«БЕКІТІЛДІ»
Факультет деканы
_____________ Ж.Садыков
«02» ______09______ 2020 ж.

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы тобы: В91-Туризм
Білім беру бағдарламасы:
6В11102-Халықаралық және ішкі туризм

Қабылдау 2020ж.

Түркістан, 2020

Элективті пәндер каталогы туризм және қонақжайлылық кафедрасының отырысында қаралды (№_1_Хаттама "02" ___09___ 2020 жыл)

Элективті пәндер каталогы туризм және спорт факультетінің Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, бекітілді (№_1_хаттама"02" ___09___ 2020 жыл)

Пәннің коды мен атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пәннің оқыту нәтижелері	Кредит саны	Пререквизиттер	Постреквизиттер
ТКІКР 1212 -Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы	Бұл пәннің мақсаты іскерлік қарым-қатынас саласы туралы түсінік беріледі; іскерлік қарым-қатынас түрлері мен стильдерінің ерекшеліктері ашылады; жеке тұлғаның негізгі түрлері мен олардың әрқайсысымен қарым-қатынас әдістері туралы білім қалыптасады; іскерлік қарым-қатынас процесінде даулы жағдайлардың пайда болу мәні және туристік өнімді тұтынушыларға сапалы және тиімді қызмет көрсетуге мүмкіндік беретін оларды шешу әдістері ашылады.	Білу керек: іскери қарым-қатынастың мәні мен принциптерін, этикет ережелері және шетелдік серіктестермен өзін-өзі ұстау ережелерін. Жасай білуі керек: алған білімдерін қоғамда және туристік қызметте, команда құруда қолдана білу. Дағдылары болуы керек: оның психологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, әкімшілік функцияны қолдану; іскери қарым-қатынас кезінде стрессті жеңу, туристік компания қызметкерлері мен жеке тұлғаның стресске төзімділігін қамтамасыз ету.	6	Психология	Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет, Көшбасшылық, Команда құру
ТКР 1213- Туристік қызмет психологиясы	Бұл пәннің мақсаты: туристік қызметті ұйымдастырудың психологиялық аспектілерін; адамдардың жағдайын болжау және диагностикалаудың ерекшеліктерін; жеке тұлғаның жеке ерекшеліктерін ескере отырып басқару процесін	Білуі керек: жеке тұлғаның және қоғамның қажеттіліктерін, сонымен қатар басқарушылық қызметтің психологиялық үрдістерінің негіздерін. Жасай білуі керек: туристер топтарымен және жеке туристермен жұмыс жасай білу, туристік топта	6	Психология	Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет, Көшбасшылық, Команда құру

	бағдарламалау технологиясын; психологиялық ғылым мен туристік саланың ерекшелігін білу негізінде шешімді орындауды ұйымдастыруды; туризм менеджерінің психологиясын, менеджердің клиенттермен, қызметкерлермен, бизнес бойынша серіктестермен өзара қарым-қатынасын; студенттердің кәсіби қызметіне кажетті психологиялық білімі мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді.	болып жатқан үрдістерді, жанжалды жағдайларды қарастыру, стресстік жағдайдағы адамдардың психологиясын зерттеу туризм менеджерінің коммуникативті қасиеттерін жетілдіруге бағытталған. Дағдылары болуы керек: туристік өнімнің табысты қозғалысына ықпал ететін туристік қызметтің психологиялық аспектілерінің негіздерін меңгеру.			
EShT (t) 2224-Екінші шетел тілі (түрік)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады.	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде	6	Қажет емес	Екінші шетел тілі (түрік)

		семантисациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.			
EShT(k) 2225-Екінші шетел тілі (қытай)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту.	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантисациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.	6	Қажет емес	Екінші шетел тілі (қытай)
Eks 2216-Экскурсиятану	Бұл пәннің мақсаты студенттерді экскурсиялық іс негіздерімен таныстыру, кәсіби білім жүйесін қалыптастыру, ақпаратты жинау	Білуі керек: экскурсиялық мәтіндерді құрастыру әдісі, әртүрлі экскурсиялар жүргізу әдісі. Жасай білуі керек: экскурсиялық	5	Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылықтағы	Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен

	және өңдеу дағдыларын қалыптастыру, экскурсиялық-туристік қызметті жоспарлау, өткізу, дайындау бойынша практикалық қызметте білімдерін қолдана білу жүзеге асырылады.	жұмысты ұйымдастыру әдістері; іс жүзінде жеке мәтіндер мен технологиялық карталарды құрастыру. Дағдылары болуы керек: экскурсиялық объектілерді таңдау және зерттеу, объектілерді көрсетудің әдістемелік тәсілдерін анықтау және оларды экскурсиялық талдау; экскурсия жетекшісінің функциясын орындау.		іскерлік қарым-қатынас психологиясы	ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы
ЕКТ 2217-Экскурсиялық және көрмелік қызмет	Бұл пәннің мақсаты экскурсиялық және көрме қызметі туралы негізгі білімдерді меңгерген маманды даярлау болып табылады; кәсіби терминологияны меңгеруді, экскурсияны дайындау кезеңдерін және көрме қызметін, оларды дайындау, ұйымдастыру және өткізудің әдістері мен негізгі кезеңдерін білуді көздейді.	Білуі керек: экскурсиялық істің негіздерін, экскурсияны дайындау технологиясын, экскурсиялық технология және техниканы, қазіргі заманғы технологиялар және экскурсиялық қызметті ұйымдастыру, қызметті ұйымдастырушылық - құқықтық қамтамасыз ету. Жасай білуі керек: экскурсияны дайындап, өткізуді; экскурсиялық маршрутты әзірлеу; экскурсиялық қызметтерді ұйымдастыруды. Дағдылары болуы керек: экскурсоводтың шеберлігі, экскурсиялық қызмет көрсетудің негізгі әдістері.	5	Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы,	Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы
НІТТ 2220-Халықаралық және	Бұл пәннің мақсаты білім алушылар тарихи-мәдени,	Білуі керек: әлемдегі және Қазақстандағы туризм туралы	5	Туризмология негіздері,	Халықаралық туризм географиясы

ішкі туризм тарихы	әлеуметтік-саяси процестер аясында халықаралық және ішкі туризмнің дамуының негізгі кезеңдерін; туризмнің әлеуметтік құбылыс ретінде пайда болу, даму және қалыптасу заңдылықтарын; саяхаттың пайда болуы мен дамуының тарихи алғышарттарын; Қазақстанда және әлемде туристік қоғамдардың пайда болуы мен дамуын; халықаралық туристік қызметтің түрлері мен нысандарын; туризм мәселелері бойынша негізгі халықаралық конвенцияларды қарастырады.	ғылыми идеялардың дамуының негізгі кезеңдерін; туризмді аумақтық ұйымдастырудың ғылыми-практикалық негіздері: әлемдік және ішкі туризмнің даму кезеңдері; туристік аймақтарды қалыптастыру; туристік индустрияны дамыту шарттары, оның ерекшеліктері. Жасай білуі керек: туризм саласындағы алған теориялық және әдістемелік білімдерін практикада қолдана білу; Ұлы географиялық ашылулар мен туристік саяхаттарға, туризм саласындағы зерттеулерге кешенді талдау жүргізу; олардың даму заңдылықтарын анықтау; туристік қызметте нормативтік құқықтық базаны қолдану. Дағдылары болуы керек: әртүрлі тарихи ақпарат көздерін пайдалану және оларды қорытындылау дағдыларына ие болу; әлемдік және ішкі туризмнің тарихи дамуындағы негізгі себеп-салдар байланыстарын табу; тарихи және басқа тақырыптық карталардың «тілін» оқып шығу.		Қазақстан туризмі	
НТТ 2221- Халықаралық туризм тарихы	Бұл пәннің мақсаты әлемдік тарих контексінде саяхат пен туризмнің пайда болу, қалыптасу және даму	Білуі керек: әлемдегі туризм туралы ғылыми идеялардың дамуының негізгі кезеңдерін; туризмді аумақтық	5	Туризмология негіздері, Қазақстан туризмі	Халықаралық туризм географиясы

	процесінің тұтас көрінісін қалыптастыру; туризмнің тарихи өлшеміндегі даму тенденциялары қарастырылатын негізгі тұжырымдамалық модельдерді игеру болып табылады; білім алушылардың өзіндік экономикалық ойлау дағдыларын және тарихи тәжірибе мен білімді ескере отырып, туризмді дамыту саласындағы проблемаларды талдауға жақындау қабілетін дамыту.	ұйымдастырудың ғылыми-практикалық негіздері: әлемдік туризмнің даму кезеңдері; туристік аймақтарды қалыптастыру; туристік индустрияны дамыту шарттары, оның ерекшеліктері. Жасай білуі керек: туризм саласындағы алған теориялық және әдістемелік білімдерін практикада қолдана білу; Ұлы географиялық ашылулар мен туристік саяхаттарға, туризм саласындағы зерттеулерге кешенді талдау жүргізу; олардың даму заңдылықтарын анықтау; туристік қызметте нормативтік құқықтық базаны қолдану. Дағдылары болуы керек: әртүрлі тарихи ақпарат көздерін пайдалану және оларды қорытындылау дағдыларына ие болу; әлемдік туризмнің тарихи дамуындағы негізгі себеп-салдар байланыстарын табу; тарихи және басқа тақырыптық карталардың «тілін» оқып шығу.			
EShT (t) 2226-Екінші шетел тілі (түрік)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың	5	Екінші шетел тілі (түрік)	Өндірістік практика, Халықаралық практика, Халықаралық туризм

	қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады.	негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантисациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.			
EShT (k) 2227-Екінші шетел тілі (қытай)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу,	5	Екінші шетел тілі (қытай)	Өндірістік практика, Халықаралық практика, Халықаралық туризм географиясы

		оларды тілдік болжамдар негізінде семантисациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.			
RT 3214- Рекреациялық туризм	Бұл пәннің мақсаты студенттерді рекреациялық география саласындағы негізгі теориялық біліммен таныстыру және оларды кәсіби рекреациялық және географиялық зерттеулерде қолдануға үйрету.	Білу керек: әртүрлі аумақтардың рекреациялық ресурстарының жіктелуін. Жасай білуі керек: әртүрлі аумақтардың рекреациялық ресурстарын анықтау және бағалау; аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетін және жаңа сауықтыру технологияларын ескере отырып, туристік өнімді қалыптастыру; аймақтың туристік ресурстарын жүйелеу, аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетінің мәліметтер базасын құру. Дағдыллары болуы керек: аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетін сапалы бағалау дағдыларын қалыптастыру; туристік-рекреациялық жобалаудың практикалық-бағытталған міндеттерін шешуді үйрету.	5	Туризмология негіздері	Халықаралық туризм географиясы, Курорттық іс

ЕТ 3215-Экологиялық туризм	Бұл пәннің мақсаты экологиялық туризмнің пайда болуының алғышарттары ашылады; туризмнің табиғи кешендерге әсері қарастырылады; туризмнің тұрақты дамуының принциптері мен басымдықтары; экологиялық туризм аясында бару объектілері; халықаралық ұлттық парктердің географиясы; экологиялық туристік маршруттарды жобалаудың ерекшелігі анықталады; экологиялық мәдениетті қалыптастыру және экологиялық-туристік табиғатты пайдалануды нормалау мәселелері көрсетіледі; экологиялық туризмді дамытудың отандық және әлемдік тәжірибесі қарастырылады.	Білуі керек: экологиялық туризм шеңберінде бару белгілері мен компоненттері, объектілері; туристік компаниялар үшін экологиялық туризмді дамытудың міндеттері, өсу динамикасы және экотуризм нарығының сыйымдылығы, экотуристтің маркетингтік профилі. Жасай білуі керек: экологиялық туризмді жобалау; экотуристерге экскурсиялық қызмет көрсету. Дағдылары болуы керек: экотуризм саяхаттарының технологиялық карталарын құру; туристік жолдамаға ақпараттық парақ дайындау; экотуристерге қызмет көрсету бағдарламасын құрыңыз	5	Туризмология негіздері	Халықаралық туризм географиясы, Курорттық іс
TTKTU 3218-Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру	Бұл пәннің мақсаты студенттердің туризм саласындағы негізгі ұғымдар, туристік индустрияның құрылымы, туристік қызметтегі технологиялық құжаттама, туроператорлық және турагенттік қызмет түрлері және Қазақстандағы туризмнің даму ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру.	Білуі керек: экскурсияны қалыптастыру технологиясын; туристік құжаттаманың түрлері; туристік өнімді жылжыту технологиясы; паспорттық және визалық рәсімдер; туристік сақтандырудың негізгі түрлері мен ерекшеліктері; кедендік формальдылықтар. Жасай білуі керек: туризм	5	Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет	Халықаралық және ішкі туризмдегі электрондық және цифрлық брондау жүйелері

		саласындағы негізгі нормативтік құжаттарды қолдана білу; экскурсиялар; туристік өнімді насихаттау; туристерге қызмет көрсету. Дағдылары болуы керек: есептеу ережелері; туристерге арналған жүктерді тасымалдау ережелері			
HITUT 3219-Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы	Бұл пәннің мақсаты студенттерді халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясымен таныстыру; ішкі және халықаралық туризмдегі тұтынушылардың типтерін анықтау; ішкі және халықаралық туризмдегі коммуникациялардың негізгі типтерін анықтау және коммуникациялардың адекватты техникасын анықтау.	Білуі керек: туристік индустрияның ұйымдастырушылық негіздері, туристік индустрияның құрылымы, туристік қызметке қатысушылар арасындағы құқықтық және экономикалық қатынастардың салалық ерекшеліктері, туроператорлар, турагенттер және туристік қызметтің контрагенттері қызметін ұйымдастырудың түсінігі, түрлері мен технологиялары, туристік өнімнің ерекшеліктері мен құрамы және оны құрайтын элементтер, туризмді ұйымдастырудың ерекшеліктері Қазақстандағы ішкі, кіру және шығу туризміндегі қызмет. Жасай білу: өткізу нарықтарын, тұтынушыларды, тұтынушыларды, туристік индустриядағы бәсекелестерді бағалау, басқару құралдары мен туристік қызметтің	5	Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет	Халықаралық және ішкі туризмдегі электрондық және цифрлық брондау жүйелері

		өнімдері мен қызметтерінің сапасын бақылауды қолдану. Дағдылары болуы керек: шарттық құжаттарды талдау және құрастыру дағдылары, туроперация негіздері және туроператорлар мен туристік қызметтің мердігерлері арасындағы қатынастарды құру механизмдері, Қазақстандағы және шетелдегі туристік қызметке қатысушылардың қазіргі жағдайы туралы жедел ақпарат, туризм саласындағы индустриялық бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және жүзеге асыру дағдылары.			
IShT (а) 3228-Іскерлік шетел тілі (ағылшын)	Бұл пәннің мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби сипаттағы хабарламаларды қабылдай білуді, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді.	Білуі керек: ресми іскери стиль нормалары; іскери сұхбат, шет тіліндегі презентациялар жүргізу ережелері (ағылшын); іскери құжаттаманы дайындау ережелері: хаттар, шағымдар жазу, ағылшын тілінде хаттама жүргізу. Жасай алуы керек: келіссөздер жүргізу, іскери хат алмасу, іскери ағылшын сөздігін пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс жасау. Дағдылары болуы керек: шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау;	5	Шетел тілі	Халықаралық практика, Әлемдік қонақжайлылық индустриясы

		коммерциялық хаттар жазу; құжаттарды ағылшын тілінде редакциялау, дайындау және өңдеу.			
IShT (n) 3229- Іскерлік шетел тілі (неміс)	Бұл пәннің мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби сипаттағы хабарламаларды қабылдай білуді, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді	Білуі керек: ресми іскери стиль нормалары; шетел тілінде (неміс) іскери әңгіме, презентация жүргізу ережесі; іскери құжаттарды дайындау ережелері: хат жазу, талап қою, неміс тілінде хаттама жүргізу. Жасай алуы керек: келіссөздер жүргізу, іскери хат алмасу, іскери ағылшын сөздігін пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс жасау. Дағдылары болуы керек: шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау; коммерциялық хаттар жазу; құжаттарды неміс тілінде редакциялау, дайындау және өңдеу.	5	Шетел тілі	Халықаралық практика, Әлемдік қонақжайлылық индустриясы
TEBZh 3222- Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау	Бұл пәннің мақсаты туризмдегі бизнес-жоспарлаудың теориялық негіздері оқытылады; әртүрлі қаржы-экономикалық көрсеткіштердің есептерін орындау бойынша практикалық дағдылар дамиды; студенттер туризм саласындағы кәсіпорындардың бизнес – жоспарларының жеке бөлімдерін	Білуі керек: туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау теориясы мен практикасын; туристік компаниядағы экономика мен бизнесті жоспарлаудың мазмұны, маңызы және рөлі; бизнес-жоспарларды ұсыну нысандары. Жасай білуі керек: туризмдегі инвестициялық жобаларды талдау және бағалау әдістерін қолдана	5	Кәсіпкерлік және туристік бизнесті ұйымдастыру	Халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жобалау және жылжыту

	жасауда практикалық тәжірибе алады.	алады, нормативтік және заңнамалық әдебиеттермен жұмыс жасайды. Дағдылары болуы керек: қажетті есептеулер жүргізу, маркетингтік зерттеулер жүргізу; экономикадағы типтік қателіктер мен кемшіліктерді анықтау және туризмдегі бизнес-жоспарлау.			
ТІКЕ 3223-Туристік индустрия кәсіпорнының экономикасы	Бұл пәннің мақсаты туристік индустрияның негізгі экономикалық көрсеткіштерінің құрылымын қарастыру және талдау жүзеге асырылады; туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және оны басқару процесіне сипаттама беріледі; туристік өнімді өндіру және сату құрылымы зерделенеді; туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру ережелері мен стандарттары қарастырылады; туристік кәсіпорынның тұтынушыларымен, бақылаушы органдармен, туристік кәсіпорынның басқа контрагенттерімен жұмыс істеу ережелері мен әдістемелері анықталады	Білуі керек: туристік индустриядағы кәсіпорындардың жұмыс істеу ерекшеліктерін, туристік кәсіпорын қызметін реттейтін заңнамалық және нормативтік құқықтық актілерді; туристік кәсіпорындардың қызметтерді салалық өндірісінің экономикалық негіздерін. Жасай білуі керек: туристік кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін талдауды және жоспарлауды, алған білімдерін кейінгі оқыту процесінде туристік индустрия кәсіпорындарында мамандарды және практикалық қызметті даярлаудың оқу бағдарламаларына сәйкес өздігінен қолдана білу. Дағдылары болуы керек: арнайы экономикалық терминология және осы пәннің сөздік қорын, жаңа	5	Кәсіпкерлік және туристік бизнесті ұйымдастыру	Халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жобалау және жылжыту

		білімді, практикалық дағдыларды өз бетінше игеру алынған білім мен дағдыларды қолдану.			
Kosh 3230-Көшбасшылық	Бұл пәннің мақсаты "көшбасшы", "көшбасшылық", "команда құру" ұғымдары; көшбасшылық қасиеттердің даму ерекшеліктері, өзін-өзі басқару және кіші топты, топты басқару қабілеті; көшбасшылық теориясының негіздері, көшбасшылық түрлері; "ұжым", "команда" ұғымдары және жұмыс тобы; кіші топты дамыту механизмі және топты басқару негіздері қарастырылады	Білу керек: көшбасшылық пен менеджменттің негізгі ұғымдары, тұжырымдамалары мен теориялары; - көшбасшылықты зерттеудің негізгі теориялық тәсілдері. Жасай білуі керек: «көшбасшылық» ұғымдарының әр түрлі түсіндірмелерін анықтай білу; ұғымдардың мәнін түсіну және қатысушылардың себептері тұрғысынан талдай білу. Дағдылары болуы керек: көшбасшылық саласындағы күрделі құбылыстар мен тенденцияларды өз бетінше талдау; әлемде және Қазақстанда болып жатқан процестерді еркін түсініп, бағдарлай алады.	5	Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы	Халықаралық және ішкі туризмдегі HR, Туризмдегі қызметкерлерді басқару
KK 3231-Команда құру	Бұл пәннің мақсаты команда құрудың заманауи тәсілдерін іс жүзінде қолдану, команда түрін анықтау, проблемалық аймақтарды бөліп көрсету және оларды жеңу жолдарын табу, команданы нөлден қалыптастыру және қолданыстағы командамен өзара әрекеттесу	Білу керек: менеджмент саласындағы соңғы зерттеулердің негізгі нәтижелері, топтағы (ұжымдағы) коммуникациялық процестерді басқару, коммуникативті мінез-құлықтағы іскерлік этикет. Жасай білуі керек: сандық болжам жасау және бизнес-процестерді	5	Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Психология делового общения в туризме и	Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру, Этнографикалық туризмді ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмдегі HR,

	дағдыларын игеру.	басқару модельдеу, сұхбат, бетпе-бет әңгіме жүргізу, сендіретін қарым-қатынас моделін қолдану. Дағдылары болуы керек: туристік ұйымдарда топ құру теориялары мен әдістерін қолдану; адамдардың мінез-құлқын анықтайтын әлеуметтік-психологиялық себептерді талдау.		гостеприимстве, Туристік қызмет психологиясы	Туризмдегі қызметкерлерді басқару
AHDM 3306-Әлем халықтарының дәстүрлі мәдениеті	Бұл пәннің мақсаты: әлем халықтарының мәдени дәстүрлерінің пайда болуы мен даму ерекшеліктері, әртүрлі өркениеттердің ерекшеліктері және олардың өзара байланысы; әлем халықтарының мәдени дәстүрлерін зерттеудің мәні, принциптері мен әдістері. Оқу пәнін меңгеру нәтижесінде білім алушы к - өзін - өзі жетілдіру және өзінің зияткерлік, жалпы мәдени, адамгершілік және кәсіби деңгейін дамыту; - басқа елдер халықтарының мәдениеті мен әдет - ғұрыптарын қабылдауға дайын болу; - туристік қызметте кәсіби функцияларды басқару және жүзеге асыру; - туристік қызметтерді тұтынушымен тиімді қарым-қатынас жасау қабілеттерін	Білуі керек: мәдениетаралық коммуникация мәселелерін шешу негіздерін; әлем халықтарының дәстүрлерінің қалыптасуы мен дамуының жалпы заңдылықтары, басқа аймақтар мен халықтар мифологиясының негіздері; жобалау әдістемесінің сипаттамалық ерекшеліктері, жобалау алдындағы талдау әдістері, жобалық зерттеу. Жасай білуі керек: мифологиялық және фольклорлық мотивтердің ерекшеліктерін ажырата білу; ұлттық мейрамдардың, әдет-ғұрыптардың пайда болуы мен мазмұнын талдау. Дағдылары болуы керек: әртүрлі мифологиялық мәтіндерді оқу және түсіндірудің негізгі принциптері; сәндік-қолданбалы өнер туындылары мен халықтық идеяларды жасау кезінде ғылыми зерттеу әдістерін	5	Туризмология негіздері, Мұражайтану	Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру, Этнографикалық туризмді ұйымдастыру,

	меңгеруі тиіс.	қолдану, өзіндік тұжырымдамалық шешімдерінің жаңашылдығын негіздеу.			
AHUM 3307-Әлем халықтарының ұлттық мәдениеті	Бұл пәннің мақсаты: әлем халықтарының мәдени дәстүрлерінің пайда болуы мен даму ерекшеліктері, әртүрлі өркениеттердің ерекшеліктері және олардың өзара байланысы; әлем халықтарының мәдени дәстүрлерін зерттеудің мәні, принциптері мен әдістері. Оқу пәнін меңгеру нәтижесінде білім алушы к - өзін - өзі жетілдіру және өзінің зияткерлік, жалпы мәдени, адамгершілік және кәсіби деңгейін дамыту; - басқа елдер халықтарының мәдениеті мен әдет - ғұрыптарын қабылдауға дайын болу; - туристік қызметте кәсіби функцияларды басқару және жүзеге асыру; - туристік қызметтерді тұтынушымен тиімді қарым-қатынас жасау қабілеттерін меңгеруі тиіс.	Білуі керек: ұлттық мәдени коммуникация мәселелерін шешу негіздерін; әлем халықтарының ұлттық мәдениетінің қалыптасуы мен дамуының жалпы заңдылықтары, басқа аймақтар мен халықтар мифологиясының негіздері; жобалау әдістемесінің сипаттамалық ерекшеліктері, жобалау алдындағы талдау әдістері, жобалық зерттеу. Жасай білуі керек: мифологиялық және фольклорлық мотивтердің ерекшеліктерін ажырата білу; ұлттық мейрамдардың, мәдениеттердің, әдет-ғұрыптардың пайда болуы мен мазмұнын талдау. Дағдылары болуы керек: әртүрлі мифологиялық мәтіндерді оқу және түсіндірудің негізгі принциптері; сәндік-қолданбалы өнер туындылары мен халықтық идеяларды жасау кезінде ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, өзіндік тұжырымдамалық шешімдерінің жаңашылдығын негіздеу.	5	Туризмология негіздері, Мұражайтану	Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру, Этнографикалық туризмді ұйымдастыру

KEU 4234-Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру	Бұл пәннің мақсаты: этнотуризмнің туризм түрі ретіндегі ерекшелігі; этнотуристік өнімнің мазмұны мен құрылымы; этнотуристік өнімнің қалыптасу кезеңдері; Қазақстанда этнографиялық туризмді ұйымдастыру ерекшеліктері; этнографиялық туризмді ұйымдастыру кезінде туристік қызметтің қауіпсіздігін қамтамасыз ету оқытылады.	Білуі керек: табиғи ортамен үйлесімді өмір сүретін адамдардың мәдениеті, дәстүрлері мен әдет-ғұрыптары болу. Жасай білу керек: дәстүрлі экономиканың экономикасын сақтау мен дамытудың мүмкін болатын стратегиялық бағыттарын талдай білу, мәдени мұраны сақтауға үлес қосу. Дағдылары болуы керек: әр түрлі мифологиялық мәтіндерді оқып түсіндіру; сәндік-қолданбалы өнер туындылары мен халықтық идеяларды жасау кезінде ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, өзіндік тұжырымдамалық шешімдерінің жаңашылдығын негіздеу мүмкіндігі.		Әлем халықтарының ұлттық мәдениеті, Әлем халықтарының дәстүрлі мәдениеті	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
ETU 4235-Этнографикалық туризмді ұйымдастыру	Бұл пәннің мақсаты - студенттердің этнографиялық туризм саласындағы білімдерін қалыптастыру, оның туристік қызметтің басқа түрлері арасында мүмкіндіктерін ашу. Этнографиялық тақырыптармен турларды әзірлеу және өткізу дағдыларын, командада жұмыс істей білу, әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты	Білуі керек: түсінігі мен дәстүрлері, этнографиялық туризм түрлері; Қазақстандағы этнографиялық туризмнің дамуын қарастыру. Жасай білуі керек: мәдени мұраны сақтауға үлес қосу және тұрғылықты жердің тұрақты дамуының факторы болу. Дағдылары болуы керек: әр түрлі мифологиялық мәтіндерді оқып түсіндіру; декоративті-қолданбалы өнер туындылары мен халықтық	5	Әлем халықтарының ұлттық мәдениеті, Әлем халықтарының дәстүрлі мәдениеті,	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

	қабылдау қабілетін қалыптастыру.	идеяларды жасау кезінде зерттеу әдістерін қолдана білу, өзіндік тұжырымдамалық шешімдердің жаңалығын негіздеу.			
HINTOZhZh 4232-Халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жобалау және жылжыту	Бұл пәннің мақсаты туризм индустриясындағы жобалық қызметтің әртүрлі түрлерімен таныстыру: рекреациялық аумақтарды жоспарлау, рекреациялық және туристік кешендерді жобалау, халықаралық және ішкі нарықтардағы туристік мекемелер мен туристік фирмаларда жасалған туристік өнімді жобалау. Бұл курста халықаралық және ішкі нарықтарда туристік өнімдерді жылжыту стратегиясы қарастырылады.	Білуі керек: халықаралық және ішкі нарықта туристік өнімді жобалау және жылжыту туралы қазіргі заманғы оқытудың негізгі тұжырымдамалары. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі нарықта туристік өнімді жобалау және жылжыту. Дағдылары болуы керек: халықаралық және ішкі нарықтардағы туристік өнімдерді өткізу нарықтарының маркетингтік зерттеулерін жобалау және жүргізу.	5	Туризм маркетингі	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
TAMB 4233-Туристік аумақтардың маркетингі және брендингі	Бұл пәннің мақсаты - студенттердің туристік брендтердің негізгі түрлері мен түрлері, олардың қалыптасуының мазмұны мен ерекшеліктері, табиғаты мен ерекшеліктері туралы туристік аумақтардың маркетинг және брендинг тұжырымдамасы саласындағы негізгі ұғымдар туралы білімдерін	Білуі керек: туристік аймақтарды маркетинг және брендинг туралы заманауи оқытудың негізгі ұғымдары, туристік аймақтардың кеңістіктік факторының принциптері. Жасай білуі керек: өткізу нарықтары мен туристік аумақтардың туристік өнімдерінің брендингіне маркетингтік зерттеулер жүргізу; туристік аймақтардың геоэкономикалық	5	Туризм маркетингі	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

	қалыптастыру. Білім алушы туристік дестинация брендтерін әзірлеу технологиясының дағдыларын; аумақты брендтеуді жүргізудің әдіснамасын және әдістемесін; брендтік жобалаудың негізгі дағдыларын меңгеруі тиіс.	жағдайын бағалау. Дағдылары болуы керек: туристік өнімдерді өткізу нарықтарына маркетингтік зерттеулер жүргізу және туристік аймақтардың геоэкономикалық жағдайын бағалау.			
HITKL 4308- Халықаралық және ішкі туризмдегі көліктік логистика	Бұл пәннің мақсаты студент істей алуы керек: халықаралық және ішкі Туризмдегі логистикалық процестерді ұйымдастыру; логистика көрсеткіштерін есептеу; көліктік логистиканың әртүрлі аспектілерінің ерекшеліктерін түсіну; Туристік кәсіпорында логистикалық процесті жоспарлау және басқару дағдыларын; логистикалық жобаны бақылаудың инновациялық әдістерін; Amadeus, Galileo, Sabre автоматтандырылған Ғаламдық жүйелерінде, сондай-ақ ТМД елдерінде қолданылатын "1С Бухгалтерия", "Мегатек", "Мастер тур" жүйелерінде жұмыс істеу. Курс аяқталғаннан кейін білім алушы өндірістік (диплом алды) практикадан өту процесінде алған білімі мен іскерлігін жетілдіреді және мемлекеттік қорытынды	Білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көліктің рөлін; көлік жүйелерін басқару ерекшеліктері; көлік жұмысының негізгі технологиялық және экономикалық принциптері; белгілі бір көлік түрлерінің ерекшеліктері және олардың логистикалық жүйелер мен жабдықтау тізбектеріндегі қызметтерінің орны; халықаралық және ішкі туризмдегі көліктік логистиканың халықаралық тәжірибесінің элементтерін. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көлік жүйелерінің жағдайы мен даму тенденцияларын талдау; олардың жұмысындағы қиындықтар мен проблемаларды анықтау; тасымалдау тиімділігін арттырудың мүмкін жолдарын анықтау; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік құралдары мен	6	Туризм менеджменті	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

	аттестаттау барысында пайдаланады.	технологияларды таңдау туралы шешімдерді негіздеу. Дағдылары болуы керек: халықаралық және ішкі туризмдегі көлік логистикасына қойылатын талаптарды анықтау; тасымалдаумен байланысты қарапайым есептеулерді орындау әдістері; көліктегі мемлекеттік-жекеменшік серіктестікті ұйымдастырудың тәсілдері; халықаралық және ішкі туризмдегі көлік құжаттарымен жұмыс істеу дағдылары.			
НАМККТ 4309-Халықаралық әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм	Бұл пәннің мақсаты: туристік саланың жұмыс істеуі, оның әлемдік экономикадағы орны және туризмнің ұлттық экономикаға әсері туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған; халықаралық туризм нарығының ерекшеліктерін ашу; халықаралық туризмді ұйымдастырудың өзекті мәселелерін анықтау; халықаралық туризм нысандарын және туристік саланы зерттеу әдістерін зерделеу; турларды ұйымдастырудың және клиентпен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын меңгеру; әлемдік экономикадағы туристік	Білуі керек: халықаралық әлеуметтік-мәдени сервис және туризмнің теориясы мен практикасы, халықаралық туризм нысандары және туристік индустрияның зерттеу әдістерін. Жасай білуі керек: халықаралық әлеуметтік-мәдени сервис және туризм нарығының ерекшеліктері туралы тұрақты идеяларды қалыптастыру, практикалық ақпаратты өз бетінше алу, игеру және қолдану, оқиғалар мен жағдайларды талдау, болжамдар жасау. Дағдылары болуы керек: халықаралық әлеуметтік-мәдени	6	Әлем халықтарының ұлттық мәдениеті, Әлем халықтарының дәстүрлі мәдениеті	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

	саланың орнын, оның ұлттық экономикаға әсерін және басқа салалармен өзара байланысын анықтау.	сервис және туризмді ұйымдастырудың, турлар ұйымдастырудың және клиентпен жұмыс жасаудың өзекті мәселелерін анықтауы.			
HITHR 4312-Халықаралық және ішкі туризмдегі HR	Бұл пәннің мақсаты: халықаралық және ішкі туризм саласында адам ресурстарымен жұмыс істеу технологиясы ашылады; адам ресурстарын тиімді басқару, олардың интеграциясы, клиенттерді тартумен, олардың ниеттестігін қалыптастырумен және оларға қызмет көрсету сапасын арттырумен байланысты халықаралық және ішкі туризм индустриясында қызмет ететін ұйымдардың мақсаттарына жету мүддесінде даму және уәждеу ерекшеліктері қарастырылады.	Білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі HR жоспарлау, жалдау және іріктеу, көтермелеу және еңбекақы төлеу, кадрларды даярлау және дамыту, бағалау және аттестаттаудың заманауи технологиялары мен әдістері; кадрлар менеджменті саласындағы озық тәжірибе және есеп беру, шетелдік тәжірибе; ұйымдардың кадрларды басқару саясатының стратегиялары мен ерекшеліктерін жіктеу; халықаралық және ішкі туризмдегі HR ерекшеліктері, негізгі мәселелері және тенденцияларын. Жасай білуі керек: ұйымның HR стратегиясы мен саясатын әзірлеу; халықаралық және ішкі туризмдегі HR заманауи әдістері мен технологияларын қолдану; адами ресурстарды басқару саласындағы бизнес-процестерді басқару үшін талдамалық материалдар дайындау. Дағдылары болуы керек:	6	Туризм маркетингі	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

		халықаралық және ішкі туризмдегі кадрларды басқару саласындағы жағдайды талдау үшін ақпаратты іздеу және бағалау бойынша іс-шаралар.			
ТКВ 4313- Туризмдегі қызметкерлерді басқару	Бұл пәннің мақсаты: студенттерді персоналды басқарудың негізгі әдістерімен, принциптерімен және функцияларымен таныстыру жүзеге асырылады; персоналды іріктеу және жалдау формалары мен әдістері, мансапты жоспарлау және туризм саласындағы басқарушы кадрлар резервін қалыптастыру қарастырылады; кадрларды даярлау және қайта даярлау жүйесін ұйымдастыру процесінің мазмұны, мақсаты, функциялары мен механизмдері ашылады; Туризмдегі персонал саласындағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктері қарастырылады.	Білуі керек: туризмдегі персоналды басқарудың мәні, ерекшеліктері; персоналды басқару жүйесі, персоналдың құрамы мен құрылымы; кадр саясаты, туристік компаниялардағы кадрлық процестер, персоналды басқару саласындағы басқарушылық шешімдер қабылдау ерекшеліктері. Жасай білуі керек: стратегияны, персоналды басқару саясатын әзірлеу, туристік кәсіпорындардағы кадрлық процестерді жетілдіру, туристік кәсіпорындардың стратегиялық бағыттары бойынша басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау. Дағдылары болуы керек: стратегияны қалыптастыру, персоналды басқару саясаты, сервистік кәсіпорындардағы кадрлық процестерді жетілдіру; бағдарламалық-бағдарланған тәсілді қолдана отырып, туристік кәсіпорынның стратегиясын іске асыру жоспарын құру дағдылары.	6	Туризм менеджменті	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

HITTD 4314-Халықаралық және ішкі туризмдегі тұрақты даму	Бұл пәннің мақсаты: халықаралық және ішкі туризмнің тұрақты дамуының теориялық негіздері мен ұғымдық аппараты;-туризмнің тұрақты дамуының концепциясы; рекреациялық аумақтардың тұрақты дамуының табиғи, мәдени-тарихи және әлеуметтік-экономикалық факторлары; туризмнің тұрақты дамуының критерийлері мен принциптері анықталады; аймақтың тұрақты дамуын қамтамасыз ететін туризмнің негізгі түрлері талданады; халықаралық және ішкі туризмді дамытудың перспективалы бағыттары.	Білуі керек: тұрақты даму парадигмасын қалыптастырудың идеологиялық, әлеуметтік-экономикалық және экологиялық алғышарттары туралы, халықаралық және ішкі туризмде тұрақты даму стратегиясын жүзеге асырудың әлеуметтік-экономикалық алғышарттары мен мүмкіндіктері туралы. Жасай білуі керек: халықаралық және ішкі туризмдегі тұрақты даму тұжырымдамасының негізгі ережелерін дұрыс түсіндіре білу. Дағдылары болуы керек: тиісті критерийлер мен индикаторлар негізінде халықаралық және ішкі туризмдегі туризмнің тұрақтылығын бағалау әдістерін меңгеру.	6	Халықаралық туризм географиясы, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
TT 4315-Тұрақты туризм	Пәнді оқу барысында туризмнің тұрақты дамуының тұжырымдамалық негіздері; туризмдегі тұрақты даму идеяларын жүзеге асырудың құралдары мен әдістері дәйекті түрде қарастырылады. Оқу процесінде алынған білім ақпарат ағынын дұрыс басқаруға және туроператорлар мен турагенттер	Білуі керек: тұрақты даму парадигмасын қалыптастырудың идеологиялық, әлеуметтік-экономикалық және экологиялық алғышарттары туралы, туризмді тұрақты дамыту стратегиясын жүзеге асырудың әлеуметтік-экономикалық алғышарттары мен мүмкіндіктері туралы. Жасай білуі керек: туризмнің тұрақты	6	Халықаралық туризм географиясы, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

	ретінде жұмыс істеу кезінде қажетті шешімдер қабылдауға көмектеседі.	даму тұжырымдамасының негізгі ережелерін дұрыс түсіндіре білу. Дағдылары болуы керек: тиісті критерийлер мен индикаторлар негізінде туризмнің тұрақтылығын бағалау әдістерін меңгеру.			
HITKR 4310- Халықаралық және ішкі туризмдегі құқықтық реттеу	Бұл пәннің мақсаты студенттерге халықаралық және ішкі Туризмдегі қызметті құқықтық реттеу негіздері бойынша білім беру; халықаралық және ішкі туризм саласында құқық қолданудың коллизиялық мәселелерін шешу үшін туристік қызметті реттейтін заңнама нормаларын қолдану саласында негізгі дағдыларды қалыптастыру, сонымен қатар туризм саласында жұмыс істейтін заңды тұлғалар мен жеке кәсіпкерлердің қызметінде туындайтын құқықтық жағдайларды қалыптастыру.	Білуі керек: туризм саласындағы құқықтың негізгі терминдері мен түсініктерін; туристік сектор субъектілері арасындағы қатынастар принциптеріндегі қатынастарды реттейтін заңдар мен басқа да нормативтік құқықтық актілер. Жасай білуі керек: Халықаралық және ішкі туризмдегі құқықтық реттеу туралы өз пікіріңізді логикалық және сауатты түрде жеткізе білу. Дағдылары болуы керек: практикалық мақсаттарда заңдық нормативтік актілерді қолдану.	7	Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау, Әлемдік конақжайлылық индустриясы	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
TSKN 4311- Туризмдегі сақтандырудың құқықтық негіздері	Бұл пәннің мақсаты пәнді игеру нәтижесінде студент туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру бойынша шығындарды есептей және бағалай білуі керек; туристік қызметтер нарығының мониторинг	Білуі керек: сақтандыру операцияларының түрлері мен нысандарын; туризмдегі сақтандыру қызметінің технологиясы; сақтандыру ісінің мақсаттары мен бағыттары. Жасай білуі керек: сақтандыру саласында зерттеулер жүргізу; туризм	7	Туризмдегі экономика және бизнес-жоспарлау, Әлемдік конақжайлылық индустриясы	Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді

	әдістерін қолдана білуі керек.	саласындағы сақтандыру тарифтерін есептеу. Дағдылары болуы керек: туризм саласындағы сақтандыру шарттарын жасасу кезінде.			емтиханды дайындау және тапсыру

Кафедра меңгерушісі _______________ Д.Аташева