стратегии, политики управления персоналом, совершенствования кадровых процессов на предприятиях сферы</p>	6	Менеджмент туризма	<p>Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		услуг; навыками формирования плана реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.			
URMVT 4314- Устойчивое развитие в международном и внутреннем туризме	Цель данной дисциплины изучение: теоретические основы и понятийный аппарат устойчивого развития международного и внутреннего туризма; концепция устойчивого развития туризма; природные, культурно-исторические и социально-экономические факторы устойчивого развития рекреационных территорий; определяются критерии и принципы устойчивого развития туризма; анализируются основные виды туризма, обеспечивающие устойчивое развитие регионов; перспективные направления развития международного и внутреннего туризма.	Знать: о мировоззренческих, социально-экономических и экологических предпосылках формирования парадигмы устойчивого развития, о социально-экономических предпосылках и возможностях реализации стратегии устойчивого развития в международном и внутреннем туризме. Уметь: правильно интерпретировать основные положения концепции устойчивого развития в международном и внутреннем туризме. Иметь навыки: овладение методами оценки устойчивости туризма в международном и внутреннем туризме на основе соответствующих критериев и индикаторов.	6	География международного туризма, Технология организации международного и внутреннего туризма	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
UT 4315- Устойчивый туризм	В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются концептуальные основы	Знать: о мировоззренческих, социально-экономических и экологических предпосылках	6	География международного туризма, Технология	Производственная практика, Преддипломная

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	устойчивого развития туризма; инструменты и методы реализации идей устойчивого развития в туризме. Знания, полученные в процессе изучения помогут правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов.	формирования парадигмы устойчивого развития, о социально-экономических предпосылках и возможностях реализации стратегии устойчивого развития туризма. Уметь: правильно интерпретировать основные положения концепции устойчиво-го развития туризма. Иметь навыки: овладение методами оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов.		организации международного и внутреннего туризма	практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
PRMVT 4310- Правовое регулирование в международном и внутреннем туризме	Цель данной дисциплины предоставление обучающимся знаний по основам правового регулирования деятельности в международном и внутреннем туризме; формирование у обучающихся основных навыков в области применения норм законодательства, регулирующего туристскую деятельность для решения коллизионных вопросов правоприменения в сфере международного и внутреннего туризма.	Знать: основные термины и понятия права в сфере туризма; законы и другие нормативные акты, регулирующие отношения в принципы взаимоотношений субъектов сферы туризма. Уметь: логически и грамотно выражать свое мнение по правовому регулированию в международном и внутреннем туризме. Иметь навыки: использования правовых норм в практических целях.	7	Экономика и бизнес-планирование в туризме, Мировая индустрия гостеприимства	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

POST 4311- Правовые основы страхования в туризме	Цель данной дисциплины: студент должен уметь рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.	Знать: виды и формы страховых операций; технологию страховой деятельности в туризме; цели и направления страхового дела. Уметь: вести исследования в области страхования; рассчитывать страховые тарифы в индустрии туризма. Иметь навыки: в заключении страховых договоров в туризме.	7	Экономика и бизнес-планирование в туризме, Мировая индустрия гостеприимства	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Заведующий кафедрой  Д. Аташева